BLANK1

МОСКОВСКОЕ ГОРОДСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

**Мониторинг СМИ за период**

**с 1 по 30 июня 2017 года**

**ХОСТЕЛЫ**

[**«Газета.ру»**](https://www.gazeta.ru/business/realty/2017/05/22_a_10686419.shtml)

26.05.2017

**Хостелы выселяют, но они не сдаются**

Второе чтение о запрете хостелов в жилых домах состоится в этом году

Госдума может рассмотреть законопроект о запрете размещения хостелов в жилых домах во втором чтении до конца этого года. Изменения будут техническими, проект будет рассмотрен в той же редакции, утверждает один из авторов документа. Но другая группа депутатов внесла поправки, которые смягчат требования закона и оставят шансы отельерам избежать неминуемого выселения.

*Осторожно, отель закрывается*

«Второе чтение будет. Не будет никаких изменений, кроме технических. Мы будем проводить в той же редакции», — рассказала «Газете.Ru» один из авторов законопроекта о хостелах, депутат Госдумы Галина Хованская.

Она отметила, что документ будет рассмотрен в нижней палате парламента в этом году, но, правда, не уточнила, в какие сроки. Депутат также добавила, что в пятиэтажках, которые могут войти в программу реновации, хостелов практически нет.

Напомним, что законопроект прошел первое чтение в мае прошлого года. Он предлагает полностью запретить использование жилых помещений для размещения гостиниц и других средств размещения, оказание гостиничных услуг и иных услуг размещения.

Такая редакция вызвала бурную реакцию со стороны представителей бизнеса, Министерства культуры и Минэкономразвития, а также властей туристических регионов — Санкт-Петербурга, Татарстана, Крыма и др.

«В своем первом варианте законопроект был достаточно жестким, была просто формулировка «запретить» размещение хостелов в жилых домах. Это означало, что все, что находится в жилых домах, подпадало под запрет», — говорит вице-президент Федерации рестораторов и отельеров Вадим Прасов.

Нельзя не отметить тот факт, что, согласно Гражданскому кодексу РФ, жилые помещения предназначены исключительно для проживания граждан, независимо от того, является такое проживание временным или постоянным. При этом семейное законодательство говорит, что «допускается использование жилого помещения для осуществления профессиональной или индивидуальной предпринимательской деятельности, если это не нарушает права и законные интересы других граждан, а также требования, которым должно отвечать жилое помещение».

Для того чтобы урегулировать взаимоотношения владельцев подобного рода бизнеса и жителей, необходим многосторонний диалог с привлечением всех заинтересованных сторон: власти, общества, представителей отрасли, а также экспертного сообщества, считает председатель комитета «Деловой России» по индустрии гостеприимства Елена Кривенкова.

«Я не знаю, как во втором чтении рассматривать законопроект без поправок. Такой закон работать не будет, а принимать законопроект, который невозможно исполнять, — это очередной путь к коррупции», — говорит председатель правления некоммерческого партнерства «Лига хостелов» член московского отделения «Опоры России» Евгений Насонов.

По его мнению, документ в нынешнем виде фактически запрещает деятельность частного сектора, который развит, например, в Крыму и Краснодарском крае. Законопроект запрещает практически все услуги по временному размещению, а «принятие закона в первой редакции вызовет массовое закрытие таких средств размещения», считает он.

*У жильцов спросят согласия*

В Госдуме подготовлен пакет поправок в этот законопроект, которые дадут шанс отельерам продолжить свою работу.

Депутаты Александр Сидякин и Павел Качкаев внесли свои предложения в феврале этого года. Павел Склянчук, помощник Сидякина, пояснил «Газете.Ru», что, согласно этим поправкам, использование жилого помещения в многоквартирном доме для оказания гостиничных услуг допускается, но при наличии согласия общего собрания собственников.

Решение принимается большинством голосов от общего числа голосов. Оно считаться непринятым, если хотя бы один из собственников квартиры, смежной с хостелом, голосовал против его принятия либо отсутствуют доказательства надлежащего уведомления хотя бы одного из собственников смежных жилых помещений о проведении общего собрания, говорится в поправках.

Также одно из условий — соблюдение требований по оснащению квартиры приборами учета используемых коммунальных ресурсов.

При этом собственники вправе решением общего собрания изменить порядок определения доли обязательных расходов на содержание общего имущества, путем распределения расходов между собственниками пропорционально количеству проживающих.

При этом количество проживающих в жилом помещении, отданном под гостиницу или хостел, считается равным количеству мест для размещения. При отсутствии приборов учета коммунальных услуг количество проживающих в жилом помещении считается равным количеству мест для размещения.

Депутаты также предлагают прописать невозможность предоставления субсидий и компенсаций на оплату ЖКХ.

В апреле этого года премьер-министр Дмитрий Медведев заявил депутатам о двух вариантах решения вопроса. Первый — разрешить создавать мини-гостиницы только на первых этажах многоквартирных домов с собственным входом и выходом. Второй — возможность получения письменного разрешения от всех жильцов дома на размещение там гостиницы.

Так или иначе, но, например, в Мосгордуме считают, что нормы должны быть очень четкими именно на федеральном уровне, поскольку это проблема не только Москвы, но и других регионов.

«Мы должны оградить жильцов многоквартирных домов от такого неожиданного и предельно неприятного соседства», — говорит депутат Мосгордумы Инна Святенко.

Она обращает внимание, что, пока хостелы располагаются в жилых помещениях, контролирующие организации в сфере пожарного и санитарного контроля не могут просто зайти и проверить, поскольку это частная собственность.

*«Серые» хостелы*

По словам Святенко, те хостелы, которые пытаются пересчитать, — совершенно не окончательная цифра.

Самого понятия «хостелы» в законе нет, люди просто сдают посуточно меблированные комнаты — кровати ставятся плотно друг к другу, зачастую даже двухъярусные, и все это оформляется под индивидуальное предпринимательство.

Прошлый год был богат на новости о массовых проверках хостелов в рамках подготовки к чемпионату мира по футболу 2018 года со стороны Роспотребнадзора и органов прокуратуры, в том числе и в Москве, где большое количество сосредоточено именно в жилых домах.

Так, в 2015 году по результатам проверок были закрыты 25 столичных хостелов, а в прошлом — более 50 хостелов.

Также на сайте мэрии Москвы в начале года появилась информация, что, по данным департамента спорта и туризма города Москвы, в рамках первого этапа работы по выявлению гостиниц и хостелов, нарушающих законодательство о подготовке к чемпионату мира по футболу 2018 года, обнаружено 148 «серых» гостиниц и хостелов.

Тем временем, по словам Насонова, в Москве — порядка 800 хостелов, 70% из которых находится в жилом фонде. «В Санкт-Петербурге не только хостелы, но и трехзвездочные отели располагаются в жилых домах», — говорит эксперт.

*Убийственные скидки*

Риелторы в свою очередь отмечают, что наличие в жилом доме хостела крайне негативно сказывается на ликвидности жилплощади. По словам эксперта «Инком-Недвижимости» Михаила Куликова, скидки могут варьироваться довольно существенно — от скромных 10% до убийственных 30%.

*«Наличие в доме хостела — 100%-ный повод для торга с собственником.*

Стоит отметить, что собственники в 90% случаев по понятным причинам пытаются всеми способами скрыть от потенциальных покупателей наличие в доме хостела.

Если при сделке купли-продажи обман, скорее всего, раскроется, то арендаторы куда чаще попадаются в ловушку, поскольку рассматривают дом и его окружение не столь внимательно», — отмечает управляющий партнер «Метриум Групп» Мария Литинецкая.

Михаил Куликов в пример приводит случай из практики — многочисленные безуспешные попытки продажи квартиры в доме на одной из улиц в центре Москвы.

«Замечательная жилплощадь, прекрасный камерный дом, великолепное местоположение, но в этом же доме в центральном подъезде расположен хостел, кстати, с отличными характеристиками и отзывами. И всё, нет покупателя, и даже дисконт около 25% относительно аналогичных предложений в этом районе чуть меньше года назад не мог исправить ситуацию», — рассказывает он.

Он считает, что средство размещения должно иметь отдельный вход, который открыт круглосуточно и тем более — когда постояльцы пользуются общей с жильцами инфраструктурой: входом, лестницами, лифтами.

Правда, в случае если власти все же запретят размещение хостелов в домах, о росте цен речь не идет, уверена Литинецкая. По ее словам, скорее всего, покупатели или арендаторы не смогут рассчитывать на дополнительную скидку.

«Вторичный рынок недвижимости перенасыщен. Поэтому отсутствие хостела станет дополнительным плюсом к ликвидности объекта, но не к росту цен», — резюмирует эксперт.

