

МОСКОВСКОЕ ГОРОДСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

**Мониторинг СМИ за период**

**с 10 февраля по 10 марта2016 года**

**НЕДВИЖИМОСТЬ**

**[РБК](http://presscentr.rbc.ru/pressconf/2016/02/11/1731/)**

*11.02.2016*

**Пресс-конференция**

**«Снос торговых павильонов: нарушение прав или забота о городе?»**

Обсуждаемые вопросы: В четверг, 11 февраля, в пресс-центре РБК пройдет пресс-конференция, посвященная конфликтной ситуации на рынке столичной коммерческой недвижимости. О проблемах и перспективах малого бизнеса Москвы расскажут член совета Московского отделения "Опоры России" Сергей Селиверстов, президент "Ассоциации владельцев недвижимости" Владимир Капустин, член комитета Государственной думы по собственности Андрей Свинцов, Президент Гильдии Московских Адвокатов Игорь Трунов, а также представители бизнес-сообщества. Масштабный снос торговых павильонов возле станций метро  начался в Москве 8 февраля. Демонтаж стал продолжением давней борьбы городских властей с киосками. Начало ей было положено в феврале 2015 года, когда вступил в силу мораторий на перевод помещений из жилого фонда в нежилой. Мораторий привел к резкому повышению стоимости выкупа помещений у города и арендной платы. До принятия моратория ежегодно в 500-600 жилых помещениях, расположенных на первых этажах московских домов, открывались магазины, аптеки, парикмахерские, мастерские по ремонту одежды и иные объекты социальной инфраструктуры шаговой доступности. В декабре 2015 и январе 2016 состоялись собрания общественных организаций и собственников компаний, чьи объекты попали в перечень подлежащих сносу по постановлению Правительства Москвы. Проверка документов показала, что у большинства имеются права собственности на здания и правоустанавливающие документы на землю. Тем не менее 8 февраля столичные власти начали снос десятков торговых павильонов. По мнению представителя общественной организации "Деловая Россия" Эдуарда Гуляна, демонтаж киосков может нанести городу ущерб в 30 миллиардов рублей. Чем чиновники мотивируют подобные радикальные меры и как на действия властей реагирует бизнес, расскажут участники пресс-конференции. УЧАСТНИКИ ( 5 участников ) Сергей Селиверстов, Член совета Московского отделения "Опоры России" Владимир Капустин, Президент «Ассоциации владельцев недвижимости» Андрей Свинцов, Член комитета Государственной думы по собственности Владислав Васнев, Предприниматель, совладелец ТК "Пирамида" Игорь Трунов, Президент Гильдии Российских Адвокатов

[**«Москва 24»**](http://www.m24.ru/videos/105837)

*29.02.2016*

29 февраля на телеканале «Москва 24» в программе «Торги Москвы» вышел сюжет о том, что торговые павильоны в подуличном пространстве (переходах станций московского метрополитена) будут выставлены на торги в ближайшее время. Замруководителя московской «ОПОРЫ РОССИИ» Сергей Селиверстов рассказал корреспонденту «Москвы 24» о том, какие площади будут пользоваться повышенным спросом предпринимателей. Ссылка на видео: <http://www.m24.ru/videos/105837>

[**Газета «Мой район»**](http://msk.mr7.ru/city/article/snesti-nelzya-ostavit-1080014)

*17.02.2016, 17.01*

# Снести нельзя оставить

***Что стоит за сносом сотни павильонов и других строений, признанных незаконными***

«У меня был договор аренды земли и оформленное право собственности. Но мой магазин снесли», - говорит **Марина Савина**, теперь уже бывшая владелица магазина автозапчастей на Часовой улице. Среди зданий, которые попали в постановление правительства Москвы № 829 как незаконные объекты, подлежащие сносу, очутились и те, у которых были оформлены все необходимые документы.

Магазин автозапчастей на Часовой улице, 9А был построен в конце 90‑х годов. У его нынешней владелицы Марины Савиной есть свидетельство о праве собственности, полученное в 2007 году в результате сделки купли-продажи, и договор аренды земельного участка до 15 июня 2061 года. Договор об аренде был оформлен в 2012 году с департаментом земельных ресурсов Москвы.

В конце декабря прошлого года перед магазином установили информационный щит о том, что здание, согласно постановлению № 829, является самостроем и собственники должны снести его до 23 января. В аналогичной ситуации оказались еще 103 объекта в Москве.

«Мы стали разбираться, почему попали в это постановление. Оказалось, что в кадастровых документах наше здание развернуто на 180 градусов относительно его истинного положения. Из-за этого оно по документам попадало на проходящие под землей инженерные коммуникации», - говорит Савина.

Проведенные по заказу Мариной Савиной кадастровые работы в конце декабря прошлого года установили факт ошибки в документах. Но это не стало основанием для исключения магазина автозапчастей из перечня самостроя.

Собственница обратилась в Арбитражный суд, где ей назначили заседание на 17 февраля. Но вечером 8 февраля к двухэтажному зданию приехала техника. Собственники попробовали вывезти часть товара, но их торопили рабочие. Снос начали, когда витрины и часть товара остались внутри. «Для меня было полной неожиданностью то, что произошло», - признается Марина.

Неожиданностью стали и снос торгового комплекса рядом с метро «Чистые пруды». По словам собственников, у них было право собственности и договор аренды земли до 2030 года, хотя корреспонденту «Моего района» они не показали документы. Право собственности на объекты было оформлено у большинства предпринимателей, замечает **Сергей Селиверстов**, замруководителя московского отделения «Опоры России». Но с договорами аренды на землю все было не так однозначно. Какие‑то договоры были бессрочными, где‑то нарушены правила использования участка (например, вместо некапитального объекта возведен капитальный).

Оформленная собственность давала предпринимателям основания считать, что сносить их без решения суда все‑таки не будут, замечает Селиверстов. Но снесли.

Формально пункт 4 статьи 222 Гражданского кодекса России позволяет признавать строения самостроем без решения суда, объясняет **Ирина Зуй**, адвокат Московской областной коллегии адвокатов. «Однако в этом случае нарушена статья 35 Конституции, которая говорит о невозможности лишения собственности кроме как по решению суда. Эта нормативная коллизия решаема элементарно: город должен был заблаговременно выплатить компенсацию собственникам - хотя бы по кадастровой оценке».

Пока никто из собственников снесенных объектов компенсации не получил. И сейчас ряд предпринимателей готовит обращения в суд, чтобы добиться возмещения ее. Но не все. «Потому что у них не было достаточных юридический оснований, чтобы оспорить решение о сносе», - добавляет Сергей Селиверстов из «Опоры России».

В Москве осталось еще 7 объектов из списка, которые пока не снесли. В их числе ООО «Корона Авто», гаражный комплекс с административным зданием и мойкой на улице Красный Казанец. Право собственности на административное здание оформлено в 2006 году, а договор аренды на землю оформлен в 90‑е годы префектурой ЮВАО. Но он бессрочный.

«Согласно действующему законодательству, арендодатель вправе расторгнуть такой договор в некоторых случаях в любой момент», - замечает **Чермен Дзотов**, юрист и основатель сервиса «Найдем адвоката».

С этой точкой зрения не согласен **Александр Качковский**, председатель гаражного кооператива. Он тоже пытается оспорить постановление № 829 в Высшем Арбитражном суде. На въезде в кооператив стоит бульдозер, лежат сложенные покрышки, дежурит казачий патруль. Каждый день тут ждут ночи, когда может начаться снос. Как и в случае с павильонами на «Чистых прудах», корреспонденту был показан документ на право собственности, но документа на аренду земли под рукой не оказалось.

В июле 2015 года были приняты поправки к Гражданскому Кодексу РФ - пункт 4 статьи 222. Они разрешили сносить здания, сооружения и другие строения, являющиеся самовольными постройками.

Правительство Москвы 8 декабря 2015 года приняло постановление № 829 «О мерах по обеспечению сноса самовольных построек на отдельных территориях города Москвы». Это постановление опиралось на принятые к Гражданскому Кодексу поправки. Сносу, согласно постановлению, подлежали 104 объекта, которые оказались в полосах отвода инженерных сетей.

Судебных решений о том, что оказавшиеся в постановлении № 829 сооружения являются самовольными, у чиновников не было. Собственники, попавшие в список самостроя, пытались обжаловать постановление в Мосгорсуде. Суд им в этом отказал, признав законность постановления.

Противоречие объясняет глава департамента торговли **Алексей Немерюк**. Нескольким изданиям он рассказал о схеме, с помощью которой многие коммерсанты получали свидетельство о собственности. Чиновник назвал эту схему «кривой».

В девяностые город выделял место под павильоны, допустим, в два десятка метров. Владелец обкладывал кирпичом сооружение, в некоем проектном институте (необязательно московском) получал заключение, что это капитальное сооружение. После ряда нехитрых манипуляций можно было получить свидетельство на право собственности в регистрационной палате. И далеко не в каждом таком документе писали о том, что объект изначально возводился как некапитальный. По словам Немерюка, «все зависело от степени коррумпированности регистратора». Через три года после этого перспективы города заставить коммерсантов убрать самовольную постройку разбивались о позицию суда: срок исковой давности уже истек. Суды были, город их проигрывал.

В сентябре прошлого года была принята поправка к статье 222 Гражданского Кодекса. Согласно ей, город вправе освободить землю от постройки, даже если оформлено право собственности. Одно условие: город не выделял эту землю под капитальное строительство.

За рамками публичного обсуждения остается еще и тот факт, что большинство павильонов - это, по сути, расползшийся по столице Черкизон. Расследование РБК показало, что большинством строений, которые Москва считает самовольными, владели авторитетные бизнесмены, имевшие отношение к печально известному рынку. Или предпочитавшие в прин­ципе работать в тени. Одиночные магазины, вроде «автозапчастей» на Часовой, в списке 104‑х - это, скорее, редкость. Торговые ряды и павильоны были своего рода сетевыми проектами под управлением нескольких десятков вполне состоятельных предпринимателей. Город же предлагает занять под торговлю и услуги площади, принадлежащие столице, первые этажи жилых помещений и др.

И тем не менее. В ситуации, когда у обеих сторон своя правда, не исключено, что могли пострадать и невиновные, говоря юридическим языком - добросовестные приобретатели. Если они докажут в суде, что с ними обошлись несправедливо, город будет обязан выплатить им компенсацию. Битва за интересы мегаполиса не должна катком прокатиться по тем, кто честно работал и не ловчил. «Мой район» будет продолжать следить за этой ситуацией.

[**Москва 24**](http://www.m24.ru/articles/97236)

*15.02.2016, 00:03*

**Московские библиотеки будут сдавать площади в аренду под кафе**

Московские библиотеки будут сдавать площади в аренду под кафе. Об этом m24.ru рассказал глава департамента культуры Александр Кибовский. Сейчас сотрудники библиотек сами могут организовать пункт общепита, и прибыль пойдет в бюджет учреждения.

"Вместе с департаментом имущества мы разрабатываем вопрос о предоставлении возможности сдавать в аренду площади библиотек для организации кафе. Ранее предлагалось поставить в библиотеках вендинговые аппараты, но мы это не поддерживаем", – рассказал руководитель депкульта. По словам Кибовского, пользователи системы "Активный гражданин" высказались за то, чтобы сделать в библиотеках кафе.

"Сейчас обсуждается возможность разрешить библиотекам предлагать площадь в аренду частным лицам. На данный момент платные услуги могут оказывать только сотрудники библиотеки, прибыль в этом случае получает учреждение. В случае с кафе деньги будет получать оператор, – пояснил Кибовский. – Но если сейчас выставить рыночную цену аренды, то бизнесу будет это невыгодно, так как ему предстоит много вложений на начальном этапе. Еще не сформировалась культура посещения, как за рубежом. Нужно время, чтобы москвичи "раскачались" и привыкли к тому, что можно прийти и выпить чашечку хорошего кофе, листая книгу Тургенева".

В начале февраля с помощью краудсорсинг-проекта "Моя библиотека" и "Активного гражданина" прошли опросы, по итогам которых было решено разработать "дорожную карту" развития библиотек. Было высказано более пяти тысяч предложений. Проекты, которые поддержали москвичи, будут запущены в ближайшее время, [пообещал](http://www.m24.ru/articles/96742) замдиректора Московского городского библиотечного центра Владимир Владимиров. Председатель Комитета по ресторанному бизнесу Московского отделения "ОПОРЫ РОССИИ" Игорь Бухаров считает "хорошей и цивилизованной" идею обустроить кафе в библиотеках. "Эта идея в Москве давно обсуждается. Сегодня часто стали появляться кафе с книжными полками, чтобы посетители могли почитать за обедом. Но это "обратная история". В любом случае, стоит ориентироваться на студентов, на молодежь и выбирать предприятия быстрого обслуживания", – сказал Бухаров.

Логично обустроить небольшое кафе с простой едой, отмечает эксперт. Для масштабного пункта питания необходимо устанавливать систему вентиляции, раздельную канализацию, не пересекающиеся с посетителями входы в помещение, проводить дополнительно электричество. По мнению Бухарова, до сих пор существует тенденция располагать самые интересные заведения в центре города, но стоит развивать и спальные районы, где есть общественные библиотеки и мало предприятий общественного питания.

"В случае с библиотеками нужно решить, какая стоит задача: привлечь людей в читальный зал, чтобы повысить уровень культуры? Или просто заработать дополнительные деньги? В первом случае кафе должно быть недорогое, во втором – нужно внимательно изучить финансовые возможности посетителей и пожелания арендаторов", – уверен Бухаров.
 Директор Библиотеки киноискусства Екатерина Хохлова с одобрением прокомментировала проект интеграции кафе в библиотеки. "У нас, например, нет для кафе никакой возможности. Для этого ведь нужны особые условия: необходимо перестраивать все помещение, а мы также находимся в жилом доме. Но это хорошая идея. К примеру, студенты приходят в библиотеку на целый день. Точка питания для тех, кто приходит в библиотеку – это замечательно", – сказала Хохлова.
 Урбанист, автор блога "Город для людей" Аркадий Гершман напомнил, что в университетских библиотеках на Западе всегда есть кафе, где можно перекусить. "Сегодня возможности библиотек расширяются: там проводятся лекции, мероприятия, значит, там должна быть и возможность пообедать. Полноценные кафе лучше вендинговых автоматов. К слову, в книжном магазине "Москва" на Воздвиженке есть кафе. Думаю, что в итоге в библиотеках будет примерно такая картина", – считает Гершман.
 А вот в "Ленинке" кафе точно не будет: пресс-секретарь Российской государственной библиотеки Ирина Коваленко объяснила, что библиотека федерального значения не подчиняется московским властям и не имеет права ничего сдавать в аренду.

[**Коммерсантъ**](%D0%A3%D0%B2%D1%8F%D0%B7%D0%B0%D1%82%D1%8C%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D1%80%20%D0%B2%D0%BE%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D1%81%D0%BE%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%20%D1%81%20%D0%BA%D0%B0%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%D0%BC%20%D0%B2%D1%8B%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%BE%D0%B1%D1%8F%D0%B7%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%B7%D0%B0%D0%BA%D1%83%D0%BF%D0%BA%D0%B0%D0%BC%20%D0%B8%20%D0%B2%D0%BA%D0%BB%D1%8E%D1%87%D0%B8%D1%82%D1%8C%20%D1%8D%D1%82%D0%BE%D1%82%20%D0%BF%D1%83%D0%BD%D0%BA%D1%82%20%D0%B2%20%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BE%20%D0%B7%D0%B0%D0%BA%D1%83%D0%BF%D0%BA%D0%B0%D1%85%20%D0%A0%D0%96%D0%94%20%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BB%20%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%83%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B8%20%D0%9C%D0%B8%D1%85%D0%B0%D0%B8%D0%BB%20%D0%90%D0%B1%D1%8B%D0%B7%D0%BE%D0%B2%2C%20%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%80%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%B2%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D0%B0%D0%BC%20%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0%2C%20%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%82%D1%81%D1%8F%20%D0%B2%20%D1%81%D0%BE%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B8)

*2.03.2016, 10:57*

## «Многие меры могли бы быть реализованы и не в условиях кризиса»

Премьер Дмитрий Медведев утвердил антикризисный план. Его основные положения предусматривают диверсификацию экономики, подчеркнул глава правительства. В первую очередь поддержку получат стратегические отрасли — это сельское хозяйство, автомобилестроение, легкая промышленность и строительство. Дополнительные субсидии направят на развитие рынка труда в регионах. Предварительно бюджетное финансирование антикризисного плана оценивается в 460 млрд руб. Почти столько же правительство намерено привлечь из внебюджетных источников. Антикризисный план несколько раз дорабатывался правительством. По просьбам Минэкономразвития срок принятия документа откладывался на неделю. В итоге ведомство выделило из профильного фонда 185 млрд руб. на дополнительную поддержку промышленности. Многие меры рассчитаны на стратегическое развитие, уверен директор Института реформирования общественных финансов Владимир Климанов. «Антикризисные меры в 2016 году достаточно сильно отличаются от того плана, который был принят правительством в январе 2015 года. Бюджет уже принят в достаточно пессимистичном сценарии, и правительству пришлось искать дополнительные возможности. В то же время сумма не очень большая, как мне кажется, этого вполне достаточно, я бы даже сказал, многие меры могли бы быть реализованы и в некризисную ситуацию», — пояснил Клинманов в эфире «Коммерсантъ FM». Кроме финансовой поддержки, правительство предлагает снижать административные барьеры для малого и среднего бизнеса. Для этого необходимо разработать нормативную базу, которая будет актуальна и после стабилизации экономики, отметил Дмитрий Медведев. Однако слова расходятся с теми мерами, которые заложены в антикризисном плане. Это отметил член Совета московского отделения «Опоры России» Дмитрий Несветов. «Антикризисная поддержка малого и среднего предпринимательства некоторое недоумение. В последнее время неустанно говорит о том, что малый и средний бизнес — это, фактически, единственная и самая надежная опора роста, но, к сожалению, в соответствующем разделе антикризисного плана ничего существенно нового увидеть не удалось. Например, корпорация МСП (ранее — Агентство кредитных гарантий. – «Ъ FM») должна помогать находить финансовые ресурсы через механизм гарантии, но, к сожалению, этих условий недостаточно. Это очередной пример, когда заявления, заверения на самых разных уровнях разошлись с реальной логикой поддержки», — подчеркнул Несветов.

