

МОСКОВСКОЕ ГОРОДСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

**Мониторинг СМИ за период**

**с 1 по 30 ноября 2016 года**

**ТРАНСПОРТ**

[**«Коммерсант»**](http://www.kommersant.ru/doc/3133961)

*02.11.2016*

**«Платон» станет дороже**

*Правительство готовится к поэтапному повышению тарифа*

Система «Платон» к лету подорожает вдвое. По данным «Ведомостей», отменить льготную ставку тарифа на грузоперевозки предложил вице-премьер Аркадий Дворкович. Повышение будет проходить в два этапа. В феврале плата с нынешних 1,5 руб. увеличится до 2,6 руб. за 1 км, а в июне — до 3,06 руб. Без роста тарифа система «Платон» не оправдает себя и будет убыточной, заявил ТАСС директор Института экономики транспорта и транспортной политики Михаил Блинкин.

«С самого начала тариф был более 3 руб., а не 1,5 руб., как сегодня. Так что возврат к тарифу, который был заложен в проекте, неизбежен. Это действительно очень проблемный вопрос, потому что вся система при нынешних низких тарифах имеет очень небольшой экономический смысл. Если система приобрела заложенный в проекте экономический смысл, тариф надо поднять. Капитальный, серьезный бизнес поскрипит, поругается и заплатит тариф, какой укажет правительство», — сообщил Блинкин.

Льготный тариф в 1,53 руб. за километр был введен год назад после массовых акций протестов дальнобойщиков. Повысить его в два раза собирались весной 2016-го, но тогда правительство от этой идеи отказалось. Готовы ли перевозчики и предприниматели к увеличению платы за проезд по федеральным трассам? Увеличение ставки в первую очередь ударит по малому и среднему бизнесу, для которого чувствительны любые дополнительные расходы. Так считает глава Комитета по экономике Московского отделения «Опоры России» Алексей Каневский. По его мнению, для введения полного тарифа сейчас не самое лучшее время.

«Безусловно, приветствоваться бизнесом, особенно малым и средним, для которых любое повышение чувствительно, это никак не может. В тяжелой экономической ситуации это существенная расходная часть, которая прямо пропорционально отразится на элементах логистики и косвенно, в конечном итоге, отразится на цене продукции, которая перевозится. Сейчас сбыт достаточно затруднен, если иметь в виду продукты питания. Все тяжелее и тяжелее это приобретается в связи с ростом цен. В общем-то, это очень несвоевременная мера», — уверен Каневский.

Даже действующий тариф «Платона» серьезно ударил по карману грузоперевозчиков. В пересчете на машину система обходится в 30 тыс. руб. в месяц. Об этом «Коммерсантъ FM» сообщила председатель Гильдии логистических операторов Московской торгово-промышленной палаты Светлана Домнина. По ее словам, новое повышение негативно скажется на техническом состоянии грузовиков и конечной стоимости продукции для потребителя.

«Перевозчики затянут пояса, отложат приобретение транспортных средств, парк будет продолжать стареть, будут стараться перекладывать эти затраты на своих клиентов. Мы очень ощущаем даже тот тариф, который есть сегодня. У нас уже сегодня затраты на "Платон " превышают транспортный налог. В расчете на машину у нас получается где-то порядка 30 тыс. руб. в месяц», — рассказала «Коммерсантъ FM» Домнина.

Почти за год работы «Платон» собрал в государственный дорожный фонд более 16 млрд руб. В системе зарегистрировано 264 тыс. перевозчиков. Часть средств российское правительство уже направило на неотложный ремонт самых проблемных дорог в 25 регионах страны. Деньги также идут на строительство мостов и путепроводов.

[**«Профиль»**](http://www.profile.ru/economics/item/112407-platon)

*08.11.2016*

**«Платон» всем друг, но грузы дорожают**

Российские продовольственные союзы попросили отложить повышение тарифов для перевозчиков

Российские продовольственные объединения «Русбренд», «Руспродсоюз», Национальный союз производителей молока и Национальная мясная ассоциация направили письменное обращение вице-премьеру Аркадию Дворковичу с просьбой отложить отмену льготного коэффициента, применяемого к тарифу в системе «Платон».

Российские продовольственные союзы в совместном письме попросили вице-премьера Аркадия Дворковича отложить повышение тарифов в «Платоне», сообщил «Коммерсантъ». По мнению авторов обращения, в системе «Платон» зарегистрировано еще недостаточно автомобилей, и часть перевозчиков по-прежнему избегают оплаты, что делает конкуренцию нечестной. Повышение тарифов приведет к росту розничных цен на 3-10%, считают эксперты.

В письме, копию которго получил «Коммерсантъ», утверждается, что из 1,5 млн. грузовых автомобилей в системе «Платон» зарегистрировано не более 650 тысяч, а часть перевозчиков не платят денег вовсе, используя отсутствие налаженной системы контроля. Таким образом, издержки несут только добросовестные участники рынка. Рост тарифов «Платона», по мысли авторов письма, приведет к увеличению количества недобросовестных игроков. Вдобавок, по мнению исполнительного директора «Союзмолока» Артема Белова, процесс интеграции в систему завершен в различных регионах страны не в равной степени.

Система взимания платы «Платон» была введена в ноябре 2015 года в качестве компенсации за разрушение автотрасс грузовиками, весящими свыше 12 тонн. Изначально планировалось установить для большегрузов тариф в 3,73 рубля за 1 км, однако после негативной реакции участников рынка было решено на период адаптации оставить тариф в 1,53 рубля за 1 км.

Повышать тариф планируют в несколько этапов: с 1,53 рубля до 2,6 рубля за километр в феврале 2017 года и до 3,06 рубля за километр – в июне. По расчетам Руспродсоюза, приведенным в «Коммерсанте», рост тарифов на перевозку на 10-20% увеличил стоимость товаров на 3-10%, а предполагаемое повышение тарифов вдвое усугубит тенденцию.

​Руководитель комитета по экономике Московского отделения «Опоры России» Алексей Каневский напоминает, что введение «Платона» было негативно встречено бизнесом. Однако к предпринимателям не прислушались, поскольку для государства исполнить договоренность с концессионером было важнее, чем обратить внимание на кризисное состояние экономики вообще и транспортно-логистических компаний в частности. По словам эксперта, даже прежние, «компромиссные» тарифы «Платона» сказались на транспортно-логистической составляющей экономики и, как следствие, на стоимости и себестоимости товаров. «Сейчас, при введении полноценной системы, удорожание продукции будет еще существенней, – уверен Каневский. – Более того, если на этапе, когда вводилась 1-я очередь, был еще "жировой запас" у компаний и населения с точки зрения денежных средств, то сейчас его попросту нет. Будет очень значительное удорожание всего, что, мягко говоря, не ко времени, потому что до конца этого года без структурных преобразований в экономике ждать чего-либо позитивного не приходится, а денежные запасы потребителя стремятся к нулю». Поэтому любое изменение в сторону любого рода экономической нагрузки на все виды бизнеса, в частности, на транспорт, будут весьма ощутимы.

Замолчать тему повышения цен из-за увеличения тарифов на перевозки не удастся, полагает эксперт, однако остроты в этот раз будет меньше из-за накопленной усталости люди будут меньше анализировать. «Нет надежды на то, что что-то можно изменить, и это очень плохой симптом, – говорит Каневский. – Наша задача – предотвратить на своем уровне, насколько это возможно, косвенный удар по покупательной способности населения».

Эксперт считает, что увеличение тарифов сейчас будет несвоевременным и непродуманным выполнением гособязательств перед коцессионером, и надо найти компромиссное решение. «Я далек от мысли что государство откажется от внедрения «Платона», но какой-то мораторий, смягчение или другие цифры просто необходимы», – говорит Каневский.

Влияние внедренной системы на малый и средний бизнес сложно оценить точно, поскольку «Платон» – лишь малая часть проблем предпринимателей. «Любое ужесточение и увеличение расходных статей может трагически повлиять на бизнес, – говорит Каневский. – Сложно сказать, почему тысячи малых и средних предприятий в этом году закрылись – из-за Платона или других проблем». Чтобы это приостановить, нужно хотя бы не придумывать дополнительной экономической нагрузки, считает эксперт. «Это иллюзия, что, собрав деньги с малого и среднего бизнеса, можно решить экономические проблемы проблемы страны, – уверен Каневский. – Наоборот, из-за того, что предприятия закрываются, у нас перестает существовать класс потребителей как таковой, увеличивается безработица, и существенно снижается налогооблагаемая база». Любое ужесточение в нынешней экономической ситуации должно, по крайней мере, очень серьезно обсуждаться, а не приниматься без учета альтернативного голоса, заключает руководитель московского комитета «Опоры России».

**ЧИНОВНИКИ**

[**«Прайм»**](http://1prime.ru/state_regulation/20161109/826765525.html)

*08.11.2016*

**Россияне одобряют идею наказать рублем депутатов-прогульщиков**

Введение штрафов для депутатов-прогульщиков одобряют 90% россиян, сообщает Фонд общественного мнения (ФОМ). Не поддерживают эту меру лишь5% респондентов.

Вопрос о финансовой ответственности для депутатов, прогуливающих заседания Госдумы без уважительной причины, поднимался в октябре. Тогда решения принято не было, однако спикер нижней палаты Вячеслав Володин не исключил, что вопрос будет рассмотрен в перспективе.