**[«Rata-News»](http://www.ratanews.ru/news/news_1062017_6.stm)**

01.06.2017

**Нерадивых представителей хостельной сферы рынок выдавит сам**

По мнению экспертов, законотворцы, действуя вроде бы из благих побуждений, провоцируют рост криминала в сегменте хостельного бизнеса. Госдума уже приняла в первом чтении и готовится принять во втором законопроект о запрете размещения хостелов в жилом фонде. Борьба тянется с 2013 года. Как обстоят дела сегодня?

Председатель правления Лиги хостелов, член московского отделения «Опоры России» Евгений Насонов напомнил вчера журналистам, что нынешняя редакция закона затрагивает не только хостелы, но весь частный сектор. Согласно принятому в первом чтении документу, гражданам РФ запрещено сдавать жилую собственность в аренду. Хостелов как таковых в стране не так много, около 3500, но приплюсуйте сюда весь частный сектор юга России – около 15000 квартир в Краснодарском крае, 10000 – в Крыму и т.д. Итого порядка 1,5 млн адресов по стране. Все их владельцы станут «преступниками», если законопроект будет одобрен.

По мнению генерального директора компании Urvista Алексея Петропольского, с юридической точки зрения запрет на проживание в частном секторе неправомерен. А законодатели хотят установить минимальный срок аренды в этом сегменте до полугода. То есть любая кратковременная сдача чего бы то ни было – от хостела и пансиона до квартиры – будет вне закона.

По статистике в 2015 году в Москве было закрыто 29 хостелов. Только за пять месяцев 2017-го – уже 59. Причем многие ушли, потому что не справились с бизнесом. «Нерадивых игроков сегмента малых средств размещения рынок выдавит сам, если ему не мешать, – сказал г-н Петропольский. – Принятие же закона в формате «все запретить» породит очередной виток коррупции. Рано или поздно снова дойдет до пересмотра закона в сторону разрешающего, но будут потеряны годы».

Президент Российской гостиничной ассоциации Геннадий Ламшин рассказал, что в России все больше регионов, где хостельный рынок быстро развивается, и это надо поддерживать, а не вынуждать хостелы работать втемную. В той же ситуации с размещением хостела в жилом доме имеет смысл учитывать мнения не всего подъезда, а, допустим, соседей сверху, снизу, справа и слева. Да, увеличение требований, а также повышенный контроль за коммунальными платежами и поступающими в казну налогами способно несколько поднять тарифы малых средств размещения. Но не больше чем на 15-20%, так что, по мнению г-на Ламшина, значимость свою хостелы на рынке не потеряют.

[**«Национальная служба новостей»**](http://nsn.fm/hots/gostinicy-ne-spravyatsya-s-naplyvom-turistov-chm-iz-za-zapreta-khostelov-v-zhilykh-domakh.html)

31.05.2017

**Гостиницы не справятся с наплывом туристов ЧМ из-за запрета хостелов в жилых домах**

Генеральный директор юридической компании URVISTA Алексей Петропольский заявил НСН, что во время чемпионата мира по футболу 2018 года ожидается коллапс жилья для туристов, если будет принят законопроект, запрещающий оказание гостиничных услуг в жилых домах.

«Юридически запретить можно что угодно. Фактически в сезон на юге не хватает гостиниц. Люди не могут себе позволить отдыхать в пик сезона. ЧМ по футболу тоже приведёт к коллапсу. Срок минимальной аренды жилого помещения хотят ввести на полгода. Это приведёт к тому, что все хостелы и квартиры, которые сдаются на короткий срок, будут вне закона. Их будут стараться выследить, наложить штраф», - уверен собеседник.

По словам Алексея Петропольского, в Москве большинство домов в пределах Садового конца сдаются под офисы, хотя значатся, как жилые.

«90% хостелов находятся в пределах Садового кольца. Кто живёт в этих домах? Я могу с уверенностью сказать, что жилых квартир в этих домах мало. На первой линии можно снять только офис, который по документам будет квартирой. Говорится, что жильцам будет тяжело находиться в хостеле, но по факту там жильцов нет», - заверил НСН Петропольский.

Ранее председатель правления «Лиги хостелов», член Московского отделения «Опоры России» Евгений Насонов рассказал во время пресс-конференции НСН, что свыше 1,5 миллионов адресов окажется вне закона, если документ о запрете оказания гостиничных услуг в жилых домах будет принят.

«В 2015 году [в Москве] было закрыто 29 средств размещения. В 2016 году – 59. В Москве 800 хостелов представлено [на одном из интернет-сервисов], около 100-150 открываются каждый год. Большинство хостелов закрываются из-за трудностей с бизнесом, а не из-за проблем с Роспотребнадором», - прояснил ситуацию Насонов.

[**«1-Пенза»**](http://1pnz.ru/city_online/ekonomika/news/penzentsam-mogut-zapretit-sdavat-kvartiry-v-arendu/)

01.06.2017

**Пензенцам могут запретить сдавать квартиры в аренду**

Председатель правления некоммерческой организации «Лига хостелов» Насонов прокомментировал ситуацию.

Как сообщает «Национальная служба новостей», председатель правления некоммерческой организации «Лига хостелов» член московского отделения «Опоры России» Евгений Насонов заявил, что из-за возможного запрета на оказание гостиничных услуг в жилых домах проблемы могут возникнуть у владельцев полутора миллиона квартир по всей территории РФ.

«Тот закон, который рассматривается в Госдуме, это законопроект о том явлении, которое называется частный сектор. По большому счету это законопроект о праве собственности», - подчеркнул Насонов.

Напомним, в ноябре прошлого года создатель лучшего хостела в России «Soul Kitchen» (Санкт-Петербург) Сергей Сорокин в диалоге с lenta.ru сообщил, что большинство мини-отелей закроются, либо резко поднимут цены в случае вступления в силу закона о запрете хостелов в домах.

Государственная Дума в первом чтении приняла законопроект (16 мая). Второе чтение он не прошел.

[**«ТурДом»**](https://www.tourdom.ru/news/80-hostelov-moskvy-mogut-okazatsya-vne-zakona.html)

31.05.2017

**80 % хостелов Москвы могут оказаться вне закона**

**Битва за хостелы в жилых домах продолжается**

Государственная дума готовится принять во втором чтении законопроект о запрете размещения хостелов в жилых домах. Точная дата рассмотрения законопроекта еще не определена, но поскольку первое чтение прошло в прошлом году, ожидать второго можно в любое время. Если суть проекта останется прежней, то хостелы в России ждет выселение из жилых домов. Об этом шла речь на пресс-конференции «Национальной службы новостей» 31 мая.

Напомним, законопроект был внесен в Госдуму в сентябре прошлого года группой депутатов во главе с председателем профильного комитета Галиной Хованской и получил название «Закон Хованской», хотя еще законом не стал. Согласно документу все услуги по временному (до 180 суток) размещению граждан в жилом фонде должны были быть запрещены. Широкий общественный резонанс привел к тому, что сама Хованская еще летом 2016 года предложила смягчить формулировки: разрешить открывать хостелы в жилых домах при согласии всех жильцов дома.

«Это законопроект не о хостелах, а о частном секторе в принципе и праве собственности. Всем гражданам Российской Федерации запрещено оказывать услуги средств размещения и гостиничные услуги в жилом фонде. Помимо хостелов, которых по России около 3 500, здесь речь идет обо всём частном секторе на территории Республики Крым, в Краснодарском крае, Ставрополье и т. д. 15 тысяч адресов в Краснодарском крае, 10 тысяч – в Крыму. Плюс этим же законопроектом запрещается любая краткосрочная аренда, т. е. деятельность всех квартирных бюро во всех городах России фактически будет незаконной. Таким образом в России используется до 1,5 млн адресов», – рассказал Евгений Насонов, председатель правления «Лиги хостелов», член Московского отделения «Опоры России».

По мнению Алексея Петропольского, гендиректора юридической компании Urvista, это приведет к спаду туризма во время чемпионата мира по футболу, так как многие болельщики просто не смогут заплатить от 7 тысяч за ночь в отеле, что составляет минимальную цену, и не приедут в Россию. При этом перевести большинство подобных квартир в нежилой фонд невозможно. Для этого, согласно последним требованиям, нужен отдельный вход с тамбуром. В связи с этим, а также из-за неясности перспектив продолжения деятельности до 80 % хостелов в Москве работают нелегально.

Несмотря на то что среди спикеров на пресс-конференции не нашлось противников сохранения хостелов в жилфонде, голос второй стороны прозвучал из зала. На вопрос о том, как жильцам спастись от толп болельщиков, разъяренных после поражения своей команды на ЧМ, представители малых средств размещения ответили, что это не самая ужасная категория туристов, а гораздо больше вреда приносят ночлежки на окраинах Москвы, в которых процветает мигрантский криминал и которые чиновники причисляют к хостелам.

По мнению Константина Артемьева, директора по развитию Независимого гостиничного альянса, законопроект может ожидать еще третье чтение. «Создать качественное средство размещения в жилом фонде невозможно. Нужно двигаться в сторону повышения качества услуг по размещению гостей. А некачественные объекты роняют цены на рынке, к тому же контингент хостелов специфический. Я был бы не рад такому соседству в моем доме», – прокомментировал Артемьев.

