

МОСКОВСКОЕ ГОРОДСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

**Мониторинг СМИ за период**

**с 1 по 31 октября 2017 года**

**БОРЬБА С КОНТРАФАКТОМ**

[**«Коммерсант –FM»**](https://www.kommersant.ru/doc/3448435)

24.10.2017

**Производители контрафакта заплатят за свое наказание**

**Как Минпромторг предлагает бороться с подделками**

Рынок люкса избавят от подделок: российские власти придумали, как бороться с многочисленным фальсификатом. Согласно предложению Минпромторга, в следующем году поменяется порядок уничтожения контрафактной одежды, обуви и аксессуаров. Теперь оплачивать хранение, транспортировку и утилизацию подделок будет не государство, а непосредственный владелец товаров.

Мера, которую предлагает министерство, позволит одновременно сэкономить бюджетные деньги и наказать нарушителей, отметил президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Андрей Разбродин. Однако впоследствии придется вводить и другие ограничения, добавляет эксперт: «Одна единственная мера какой даст результат? Невеликий. Но, тем не менее, это не значит, что меру не надо вводить. Но параллельно заниматься введением остальных мер — чипирования, создания реестров производителей. То есть это более серьезное отношение к учетной политике, решение вопросов стандартизации и оценки качества — комплексный подход. Но то, что этот вопрос встал — это правильно, потому что контрабанда во всем мире считается достаточно тяжким преступлением».

По данным Минпромторга, рынок поддельной одежды и обуви в этом году достиг рекордных показателей — его объемы превышают 1 трлн рублей. Каждая третья вещь на российских прилавках сейчас – копия, или так называемая «реплика» оригинала.

Однако в российских реалиях серьезная борьба с контрафактом может обернуться ростом коррупции, заявил руководитель комитета по экономике московского отделения «Опоры России» Алексей Каневский: «Вопрос — как это будет администрироваться? В данном случае — органами внутренних дел, потому что отчасти это может увеличить коррупционную составляющую, чего нельзя списывать со счетов. А так — мера не новая, такие меры во многих европейских государствах введены».

По данным Всемирной таможенной организации, главным производителем подделок остается Китай, а самым часто подделываемым в мире товаром — кроссовки Nike.

С 2009 года в странах Евросоюза действует законодательный запрет не только на продажу поддельных вещей люксовых брендов, но и на их приобретение. Особенно распространены соответствующие штрафы во Франции и Италии. Так, летом 2010 года в итальянском курортном городе Езоло была оштрафована на €1 тыс. туристка из Вены за покупку на улице подделки Louis Vuitton за €20. Сотрудники полиции взяли туристку с поличным.

Китай ужесточает свои законы о товарных знаках с момента вступления во Всемирную торговую организацию в 2001 году. В августе этого года компания New Balance получила более $1,5 млн после того как обнаружила, что местные производители обуви использовали логотип бренда. Эта компенсация стала самой большой в истории судебных споров о товарных знаках в Китае.

Власти США неоднократно включали китайского интернет-ритейлера Alibaba в список «пиратских рынков» из-за массовых продаж нелицензированной продукции. Последний раз — в декабре 2016 года. По мнению руководства страны, наиболее значительный объем контрафакта приходит в Америку именно через этот сайт.

Ранее в Ассоциации компаний интернет-торговли придумали свой способ борьбы с подделками — вскрывать на таможне часть посылок, идущих из-за рубежа, и в случае обнаружения контрафакта тут же уничтожать «фейк».

[**«Известия»**](https://iz.ru/641403/anna-ivushkina-roksana-avetisian/v-rossii-padaet-kachestvo-dukhov-i-chasov)

17.10.2017

**Часы стали хуже, а одежда лучше**

*Роспотребнадзор стал чаще находить бракованные духи и часы*

В России резко растет количество некачественных часов и парфюмерно-косметической продукции — при этом значительно уменьшилась доля брака в продукции легкой промышленности. Об этом свидетельствуют данные Роспотребнадзора. Специалисты объясняют количественный рост некачественной продукции переходом некоторых производителей на более дешевые комплектующие и сырье. Улучшение качества одежды и обуви связывают со снижением объемов поставок из Азии и совершенствованием контроля на российских предприятиях.

Роспотребнадзор представил в Росстат данные о качестве товаров, поступивших на потребительский рынок в первом полугодии 2017 года. «Известия» ознакомились с документом. В справке приведены данные о доле товаров, которые инспекторы сочли некачественными или опасными. Наиболее заметно ухудшилось качество парфюмерно-косметических изделий и бытовых часов. В этих категориях Роспотребнадзор забраковал 8,3 и 14% проверенной продукции соответственно (против 0,7 и 0,5% в первом полугодии 2016-го). Заметно увеличилась также доля некачественных телевизоров (с 1 до 3%), видеомагнитофонов (с 1,3 до 6,9%), стиральных машин (с 0,3 до 2%) российского производства. Из импортных товаров чаще стали браковать фотоаппараты (7,5% против 2,4% год назад), синтетические моющие средства (4,2% против 2,9%) и радиоприемники (30,3% против 12,2%).

Качество товаров легкой промышленности, напротив, заметно улучшилось, следует из данных Роспотребнадзора. Речь о товарах и отечественного, и импортного производства. Доля забракованных российских швейных изделий в первом полугодии составила 0,1%, чулочно-носочных изделий — 0,3%, трикотажных изделий — 3,7%, кожаной обуви — 2,8% (годом ранее — 33,1, 38,3, 26,5 и 4,6% соответственно). Сходная ситуация с импортными товарами. В первые шесть месяцев 2017-го Роспотребнадзор забраковал 0,5% швейных изделий зарубежного производства, 0,4% чулочно-носочных изделий, 5% трикотажных изделий и 1,2% кожаной обуви (в аналогичный период прошлого года — 57,1, 53,4, 62,9 и 47,8% соответственно).

*В Роспотребнадзоре воздержались от комментариев.*

Член совета московского отделения «Опоры России» Игорь Ребельский отметил, что в погоне за прибылью ряд предпринимателей отдают предпочтение менее качественному сырью. Из-за этого снижается качество ряда товаров.

По словам президента Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Андрея Разбродина, улучшение качества швейных изделий связано с сокращением поставок из азиатских стран, а также ужесточением борьбы с контрафактом (для этой цели была создана профильная госкомиссия).

В пресс-службе «Роскачества» отметили, что, согласно исследованиям организации, «качество пошива в стране находится на очень высоком уровне».

— Практически четверть (24%) домашнего текстиля и более трети (36,3%) одежды для детей — это товары повышенного качества, превосходящие требования ГОСТов, — сказали в «Роскачестве». С 2015 года эта организация провела исследования более 700 товаров легкой промышленности 18 категорий (одежда и обувь, в том числе для детей, постельные принадлежности, пуховики и другие).

В «Роскачестве» заявили, что наиболее распространенная проблема с продукцией легкой промышленности — нарушение правил маркировки. Это в том числе несоответствие состава заявленному из-за отсутствия должного контроля входного сырья.

— Сейчас отрасль решает эту проблему: производители более серьезно начинают контролировать поступающее в страну сырье. Согласно новым исследованиям школьной формы, доля качественных и высококачественных товаров спустя год после первого исследования выросла в 2,4 раза, — заметили в «Роскачестве».

Ранее «Известия» сообщали, что в прошлом году в России обнаруживали фальсифицированные товары на 24% чаще, чем в 2015 году. Это следует из данных Роспотребнадзора. Рост числа нарушений объясняют стремлением производителей выпускать дешевую продукцию, пользующуюся спросом у населения.

[**«New Retail»**](https://new-retail.ru/novosti/retail/rospotrebnadzor_zayavil_o_roste_braka_sredi_dukhov_i_chasov1485/)

13.10.2017

**Роспотребнадзор заявил о росте брака среди духов и часов**

*При этом значительно уменьшилась доля брака в продукции легкой промышленности.*

Роспотребнадзор представил в Росстат данные о качестве товаров, поступивших на потребительский рынок в первом полугодии 2017 года. «Известия» ознакомились с документом. В справке приведены данные о доле товаров, которые инспекторы сочли некачественными или опасными. Наиболее заметно ухудшилось качество парфюмерно-косметических изделий и бытовых часов. В этих категориях Роспотребнадзор забраковал 8,3 и 14% проверенной продукции соответственно (против 0,7 и 0,5% в первом полугодии 2016-го). Заметно увеличилась также доля некачественных телевизоров (с 1 до 3%), видеомагнитофонов (с 1,3 до 6,9%), стиральных машин (с 0,3 до 2%) российского производства. Из импортных товаров чаще стали браковать фотоаппараты (7,5% против 2,4% год назад), синтетические моющие средства (4,2% против 2,9%) и радиоприемники (30,3% против 12,2%).