Думские фракции уже определились со списком уважительных причин, которые смогут стать основанием для отсутствия депутатов на заседаниях. Это временная нетрудоспособность, нахождение парламентария в официальной делегации, в командировке в регионы или по другим целям. Также уважительной причиной может стать исполнение членами Совета Думы тех полномочий, которые возложены на них, указал вице-спикер Госдумы Сергей Неверов.

Во всех остальных случаях возможно "наказание рублем" - например, вычет из зарплаты. По предварительным данным, размер вычета может достигнуть 15% месячного оклада. "Такой расчет вполне логичен и связан с тем, что в месяц обычно проходят шесть пленарных заседаний», - пояснил эксперт центра "Общественная Дума" Павел Ивченков. Если учесть, что депутаты Госдумы в 2016 году ежемесячно получают по 380 тысяч рублей, то штраф может составить 63 тысячи рублей.

Он отметил, что реализация этой инициативы может быть связана со сложностями. Должна быть разработана чёткая техническая основа для учёта рабочего времени. Кроме того, эффективность работы депутата не ограничивается присутствием на голосовании. Требует проработки вопрос и о дальнейшей судьбе денежных сумм, взысканных с депутатов. Вероятней всего, они будут направляться на различные нужды Госдумы.

Но даже если все это будет проработано, эффективность штрафования депутатов эксперты оценивают неоднозначно. По мнению руководителя отраслевого отделения "Деловой России" Сергея Варламова, новация может сделать депутатов более дисциплинированными. "Практика лишения народных избранников заработка за недобросовестное отношение к свои должностным обязанностям широко применяется в зарубежных странах", - напомнил он.

Штрафы для депутатов в Европарламенте действительно разнообразны. Так, за не присутствие на заседаниях депутатов могут лишить части суточной надбавки величиной около 300 евро. Санкции за непарламентские выражения и буйное поведение достигают 1 тысячи евро. Бывают и разовые акции: год назад члена одной из партий Италии Джанлука Буонанно оштрафовали на 3 тысячи долларов и отстранили от работы на 10 дней за выступление в футболке с изображением Ангелы Меркель в образе Гитлера.

В свою очередь, член Совета Московского отделения "Опоры России" Дмитрий Несветов полагает, что финансовое воздействие не окажет на депутатов особого воздействия. "У большинства из них другие источники доходов, и думские штрафы им как рыбе зонтик. Это не общественно значимая инициатива, скорее речь идет о каких-то внутренних делах", - считает он.

По мнению эксперта, главная цель инициативы – попытка подправить упавший за последние годы политический и общественный вес Госдумы. Одобрительная реакция людей на возможное введение штрафов свидетельствует о критическом отношении к парламенту и отсутствии доверия к нему. Идея со штрафами призвана показать, что новый спикер пытается навести порядок, резюмировал он.

В Совете Федераций не собираются прибегать к аналогичным мерам. Тема штрафов за прогулы для сенаторов неактуальна, они исправно посещают пленарные заседания и другие мероприятия палаты, заверила спикер Совфеда Валентина Матвиенко.

[**«Интерфакс»**](http://www.interfax-russia.ru/Moscow/news.asp?id=784724&sec=1668)

*21.11.2016*

**Бывший сотрудник мэрии Москвы и его сообщник получили условные сроки по делу о взятке**

Симоновский суд Москвы приговорил к условным срокам наказания экс-чиновника столичного департамента городского имущества Илью Киндинова и его подельника Давида Ревазова, сообщил "Интерфаксу" пресс-секретарь суда Виктор Васильев.

"Приговором суда Киндинову было назначено наказание в виде четырех лет условно с испытательным сроком на четыре года и запретом занимать должности на госслужбе в течение трех лет", - сказал В.Васильев в понедельник.

Согласно приговору, Д.Ревазов также приговорен к условному наказанию сроком на три года и четырем годам испытательного срока, сообщил пресс-секретарь.

Бывший начальник отдела по работе с объектами культурного наследия департамента городского имущества Москвы И.Киндинов обвиняется в покушении на получении взятки должностным лицом через посредника в особо крупном размере (ч. 3 ст. 30, ч. 6 ст. 290 УК РФ), а его подельник - житель Москвы Д.Ревазов - в посредничестве во взяточничестве (ч. 4 ст. 291.1 УК РФ).

По версии следствия, с декабря 2014 года по март 2015 года И.Киндинов при посредничестве Д.Ревазова пытался склонить руководителя одной из коммерческих организаций к передаче ему 20 млн рублей за помощь в подготовке документов для подачи заявки на участие в торгах на право аренды объекта культурного наследия. Помимо этого, через свои связи в столичных властных структурах он обещал помощь в продлении заявочной компании, гарантировал участие организации в аукционе и ее победу, считает следствие.

Однако коммерсант не стал соучастником незаконной схемы и обратился в правоохранительные органы. 25 марта 2015 года в ходе оперативных мероприятий, после того, как оговоренная сумма была помещена в банковскую ячейку, Д.Ревазов был задержан на месте преступления. В этот же день задержали и И.Киндинова.

Председатель Комитета по городскому хозяйству и экономической политики Московского отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "Опора России" Станислав Супрунов, комментируя дело И.Киндинова, заявил, что "чтобы минимизировать коррупционную составляющую при взаимодействии предпринимателей с чиновниками, необходимо максимально перевести их взаимоотношения в электронную плоскость".

"Получение гражданами и компаниями государственных услуг в электронном виде, прежде всего, позволит им сэкономить время, избежать бюрократической волокиты, а у недобросовестных чиновников не будет соблазна заработать на предоставлении изначально безвозмездной госуслуги", - считает С.Супрунов.

По его словам, правительство Москвы активно работает в этом направлении, соответствующие технологии внедряются, но хотелось бы, чтобы темпы были быстрее.

**ИНФРАСТРУКТУРА**

[**«Российская газета»**](https://rg.ru/2016/11/01/na-sozdanie-infrastruktury-industrialnyh-parkov-vydeliat-subsidii.html)

*01.11.2016*

**Малыш идет в парк**

*Затраты на создание инфраструктуры индустриальных парков могут возместить*

Минпромторг разработал правила предоставления субсидий для управляющих компаний на создание инфраструктуры индустриальных парков. В затраты, которые подлежат возмещению, планируется включать расходы на капстроительство, модернизацию и реконструкцию инфраструктуры парков. Затраты будут возмещаться в объеме средств, не превышающем объема фактически уплаченных резидентами в бюджет налогов и таможенных пошлин.

Сегодня почти семь из десяти резидентов в индустриальных парках - отечественные предприятия малого и среднего бизнеса (МСБ), показало исследование компании DEGA Development. По данным аналитиков, доля малых и средних предприятий, являющихся или собирающихся стать резидентами парков, составляет 68 процентов против 32 процентов компаний крупного бизнеса.

"В нашей стране продолжается системная поддержка развития малого и среднего предпринимательства, в том числе в рамках объявленного импортозамещения. Исходя из этого, можно предположить дальнейшее увеличение количества предприятий МСБ и рост потребности предприятий в инфраструктуре. Это касается, в том числе, и индустриальных парков", - считает Станислав Супрунов, председатель Комитета по городскому хозяйству и экономической политике московского отделения "ОПОРы России".

Наибольший интерес для инвесторов и бизнеса представляют индустриальные парки, расположенные в Центральном федеральном округе, что объясняется концентрацией здесь активной бизнес-деятельности. При этом большинство запросов на участки площадью до 5 гектаров, в то время как в периферийных регионах - от 15 гектаров. Эксперты объясняют эту тенденцию прежде всего ценой на землю.

При этом, помимо затрат на участок бизнесу приходится тратиться еще на строительство объектов. По словам экспертов, расходы на подведение коммуникаций по ходу работ вырастают на треть по сравнению с первоначальной сметой, а это слишком чувствительные затраты для некрупных предприятий

Причем в случае с индустриальными парками вопрос о самостоятельном строительстве малым бизнесом необходимой инфраструктуры вовсе не стоит, отмечает Супрунов: "МСБ - это, как правило, арендаторы, их обеспечение офисными и техническими помещениями, а также коммуникациями, осуществляют специализированные строительные, инженерные и управляющие компании. Таким образом, прогнозируемое развитие МСБ, в первую очередь, по направлениям импортозамещения, никак не будет сдерживаться ограничениями в необходимой для этого инфраструктуре".

**ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА**

[**«Business-FM»**](https://www.bfm.ru/news/337556)

*01.11.2016*

**Бизнесу предложат регистрацию в обход налоговой**

*Новое предложение от государства — дистанционная регистрация предпринимателей без участия налоговой. Понравится ли эта идея самому бизнесу?*

Российским предпринимателям предлагают дистанционно регистрировать бизнес, без налоговой. Эксперимент начнется с 1 ноября. Как сообщил первый вице-премьер Игорь Шувалов, воспользоваться услугой смогут клиенты Сбербанка и ВТБ. Речь идет об индивидуальных предпринимателях и ООО, где владелец — одно лицо. Обращаться в ФНС не придется, за это будет отвечать банк. Business FM попросила бизнес высказать свое мнение по поводу идеи.

Вадим Дымов основатель ГК «Дымов»:

«В принципе, во всех фондах автоматически тебя сразу ставят на учет, это очень удобно. Это и есть функция государства — за тебя делать всю работу, которую вынуждают делать, ходить куда-то, бегать. В принципе, государство должно, поскольку быстро все происходит, и чиновники не перегружены, в целом, это умное государство, так называемое. А то, что пока только два банка, я думаю, в ближайшее время все остальные присоединятся, потому что никаких преимуществ у этих двух уважаемых банков нет перед другими, кроме того, что они большие».