[**«Арендатор»**](http://www.arendator.ru/news/154752-rossijskomu_rynku_hostelov_grozit_obrushenie/)

31.05.2017

**Российскому рынку хостелов грозит обрушение ЭКСКЛЮЗИВ**

Уже до конца года Госдума может одобрить документ (прошел первое чтение в мае 2016 года) о запрете размещения хостелов в жилых домах.

По мнению экспертов, принятие этого законопроекта может уничтожить этот сегмент гостиничного рынка.

Так, Евгений Насонов, председатель правления "Лиги хостелов", член Московского отделения «Опоры России», отметил, что на сегодняшний день около 1,5 млн адресов по всей стране используются под услуги средств размещения, и все они практически одновременно будут уничтожены.

Кроме того, принятие закона отразится на сервисах бронирования типа Airbnb или Booking.com, для которых российский рынок перестанет быть интересным.

Генеральный директор юридической компании Urvista Алексей Петропольский обратил внимание, что за последние два года количество объявлений о продаже хостелов и квартир, сдаваемых под краткосрочное пребывание, увеличилось в пять раз.

"Люди просто продают свой бизнес из-за подвешенного состояния", - подчеркнул руководитель.

Как заявил президент Российской гостиничной ассоциации Геннадий Ламшин, госрегулирование на рынке хостелов необходимо. "Надо навести порядок, но не просто все запретить", - добавил спикер.

Эксперты согласились, что законопроект в его первоначальном виде больше навредит, чем принесет пользу. Но если он будет принят с поправками, которые разработали депутаты Александр Сидякин и Павел Качкаев, то тогда возможен положительный эффект.

Корректировки документа, предлагаемые парламентариями, допускают использование жилья для оказания гостиничных услуг при наличии согласия общего собрания собственников. Также одно из условий - оснащение квартиры приборами учета используемых коммунальных ресурсов.

Одобрение законопроекта с поправками, хоть и приведет к закрытию некоторого количества хостелов, но в целом оздоровит рынок, поможет сократить число ночлежек, отметили спикеры.

**АЛКОГОЛЬНЫЙ РЫНОК**

[**«Business-FM»**](https://www.bfm.ru/news/356045)

02.06.2017

**Трезвый рейс. Минтранс запретит алкоголь из duty free на борту?**

О возможности принятия такой меры сообщил министр Максим Соколов на Петербургском экономическом форуме. Чем грозят такие ограничения?

На полях Петербургского форума министр транспорта Максим Соколов заявил, что ведомство может ввести запрет на пронос алкоголя из зоны duty free в салон самолета. Хотя никакого решения еще не принято, «здесь надо все дополнительно взвесить», заявил министр. По его словам, доходы магазинов duty free от продажи алкоголя напрямую влияют на достаток аэропортов.

Руководитель комитета по экономике Московского отделения «Опоры России» Алексей Каневский считает, что дебоширы на борту — это, конечно, проблема, но такие ограничения очень вредны.

«Аэропорты специальным образом упаковывают продукцию — она вакуумируется и не может быть вскрыта в течение полета. Боязнь связана именно с российскими магазинами duty free: россияне зачастую пренебрегают запретом на употребление на борту алкогольных товаров, приобретенных в duty free. Но мне кажется, что это единичные случаи, и если мы говорим о хулиганстве на борту, оно бывает не из-за продукции duty free, а как раз спровоцировано употреблением алкоголя до прохождения паспортного контроля и совершенно не связано с торговлей в duty free».

Эксперты отмечают, что можно последовать примеру американских аэропортов. В некоторых из них алкогольная продукция не отдается покупателю лично в руки, а приносится на борт самолета позднее. Генеральный директор ассоциации «Аэропорт» Виктор Горбачев уверен, что в российских реалиях это осуществить невозможно.

«Значит, вы должны подойти к какому-то контейнеру, то, что купили, бросить, а потом должен прибежать человек из багажного отделения и все это дело отнести? Это просто практически невозможно сделать. Об этом и разговора нельзя поднимать. Но учтите, что аэропорт получает процентов 15 дохода от деятельности магазинов duty free. Кто будет компенсировать эти затраты? Что вам скажет министерство финансов, налоговая инспекция, которая недополучит налоги от прибыли предприятия?»

Глава Минтранса тоже отметил, что из-за такого решения инвестиционная привлекательность российских воздушных гаваней может пострадать. Аэропорты не комментируют заявление Соколова, однако отмечают, что вопросы о сдаче алкоголя в багаж должна регулировать Росавиация.

**ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ**

[**«Курьер»**](http://www.kurer-sreda.ru/2017/06/08/295416-rossijskij-biznes-lishitsya-auditorskoj-tajny)

08.06.2017

**Российский бизнес лишится «аудиторской тайны»**

«Опора России»: Все это очень печально, это очередной удар по предпринимательскому и инвестиционному климату.

Российский бизнес лишится «аудиторской тайны». Налоговые органы могут получить доступ к данным финансовых проверяющих. Соответствующий законопроект уже одобрен комитетом Госдумы по бюджету, передает Ъ.

Если закон вступит в силу, ФНС сможет требовать любую информацию, которую получают аудиторы от клиентов. Поводом может послужить запрос от иностранных налоговых органов или обычная проверка. Если аудитор откажется делиться данными, ему грозит штраф в размере 10 тыс. руб.

Член совета московского отделения «Опоры России» Дмитрий Несветов уверен, что компании начнут скрывать информацию от аудиторов. «Аудиторская тайна – это не тайна сама по себе, это важнейший элемент предпринимательского климата, система механизмов взаимоотношений на рынках. Все это очень печально в целом, потому что это очередной удар именно по предпринимательскому и инвестиционному климату. В том случае, если эти отчеты станут в обязательном порядке доступны для налоговых органов, то смысла в аудиторской деятельности, как независимой оценке и помощи субъектам предпринимательства, просто отпадет. Она рассосется, это удар по доверию. Попытка получить достоверную информацию во всех сегментах и во всем оборачивается ровно тем, что никто никакую никому информацию предоставлять не будет. По крайней мере, аудиторам», – отметил Несветов.

Сейчас аудиторы могут предоставлять данные о клиентах только по запросу суда или правоохранительных органов. Если доступ к внутренней информации откроют для налоговиков, то ФНС сможет выявить недобросовестных игроков и доначислить налоги, заявил газете «Ведомости» представитель Минфина.

У инспекторов и сейчас есть все средства для качественной проверки компаний, отмечает партнер юридической компании «ФБК Право» Галина Акчурина. По ее словам, отмена аудиторской тайны просто поменяет правила сотрудничества проверяющих и клиентов.

«Очевидно, что прозрачность деятельности компании должна быть. У налоговых органов есть большое количество инструментария для того, чтобы достигать этих целей. Это и запросы, и обыски, и выемки. Есть возможность вообще определять налоговые обязательства расчетным путем. Аудитор должен подходить к работе максимально консервативно. Это не значит, что там клиент что-то нарушает, если аудитор высказывается о рисках. Иногда это интерпретируется налоговыми органами не верно. Конечно, бизнес к этому приспособится. Есть просто дополнительные расходы. Профессиональная консультация будет получаться в рамках оказания адвокатских услуг, где нельзя заставить адвоката раскрыть информацию. Сами аудиторские компании будут максимально минимизировать риски чрезмерного раскрытия информации о своих клиентах, поэтому многие сопутствующие услуги могут уйти действительно на другие компании», – сказала Акчурина.

По данным Минфина, в 2015 году свыше 70 тысяч российских компаний прошли аудиторскую проверку. Это должны делать фирмы, выручка которых превышает 400 млн руб., а активы – 60 млн.

[**«Комсомольская правда»**](http://www.kp.ru/online/news/2782880/)

21.06.2017

**В России возрос интерес к малому бизнесу**

**Граждане страны стали чаще регистрировать ИП и фермерские хозяйства**

Федеральная налоговая служба сообщает, что в России возрос интерес к малому бизнесу. Согласно данным Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей и фермерских хозяйств, с января по июнь 2017 года в базу были внесены сведения о 336 тысяч граждан. В 2016 году этот показатель за аналогичный период составлял 320 тысяч, а в 2015 - 302 тысячи.

Активнее всего представители малого бизнеса оформляются в Центральном федеральном округе, а именно в Москве и Московской области. В качестве основной экономической деятельности чаще всего россияне указывают парикмахерское дело, грузоперевозки и розничную торговлю.

"ИП открыть очень быстро. Упрощённое налогообложение. Любой другой бизнес требует больших усилий, вложений, найма людей на работу", - цитирует RT члена президиума общероссийской общественной организации малого и среднего бизнеса «Опора России» Юрия Савёлова.