Качество товаров легкой промышленности, напротив, заметно улучшилось, следует из данных Роспотребнадзора. Речь о товарах и отечественного, и импортного производства. Доля забракованных российских швейных изделий в первом полугодии составила 0,1%, чулочно-носочных изделий — 0,3%, трикотажных изделий — 3,7%, кожаной обуви — 2,8% (годом ранее — 33,1, 38,3, 26,5 и 4,6% соответственно). Сходная ситуация с импортными товарами. В первые шесть месяцев 2017-го Роспотребнадзор забраковал 0,5% швейных изделий зарубежного производства, 0,4% чулочно-носочных изделий, 5% трикотажных изделий и 1,2% кожаной обуви (в аналогичный период прошлого года — 57,1, 53,4, 62,9 и 47,8% соответственно).

Член совета московского отделения «Опоры России» Игорь Ребельский отметил, что в погоне за прибылью ряд предпринимателей отдают предпочтение менее качественному сырью. Из-за этого снижается качество ряда товаров.

По словам президента Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Андрея Разбродина, улучшение качества швейных изделий связано с сокращением поставок из азиатских стран, а также ужесточением борьбы с контрафактом (для этой цели была создана профильная госкомиссия).

В пресс-службе «Роскачества» отметили, что, согласно исследованиям организации, «качество пошива в стране находится на очень высоком уровне». «Практически четверть (24%) домашнего текстиля и более трети (36,3%) одежды для детей — это товары повышенного качества, превосходящие требования ГОСТов», — сказали в «Роскачестве». С 2015 года эта организация провела исследования более 700 товаров легкой промышленности 18 категорий (одежда и обувь, в том числе для детей, постельные принадлежности, пуховики и другие).

В «Роскачестве» заявили, что наиболее распространенная проблема с продукцией легкой промышленности — нарушение правил маркировки. Это в том числе несоответствие состава заявленному из-за отсутствия должного контроля входного сырья.

**АЛКОГОЛЬНЫЙ РЫНОК**

[**«Life.ru»**](https://life.ru/t/%D0%B2%D0%B0%D1%83/1053047/v_bar_so_svoimi_koltsami_nielzia_v_prodazhie_poiavilis_ukrashieniia_iz_alkogholia)

25.10.2017

**Медовуху губят цены. Кто вытесняет с рынка национальный русский напиток**

Несмотря на то что президент России просил правительство поддержать производителей медовухи, с начала года продажи напитка упали на 40%. Виной всему резкое повышение акциза, неурожай мёда из-за холодного лета и серый импорт с Украины и из Белоруссии. Уже к концу года цены на медовуху вырастут как минимум на 20–25%.

Мода на медовуху пришла в Россию всего несколько лет назад. На алкогольном рынке стал расти интерес к национальным напиткам, а вместе с ним и промышленное производство редких видов алкоголя. Медовуха стала одним из самых перспективных продуктов на этом нишевом рынке. Так, по данным Федеральной таможенной службы, за прошлый год только в США Россия экспортировала 110 тысяч литров сидра и медовухи (в официальной статистике эти напитки считают вместе). Это на 129% больше, чем в 2015 году. Ещё больше экспорт вырос на Украину — туда поставили 2,6 млн литров, что на 145% превышает показатели предыдущего года. Всего же было экспортировано почти 3,5 млн литров сидра и медовухи.

В этом году ситуация изменилась кардинально. Медоварни, только начавшие набирать обороты, оказались на гране закрытия. Первым ударом по производителям стало повышение акциза с 9 до 21 рубля за литр. В результате они вынуждены были поднять отпускные цены в среднем на 15%. Новые ставки для медовухи действуют с 1 января 2017 года, но лето подготовило отрасли новое испытание. Из-за холодной и дождливой погоды резко снизился сбор мёда. По данным Минсельхоза, цены на мёд выросли более чем в два с половиной — три раза.

— Ещё одним негативным фактором стал рост серого импорта медовухи с Украины и из Белоруссии, — рассказывает председатель комитета по экономике московского отделения "Опоры России" Алексей Каневский. — Стоит такая продукция на 20–30% дешевле. Надо сказать, что обстановка на рынке медовухи всегда была нервная. Это характерно для нишевых, немассовых продуктов. Но сейчас ситуация обострилась. В итоге с начала года продажи медовухи упали на 30–40%. К концу года цены вырастут как минимум на 20–25%. Они бы выросли и больше, на 40%, если бы производители работали с прежней рентабельностью.

Впрочем, такое резкое повышение цен привело бы к заметному снижению спроса. Так что производители просто вынуждены сдерживать подорожание за счёт сокращения собственных доходов. Чтобы исправить эту ситуацию, медовары не раз предлагали приравнять медовуху, сидр и пуаре к сельхозпродукции.

Ещё в мае Владимир Путин дал правительству поручение рассмотреть вопрос о причислении медовухи к сельхозпродукции и снижении ставки акциза. Правда, с тех пор так ничего и не изменилось. Как оказалось, чтобы урегулировать ситуацию, надо урегулировать юридические противоречия.

— С медовухой может произойти та же история, что и с вином, которое уже включили в перечень сельхозпродукции, — поясняет директор аналитической группы "Алкоэксперт" Юрий Юдич. — Производитель сельхозпродукции платит единый сельхозналог. Это своего рода льгота. Только вот распространяется она на сельхозпродукцию за исключением подакцизных товаров. А вино как раз и относится к подакцизным товарам. И тут получается противоречие. С одной стороны, вино в перечень сельхозпродукции вошло, а с другой — ожидания фермеров-виноделов по льготам не оправдались.

[**«Коммерсант»**](https://www.kommersant.ru/doc/3428039)

03.10.2017

**Российский сидр не держит банку**

*Из-за высокого акциза его продажи стали неконкурентоспособными*

Производить сидр в России стало невыгодно, пожаловалась в Минсельхоз «Опора России». Причина — высокий акциз, который сделал отечественный продукт неконкурентоспособным по отношению к сидру из Белоруссии, чьи поставки на российский рынок выросли в этом году. Помочь ситуации могло бы скорейшее завершение процесса по включению сидра в перечень сельхозпродукции.

«Опора России» получила информацию от производителей сидра и пуаре о том, что резкое повышение ставки акциза на их продукцию сделало ее неконкурентоспособной, сообщается в отправленном 26 сентября письме президента организации Александра Калинина министру сельского хозяйства Александру Ткачеву (копия письма есть у “Ъ”). «Производители сидра и пуаре терпят убытки, накапливается дебиторская задолженность по уплате акцизов и других обязательных платежей в бюджеты различного уровня, задерживаются выплаты заработной платы сотрудникам»,— говорится в обращении. В нем также сказано, что из-за нехватки оборотных средств сидроделы отказываются от инвестиций в развитие сырьевой базы, замораживают проекты по закладке новых садов: «Перед малыми предпринимателями остро встал вопрос о целесообразности продолжения ведения бизнеса».

В 2016 году, по словам владельца компании «Сидры Щедрина» Дмитрия Щедрина, потребление сидра в России оценивалось в 6,1 млн дал.

В этом году акциз на сидр, пуаре и медовуху был увеличен более чем в два раза — с 9 до 21 руб. за литр.

После этого, говорит господин Щедрин, компании пришлось поднять отпускные цены на свою продукцию до 15%. «Не все наши клиенты сразу же приняли новые цены, переговоры с ними продолжались около четырех месяцев, что привело к большим разрывам по cash-flow»,— сетует господин Щедрин. По его словам, компании пришлось затормозить развитие вследствие сокращения плана продаж и производства.

Член президиума «Опоры России» Алексей Небольсин отмечает, что в текущей ситуации единственным проектом в истории развития сидроделия в России может стать начавшаяся на этой неделе в Тульской области высадка первых 10 га яблонь сидровых сортов в рамках первого в России агрокластера полного цикла компании «Яблочный спас».