Ранее замглавы Минэкономразвития Николай Подгузов сообщил, что в Антикризисном плане зарезервировано более 180 млрд руб., источники которых пока не удалось найти. По словам чиновника, их определят в процессе.

# [«Новая Газета»](http://www.novayagazeta.ru/society/72098.html)

*04.03.2016*

# Выживут только «лакшери»

*Уже этим летом город может лишиться сотен недорогих кафе и магазинов.*

**Едешь по Москве и видишь: аренда-аренда-аренда. До недавнего времени в Москве действовала система поддержки малого бизнеса: владельцы небольших предприятий, арендовавшие торговые площади у города, среди которых были и недорогие кафе, и продуктовые магазины шаговой доступности, и ателье, и обувные мастерские, платили по льготной ставке. Ее размер составлял три с половиной тысячи за квадратный метр в год. Рассчитывать на льготу могли не все, а только предприятия, осуществлявшие деятельность в сфере образования или медицины (частные детские сады и спортивные секции, врачебные кабинеты), и коммерсанты, размер помещений которых не превышал 300 метров. С 1 июля практически все будут вынуждены платить не льготную, а коммерческую стоимость аренды. Уже сейчас понятно, что многим придется свернуть бизнес.**

## Борьба за цены

Полуподвал по улице Арцимовича, недалеко от станции метро «Коньково», когда-то, еще при Союзе, был винным магазином. Потом партком выделил это помещение под спортивный зал для работы с трудными подростками. В начале нулевых секция потеряла господдержку, но продолжила существовать, снимая у города помещение. По льготной ставке.

— Мы занимаемся борьбой, и сюда приходит уже не первое поколение ребят, — рассказывает Михаил Громов, директор расположенного здесь легендарного клуба «Самбо-70». — Да, мы зарегистрированы как частники, но ведь детей не бывает частных или государственных!

Год назад руководители школы не успели оформить документы на льготу и столкнулись с ценой — девять тысяч за метр. Это намного меньше, чем в центре, но и эта сумма оказалась неподъемной.

— Через восемь месяцев нам удалось оформить документы на льготный статус, но чтобы выплачивать аренду — 600 000 рублей, а именно столько у нас выходило, пришлось занимать деньги, потому что мы не можем поднимать расценки, — говорит Громов. — Многие наши коллеги уже сейчас вынуждены брать не три тысячи в месяц с ребят, а семь.

Первый заместитель руководителя департамента городского имущества Александр Прохоров подтвердил, что льготные ставки для коммерсантов будут отменены, но образовательные и медицинские учреждения все-таки смогут воспользоваться льготой, если получат положительный отзыв профильного государственной власти (департамента образования или здравоохранения). Однако Громов не надеется на поддержку: «Для частных спортивных школ лицензирование отменили, а без лицензии мы вряд ли получим отзыв».

## Приговор хипстерам

По словам члена совета московского отделения союза предпринимателей «ОПОРА» Дмитрия Несветова, 2015 год показал, что с кризисом справляются в основном дорогие заведения: «Волна закрытий начнется с июля. И под ударом окажутся именно недорогие кафе, где сейчас сидят студенты, продуктовые магазины, — считает он. — Выживет либо премиум, «мидл-лакшери», либо крупные сети, а «хипстерские» заведения, скорее всего, будут вынуждены закрыться».

Высокая аренда смертельна для небольших заведений, соглашается Егор, молодой предприниматель, недавно сам вынужденный расстаться с собственным бизнесом: «Кризис, люди не ходят. Если год назад утром выпить чашку кофе было нормой, то теперь позволить себе подобное могут совсем немногие».

Его небольшой бар в районе Курской специализировался на английском пиве. Учитывая падение спроса и валютный курс, дело было обречено. «Если наценка на стандартную «Балтику» в сетевых кафе составляет до 400%, то на «Белхевен» не накрутишь больше 70%», — говорит он. Для того чтобы оплачивать труд персонала, оборудование и аренду, этих денег оказалось недостаточно, и в конце октября его пришлось закрыть.

— Мы снимали по пять тысяч за метр, но и это дорого, впрочем, адрес, откуда нам пришлось съехать, до сих пор пустует, — рассказывает Егор.

Сейчас не время ликвидировать режим имущественной поддержки малого бизнеса, работавшей на протяжении всех предыдущих лет, подводит итог Дмитрий Несветов. Он убежден, что его коллегам удастся уговорить городские власти пересмотреть принятое решение. С ним согласна и Яна Яковлева, председатель некоммерческого партнерства «Бизнес-солидарность», к которой «Новая» также обратилась за комментарием: «Уничтожение малых предприятий обернется потерей рабочих мест, деградацией центра, где останутся только дорогие бутики и рестораны. К сожалению, чиновники часто забывают, что госсобственность — это в первую очередь инструмент для проведения политики, а не для зарабатывания денег».

[**Ведомости**](http://www.vedomosti.ru/management/articles/2016/02/10/628264-shtrafi-predprinimatelei)

*9.02.2016, 23:12*

**Административные штрафы для предпринимателей вырастут многократно**

Сейчас первого чтения в Гос­думе дожидается проект КоАПа, который во много раз усилит наказания за административные правонарушения. Например, он в 20 раз (с 10 000 до 200 000 руб.) увеличивает штрафы за фиктивное банкротство и в 30 раз (с 10 000 до 300 000 руб.) – за преднамеренное банкротство. В 2,5 раза вырастет штраф для компаний за грубые нарушения условий лицензирования. В 5 раз – за невыполнение требований закона об обязательной экологической экспертизе, вдвое – за задержки платежей за негативное воздействие на окружающую среду (см. таблицу). Законодатели добавили и новые наказания для бизнеса, которых нет в действующем КоАПе. Так, за грубые административные правонарушения компании будут лишать лицензий (в действующем кодексе самая серьезная санкция – приостановление деятельности компании на 90 суток) или даже ликвидировать. Под удар попадают в первую очередь строители, ритейлеры, фармацевтические компании, медицинские и образовательные учреждения и промышленные предприятия, в частности пищепром, отмечают эксперты. Предприниматель Дмитрий Потапенко, владелец сетей магазинов («Гастрономчикъ», «Апельсин», «Купцы», «Экономка», «Продэко»), иронизирует, что в советы директоров теперь придется вводить специальных менеджеров, которые будут заниматься переговорами с контролирующими органами и получать премии в виде процента от выставленных, но не уплаченных штрафов. Говорить об окончательности изменений еще рано, поясняет один из разработчиков новой редакции КоАПа, зампред комитета Госдумы по конституционному законодательству и госстроительству Дмитрий Вяткин. Как следует из пояснительной записки к законопроекту, нынешний КоАП, действующий с 2002 г., отстает от развития экономики и правовой системы. С того времени появились институты государственных закупок, контрактная система, приняты законы различных видов государственного надзора. В Госдуме уже прошло 18 совещаний со всеми заинтересованными ведомствами, предстоит провести еще четыре. Другой участник рабочей группы поделился, что некоторые штрафы в окончательной редакции могут быть смягчены, в частности штраф за фиктивное и преднамеренное банкротство, но все равно они будут намного выше нынешних. По его словам, законодатели увеличивали штрафы только по необходимости – если старые сборы не оказывали на бизнес никакого воздействия или были слишком дороги в администрировании. Максимальный размер штрафа для компаний составит 60 млн руб. – за уничтожение или повреждение особо ценных исторических зданий, включенных в список всемирного наследия. Для индивидуальных предпринимателей (ИП) максимальный штраф будет достигать 400 000 руб. (это вчетверо выше, нежели сейчас). Он предусмотрен для тех, кто выпускает фальсифицированную продукцию или легализует доходы, полученные преступным путем. Получить максимальные штрафы рискуют прежде всего строительные компании, говорит Денис Голубев, старший юрист адвокатского бюро «Егоров, Пугинский, Афанасьев и партнеры». Самая распространенная ситуация – когда частные застройщики под видом реконструкции разрушают памятники архитектуры, поясняет юрист. Также новый кодекс ужесточит контроль за компаниями и ИП, чья деятельность подлежит обязательному лицензированию, замечает Дмитрий Липатов, партнер юридической компании «Деловой фарватер». Речь идет о строительстве, образовании, медицинских услугах, торговле алкогольными напитками и т. д. Лишиться лицензии может любая фирма и ИП, которые грубо нарушают условия этой лицензии. Например, если фармацевтическая компания не соблюдает правила изготовления и отпуска препаратов или если медицинское учреждение не заключает трудовые договоры с работниками, которые занимаются техническим обслуживанием оборудования, поясняет Голубев. Тем не менее новый кодекс предусматривает ряд послаблений. В частности, при наличии смягчающих вину обстоятельств суд сможет назначить штраф «ниже низшего предела». Законодатели также расширили список смягчающих обстоятельств, которые, на их взгляд, могут сыграть роль в суде при назначении штрафов ниже минимума. Например, если компания добровольно откажется от исполнения заключенного ею соглашения, нарушающего конкуренцию. Проще говоря, если компания договаривается с другой компанией о том, что цена на продукцию не может быть меньше определенного уровня, а позже отказывается участвовать в ценовом сговоре, поясняет Липатов. Также смягчающим обстоятельством считается, если компания участвовала в ценовом сговоре, но не являлась его организатором, говорит Липатов. В кодекс добавилось еще одно важное смягчающее обстоятельство – для тех, кто совершил административный проступок под влиянием угрозы либо из-за служебной, материальной или иной зависимости. В КоАП оно перекочевало из Уголовного кодекса. Скажем, если собственники предприятия под угрозой невыплаты премиальных заставляют гендиректора, например, сливать отходы производства без очистки. Новый КоАП вводит новые основания для полного освобождения от административной ответственности – например, деятельное раскаяние. Речь идет о тех, кто совершил незначительное нарушение, а потом помогал следствию или добровольно возместил ущерб, поясняет Вячеслав Ушкалов, партнер адвокатского бюро «Плешаков, Ушкалов и партнеры». И касается это абсолютно любого бизнеса – строительных организаций, ритейлеров, рекламных компаний, сказал он. Например, агентство наружной рекламы размещает важную информацию на билборде мелким шрифтом, нарушая тем самым закон о рекламе. Если антимонопольная служба обнаружит нарушение, агентству достаточно признать вину и переделать билборд, чтобы избежать наказания, говорит Ушкалов. Абсолютное новшество в КоАПе, отмечают эксперты, – освобождение от ответственности, если пострадавшая сторона злоупотребила своими правами. Эта мера может оказаться весьма эффективной в борьбе с так называемым потребительским терроризмом, когда покупатель атакует исками продавца, пытаясь получить компенсацию морального вреда или другую выгоду (бонусы или скидки), замечает Ушкалов. По его словам, такое злоупотребление легко доказуемо – например, если истец неоднократно подавал в суд на одну и ту же компанию. Если раньше бизнес подавляли только с помощью Уголовного кодекса, то теперь – еще и с помощью КоАПа, считает Сергей Зеленов, член совета московского отделения «Опоры России». По его мнению, законопроект преследует цель оперативного пополнения бюджета за счет штрафов, поскольку административные правонарушения в отличие от уголовных в судах рассматриваются быстро – как правило, за одно заседание. По словам предпринимателя Дмитрия Потапенко, небольшой продовольственный магазин площадью 150 кв. м с оборотом 1,2 млн руб. на зарплаты сотрудников тратит 200 000 руб. в месяц. Сейчас за грубое нарушение лицензионных условий приходится платить столько же. «Торговлю контролирует около 30 проверяющих органов, в год у нас проходит в среднем 24 проверки, и, если каждый раз проверяющие будут выставлять штраф в 500 000 руб., это приведет к неминуемому разорению», – говорит он.

**СФЕРА УСЛУГ**

[**Россия 1**](http://russia.tv/video/show/brand_id/3838/episode_id/1271254/video_id/1437945/viewtype/picture/)

*10.02.2016,10:10*

**Утро России**

В эфире – Дмитрий Несветов, председатель Комитета по бытовому обслуживанию Московского отделения ОПОРЫ РОССИИ. Сюжет посвящен домам быта (с 55 по 58 минуту).

Эфир доступен по ссылке: <http://russia.tv/video/show/brand_id/3838/episode_id/1271254/video_id/1437945/viewtype/picture/>

**[Известия](http://izvestia.ru/news/602346)**

*2.02.2016, 0:00*

# Иностранцев пригласят развивать туризм в России

Минтруд хочет дополнить перечень специалистов, которые могут въезжать в РФ вне мигрантской квоты, директорами гостиниц и турбаз, шеф-поварами и гидами-переводчиками. Минтруд предлагает расширить перечень специалистов, которые смогут приезжать работать в Россию вне мигрантской квоты. Список хотят дополнить профессионалами в туристической отрасли: гидами-переводчиками, директорами гостиниц и турбаз, шеф-поварами и др. Проект соответствующего приказа в ведомстве уже подготовлен. Эксперты уверены в том, что иностранные специалисты в турсфере пригодятся во время проведения чемпионата мира по футболу – 2018. Сейчас перечень специалистов, которые могут приехать работать вне квоты, насчитывает 69 профессий (в их числе артисты, директора фабрик и фирм, инженеры различного рода, режиссеры и др.).  В министерстве считают, что в этот перечень также должны быть включены еще 12 профессий: гид-переводчик, директор (заведующий) гостиницы (кемпинга, пансионата), директор базы (туристической), инструктор-методист по туризму, менеджер (в общественном питании и гостиничном обслуживании), метрдотель (администратор торгового зала), организатор путешествий (экскурсий), переводчик, переводчик технической литературы, руководитель кружка (клуба по интересам, коллектива, любительского объединения, секции, студии, туристской группы), шеф-повар и экскурсовод. При этом половина проверенныходеял по размеру меньше, чемзаявлено на этикетке. В пояснительной записке уточняется, что расширение списка «предлагается с целью упрощению процедуры трудоустройства временных иностранных работников в сфере обслуживания и обеспечения туристической деятельности». В документе также говорится о том, что предлагаемые к включению в перечень профессии «востребованы на рынке труда РФ». Вице-президент Российского союза туриндустрии Юрий Барзыкин полагает, что десятки дополнительных гидов-переводчиков с китайским, арабским и другими нераспространенными языками понадобятся городам-участникам чемпионата мира по футболу - 2018. — Речь идет, конечно, не о Москве и Санкт-Петербурге, здесь достаточно таких специалистов, а, например, о таких городах проведения ЧМ, как Саранск или Ростов-на-Дону, — пояснил Барзыкин.