По его словам, открытие малого бизнеса для граждан России это просто способ получить дополнительный доход**.**

[**«РТ»**](https://russian.rt.com/russia/article/401810-rossiya-interes-malyi-biznes)

21.06.2017

**Своё дело: в России растёт интерес к малому бизнесу**

В 2017 году граждане России стали чаще регистрировать ИП и фермерские хозяйства. С начала года в Единый государственный реестр были внесены сведения примерно о 336 тыс. граждан, что на 16 тыс. больше показателей аналогичного периода 2016-го. Об этом RT сообщили в Федеральной налоговой службе. Эксперты отмечают, что люди ищут источники дополнительного заработка в непростых экономических условиях. При этом сами бизнесмены жалуются, что успешно развивать предпринимательство мешают неподъёмные кредиты.

Россияне стали чаще заниматься малым бизнесом, об этом свидетельствуют данные Федеральной налоговой службы. С января по июнь 2017 года в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и фермерских хозяйств были внесены сведения примерно о 336 тыс. граждан. При этом в 2016 году этот показатель за аналогичный период составлял 320 тыс., а в 2015 — 302 тыс. Также в соответствии с информацией, которую пресс-служба ведомства предоставила RT, число открытых с начала года ИП и фермерских хозяйств превысило число закрытых почти на 82 тыс. (336 тыс. против 255 тыс.).

Лидирует по количеству оформленных ИП и фермерских хозяйств Центральный федеральный округ, там с начала года в реестр внесены сведения о почти 91 тыс. россиян. Активней всего представители малого бизнеса регистрируются в Москве и Московской области. Второе место занимает Приволжский федеральный округ (почти 63 тыс). Далее идут Южный федеральный округ (около 47 тыс.), Сибирский (около 41 тыс.), Северо-Западный (почти 35 тыс.), Уральский (чуть более 29 тыс.), Северо-Кавказский (почти 17 тыс.) и Дальневосточный (почти 14 тыс.) округа.

Чаще всего россияне указывают в качестве основной экономической деятельности различные виды розничной торговли, грузоперевозки и предоставление парикмахерских услуг.

Член президиума общероссийской общественной организации малого и среднего бизнеса «Опора России» Юрий Савёлов объясняет интерес граждан к микро- и малому бизнесу непростой экономической ситуацией в стране. По его мнению, многие из тех, кто начинает своё дело, просто ищут способ получить дополнительный доход.

ИП открыть очень быстро. Упрощённое налогообложение. Любой другой бизнес требует больших усилий, вложений, найма людей на работу. Если человеку нужно кормить семью (а сейчас много уволенных и сокращённых), он уходит в торговлю или извоз. Это не способ получить сверхприбыль — это способ выжить», — пояснил свою позицию Савёлов.

При этом он отметил, что важнейшим сектором экономики являются как раз индивидуальное предпринимательство и мелкие фермерские хозяйства. Им необходимо уделять особое внимание как стартовой площадке для развития крупных предприятий.

В России предусмотрен целый ряд мер господдержки граждан, которые хотят начать своё дело. В рамках программы «Развитие малого и среднего предпринимательства» в 2017 году 82 субъектам выделено 7,5 млрд рублей. Региональные власти на конкурсной основе выдают начинающим предпринимателям гранты на развитие бизнеса. В 2017 году сумма такой единовременной выплаты выросла с 300 тыс. до 500 тыс. рублей.

Также существует специальная программа Минэкономразвития, в рамках которой региональные центры занятости населения оказывают единовременную финансовую помощь в размере 58,8 тыс. рублей на открытие собственного дела. Субсидии и гранты государство предоставляет на безвозвратной основе, при этом курирующее ведомство может в любой момент потребовать отчётность.

Бизнесмен Владимир Маркаров рассказал RT, что воспользовался господдержкой через год после того, как открыл своё дело.

«Убедить инвестора в рентабельности своей идеи очень сложно, поэтому без помощи государства обойтись сложно. Чтобы получить стартовый капитал, нужно не так много: чистая кредитная и налоговая истории и внятный бизнес-план, который нужно отправить на конкурс. Процесс, конечно, длительный и непростой, но это намного выгодней, чем брать займ в банке или одалживать у знакомых», — утверждает Маркаров.

В этом году на особую поддержку государства могут рассчитывать и фермеры. Размер гранта в рамках программы «Поддержка начинающих фермеров» достигает 3 млн руб. Также до 30 млн руб. выросли суммы грантов на развитие семейных животноводческих ферм.

Именно за такой поддержкой обратился фермер и сыровар Олег Сирота в начале своей предпринимательской деятельности. Он утверждает, что не решился бы начать свой бизнес, если бы не финансовая помощь со стороны государства.

«Я по программе «Семейный фермер» получил 18 млн рублей — это порядка 60% стоимости от строительства коровника и покупки небольшой части поголовья. Если бы не грант, я бы не решился строить сам — это экономически нецелесообразно. Насколько я знаю, этими субсидиями воспользовались тысячи человек. Все новые маленькие молочные фермы, которые я видел в России, были построены по этой программе. Она очень грамотная», — рассказал Сирота.

Он добавил, что гранты ощутимо помогают, но всех проблем не решают. Основные трудности у фермеров, по его мнению, возникают с рынком сбыта, кредитованием и кадрами. Молодые и активные люди, утверждает фермер, очень неохотно идут работать в частный сектор.

Руководитель проекта «Новый бизнес» Ассоциации молодых предпринимателей России Инна Чигарёва подтверждает, что интерес к микро- и малому бизнесу среди молодёжи очень небольшой. Желание заниматься предпринимательской деятельностью отбивают коррупция и неблагоприятный информационный фон, считает она.

«Подрастающее поколение хочет работать в госкорпорациях, считается, что это гораздо престижнее, чем быть предпринимателем. И сейчас необходимо приложить много сил, чтобы переломить этот стереотип», — утверждает Чигарёва.

По данным ассоциации молодых предпринимателей, в России примерно 1,2 млн бизнесменов в возрасте до 30 лет.

При этом Чигарёва подчёркивает, что уровень бизнес-активности в стране определяется не тем, какое количество ИП или фермерских хозяйств регистрируется, а тем, сколько из них преодолели трёхлетний рубеж и сумели развиться.

Первый заместитель председателя комитета ГД по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству Николай Арефьев считает, что успешно развивать бизнес в стране, прежде всего, не дают неподъёмные для предпринимателей кредиты.

«Без кредитов ничего не разовьёшь. А средняя ставка у нас — 18%. За рубежом, для примера, — 2—3%. И поскольку недоступны займы и слишком много налогов, сборов различных, люди стараются заниматься какой-то упрощённой предпринимательской деятельностью для того, чтобы отвязаться ото всей этой неподъёмной нагрузки, и просто зарабатывают. Пока кредитные ресурсы будут недоступны, мы будем сидеть на микробизнесе», — заключил депутат.

Напомним, что 15 июня во время прямой линии президент Владимир Путин заявил, что банки должны более активно кредитовать бизнес.

«Малый бизнес, без всякого сомнения, должен получать поддержку. Надо, наверное, совершенствовать эти инструменты и побуждать банковскую систему действовать более агрессивно. ЦБ обещал нам в этом году, что объёмы финансирования со стороны коммерческих банков будут увеличены где-то до 6%», — отметил российский лидер.

[**«Regnum»**](https://regnum.ru/news/economy/2292995.html)

26.06.2017

**Что скрывается за ростом числа индивидуальных предпринимателей в Москве?**

**Власти Москвы видят тут признак роста деловой активности, а предприниматели — экономический кризис**

Рост числа самозанятых москвичей говорит не об улучшении делового климата в столице, а о непростой экономической ситуации, которая приводит к сокращениям штатов на предприятиях, заявил корреспонденту ИА REGNUM член президиума общественной организации Опора России Юрий Савелов. Комментируя отчет департамента департамента экономического развития о появлении в Москве 26 тысяч новых бизнесменов, он отметил, что до реального качественного перелома в сфере индивидуального предпринимательства ещё далеко.

«Сложная экономическая ситуация вынуждает предприятия сокращать штаты, люди оказывается на улице, и не все из них готовы идти на биржу, многие пытаются найти способ заработать своими силами, но поскольку открыть свое дело очень трудно — кредит банки не дают, а если дают, то под неподъемные проценты и еще требуют огромный залог — то народ начинает искать способы прожить за счет оказания каких-то мелких услуг в сфере торговли, ремонта квартир, остекления балконов, репетиторства и так далее. Многие этим занимаются уже не первый год, свыклись со своим положением, а потому решили легализоваться, поэтому немало их тех, кто зарегистрировался в качестве индивидуальных предпринимателей — это люди, которые уже давно занятые в сфере микробизнеса. В связи с этим не приходиться говорить о каком-то качественном переломе в этой сфере», — заявил он.