Значительно возросший акциз, жалуются российские сидроделы, привел к тому, что в этом году резко увеличился объем поставок сидра с территории соседней Белоруссии. Там ставка акциза на сидр в пересчете на рубли сейчас составляет 3 руб. за литр. «Пользуясь низкой ставкой акциза и отсутствием ограничений для перемещения товаров внутри Таможенного союза, белорусские поставщики сидра и пуаре откровенно демпингуют на рынке»,— говорится в подготовленном «Опорой России» письме в Минфин (его планируется отправить на этой неделе). Гендиректор «Яблочного спаса» Олег Горелов предполагает, что поставки сидра из Белоруссии не ограничиваются только местным продуктом: «За белорусскую может выдаваться также украинская и польская продукция».

Менеджер московского дистрибутора напитков говорит, что основная часть сидра, завозимого из Белоруссии, поступает в крафтовые бары и магазины разливного пива. В Auchan и X5 Retail Group (сети «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель») сказали, что у них нет белорусского сидра. По словам директора по коммуникациям «Ашан Россия» Марии Курносовой, наибольшую долю в магазинах сети занимает российский сидр, что объясняется, помимо прочего, его «значительно более низкой стоимостью» в сравнении с сидрами из Франции и Шотландии.

Компенсировать потери российских производителей могло бы скорейшее включение сидра и пуаре в перечень сельхозпродукции, считают в «Опоре России». Соответствующее распоряжение правительства №79-р было утверждено еще 25 января. Ускорить этот процесс организация просит главу Минсельхоза. Как пишет господин Калинин, включение в перечень позволит сидроделам пользоваться льготами, не требующими финансирования из бюджета. Среди них — право брать в аренду производственные и складские помещения, рекламные послабления и возможность продажи в нестационарной рознице. В Минсельхозе ответили, что сейчас идет подготовительная работа по внесению изменений в распоряжение №79-р.

[**«Пивное дело»**](http://www.pivnoe-delo.info/2017/10/04/rossijskij-sidr-ne-derzhit-banku/)

04.10.2017

**Российский сидр не держит банку**

Из-за высокого акциза его продажи стали неконкурентоспособными

Производить сидр в России стало невыгодно, пожаловалась в Минсельхоз «Опора России». Причина — высокий акциз, который сделал отечественный продукт неконкурентоспособным по отношению к сидру из Белоруссии, чьи поставки на российский рынок выросли в этом году. Помочь ситуации могло бы скорейшее завершение процесса по включению сидра в перечень сельхозпродукции.

«Опора России» получила информацию от производителей сидра и пуаре о том, что резкое повышение ставки акциза на их продукцию сделало ее неконкурентоспособной, сообщается в отправленном 26 сентября письме президента организации Александра Калинина министру сельского хозяйства Александру Ткачеву (копия письма есть у “Ъ”). «Производители сидра и пуаре терпят убытки, накапливается дебиторская задолженность по уплате акцизов и других обязательных платежей в бюджеты различного уровня, задерживаются выплаты заработной платы сотрудникам»,— говорится в обращении. В нем также сказано, что из-за нехватки оборотных средств сидроделы отказываются от инвестиций в развитие сырьевой базы, замораживают проекты по закладке новых садов: «Перед малыми предпринимателями остро встал вопрос о целесообразности продолжения ведения бизнеса».

В 2016 году, по словам владельца компании «Сидры Щедрина» Дмитрия Щедрина, потребление сидра в России оценивалось в 6,1 млн дал.

В этом году акциз на сидр, пуаре и медовуху был увеличен более чем в два раза — с 9 до 21 руб. за литр.

После этого, говорит господин Щедрин, компании пришлось поднять отпускные цены на свою продукцию до 15%. «Не все наши клиенты сразу же приняли новые цены, переговоры с ними продолжались около четырех месяцев, что привело к большим разрывам по cash-flow»,— сетует господин Щедрин. По его словам, компании пришлось затормозить развитие вследствие сокращения плана продаж и производства.

*Как предлагалось снизить акциз на российский сидр*

Член президиума «Опоры России» Алексей Небольсин отмечает, что в текущей ситуации единственным проектом в истории развития сидроделия в России может стать начавшаяся на этой неделе в Тульской области высадка первых 10 га яблонь сидровых сортов в рамках первого в России агрокластера полного цикла компании «Яблочный спас».

Значительно возросший акциз, жалуются российские сидроделы, привел к тому, что в этом году резко увеличился объем поставок сидра с территории соседней Белоруссии. Там ставка акциза на сидр в пересчете на рубли сейчас составляет 3 руб. за литр. «Пользуясь низкой ставкой акциза и отсутствием ограничений для перемещения товаров внутри Таможенного союза, белорусские поставщики сидра и пуаре откровенно демпингуют на рынке»,— говорится в подготовленном «Опорой России» письме в Минфин (его планируется отправить на этой неделе). Гендиректор «Яблочного спаса» Олег Горелов предполагает, что поставки сидра из Белоруссии не ограничиваются только местным продуктом: «За белорусскую может выдаваться также украинская и польская продукция».

Каких преференций требуют производители пива

Менеджер московского дистрибутора напитков говорит, что основная часть сидра, завозимого из Белоруссии, поступает в крафтовые бары и магазины разливного пива. В Auchan и X5 Retail Group (сети «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель») сказали, что у них нет белорусского сидра. По словам директора по коммуникациям «Ашан Россия» Марии Курносовой, наибольшую долю в магазинах сети занимает российский сидр, что объясняется, помимо прочего, его «значительно более низкой стоимостью» в сравнении с сидрами из Франции и Шотландии.

Компенсировать потери российских производителей могло бы скорейшее включение сидра и пуаре в перечень сельхозпродукции, считают в «Опоре России». Соответствующее распоряжение правительства №79-р было утверждено еще 25 января. Ускорить этот процесс организация просит главу Минсельхоза. Как пишет господин Калинин, включение в перечень позволит сидроделам пользоваться льготами, не требующими финансирования из бюджета. Среди них — право брать в аренду производственные и складские помещения, рекламные послабления и возможность продажи в нестационарной рознице. В Минсельхозе ответили, что сейчас идет подготовительная работа по внесению изменений в распоряжение №79-р.

**НАЛОГИ**

[**«РБК»**](http://www.rbc.ru/economics/12/10/2017/59df6db49a7947d4d4c745d1)

12.10.2017

**Налог для малого бизнеса решили повысить впервые за три года**

С 2018 года власти планируют повысить единый налог на вмененный доход, который зачастую применяется малым бизнесом. Налог, рост которого заморожен уже два года, решили проиндексировать по инфляции

Единый налог на вмененный доход в 2018 году увеличится на 3,9%, следует из проекта Минэкономразвития, опубликованного на портале проектов нормативно-правовых актов. Это произойдет за счет повышения соответствующего коэффициента-дефлятора с 1,798 до 1,868. Инфляция по итогам 2017 года составит 3,2%, в 2018-м — 4%, прогнозирует Минэкономразвития.

Повышение в соответствии с инфляцией выглядит справедливым, рассуждает эксперт сервиса для предпринимателей компании «СКБ Контур» Павел Орловский. Рост всего на 4% «не может не радовать», добавляет он.

Режим ЕНВД, который для малых предприятий является альтернативой почти всем налогам, разрешается использовать в нескольких отраслях, в частности в розничной торговле, общественном питании, оказании бытовых услуг и т.д. За налоговую базу берут вмененный доход, который рассчитывается как базовая доходность конкретного вида деятельности, умноженная на число работников или площадь помещения и еще на два коэффициента (этот доход государство «вменяет», то есть он не зависит от фактической доходности конкретного бизнеса). Первый коэффициент — повышающий коэффициент-дефлятор, который и устанавливает Минэкономразвития. Второй — понижающий, его утверждает руководство муниципалитетов. Ставка налога по этому вмененному доходу составляет 15%.

Налог на вмененный доход — один из самых популярных и удачных налоговых режимов для малого бизнеса, отмечает зампред комитета «Опоры России» по налогам Сергей Зеленов. Любое повышение по нему чувствительно, потому что покупательная способность достаточно сильно упала по сравнению с той, что была несколько лет назад, говорит он. Но рост на 4% вполне приемлем как альтернатива отмене режима ЕНВД или сокращению видов деятельности, по отношению к которым он применяется, добавляет эксперт. «Я не думаю, что такое увеличение всерьез повлияет на способность предпринимателей выплачивать этот налог», — констатирует он. Пополнения от ЕНВД будут ощутимы для местных бюджетов, полагает Зеленов.