Он также подтвердил необходимость приезда топовых управленцев сетевых мировых отелей. — Что же касается линейного персонала гостиничного и туристического бизнеса, у нас достаточно кадров для того, чтобы закрыть все вакансии, дополнительные приезжие нам здесь не нужны, — уверен Барзыкин. Председатель комитета по ресторанному бизнесу МГО «ОПОРЫ РОССИИ»Игорь Бухаров оценил положительно послабления в сфере гостеприимства: по его мнению, российские специалисты, зная о том, что на их место может прийти иностранец, начнут лучше работать. — Проблема в том, что в России нигде не готовят профессиональных шеф-поваров: высококвалифицированных мастеров у нас действительно единицы. Особенно это касается аутентичной кухни — мальчик из Рязани не сможет готовить так, как повар, приехавший в Россию из Таиланда. Этому нужно учиться непосредственно в той стране, блюда чьей кухни вы собираетесь готовить, или вы должны вырасти там, чтобы понимать специфику продуктов, секреты, — говорит Бухаров. — Наших поваров будет подстегивать тот факт, что в любой момент без всяких проблем их место (тем более сейчас кризис) может занять иностранец, и эта возможность также может привлечь тех, кто раньше в России работать не собирался. При этом Бухаров сомневается в том, что иностранные специалисты с большим желанием будут менять место работы — из-за падений курса рубля большую зарплату им мало кто сможет предложить. — Те повара-иностранцы, которые сегодня работают в российских ресторанах, приехали к нам не вчера — они уже долгие годы со своими семьями живут в России, а новых — почти нет. В Европе специалистам платят в евро, и повар захочет иметь не меньший уровень дохода, — сказал Бухаров. — При этом нельзя исключать, что иностранцы всё же поедут. Например, во Франции сейчас много проблем, поэтому некоторые профессионалы будут согласны и на меньшую зарплату. Бухаров также предположил, что предлагаемое Минтрудом послабление для гостиничного и ресторанного бизнеса может быть продиктовано скорым чемпионатом мира по футболу. Напомним, на заседании президиума Госсовета по туризму в августе прошлого года президент Владимир Путин призывал повысить качество туруслуг и также говорил, что у РФ есть шансы превращения туризма в эффективную отрасль экономики. — Идет жесткая конкурентная борьба за туристические потоки, за то, чтобы привлечь зарубежных гостей и при этом сделать так, чтобы собственные граждане предпочитали отдыхать в своей стране, — сказал Владимир Путин.

**ГОСЗАКУПКИ**

**[Телеканал РБК](http://tv.rbc.ru/archive/main_news/56b0f8b09a79474210e45962)**

*2.02.2016, 12:30*

**Передача «Сегодня. Главное»**

В студии Юрий Савёлов,член Президиума «ОПОРЫ РОССИИ», председатель комитета по госзаказу МГО «ОПОРЫ РОССИИ».Тема – подорожание госзакупок на 40% из-за отказа от импортных товаров.

<http://tv.rbc.ru/archive/main_news/56b0f8b09a79474210e45962>

**[Ведомости](http://www.vedomosti.ru/management/articles/2016/02/12/628660-pravitelstvo-hochet-nakazivat-rublem-top-menedzherov-goskompanii)**

*11.02.2016, 16:20*

**Правительство хочет наказывать рублем топ-менеджеров госкомпаний**

Правительство направило руководителям госпредприятий директиву о том, что нужно ввести новый показатель (KPI) в систему оценки эффективности менеджмента – показатель выполнения нормативов по закупкам у малого и среднего бизнеса (МСП), заявил Алексей Улюкаев, глава Минэкономразвития. По его словам, так у членов советов директоров и топ-менеджмента появится новый стимул для исполнения требований законов. Наказание топ-менеджеров рублем вряд ли поможет изменить их поведение, если доля нового показателя KPI в системе мотивации будет ниже 10%, считают эксперты по компенсациям топ-менеджеров, опрошенные «Ведомостями». Госкомпании могут формально ввести такой показатель в систему KPI, но из-за его незначительного веса никаких сдвигов в сложившуюся практику закупок это не внесет, убеждены консультанты. Правительство несколько лет пытается заставить госкомпании соблюдать квоты для МСП. Сейчас обязательная доля участия МСП в госзакупках – 15% от общего годового объема закупок заказчика. С 2016 г. госкомпании должны отдавать 18% от всех закупок малому и среднему бизнесу, а госзаказчики – 15%, но только малому. На деле 15%-ные нормы не исполняются, говорят эксперты и предприниматели. Часто организаторы конкурса, объявляя закупки, намеренно проводят их некорректно, а потом признают процедуры несостоявшимися. В своих отчетах они тем не менее учитывают сумму тендера и таким образом увеличивают долю заказа, приходящегося на малый бизнес, – но только на бумаге. В декабре 2015 г. депутаты решили пресечь эти злоупотребления и рекомендовали нижней палате принять в первом чтении законопроект, согласно которому при расчете доли малых предпринимателей в годовом объеме закупок заказчика будут засчитываться только те закупки, по результатам которых были заключены контракты. За семь лет было много инициатив, но ни одна из них не сработала, убежден Юрий Савелов, член президиума «Опоры России». И все из-за того, что у правительства нет четкого понимания, что происходит в сфере госзакупок, считают эксперты. Например, чтобы принять участие в тендере крупной госкомпании, надо пройти 5–7 процедур – платную сертификацию в той же госкомпании, испытания и т. п., на что у предпринимателей нет ни денег, ни времени, замечает Савелов. Или госкорпорация выставляет на тендер заказ на 1 млрд руб. и не дробит его, что априори исключает «малышей» из игры. Нужны более радикальные меры. Надо допустить к тендерам по 3–4 человека от общественных организаций, чтобы они контролировали результаты конкурса, говорит Савелов. Такая система уже работает в Москве. Также стоит ввести ответственность вплоть до уголовной для топ-менеджеров за упущенную выгоду: например, если предприятие закупило товары на 2 млн руб., тогда как то же самое можно купить за 1 млн руб., говорит эксперт.

[**Ведомости**](https://www.vedomosti.ru/management/articles/2016/03/01/631881-rzhd-rekomendovano-privyazat-voznagrazhdeniya-menedzhmenta-zakupkam)

*29.02.2016, 9:11*

**РЖД рекомендовано привязать вознаграждения менеджмента к закупкам**

Увязать размер вознаграждения сотрудников с качеством выполнения обязательств по закупкам и включить этот пункт в положение о закупках [РЖД](https://www.vedomosti.ru/companies/rossiiskie-zheleznie-dorogi)порекомендовал менеджменту компании Михаил Абызов, министр по вопросам открытого правительства, говорится в сообщении пресс-службы министерства. В 2015 г. закупки у малого и среднего бизнеса РЖД сократились с 136,81 млрд до 93,11 млрд руб. по сравнению с 2014 г. и доля небольших поставщиков в закупках тоже уменьшилась – с 18 до 16%, по информации, приведенной на сайте РЖД в разделе «Тендеры». РЖД стоит усилить работу с поставщиками и выстроить систему подготовки и повышения квалификации специалистов по закупкам, говорится в сообщении пресс-службы. Пока же около 33% поставщиков РЖД сталкиваются с трудностями: задержкой оплаты, несвоевременным предоставлением документов со стороны РЖД, затягиванием сроков приемки продукции, сообщает «Интерфакс» со ссылкой на опрос, проведенный экспертным советом при правительстве России. Более чем у 50% поставщиков были сложности с формированием пакета документов, которые надо подавать в составе заявки. Примерно столько же поставщиков сталкивались с отклонением заявок. Абызов рекомендовал РЖД проанализировать причины высокой доли отказов и улучшить работу с поставщиками, в том числе для повышения качества их заявок. «Для малого и среднего бизнеса нужны простые пояснительные материалы, чтобы им было легче войти в эту систему, а затем уже повышать свою квалификацию. Иначе может получиться, что продукция у компании хорошая, а заявка оформлена неправильно – и она не проходит», – отметил Абызов. Еще одна проблема – высокая стоимость сотрудничества с РЖД. В большинстве случаев цены договоров при закупках компании выше среднерыночных на 20–30%, а в одном случае завышение достигает 99%, по итогам предварительного экспресс-анализа, проведенного экспертным советом при правительстве. К 15 марта РЖД вместе с экспертным советом по поручению Абызова должны подготовить план работы по улучшению системы закупок. При работе над положением о закупках рекомендуется, в частности, проанализировать данные о ценах в сравнении со среднерыночными и постараться их снизить «без ущерба для качества продукции». Представитель РЖД сообщил лишь, что компания сотрудничает с экспертным советом и ОП и всегда учитывает мнение экспертов в совершенствовании закупочной деятельности. Предлагаемые меры – увязать премии менеджеров РЖД с выполнением квот на госзакупки – вряд ли приведут к изменению их принципов работы, считает Дмитрий Несветов, член совета московского отделения «Опоры России». В России в 2015 г. более 95% закупок осуществлялось на неконкурентной основе, более 40% – у единственного поставщика, по данным Анастасии Муталенко, замруководителя проекта Общероссийского народного фронта «За честные закупки». Также в прошлом году снизилось количество закупок крупных заказчиков у предприятий малого и среднего бизнеса, цитирует «Интерфакс» слова Муталенко. Систему госзакупок в России административным давлением сверху не изменишь, убежден Несветов. Нововведения, скорее всего, вызовут у чиновника желание их обойти любым способом – например, формально соблюсти правила, разбив заказ на более мелкие лоты, но получатель денег останется, по сути, одним и тем же. Доходы менеджеров больших корпораций складываются из очень многих составляющих и вряд ли выполнение квот по госзакупкам у малого и среднего бизнеса заметно повлияет на их зарплаты, убежден Несветов.

**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ**

[**Комсомольская Правда**](http://www.msk.kp.ru/daily/26497/3365967/)

*24.02.2016, 17:38*

**С 1 апреля в Москве откроются ярмарки выходного дня**

Овощи, фрукты и прочие продукты москвичи уже скоро смогут покупать не только в супермаркетах, но и на ярмарках выходного дня. Мэрия утвердила список из 102 адресов мини-базаров. Они откроются 1 апреля и будут работать до середины осени. Больше всего ярмарок будет в двух округах - Южном (12) и Юго-Западном (13). Меньше всего - в Зеленограде (3). По традиции места в торговых рядах получат в основном фермеры из Подмосковья и других областей. Вместо привычных палаток поставят шатры. В них продавцов отделят друг от друга с помощью перегородок со съемными механизмами. А овощи и фрукты теперь можно выкладывать только на столах и конструкциях в виде горок. Раньше ими торговали прямо с ящиков на земле. Как и раньше, здесь нельзя будет продавать алкоголь, табак, парфюмерию и косметику, детское питание, мясо в непромышленной упаковке. За покупками на ярмарки можно будет приходить с пятницы по воскресенье. Такой график выбрали сами москвичи в проекте «Активный гражданин». Сейчас там же горожане выбирают время начало работы базарчиков - с 8.00, 9.00, 10.00 или 11.00, а также время окончания работы - 17.00, 18.00, 19.00 или 20.00. Напомним, в прошлом году они открывались в 9.00 и закрывались в 19.00.

**ВОПРОС ДНЯ**

**А какой, по-вашему, должна быть уличная торговля?**

Владимир ДОЛГИХ, экс-кандидат в члены Политбюро ЦК КПСС, член Совета Федерации от Москвы:

- Она должна соответствовать архитектурному облику города, учитывать элементы отдыха и красоты. Но нельзя забывать и об удобстве москвичей. Если что-то снесли, это надо как-то компенсировать.

Андрей ТУМАНОВ, депутат Госдумы, глава организации «Садоводы России»:

- Хотелось бы вернуть на улицы киоски с едой, газетами и цветами. Я живу в центре и остался без привычных мне товаров. Пенсионерам тяжело ходить в крупные супермаркеты.

Сергей СЕЛИВЕРСТОВ, замруководителя московского отделения «Опоры России»:

- Нужен более широкий спектр товаров. Раньше у метро, по пути к дому было удобно купить хлеб или овощи. Уличная торговля была хорошим конкурентом для больших сетевиков.

[**BFM.RU**](http://www.bfm.ru/news/314354)

*2.02.2016, 7:05*

# Последние распродажи. Кто не успел, стагнация не виновата

Российские байеры напуганы. Грандиозных сейлов больше не будет: рынок стагнирует

Таких распродаж, как сейчас, в магазинах одежды больше не будет. Российские ритейлеры предсказывают стагнацию рынка на ближайшие два года. Сейчас байеры вытаскивают кэш для закупок коллекций нового сезона.

Уже в следующем сезоне, делая ставку на низкую маржинальность, магазины больше не будут устраивать грандиозные сейлы, говорит гендиректор Союза русских байеров Петр Казарин: «Цены будут расти. Сегодня цены и так растут меньше, чем растет курс, несмотря на то, что закупка происходит в иностранной валюте — в евро или в долларах, большая часть в евро. Тем самым снижается наценка, снижается маржинальность самих клиентов, поэтому, скорее всего, остатков не так много, и не будут выходить с огромными скидками. Уже сейчас можем наблюдать, что практически нет скидок «минус 70», хотя сейчас самый пик распродаж. Есть у некоторых брендов, у сетей, которые хотят выйти на поток, но это гораздо меньше распространено, чем то, что было буквально год назад, два года назад. Тем самым байеры, собственники магазинов пытаются сохранить хоть какую-то маржу. Если до кризиса маржа средняя, первая цена составляла коэффициент 2,8, то сейчас она опустилась до 2,2».

Стоимость одежды в рублях в этом году вырастет по сравнению с 15-м годом на 10-15% в рублях, прогнозируют эксперты.

### Алексей Каневский, глава комитета по экономике московского отделения «Опоры России»:

«Если в 2015 году была некая жировая прокладка у неких компаний, то есть связанная с активной и хорошей работой в прошлые годы, то, боюсь, что такое зловещее падение в 2015 году не оставляет шансов в этом году продолжить то же самое. И компании будут вынуждены уже закрываться. Если в прошлом году они стояли, закрытие компаний в этом году будет активнее. По-прежнему в основном эти компании закредитованы, кредиты, понятно, что уже оскомину набило, что они дорогие и есть не у всех. Поэтому, к сожалению, если ситуация не будет стабильна, особенно связано это, как ни странно и ни печально, с курсами, в том числе национальной валюты, потому что мультибрендовые магазины по большей части связаны с импортом товара по-прежнему, и курс напрямую влияет на цены на полках, а покупательная способность стремится к нулю».

Союз русских байеров прогнозирует, что четверть байеров не выживут, еще четверть будут смешивать старый и новый товар. Неплохо будет только тем, кто найдет деньги на новые закупки.

[**ВЕСТИ.FM**](http://radiovesti.ru/article/show/article_id/190521)

*24.02.2016, 19:31*

**«Зоны трезвости»: отменить нельзя оставить**

Минпромторг предлагает вновь разрешить продажу алкоголя рядом со школами, клиниками и стадионами. Чиновники говорят, что действующие ограничения не привели к снижению алкоголизма среди населения, а только ударили по бизнесу. Предприниматели поддерживают идею ведомства. Законодатели называют её "вредной", но готовы пересмотреть некоторые положения действующих норм. Нужно ли отменять "зоны трезвости"?