Как, в свою очередь, корреспонденту ИА REGNUM заявила руководитель Центра правового обслуживания Анна Коняева, патенты индивидуальных предприниматели стали приобретать чаще, так как эта организационно-правовая форма удобна и позволяет с минимальными издержками (на обслуживание и содержание счёта в банке) легально заниматься мелким предпринимательством.

«Приобретение патента удобно. Не надо вести бухучет, сдавать кучу документов в налоговые органы. Достаточно вести книгу доходов и расходов. Есть расчёты среднего размера денежных доходов для разных видов деятельности, из них осуществляются вычеты, производятся перечисления в фонды. Это дешево, доступно для каждого, поэтому люди легализуются, выходят из тени, покупают патент и регистрируются в качестве индивидуальных предпринимателей», — заявила она.

Напомним, ранее в департаменте экономической политики и развития Москвы заявили, что с января по май 2017 года в столице зарегистрировались 26,1 тысяч новых индивидуальных предпринимателей. Это на 20,8% больше, чем за аналогичный период 2016 года. В ведомстве также сообщили, что число ИП в Москве выросло с мая 2016 года на 11,1% и достигло в общей сложности 270 тысяч.

[**«Ведомости»**](https://www.vedomosti.ru/management/articles/2017/06/02/692693-malogo-biznesa-bolshe)

02.06.2017

**Малого бизнеса в России стало больше**

**Но не столько за счет роста производства, сколько на бумаге, говорят эксперты**

Малых и средних предприятий в России стало больше на 10% по сравнению с августом 2016 г., сообщил замминистра экономического развития России Олег Фомичев на Петербургском международном экономическом форуме. Такой динамики не наблюдалось давно, бизнес показывает хороший прирост, отметил он. Сейчас в России работает более 6 млн таких компаний, в том числе более 5,5 млн – это микробизнес, 266 000 – малые компании, а 20 000 предприятий относятся к среднему бизнесу. Президент «Опоры России» Александр Калинин тоже недавно отмечал позитивную динамику развития малого и среднего бизнеса. По его данным, сегмент отечественного микробизнеса за 2016 г. увеличился на 500 000 предприятий, или на 8,5%, благодаря господдержке.

Прирост произошел не столько за счет появления новых компаний, сколько из-за перестройки уже существующих, полагает Татьяна Минеева, вице-президент «Деловой России». Появились новые льготы для мелкого бизнеса, например налоговые каникулы, и крупные компании переоформляют часть своих структур в малый или средний бизнес, чтобы оптимизировать налоги, знает Минеева.

Ряды предпринимателей пополнились не из-за того, что им стало проще работать в России, соглашается директор московского офиса Tax Consulting Эдуард Савуляк. Роста производства и сбыта нет, малого бизнеса стало больше только на бумаге, полагает он. Одна из причин пополнения рядов мелких предпринимателей – изменения в законах и возросшее из-за кризиса стремление бизнеса оптимизировать налоговые расходы, уточняет юрист. С ним согласен член совета московского отделения «Опоры России» Дмитрий Несветов, который считает, что реального роста в минувший год не было. Он напоминает, что с января 2017 г. государство ввело более выгодный режим для тех, кто работает по упрощенной системе налогообложения (УСН). Предельную выручку, при которой предприниматель имеет право на УСН, подняли с 60 млн до 120 млн руб., что позволило более крупным компаниям вписаться в лимит, говорит Несветов. В 2015 г. также была удвоена максимальная выручка, при которой предприятие считается средним бизнесом (был 1 млрд руб., стало 2 млрд руб.), и в разряд малого и среднего бизнеса попали компании, которые прежде считались крупными, отмечают юристы.

Нынешний рост – еще и компенсация падения числа предпринимателей в предыдущие два года, говорит Савуляк. В первом полугодии 2015 г. малых и средних компаний было 242 600, а в первом полугодии 2016 г. стало 172 800, по данным Росстата. И на этом фоне прирост в 10% всего лишь возвращение к докризисной статистике, замечает Савуляк.

Гендиректор компании – производителя вендинговых автоматов «Инвенд» Виктор Зубик рассказывает, что для него 2016 год был трудным. Многие заказчики и клиенты откладывали заказы из-за нестабильного курса рубля. Партнеры жили одним днем, отказываясь от долгосрочных контрактов, жалуется Зубик. «Инвенду» пришлось экономить – например, переехать в меньший офис. Сейчас рынок стабилизировался, из-за этого оживились клиенты, которые раньше замораживали проекты, говорит Зубик. Выручка по сравнению с прошлым годом выросла, компания нанимает новых сотрудников, говорит Зубик.

Торговля оживилась, восстанавливается спрос, появился дефицит коммерческой недвижимости. Рост цен на нефть и укрепление рубля внесли вклад, пусть и незначительный, в пополнение рядов предпринимателей, говорит Савуляк.

Но большинство предпринимателей не заметили улучшений. Юрий Панченко, фермер из Ростовской области, говорит, что спрос на его продукцию – козье молоко – в 2016–2017 гг. рос. Но объясняется это, по его мнению, тем, что в Ростовской области больше не было производителей пастеризованного козьего молока с коротким сроком годности. Панченко отмечает, что в 2017 г. заработала новая программа льготного кредитования аграриев (по ставкам не более 5% годовых). В феврале он подал документы в Сбербанк на такой кредит, но до сих пор ждет ответа. Налоговая нагрузка, говорит фермер, осталась прежней: он платит единый сельхозналог – 6% от выручки.

Основатель сети фастфуда Mr.Pit Александр Колосов говорит, что 2017 год начался хуже предыдущего – пришлось увеличить расходы на рекламу, чтобы продажи не просели. Он уточняет, что с государством его сеть кафе практически не сталкивается, в последнее время не было никаких конфликтов с госорганами и внезапных проверок.

Теперь мелкие предприниматели меньше боятся уголовной ответственности, полагает Артем Чекотков, юрист московской коллегии адвокатов «Князев и партнеры». Летом 2016 г. в УК внесли поправки – подняли минимальный порог, при достижении которого компанию привлекают к ответственности за неуплату налогов, до 5 млн руб., уточняет он. Быть маленьким выгоднее – у небольшой компании не хватит денег, чтобы на такую сумму уклониться от налогов, поясняет юрист. А налоговых преступлений в России все больше: в 2014 г. их, по данным Генпрокуратуры, было 6250, в 2015 г. – 9041, в 2016 г. – 9283.

У IT-компании «Телеком-проект» выручка за год выросла вдвое, рассказал ее гендиректор Евгений Цаплин. Слабые конкуренты обанкротились, и «Телеком-проект» сумел нарастить клиентскую базу.

Никаких послаблений со стороны государства Цаплин не заметил: налоговая нагрузка не изменилась, бюрократии меньше не стало. Спасибо, что не мешают, говорит Цаплин.

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК**

[**«Известия»**](http://iz.ru/603123/2017-06-06/mnenie-vyplaty-po-programme-prodpomoshchi-eto-polozhitelnoe-iavlenie)

06.06.2017

**Мнение: выплаты по программе продпомощи — это положительное явление**

Подобные формы социального обеспечения действуют во многих странах мира и хорошо себя зарекомендовали, считает эксперт Алексей Рябинин

Выплаты по программе адресной продовольственной помощи как меру социальной защиты и поддержки малоимущих граждан можно оценить положительно, сказал в разговоре с «Известиями» председатель Комитета по государственно-частному партнерству и развитию социальных программ Московского отделения «Опоры России» Алексей Рябинин.

Ранее глава российского Минпромторга Денис Мантуров сообщал, что сумма выплат по программе адресной продовольственной помощи может составить около 10 тыс. рублей на одного человека в год. Несколько лет назад ведомство предложило создать в России систему питания для малообеспеченного населения, по которой средства для нуждающихся россиян будут зачисляться на специальные банковские карты.

«Подобные формы социального обеспечения продуктами существуют и действуют во многих странах мира, включая европейские страны, США, эти меры зарекомендовали себя положительно. В России также есть подобный опыт обеспечения молочными продуктами маленьких детей и матерей. Насколько мне известно, жалоб на эту практику не было», — отметил эксперт.

Первостепенное значение для реализации адресной продовольственной помощи имеют логистика и организация работы, добавил Алексей Рябинин.

«Но у меня нет сомнений, что наши логистические и технологические возможности позволяют осуществить это на самом высоком уровне. Тем более что эта мера добровольная — те, кто не захочет пользоваться этими карточками, просто не будут их получать», — пояснил эксперт.

По его словам, при оценке заявленной для программы суммы — 10 тыс. рублей в год на человека, важно помнить о том, что это только один из инструментов социальной поддержки граждан.

«Раньше такой помощи не было, а теперь она появится — само по себе это положительное явление», — заключил Рябинин.