Мнение члена совета Московского отделения «Опоры России» Станислава Супрунова: новое поколение предпринимателей никогда не будут стоять в очередях, как это делали их старшие коллеги.

Станислав Супрунов член совета Московского отделения «Опоры России»:

«Надо обратить внимание, что наша молодежь, которая сейчас подрастает, молодые предприниматели, они уже никогда не будут так, как более их старшие коллеги стоять в очередях. Они привыкли все делать из дома, они привыкли совершать покупки, они привыкли проводить платежи из дома. Поэтому либо они будут работать «в темную», не регистрируя юрлицо, либо они зарегистрируют его из дома и будут уже работать легально, платить налоги. Очень правильная инициатива. Мы живем уже в современном мире, у нас есть электронные цифровые подписи, достаточно уже защищенные канала Интернета, поэтому здесь больше плюсов, чем минусов. Для тех людей, которые профессионально занимаются однодневками, ничего не мешало их создавать раньше, когда они приходили в налоговую, свидетельства сдавали в большом количестве. Сейчас, конечно, с каждым годом это все сложнее и сложнее сделать, но в Интернете проще им работать не будет».

Что касается вопросов безопасности, то за них будет отвечать банк, заявил Игорь Шувалов. Регистрировать бизнес предприниматели смогут с помощью цифровой подписи, которую предоставят кредитные организации.

[**«ОТР»**](http://www.otr-online.ru/programmi/segodnya-v-rossii-27580/aleksei-kanevskii--60839.html)

*07.11.2016*

Алексей Каневский принял участие в программе «Отражение» на тему

«3-4 месяца предварительного следствия для любого динамичного бизнеса – это смертный приговор»

Ссылка на видео: <http://www.otr-online.ru/programmi/segodnya-v-rossii-27580/aleksei-kanevskii--60839.html>

[**«Regnum»**](https://regnum.ru/news/society/2200074.html)

*01.11.2016*

**Малому бизнесу Москвы приходится «выживать»**

«Бизнес нуждается в серьезной поддержке от государства», — считает эксперт

В Москве необходимо устранять проблемы, препятствующие становлению и развитию предпринимательства в целом, заявил корреспонденту ИА REGNUM предприниматель, помощник депутата Госдумы РФ Лев Гарамов. По его словам, в некоторых ситуациях малому бизнесу приходится в прямом смысле этого слова «выживать» для того, чтобы остаться на рынке.

Читайте также: В Москве предпринимателям не хватает информации о преференциях для бизнеса

«Бизнес нуждается в серьезной поддержке от государства. Государство и предпринимательство должны быть взаимосвязанными и взаимообусловленными. Но для того чтобы это реализовать, нужно формировать и поддерживать политические субъекты в сфере бизнеса. Социальная ответственность должна возникать не только у государства, но и у предпринимателей. Президент нашей страны Владимир Владимирович Путин не раз отмечал, что, несомненно, будет увеличивать поддержку малого бизнеса. И действительно, поддержка была и остается весьма значительной. Это и «трехлетние налоговые каникулы», уменьшение проверочных мероприятий и так далее. Все эти действия помогут решить многие проблемы малого бизнеса», — сообщил Гарамов.

При этом предприниматель подчеркнул, что как в столице, так и в других регионах России практически нет никакого взаимодействия между крупным, средним и малым бизнесом.

«Ну, а малый региональный бизнес пока еще и не имеет тех ресурсов, для того чтобы быть представленным на политической арене. Иногда причиной возникновения проблем в региональном бизнесе является нестабильная, а порой критичная политическая ситуация в том или ином регионе. К тому же у каждого региона имеются свои специфические проблемы и сложности в развитии предпринимательства. Факторов, которые препятствуют развитию предпринимательства, — множество», — уточнил он.

Предприниматель добавил, что защищать интересы предпринимателей приходится из-за ряда проблем в сфере бизнеса (установленные монополии крупными приватизированными компаниями, серьезное административное давление со стороны контролирующих органов, труднодоступное кредитование, отсутствие инвестиций, а также высокое налогообложение). Кроме того, законодательство в сфере предпринимательства все еще не до конца сформировано и не кодифицировано.

Напомним, власти Москвы неоднократно сообщали, что в городе предусмотрена комплексная поддержка бизнеса и промышленности. Как заявил глава департамента экономической политики и развития города Максим Решетников, новые возможности для развития бизнеса открывают стабилизация национальной валюты и снижение инфляции до исторического минимума. Согласно планам чиновника, в 2019 году инфляция составит менее 5%.

Кроме того, в правительстве столицы рассматривается вариант создания новых районов деловой активности на пересечении транспортных артерий.

Ранее ИА REGNUM сообщало, что предприниматели столицы уже заявляли о том, что им нужна поддержка. Так, член московской ассоциации предпринимателей, член президиума «Опоры России» Юрий Савелов назвал итоги 2015 года в сфере малого бизнеса неутешительными. «Желание предпринимателей что-то сделать очень огромное. Они поняли, что нужны стране. Это была первая эйфория конца 2014 года и начала 2015 года. Но оказалось, что все не так просто. Во-первых, недоступны кредиты. А без кредитов что-то сделать практически невозможно. Потом пришла кадастровая стоимость. Увеличилась аренда. Здесь, конечно, по малому бизнесу сильно ударило. Ну, про налоги я не говорю, они везде по стране поравнялись и стали больше. Очень неприятный момент произошел в конце года, — это ларьки», — отметил Савелов.

В свою очередь, мэр Москвы Сергей Собянин заявил о создании в столице Штаба по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности. Среди основных задач новой организации — улучшение условий ведения бизнеса в городе. Градоначальник считает, что по итогам 2016 года Москва должна поднять свои позиции в рейтинге Doing Business — ежегодном международном исследовании, оценивающем простоту осуществления предпринимательской деятельности.

[**«РБК –ТВ»**](http://tv.rbc.ru/archive/otraslevie/581870659a7947911ff1f047)

01.11.2016

Председатель комитета МГО «ОПОРЫ РОССИИ» Станислав Супрунов принял участие в программе «Новости.Отрасли» на тему «Ставки по кредитам для малого бизнеса снижаются».

Ссылка на видео: <http://tv.rbc.ru/archive/otraslevie/581870659a7947911ff1f047>

[**«Ведомости»**](http://www.vedomosti.ru/management/articles/2016/11/09/664092-gosudarstvo-malii-biznes-eksportu)

*08.11.2016*

**Государство научит малый бизнес экспорту**

**Потому что ему катастрофически не хватает опыта внешней торговли**

Сервис сухих мобильных автомоек Fast & Shine работает в Китае с марта 2015 г. Но за 1,5 года работы компании не удалось договориться с самой популярной в Китае платежной системой WeChat об интеграции, рассказывает гендиректор Fast & Shine Аркадий Хохлов. Предприниматели не смогли подготовить документы для регистрации в системе на китайском языке. Из-за того что Fast & Shine не удалось подключиться к WeChat, она теряет минимум 20% выручки. По словам Хохлова, клиентам приходится оплачивать мойку автомобилей наличными, а мойщики Fast & Shine присваивают часть выручки.

Уровень грамотности малых и средний предпринимателей, стремящихся поставлять продукцию на зарубежные рынки или создавать за границей филиал, представительство либо местную компанию, остается низким. Бизнесмены без опыта работы за границей могут с нуля попытаться наладить экспорт, но они совершают ошибки и тратят много времени, а такие ошибки не каждому по карману, говорит Алиса Никитина, директор образовательного проекта «Школа экспорта» Российского экспортного центра (РЭЦ). По ее словам, малый и средний бизнес терпит убытки из-за недостатка опыта и знаний: например, предприниматели нередко знакомятся с потенциальным партнером на зарубежной выставке и не знают, что нужно каждого партнера проверять и что нельзя подписывать договор без предварительной юридической оценки. Они заключают опрометчивые сделки, поясняет Никитина.

Мало знают предприниматели и о финансировании экспортной деятельности. «Малый и средний бизнес не понимает, как просить кредит у банка. Предприниматели не считают экономику экспортного проекта, не задумываются, как формируется стоимость их продукции, не могут обосновать стоимость, не умеют оформить пакет документов, чтобы подать его в кредитную организацию», – поясняет Никитина.

Анна Нестерова, основатель компании Global Rus Trade, соглашается: представление о том, как организовать внешнеторговую деятельность, и штат нужных специалистов (по валютному контролю, юридическому сопровождению международных контрактов, растаможиванию и т. п.) есть только у крупных компаний, а малые предприниматели мало что знают.

Государство само взялось ликвидировать дефицит знаний о внешней торговле у малых и средних предпринимателей. В РЭЦе уже появились курсы повышения квалификации «Организация экспортной деятельности предприятия». Бизнесменов учат выстраивать экспорт с нуля: объясняют, как искать надежного иностранного партнера, выбирать рынок сбыта, рассказывают о тонкостях сертификации, экспортном контроле, специфике работы таможни, налоговом законодательстве и онлайн-торговле, говорит Никитина. По ее словам, программа состоит из 10 курсов. Примерно половина времени посвящена теории, остальные часы – практические занятия (разбор конкретных кейсов). Предприниматели могут повышать квалификацию очно и дистанционно. Очный курс длится 95 часов, а дистанционный – 54 часа.