ЕНВД зачисляется в бюджеты муниципалитетов. В январе—сентябре 2017 года, по данным Федерального казначейства, доходы от этого налога составили 51,2 млрд руб. На режиме ЕНВД работают 2,03 млн юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (отчет ФНС на начало 2017 года). Их число при этом сокращается — еще годом ранее ЕНВД предпочитали 2,09 млн малых предприятий и ИП.

Коэффициент-дефлятор для ЕНВД, который ранее стабильно рос каждый год, был впервые заморожен при подготовке бюджета на 2016 год. Тогда его изначально планировали повысить на 16%, но решение пересмотрели: глава бюджетного комитета Госдумы Андрей Макаров внес законопроект о заморозке, отметив, что запланированный рост значительно превышает прогноз по инфляции. Затем с ним согласился и Минфин с Минэкономразвития — коэффициент оставили на прежнем уровне, что позволило сократить нагрузку на бизнес по ЕНВД на 14 млрд руб.

Похожим образом развивались события и в прошлом году. Тогда Минфин разработал предложение по росту дефлятора на 5,2%: это означало бы, что в 2017 году малый бизнес заплатит в бюджет на 4 млрд руб. больше, говорил в интервью Reuters Алексей Улюкаев, в то время занимавший пост министра экономического развития: «И никаких обоснований. То есть предлагается, чтобы заплатили больше, при этом непонятно, останутся ли плательщики этого налога в белом секторе или уйдут в тень?» Но у премьер-министра Дмитрия Медведева все-таки договорились о том, чтобы оставить ЕНВД на прежнем уровне, объяснял Улюкаев. Таким образом, заморозка продлилась еще на один год.

В какой-то мере рост ЕНВД скажется на микробизнесе, но не стоит ждать волны массовых протестов предпринимателей, рассуждает директор Центра экономических и политических реформ Николай Миронов. Такое медленное повышение связано в том числе и с грядущими выборами президента, добавляет он: «Никто не будет создавать точки социального напряжения, в том числе в бизнес-среде». Но после выборов налоги вырастут сильнее, считает Миронов.

Минфин не ответил на запрос РБК. Представитель Минэкономразвития сообщил, что дефлятор рассчитан в соответствии с Налоговым кодексом (он предусматривает индексацию коэффициента по инфляции в предшествующем году). РБК направил вопросы главе бюджетного комитета Макарову, но не получил ответа.

*Другие налоги*

Минэкономразвития предлагает изменить коэффициенты-дефляторы не только применительно к ЕНВД, но и в отношении других налоговых режимов малого бизнеса — торгового сбора, упрощенной и патентной систем налогообложения. Все они увеличиваются примерно на 4%, отмечает Орловский. Что касается упрощенной системы, нынешнее повышение не повлияет на предельную величину дохода, при которой допускается использование упрощенки, поясняет он. Этот показатель заморожен до 2020 года, напоминает эксперт (112,5 млн руб. за девять месяцев года, предшествующего переходу на УСН, для перехода на этот режим и 150 млн руб. по итогам года для действующих плательщиков УСН).

Рост по патентной системе влияет на максимальный размер потенциального дохода по патенту, который могут установить региональные власти, говорит Орловский. То есть повышение коэффициента «не равно увеличению стоимости патента», у регионов пока лишь появляется такая возможность, решение остается за властями субъектов, добавляет он. Похожая ситуация и с торговым сбором, который действует в городах федерального значения: Москве, например, придется менять соответствующий закон, чтобы дефлятор повлиял на конечный размер сбора. Впрочем, это маловероятно, полагает Орловский. Совершенствование механизма обложения торговым сбором — одно из главных направлений налоговой политики Москвы в следующую трехлетку, сказано в пояснительной записке к проекту столичного бюджета.

[**«Incrussia.ru»**](https://incrussia.ru/news/gosudarstvo-i-podderzhka-malogo-biznesa/)

17.10.2017

**В «Опоре России» рассказали, что должно сделать государство для поддержки малого бизнеса**

Малый бизнес может решить задачу макроэкономической стабильности государства, но для этого в России должны быть созданы благоприятные условия для предпринимателей. О том, что должны сделать власти, рассказал в своей колонке для «Известий» экономист и заместитель председателя комитета «Опоры России» по налогам Сергей Зеленов.

Зеленов обращает внимание на то, что к будущим и начинающим предпринимателям в России до сих пор относятся с опаской: поддержку скорее получит известная компания, даже не слишком успешная. Под поддержкой обычно имеются в виду государственные гранты, в эффективности которых экономист сомневается.

Причину такого поведения властей Зеленов видит в том, что государство считает нужным поддерживать малый и средний бизнес только в «жирные» годы, когда в экономике нет проблем. «Парадокс в том, что именно в „тощие“ годы основной „палочкой-выручалочкой“ и должен являться средний и малый бизнес. Это и занятость людей (снятие социальной напряженности), и снижение нагрузки на бюджет (уменьшение выплат пособий и т.д.)», — объясняет он. Зеленов предлагает государству вести работу в шести направлениях.

*Снижение «карающих» функций контрольных органов*

В странах с более благоприятным бизнес-климатом контрольные органы загнаны в рамки, которые не позволяют им слишком сильно давить на предпринимателей. В российской системе пока много пробелов: например, счет компании может быть заблокирован из-за долга в несколько копеек (который могли начислить по ошибке).

*Долгосрочная налоговая политика*

Разговоры о «налоговой стабильности» не помогают бизнесу в условиях, когда кадастровая стоимость недвижимости кратно увеличивается в целях налогообложения, а налог увеличивается в разы (пока его ставка не растет). Бизнесу, уверен Зеленов, нужны твердые гарантии.

*Включение малого и среднего бизнеса в цепочки госзаказов и крупных частных компаний*

Крупные заказчики часто с опаской относятся к специальным режимам налогообложения из-за отсутствия НДС. Если малому и среднему бизнесу позволят добровольно применять НДС, проблему можно будет решить. Сейчас, напоминает Зеленов, это можно сделать легко благодаря автоматической системе контроля.

*Расширение специальных режимов*

Существующие специальные режимы, которые помогают малому и среднему бизнесу, нужно не только сохранить, но и расширить. “Минимизация отчетности и прозрачный порядок налоговых платежей, не требующих громоздкого учета, — одно из обязательных условий стимулирования роста субъектов СМБ”, — напоминает Зеленов.

*Налоговые льготы в регионах*

Система «двух ключей» позволяет регионам принимать решение о применении или неприменении льготы, которую предусматривает федеральное законодательство. Предприниматели могут мигрировать в другой регион в поисках благоприятных условий, и это нормально. Часто этому препятствуют налоговые органы: так они пытаются бороться с фирмами-однодневками. Власти должны стимулировать глав регионов применять льготы и привлекать предпринимателей.

*Возможность не беспокоиться за контрагентов*

Сегодня в России есть реестр субъектов малого предпринимательства, который администрирует ФНС. Логично считать, что компании, которые попали туда, чисты перед законом, пишет Зеленов.

[**«Рrokhab.ru»**](http://prokhab.ru/edinyj-nalog-na-vmenennyj-doxod-v-2018-godu-uvelichitsya-na-39/2017/10/18/)

18.10.2017

**Единый налог на вмененный доход в 2018 году увеличится на 3,9%**

С 2018 года планируется повысить единый налог на вмененный доход, который зачастую применяется малым бизнесом. Налог, рост которого заморожен уже два года, решили проиндексировать по инфляции.

Единый налог на вмененный доход в 2018 году увеличится на 3,9%, следует из проекта Минэкономразвития, опубликованного на портале проектов нормативно-правовых актов. Это произойдет за счет повышения соответствующего коэффициента-дефлятора с 1,798 до 1,868. Инфляция по итогам 2017 года составит 3,2%, в 2018-м — 4%, прогнозирует Минэкономразвития.

Режим ЕНВД, который для малых предприятий является альтернативой почти всем налогам, разрешается использовать в нескольких отраслях, в частности в розничной торговле, общественном питании, оказании бытовых услуг и т.д. За налоговую базу берут вмененный доход, который рассчитывается как базовая доходность конкретного вида деятельности, умноженная на число работников или площадь помещения и еще на два коэффициента (этот доход государство «вменяет», то есть он не зависит от фактической доходности конкретного бизнеса). Первый коэффициент — повышающий коэффициент-дефлятор, который и устанавливает Минэкономразвития. Второй — понижающий, его утверждает руководство муниципалитетов. Ставка налога по этому вмененному доходу составляет 15%.