**[«Вечерняя Москва»](http://vm.ru/news/390564.html)**

19.06.2017

**Столичный ретейл. Ситуация выправляется**

Недавние исследования показали: у арендодателей в этом году особым спросом пользуются продовольственные магазины. Какова ситуация на рынке ретейла, ответили эксперты.

Все мы, в той или иной степени, зависим от розничной торговли, то есть от ретейла, как говорят сегодня. Ежедневно ходим за продуктами в местный супермаркет или в «придворный» магазинчик рядом с домом. Чуть реже приобретаем предметы первой необходимости, бытовую химию, одежду, обувь. И в том или другом московском магазине мы обычно сразу же находим то, что нам нужно. И это все ретейл. Не говоря уже о кафе, барах и ресторанах, которые ретейл тоже.

Так каково же положение дел сегодня в розничной торговле? Ведь недавно проведенные исследования показали, что оборот ее за прошлый год сократился на два процента. Косвенная тому причина — сокращение доходов населения, непрекращающееся уже четвертый год. Начала ли выправляться ситуация и вернулась ли былая привлекательность рынка столичной розничной торговли для ретейлеров, корреспондент «ВМ» поинтересовался у экспертов.

— Москва всегда была привлекательная для ретейлеров, — категорически заявил Станислав Супрунов, председатель Комитета по городскому хозяйству и экономической политике Московского отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России». — Крупные ретейлеры первыми начали осваивать как раз Москву.

Как утверждает президент Гильдии маркетологов Игорь Березин, снижение доходов населения приостановилось.

— Оно продолжалось десять кварталов подряд, однако уже в первые месяцы этого года, согласно данным Росстата, ситуация начала выправляться, — говорит Березин. — А апрель дал даже небольшой плюс, причем и по доходам, и по рознице. Первыми эту тенденцию заметил на автомобильном рынке, где выросли продажи. Неплохие данные и по авиаперевозкам. Так что в целом ситуация выглядит лучше, чем в 2015–2016 годах.

Мнение эксперта поддерживает и первый вице-президент Центра моделирования стратегического развития Григорий Трофимчук:

— И хотя плюс небольшой, но это уже не минус. Как говорится, мы «забетонировали площадку». Теперь вопрос — как нам двигаться дальше.

А вот, по мнению Полины Киселевой, исполнительного директора Ассоциации компаний розничной торговли, эти показатели авторынка и авиаперевозок не могут свидетельствовать о росте ретейла: — В этом случае есть резон говорить об отложенном спросе. Ведь на авиаперелет или на новое авто иногда приходится долго копить.

К тому же, уверена Полина Киселева, в России пока не хватает торговых площадей (в пересчете на душу населения). Появление новых могло бы стать показателем роста торговли, а этого пока не наблюдается.

Впрочем, как утверждает Игорь Трофимчук, во время кризиса произошло их перераспределение. Кто не смог осилить новые арендные ставки в центре города, перебрались в торговые центры на окраинах. В любом случае торговая недвижимость пустовать не будет.

[**«Коммерсант»**](https://www.kommersant.ru/doc/3332092)

22.06.2017

**Электрический чёс**

**Самая живучая торговля**

По случаю Кубка конфедераций в пригородных электричках гоняют торговцев. Их становится меньше, но лишь временно. Этот вид торговли гораздо более живучий, чем снесенные ларьки.

ВЛАДИМИР РУВИНСКИЙ

Коробейники торговали в московских электричках, кажется, всегда. Торговали они в 1980-е при столичном градоначальнике Валерии Сайкине — коммунисте, в 1990-е при уже мэре Гаврииле Попове — демократе, при Юрии Лужкове — крепком хозяйственнике. Нулевые, говорят продавцы, были лучшими годами стихийной торговли в электропоездах.

При Сергее Собянине, урбанисте и реноваторе, торговля в электричках тоже не исчезла, хотя объемы уже не те — стихийная уличная коммерция попала в опалу.

В эти дни новый удар по коробейникам нанес футбол. Россия с 17 июня по 2 июля 2017 года впервые проводит у себя матчи Кубка конфедераций — репетицию, как считается, чемпионата мира.

«Полиции сейчас стало много, точки у вокзалов, где мы берем товар, трясут,— говорит один из постоянных продавцов, пожелавший сохранить инкогнито под именем Сергей.— В электричках появились скрытые полицейские патрули, в них, кстати, узбеки ходят. Ловят продавцов, штрафуют — тех, кто их не знает в лицо. Но мы-то знаем!»

Считается, что торговля в электричках совсем запрещена. Еще в 2007-м Минтранс выпустил приказ о правилах перевозок, в котором говорилось, что запрет на торговлю может вводить перевозчик. Московская Центральная пригородная пассажирская компания (ЦППК) распространила этот приказ на себя, что трактовалось как полный запрет на торговлю с рук в электричках.

Но 19 декабря 2013 года Минтранс издал новый приказ — №473, в котором о торговле в поездах не было ни слова. Возникла юридическая коллизия. Каких-то специальных лицензий, разрешений на торговлю не существует. Но те, кто зарегистрировались как индивидуальные предприниматели, торговать в электричках в принципе могут. Закон им это не запрещает.

Мало кто из продавцов в электричках, конечно, оформляется как индивидуальный предприниматель. Но торговле это не мешает.

«Несанкционированная торговля в обычных электропоездах есть, и искоренить ее крайне сложно,— сообщила пресс-служба ЦППК.— С начала 2017 года в компанию поступила 91 жалоба на несанкционированную торговлю в поездах и 14 — на остановочных пунктах».

Следить за законностью торговли в электричках могут только полицейские, для которых это административный и денежный ресурс. Так считает Алексей Петропольский, гендиректор юридической компании Urvista, среди клиентов которого — владельцы продаваемых в электричках товаров:

На каждом вокзале есть свое отделение, которое занимается крышеванием этого бизнеса. За каждый день торговли кто-то в ГУВД, кто занимается охраной конкретной линии, получает ежемесячно деньги от тех торговых агентов, которые пускают туда в электрички торговцев.

По его оценке, по каждому железнодорожному направлению полиция получает в месяц сотни тысяч рублей. Одновременно полицейские могут штрафовать продавцов в электричках для отчетности, особенно во время усиления мер безопасности в ходе международного кубка по футболу.

Кто торгует

В электричках, идущих с Ярославского вокзала, самого массового пригородного направления, на ближайших станциях продавцов нет (футбол же, усиление). Картина меняется, если отъехать чуть подальше.

«Я сварщик, работал в Москве, Калуге, но меня часто кидали, да и здоровье уже не то, чтобы работать по профессии,— объясняет продавец, торгующий книгами, который, прежде чем заговорить, долго изучал журналистское удостоверение.— У нас много пожилых, у кого проблемы с ногами, со здоровьем».

Среди продавцов действительно часто встречаются люди предпенсионного или пенсионного возраста. Есть и сравнительно молодые, на вид 35–40 лет. Кто-то работает семейными парами. Многие насторожены, разговаривать о работе отказываются: «Деньги любят тишину». Кто-то работает так годами.

Я встречал, например, человека, который семь лет продавал в вагонах «Рубаи. Полное собрание» Омара Хайяма, все так же декламируя: «Мы больше в этот мир вовек не попадем,/ Вовек не встретимся с друзьями за столом./ Лови же каждое летящее мгновение/ — Его не подстеречь уж никогда потом». Покупали, правда, после 2014-го у него неохотно.

Уходить из этого довольно нервного бизнеса люди не спешат.

«В среднем торговец в электричке в месяц зарабатывает 25–35 тыс.»,— утверждает Алексей Петропольский. Это больше, чем, по официальным данным Росстата, получала половина работающих взрослых россиян в 2016 году (23 тыс. руб.— медианный доход без учета, конечно, теневых заработков). Но такой доход возможен, если работать постоянно.

«Торговцы — это часто люди без прописки, без определенного места жительства,— говорит Петропольский.— Таким образом они сводят концы с концами. Или приезжают работать сезонно из средней полосы. Это люди зачастую за чертой бедности».

Но есть и те, для кого это приработок к очень скромной пенсии.

Ежедневно в столицу электричками, по оценкам ЦППК, приезжают 1,5 млн жителей пригородов. Сколько среди них торгующих, сказать сложно, так как рынок этот нестабильный.

В 2008 году один из продавцов говорил журналу «Коммерсантъ-Деньги», что

общее число торгующих по вагонам пригородных электричек в Московской области — примерно 300–350 человек, а ежедневный оборот этого рынка — $12–14 тыс., или более $4,5 млн в год.

С тех пор торговля упала, выручка тоже, но, по всей видимости, не число продавцов. «По моим оценкам, этот рынок в Москве и области исчисляется несколькими сотнями человек»,— предполагает Алексей Каневский, председатель комитета по экономике московского отделения объединения мелкого бизнеса «Опора России». Юрист Петропольский полагает, что продавцов по Москве и области намного больше — тысячи.