Лекции в «Школе экспорта» читают преподаватели МГИМО, Высшей школы экономики, Российской академии внешней торговли, РЭУ им. Плеханова. По словам Никитиной, РЭЦ сотрудничает с экспертами и преподавателями, у которых есть опыт работы в компаниях, занимающихся экспортом, а также пригласил экспертов из государственных организаций, связанных с поставками товаров на зарубежные рынки, например из Центра поддержки экспорта Красноярского края и Торгово-промышленной палаты России. Например, финансовый блок читают специалисты из Внешэкономбанка и Росэксимбанка. Также РЭЦ подготовил 38 тренеров из регионов. Они уже будут учить предпринимателей в регионах.

Учиться экспортным тонкостям имеют право только гендиректора и руководители направлений, у которых есть высшее образование, при условии, что их компания имеет выручку и прибыль, а не является пустышкой. По словам Никитиной, учиться могут предприниматели из любой компании, кроме тех, что работают в сырьевом секторе. По ее данным, курсы экспортного ликбеза уже окончили 640 предпринимателей, а до конца года их количество вырастет до 700. Среди выпускников курсов – производители удобрений, продуктов питания (в основном растительных масел и специй), основатели и менеджеры сельскохозяйственных компаний.

Представитель РЭЦа пояснила, что курсы пока работают в тестовом режиме. В 2018 г. обучение станет платным. Затраты на «Школу экспорта» Никитина раскрыть отказалась. По оценкам Нестеровой, расходы на подобную программу составляют около 30 млн руб. в год. «Это небольшие затраты, а экономический эффект, если предпринимателей обучат правильным вещам, будет колоссальный», – говорит Нестерова. Однако знания о внешней торговле тоже не гарантия успеха. У малого и среднего бизнеса системные проблемы с выходом за рубеж, считает Алексей Каневский, руководитель комитета по экономике московского отделения «Опоры России». Зарубежные рынки заняты и малому предприятию найти клиентов за рубежом почти нереально, говорит он. Надо на государственном уровне помогать малым экспортерам с поиском каналов сбыта, поясняет эксперт.

[**«Российская газета»**](https://rg.ru/2016/11/23/rossijskie-kompanii-predpochitaiut-rabotat-bez-tovarnyh-znakov.html)

*23.11.2016*

**Российские компании предпочли работать без товарных знаков**

Более 60 процентов предпринимателей не знают об ответственности за использование чужих товарных знаков-логотипов и фирменной атрибутики.

Таковы результаты опроса, проведенного департаментом патентования URVISTA среди малых и средних компаний Москвы и Московской области.

По данным исследования, 57 процентов предпринимателей, открывая бизнес, не осведомлены о возможности регистрации товарного знака, еще 23 процента не понимают преимуществ, которые получают.

По словам руководителя департамента патентования URVISTA Светланы Фатхудиновой, отсутствие элементарной правовой грамотности приводит к проблемам, которые дорого обходятся. Санкции за незаконное использование товарного знака доходят до 5 миллионов рублей.

Станислав Супрунов, председатель Комитета по городскому хозяйству и экономической политике московского отделения "ОПОРЫ РОССИИ", комментируя результаты опроса, добавляет, что среди причин пренебрежительного отношения к созданию и регистрации эксклюзивных товарных знаков есть еще и нежелание бизнеса тратить время и деньги на такие процедуры. При этом только небольшое количество компаний сознательно идут на копирование товарных знаков своих более успешных конкурентов, рассчитывая перехватить таким образом часть их рынка.

Впрочем, большая часть руководителей компаний, у которых отсутствует зарегистрированный товарный знак, все же просто не владеют информацией по теме, соглашается эксперт. Хотя наличие юридически закрепленного за компанией товарного знака - еще и серьезный сигнал рынку, что она на нем не фирма-однодневка, а компания, которая пришла всерьез и надолго. Ее цель - узнаваемость среди конкурентов.

Интеллектуальная

[**«New Retail»**](https://new-retail.ru/novosti/retail/rossiyskie_kompanii_predpochitayut_rabotat_bez_tovarnykh_znakov2623/)

*24.11.2016*

**Российские компании предпочитают работать без товарных знаков**

Больше половины столичных предпринимателей, запуская бизнес, не знают о возможности регистрации товарного знака

Более 60% предпринимателей не осведомлены об ответственности за использование чужих товарных знаков-логотипов и фирменной атрибутики. 57% бизнесменов, открывая собственное дело, не знают о возможности регистрации товарного знака. Еще 23% не понимают преимуществ, которые они получают. Об этом пишет «Российская газета» со ссылкой на результаты опроса, проведенного департаментом патентования URVISTA среди малых и средних компаний Москвы и Подмосковья.

Эксперты отмечают, что отсутствие элементарной правовой грамотности приводит к проблемам - санкции за незаконное использование товарного знака составляют до 5 млн руб.

Кроме того, предприниматели подчас не хотят тратить время и деньги на создание и регистрацию товарных знаков. При этом, как говорят в московском отделении «Опоры России», только небольшое количество компаний сознательно идут на копирование товарных знаков своих более успешных конкурентов, рассчитывая перехватить таким образом часть их рынка.

**ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ**

[**«Газета.RU»**](http://tv.rbc.ru/archive/otraslevie/581870659a7947911ff1f047)

*31.10.2016*

**Россия верит в Новый год**

**Российской промышленности дали два года в зоне «стабильной стагнации»**

Российскую промышленность лихорадит: после небольшого улучшения в августе индекс промпроизводства в сентябре ушел в минус, а затем, если верить опережающей статистике ВШЭ, настроения предпринимателей заметно улучшились в октябре. И все же предпосылок для устойчивого роста нет, констатируют эксперты, «околонулевое» состояние сохранится еще как минимум на два года. Единственным спасением для бизнеса станут новогодние праздники, ведь в это время так сложно «придушить» спрос, надеются предприниматели.

*В зоне стабильного отсутствия роста*

Настроение российских промышленников неожиданно улучшилось в середине осени, свидетельствуют опросы промышленников. Индекс уверенности бизнесменов остается в минусовом поле, но пессимизма стало меньше, заверяют экономисты и ожидают выхода промышленности из фазы падения. Сам бизнес предпосылок к росту не видит, пока нет выраженного оживления со стороны потребления.

Октябрьский опрос руководителей промпредприятий показал позитивный сдвиг индекса предпринимательской уверенности с отметки «минус 5%» до «минус 4%», радуются эксперты Института статистических исследований НИУ ВШЭ. По их мнению, это можно назвать «примечательным событием», которое свидетельствует, что в ближайшее время падения промпроизводства не будет

Текущие данные не означают, что акцентированный рост производства проявится уже в октябрьских данных Росстата, уточняет директор Центра конъюнктурных исследований Института ВШЭ Георгий Остапкович. Но в ближайшие месяцы эффект будет, считает он.

«Уже сегодня можно с относительной уверенностью предположить, что промышленность закончит 2016 год в зоне минимального экономического роста», — полагает эксперт.

В Российском союзе промышленников и предпринимателей (РСПП) немного другие данные, сообщила «Газете.Ru» вице-президент РСПП Мария Глухова. Значение индекса деловой среды, который формируется в РСПП на основе опроса компаний-членов, в октябре даже снизился по сравнению с сентябрем, сообщила она, поэтому «сложно говорить о всплеске позитива». Правда, по словам Глуховой, некоторые оценки немного улучшились, например относительно спроса на продукцию и услуги, обязательств со стороны контрагентов и перед ними.

Зато по другим оценкам позитива стало меньше: бизнесмены более пессимистично характеризовали ситуацию с новыми заказами, взаимоотношениями с банками. «Несколько сократилась доля компаний, которые в рамках опроса заявили о реализации инвестиционных проектов и найме персонала, — добавила Глухова. — Можно говорить о том, что компании приспособились к текущей ситуации, но не ждут быстрого восстановления экономики».

Предприятия постепенно адаптировались к новой реальности «и практически нашли равновесие — правда, на низком уровне», соглашаются эксперты ВШЭ.

По их данным, в сентябре даже был зафиксирован слабый рост, если очистить от фактора сезонности падение на 0,8%, зафиксированное Росстатом. С этим, правда, не согласны уже и в Минэкономразвития: промпроизводство упало на 0,2% даже с исключением сезонного и календарного факторов, следует из свежего мониторинга министерства.

*Не надеяться на правительство, но верить в Новый год*

Предпосылок для устойчивого развития пока нет, признают эксперты ВШЭ. Поэтому в ближайшие полтора-два года промышленность будет пребывать «в зоне стабильной стагнации в пределах 0,4–1,8% экономического роста», прогнозируют они в своем обзоре. С этим не спорит никто из представителей бизнеса, опрошенных «Газетой.Ru».

Сейчас для предпринимателей характерно «опасливое настроение», особенно если речь идет о новом развитии и инвестициях, отмечает вице-президент «Опоры России» Александр Жарков. И это связано как с экономической ситуацией и напряжением на внешних рынках, так и с высказываниями российских чиновников о повышении налогов.

«Самое неприятное, что большинство представителей правительства не рассматривает вариант стимулирования бизнеса для наполнения бюджета, а рассматривает только вариант повышения налоговой нагрузки, это вызывает серьезные опасения и ведет к торможению инвестиций»», — отметил он.

«Мы серьезных изменений не наблюдаем, я больше отслеживаю то, что происходит в строительной сфере, там никаких особо отрицательных симптомов нет, но и позитивных сигналов тоже не наблюдается — стабильная ситуация», — говорит вице-президент «Деловой России» Николай Остарков. В потребительском секторе последние месяцы наблюдается падение, напоминает он, а первые позитивные сигналы для промышленности должны прийти именно оттуда.