Налог на вмененный доход — один из самых популярных и удачных налоговых режимов для малого бизнеса, отмечает зампред комитета «Опоры России» по налогам Сергей Зеленов. Любое повышение по нему чувствительно, потому что покупательная способность достаточно сильно упала по сравнению с той, что была несколько лет назад, говорит он. Но рост на 4% вполне приемлем как альтернатива отмене режима ЕНВД или сокращению видов деятельности, по отношению к которым он применяется, добавляет эксперт.

«Я не думаю, что такое увеличение всерьез повлияет на способность предпринимателей выплачивать этот налог. Пополнения от ЕНВД будут ощутимы для местных бюджетов», — полагает Зеленов.

*ЕНВД зачисляется в бюджеты муниципалитетов*

В январе—сентябре 2017 года, по данным Федерального казначейства, доходы от этого налога составили 51,2 млрд руб. На режиме ЕНВД работают 2,03 млн юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (отчет ФНС на начало 2017 года). Их число при этом сокращается — еще годом ранее ЕНВД предпочитали 2,09 млн малых предприятий и ИП.

Коэффициент-дефлятор для ЕНВД, который ранее стабильно рос каждый год, был впервые заморожен при подготовке бюджета на 2016 год. Тогда его изначально планировали повысить на 16%, но решение пересмотрели: глава бюджетного комитета Госдумы Андрей Макаров внес законопроект о заморозке, отметив, что запланированный рост значительно превышает прогноз по инфляции. Затем с ним согласился и Минфин с Минэкономразвития — коэффициент оставили на прежнем уровне, что позволило сократить нагрузку на бизнес по ЕНВД на 14 млрд руб. В 2017 г. заморозка продлилась еще на один год.

*Другие налоги*

Минэкономразвития предлагает изменить коэффициенты-дефляторы не только применительно к ЕНВД, но и в отношении других налоговых режимов малого бизнеса — торгового сбора, упрощенной и патентной систем налогообложения. Все они увеличиваются примерно на 4%. Что касается упрощенной системы, нынешнее повышение не повлияет на предельную величину дохода, при которой допускается использование упрощенки. Этот показатель заморожен до 2020 года.

Рост по патентной системе влияет на максимальный размер потенциального дохода по патенту, который могут установить региональные власти. То есть повышение коэффициента «не равно увеличению стоимости патента», у регионов пока лишь появляется такая возможность, решение остается за властями субъектов. Похожая ситуация и с торговым сбором, который действует в городах федерального значения.

[**«Царьград»**](https://tsargrad.tv/news/sergej-zelenov-povyshenie-nalogov-jeto-zatykanie-dyr-vsemi-vozmozhnymi-sposobami_88546)

03.10.2017

Председатель Комитета по налогам московского отделения "Опоры России" Сергей Зеленов в новостном эфире телеканала «Царьград» прокомментировал тему «Повышение налогов для малого бизнеса»

Ссылка: <https://tsargrad.tv/news/sergej-zelenov-povyshenie-nalogov-jeto-zatykanie-dyr-vsemi-vozmozhnymi-sposobami_88546>

**ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ**

[**«Прайм»**](http://1prime.ru/articles/20171017/828027524.html)

17.10.2017

**У России есть все шансы подняться в рейтинге Doing Business**

По словам вице-премьера Игоря Шувалова, в ближайшие дни Россия ожидает объявления Всемирного банка о повышении в рейтинге Doing Business. Как отметил чиновник, выступая на российско-сингапурском бизнес-форуме, Россия со 140-120 места поднялась на 40-е место. "Мы надеемся на небольшое улучшение. Сейчас уже, конечно, это не так, как с 100-го места переходить к 50-му, теперь каждое место - это серьезная борьба", - добавил он.

Данный рейтинг составляется уже 14-й раз и охватывает 190 стран. Он оценивает нормы регулирования, способствующие или препятствующие развитию бизнеса в течение всего цикла деятельности, включая создание предприятия, ведение бизнеса, осуществление внешнеторговой деятельности, уплату налогов, а также уровень защиты прав инвесторов. В настоящее время Россия поднялась до 40-й позиции в рейтинге Doing Business-2017, тогда как в прошлом году страна занимала 51-ю строчку. По комфортности для бизнеса получений разрешений на строительство России поднялась на 4 позиции и заняла 115-е место.

ОСНОВАНИЯ ЕСТЬ

Опрошенные "Прайм" эксперты уверены, что основания для повышения места России в рейтинге есть и сейчас. "Мы занимаемся развитием индустриальных парков, где в основном представлены иностранные компании. С ними мы работаем порядка 10 лет. Могу сказать, что сейчас иностранные инвесторы постепенно возвращаются в Россию, и это прямое основание для повышения рейтинга", - рассказала заместитель генерального директора по стратегическому развитию сети индустриальных парков DEGA Development Анна Букринская.

Кроме того, мы работаем с регионами и видим, что в некоторых, прежде всего, в Центральном и Южном федеральном округах есть интерес иностранцев к размещению производств, добавила эксперт. Так, если раньше для немцев, скажем, Ульяновская область была terra incognita, то сейчас там размещается не одно производственное предприятие. Тенденция к повышению уровня коммуникаций регионов с иностранными компаниями – еще одно основание для повышения.

Для иностранцев российский рынок очень перспективный, но существует целый ряд барьеров, от которых за последние несколько лет мы успешно избавляемся. В частности, это происходит благодаря действию госпрограмм по открытию особых экономических зон (ОЭЗ), которые снижают налоговую базу для предприятий. Управляют такими ОЭЗ, как правило, деловые люди, которые умеют вести переговоры и развивать бизнес. Бюрократия при этом сведена к минимуму. Позитивный пример – ОЭЗ "Алабуга", где на данный момент около 50 резидентов.

Повышение России в этом рейтинге, происходит, в том числе за счет того, что госорганы ведут большую и кропотливую работу по упрощению ведения бизнеса, полагает член Совета Московского отделения "Опоры России" Станислав Супрунов. "Например, ФНС, Федеральная регистрационная служба, МЧС и другие ведомства очень упростили за последнее время документооборот. А в рейтинге Doing Business важно, насколько просто и быстро можно получить документы на открытие бизнеса и его ведение", - отметил он.

К сожалению, пока мы не достигли уровня того же Сингапура, где все это можно сделать не выходя из дома, но позитивные изменения в этом направлении значительны. Почти все госорганы РФ перешли на электронный формат документооборота и действительно по многим делам можно вовсе не ходить по инстанциям. Кроме того, налаживается взаимодействие между ведомствами, что сокращает необходимость дублирования документов, развитие получает электронно-цифровая подпись. Пусть не все к этому привыкли, но за этим будущее, уверен Супрунов.

ВСЕ ВЫШЕ И ВЫШЕ

В своих майских указах 2012 года президент Владимир Путин поручил правительству принять меры, направленные на повышение позиции России в рейтинге Всемирного банка по условиям ведения бизнеса со 120-й позиции, рассчитанной в 2011 году, до 50-й в 2015 году и до 20-й в 2018 году. Эксперты считают это вероятным, однако обращают внимание на целый ряд проблем, мешающих достижению цели.

Прежде всего, для развития бизнеса в России важно наличие дешевых кредитных денег. Сейчас есть и проектное финансирование, и Фонд развития, которые дают кредиты, однако условия по ним жесткие, и не все проходят, особенно предприятия малого и среднего бизнеса, полагает Букринская. "Поддержки для них на старте по факту нет, а кредит можно получить под 15-16%, тогда как в той же Германии, Китае и Сингапуре, возглавляющих рейтинг Doing Business – 1,5-2%", - сказала она. Если в России появится определенная программа выдачи кредитов для малого и среднего бизнеса на сумму от 50 доо 200 млн рублей, это стало бы хорошим подспорьем для того, чтобы подняться в рейтинге как минимум на несколько позиций, считает эксперт.

Для того, чтобы малому бизнесу подняться еще выше, надо усовершенствовать систему госзакупок, которая не слишком прозрачна, поэтому малый и средний бизнес отрезан от подрядов крупных компаний, рассуждает первый вице президент Опоры России Павел Сигал. Еще один важный момент - усовершенствование судебной системы, чтобы обеспечить ее большую открытость и независимость, чтобы у бизнеса было чувство защищенности.

"Уже много сделано для того, чтобы обеспечить электронный документооборот, уменьшить число проверок и контактов с контролирующими органами, упростить проведение платежей и безналичного обращения денежных средств. Но роль судебной системы может стать решающей в дальнейшем продвижении, потому что уверенность в том, что можно все вопросы решить в зале суда без давления заинтересованных сторон очень важно.