Мнения экспертов собрал экономический обозреватель "Вестей FM" Павел Анисимов. Минпромторг предлагает исключить из антиалкогольного законодательства понятие "прилегающие территории", в пределах которых запрещено продавать спиртное. Сейчас их границы определяют региональные власти, поэтому в одном городе пивной ларёк можно открывать в 10 метрах от забора школы, в другом - не ближе километра. Как рассказал замминистра Виктор Евтухов, если в некоторых регионах на карту наложить все действующие ограничения по продаже спиртного, то останется одно легальное место - кладбище. По мнению Евтухова, из-за введенного 3 года назад запрета бюджет недополучает акцизы и налоги, а также растет подпольный рынок алкоголя: "Во многих городах (мы получали информацию от субъектов, бизнес-сообщества) развивался специальный бизнес, когда у владельца кафе или магазина вымогают деньги за то, чтобы не открыть вблизи магазина какой-нибудь маленький медицинский кабинет или небольшой фитнес-центр. А для большинства магазинов и кафе это означает закрытие". Законодатели не собираются возвращать спиртное к дверям школ и поликлиник, говорит зампред думского Комитета по экономической политике Виктор Звагельский. Речь идёт о чётких нормах - что такое "образовательное" или "лечебное учреждение". Формально алкоголь продавать нельзя ни в одном торговом центре, где есть игровая комната для детей, отмечает Виктор Звагельский. Этот юридический нонсенс надо устранить: "Никто не говорит о том, что с завтрашнего дня будут открываться магазины рядом с детскими садами, поликлиниками и школами. Все говорят о том, что надо уточнить, что у нас называется спортивным или лечебным сооружением. И какое должно быть расстояние. Это в существующем законе, к сожалению, не прописано. Вот что хочет сделать Минпромторг. Мы имеем проблему не с тем, что больше пьют, а с тем, что растим коррупциогенность на местах". Правила определения мест, где нельзя продавать алкоголь, были утверждены правительством в 2012 года. Тогда же регионам разрешили вводить ограничения - вплоть до "сухого закона". Кроме того, действует запрет на продажу спиртного в ночное время. Ограничения продажи спиртного вблизи социальных учреждений должны быть сохранены, уверен председатель Комитета Совета Федерации Валерий Рязанский. Но отдельные положения действующего законодательства можно пересмотреть. Например, норму "километр от школы до ближайшего магазина со спиртным". В городе это несколько кварталов: "Базовые принципы организации торговли спиртными напитками должны остаться прежними. Вопрос, который, видимо, ставит перед нами Минпромторг, - это изменение дислокации в соответствии с расстоянием, потому что дистанция - от 10 метров до одного километра. Думаю, что здесь можно местным органам власти давать целевые установки, чтобы они следовали здравому смыслу". Регионы стали вводить свои "зоны трезвости" ещё до принятия федеральных норм. И, как правило, они меньше разрешённого законом километра. В Москве и Петербурге это 100 метров. В Челябинске детские и образовательные организации окружают 80-метровые "безалкогольные зоны". Поэтому смягчать действующие ограничения не нужно, говорит руководитель Центра разработки национальной алкогольной политики Павел Шапкин, - предпринимателям есть где поставить пивной ларек: "Если бизнесмены сталкиваются с этими проблемами, то они должны пойти к своим областным депутатам и с ними решать вопросы: где снизить минимальное расстояние, чем обосновывается это снижение. Зачем решать на федеральном уровне задачу так просто и топорно?". Бизнес поддерживает инициативу Минпромторга. Чрезмерное регулирование алкогольного рынка привело к уходу почти 70 тысяч предпринимателей. Алкоголь на полках - это зачастую единственное, что позволяет небольшому магазину выжить, говорит председатель комитета московского отделения "ОПОРЫ России" Алексей Каневский. Отмена "зоны трезвости" не приведет к тому, что продавать алкоголь будут повсеместно, остаются другие ограничения, например, запрет на продажу спиртного несовершеннолетним. За это предусмотрены драконовские штрафы: "Предложение имеет смысл обсудить и как можно быстрее принять, потому что все виды анализов подсказывали, что с точки зрения снижения потребления алкоголя данная мера никак себя не проявила. А с точки зрения очередного удара по бизнесу в своё время - это было очень чувствительно. Такая мера могла бы помочь некоторым не очень массовым, но всё-таки чувствительным сегментам малого и среднего бизнеса опять начать своё дело". Против такого предложения выступает Минздрав. Там опасаются роста потребления алкоголя среди молодёжи. Роспотребнадзор тоже считает недопустимым снятие ограничений. Однако сторонники предложения приводят пример Якутии. Там ввели одно из самых жёстких антиалкогольных ограничений. Чиновники публиковали отчеты о снижении алкоголизма в регионе. Но в итоге экспертные оценки показали, что пить меньше не стали. Зато резко выросло число отравлений суррогатным алкоголем. Впрочем, формально местные власти так и не признали, что антиалкогольная компания провалилась.

[**Газета.ру**](http://www.gazeta.ru/social/2016/02/17/8079185.shtml)

*17.02.2016, 17:29*

**Магазины у дома помянут не чокаясь**

Предприниматели согласны на то, чтобы алкоголь в магазинчиках на первых этажах московских домов продавали не до 23.00, а до 21.00 или даже 20.00. В то же время бизнес-сообщество выступило резко против создания специализированных алкомаркетов, а также полного запрета на продажу спиртного в небольших торговых точках. По экспертным оценкам, от таких ограничений Москва будет терять не менее 180 млн руб. в год. Московские власти намерены ввести ограничения при продаже алкоголя в магазинах шаговой доступности, расположенных в многоквартирных домах. Убытки из-за такого шага могут составить не менее 30% от суммы, которую город получает в виде поступлений от лицензирования продажи алкогольной продукции: сейчас это более 600 млн руб. ежегодно. Об этом «Газете.Ru» сообщил председатель комитета по экономике московского городского отделения «Опоры России» Алексей Каневский. Ограничительные меры при торговле алкоголем в магазинах шаговой доступности в многоквартирных домах обсудили в Мосгордуме накануне. В том, что ограничения все-таки необходимы, парламентарии уверены на 100%. «Ситуация, которая сложилась с ночной продажей алкоголя в магазинах шаговой доступности, серьезно беспокоит горожан. Зачастую торговля ведется позднее положенного срока — одиннадцати часов вечера. У многих магазинов под окнами жителей изо дня в день постоянно толчется определенная публика, и это очень не нравится местным жителям», — заявила председатель комиссии Мосгордумы по здравоохранению и охране общественного здоровья Людмила Стебенкова. Одно из предложений, поступившее в адрес депутатов, заключается в том, чтобы магазины шаговой доступности, нарушившие запрет на продажу алкоголя в ночное время, закрывать на 90 дней. «Возможно, такая мера заставит их владельцев хорошо подумать, прежде чем разрешать своим продавцам торговать спиртным из-под полы, рассчитывая, что ночная выручка перекроет размер штрафа, который, может быть, на них наложат», — сказала Стебенкова. Как заявил на заседании начальник отдела межрегионального управления Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка по ЦФО Андрей Анисимов, в столице необходимо ужесточить выдачу лицензий ночным магазинам. В свою очередь председатель Объединения потребителей России Алексей Корягин предложил запретить круглосуточные магазины в жилых домах города, а продажу алкоголя ограничить до 20.00 или 21.00. Он же предложил сократить число рюмочных и магазинов разливного пива в столице. Сейчас в Москве алкогольную продукцию разрешено продавать совершеннолетним гражданам с 8.00 и до 23.00. Однако соблюдают эту норму далеко не все магазины, выискивающие все новые способы обойти запрет на ночную продажу. Например, в центре столицы есть магазины, имеющие лицензию бара: столик-«стоячка», подтверждающий формальный статус, находится в подсобке. Это позволяет продавать спиртное всю ночь напролет, что подтверждает вереница людей у входа, сопоставимая по пятницам и субботам с очередью на Серова. В некоторых магазинах-«барах» бутылку открывают на кассе: формально употребить ее предлагается прямо в помещении, но по факту алкоголь просто выносят. Существует схема, когда прилавки закрывают, но постоянные покупатели и так помнят ассортимент, поэтому сразу говорят продавцу, что именно собираются купить. Отдают продавцу деньги, а получают черный пакет, но вместо кота в мешке — спиртное. И, наконец, один из самых рискованных для магазина вариантов — продажа без чека, когда

алкоголь продают ночью, а пробивают его уже утром, в разрешенное для продажи время. По мнению Стебенковой, решить эту проблему можно, полностью запретив торговать алкоголем в малоформатных магазинах жилых домов. «Мы не можем запретить им [магазинам] работать в ночные часы. Время они устанавливают себе сами, но мы можем запретить торговлю алкоголем в этих магазинах. Тем более это можно сделать законом города Москвы, не прибегая к закону РФ», — пояснила Стебенкова. «Я понимаю, что в федеральный закон изменения вносить долго, — добавила депутат. — Но коллеги из Якутии нам показали, что мы можем запретить торговлю алкоголем. Я предлагаю ее запретить в магазинах, которые работают круглосуточно в жилых домах. Тогда они закончат работать круглосуточно». Добавим, что многие магазины в Москве и без того отказались от круглосуточного формата работы, когда были введены временные ограничения на продажу алкоголя. Большинство потребителей заскакивали в магазин в первом часу ночи вовсе не за внезапно закончившейся солью. Без возможности продавать алкоголь ночная работа таких заведений стала просто невыгодной. Опыт локального запрета на торговлю алкоголем в маленьких торговых точках в России уже есть. В Якутии местный парламент запретил продавать по ночам алкоголь в магазинах, расположенных в жилых домах. По словам Стебенковой, согласно федеральному законодательству, именно субъекты имеют право определять места, где спиртное можно продавать, а где — нет. В регионе были суды после ввода этого запрета, но Верховный суд оставил решение местных властей в силе. Еще один опыт, который Москва могла бы перенять, — создание специализированных алкомаркетов, подобные магазины, например, работают в Финляндии. «Алкоголь составляет 60–70% от всего ассортимента небольших магазинчиков, и запрет или ограничение на продажу повлечет быстрое закрытие торговых точек. Тысячи сотрудников окажутся на улице, и найти новую работу им будет непросто, учитывая снос ларьков. В свою очередь потребители будут покупать не одну-две бутылки вина, как раньше, а сразу ящик и хранить его на балконе. Соответственно, возрастет соблазн побыстрее этот ящик ликвидировать, что нанесет куда больший вред организму, чем возможность купить спиртное у дома», – говорит Каневский. Из всех предложений, поступивших в Мосгордуму, наиболее реалистичным можно назвать ввод временных ограничений на продажу: не до 23.00, а до 21.00 или 20.00. «Предложение пораньше закрывать алкогольные отделы выглядит вполне разумным, тут можно искать какой-то компромисс, обговаривать конкретный час, – пояснил Каневский. – Что касается создания алкомаркетов, то это малоперспективно. Сейчас они и так дышат на ладан — и за счет небольшого потока посетителей (большинство покупают алкоголь вдобавок к продуктам, а не целенаправленно), и за счет ввода электронной системы учета алкоголя (ЕГАИС), которая ведет к общему подорожанию ассортимента и, следовательно, снижению спроса». Департамент торговли и услуг встал на сторону предпринимателей и призвал воздержаться от преждевременных шагов. «Большинство магазинов шаговой доступности, которые расположены в жилых домах — не обязательно на первых этажах, но и в пристроенных помещениях, – принадлежит как малому бизнесу, так и сетевым компаниям. Конечно же, немалая часть дохода и затрат на содержание этих объектов идет от продажи алкогольной продукции, – рассказал «Газете.Ru» глава департамента Алексей Немерюк. — Поэтому, наверное, преждевременно принимать какие-то скоропалительные решения по этому вопросу. Надо еще раз внимательно проанализировать возможный эффект, прежде всего на законодательном уровне». Чиновник добавил, что в результате из оборота может выпасть значительное количество магазинов шаговой доступности, многие из которых не смогут выживать без реализации алкоголя. По данным департамента, порядка 50% всех предприятий, торгующих алкоголем, расположены в жилых домах. Они обслуживают около 70% того населения, которое в силу тех или иных ограничений не может осуществлять шопинг в гипермаркетах. При этом выручка от продажи алкоголя составляет порядка 50%.

**[Агентство городских новостей «Москва»](http://www.mskagency.ru/materials/2529713)**

*16.02.2016, 14:38*

## Гильдия логистических операторов: Задержка движения грузовиков через Украину увеличит цены на продукты

Приостановка движения грузовиков на российско-украинской границе увеличит цены на продукты в московских магазинах. Об этом Агентству городских новостей «Москва» сообщила председатель Гильдии логистических операторов Московской торгово-промышленной палата (МТПП) Светлана Домнина.

«Задержка грузовиков на границе не может не отразится на ценах, в том числе на продовольствие. И хотя многие продуктовые сети с введением торговых санкций сменили поставщиков, через Европу поступает еще много продуктов», - сказала С.Домнина.

По ее словам, сейчас некоторые поставщики не могут вывезти продукты из Сербии, поскольку перекрыты транзитные пути через Польшу и Украину. «Единственный альтернативный путь - использовать белорусских и прибалтийских перевозчиков. Однако, в этих условиях, они повышают цены за транспортировку в два раза и больше, что обязательно скажется на ценах», - пояснила С.Домнина.

Аналогичного мнения придерживается руководитель комитета по экономике московского отделения «Опора России» Алексей Каневский. «Сейчас действует много логистических маршрутов из Европы в Россию, один из основных лежит через Украину. Будут наверняка длительные простои, все это, безусловно, отразится на стоимости товара», - сказал А.Каневский.

При этом, по словам А.Каневского, в первую очередь это коснется столичного бизнеса, так как Москва является основным перевалочным пунктом товаров для многих регионов России.

По его оценкам, в месяц через российско-украинскую границу из Европы проходит до 300 грузовиков.

Акция украинских радикальных групп по блокированию транзита российских большегрузов, которые проходят транзитом через территорию Украины, началась 11 февраля. В ответ 14 февраля Россия приостановила движение украинских грузовиков по территории РФ. 15 февраля правительство Украины официально объявило о временном прекращении транзитных перевозок грузовыми автомобилями, зарегистрированными в России.

[**Коммерсант-FM**](http://www.kommersant.ru/doc/2907242)

*3.02.2016, 15:35*

**«Рынок нужно вернуть в цивилизованное русло»**

Законопроект разработал депутат Госдумы Виктор Звагельский. Документ будет внесен в нижнюю палату в конце недели, сообщает РБК. Согласно инициативе, онлайн-продавцы должны будут получать специальное разрешение за 80 тыс. руб. Оно будет выдаваться только тем компаниям, у которых уже есть лицензии на производство или оптовые поставки алкоголя. Кроме того, онлайн-алкомаркеты будут работать по тем же правилам, что и традиционная розница. В частности, интернет-магазины не смогут торговать ночью и не будут продавать спиртное несовершеннолетним. Глава комитета по экономике московского отделения «Опоры России» Алексей Каневский ответил на вопросы ведущего «Коммерсантъ FM» Петра Косенко.

— Возвращаемся к тому, что запретили почти лет 10 назад — в 2007 году запретили интернет-торговлю алкоголем. Для чего, зачем и нужно ли, по-вашему, возвращать эту практику?

— Запрещали понятно по какой причине — думали, что эта мера поможет, что называется, снизить процент злоупотребления алкоголем. За все это время этого в явной форме не произошло, более того, это породило возникновение огромного количества, в том числе и интернет-продаж, которые невозможно контролировать по причине того, что сейчас современный век технологий. И эти компании бесконечно могли продавать алкогольную продукцию не в рамках действующего законодательства. Поскольку это стало очевидным, совершенно справедливо, что сейчас есть попытка это все вернуть, но в законное поле, упорядочить эту торговлю и таким образом привести этот рынок, повторяю, обширнейший рынок, в какое-то более или менее цивилизованное русло.

— Какой процент рынка таким образом легализуется, сколько процентов рынка займут именно интернет-торговцы?

— Надо читать внимательно то, что вносит господин Звагельский, но, по моему убеждению, если все эти 80 тыс. и так далее, то вообще нет проблем с возвращением большой части этого рынка, от 80% интернет-торговли в легальное поле. По-прежнему будут существовать контрафактные площадки для продаж, но их будет легко контролировать и уничтожать.

— Насколько востребован именно интернет-сегмент торговли алкоголем, потому что, по моим ощущениям, я не сильно пьющий человек, но алкоголь проще приобрести все-таки офлайн?

— Да, вы правы, это всего лишь один параллельно идущий процесс или еще один инструмент сбыта, ничего особенного, сказочного и привлекательного в этом нет, потому что ценообразование достаточно жестко регулируется. Получить какую-то специальную цену на интернет-торговлю, на алкогольную продукцию, может быть, можно, но это нечувствительные скидки, поэтому это просто некое удобство. Если оно еще будет регулироваться по времени, то отпадает самый главный мотив — купить в любое время суток будет невозможно.

— То есть масштаб, который мы сейчас видим, например, с торговлей бытовой техникой или сопоставимых категорий товаров, вряд ли стоит ожидать?

— Я думаю, что не будет такого масштаба.

— Хорошо, что касается лицензий, предлагается 80 тыс. руб., я так понимаю, лицензия будет даваться на год?

— Нет, я думаю, что это не лицензия, это дополнительный взнос.

— А, то есть плюс 80 тыс. руб.?

— Да, а лицензии, я думаю, будут разрешены тем компаниям, которые уже имеют лицензии.

— То есть это дополнительный сбор за право продавать именно онлайн?

— Да, думаю, что так.

— Хорошо, а что касается того, что у нас в принципе сейчас торговля спиртным стала регламентироваться достаточно жестко, и ЕГАИС, и Росалкогольрегулирование, которое старается, по крайней мере, достаточно жестко контролировать, и, наверное, это правильно. Но что касается алкогольного рынка, список доменных имен интернет-магазинов планируется ввести Росалкогольрегулированием, в принципе, это осуществимая задача? Может быть, даже домен какой-то специальный, например, \*.alc придумать?

— Теоретически, осуществимая, а на практике, посмотрим, как это будет работать. Будут, конечно, попытки это обойти, безусловно, будут нарушения, и контролировать интернет-сферу очень сложно, как мы все знаем. Но пробовать нужно.