Пока этого не происходит, бизнес видит большой риск стагфляции, добавил Остарков. «Мы уже сейчас нечто такое наблюдаем: цены не растут, даже в некоторых секторах падают, но спрос при этом не увеличивается. Без каких-то серьезных шагов по поддержке спроса мы можем получить дефляцию», — беспокоится он.

Потребительский спрос остается низким, и это действительно оказывает давление на цены, особенно если речь идет о дорогих товарах длительного использования, отмечается в мониторинге Минэкономразвития.

Оборот розничной торговли, по данным Росстата, за девять месяцев 2016 года сократился на 5,4%. Доходы граждан, как уже писала «Газета.Ru», падают уже 24 месяца подряд. В такой ситуации, по мнению Остаркова, были бы востребованы даже такие «грубые» меры поддержки спроса, как увеличение пенсионных выплат или повышение МРОТ.

Но пока этого правительство не обещает, единственным гарантированным спасением для предпринимателей станут новогодние праздники, говорит представитель бизнеса. «Как бы мы ни зажимали спрос, очень трудно придушить его накануне праздников — здесь будет какое-то оживление», — полагает он.

[**«Радио Москвы»**](http://www.m24.ru/audios/102150)

*24.11.2016*

 Председатель комитета по городскому хозяйству и экономической политике Московского отделения "Опоры России" Станислав Супрунов принял участие в программе «Мнения сторон» на тему «Чего хочет и что может российский "средний класс"».

Ссыдка на аудио: http://www.m24.ru/audios/102150?utm\_source=CopyBuf

**ИННОВАЦИИ**

[**«Москва 24»**](http://www.m24.ru/audios/101368)

*16.11.2016*

Председатель комитета по городскому хозяйству и экономической политике московского отделения "Опоры России" Станислав Супрунов принял участие в программе "Мнения сторон" на "Радио Москвы" на тему «Интерес предпринимателей к новым технологиям».

Ссылка на видео: <http://www.m24.ru/audios/101368>

**АЛКОГОЛЬНЫЙ РЫНОК**

[**«Regnum»**](https://regnum.ru/news/economy/2208985.html)

*23.11.2016*

**«Запрет торговать ИП пивом серьезно ударит по малому бизнесу»**

На сегодняшний день предприниматели находятся и без того в сложных условиях, заявил эксперт

Реализация предложения Минфин РФ наа запрет розничной продажи пива индивидуальными предпринимателями (ИП) серьезно ударит по малому бизнесу, так как пивная продукция является одной из ключевых в ассортименте объектов торговли. Запрет на ее продажу негативно скажется на работе предприятий в форме ИП, сделает многие из них нерентабельными, что в итоге приведет к закрытию многих тысяч предприятий, как это было, когда была запрещена розничная торговля пивом в нестационарных торговых объектах, заявил корреспонденту председатель Комитета по экономике Московского отделения «ОПОРЫ России» Алексей Каневский.

«Надо понимать, что микробизнесу удобна форма ИП, прежде всего, потому что не надо тратить силы и время на ведение серьезного бухгалтерского учета и составление регулярных отчетностей для налоговых органов. На сегодняшний день предприниматели находятся и без того в сложных условиях, любые дополнительные расходы для них невозможны, поэтому говорить о переоформлении в данной ситуации не приходится», — высказал сове мнение эксперт.

Как сообщало ИА REGNUM, Минфин РФ выступает за запрет розничной продажи пива индивидуальными предпринимателями (ИП). Соответствующий законопроект поправок к 171-ФЗ о госрегулировании производства и оборота алкоголя подготовило ведомство.

[**«Profibeer.ru»**](https://profibeer.ru/main/14037/)

*20.10.2016*

**Алексей Небольсин: «После повышения акциза до 21 рубля мы станем единственной страной в мире, где акциз на сидр выше, чем акциз на вино».**

Намедни, в кулуарах съезда «Деловой России», замглавы Минфина Илья Трунин заявил, что ведомство считает несущественным введение акциза на сидр, ссылаясь на то, что в рознице сидр стоит 150-200 рублей. Член Президиума «ОПОРЫ России» Алексей Небольсин рассказал порталу Profibeer, в чем заключается главное заблуждение замглавы Минфина, и почему попытка ведомства увеличить поступления в бюджет может привести к краху целого сегмента.

– Мотивы государства нам понятны – при дефиците бюджета в 3 триллиона рублей оно вынуждено использовать дополнительные источники дохода и рассматривать непопулярные меры. Однако, сидр – это особый случай. После повышения акциза до 21 рубля мы станем единственной страной в мире, где акциз на сидр выше, чем акциз на вино. Во-вторых, глубоко уважаемый нами Илья Вячеславович заблуждается в своем анализе. Он был в обычном магазине и увидел цену 150-200 рублей, но это цена на полке. Если учесть накрутку ритейлера и дистрибьютора, то получается, что отпускная цена производителя 70-80 рублей за литр. При этом акциз уплачивает именно он – производитель. При ставке 21 рубль – это около 30% в структуре цены. А когда акциз доходит до такого процентного соотношения – это неизбежный крах производства. Напоминаю, что сидром занимаются в подавляющем большинстве – малые предприятия. Поэтому мнение замминистра, что при таких розничных ценах повышение акциза не окажет никакого влияния на производителей сидра – ошибочно.

– Самое обидное, что сокращаться будут честные производители сидра, которые делают свой напиток из российских яблок и груш. Мы их всех знаем – их не так много. Те кто, используют дешевый китайский или польский концентрат, вполне вероятно, переживут тяжелые времена. Поэтому мы уверены, что сначала надо разделить производителей натурального сидра из плодов яблок и груш и «ленивых», которые делают напиток из концентрата, а потом уже дифференцировать ставку акциза. Производителей натурального сидра из плодов яблок и груш надо поддерживать, как и виноделов. У них и так огромная нагрузка – сады, земледелие. Плюс ко всему прочему – частый неурожай. Увы, у нас зона рискованного земледелия.

– Еще одно заблуждение Минфина в том, что повышение акциза приведет к нормализации ситуации с недобросовестными производителями слабоалкогольных напитков, которые маскируются под сидр и медовуху. Основной поток этих замаскированных напитков идет от слабоалкогольных коктейлей. Они всем известны – это крупные водочные производители, которые выпускают коктейли типа «джин-тоника» и маскируют его под сидр со вкусом джин-тоника и т. д., платя 9 рублей акциза, когда должны 40. У них даже после повышения акциза до 21 рубля выгода останется. Получается, честные производители сидра – без вины виноватые. Сначала их нагрузили ЕГАИС, а теперь повышение акциза – еще один удар ниже пояса. Для чего тогда вводилась эта дорогостоящая система? Получается, что система ЕГАИС, призванная бороться с контрафактом, легла на плечи бизнеса, но не выполняет свои функции в полной мере. Минфин, вместо того чтобы дать команду регулятору разобраться с недобросовестными производителями и показать всем преимущества системы ЕГАИС, решил пойти по более простому пути, подняв акциз. Таким образом, бизнес заплатит дважды – сначала за введение ЕГАИС, потом за повышение акциза. Это однозначно контрпродуктивно. Мы хотим донести свои доводы до Минфина и Госдумы, чтобы принятие этого решения не состоялось. Решение проблемы на поверхности: отказаться от этого решения до включения сидра в перечень сельскохозяйственной продукции и отделения от него, так называемых, «псевдосидров», либо растянуть повышение акциза на три года.

[**«Profibeer.ru»**](https://profibeer.ru/main/14269/)

03.10.2016

**«Опора России» направила письмо министру финансов с предложением внести сидр, пуаре и медовуху в перечень сельхозпродукции.**

Министерство финансов выступило с инициативой о повышении ставки акциза на сидр, пуаре и медовуху до 21 рубля за литр против ныне действующей ставки в размере 9 рублей. Рост акциза составляет больше ста процентов. Против этого выступила «ОПОРА России», направив официальное письмо на имя Дмитрия Медведева, а затем – на имя министра финансов Антона Германовича Силуанова. Алексей Небольсин, член президиума «ОПОРЫ России», прокомментировал порталу Profibeer это решение.

– Направить письмо на имя министра финансов нас заставила ситуация с повышением акциза на сидр, пуаре и медовуху. Эту ситуацию можно выразить русской пословицей: правая рука не знает, что делает левая. Одновременно с вестью о повышении акциза нам в руки попало письмо от Минфина на Минсельхоз за подписью замминистра Иванова, где они отказали включить сидр, пуаре и медовуху в Перечень сельхозпродукции, о чем мы давно и неоднократно просили правительство. А обоснован отказ тем, что сидр и так получает поддержку от государства, в виде очень низкого акциза в размере всего 9 рублей. В этом-то и заключается парадокс. Минфин говорит, что производители сидра получает поддержку в виде низкого акциза и тот же Минфин вносит предложение о повышении этого акциза до уровня выше акциза на вино, что уже является нонсенсом в мировой практике.

– Другой замминистр финансов, Илья Трунин, поддерживает нашу позицию в плане включения сидра, пуаре и медовухи в перечень сельхозпродукции. И чтобы разрубить эту коллизию, мы направили письмо на Антона Германовича Силуанова. У нас на днях будет встреча с министром, где мы и обсудим этот вопрос.

– Кроме этого, мы приняли активное участие в заседании бюджетного комитета Госудумы. Как известно, все предложения Минфина сейчас там проходят подготовку к первому чтению в Госдуме. Могу вам сказать, что нас услышали, нашу точку зрения по поводу акциза на сидр и медовуху поддержали. И хотя я не сомневаюсь, что в первом чтении законопроект о бюджете будет принят без наших замечаний, но ко второму чтению есть надежда, что наши замечания будут приняты.