**Справка:**

Доклад «Ведение бизнеса» (англ. Doing Business Report) — ежегодное исследование группы Всемирного банка, оценивающее в 189 странах простоту осуществления предпринимательской деятельности на основе 11 индикаторов. Доклад посвящён оценке нормативных актов, регулирующих деятельность малых и средних предприятий на протяжении всего жизненного цикла, и порядку их применения на практике (правоприменение).

Доклад составляется с 2003 года и обычно публикуется осенью. С 2005 года (Doing Business 2006) в докладе присутствует рейтинг государств по лёгкости ведения бизнеса, а с 2006 года (DB 2007) страны ранжируются также и по индикаторам.

Кроме того, исследования Doing Business не только указывают на проблемы, которые препятствуют развитию предпринимательства, но и определяют их причины и содержат рекомендации о проведении необходимых реформ.

[**«Рубеж»**](https://ru-bezh.ru/news/2017/10/17/ekspertyi-obsudili-vozmozhnost-uvelicheniya-doli-malogo-biznesa)

17.10.2017

**Эксперты обсудили возможность увеличения доли малого бизнеса в экономике РФ**

Правительство РФ внесло в Госдуму проект бюджета на 2018 год и плановый период до 2020 года. Главная задача – перейти от стабилизации экономики к устойчивому росту. В студии телеканала РБК эксперты обсудили роль малого бизнеса в развитии экономики страны, а также вопросы, связанные c государственной поддержкой предпринимателей.

По словам руководителя группы операционного и стратегического консультирования КПМГ в России и СНГ Алексея Назарова, российское государство выделяет «катастрофически мало денег» на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП).

- У нас в расчете на один МСП тратится 1200 рублей, а в Малазии – 80 тысяч рублей. В США, где сектор развит и занимает 40% ВВП, эта цифра составляет 6 тысяч рублей. Размер финансовой поддержки несопоставим, - подчеркнул Алексей.

Обсуждение продолжил председатель комитета Московского отделения «Опора России» Алексей Рябинин. Он согласился с предыдущим спикером в том, что меры господдержки малого бизнеса недостаточны, а также обратил особое внимание на бизнес-климат в стране.

- Высокая степень зарегулированности экономики и давления на бизнес, но я бы не стал драматизировать ситуацию. Бизнесу все же удается адаптироваться и развиваться в таких условиях, - сообщил Рябинин.

- У нас не так мало малого бизнеса, просто мы его не видим, - продолжил беседу уполномоченный при президенте РФ по правам предпринимателей Борис Титов. 20% ВВП – это легальный бизнес, который платит налоги. У нас огромный теневой сектор – малый и микробизнес – их просто не видно, но они есть. Его нужно вывести из тени, создать условия, чтобы ему было выгодно выйти из тени. У нас плохая ситуация с административным давлением и уголовным преследованием. Работать стало невыгодно, поэтому уходят в тень. Большие фискальные сборы, прежде всего, социально-страховые взносы на фоне падающего спроса.

Эксперты напомнили, что в 2014 году более 2 трлн рублей государство потратило на спасение банков. По мнению Титова, тогда эти деньги просто были «выброшены в пропасть». Их можно было потратить на кредиты для МСП, что в свою очередь привело бы к росту ВВП и увеличению доли малого бизнеса в экономике.

- Все действия, которые сейчас проводятся государством, немалые действия, они оперируют процессами, а не проектами, - вступил в дискуссию исполнительный директор компании «Аргус-Спектр» Михаил Левчук. Процессы могут длиться бесконечно, а проекты рано или поздно должны завершаться, там должна быть какая-то конверсия тех действий, которые совершены. Это самая большая проблема в целом для государства и для тех людей, которые действительно хотят помочь бизнесу. Надо перестать относиться к этому как к процессу. Давайте будем относиться к этому как к проекту, тогда в конце проекта будут понятные цифры, которые можно посчитать.

Напомним, согласно «Стратегии развития малого бизнеса до 2030 года» доля малых и средних предприятий в ВВП должна быть увеличена в два раза - с 20 до 40%.

[**«Коммерсант-Fm»**](https://www.kommersant.ru/doc/3449612)

26.10.2017

**Арендаторы обвиняют торговые центры в давлении**

**Каковы шансы предпринимателей отстоять свой бизнес**

Как стало известно «Коммерсантъ FM», руководство «Афимолл Сити» пытается выгнать ресторатора Сергея Миронова. За последний месяц его ресторан трижды закрывали под предлогом того, что он затапливает нижний этаж здания. Можно ли выйти из топовых торговых центров без потерь и каковы шансы отстоять свой бизнес, разбиралась Аэлита Курмукова.

Давление на арендаторов со стороны «Афимолл Сити» «Коммерсантъ FM» подтвердили сразу несколько участников рынка. Речь идет о тех, кто еще снимает там площадки и тех, кто был вынужден уйти и потерять весь бизнес. Сейчас в центре скандала оказался ресторатор Сергей Миронов: по его словам, руководство торгово-развлекательного центра за этот месяц трижды закрывало его ресторан Meat&Fish без всяких предписаний и документов — якобы он затапливал нижние этажи. Из-за простоя и отмененных банкетов по вине «Афимолла» бизнесмен потерял 3 млн руб., и возмещать убытки никто не собирается, рассказал «Коммерсантъ FM» Сергей Миронов:

«Приходит главный инженер и без установления причины, без всякого документа, без всякого акта закрывает ресторан и ставит на вход охрану — какое-то рейдерство. Мы сдали систему, функционирующую по СНиПам, по всем нормам, и нам приносят акт с претензией, что мы были закрыты — то есть за период, когда мы были принудительно ими закрыты, они выкатывают акт с претензиями. Почему они это делают? Отжимают очередной ресторан: у них уже есть три разных, которые были отняты со всем оборудованием, с имуществом; доводят людей до банкротства и избавляются от них».

На запрос «Коммерсантъ FM» AFI Development в официальном комментарии дал ясно понять, кто прав и кто виноват:

«Обсуждение технических проблем инженерных коммуникаций арендатора в СМИ не является способом решения таких проблем, и этот арендатор (Meat&Fish — прим. ред.) должен сосредоточиться на ликвидации технических проблем со своими коммуникациями. В случае, если арендатор не обеспечил надлежащее функционирование своих собственных систем в помещении, нарушив условия договора и причиняя вред иным арендаторам и их посетителям, ответственность за это в соответствии с законодательством как перед торговым центром, так и перед третьими лицами несет именно он».

Но, как выясняется, бизнесмен Миронов — не единственный арендатор, который не устраивал руководство «Афимолла». У Игоря Ваниева там было пять ресторанов: договор аренды продляли только при условии, что арендатор отвечает за любое нарушение всем своим имуществом. По словам Ваниева, в феврале все его рестораны закрыли, и отобрали оборудование, причем без всякой описи:

«Мы остались должны за аренду по суду 12 млн руб. — я продал квартиру, подготовился к банкротству. Договор был составлен так, что выйти без потерь было невозможно. Мы должны были заплатить еще за два года и только тогда выйти — договор был только на таких условиях».

Бизнесмены признают, что их никто не заставлял подписывать так называемые кабальные договоры аренды: они шли на условия торговых центров, понимая, что топовых площадок с высоким трафиком посетителей в Москве не так много. И арендаторы этим пользуются, подтверждает член совета московского отделения «Опоры России» Дмитрий Несветов:

«Права арендаторов ущемлены: как правило, предлагается подписать типовой договор без обсуждений и без изменения позиций. Не хотите? У нас тут очередь. Кроме того, возникла еще одна новация: „У нас условия такие, — говорит арендодатель, — мы подписываем договор, будьте любезны предоставить нам пару поручителей, с которыми мы согласимся“».

Нередко стороны пытаются решить вопрос в досудебном порядке — но только в случае, если не хотят скандала. И в этом случае, как говорит партнер компании Berkshire Advisory Group Александр Артемьев, отступные должен выплатить торговый центр , потому что он заинтересован в другом арендаторе. Но отступные, как показывает практика, ТЦ платить не собираются, подают иски за просрочку по аренде, и суды чаще всего встают на сторону торговых центров. И они действительно правы, поскольку даже самые невыгодные условия прописаны в контракте.

В рейтинге комфортности ведения бизнеса Doing Business 2017 от Всемирного банка Россия занимает 40 место, поднявшись за год на 11 строчек.