**[Общественное телевидение России (ОТР)](http://www.otr-online.ru/programmi/segodnya-v-rossii-27580/biznes-ili-deti-50871.html)**

*25.02.2016*

25 февраля председатель Комитета по экономике Московского отделения «ОПОРЫ РОССИИ» Алексей Каневский принял участие в программе «Отражение». Эксперты в студии обсудили разработанный Минпромторгом проект федерального закона, который разрешает продажу алкоголя в магазинах, расположенных около социальных и спортивных объектов. Ссылка: <http://www.otr-online.ru/programmi/segodnya-v-rossii-27580/biznes-ili-deti-50871.html>

**ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ**

[**Управа района Дорогомилово**](http://dorogomilovo.mos.ru/presscenter/news/detail/2489189.html)

*03.02.2016, 17:09*

**Количество проверок для малого бизнеса сокращено**

Об этом сообщил начальник управления надзорной деятельности и профилактической работы Главного управления МЧС России по городу Москве Сергей Лысиков в ходе сегодняшней пресс-конференции. Основной темой мероприятия, прошедшего в [Информационном центре Правительства Москвы](http://icmos.ru/), стали изменения в законодательстве, направленные на снятие административных барьеров для ИП и субъектов малого предпринимательства. В частности, Сергей Лысиков сообщил, что, согласно статье 26.1 ФЗ № 294, с 1 января 2016 года по 31 декабря 2018 года плановые проверки в отношении ИП и субъектов малого предпринимательства не проводятся. Исключение составляют предприниматели, оказывающие образовательные, медицинские, фармацевтические и ряд других услуг. Кроме того, если предприниматель обнаружил себя в плане проверок на 2016 год, опубликованном на сайте Генпрокуратуры, он может подать в органы Госпожнадзора заявление об исключении. По данным представителя МЧС в прошлом году проведены 2943 проверки. Как отметил Сергей Селиверстов, исполнительный директор московского отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», данные меры облегчат ведение бизнеса и позволят желающим открыть свое дело, не опасаясь большого количества проверок. – В то же время предприниматели должны сознавать свою ответственность за пожарную безопасность и относиться с должным вниманием к предписаниям сотрудников МЧС, – сказал Селиверстов. Также Сергей Лысиков отметил, что в последнее время сознательность предпринимателей в отношении пожарной безопасности возросла, в то время как общее количество пожаров за прошедший год снизилось более чем на 700 случаев.

[**Агентство экономической информации ПРАЙМ**](http://1prime.ru/articles/20160202/823359840.html)

*2.02.2016, 16:14*

# Безработица в России нарастает, как снежный ком

По данным Минтруда, в России официально зарегистрировано более 1 млн безработных. Только за неделю с  20 по 27 января их число увеличилось почти на 3,5%. Рост численности безработных отмечается в 82 регионах. Исключение составили Ингушетия, республика Коми и Кировская область.

При этом официальная безработица всегда была заниженной, поскольку многие, потеряв работу, не обращаются в службу занятости, а пытаются сами искать новые источники дохода. Росстат в конце прошлого года оценивал реальную безработицу в 4,4 млн человек, что составляет 5,8% от экономически активного населения (76,6 млн человек). Из них зарегистрированы в службе занятости, т.е проходили по статистике Минтруда, всего 900 тысяч человек.

С учетом текущей экономической ситуации эксперты ожидали роста как официальной, так и скрытой безработицы. Новых данных от Росстата пока не было, но в конце декабря более 60 тысяч российских предприятий заявили о предстоящих сокращениях сотрудников. Минтруд предупреждал, что под угрозой увольнения находятся более 600 тысяч россиян.

Однако далеко не все те, кто лишился или лишится работы, пополнят статистику, да и сама эта статистика, по оценке экспертов, не вполне объективна. "Она имеет мало отношения к действительности. Еще в 2013 году в теневой, то есть нигде не учтённой экономике, было занято более 20% граждан", - рассказал член Совета московского отделения "Опоры России"Дмитрий Несветов. На фоне глубокой депрессии, в которой сейчас находится экономика, число безработных растет, но оценивать этот рост можно лишь по косвенным признакам – закрытие торговых точек, обилие помещений в аренду и т.п., добавил он.

Одной из причин этого эксперты называют бессмысленность официальной регистрации статуса безработного в местном органе занятости. Нынешний размер пособий был установлен еще в 2008 году и составляет от 850 до 4900 рублей. "Поэтому данные Минтруда отражают лишь малую часть реальной безработицы", - уверен   ведущий научный сотрудник ИНИОН РАН Сергей Смирнов.

По его словам, большая часть оставшихся без работы – люди, переведенные на неполную занятость или отправленные в отпуск без содержания. Предпринимателю это выгоднее, нежели выплачивать уволенному компенсацию. Поэтому очевиден рост скрытой безработицы, которую не фиксирует и Росстат. Люди живут на случайные заработки или возвращаются к натуральному хозяйству, надеясь, что по мере улучшения ситуации в экономике они вновь будут востребованы на основной работе.

Исходя из этого, обвал на рынке труда маловероятен, рост официальной статистики по безработице на 3,5% вполне умерен и не вызовет никаких проблем с выплатами, полагают эксперты.

Улучшение ситуации они рассматривают в контексте восстановления темпов инвестиций, как минимум, внутренних. Пока ситуация в экономике непредсказуема, составить даже простой бизнес-план для инвестора невозможно. Без этой определенности заморозка инвестиций продолжится, и рабочих мест не появится.

[**M24.RU**](http://www.m24.ru/articles/96430)

*2.02.2016, 14:08*

**Штрафы для компаний предложили увеличить в десятки раз**

Депутаты предложили внести поправки в Кодекс об административных правонарушениях, которые серьезно усложняют ведение бизнеса в России. Согласно новой редакции кодекса, штрафы для компаний за грубые нарушения вырастут в десятки раз.
 Руководитель комитета по экономике "Опоры России"Алексей Каневский рассказал в эфире радиостанции["Москва FM"](http://www.m24.ru/materials/sources/source8), что этот документ может повлечь закрытие многих компаний.
"По всем видам наказания нагрузка на бизнес серьезно усиливается. И это ощущение возникло не только у малого и среднего бизнеса, но и у крупных предприятий. За некоторые нарушения штрафы предложили увеличить в сто раз. Это смерть для компаний. Также в новой части кодекса предусмотрена ликвидация компаний. При злоупотреблении этого закона создается возможность целенаправленного закрытия компаний", – пояснил он.
 Как пишет [РБК](http://www.rbc.ru/), проект КоАП вводит несколько новых видов наказания: исправительные работы, запрет на пользование услугами авиакомпаний – для физлиц, а для юрлиц – лишение специального разрешения и даже ликвидация компании. Если предприятие теряет лицензию, получение нового документа может занять до 45 дней – фактически на это время бизнес выключается из нормальной экономической деятельности, и это может привести к нарушению прав контрагентов и закрытию самой компании.
 Ликвидация компании предусмотрена за создание условий для торговли детьми, порнографию, азартные игры, поддержку терроризма и отмывание доходов.

[**Дождь**](https://tvrain.ru/teleshow/vechernee_shou/administratsija_prezidenta_otuchit_koshmarit_biznes-403725/)

*15.02.2016, 15:10*

**Как администрация президента отучит «кошмарить» бизнес. И кому помогут налоговые каникулы**

 Конфликты бизнеса и силовиков будут разрешать не только следователи и судьи, но и Администрация президента.  С таким предложением сегодня, 15 февраля, выступил Владимир Путин. «Взаимоотношения бизнеса и правоохранительных органов — это тонкая вещь, и на сегодняшний день такой диалог весьма востребован», — сказал президент на встрече с главой Российского союза промышленников и предпринимателей Александром Шохиным.  Гость – Сергей Зеленов, председатель комитета по налогам Московского отделения «ОПОРЫ РОССИИ».

Расшифровка эфира доступна по ссылке: <https://tvrain.ru/teleshow/vechernee_shou/administratsija_prezidenta_otuchit_koshmarit_biznes-403725/>

[**Мой район**](http://msk.mr7.ru/finance/article/rosstat-zhdet-otveta--1080009)

*17.02.2016, 16:40*

**Росстат ждет ответа**

Малый бизнес ждет перепись. Довольно подробная

До первого апреля все владельцы малого бизнеса и индивидуальные предприниматели обязаны сдать отчет в Росстат. В идеале всем предпринимателям должны прийти письма с опросником. Если письмо не пришло, форму для заполнения можно взять в любом окружном отделе Росстата или скачать ее на сайте столичной службы статистики (см. адрес во врезе). Тех, кто не сдаст отчетность, оштрафуют. **ДЛЯ ЧЕГО.** По данным Росстата, подвижность малого и среднего бизнеса велика, предприниматели часто меняют фактический адрес, закрываются, перерегистрируют бизнес. С последней переписи предпринимателей, проходившей в 2010 году, многое могло измениться. Государству нужны точные данные, чтобы планировать свои шаги. «Перепись - это возможность узнать новые сведения о малом и среднем бизнесе, из которых будет выстраиваться экономическая политика, - объясняет **Сергей Смирнов**, **директор Института социальной политики и социально-экономических программ ВШЭ**. - Те данные, которые предприниматели отправляют в налоговую, не дают полной картины. А из статистического наблюдения государство узнает, какая поддержка - субсидии и иные ресурсы на развитие деятельности - нужны бизнесу. Это исследование поможет увидеть структуру рынка, понять, куда двигаться, какие направления развивать». Кроме того, перепись принесет пользу и самим предпринимателям. После того, как данные будут обнародованы, предприниматели смогут увидеть, в какие сферы жизни столицы лучше вкладываться сейчас, а какие могут стать перспективой на будущее, какие есть незанятые ниши. Можно оценить емкость рынка и найти потенциальных поставщиков. Подробные итоги переписи подведут в июне 2017 года. **АНКЕТА.** Участники должны заполнить анкету, у которой две формы: для юридических лиц (малые и микропредприятия) и для индивидуальных предпринимателей. Статистиков интересует адрес бизнеса или ИП, вид деятельности, выручка и расходы, стоимость и состав основных средств, количество работников и их зарплата. Нужно будет указать размеры и направления инвестиций в основной капитал. Это значит, что бизнесмены должны расписать общую сумму вложений в дело и на что конкретно пошли деньги: приобретение оборудования или транспорта, новое строительство или расширение и т. д. Также есть вопросы, связанные с господдержкой: получал ли ее бизнесмен, когда и в каких объемах. Все ответы не нужно подтверждать справками или другими документами. На некоторые вопросы можно не отвечать (санкций за это не последует), но Росстат советует этого не делать. Если пробелов будет много, специалисты могут послать дополнительный запрос. **ШТРАФЫ.** В случае отказа бизнесмена участвовать в переписи, его ждет штраф. Для индивидуальных предпринимателей - 10-20 тысяч, для юридических лиц - 20-70 тысяч рублей. «Несмотря на уплату штрафа, предоставить информацию о себе все равно придется, - предостерегает юрист Вероника Комина. — Если письмо не пришло, необходимо самостоятельно обратиться в Росстат и заполнить форму». Скачать обе формы для заполнения можно на сайте [moscow.gks.ru](http://moscow.gks.ru/) в разделе «Главная». Также отчет можно заполнить в электронном виде на том же сайте в «Личном кабинете», для этого нужно зарегистрироваться. Формы также предоставляют во всех окружных отделах статистической службы. Адреса отделов есть на moscow.gks.ru в разделе «О Мосгорстате». Заполненную анкету лучше отослать в Росстат заказным письмом с уведомлением. Как только статистики получат анкету, предпринимателю придет уведомление об этом. Так можно быть уверенным, что письмо не потерялось в пути и вам не выпишут штраф.  Источники: Дмитрий Несветов, член Совета Московского отделения «Опоры России» и Сергей Елин, предприниматель, руководитель аудиторско-консалтинговой группы «АИП».

[**Pravo.ru**](http://pravo.ru/news/view/126387/)

*18.02.2016, 15:15*

**Эксперты: в законопроекте об отмене первичных штрафов нужно устранить поле для произвола**

**Минэкономразвития** [начало](http://pravo.ru/news/view/126366/) **обсуждение законопроекта о замене для предприятий малого и среднего бизнеса штрафных санкций на выговор при первично выявленном нарушении. Послабления будут реально работать только в случае четкого обозначения квалифицирующих штрафных признаков и введения меры ответственности для контролирующих органов, считают опрошенные корреспондентом Право.ру эксперты.**

Президент РФ Владимир Путин поручил заменить для малого бизнеса первичные штрафы на предупреждения к июню 2016 года по итогам прошедшего в январе форума "Опора России". Однако, как указано на федеральном портале regulation.gov.ru, планируемым сроком вступления в силу законопроекта о соответствующих поправках в КоАП [значится](https://regulation.gov.ru/projects#npa=46245) июль 2017 года.

Член совета московского отделения "Опоры России" Дмитрий Несветов отмечает, что предупреждение без денежного штрафа как норма воздействия существует во многих распорядительных документах проверяющих инстанций, в том числе и в КоАП, применительно к ряду нарушений, однако эта норма "заявлена не всегда внятно, очень часто игнорируется и является спящей".

По данным "Опоры России", при выявлении нарушений на предприятии контролирующим органом штраф выписывается в 80–90 % случаев. При этом размер санкций, верхняя планка которых доходит до полумиллиона рублей, определяется сугубо проверяющей инстанцией. "Создается ценовая вилка, и она должна быть на чем-то основана. Но в КоАП она прописана не очень внятно, в связи с этим проверяющие органы более свободны в применении санкций", – указывает Несветов.

По информации Несветова, сейчас, во время "надзорных каникул", предполагающих запрет до конца 2018 года на плановые проверки предпринимателей, у которых не было административных штрафов в течение трех лет, число внеплановых проверок в некоторых случаях возросло в разы. Их нередко инспирируют недобросовестные конкуренты либо непосредственно органы контроля, говорит Несветов, обращая внимание на то, что "часто штрафы носят не содержательный, а коррупционный характер". В этой связи по итогам январского форума Путин также просил устранить анонимные жалобы, на основании которых в организации наведываются проверяющие органы, и ввести обязательную идентификацию личности заявителя.

Главной текущей проблемой в "Опоре России" видят отсутствие квалифицирующих признаков нарушений со стороны бизнеса. "Неясно, что является тяжким/нетяжким, что является повторным проступком, как выстраивать логику объявления штрафа – остается поле для произвола", – заключает Несветов.

Несветов подчеркивает, что законопроект должен содержать обязательную ответственность проверяющих ведомств за несоблюдение нормы, иначе она точно так же продолжит оставаться спящей. "Если механизма ответственности не будет, то правоприменительная практика останется прежней. Чем больше лакун, чем больше отсутствующих квалифицирующих признаков и меньше ответственности, тем больше произвола и коррупции", – резюмирует эксперт.

Юрист компании "Деловой фарватер" Павел Ивченков указывает, что законопроект может поспособствовать уменьшению количества судебных споров бизнеса с контролирующими органами по вопросам наложения штрафов. Однако, чтобы законопроект не привел к росту нарушений со стороны бизнеса из-за ослабления ответственности, нужно предусмотреть, что под новые правила могут попасть не все нарушения, а те, которые не привели к серьезным последствиям, рассуждает Ивченков.

Профессор Академии управления МВД России, заслуженный юрист России Иван Соловьев считает, что закон поможет предпринимателям сэкономить денежные средства, а также избавит от коррупционных рисков и защитит от излишнего административного давления. В то же время Соловьев видит в законопроекте и негативные стороны. У многих субъектов малого бизнеса может появиться соблазн не соблюдать ряд важных требований и предписаний в сфере безопасности, соблюдения условий лицензирования, наличия разрешительной документации, полагает он. Если первая проверка в любом случае закончится предупреждением, то с изменениями можно повременить.

Соловьев также предостерегает, что ввиду широты критериев отнесения предприятий к малому бизнесу преференциями могут попытаться воспользоваться крупные фирмы, соответствующим образом структурировав свой бизнес для попадания под льготы.

[**«Огонёк»**](http://www.kommersant.ru/doc/2917084)

*22.02.2016, 17:18*

**В неволе не размножается**

Сенсацией минувшей недели стало создание в администрации президента площадки для диалога между бизнесом и правоохранительными органами. Ход понятен: если власть хочет еще денег в бюджете, нужно предпринимателей защищать. В особой защите нуждаются те, кому тяжелее всего,— малый и микробизнес. Как водится, спасать его активно взялись уже после того, как многое было утрачено: заговорили об институтах поддержки и финансирования, появилась целая Стратегия развития малого и среднего бизнеса до 2030 года с дерзкой целью втянуть в ряды предпринимателей до 30-35 процентов россиян. Благодарного отклика, увы, не последовало: люди "на земле" говорят о том, что реальной помощи как не было, так и нет, кредиты и госзакупки по-прежнему недоступны, налоги душат, проверки убивают. "Огонек" пытался разобраться в сюжете. Разработать меры поддержки малого бизнеса — задача не из простых. Даже на Западе с ее решением нет-нет да и возникают трудности. Дело в том, что малый бизнес не только многочислен, но и разнообразен. А значит, имеются разные приоритеты: для кого-то из предпринимателей на первом месте сегодня оказываются проблемы получения льготных кредитов и доступа к госзаказам (как правило, речь о производственниках), для кого-то важнее снизить число проверок и ослабить административное давление (торговые точки), кто-то мечтает об облегчении налогового бремени (сфера услуг). В одном, правда, едины все: чем меньше приглядывают и регламентируют жизнь мелкого предпринимательства, тем больше у него шансов раскрутиться. Однако знакомство с реальной ситуацией неумолимо убеждает: если не изменится принципиальный подход государства к этому сегменту экономики, шансов — практически никаких.