– Мы предложили консенсусное решение, удобное по нашему мнению и для государства, и для бизнеса. Конечно, три триллиона рублей – это огромный дефицит бюджета, мы понимаем необходимость увеличивать доходную часть. Однако если государство найдет возможность растянуть повышение акциза на несколько лет, это будет приемлемо и для государства, и для предпринимателей. Тем более, речь идет о ничтожной сумме, абсолютно незаметной для бюджета РФ, и очень значимой для немногочисленных производителей сидра, пуаре и медовухи.

– При этом мы не согласны с позицией наших коллег из Минфина по поводу того, что повышение акциза наведет порядок с производителями «псевдо-сидров». Мы абсолютно уверены, что это заблуждение, тем более очевидное после внедрения ЕГАИС. Да, система доказала свою эффективность на рынке крепкого алкоголя. Так почему же не использовать эту систему, которая уже доказала свою эффективность, и не навести порядок среди тех, кто пользуясь лазейками в законе, маскирует свои коктейли под сидры и медовуху. Система ЕГАИС совсем молодая, не прошел еще год после ее внедрения, еще предстоит сделать выводы. И в это же самое время, не дождавшись этих выводов, повышать акциз – абсолютно неоправданно.

[**«URA.RU»**](http://ura.ru/news/1052266754)

*07.11.2016*

**Россияне стали экономить на алкоголе из-за кризиса. Рынок стремительно падает**

По итогам трех кварталов текущего года розничные продажи алкоголя в России составили 816,4 млн дал, что на 1,6% меньше, чем за такой же период прошлого. Так, вина было продано на 1,6%, пива — на 1,7%, коньяка и бренди — на 2,3%, игристых вин и шампанского — на 4,2%, а продажи виски сократились на 8,7%.

Как рассказал РБК директор ЦИФРРА Вадим Дробиз, из последней категории «вымыло» всех случайных покупателей, и объясняет собеседник агентства это банальным ростом стоимости на этот напиток: поскольку в Россию виски в основном импортируется, падение курса рубля особенно болезненно ударило по этому сегменту.

Исключением стали водка, сидр и медовуха. Продажи водки остались почти на том же уровне, что и в 2015 году, прибавив меньше 0,5%, согласно данным Росстата. В то же время, по словам вице-президента Союза производителей алкогольной продукции Дмитрия Доброва, этот показатель означает не реальный рост продаж, а выход из тени небольшой части нелегальной водки после внедрения в начале этого года в магазинах системы ЕГАИС.

Сидр, пуаре и медовуха нарастили объем продаж на 34,8% по сравнению с 2015 годом, и на 316,8% — с 2014-м, впервые обогнав такие категории, как виски и ликеро-водочные изделия крепостью до 25 градусов. Такой успех эксперты объясняют не только предпочтениями потребителей, но и махинациями производителей. В декабре 2012 года в закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта» была принята поправка, которая выделила сидр и медовуху в отдельную категорию.

Как рассказал агентству член президиума «Опоры России» Алексей Небольсин, это привело к тому, что производители стали маскировать под видом сидра слабоалкогольные коктейли с добавлением яблочного или грушевого концентрата. Выгода заключается в том, что акциз сидра и медовухи составляет 9 рублей за литр, в то время как слобоалкогольные коктейли крепостью менее 9% рассчитываются по формуле 400 рублей за литр содержащегося спирта (в четыре раза дороже).

[**«Утро.Ru»**](https://utro.ru/articles/2016/11/07/1303570.shtml)

*07.11.2016*

**Интерес к спиртному потерян**

*В стране продолжается падение продаж спиртного*

По итогам трех кварталов 2016 г. Росстат зафиксировал в стране падение розничных продаж алкоголя - к аналогичному периоду прошлого года оно составило 1,6%. Как сообщает РБК, пива было продано меньше на 1,7% (606,8 млн дал), вина - на 1,6% (39,4 млн дал), игристых вин и шампанского - на 4,2% (14,6 млн дал), коньяка и бренди - на 2,3% (7,4 млн дал). Больше всего сократились продажи виски - на 8,7%, до 2,8 млн дал. Только два напитка - сидр и медовуха - демонстрируют уверенный рост, однако эксперты заявляют, что секрет этого успеха в том, что под видом этих напитков в рознице чаще всего продаются слабоалкогольные коктейли.

С импортным алкоголем все понятно - он стал жертвой падения рубля. Причем российский потребитель в первую очередь отказался от виски. Казалось бы, в результате такого отказа пьющие россияне должны были переключить свое внимание на отечественную продукцию. Однако реальный рост продаж водки не случился. В этом году, по данным Росстата, продажи водки остаются на уровне 2015 года. Увеличение продаж менее чем на 0,5% (до 59,4 млн дал) говорит лишь о выходе из тени части нелегальной водки после внедрения системы ЕГАИС в магазинах, считает вице-президент Союза производителей алкогольной продукции Дмитрий Добров.

Показавшие удивительный рост продаж на 34,8% к прошлому году слабоалкогольные напитки сидр и медовуха никого из экспертов не удивили. Дело не в том, что российский потребитель вдруг ни с того ни с сего изменил свои предпочтения. Просто производители алкоголя пытаются извлечь пользу из поправки в федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта" от декабря 2012 года. Если раньше сидр и медовуха считались слабоалкогольными напитками, сейчас они выделены в отдельную категорию. Текущая редакция закона позволяет производителям выпускать под видом сидра слабоалкогольные коктейли, просто добавляя в них яблочный или грушевый концентрат. Как рассказал РБК член президиума "Опоры России" Алексей Небольсин, акциз с сидра и медовухи составляет сегодня 9 руб. за литр напитка, а акциз на слабоалкогольные коктейли крепостью до 9% рассчитывается по формуле 400 руб. за литр содержащегося в них спирта. Тот факт, что акциз на сидр в четыре раза ниже акциза на слабоалкогольные коктейли, обеспечил этому не самому массовому в России напитку высокую популярность.

По мнению владельца компании "Сидры Щедрина" Дмитрия Щедрина, сидр из восстановленного сока можно назвать слабоалкогольным лимонадом на натуральной основе. В премиальных торговых сетях такие "лимонады" составляют 30% продаж, в среднеценовых сетях - 60%, а в магазинах экономкласса - 80%. Как видно, условный сидр стал массовым коктейлем для малообеспеченной публики в то время, как Росстат фиксирует значительное падение продаж слабоалкогольных напитков - за девять месяцев 2016 г. оно составило 11,7%, до 6,7 млн декалитров.

[**Электронная газета «Век»**](https://wek.ru/rossiyane-stali-priobretat-eshhe-menshe-legalnogo-spirtnogo)

*07.11.2016*

**Россияне стали приобретать еще меньше легального спиртного**

За девять месяцев 2016 года продажи алкоголя в России сократились на 1,6% по сравнению с прошлым годом. Уверенный рост показывают лишь сидр и медовуха, под видом которых часто продаются слабоалкогольные напитки. Об очередном сокращении продаж в сегменте алкогольных напитков заявили в Росстате. В январе-сентябре россияне приобрели в розничных сетях 816,4 млн дал спиртного, что на 1,6% уступает показателю 2015 года. При этом в наибольшей мере жители России отказались от виски – его продажи упали на 8,7%, далее следуют шампанское и игристые вина – минус 4,2%. Продажи коньяка и бренди стали скромнее на 2,3%. Падение объемов продажи пива и вина соответствует среднему показателю, и составляет 1,7% и 1,6% соответственно. По мнению директора ЦИФРРА Вадима Дробиза, россияне отказались от случайных покупок в сегменте алкоголя, которые прежде чаще всего приходились на виски. Отказаться от данного напитка заставило и его подорожание – данный продукт является импортным, и напрямую привязан к курсу российской валюты. Вместе с тем, водки россияне стали покупать больше на 0,5%, а объемы ее продажи составили 59,4 млн дал. Но, по оценкам замглавы Союза производителей алкогольной продукции Дмитрия Доброва, этот показатель достигнут за счет того, что после массового введения ЕГАИС часть прежде нелегальных продаж стала отображаться в отчетности магазинов. Наиболее же бурный рост наблюдается в продажах сидра, его модификации – пуаре, а также медовухи. Россияне приобрели 3 млн дал этих напитков, что почти на 35% больше прошлогоднего показателя, и более чем в 3 раза превысило данные 2014 года. Это означает, что сидр и медовуху жители России покупают чаще и больше, чем виски, а также ликеры и схожие напитки с крепостью менее 25%. Источники в отрасли говорят, не всегда напитки, обозначенные как сидр или медовуха, являются таковыми. Согласно действующей редакции закона о госрегулировании производства этилового спирта, акциз на сидр, пуаре и медовуху взимается из расчета 9 рублей за литр напитка, в то время как за слабоалкогольные напитки приходится платить по формуле 400 рублей за литр спирта. Как следствие, поясняет член президиума «Опоры России» Алексей Небольсин, нередко под видом сидра россиянам предлагают традиционные слабоалкогольные коктейли со скромной массовой долей концентрированного яблочного либо грушевого сока. Версию Небольсина о де-юре переходе слабоалкоголки в категорию сидра подтверждает и сокращение объемов продаж официальных слабоалкогольных коктейлей на 11,7%.