**ПОЖАР В ТЦ «СИНДИКА»**

[**«Business-FM»**](https://www.bfm.ru/news/366981)

09.10.2017

**В «ВТБ Страховании» рассказали, кто получит компенсацию после пожара в ТЦ «Синдика»**

ТЦ «Синдика» был застрахован в «ВТБ Страховании» на 4,2 млрд рублей, сказал в интервью Business FM президент Всероссийского союза страховщиков. В страховой компании радиостанции пояснили, какие риски были покрыты и кто получит компенсацию.

Строительный комплекс «Синдика» был застрахован в «ВТБ Страховании». Об этом Business FM сообщил президент Всероссийского союза страховщиков Игорь Юргенс.

Ранее в организации заявили, что ущерб от пожара на крупнейшем строительном рынке Московского региона может составить до 5 млрд рублей. По словам президента организации Игоря Юргенса, «Синдика» застрахован на 4,2 млрд рублей.

Игорь Юргенс, президент Всероссийского союза страховщиков, вице-президент Российского союза промышленников и предпринимателей: «Торговый центр «Синдика» был застрахован в «ВТБ Страховании», сумма — 4,2 млрд рублей. Экспертизы, рассмотрение всех деталей страхового случая займет некоторое время. Это обычно длится несколько месяцев, но сумма у этой компании не вызывает никакого сомнения, и после соответствующих процедур она может быть выплачена владельцам. Оценка в 5 млрд пока не подтверждается, но и не опровергается, поэтому основной ущерб компанией «ВТБ Страхование» будет компенсирован».

Покроет ли страховка «Синдики» потери, которые понесли предприниматели, работающие в ТЦ? Комментирует заместитель генерального директора «ВТБ Страхование» Алексей Володин:

Алексей Володин заместитель генерального директора «ВТБ Страхование»: «Были покрыты все риски, связанные с имущественным ущербом: это конструктивные элементы, внутренняя отделка, оборудование. Страховались также противоправные действия третьих лиц. Весь комплекс имущественных рисков был застрахован. Речь идет о страхователе, то есть непосредственно владельце торгового комплекса. Также возможен вариант, при котором выгодоприобретателем выступит банк, который соответствующим образом кредитовал данный комплекс и выступал залогодержателем и выгодоприобретателем».

Перед пожаром на автостоянке рядом со строительным комплексом «Синдика» раздался хлопок, проверяется версия, что произошел взрыв газового баллона в автомобиле. Об этом рассказали источники РБК в МЧС. Говорить о намеренном поджоге торгового центра пока рано, так как только утром завершили пролив конструкций, добавил собеседник. О том, что следствие рассматривает версию поджога, ранее сообщил ТАСС со ссылкой на источник в правоохранительных органах.

Как считает член президиума «Опоры России» Юрий Савелов, если следствие докажет, что это поджог, это может частично помочь пострадавшим предпринимателям.

Юрий Савелов член президиума «Опоры России»: «Если следствие докажет, что это поджог, то, наверное, ответственность частично можно перенести на поджигателей. Как это поможет предпринимателю, трудно сказать, но у него хоть будет перед другими кредиторами такая ответственность, что он не виноват. Простить не простят, но, может быть, где-то ему дадут отсрочку, чтобы он смог вернуть этот долг, товарный кредит. Если есть версия поджога, почему бы ее не рассматривать? Да, конкуренты, почему бы нет? Во-вторых, еще могут быть страховщики, может быть, это все застраховано и кому-то нужны деньги».

Что касается выплат за пострадавшие машины, как отмечает Игорь Юргенс, если автомобиль застрахован по КАСКО, то компенсация будет. «По ОСАГО, если застрахована только ответственность перед третьими лицами, если будет найден виновный в пожаре, если этот виновный или группа лиц, физическое лицо или юридическое лицо будут признаны таковыми, то путем нескольких судебных разбирательств с него, возможно, ОСАГО можно будет частично получить. Но такой исход мне кажется, маловероятным», — отметил президент Всероссийского союза страховщиков.

**«Москва-ФМ»**

09.10. 2017

9 октября в 19. 10 председатель комитета по строительству Московского отделения «Опоры России» Олег Филлипов в прямом эфире радио «Москва ФМ» прокомментировал тему пожара в ТЦ «Синдика».

[**«REGNUM»**](https://regnum.ru/news/2331885.html)

09.10.2017

**Новые проверки: как защитить рынки Москвы от пожаров**

В 90% случаях строительные рынки Москвы построены с отступлениями от проектной документации

Работа по приёмке «законченных строительством объектов» в части пожарной и экологической безопасности должна быть усилена в Москве органами Госстройнадзора и Госпожнадзора, считает председатель комитета по строительству московского отделения «Опоры России» Олег Филлипов. Как он заявил корреспонденту ИА REGNUM, комментируя пожар в торговом комплексе «Синдика», для снижения рисков возгораний необходимо предъявлять более жёсткие требования к проверке подлинности сертификатов и соответствию применённых при строительстве объекта материалов, указанных в проектной документации. Ответственность за документацию в данном случае несут строители, проектировщики и надзорные органы.

«Все строительные рынки, которые в последние полгода и год подверглись возгоранию, были построены, в основном, 7−12 лет назад, однако у оборудования, строительных материалов, а именно электрической проводки, установлен определенный срок годности. Кроме того, есть правила эксплуатации электроустановок, а также зданий и сооружений, которые должны исполняться ответственными лицами предприятий и контролироваться государственными органами пожарной охраны. Так как, в 90% случаях, эти рынки построены с отступлениями от проектной документации (пусть эти отступления и согласованы), то обслуживание систем электроснабжения, автоматического пожаротушения, автоматического дымоудаления, охранной пожарной сигнализации, оповещения о пожаре и управления эвакуацией достаточно сложное и затратное», — отметил Филлипов.

Филлипов добавил, что особая роль отводится научно-исследовательским и проектировочным институтам и профильным поставщикам. В их задачи входит интенсивная разработка и внедрение новых, более эффективных технологий предотвращения, оповещения и ликвидации возгораний промышленных и гражданских зданий.

Отметим, что в августе 2017 года крупный пожар вспыхнул на другом строительном рынке. Возгорание произошло на территории Новой Москвы, на 41-м километре Московской кольцевой автодороги.

Напомним, как ранее сообщало ИА REGNUM, пожар в торговом комплексе «Синдика» нанес владельцам ущерб на сумму в 6,5 млрд рублей.

**ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ**

[**«Общественное телевиденье России»**](https://otr-online.ru/programmi/segodnya-v-rossii/sdelano-v-rossii-74158.html)

11.10.2017

Член президиума московского отделения «Опоры России» Юрий Савелов принял участие в программе «Отражение» на телеканале ОТР на тему «Об импортозамещении в легкой промышленности».

Ссылка: <https://otr-online.ru/programmi/segodnya-v-rossii/sdelano-v-rossii-74158.html>

[**«Россия 1»**](https://russia.tv/video/show/brand_id/3838/episode_id/1559837/video_id/1692802/)

26.10.2017

Член президиума московского отделения «Опоры России» Юрий Савелов принял участие в программе «Утро России» на телеканале «Россия 1» на тему «Легкая промышленность».

Ссылка на видео: <https://russia.tv/video/show/brand_id/3838/episode_id/1559837/video_id/1692802/>

**ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ**

[**«Коммерсант»**](https://www.kommersant.ru/doc/3428469)

03.10.2017

**Праздничный переполох**

*Нуждается ли производственный календарь в коррекции*

Новогодние каникулы могут стать вдвое короче — такое предложение рассмотрят в Думе уже в эту сессию. С инициативой выступила фракция КПРФ, в которой решили сократить количество праздничных дней в январе до пяти и оставить нерабочими 31 декабря, 1, 2, 3 и 7 января.

Кроме того, авторы инициативы предлагают установить несколько новых государственных праздников, заявил в интервью «Коммерсантъ FM» один из авторов инициативы Владимир Кашин.

Владимир Кашин, зампредседателя ЦК КПРФ: Присоединение Крыма к России — большой праздник, который, в первую очередь, отмечается жителями полуострова. Но его, конечно, можно сделать международным. 7 ноября мы отмечаем столетие революции. К нам обращаются рядовые граждане по поводу того, что новогодние праздники очень длинные, и народ последние свои гроши выбрасывает просто-напросто не по делу. Сегодня у людей абсолютно нет доходов. Ведь ни один хозяин сегодня не заплатит за то, что люди не работают.

