BLANK1

МОСКОВСКОЕ ГОРОДСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

**Мониторинг СМИ за период**

**с 1 по 31 июля 2018 года**

**ИТОГИ ЧМ-2018**

[**РИА Новости**](https://ria.ru/economy/20180713/1524413273.html)

13.07.2018

**"Это безумие": как отели и рестораны заработали на ЧМ-2018**

Впереди финал, но уже есть первые экономические подсчеты: за три с лишним недели туристы потратили в России более 20 миллиардов рублей. Львиная доля расходов пришлась на транспорт, в том числе авиаперелеты — 14 миллиардов. На втором месте — гостиницы и рестораны. Кто и сколько заработал на турнире и почему чемпионат распугал "традиционных" туристов — в материале РИА Новости.

**Хостелы — четырехкратная выручка**

Мундиаль поднял цены в российских отелях в среднем в полтора раза. Отельеры признаются: брали бы и больше, но помешали законодательные ограничения. Чтобы умерить аппетит отрасли, власти еще весной определили максимальные цены в зависимости от категории отелей. Так, люкс в пятизвездочной гостинице в Санкт-Петербурге не может быть дороже 700 тысяч рублей в сутки. А однозвездочный отель в Самарской области не вправе просить с гостя более 2250 рублей. Примерно столько же брали за койко-место в столичных хостелах — речь, разумеется, о добросовестных игроках, которых на рынке все-таки большинство.

В крупных городах именно хостелы пользовались особой популярностью у болельщиков, приехавших на чемпионат компаниями. А наиболее доходными для их владельцев оказались первые десять дней турнира.

"Цена в хостеле увеличилась с 600-700 рублей до 2000-2500. То есть рост где-то в четыре раза, это существенная прибавка", — рассказывает Евгений Насонов, управляющий мини-отелем и председатель "Лиги хостелов", а также Председатель Комитета по малым средствам размещения МГО «ОПОРЫ РОССИИ». По его словам, если в обычное время постояльцы в основном россияне, то в период мирового первенства гостили почти исключительно иностранцы. Основную выручку сделали фанаты из Латинской Америки — бразильцы, мексиканцы, колумбийцы, аргентинцы, перуанцы.

"Эти большей частью небогатые люди относятся к футболу фанатично, совершенно иррационально: чтобы побывать на чемпионате, они берут кредиты, залезают в долги, продают машины, не жалеют никаких денег. Это полное безумие", — делится Насонов впечатлениями.

Предприниматель признался: боялся проблем с хулиганами, пьянством, драками и поломками, но опасения не подтвердились — приехали замечательные люди. Пожалуй, единственное, чем разочаровали гости из Латинской Америки, — быстро отправились обратно: до четвертьфинала ни одна латиноамериканская команда не дошла.

По словам Насонова, финансовые ожидания все же были чуть выше — в компании рассчитывали на шестикратное увеличение выручки. Зато к полуфиналу прибыли клиенты побогаче — болельщики из Англии. Другое дело, что их гораздо меньше: сказываются политические сложности между странами.

**Доход на номер — рост 40-80 процентов**

Свой кусок пирога получили и "традиционные" отели. В крупных городах, где уже завершились матчи первенства (Екатеринбурге, Нижнем Новгороде), доход на номер в июне — начале июля у многих гостиниц превысил прошлогодний на 40-80 процентов. Об этом РИА Новости рассказала гендиректор консалтинговой компании в гостиничной сфере Hospitality Income Елена Лысенкова.

По оценкам специалистов, востребованы были гостиницы всех ценовых сегментов — определяющей стала не цена, а эффективность работы. "Кто-то заранее "продался" по максимуму, а кто-то сбалансировал предложение. У всех результат впечатляющий", — отмечает аналитик.

От гостиниц не отставали рестораны — и не только те, что в отелях.

"Финансовые показатели мы не раскрываем, можем сказать одно: такой мощной выручки у нас не было никогда, с самого первого дня существования", — сообщил РИА Новости владелец одного из екатеринбургских кафе.

Наряду с барами приезжие в крупных городах устремились в сетевые фастфуды. "В связи с большим количеством туристов в городах, принимавших матчи чемпионата мира по футболу, поток гостей в рестораны KFC с центральной локацией, а также вблизи фан-зон и стадионов увеличился в среднем на 20 процентов", — прокомментировали в Yum! Brands, управляющей сетью KFC в России и СНГ.

**Недобрали "традиционных" туристов**

Аналитики констатируют: в городах, которые пока не вышли из мундиаля, спрос еще выше. Особенно повезло курортному Сочи — после окончания первенства там сразу же начинается высокий сезон.

"Наибольший экономический эффект получат города, где массовый туризм — непрофильное явление и отели построили к чемпионату, например Саранск. Что касается мегаполисов вроде Москвы и Питера, в целом год для них не будет суперпозитивным, скорее небольшой прирост", — отметили в Hospitality Income.