[**«Пивное дело»**](http://www.pivnoe-delo.info/2016/11/11/rossiya-pet-vse-menshe/)

*11.11.2016*

**Россия пьет все меньше**

*Продажи алкоголя по итогам трех кварталов 2016 года падают*

За девять месяцев 2016 года продажи алкоголя в России сократились на 1,6% по сравнению с прошлым годом. Уверенный рост показывают лишь сидр и медовуха, под видом которых часто продаются слабоалкогольные напитки

***Покупателей вымыло***

Алкогольный рынок продолжает падение. Согласно данным Росстата, по итогам трех кварталов 2016 года розничные продажи алкоголя в России составили 816,4 млн дал. Это на 1,6% меньше, чем за аналогичный период прошлого года. Так, пива было продано меньше на 1,7% (606,8 млн дал), вина — на 1,6% (39,4 млн дал), игристых вин и шампанского — на 4,2% (14,6 млн дал), а коньяка и бренди — на 2,3% (7,4 млн дал). Продажи виски и вовсе сократились на 8,7%, до 2,8 млн дал.

«Алкоголь перестает интересовать россиян, что особенно заметно по категории виски, откуда вымыло всех случайных покупателей», — говорит директор ЦИФРРА Вадим Дробиз. Поскольку виски в Россию в основном импортируется, то падение курса рубля особенно болезненно ударило по данному сегменту, поясняет эксперт.

Лучше идут продажи водки. Они остались почти на том же уровне, что и в 2015 году, прибавив менее 0,5%, до 59,4 млн дал, свидетельствует статистика Росстата. Однако она отражает не реальный рост продаж, а выход из тени части нелегальной водки после внедрения системы ЕГАИС в магазинах, говорит вице-президент Союза производителей алкогольной продукции Дмитрий Добров. Это произошло с начала 2016 года.

***Маскировка под сидр***

Падение объемов не затронуло лишь одну категорию товаров на алкогольном рынке — это «сидр, пуаре (сидр на основе грушевого сусла), медовуха». Продажи в этой категории достигли 3 млн дал; по сравнению с 2015 годом они выросли на 34,8%, а с 2014-м — и вовсе на 316,8%. Таким образом, сидр и медовуха впервые обогнали такие категории, как виски и ликеро-водочные изделия крепостью до 25 градусов.

Популярность яблочного и медового напитков связана не только с предпочтениями потребителей, но и с махинациями производителей, объясняют собеседники РБК. В декабре 2012 года в федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта» была принята поправка, которая выделила сидр и медовуху в отдельную категорию. Ранее они считались слабоалкогольными напитками. Согласно законодательству сидр и медовуха — это напитки крепостью до 6 градусов, произведенные в результате брожения яблочного, грушевого или медового сусла без добавления этилового спирта. Также в производстве может использоваться восстановленный яблочный или грушевый сок.

«Я бы назвал сидр из восстановленного сока слабоалкогольным лимонадом на натуральной основе», — говорит владелец компании «Сидры Щедрина» Дмитрий Щедрин. При этом, по его словам, в премиальных сетях на подобного рода «лимонады» приходится 30% продаж, в среднеценовых сетях — 60%, а в магазинах экономкласса — 80%.

Текущая редакция закона позволяет производителям маскировать под видом сидра слабоалкогольные коктейли, просто добавляя в них яблочный или грушевый концентрат, говорит член президиума «Опоры России» Алексей Небольсин. Выгода заключается в том, что акциз с сидра и медовухи составляет 9 руб. за литр напитка, тогда как для слабоалкогольных коктейлей крепостью до 9% ставка рассчитывается по формуле 400 руб. за литр содержащегося в них спирта. То есть акциз на сидр в четыре раза ниже.

Неудивительно, что на фоне небывалой популярности сидра Росстат фиксирует значительное падение продаж слабоалкогольных напитков. За девять месяцев 2016 года оно составило 11,7%, до 6,7 млн дал.

Если не считать «маскировок», в реальности категория сидра и медовухи, по мнению Небольсина, с 2014 года выросла на 35%. Из них на сидр приходится 16%, а на медовуху — 19%. Учитывая текущее состояние алкогольного рынка, это хорошая динамика, но уже не столь впечатляющая, как может показаться, судя по данным Росстата.

**[«Profibeer»](https://profibeer.ru/main/14549/)**

*24.11.2016*

 **«Опора России»:заперт на продажу пива для ИП не поддерживает никто, кроме его инициаторов.**

23 ноября прошло заседание рабочей группы по повышению эффективности госрегулирования и конкуренции на алкогольном рынке под председательством замглавы Минэкономразвития РФ Олега Фомичева на которой были затронуты важные для пивной отрасли вопросы.

Алексей Небольсин, член президиума «ОПОРЫ России», предоставил Profibeer развернутый комментарий о том, какие решения в отношении пива были приняты на заседании.

РАЗДЕЛЬНОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ – БЫТЬ

– На рабочей группе было принято важное решение – раздельное регулирование пива почти без возражений было одобрено. Методы жесткого регулирования, которые применялись и применяются в отношении крепкого алкоголя, совершенно не оправданы в области производства и оборота слабоалкогольных напитков, таких как вино, пиво и сидр.

ЗАПРАВКАМ ВЕРНУТ АЛКОГОЛЬ

– Вторая важная новость: предложение по возврату алкоголя на АЗС было поддержано, против высказалось только РАР. Связи между продажей алкоголя на заправках и вождением в пьяном виде нет. В подтверждение тому была приведена статистика и мнение сотрудников ГИБДД и МВД.

– На сегодняшний день из-за ограничений последних четырех лет мы потеряли около 90 тысяч торговых точек. Заправок у нас в стране 22 тысячи, из них магазинов — около 15 тысяч. Возврат алкоголя в этот формат частично компенсирует потерю торговых точек и облегчит доступ малых и средних предпринимателей в торговлю. Стоит понимать, что заправка – это всегда дисциплинированная торговая точка, и поводов сомневаться в том, что там будет продаваться легальный алкоголь – нет.

ПИВО И ИП

– Конечно, зашел разговор о скандальном законопроекте, запрещающем индивидуальным предпринимателям торговать пивом. Для нас это стало неожиданной новостью. По мере ознакомления с пояснительной запиской и текстом законопроекта стало ясно, что сколько-нибудь стоящих внимания оснований для этого запрета нет, а сам законопроект – антигосударственный и антипредпринимательский.

– «ОПОРА России» уже подготовила и в ближайшее время отправит письмо с аргументами против данного законопроекта министру финансов Антону Силуанову. Против принятия законопроекта вчера уже высказались Минэкономразвития, Минпромторг и ФАС. Ведомства сошлись в едином мнении – индивидуальных предпринимателей нельзя лишать права торговать пивом. К слову, на сегодняшний день никто, кроме самих авторов, не поддерживает этот законопроект.

А теперь о самом законопроекте:

– В пояснительной записке сказано, что одним оснований для внесения данного законопроекта явился тот факт, что в России около 35 тысяч ИП не сдают декларации. Мы знаем, что у нас в стране 80 тысяч магазинов оформлены, как ИП. Таким образом, если 35 тысяч не подали декларации, то 45 тысяч подали! То есть большинство законопослушных индивидуальных предпринимателей должны страдать от действий меньшинства?!

– В пояснительной записке сформулированы необоснованные выводы. Авторы пишут о возможных недоплаченных налогах индивидуальными предпринимателями. Но, позвольте: после введения ЕГАИС речь может идти только о неуплате акциза, но акциз-то уплачивают только производители, и ЕГАИС (об этом мы слышим на каждом углу) эффективно помогает контролировать полноту уплаты. Розница же получает немаркированный товар уже с оплаченным акцизом! А ИП работают либо на упрощенке, либо на патенте, которые никак не связаны ни с декларациями, ни с уплатой акцизов. Они не являются звеном в цепочке уплаты акциза.

– Теперь непосредственно по «неподаче» деклараций. «ОПОРА» неоднократно заявляла о том, что после внедрения ЕГАИС декларации стали просто дублирующей функцией. И как раз-таки тот факт, что 35 тысяч ИП не сдают декларации, говорит о том, что бизнесу это надоело. Поэтому декларации надо отменять, и чем скорее, тем лучше — таково наше мнение. К слову, вопрос отмены декларирования также обсуждался на рабочей группе, и представитель Минфина обещал уточнить, во всех ли сегментах оно (декларирование — ред.) будет отменено.

– По мнению большинства предпринимателей, на сегодняшний день декларирование – это всего лишь еще одна возможность для регулятора оштрафовать предпринимателя. Никакого значения для полноты уплаты акциза эта мера не несет. Есть ЕГАИС, которая полностью закрывает вопрос статистических данных о продаже пива. Поэтому утверждения, что декларации позволяют выявлять неоплаченные налоги – бред.

– В пояснительной записке открыто читается недовольство регулятора тем, что ИП платят маленькие штрафы за неподачу декларации, и поэтому им надо запретить торговать пивом! Авторы законопроекта говорят о якобы представленных ИП преференциях, но эти преференции ничем не отличаются от тех, что представлены организациям, реализующим в рознице пиво, пивные напитки, сидр и медовуху.

«Организации, как и ИП, осуществляющие розничную продажу пива, не обязаны получать лицензию, фиксировать информацию об объемах розничных продаж продукции в ЕГАИС. И организации, и ИП должны иметь стационарные торговые объекты и помещения в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или аренде».

Таким образом, статус ИП ничем не отличается от статуса ООО.

– Да, ИП платят штрафы в 10 раз меньше. Если опаздывают с подачей декларации, им начисляется штраф в размере 10-15 тысяч рублей, а для ООО этот штраф составляет 150-200 тысяч. Но даже штраф в 10-15 тысяч для ИП очень существенен.