Сокращение новогодних каникул будет компенсировано новыми праздничными днями или увеличением уже существующих, отмечают эксперты, поэтому воздействия на экономику страны это нововведение вряд ли окажет. Но было бы гораздо эффективнее сократить количество выходных дней, а не переносить их, считает директор Научно-исследовательского финансового института Владимир Назаров. Даже один нерабочий день отражается на экономических показателях, подчеркивает эксперт: «Если учесть продолжительность отпусков, выходные дни и продолжительность рабочей недели, то в сумме получится, что у нас рабочего времени не так много. Россия — среди стран, которые не перерабатывают. Как гласит статистика, в нашей стране лишний выходной влияет на величину ВВП. В мае 2017 года россияне работали на один день больше, чем в 2016-м, и мы увидели достаточно большой рост промышленного производства, часть которого была обусловлена именно этим фактором. И, напротив, в феврале 2017-го на один рабочий день было меньше, что повлекло падение промышленного производства».

Перенос праздничных дней никак не повлияет на работу бизнеса и не отразится на прибыли, уверен член московского отделения «Опоры России» Дмитрий Несветов: «Мне кажется, что это популистская инициатива. Количество выходных дней здесь вообще ни при чем. Во-первых, выходные и порядок их установления касаются, в первую очередь, бюджетных сфер и тех, кто в них работает. Ведь бизнес в том случае, если в этом есть необходимость, работает, не заглядывая в календари. Розница, торговля, сфера услуг, которые относятся к еще негосударственному сегменту российской экономики, работают ровно тогда, когда нужно. Поэтому на экономической активности перенос выходных точно никак не скажется, потому что бизнес устанавливает себе выходные тогда, когда ему удобно».

Ранее Минтруд составил график выходных дней на следующий год — новогодние каникулы будут длиться до 8 января. Продолжительные праздники ждут работников и в начале мая — в честь праздника труда россияне будут отдыхать четыре дня.

[**Радио «Москва ФМ»**](http://www.mosfm.com/)

25. 10. 2017

25 октября в 17. 10 член Совета МГО «ОПОРЫ РОССИИ» Алексей Рябинин в эфире радиостанции «Москва ФМ» прокомментировал предложение С. Собянина ввести новые меры по ограничению потока мигрантов в Москву.

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК**

[**«REGNUM»**](https://regnum.ru/news/2330160.html)

04.10.2017

**Ошибка, лукавство или лоббизм: зачем Москва возвращает киоски в метро?**

Торговые киоски решили вернуть в подземные переходы, однако данный вид розничной торговли совершенно не эффективен и ведёт лишь к загромождению проходов, что, в свою очередь, создаёт дополнительную террористическую угрозу и повышает риск совершения преступлений, заявили опрошенные корреспондентом ИА REGNUM эксперты, комментируя 4 октября новую инициативу Москвы.

По мнению почётного адвоката России Александра Костанянца, торговые павильоны решили вернуть в подземные переходы, так как владельцы пролоббировали данный вид услуг на законных основаниях, но используя коррупционную составляющую имеющейся муниципальной или государственной структуры. Таким образом, это решение идёт явно вразрез с объявленной политикой города, ведь в 2016 году из метро убрали все киоски под эгидой безопасности, решив оставить свободными общественные зоны во избежание дополнительных загромождений.

«С учетом неблагоприятной обстановки, возможных боевых действий всевозможные загромождения будут создавать препоны для основной цели подземного перехода. Цель — аккуратно пройти его и следовать по назначению. Человек должен приобретать товары в установленных точках. Категорически нецелесообразно, вредно, даже преступно, потому что будут создаваться условия для преступления. Толпа зевак будут создавать загромождения», — считает Костанянц.

Он отметил, что подобный вид торговли провоцирует новый вид преступлений, направленных на посягательство общественного порядка.

«Поставят, а потом опять уберут, это временное явление. Идёт наглым образом противоречие самой политике города. Если город взял политику разгружать торговые точки и оставлять свободную зону общества, парки, тротуары, если идёт вопреки этой политике, это называется вопреки здравому смыслу», — подчеркнул Костанянц.

По мнению генерального директора Российского агентства поддержки малого и среднего бизнеса Виктора Ермакова, главное, чтобы представители малого бизнеса, ранее уже потерявшие торговые места из-за проведения предыдущей реформы нестационарной торговли, смогли изыскать финансовые ресурсы, потянуть арендную ставку и вернуться на рынок. Желание города монополизировать торговую среду при этом вполне объяснимо, оно направлено на то, чтобы та часть средств, которая могла бы идти в бюджет города, не шла посредникам, которые владеют точками, но сами услуг не предоставляют.

Ермаков отметил, что среди автоматически попавших под волну реформирования был немалый процент предпринимателей, которые, являясь владельцами киосков, вкладывали большие деньги в оборудование и добросовестно работали. Сложившаяся ситуация напоминает поговорку «лес рубят, щепки летят», когда предприниматели потеряли всё и уже не смогут вернуться на рынок.

«Если мы говорим об услуге, о торговле, о товарах, если это нужно людям, то потребность никуда не исчезла. То, что хотят вернуть возможность, правильно. Город, возвращая этот рынок, окультуренный с точки зрения дизайна и санитарии, исключает всех посредников. В этом и выгода городу. Главное, чтобы цена аренды была подъемная для тех, кто может вернуться. Тарифная ставка будет дифференцируемая в зависимости от того, где находится киоск, какая направленность. Надо отслеживать этот процесс сейчас, посмотреть, как рынок реагирует, будет ли на конкурсах большое количество желающих или опять заявится одна финансовая группа, которая оптом возьмет киоски. Когда появляется верховная прослойка, значит, опять на индивидуального малого предпринимателя будет увеличиваться нагрузка, этого нельзя допустить», — подчеркнул Ермаков.

По мнению заместителя председателя московского отделения «Опоры России» Сергея Селивёрстова, на сегодняшний день появление дополнительных торговых площадей расширяет возможности предпринимателей, работающих в сфере торговли, бытовых услуг. Он отметил, что в своё время руководство Московского метрополитена распорядилось удалить торговые объекты из подземных переходов под предлогом обеспечения безопасности пассажиров. Поскольку сейчас речь идёт о возвращении торговых объектов фактически на прежние места, можно усмотреть в этом некое лукавство, и остается только догадываться об истинных причинах реформирования этого сегмента.

«С точки зрения потребительской можно сказать следующее: с учётом того, что за последние годы в Москве, особенно в центре города, значительно сократилось количество торговых объектов, доходит до того, что негде купить товары первой необходимости, появление новых торговых точек благоприятно повлияет на торговую инфраструктуру, способствует развитию конкуренции», — подчеркнул он.

Отметим, как ранее сообщало ИА REGNUM, в ночь на 9 февраля 2016 года по решению столичных властей в Москве снесли порядка 100 торговых объектов, в операции сноса участвовало более 700 единиц техники. При этом, по мнению юристов, снос торговых павильонов, чьи владельцы известны, был незаконным. В городе было снесено множество зданий, имеющих собственников, у которых на руках были свидетельства о праве собственности и множество решений судов, узаконивающих постройку.

Напомним, как ранее сообщало ИА REGNUM, в подземные переходы метро возвращают торговые павильоны. Согласно официальной информации, указанной на портале мэра Москвы, в настоящее время утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов в подземных переходах 35 станций метро. В переходах появится около 500 новых киосков и павильонов. В I полугодии 2018 года в метро будет функционировать 1180 павильонов. Единые правила оформления торговой точки в подземном переходе метро каждый предприниматель будет получать при заключении договора аренды.

**ЭКСПОРТ, ИМПОРТ, ТАМОЖЕННЫЕ ПОШЛИНЫ**

**«Москва-ФМ»**

06.10. 2017

6 октября в 17. 20 заместитель председателя Комитета по ВЭД и таможенному регулированию Московского отделения «Опоры России» Джамал Давиташвили выступил на радио «Москва ФМ», прокомментировав перспективу увеличения таможенных пошли на посылки из зарубежных интернет-магазинов.

**ТАБАЧНЫЙ РЫНОК**

[**«Радио Москвы»**](https://www.m24.ru/audios/%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE/23102017/131159?utm_source=CopyBuf)

23.10.2017

23 октября Председатель Комитета по городскому хозяйству и экономической политике Московского отделения «ОПОРЫ РОССИИ» Станислав Супрунов стал гостем программы «Совет безопасности». Темой обсуждения в эфире «Радио Москвы» стала опасность курения, а также способы борьбы с ним.