Продавцы, как они не раз рассказывали журналистам, закупают или берут на реализацию товар на складах рядом с вокзалами или на оптовых рынках, разбросанных по Москве. Выглядит все это как сетевая торговля: продавец взял товар у агента, тот — у крупного поставщика. Товар, как правило, китайский. Но откуда он берется?

В электричках я купил, в частности, цветные хлопчатобумажные женские носки фирмы с женским именем «Амина» (три пары по 100 руб.). А также за 200 руб. игрушку для успокоения нервов — спиннер, про которую на коробке указывалось лишь, что она Made in China. Ни названия и адреса производителя, ни данных импортера — они обязательны, если товар ввезен из-за границы,— на коробках и пакетах не было.

На другой паре женских носков производителем значилось ООО «Лиана» со ссылкой на китайский сайт iskramachine.com (читается как Is Kr Ama Chine), зарегистрированный в Пекине.

«Утверждать нельзя, но это, судя по всему, черный импорт, то есть ввезенный в РФ полностью нелегально»,— рассуждает в прошлом топ-менеджер крупного «магазина на диване», продававшего в нулевые товары из Китая, в частности на ТНТ.

Таких товаров без легальных маркировок мне попалось немало. Попадается и товар, представляемый как российский, но тоже сделанный в Китае. Это те же носки или, например, ткань для термозаплаток, на которой напечатана только инструкция по применению (продавец призналась, что товар китайский).

«Думаю, что в электричках реализуется в основном товар азиатского производства,— рассуждает Алексей Каневский из “Опора России”.— Потому что он значительно более конкурентоспособен по цене по сравнению с российским производителем».

Впрочем, в России немало кустарных производств, на которых, например, шьют трикотаж. Ткани, правда, тоже китайские. «Проще всего не только какой-нибудь клей, носки, но и упаковку на русском для него заказать в Китае. Там напишут все, что хочешь»,— говорит бывший топ-менеджер «магазина на диване».

Продается в электричках и внешне легальный товар. Я купил пятновыводитель Udalix (35 г) за 100 руб., на коробке было написано, что его производят в Тамбове. Оптовые фирмы в интернете такой же пятновыводитель предлагали по 58 руб., московские магазины — по 105 руб., а сайт телемагазина TopShop — по 599 руб. Разница — 600–1000%. Такая же наценка и у китайских товаров.

Юрист Петропольский напоминает:

Надо понимать, что на любой товар, купленный с рук в электричке, наценка от производителя до покупателя — около 1000%. Мухобойка — 150 руб., ее цена в Китае — максимум 15 руб.

Это не предел. Бывший топ-менеджер телемагазина утверждает: «Можно любую трехкопеечную фигню, придумав хорошую историю, показать по телевизору и продать за тысячу долларов».

Собеседник в отделе продаж Udalix, представившийся Владимиром, пояснил, что пятновыводитель действительно российского производства: «У нас одна фирма — одна продает в Москве, другая производит в Тамбове. Но там вы его не купите. У нас там ничего не продается».

В Москве у фирмы оптовый склад, с которого товар развозится по всей России (пятновыводитель, как указано на его сайте, продается во многих регионах РФ). Минимальная партия — 5 тыс. руб.

«Этот продукт на вокзалах уже продают лет девять точно,— говорит он мне как потенциальному покупателю.— В электричках делали на нем 20 тыс. чистыми в месяц, на ярмарках — под 40 тыс. Если ставить на продажи грамотных, обученных консультантов, можно больше продавать. А мы еще не просто продаем, но и обучаем, как его эффективно продавать».

Откуда товар

Получается, что один и тот же товар продается в телемагазинах, на рынках и ярмарках. По словам юриста Петропольского, за этим стоят одни и те же люди.

На вершине этой пирамиды — импортеры-поставщики. «Те, кто везет товар из Китая, растаможивают его всерую, не поштучно, а на вес,— говорит Петропольский.— Эти люди имеют самый большой навар, это долларовые миллионеры».

Ступенью ниже находятся владельцы оптовых складов (это могут быть и сами импортеры). «У нас по Москве есть сеть складов, куда поставляется китайский товар, который потом реализуется»,— поясняет юрист.

По его словам, занимаются этим коммерсанты, которые находят дешевый, но, по их мнению, востребованный товар. Они закупают его и привозят в шоу-румы. Там товар берут агенты, у них — сеть продавцов, которым по объявлениям предлагают «легкий заработок».

Самих агентов в Москве и области — сотни. «У них две схемы торговли,— поясняет Петропольский.— Агенты, которые отдают на реализацию или через свои сайты, или колл-центры, подключенные к рекламе на радио. Либо ищут людей, которые распространяют все это через электрички».

Третий вариант: с этих же складов товары продаются и через телемагазины. «“Магазин на диване” — это способ рекламы через телевидение, ее может делать любая фирма, купив время и поставив свой ролик»,— соглашается бывшая сотрудница такого магазина. По ее словам, продажи в электричках — часть этой же системы: «Просто ходят и такими же методами, как в телевизоре, все впаривают».

Разницу в цене того же пятновыводителя Udalix можно объяснить дополнительными расходами на маркетинг. К тому же продавцы на рынках получают не процент с проданного, а установленные зарплаты, с товаров платятся худо-бедно какие-то налоги. Плюс нужно платить за аренду помещения: у метро это минимум 10 тыс. руб. за 1 кв. м в месяц.

«А здесь человек за свое присутствие в электричке должен платить 5–15 тыс. руб. в месяц»,— говорит Петропольский.

«Такие накрутки в телемагазинах не потому, что затраты на телевидение велики, а просто продажи такие позволяют делать огромные наценки»,— говорит бывшая сотрудница «магазина на диване».

Продавцы в электричках могли бы покупать товар, например, через AliExpress. Цены там ниже, чем на складах в России. Конечно, промышленными партиями ввозить через эту площадку товары в РФ не получится, так как если ее стоимость превышает €1 тыс., а вес — 30 кг, то нужно платить пошлину до 30% от стоимости товара.

Но коробейники не пользуются этим каналом и при закупках малыми партиями. Во-первых, торговля в электричках — дело сезонное, посылки ждать долго, к тому же нужно иметь электронные средства платежей (карту или электронные кошельки).

Но главное в другом, считает Петропольский: «Самое главное для продавца — у него нет понимания, как договориться с полицией на местах, чтобы просто торговать. Найти, где брать дешевле, он бы смог, но он не сможет платить те входные билеты, которые платят полиции агенты. Поскольку они собирают со всех и единоразово платят. А торговать другим товаром продавец просто не имеет права, иначе экономика у агентов, которые его ставят на эту точку, рушится».

Почему покупают

Время от времени власти и ЦППК грозят то полностью запретить коробейников, то ввести непомерные штрафы, то утвердить перечень разрешенных для торговли товаров. Торговля в электричках давно бы сама умерла, если бы пассажиры не продолжали покупать, несмотря на общее недовольство явлением. Людьми при этом движет не просто желание купить какой-то товар.

Занять себя в электричке особо нечем, пространство ограничено, на любой станции не сойдешь. В поездах преобладает рутина, скука. Люди, вынужденные ехать час-два, впадают в полусонное состояние, цепенеют, кто-то дремлет. Кто-то уходит с головой в смартфоны.

«Торговля в электричках — там есть драматургия продукта, когда показывают, как это работает. При этом важен акт социальной коммуникации. И здесь дело не в том, что мне это надо срочно, а в том, что возникает тип диалога. И покупка в данном случае — это не удовлетворение потребности в консюмеристском смысле слова, а что-то другое»,— говорит экономический социолог Евгения Надеждина из НИУ ВШЭ.

Причин покупок может быть несколько, в зависимости от товара и того, как его представляют. Евгений Бойченко из МИРБИС считает:

С помощью покупки пассажир реализует главную потребность — развлечение. Второе: цена покупки несущественна. Товары недорогие, а значит, и риск невелик. Третье: это товары, которые в значительной степени относятся к незапланированной покупке, но в которых есть потребность.

Например, шариковая ручка. Мне все равно нужно ее покупать. То, что эти товары относятся к запланированным покупкам, но не на сегодня».

Такое объяснение подходит для стандартных товаров, которые составляют большую часть ассортимента. Ручки, тетрадки, обложки для документов, книги, клей, рюкзаки, кошельки. Есть и сезонные товары — веники для бани, средства от комаров, иногда мороженое (пивом давно не торгуют).

Продают все эти товары по накатанной схеме, начиная с вежливого и в меру радостного приветствия. Но механизм в таких покупках, возможно, другой. В электричках человек оказывается не в мире обезличенных товаров в супермаркете или торговом центре, отмечает Евгения Надеждина, а в наполненном людьми месте. И, возможно, продается не столько сам товар, его качества, сколько презентация, социальные и смысловые посылы.