Хотя у большинства крупных банков формально существуют спецпрограммы поддержки низового бизнес-сегмента, на практике деньги получают главным образом компании из числа давних и проверенных партнеров. По этому поводу предельно ясно высказался один из ведущих банкиров страны в октябре прошлого года: "Если сегодня малый и средний бизнес не востребован в стране, нет поля деятельности для них, то какой смысл их кредитовать? Будут невозвратные долги". При таком подходе неудивительно, что банки долго рассматривают заявки на кредиты, а если и дают, то под большие проценты (не меньше 20). А такой процент ни одно малое производство не потянет: скажем, 100 млн стоит строительство завода, которое длится больше года, то есть 20 млн рублей процентов через год отдавать банку будет просто не с чего. Власть проблему кредитов пыталась расшить, создав Агентство кредитных гарантий с приличным наполнением — 50 млрд. История начинания, впрочем, была недолгой: в 2014 году гарантии (согласно данным Счетной палаты) были выданы на 1,4 млрд рублей, в 2015 году — на 14,8 млрд. А уж под эти гарантии бизнес и получал кредиты от банков. Но гарантий в денежном выражении было выдано лишь 23,5 процента от запланированного. Оставшиеся суммы (свыше 30 млрд) оказались размещены... в ценные бумаги Минфина. Агентство в итоге еще в прошлом году переформатировали, превратив в корпорацию. Для малого бизнеса в России деформированы не только "кредитные плечи", но и целые направления кредитования недоступны. В отечественном бизнес-поле кредитования толком не развит такой важный сегмент, как кредитование на покупку франшизы (право пользования существующим брендом и (или) бизнес-моделью). У банков специальные кредитные продукты для франшизеров просто отсутствуют. "На Западе это вообще поставлено на конвейер — в банке легко можно получить 100-200 тысяч долларов для покупки франшизы, чтобы начать свой маленький бизнес,— утверждает Сергей Елин.— Ведь самое сложное — это стартануть, особенно в кризис" А покупка франшизы, как правило, менее рискованный проект, чем стартап с нуля, соответственно и процентная ставка могла бы быть ниже. Но как "стартануть" без денег? В начале 1990-х основным способом первоначального накопления капитала была челночная торговля. Сегодня могла бы стать та же франшиза, но кому такая мелочь интересна? Власти до этого дела нет, до наших олигархов и "капитанов бизнеса" с такими скорбями не достучаться, хотя многие из них начинали в те самые 1990-е как раз с организации чего-то малого: Роман Абрамович, например, стартовал с пошива мягких игрушек в кооперативе "Уют", Михаил Фридман ("Альфа-групп") — с кооператива "Курьер", занимавшегося мытьем окон, Рустам Тарико ("Русский стандарт") — с услуг по расселению иностранцев в московских отелях, а Михаил Прохоров — с организации бизнеса по варке джинсов... Одна из ключевых проблем развития малого бизнеса в России — недоступность кредитов. Для решения этого вопроса было создано сначала Агентство, а потом на его базе Корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства (МСП). Недавно Счетная палата России подвела итоги проверки деятельности Агентства (Корпорации) в 2014-2015 годах. "Огонек" впервые публикует эти данные: Результат деятельности Корпорации получился двояким: по числу выданных гарантий план был даже перевыполнен на 123,5% (по состоянию на 1 января 2016 года 3323 гарантии вместо 2690), но сумма гарантий составила меньше четверти от показателя Стратегии развития Национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего предпринимательства — 23,5% (на 1 декабря 2015 года 14,8 вместо 63 млрд рублей). Агентством (Корпорацией) были выданы в 2014 году 212 гарантий на сумму 1,4 млрд рублей, в 2015 году — 3111 гарантий на сумму 14,8 млрд рублей. По сумме предоставленных гарантий наибольшее их количество пришлось:

— 3,1 млрд рублей — на сельское хозяйство, охоту и предоставление услуг в этих областях;

— 2 млрд рублей — на производство пищевых продуктов, включая напитки;

— 1,9 млрд рублей — на строительство;

— 1,3 млрд рублей — на операции с недвижимостью;

--1,3 млрд рублей — на оптовую торговлю;

— 0,6 млрд рублей — на деятельность сухопутного транспорта;

— 0,3 млрд рублей — на услуги связи;

— 0,06 млрд рублей — на производство, передачу и распределение электроэнергии, газа, пара и горячей воды.

— 0,01 млрд рублей — на деятельность водного транспорта;

— 0,003 млрд рублей — на деятельность воздушного транспорта;

На основе гарантий Корпорации компаниям малого и среднего бизнеса были выданы банковские кредиты на сумму 36,5 млрд рублей, в том числе: за 2014 год — 3,6 млрд рублей; за 2015 год — 32,9 млрд рублей (по состоянию на 1 декабря 2015 года). Однако проценты по этим кредитам трудно назвать льготными. Аудиторы СП оценили их ставки как высокие: для кредитов до трех лет включительно они варьировались в диапазоне 10-30% (в 2014 году — 12,3-27,0%), по кредитам свыше трех лет — 10-27,1% годовых (в 2014 году — 12,5-28,0%). Если полагать кредитные трудности российского малого бизнеса обстоятельством непреодолимой силы, предприимчивых граждан в трудные времена мог бы выручить другой серьезный ресурс — доступ к госзакупкам. Иначе говоря, к рынку, объемы которого оцениваются в 20 трлн рублей в год. Практика подсказывает, что участие малого бизнеса в госзакупках выгодно государству — снижаются цены. Тому есть и примеры: как-то раз одна из госструктур проводила тендер на приобретение форменной одежды, так допуск к конкурсу малого бизнеса дал экономию в два раза: вместо 120 млн рублей — 53. Казалось бы, вот он — спасительный выход для всех. "Малыши" на часть этого пирога искренне рассчитывали, более того, им это было обещано — на Госсовете еще весной прошлого года. Увы, и тут не сбылось. Перепало чуток разве что избранным — процентам пяти, не больше, потому что чиновникам, проводящим тендеры, десятки мелких участников менее выгодны, чем один-два крупных, которые всегда найдут, чем и как отблагодарить организаторов. Да и редко кто из представителей малого бизнеса рискнет подать заявку: "Лоты в большинстве своем весьма крупные — по 500 млн и выше, это еще называется "малый конкурс", а еще требуется обеспечение в 50 млн рублей (эту сумму надо положить на счет организации, проводящей тендер, и заморозить до окончания исполнения контракта). Откуда у малого предприятия такие деньги?" — сетует член президиума "Опоры России" Юрий Савелов. Реальными тут выглядели бы лоты в 50 или 100 млн рублей, но кто их будет разбивать? И действительно — кто? Налоги — третий принципиально важный для отечественного малого бизнеса сюжет. Особенность российского налогообложения в том, что основная тяжесть его приходится на фонд заработной платы и на прибыль. По словам главы Счетной палаты Татьяны Голиковой, "тем самым тяжесть налогов падает на недооцененный в России труд, а не на капитал". Отсюда и перекос, определяющий структуру российской экономики. Говоря иначе, развивать бизнес, где основная затратная статья была бы плата за труд, в России невыгодно. А ведь малый бизнес построен именно по этому принципу, потому он и создает большинство рабочих мест на Западе (да и на Востоке тоже), и способствует появлению того самого среднего класса — основы основ хоть постиндустриального, хоть информационного общества. Проблема еще и в том, что у нас налоговая нагрузка не только не равномерна, но и банально слишком велика. По словам главы Минэкономразвития Алексея Улюкаева, она выше, чем в странах Евразийского экономического союза на 17 процентов и на 22 процента в среднем больше, чем в странах БРИКС. "Следовало бы вернуться к упрощенной системе налогообложения для физлиц, когда были льготы по налогообложению фонда зарплаты (примерно 20 процентов). Сейчас остались льготные режимы для микробизнеса, индивидуальных предпринимателей, патентная система, но у малого бизнеса, не подпадающего под них, проблемы",— поясняет ситуацию "Огоньку" вице-президент "Деловой России" Николай Остарков. Например, крупные компании, платящие НДС, предпочитают не работать с мелким бизнесом, НДС не платящим. Таким образом, исправно и эффективно функционирующие на Западе цепочки производителей и сервисных компаний, когда с десяток мелких фирм обслуживают пару-тройку средних или крупных, в России практически отсутствуют. Власть пытается всеми силами выгнать микро- и малое предпринимательство из тени, но у нас реалии таковы, что проще закрыть бизнес, чем грамотно оформить расходы на привлечение дополнительного персонала и еще заплатить налоги и отчисления с зарплат. Тем более что правила только ужесточаются, ратуют уже и за уголовную ответственность за выплату зарплат в конвертах (по подсчетам экспертов, в этом случае страна лишится до 70 процентов малых предприятий) и за неуплату страховых взносов во внебюджетные фонды. И почему-то никто не ратует за то, чтобы хотя бы присмотреться к опыту Китая, который предыдущие 10 лет держал режим наибольшего благоприятствования, взращивая малые предприятия тысячами. Они росли как на дрожжах, благо первые три года вообще не платили налоги, а при необходимости льготный режим мог быть продлен муниципалитетом до пяти лет. Впрочем, представить, что такое сегодня возможно в России, где власть свято верует в то, что чем сильнее закрутить налоговые гайки, тем больше отожмется в бюджеты всех уровней, крайне сложно. Очень хочется верить, однако, что погода — переменится, а понимание того, что силовой рычаг давления на бизнес контрпродуктивен,— придет. Запомнилось замечание Владимира Путина, прозвучавшее на минувшей неделе: "Абсолютное большинство — 80-83 процента — предпринимателей, в отношении которых были заведены уголовные дела, полностью или частично потеряли бизнес. Их попрессовали, обобрали и отпустили!" Президент России привел цифры: 200 тысяч возбужденных уголовных дел в 2014 году, из которых до суда дошли лишь 46 тысяч, а еще 15 тысяч развалились в суде.

Хотя ни для обывателя, ни тем более для бизнесменов тут ничего нового: примерно аналогичные цифры озвучивались еще три года назад, когда проводили первую бизнес-амнистию. За прошедшее время изменилось немногое, разве что цифры — они подросли: по данным омбудсмена Титова, в 2015 году число предпринимателей, оказавшихся за решеткой по статье 159 Уголовного кодекса "Мошенничество", в полтора раза превышает аналогичный показатель за 2012 год. Сейчас, правда, введен мораторий на проверки малого бизнеса. Но и здесь имеются исключения — внеплановые проверки (по жалобам) могут осуществляться. А этого вполне достаточно, чтобы многие из бизнесменов моратория и вовсе не почувствовали. Но и этим скорбным куплетом плач представителей малого отечественного бизнеса не заканчивается. Имеется еще одна рукотворная напасть — всевозможные бюрократические процедуры, которые не только хлопотны, но и весьма затратны. По данным Минэкономразвития, издержки отечественного бизнеса от соблюдения бюрократических процедур составляют до 789 млрд рублей в год. А в докладе на Госсовете, посвященном ситуации в МСП, приводится такой факт: в стране чуть ли не ежедневно (!) выпускается примерно 20 отрицательно влияющих на бизнес административных и законодательных актов различных уровней.

– От толерантности все устали и настало время говорить правду: власти малый бизнес не нужен. Все механизмы и вся система заточены под развитие крупного бизнеса: с него проще брать налоги, его легче отслеживать, с ним же легче договариваться,— подводит черту Юрий Савелов.

Неудивительно, что число желающих попробовать себя в бизнесе в России не растет.

[**Коммерсантъ**](http://www.kommersant.ru/doc/2921481)

*19.02.2016, 15:07*

## «В кризисное время любое послабление актуально»

Минпромторг предлагает снизить стоимость алкогольной лицензии для малого бизнеса. В министерстве готовят поправки в Налоговый кодекс, сообщает газета «Ведомости». Сейчас ритейлеры и общепит платят за право продавать алкоголь по 65 тыс. руб. ежегодно. Они могут получать или разные лицензии на каждую точку, или вписывать несколько объектов в одно разрешение. В Минпромторге предлагают оставить в хождении только отдельные лицензии. При этом их стоимость будет зависеть от расположения объекта: в селах за документ придется заплатить 20 тыс. руб., а в крупных городах — 50 тыс. В какой-то степени это поможет небольшим торговым точкам конкурировать с сетями, отметил глава комитета по экономике московского отделения «Опоры России» Алексей Каневский. «Если действительно речь идет о снижении, то, конечно, можно это приветствовать. Это как раз даст возможность, например, отдельно стоящим точкам побороться за выживание с маленькими сетями. Дали б хотя бы надежду на то, что будут какие-то послабления с точки зрения фискальных органов. Я думаю, что эта нагрузка несущественна. Любое, конечно, сейчас в кризисное время послабление актуально. Говорить о том, что 10-20 тыс. не играют никакой роли для малых предприятий, нельзя, это чувствительная сумма», — отметил Каневский. Как отмечают эксперты, многие крупные сети и так предпочитают покупать права на продажу алкоголя отдельно для каждого магазина. Таким образом, если лицензии лишится одна точка, остальная часть сети сможет продолжить работу без ограничений. Зато для тех предпринимателей, которые получают единую лицензию на все свои магазины или рестораны, затраты вырастут. Для среднего бизнеса это может стать проблемой, а крупные сети справятся, уверен председатель президиума Ассоциации компаний розничной торговли Илья Ломакин-Румянцев.

«Если говорить о потенциальных негативных последствиях, особенно невидимых, для нас значимы, скорее, те проблемы, которые возникают при оформлении лицензии или их переоформлении и отзыве в регионах. Экономическая нагрузка, конечно, увеличится, но она вполне соразмерна масштабам деятельности. Не раскрывая никаких коммерческих тайн, могу сказать, что торговля алкоголем является драйвером торговли в целом. Эти продажи позволяют сетям держать низкие цены на социально значимые товары, в том числе в рамках промоакций», — рассказал «Коммерсантъ FM» Ломакин-Румянцев. По оценке Центра исследований федерального и региональных рынков алкоголя, на спиртное приходится 12% продаж в крупных супермаркетах и около 40% — в небольших магазинах. В сегменте общественного питания оборот игроков сильно отличается, поэтому стоимость лицензий на алкоголь резонно варьировать. Так считает вице-президент Федерации рестораторов и отельеров Вадим Прасов. «По поводу общественного питания — на 100% это нужная норма, на самом деле, потому что по факту оборот настолько разный в зависимости от месторасположения, что целесообразность этих расходов у многих предпринимателей вызывает вопрос. Вроде бы и без алкогольной лицензии нельзя, и получить ее достаточно дорого для многих заведений. Даже в зависимости просто от географии у крупных сетей может быть совершенно разный оборот по алкоголю. Вообще, эта вещь разумна», — уверен Прасов. Как отмечают в Минпромторге, предложение об изменении цен на алкогольные лицензии для магазинов и ресторанов еще будет дорабатываться. В частности, могут измениться размеры госпошлин для разных населенных пунктов.