– Из этого авторы инициативы сделали вывод, что ИП надо запретить торговать пивом. Может для начала стоило просто внести предложения по повышению штрафа для ИП, а не сразу запрещать торговлю?

Почему законопроект является антигосударственным?

– Совсем недавно на самом высоком уровне, с участием главы государства, обсуждался вопрос о самозанятости населения. Это приоритетное направление для государства, а ИП – не что иное, как передовой отряд самозанятых. Если закон вступит силу, мы оставим не менее 80 тысяч индивидуальных предпринимателей без права зарабатывать для себя. Разве это не антигосударственно?

– По данным блиц-опроса «ОПОРЫ», далеко не все ИП, торговавшие пивом, смогут перерегистрироваться в юридическое лицо.

В завершение:

– Однако мы не тешим себя иллюзиями о том, что повсеместная критика документа приведет к тому, что разработчики его отзовут. Скорее всего, они выждут момент и постараются прицепить этот скандальный законопроект к какому-либо другому, который как-то связан с алкоголем (например, к законодательным изменениям оборота медицинских препаратов).

– Обсуждения на regulation.gov.ru уже не будет – этот закон просто не выдержал бы критики. Тем не менее, мы ожидаем таких шагов, и в связи с этим приняли соответствующие контрмеры. Мы абсолютно уверены, что этот законопроект не удастся протащить без широкого обсуждения.

**НЕДВИЖИМОСТЬ**

[**«Ведомости»**](http://www.vedomosti.ru/economics/news/2016/10/26/662491-mosgorduma-stolitsi)

29. 11. 2016, 00. 36

**Москва увеличит перечень налогооблагаемой недвижимости**

*Налоги на имущество будут платить до 90% владельцев всех торговых и офисных зданий*

Новый перечень объектов коммерческой недвижимости, по которым налог на имущество организаций рассчитывается от кадастровой стоимости, будет рассмотрен на заседании правительства Москвы 29 ноября. Об этом «Ведомостям» рассказал представитель департамента экономической политики и развития Москвы. С 2017 г. налог на имущество будут платить владельцы всех зданий, расположенных на участках, которые по виду разрешенного использования относятся к торгово-офисным, независимо от их площади, уточнил руководитель департамента Максим Решетников. Для зданий, используемых как торгово-офисные, порог облагаемой налогом площади снижен с 2000 до 1000 кв. м, добавил он.

В 2016 г. в перечень включены здания площадью свыше 3000 кв. м и расположенные на участках с торгово-офисным видом разрешенного использования, а также здания площадью свыше 2000 кв. м, используемые под торговлю или офисы. Налог на такие объекты в 2016 г. – 1,3% их кадастровой стоимости, в 2017 г. – 1,4%, в 2018 г. – 1,5%.

Расширение круга объектов направлено на создание равных условий налогообложения собственников торгово-офисной недвижимости, указывает Решетников. По его словам, у небольших торговых и офисных зданий доля полезных площадей выше, чем у крупных объектов, из-за отсутствия атриумов, фонтанов и проч. В результате налоговая нагрузка даже при переходе к налогообложению от кадастровой стоимости у небольших объектов относительно дохода на 1 кв. м на 30–40% ниже, чем у крупных зданий, заключает он. Если в 2015 г. перечень охватывал около 62% всех торгово-офисных объектов Москвы, то в 2017 г. – более 90%, по данным департамента экономической политики и развития города.

3 млрд руб. составила общая сумма налоговых льгот в 2015 г. в отношении 1200 объектов недвижимости, по данным департамента экономической политики и развития Москвы. Льготы действуют для объектов, используемых в социально значимых для города отраслях – образование, здравоохранение, наука, малый бизнес.

В течение нескольких лет Москва наладила административный порядок в работе с этими помещениями и теперь может работать с большим количеством зданий, считает партнер PwC Кирилл Никитин. Всего в перечень 2017 г. вошло около 24 000 объектов недвижимости: это торговые, офисные здания и помещения, объекты общественного питания и бытового обслуживания, напоминает Решетников. Перечень на 2015 г. включал около 5400 объектов общей площадью примерно 54,6 млн кв. м, на 2016 г. – около 7000 объектов на 70,4 млн кв. м. Суммарная площадь объектов в перечне на 2017 г. составляет около 86,8 млн кв. м – на 23% больше, чем годом ранее.

В 2015 г. поступления по налогу на имущество организаций от кадастровой стоимости составили около 30 млрд руб., по данным Федеральной налоговой службы. Москва ожидает, что в 2016 г. поступит порядка 40 млрд руб. Оценку поступлений в бюджет 2017 г. можно будет сделать ближе к концу текущего года, после обработки результатов новой кадастровой оценки, говорит Решетников.

Постепенное снижение площади облагаемых налогом зданий было предусмотрено еще при принятии закона г. Москвы в 2013 г., напоминает член Совета московского отделения «Опоры России» Алексей Небольсин. Налогообложение по кадастровой стоимости – мировая практика, говорит он, правда, кадастровая стоимость в Москве в большинстве случаев завышена. «Опора» рекомендует бизнесменам оспаривать ее, и в 60% удается снизить стоимость в среднем на 25%. В 2017 г. кадастровая стоимость столичной недвижимости в среднем увеличится примерно на 1–2%, тогда как рыночная снижается, опасается Небольсин. Для объектов, характеристики которых в кадастре отражены корректно, существенных изменений в кадастровой стоимости не произойдет, а по некоторым категориям объектов она даже снизится, возражает представитель департамента экономической политики. Есть масса возможностей, чтобы оспорить стоимость, – к сожалению, таких дел и обращений гораздо меньше, чем публичных жалоб, считает Никитин.

 «Подобные неклассифицируемые в большинстве своем объекты коммерческой недвижимости, офисы или торговые центры, площадью 1000–2000 кв. м вряд ли могут быть сданы в аренду по очень высокой ставке, особенно если они расположены за пределами центра», – указывает директор департамента аналитики Colliers International Вероника Лежнева. Поэтому соотношение ставки аренды и кадастровой стоимости, исходя из которой рассчитывается налог на имущество, может стать вполне весомой нагрузкой для собственника небольшого здания, резюмирует эксперт.

**НАЛОГИ**

[**Kommersant.ru**](http://www.kommersant.ru/doc/3156659)

*29.11.2016, 16.59*

## **Свой бизнес не тянет**

# *Кому разрешат не платить налоги два года*

*Самозанятых россиян освободили от налогов на два года. Совет федерации одобрил законопроект о льготах для граждан, которые имеют собственный бизнес, но не зарегистрированы как предприниматели. Ввести налоговые каникулы для них ранее поручил Владимир Путин. Для освобождения от сборов самозанятые граждане должны добровольно встать на учет в налоговые органы. Спустя два года им придется платить налоги со своих доходов. Будут ли россияне раскрывать заработки, выясняла Алла Пугачева.*

На налоговые каникулы смогут претендовать немногие — менее 5% из тех, кто трудится в теневом секторе, подсчитали эксперты. Под закон о самозанятых попали лишь няни и сиделки, домработницы и уборщики, а также репетиторы. Таким гражданам разрешат не платить сборы и социальные взносы в течение двух лет, если они сообщат о своей работе в налоговые органы. А в 2019-м самозанятым придется решить, стать индивидуальными предпринимателями или отчислять 13% от заработка. Многие россияне не решатся даже на первый этап — обращение в ФНС, уверен глава комитета по налогам московского отделения "Опоры России" Сергей Зеленов. "Обелять" зарплаты будут лишь те, кто обслуживает состоятельных клиентов, полагает эксперт.

"Те категории, которые прописаны в настоящий момент в законе, инициативу по регистрации вряд ли проявят сами. Здесь весь расчет только на то, что их клиенты будут настаивать на легализации, формализации этих отношений. Это единицы из всех этих самозанятых, которым действительно может понадобиться разработать какие-то договоры. Это в основном будут люди из крупных городов, люди, которые профессионально этим занимаются на рынке выше среднего. Для всех остальных этот закон будет, по большому счету, не применяться никак", — считает Зеленов.

В Минфине и Минтруда успокаивают, что список самозанятых будет расширяться. Но критика не умолкает. Бизнес-омбудмен Борис Титов ранее заявил, что вопрос о легализации "теневых" предпринимателей "выбросили в пропасть". Он предлагал ввести специальные патенты для самозанятых на 40 видов деятельности. Норму не поддерживают и в Совете федерации. Спикер верхней палаты Валентина Матвиенко констатировала, что закон о самозанятых приведет лишь к росту бюджетных расходов.

"Впопыхах выделены какие-то непонятные три категории, которые освобождаются от всех видов налогов, не самые обездоленные, так скажем. Конечно же, надо поддерживать индивидуальных предпринимателей, тех, кто начинает свой бизнес. Данная категория не относится к индивидуальным предпринимателям. Нет ответа, а кто будет платить за эту категорию граждан в Фонд обязательного медицинского страхования. Регионы имеют право платить только за безработных. Они не безработные", — заявила Матвиенко.

Несогласие с концепцией закона, однако, не помешало Совфеду одобрить его. Изменения, которые касаются самозанятых, вносились вместе с другими налоговыми поправками. Без них парламент не сможет принять бюджет на следующие три года.

Около 30 млн россиян занимаются малым бизнесом и не платят при этом налоги. На "теневой сектор" экономики приходится четверть ВВП страны. Такую оценку дал Владимир Путин на совещании, посвященном проблемам "гаражной" экономики.