Сейчас люди, судя по всему, покупают только самый необходимый товар. Не зря одни продавцы транслируют пассажирам напускной позитив, кто-то просит, чтобы купили. Некоторые продавцы надевают ленты с символикой флага РФ или георгиевские ленты. Кто-то, продавая товар, обращается к религиозным мотивам. Покупка может быть и завуалированной формой милостыни.

«Мы сидим в вагоне, я покупаю не товар,— рассуждает Евгений Бойченко.— Мне нравится, как он сделал это шоу, мы покупаем не товар, а даем заработать человеку, он старается». Но бывают и особые случаи.

«А вот и я! Не ждали?!» — в вагон врывается полный мужчина. Пассажиры вздрагивают. «Хочу предложить вам новый уникальный товар! — торжественно кричит закрепленный у него на поясе портативный динамик.— Незаменимый для похода в гости!» Мужчина обводит всех торжествующим взглядом и продолжает: «Чтобы не тянуться к тарелкам, расположенным далеко от вас, нужно что? Правильно! Телескопическая вилка. Представьте только себе: вы за столом, а салат, аппетитная курица далеко. Телескопическая вилка придет вам на помощь!»

Чем экзотичнее товары, тем напористее и изобретательнее продавец. «Зачем ходить в лес? Там сыро и комары,— бойко тараторит женщина средних лет.— Теперь у вас есть уникальная возможность выращивать грибы в любом удобном для вас месте: на подоконнике, в подвале, на книжной полке и холодильнике, в гараже и спальне. Для этого нужно лишь немного земли и споры грибов — это уникальная разработка российских ученых! Теперь не нужно шарить по кустам! Проснулись и — раз! — срезали гриб! Вкусный и экологически чистый, что немаловажно».

Уличная торговля с рук, расцветшая в 90-е, сегодня все еще кормит большое число людей. По мнению Алексея Петропольского,

От начала пирамиды до продавцов по всей России в этой отрасли заняты под миллион человек. Ты четко понимаешь, сколько заработал, и это подкупает многих. Продал товар — и тысяча рублей твои. По сути, так и Uber работает.

Этот бизнес, а по сути — каскадное распределение добытого товара, выгоден всем сторонам (пока этот бизнес в тени).

«Рынок существует просто по инерции, мне кажется,— говорит Алексей Каневский.— Он потихоньку сходит на нет сам по себе». Закрыть или запретить его невозможно — если только люди не откажутся покупать дешевую китайскую чепуху.

**ПРОМЫШЛЕННОСТЬ**

[**«Российская газета»**](https://rg.ru/2017/06/21/poshiv-specodezhdy-dal-stimul-tekstilnoj-promyshlennosti.html)

21.06.2017

**На размер больше**

Пошив спецодежды дал стимул текстильной промышленности

Отшивать большие партии одежды в России становится выгодно. И по мнению экспертов, эта тенденция будет только набирать обороты. В последнее время легпром показывает уверенный рост. В прошлом году текстильное и швейное производство увеличилось на 5,3, кожевенно-обувное на 5,1, технический текстиль "вырос" на 26,6 процента. Правительство готово и дальше поддерживать отрасль, в 2017 году на это уйдет более 3 миллиардов рублей.

Настоящей точкой роста для отечественной легкой промышленности становится производство спецодежды. Тканей для ее пошива в России стали производить на 40 процентов больше. В минпромторге считают, что положительную динамику дали принятые в 2016 году системные меры поддержки в виде субсидирования процентов по кредитам, затрат на производство тканей и финансирования расходов лизинговых организаций для обеспечения легпрома оборудованием. В прошлом году займы получили 10 проектов на сумму 2,7 миллиарда рублей. Доля тканей и материалов российского производства в закупках госкомпаний увеличилась на 11 процентов (с 35 до 46).

Замглавы минпромторга Виктор Евтухов отметил, что такие бренды как "Спортмастер", Nike, Finn Flare, "Декатлон", Zara планируют увеличить объем российского производства. В частности Zara намечает его удвоить. "Декатлон" сейчас имеет степень локализации 17,5 процента, а к 2018 году планирует довести ее до 45. В России компания Finn Flare производит 90 процентов трикотажных изделий, "Спортмастер" около 40 процентов спортинвентаря и 13 процентов одежды.

40 процентов составил рост производства спецодежды в России в прошлом году

"Фактически пошив спецодежды стал драйвером роста текстильной промышленности. Ее производство выросло в прошлом году на 40 процентов, в позапрошлом на 11,14, в 2014 году на 80,4. В целом по сравнению с уровнем 2013 года пошив спецодежды вырос почти в 3 раза и составил 174,37 миллиона единиц. Легкая промышленность всецело зависит от платежеспособного потребительского спроса, и структура ее производства отражает его основные тенденции. Нетрудно предположить, что прирост легпрома в последние годы обеспечивается преимущественно за счет корпоративного и государственного секторов экономики. В этом причина опережающего роста производства технических тканей и спецодежды", - говорит Алексей Калачев, эксперт-аналитик "ФИНАМ".

Читайте также

В "РГ" прошел совет экспертов в пищевой промышленности

Розничный потребительский спрос чувствителен к качеству продукции и ее ценам и ограничен покупательной способностью населения, которая в последние годы снижалась. Корпоративный и государственный сектора менее чувствительны к качеству, технических тканей и спецодежды требуется много, но срок ее службы короткий, цены невысокие, а в средствах эти сектора не так ограничены, как население. Однако, если мы не хотим одеть все население в униформу, пошив спецодежды не должен быть основой отрасли, которая должна обслуживать потребительский спрос.

"Производство спецодежды - это успешно развивающаяся ниша в первую очередь за счет того, что там используются синтетические, технологические ткани, многие из которых производятся в России. И во вторую очередь за счет количества спецзаказов. Часть производства спецодежды - это госзаказ.

А любая форма госзаказа является поддержкой производства, так как это то, что позволяет планировать загрузку и обороты. Это значит, что под такой заказ предприятие не боится брать кредит, модернизировать производственные мощности. Такую загрузку трудно получить от коммерческих компаний, к тому же, как правило, они нелояльны и находятся в постоянном поиске новых подрядчиков. С другой стороны, при наличии постоянных госзаказов возникает угроза выпадения предприятия из конкурентной среды", - говорит Анна Лебсак-Клейманс, гендиректор Fashion Consulting Group.

Алексей Мельников, гендиректор ФПГ "Энергоконтракт", рассказывает, что за последние три года его компания вложила в НИОКР более 300 миллионов рублей для создания материалов с особыми свойствами - огнестойкие, термостойкие, непрожигаемые расплавленным металлом, устойчивые к порезу цепной пилой, при этом легкие и дышащие, и так далее. Именно в этой технологичности он видит потенциал российской спецодежды. Уровень развития наших технологий уже сейчас позволяет конкурировать на международном рынке.

В России одни из самых дешевых швей, в среднем они получают от 20-25 тысяч рублей, в Китае и Вьетнаме уже за такие деньги не работают, поэтому отшивать товар в России становится выгодно. По словам Юрия Савелова, члена президиума "ОПОРЫ России", это нужно использовать. Швейное производство не очень дорогое, рабочие есть (или легко обучаемы). Если дать сектору преференции в виде упрощения налогов и других льгот, в частности, чтобы поднять заработные платы в среднем до 45 тысяч, то мы вполне могли бы конкурировать с зарубежными странами.

Российским дизайнерам, небольшим и средним производствам все еще приходится сталкиваться со многими трудностями. "Я всегда хотела создавать для женщин качественную модную одежду из натуральных тканей, с соблюдением технологических норм и аккуратным внешним видом, - рассказывает Елена Писарева, автор собственной коллекции. - Мы начинали с небольших партий и работали со швеями, специалистами по индпошиву. С ростом спроса постоянно находимся в поиске фабрик по пошиву одежды".

Магазин столкнулся с двумя проблемами при поиске производства. В основном в России отшивают трикотаж и синтетические ткани, мало кто готов шить из натурального шелка и шерсти, так как нет оборудования и квалифицированных мастеров. При этом фабрики готовы отшивать крупные партии, начиная со 100 единиц одной модели. Многие начинающие компании находятся где-то посередине индпошива и фабричного производства.

"Еще 5-10 лет назад любой российский дизайнер стремился создать свой бренд одежды, на ярлычке которого бы красовалось заветное "Made in Italy" или "Made in UK". Сейчас тренд резко сменился. Производство в России решает многие вопросы бизнеса, но есть небольшой нюанс, все, что изготавливается в нашей стране - из импортного сырья. Нужно время, чтобы ситуация изменилась, пока ни Италии, ни Англии никакие санкции не страшны", - говорит Ирина Найпак, директор по продажам федеральной сети студий индивидуального пошива INDEVER.

Несмотря на все положительные сдвиги, легпром еще остро нуждается в обновлении оборудования, новых технологиях, актуальном дизайне. Швейное производство не первый год испытывает кадровый голод. Отрасли придется решать проблему отсутствия собственного натурального сырья.