[**Российская газета**](http://rg.ru/2016/02/09/tovarooborot-rf-s-evrosoiuzom-upal-za-poltora-goda-na-37.html)

*9.02.2016, 21:18*

**Устали от санкций**

Взаимоотношения России и Европы налаживаются. Но настраивать их приходится в ручном режиме. Торговля с Европейским союзом за последние полтора года "просела" катастрофически. Товарооборот упал на 37 процентов. Виной тому не только санкции, но и рост курса валют, который делает европейские товары слишком дорогими для российского рынка. Однако объем инвестиций из Европы пусть и падает, но все еще остается основным для России. "60-70 процентов всех инвестиций приходит из стран Европейского союза", - заявил Франк Шауфф, генеральный директор Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ), на встрече с главой Минэкономразвития России Алексеем Улюкаевым.Инвестиции в РФ пострадали намного меньше товарооборота, их объем в 2015 году упал лишь на 8 процентов. В то время как внешнеторговый оборот, по данным ФТС, снизился на 33,2. У многих стран ЕС в России свои интересы - крупные проекты, которые требуют поддержки с обеих сторон. Так, на XXI сессии Российско-Французского совета по экономическим, финансовым, промышленным и торговым вопросам (СЕФИК) удалось решить вопрос финансирования проекта "Ямал-СПГ". "В центре внимания был вопрос финансирования проекта со стороны французских банков и возможность организации финансирования таким образом, чтобы исполнить их финансовые обязательства по проекту и уберечь от возможных санкций", - сообщил Алексей Улюкаев. Доволен визитом в Россию остался и вице-канцлер Австрии Райнхольд Миттерленер. Стороны добились положительных результатов в переговорах по вопросу строительства газопровода "Северный поток-2". "Мы откровенно обсудили проблемы, которые есть, и договорились о том, как будем совместно продвигать этот проект", - отметил Улюкаев. Во время визита в РФ премьер-министра Баварии Хорста Зеехофера было принято решение о создании рабочей группы, которая будет решать проблемы торгово-экономического сотрудничества. "Есть набор серьезных проектов, которым нужно помогать административно и коммерчески, этим группа и будет заниматься", - сообщил Алексей Улюкаев. Сегодня Россия заинтересована в привлечении прямых инвестиций в проекты, которые обеспечивают импортозамещение. Европейскому бизнесу предложено переориентироваться с поставок готовой продукции на локализацию производств в России. В первую очередь Россия заинтересована в создании высокотехнологичных производств в таких областях, как машиностроение, фармацевтика, химпром. С визитом в Россию приезжают представители тех стран, торговые отношения с которыми пострадали не так сильно. Так, товарооборот с Баварией упал в два раза меньше, чем в целом с ЕС. О том, что торговля с Австрией пострадала меньше, чем с другими странами Европы, заявлял Алексей Улюкаев на встрече с Райнхольдом Миттерленером. И хотя серия визитов европейских лидеров не ставит своей целью отмену санкций, ни одна встреча не проходит без обсуждения этой темы. "Мы все чувствуем усталость от негативного развития событий, связанного с санкциями и антисанкциями", - сказал на одной из таких встреч Алексей Улюкаев. Министр экономики Франции Эмманюэль Макрон сообщил, что Париж готов выступать за отмену санкций в отношении России уже этим летом. Хорст Зеехофер также уверен, что в обозримом будущем санкции будут сняты. Райнхольд Миттерленер заявил, что в Вене отмену санкций поддерживают, правда, уточнил: "Австрия в одностороннем порядке не может снять санкции". В общем, все поддерживают, но никто не снимает. Впрочем, количество "уставших" от санкций стран растет, что не может не радовать. Владимир Уколов, профессор института МИРБИС: - Повышение взаимного интереса между Россией и Европой обусловлено желанием обеих сторон к восстановлению экономических отношений. Санкции Евросоюза не привели к экономическому прогрессу входящих в него стран, а наоборот, помноженные на неудачную миграционную политику, повысили напряженность отношений внутри него. Есть основания полагать, что мы наблюдаем начало восстановления разорванных связей, которые приведут к полноценному деловому сотрудничеству, в котором заинтересована как Россия, так и Европа. Антон Соничев, член Экспертного совета по законодательству о банковской деятельности и аудите Комитета Госдумы по финансовому рынку: - Сегодня нам, как и прежде, необходимы технические товары из Европы (автомобили и запчасти к ним, например), лекарственные препараты, не имеющие аналогов в России, и некоторые другие группы не запрещенных к ввозу в РФ товаров. Можно говорить о том, что у нас есть лояльность международных экономических партнеров, которая зачастую оказывается независимой от политических настроений. Даже в эпоху "холодной войны" велась торговля между СССР и США. Алексей Каневский, председатель Комитета по экономике Московского отделения "ОПОРЫ России": - Встречи с европейскими чиновниками, конечно, полезны. Они поддерживают традиционные связи, оживляют обсуждения по текущим проектам, но ничего глобального, к сожалению, не несут. Нужно понимать, что самые важные решения не за локальными лидерами, а за центральными - руководителями государств. Чиновники могут дискутировать на какие-то злободневные темы, подвигая глав государств к отмене санкций, но на самом деле такие чиновники ничего не решают. Эти встречи не повлекут за собой рост инвестиций. Для этого необходимо кардинально изменить взаимоотношения с Европой: отменить санкции, открыть финансовые рынки.

**ЭКОНОМИКА**

[**МИР-ТВ**](http://mirtv.ru/video/32361/)

*29.02.2016, 00:10*

**Бедность не порог**

Почему в кризис россияне не экономят, а идут в банк за новыми кредитами, и есть ли рецепт от бедности? Реальные доходы населения за 2015 г. упали на 52%, а цены меньше не стали. Как выжить в такой ситуации и долго ли продлятся «новые 90-е»?

В студии Станислав Супрунов, председатель комитета по городскому хозяйству и экономической политике МГО «Опоры России».

**[РБК](http://www.rbc.ru/ins/own_business/19/02/2016/56c5e2fa9a79471a2f89ec82)**

*19.02.2016, 20:38*

**Просрочка по кредитам малому бизнесу выросла почти до 14%**

Просрочка по кредитам предпринимателей почти достигла 14%, а портфель кредитов упал на 6%. Трудно брать кредит, когда не знаешь, что будет с экономикой завтра, говорят предприниматели
 Экономический кризис ударил по малым и средним предпринимателям — они стали одной из самых проблемных категорий заемщиков для банков. Как свидетельствует статистика Банка России, по итогам 2015 года 13,8% задолженности малого и среднего бизнеса считается просроченной, тогда как проблемных долгов у бизнеса в целом всего 8%. Хуже среднего по кредитам платят предприниматели в наиболее развитых регионах — Москве (14,1%) и Московской области (16,4%), Санкт-Петербурге (17,3%) и Краснодарском крае (17,4%).
Статистики ЦБ по конкретным банкам нет, а сами банки эти цифры не раскрывают. Индикатором могут служить данные ЦБ о кредитах индивидуальным предпринимателям.

Самые проблемные для банка — беззалоговые микрокредиты (на сумму до 2 млн руб.), говорит Роман Зильбер, начальник управления по работе с малым бизнесом Райффайзенбанка: «Платежная дисциплина в этом сегменте самая низкая: мелкие предприниматели быстрее всех ощущают на себе снижение спроса населения и другие кризисные явления».
Владимир Шаталов, руководитель блока «Средний и малый бизнес» Промсвязьбанка, отмечает, что свою роль в опережающем росте просрочки сыграло сокращение портфеля кредитов малому бизнесу (на 5,9% в целом по системе за 2015 год). «Из-за роста ключевой ставки ЦБ и ужесточения требований к заемщикам со стороны банков число новых кредитов снизилось, и, даже несмотря на некоторое смягчение условий кредитования в третьем квартале 2015 года, рынок продолжает стагнировать», — объясняет он.

РБК нашел бизнесменов, которые в силу разных причин в 2013–2015 годах вышли на просрочку. «Мы не успели вовремя запустить два новых корпуса кроликофермы и в какой-то момент не смогли платить по кредиту в Россельхозбанке», — рассказывает Александр Кириллов, основатель кролиководческой фермы «Лелечи» в Московской области. По его словам, в банке пошли навстречу и согласились отсрочить выплаты на год. «Должны полностью расплатиться в этом году», — надеется Кириллов.
Луиза Епремян, основательница и глава компании «Радо-с-Фэшн» (производство женской одежды), уже год ведет переговоры со Сбербанком России о реструктуризации кредита. «Мы обратились за реструктуризацией еще в январе 2015 года, поскольку понимали, что обслуживать долг нам все сложнее, — рассказала она РБК. — Но из-за возросшей учетной ставки ЦБ ставка по новому займу должна была составить около 30% годовых, мы отказались». По словам предпринимательницы, сейчас банк рассматривает предложенный ею график платежей исходя из существующего денежного потока.

Максиму Агапову не удалось договориться с банком. В 2009 году он создал компанию «Фэшн стрит» и занялся розничной торговлей одеждой и галантерейными товарами. К началу 2013 года Агапов управлял сетью из 15 точек по продаже галантереи, пятью джинсовыми магазинами и двумя франчайзинговыми точками «Терранова». «Развитие бизнеса происходило на кредиты банков под залог товара в обороте, а также под мое личное поручительство как единственного владельца бизнеса», — рассказал РБК Агапов. Но в первой половине 2013 года начался спад продаж, с которым Агапов справиться не смог, и к осени предприниматель не смог обслуживать кредиты на общую сумму 30 млн руб., взятые в Транскапиталбанке. «В конце сентября банк потребовал досрочно погасить все кредиты, потом начал изымать товар из магазинов и продавать его за бесценок», — вспоминает Агапов. К весне 2015 года предприниматель остался без бизнеса, но с долгом 42,4 млн руб.

«Выходить на переговоры с банком об изменении условий кредитования нужно еще до того, как произойдет первая просрочка по кредиту — на этом этапе переговоры пройдут легче, — советует гендиректор юридической компании «Базальт» Василий Неделько. — Если же банк сам инициирует переговоры после просрочек по платежам, то идти они будут гораздо более жестко».

Станислав Волков, управляющий директор по банковским рейтингам рейтингового агентства RAEX, ожидает роста кредитования малого и среднего бизнеса с середины 2016 года. «Даже если предприниматели будут брать кредиты только для пополнения оборотного капитала, это приведет к росту выдачи кредитов и, как следствие, снижению доли просроченной задолженности», — говорит он.

Банкиры согласны. Директор департамента малого бизнеса Банка Москвы Максим Лукьянович сообщил РБК, что банк планирует увеличить объемы кредитования малого бизнеса в 2016 году примерно на 15%. В Райффайзенбанке также надеются увеличить объемы кредитования предпринимателей. Шаталов из Промсвязьбанка серьезного роста в 2016 году не ждет, скорее — снижения просрочки.

«Потребность в кредитовании снизилась у клиентов — бизнес живет в условиях падения продаж и прибыли, не все готовы «переварить» высокие ставки по кредитам», — рассуждает Шаталов. «От кредитов я отказался еще в 2008 году, — подтверждает слова банкира индивидуальный предприниматель Константин Балезин, торгующий электротоварами в Кировской области. — Стоимость их обслуживания все время растет, а прогнозировать развитие событий дальше чем на месяц лично я не могу». Среди предпринимателей есть много желающих организовать производство товаров, которые они еще недавно ввозили в Россию из-за рубежа, но из-за высоких ставок по кредитам сделать это крайне проблематично, согласен член президиума «Опоры России» Юрий Савелов.
 [**Коммерсант**](http://www.kommersant.ru/doc/2922977)

*22.02.2016, 0:00*

## «К российским проявлениям в Европе относятся достаточно настороженно»

В Европе открылось первое производство российского шоколада. Фабрика «Победа» запустила свое предприятие по выпуску кондитерских изделий в Латвии. Благодаря новому производству, компания планирует увеличить объемы поставок в США, некоторые европейские страны, а также в Латинскую Америку, Азию и на Ближний Восток. На развитие проекта было выделено €10 млн. Подробности — у корреспондента «Коммерсантъ FM» Анастасии Веденеевой. Экономическое сотрудничество России и Европейского союза должно преодолеть геополитические трудности. Об этом заявил мэр латвийского города Вентспилс Айварс Лембергс. По его словам, бизнес не зависит от межгосударственных отношений. Сегодня в Свободном экономическом порту в Вентспилсе функционируют производства стран Скандинавии и Бенилюкса, а также Швейцарии, Германии и Украины. Чаще всего в особой экономической зоне работают предприятия деревообрабатывающей промышленности и полиграфии. Компания «Победа» первая из России, которая решила организовать свои производственные мощности в Вентспилсе, отметил господин Лембергс. «Глобальная конкуренция в геополитической борьбе, которая была 3 тыс. лет назад, подъем и спад сотрудничества между великими всегда были и будут. А экономическое сотрудничество имеет свою логику, и обычно преодолевает такие препятствия. Логика рынка приводит инвесторов в Латвию — мы не зависим от межгосударственных отношений, мы не делим никого. Нам важен сам инвестор», — рассказал «Коммерсантъ FM» Лембергс. «Победа» была основана в России в 1999 году. Сегодня помимо Латвии компания имеет два производства в подмосковном Егорьевске. Ежегодно она поставляет на рынки более 50 тыс. тонн шоколада. «Победа» выпускает более 200 наименований кондитерских изделий разных ценовых категорий от плиточного шоколада до трюфелей и мармелада. Российский шоколад пользуется большой популярностью на рынках Восточной Европы, а также в Монголии, Китае, Вьетнаме и некоторых арабских странах. Именно на эти рынки и нацелено производство в Латвии, рассказал президент кондитерской фабрики «Победа» Виталий Муравьев. «Единственной проблемой поставки российских продуктов туда была их дороговизна, пока рубль был крепок, заработная плата, расходная часть, маржинальность приводила к тому, что по цене российские продукты мало могли конкурировать с теми же продуктами из ЕС на рынках этих стран. Тем не менее, репутация у них была очень хорошая в той ситуации, которая сейчас, мы сами выигрываем, и нужно пользоваться, нужно работать с этими странами. Потому что цены у нас сейчас вполне конкурентоспособны, и вопрос только в работе продаж и продвижении в организации бизнеса в этих странах», — уверен Муравьев. Российская кондитерская фабрика вложила в европейское производство €10 млн. Открытие зарубежного предприятия позволит компании сократить издержки на 4-5%. По ожиданиям главы компании, проект окупится в течение трех-четырех лет. По словам руководителя комитета по экономике московского отделения «Опоры России» Алексея Каневского, сейчас очень тяжелое время для выхода российского бизнеса со своим производством на западные рынки. По политическим и экономическим причинам предприниматели больше ориентируются на внутреннее потребление, отметил эксперт. «Геополитическая конъюнктура очень неблагоприятная, и вообще к каким-то российским проявлениям в Европе особенно относятся достаточно настороженно, но это было бы полбеды, если бы можно было предложить какой-то очевидный продукт. Такого актуального для потребителя западноевропейского или других континентов продукта нет. Российские компании, которые пытаются особенно в сегменте малого и среднего бизнеса заниматься своим делом, каждый раз сталкиваются с какими-то очевидными проблемами, поэтому, в общем-то, если и продолжать сейчас бизнес, он сосредоточен больше и ориентирован на российский рынок», — полагает Каневский. За первый год работы в Европе шоколадная фабрика «Победа» планирует произвести 10 тыс. тонн шоколадных плиток. Треть этой продукции будет реализована в Латвии. Остальное пойдет на экспорт. В российские производства компания «Победа» инвестировала за последние пять лет более $40 млн.

[**Российская газета**](http://rg.ru/2016/02/02/minfin-uprostit-usloviia-amnistii-kapitala.html)

*2.03.2016, 21:00*

**Возвращение блудных денег**

Минфин подготовил поправки в закон об амнистии капитала, которые должны упростить декларирование зарубежных активов. Сегодня количество "возвращенцев" измеряется сотнями, задача ведомства сделать амнистию привлекательной для тысяч владельцев зарубежных счетов, акций и собственности. Общественный бизнес-омбудсмен по вопросам деофшоризации и амнистии капиталов Михаил Казанцев сообщил, что подготовленным поправкам минфин посвятил одно из совещаний, на котором были собраны отзывы о предложенных мерах. Поправки устраняют ряд противоречий, которые ранее мешали декларировать имущество. Так, уточнены правила репатриации. Она будет обязательна только по отношению к денежным средствам. "Это именно то, что нужно", - говорит Михаил Казанцев. Поправка оградит от репатриации ценные бумаги и имущество россиян, но амнистия позволит придать этим активам легальный статус. Также предлагается репатриировать активы только из стран, включенных в "черный" список минфина. В нем 40 стран. Раньше были опасения, что для этих целей ФНС использует свой список, в котором содержится 119 стран. В том числе Великобритания и Швейцария, где находятся подразделения крупнейших международных банков. "При переходе на список минфина репатриация денежных средств все равно потребуется, например, из типичных офшорных юрисдикций, таких как БВО, Кайманы, Бермуды, зато Великобритания и Швейцария в него не включены, - говорит Марина Белякова, партнер EY. - Более того, список минфина утвержден уже давно и представляется более знакомым и понятным для налогоплательщиков".

Положительным является то, что поправки минфина позволяют декларировать проданное имущество. "Это дает безусловное преимущество гражданину и избавляет его от неприятных вопросов по поводу происхождения проданного имущества, позволит многие сделки "вывести из тени"", - считает Роман Терехин, член Экспертного совета при правительстве РФ. Однако под амнистию так и не попали сами сделки. "Большинство проблем налогового характера связано со сделками, а не с конкретным имуществом", - сетует Михаил Казанцев. Если не распространить амнистию на сделки, граждане, которые считают свои сделки достаточно рискованными, амнистировать счета и имущество не пойдут. В список активов, которые можно декларировать в рамках амнистии, планируется включить транспортные средства, земельные участки, интеллектуальную собственность. "Это позволит обозначить наличие таких активов и в дальнейшем легально оплачивать в РФ их содержание, продавать и декларировать доход от такой сделки", - поясняет Сергей Зеленов, председатель Комитета по налогам Московского отделения "ОПОРЫ России". Но даже с поправками у закона остаются недостатки. Гарантии не распространяются на имущество, принадлежащее контролируемым иностранным компаниям декларантов. "Это серьезное упущение, так как многие граждане владеют домами, воздушными судами, транспортными средствами через иностранные компании, что, как правило, продиктовано регуляторными требованиями зарубежных государств", - говорит Марина Белякова. Также нет среди поправок ожидаемой бизнесом корректировки процедуры передачи имущества от номинального владельца реальному. Многие собственники счетов и собственности за рубежом готовы участвовать в амнистии только ради того, чтобы без санкций и налогов вернуть себе имущество. "Суть в том, что когда передаешь от номинального владельца фактическому имущество, нужно представить договор доверительного управления", - отмечает Михаил Казанцев. Но имущество далеко не всегда передается номиналу напрямую. Чаще всего для этого используется запутанная цепочка операций. Омбудсмен отмечает, что даже с договором нет гарантий освобождения реального владельца имущества от налогов. Корректировка повысить популярность амнистии. Есть несколько технических вопросов, решение которых упростит жизнь декларантов зарубежного имущества и счетов. В частности, необходимо прописать четкие правила освобождения от налогов, которое предусматривает отсутствие данных о задолженности в базе данных ФНС. Сейчас налог на задекларированное имущество рассчитывается, но не взимается. "Но в базе могут оставаться эти налоги. И возможны проблемы в будущем по зачету переплаченных платежей. Проблемы с выездом за границу. Нужно сформулировать норму таким образом, чтобы со стороны налоговой было прощение налогов. Ты не должен платить налоги - они у тебя списываются", - говорит Михаил Казанцев. При корректировке правил минфин не дает возможности повторно подать декларацию тем, кто уже воспользовался амнистией. Это ущемляет интересы граждан, которые первыми откликнулись на призыв государства задекларировать зарубежное имущество и воспользоваться поправками в закон не смогут. Впрочем, эксперты не видят в этом большой беды. "Бесплатной приватизацией граждане России также могли воспользоваться только один раз", - отмечает Роман Терехин. Необходимо прописать четкие правила освобождения от налогов, которое предусматривает отсутствие данных о задолженности в базе ФНС. Сейчас налог на задекларированное имущество рассчитывается, но не взимается. Но в базе могут оставаться эти налоги. И возможны проблемы в будущем с выездом за границу. Нужно сформулировать норму таким образом, чтобы со стороны налоговой было прощение налогов. И еще. Минфин не дает возможности повторно подать декларацию. Это ущемляет тех, кто первыми откликнулись на призыв, но воспользоваться поправками в закон не смогут.

[**Информационное агентство «Повестка дня»**](http://agenda-u.org/news/antikrizisnyy-plan-na-chto-potratyat-07-trilliona-rubley)

*05.03.2016, 15.10*

# Антикризисный план: На что потратят 0,7 триллиона рублей

Вступил в силу План действий правительства, направленных на обеспечение стабильного социально-экономического развития РФ в 2016 году. Проще говоря – антикризисный план.

В нем 120 пунктов, по каждому из которых утверждены исполнители, ожидаемые результаты и сроки. Но не по каждому еще определено финансирование.

Попала в план, но поставлена в зависимость от того, какая к лету сложится ситуация в экономике, повторная индексация пенсий. То же – по бесплатному лекарственному обеспечению, по летнему отдыху и оздоровлению детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. В социальном разделе плана прописаны пункты, которые дублируют положения федерального законодательства, рассказал «Российской газете» проректор Академии труда и социальных отношений Александр Сафонов. И то, что они зафиксированы в плане, говорит о том, что даже в самой сложной экономической ситуации государство эти обязательства выполнит.

Принципиально новый пункт в плане – выплаты из материнского капитала с учетом критериев нуждаемости семей. Раньше в виде исключения по отдельным решениям правительства семьям разрешалось получить наличными некую часть от капитала и потратить на любые нужды, но подтверждать свою «нуждаемость» не требовалось. Сейчас главное – четко определить эти критерии нуждаемости.

План также предусматривает сокращение затрат на командировки и транспорт чиновников. Им придется пересесть в экономкласс.

***Александр Сафонов:*** *«Нужно стремиться к западным стандартам, где экономклассом летают чиновники практически всех рангов. Как и на работу добираются на служебных машинах только министры. Все остальные – своим ходом».*

Самочувствию малого и среднего предпринимательства в плане посвящено 22 пункта.

«В кризис предприниматели вполне естественно рассчитывают на снижение фискальной нагрузки», – считает член совета Московского отделения «ОПОРЫ России» Дмитрий Несветов.

По плану, во втором полугодии будут увеличены с 60 до 120 млн. рублей в год пороговые размеры дохода для применения спецрежимов налогообложения, то есть большое количество фирм сможет использовать упрощенное администрирование и сократить налоговую нагрузку.

Кроме того, план предусматривает очередное продление применения единого налога на вмененный доход, на этот раз до 2020 года. Незарегистрированным предпринимателям, работающим «всерую», к концу года дадут налоговые каникулы на три года, если они уведомят о ведении предпринимательской деятельности. При обновлении кассовой техники на инновационную можно будет рассчитывать на налоговые вычеты.

Антикризисный план содержит меры, стимулирующие кредитование инвестпроектов малого и среднего бизнеса (МСП). Здесь основная работа возлагается на АО «Корпорация «МСП». Не менее 220 предприятий, реализующих инновационные проекты, могут рассчитывать на получение грантов.

Государство поможет и в реализации продукции МСП, в том числе ее продвижению на внешние рынки на базе региональных центров поддержки экспорта. Крупнейшим госкомпаниям предписано не менее 15% своих закупок производить у МСП, будут введены новые требования к банковским гарантиям для МСП.

Одной из важных задач плана стало снижение издержек добросовестных компаний. Сегодня проверки предприятий происходят систематически, порой не принося существенного результата. Через введение риск-ориентированного подхода число плановых проверок будет сокращаться. В этом году оно уменьшится на 30%, а затем будет уменьшаться еще на 10% в год.

Малые и средние компании, впервые замеченные при проверках в нарушениях, получат лишь предупреждение с предписанием устранить все недочеты. За счет этого небольшие игроки избегут закрытия своих предприятий после первого же визита ревизоров.

Ту же цель имеет пункт о расширении оснований для применения наказаний, не связанных с лишением свободы, для предпринимателей, которые впервые «оступились» в своей работе.

Правительство хочет ввести независимый аудит издержек инфраструктурных госкомпаний, чтобы избавиться от их неэффективных расходов и таким образом не допустить роста тарифной нагрузки. Также будет проводиться независимый технологический и ценовой аудит инвестпроектов естественных монополий, о необходимости которого давно говорили эксперты и минэкономразвития.

В рамках антикризисного плана правительство поддержит автопром, транспортное и сельскохозяйственное машиностроение и строительство.

***Александр Широв, зам. директора Института народнохозяйственного прогнозирования:*** *«Это те направления, которые обладают наибольшим потенциалом роста и вложения в которые через налоги, таможенные сборы и так далее окупятся для бюджетной системы уже в этом году. Более того, в эти отрасли уже были вложены значительные ресурсы государства и частного бизнеса, то есть план еще и защищает инвестиции прошлых периодов».*

Отраслевые пункты плана заключаются в поддержке спроса – получается, что в краткосрочной перспективе именно они наиболее эффективны для производства и государства, отмечает экономист. А поддержка инвестиций, финансово-экономической деятельности предприятий и уж тем более научных и конструкторских разработок в этой логике эффективны гораздо меньше. Львиная часть средств, в частности по программе автопрома, пойдет через уже готовые и отработанные механизмы.

По значительной части пунктов финансирование не определено и поставлено в зависимость от итогов экономики за первое полугодие. Это не обязательно означает, что денег на эти пункты нет, скорее, говорит о том, что в правительстве продолжается дискуссия о приоритетах господдержки, считает Широв.

На всех денег точно не хватит, правительство располагает очень ограниченным объемом средств по сравнению с тем, который мог бы дать приемлемый макроэкономический эффект. На данный момент финансирование антикризисных мер определено в размере около 0,7 триллиона рублей, тогда как ВВП России составляет около 80 триллионов.

Из отраслевых крупнейшая по стоимости – программа автопрома (137,6 млрд. рублей), которая должна обеспечить дополнительный выпуск и реализацию 600 тыс. автомобилей разных типов. На закупку для РЖД и продвижение на экспорт железнодорожного подвижного состава потратят 50 млрд. рублей, на стимулирование закупок отечественной сельхозтехники – 10 млрд. рублей. Стройкомплекс поддержат льготной ипотекой и субсидиями регионам на создание инженерной, социальной и транспортной инфраструктуры вокруг жилья экономкласса.

Еще 10 млрд. рублей потратят на финансовую поддержку 10 экспортных контрактов на поставки вагонов, самолетов «Сухой Суперджет 100», энергетического оборудования общей стоимостью 160 млрд. рублей. Поставлена в план, но остается без определенного финансирования поддержка еще 158 экспортных контрактов на поставку автотранспорта, продукции сельхозмашиностроения и машиностроительного оборудования на сумму 150 млрд. рублей.

## ТРАНСПОРТ

## [Журнал «Огонёк»](http://www.kommersant.ru/doc/2917584)

*07.03.2016*

## "Система запущена, а толку мало"

# Почему протесты дальнобойщиков привели к повышению цен на топливо? Отвечает председатель комитета по транспорту московского отделения «ОПОРЫ России» Игорь Ребельский

**С многострадальным "Платоном" очередные приключения — правительство передумало повышать на него тариф с 1 марта, зато с 1 апреля ожидается увеличение цен на топливо. Как взаимосвязано одно с другим и каковы перспективы для водителей и дорог?**

Протесты дальнобойщиков сработали. С 1 марта тарифы на "Платон" не повысили, а ведь планировали. Кабинет министров заморозил на год с лишним индексацию тарифа на размер инфляции, а перевозчикам предоставили возможность компенсировать свои затраты на "Платон", уменьшив на эту сумму транспортный налог с 1 апреля. В итоге: из запланированных к получению 40 млрд бюджет не досчитается 24,8 млрд рублей. А ведь еще надо расплатиться с компанией-концессионером "Платона" — 10,6 млрд рублей. Не трудно догадаться, что оставшиеся дорожным фондам деньги вряд ли позволят осуществить задуманные проекты. Значит, государство будет изыскивать недостающее из другого источника. Из какого? Разобраться в ситуации "Огонек" попытался, обратившись к осведомленномуэксперту — председателю комитета по транспорту московского отделения "ОПОРЫ России" Игорю Ребельскому.

**— В последних числах февраля правительство передумало повышать плату для грузовиков массой 12 тонн, которая взимается с помощью системы "Платон". На ваш взгляд, почему?**

— Думаю, что прежде всего сыграл свою роль социальный протест. Столь яркая негативная реакция на запуск самого "Платона" и на предстоящее повышение тарифа, явленная еще в прошлом году водителями большегрузов, объяснима и понятна: на дворе кризис, нагрузка на бизнес всех типов и мастей только возрастает, вот люди и потеряли терпение...

**— А кому вообще страна обязана системой "Платон"?**

— Подобные платежи — с большегрузов — не российское ноу-хау. Идея ввести их в России зародилась еще в 2010-2011 годах, но по разным причинам ее создание и введение откладывалось. За рубежом аналоги "Платона" работают и работают исправно, так что, глядя на их опыт, и российские власти решили, что и нам пора обзавестись своей системой. Мотив был очевиден: нужны средства на ремонт, строительство и реконструкцию дорог и дорожных сооружений. Кто не хочет ездить по хорошим дорогам, пользоваться качественными развязками и сервисом? Беда в том, что выбрали плохой момент для введения новой системы. Кризис — не лучшее для того время, когда люди бизнеса и так затянули пояса. Правительству явно следовало бы подождать год-другой. Но они не удержались... Что ж, зато сейчас пытаются исправить ситуацию: со следующего квартала грузоперевозчики смогут вычитать из суммы транспортного налога средства, потраченные на платежи в "Платон". Выходит, некая компенсация за введение нового побора есть. С другой стороны, государство с 1 апреля повышает акцизы на топливо и, по всем оценкам, цена на топливо вырастет (в среднем — на 6-7 процентов). Получается, одна рука дает, другая отбирает.

**— Руки разные, но и карманы тоже — деньги ведь при этом возьмут не с грузовиков, а со всех автовладельцев?**

— Получается, что со всех. Ведь топливо покупают не только для грузовиков, но и для легковых автомобилей. Надо иметь в виду: официальный прогноз роста цены на топливо это, как говорится, в среднем по больнице. На деле же его стоимость может подпрыгнуть и выше этой отметки. Уже в прошлом году из-за налогового маневра цены на топливо выросли в среднем на 10 процентов. Вообще дорожная арифметика — занятная вещь.

**— Хорошо, давайте про арифметику. Что дает казне "Платон"?**

— Если взять калькулятор и подсчитать, выходит, что накануне запуска системы от работы "Платона" первоначально ждали прибавления в дорожные фонды порядка 50-60 млрд рублей. Но когда тариф снизили, изменился и расчет на доходы. В начале декабря 2015 года вице-премьер Аркадий Дворкович называл 40 млрд рублей в качестве планов по сбору средств от работы "Платона" в нынешнем 2016-м. Цифра была рассчитана исходя из тарифа свыше 3 рублей за километр. То есть учитывалось намеченное на 1 марта повышение тарифа. Сейчас, когда увеличение тарифа отложено в долгий ящик — до ноября, если верить тому же Дворковичу, с имеющимся тарифом 1,53 рубля за километр дорожные фонды потеряют порядка 16-17 млрд рублей. Несложный арифметический подсчет — и мы получаем сумму дохода "всего" свыше 20 млрд рублей. Но от нее следует отнять тот самый налоговый вычет, о котором шла речь выше, а это порядка восьми с лишним миллиардов рублей, которые могли бы прийти дополнительно, но их дорожные фонды не увидят. При этом работа самого "Платона" обходится бюджету в 10,6 млрд рублей. Выходит, что дорожный фонд останется с доходом куда как меньше 10 млрд рублей от внедрения новой системы. Это не те деньги, о которых мечталось. Можно сказать, что "Платон" вообще не приносит сегодня тех миллиардов, которые необходимы для ремонта и строительства дорог. Получается, что система запущена, а толку мало.

**— Получается другое: по сути, в кризис создали гарантированную бюджетом кормушку для операторов системы, которая поступлениями в казну от ее работы не окупается. Так, может, упразднить "Платон"?**

— Что сделали, то сделали. Дальше надо смотреть, как это будет сказываться на бизнесе, а власти быть в тесном контакте с бизнес-сообществом, чтобы своевременно регулировать возникающие проблемы, такие, например, как увеличение цен: "Платон" может из-за удорожания итоговой стоимости перевозимых грузов способствовать росту инфляции на 1,5 процента. Нужно искать компромиссы в текущей ситуации. Если мы берем грузовой автотранспорт, то большая часть владельцев — индивидуальные предприниматели (80 процентов — ИП и малый бизнес). Этот локомотив экономики надо поддерживать, чтобы его ускорение приводило к росту экономики в целом.

**— Ходили слухи, что власть хочет запретить регистрацию автобусов и грузовиков на физлиц. Что-то не похоже на разгон "локомотива"...**

— Пока эти разговоры затихли. Мера, что и говорить, жесткая, нужно взвесить все за и против, и последствия таких решений могут быть непредсказуемы. Я понимаю, что власть хотела сократить число аварий и лучше контролировать сегмент, но получится ли? Не окажутся ли последствия таких ограничений более затратными, чем от "плохого" контроля в этой сфере сегодня?

**— Выходит, что мы обречены на выбор между плохим и очень плохим...**

— Вряд ли правительство России откажется от "Платона". Идея, как я уже говорил, соответствует и западной практике, и целесообразна, но при соблюдении ряда условий. Через пару-тройку лет можно и вернуться к разговору о повышении тарифов в системе "Платон". Если к тому времени, конечно, экономическая ситуация в стране наладится. Но одновременно следовало бы провести проверку всех приходящихся на владельцев грузовиков платежей, и сделать так, чтобы такого рода нагрузка на них была бы посильной, а поборы не дублировали друг друга. Это с одной стороны. С другой — формат работы с оператором "Платона" также стоило бы пересмотреть: плата за систему 10,6 млрд рублей, на мой взгляд, выглядит уже очень дорогой. Можно было бы и тут взять калькулятор в руки.