Это связано с тем, что в период таких масштабных событий, как мундиаль, уменьшается число "традиционных" туристов, приобретающих пакетные туры.

Поэтому ростом фанатского спроса во время турнира гостиницы лишь компенсируют нехватку постояльцев в течение всего сезона. Обычных туристов отпугивают высокие цены, отмена экскурсионных программ и шумные болельщики.

Чемпионат закончится, все разъедутся, наступит затишье, и спрос резко упадет, опасаются отельеры.

Снижение турпотока прогнозируют и в Ассоциации туроператоров России (АТОР), но объясняют: спрос сдвинется на конец сезона — август-сентябрь. А в полной мере эффект от мундиаля российский турбизнес ощутит в 2019 году: турпоток в страну вырастет более чем на 20 процентов — во многом за счет инфраструктуры, построенной к чемпионату, и общего повышения интереса к России как к привлекательному туристическому направлению.

**РОССИЯ ВОШЛА В ПЯТЁРКУ САМЫХ РАБОТАЮЩИХ СТРАН**

[**РБК**](http://tv.rbc.ru/archive/chez/5b3e4d082ae596d4fa976fe0)

05.07.2018

**Трудиться не перетрудиться**

**Россия снова вошла в пятёрку самых работающих стран**

Станислав Супрунов, член Совета МГО «ОПОРЫ РОССИИ», принял участие в эфире программы ЧЭЗ на канале РБК.

**БЛАГОУСТРОЙСТВО МОСКВЫ**

**[Экономика Сегодня](https://rueconomics.ru/region/msk/338711-ne-tolko-okupaemost-putin-uvidel-v-rezultatakh-blagoustroistva-moskvy-glavnoe)**

18.07.2018

**Не только окупаемость: Путин увидел в результатах благоустройства Москвы главное**

Владимир Путин, отметив результаты благоустройства Москвы на Московском урбанистическом форуме, связал их с отношением властей к критике. Член Совета МГО "Опора России" Алексей Рябинин считает, что президент обратил внимание на главное в усилиях столицы.

**Москва - "законодательница мод"**

Путин напомнил, что городские власти часто подвергаются критике из-за хлопот, связанных с благоустройством. При этом встречаются не только справедливые оценки, но и завышенные ожидания. Глава государства привел мэра Москвы Сергея Собянина в пример как менеджера, готового "брать на себя ответственность, работать последовательно, вести открытый диалог с москвичами". По его мнению, Москве удалось стать "настоящей законодательницей мод по качеству и комфорту городской среды", а работы по благоустройству меняют отношение и "даже мировоззрение" жителей столицы, выходящих из одной "зоны привычного комфорта" в другую, уже новую.

Президент считает, что для городов, которые не смогут найти для себя "гармоничную модель развития", конкурентная борьба будет проиграна. Москве, по его словам, еще предстоит сделать все районы такими же комфортными как исторический центр.

Стоит отметить, что Сергей Собянин, отстаивая программу благоустройства города "Моя улица", придерживается принципа окупаемости этих расходов. Накануне он посетовал, что получает "много вопросов" по поводу расходов на городскую среду. В то же время, по его словам, в бюджет города потраченные средства возвращаются за один-два года. Однако эксперты обращают внимание, что далеко не весь эффект от благоустройства поддается подсчету, и в этой связи оценка Путина, указывающего на социальное и культурное измерение, значительно ближе к истине.

**Не только окупаемость, но и качество жизни**

Член Совета Московского городского отделения "Опора России" Алексей Рябинин объяснил в интервью ФБА "Экономика сегодня", что "заявления мэра города относительно окупаемости инициатив, направленных на благоустройство Москвы, бесспорно, подкреплены основаниями, расчетами, предоставленными экономической службой, различными департаментами и так далее". "Однако чисто с коммерческой точки зрения рассматривать этот вопрос не совсем правильно. Здесь нужно понимать, что далеко не все расходы возвращаются в бюджет города, но при этом повышается качество жизни, комфорт и благоустроенность", - подчеркнул он.

"К примеру, гостиничная сфера и сфера и услуг благодаря прошедшему чемпионату мира по футболу получили серьезные доходы в летний период, который обычно в Москве считается периодом затишья. Многие люди отмечают, что хотели бы видеть мероприятия такого высокого уровня каждый год. Таким образом, выгоды из развития городской среды и город, и жители, и экономика так или иначе получают. Проблема в том, что у многих складывается впечатление, что город часто тратит слишком много. В связи с этим возникает некий диссонанс, ведь уровень доходов населения переживает не самые лучшие времена в силу различных причин. Поэтому, на мой взгляд, можно было бы подсократить часть расходов на благоустройство, вкладывая эти средства в другие нужды. Но большей частью усилия и инициативы наших властей, направленные на благоустройство городской среды, я, конечно, поддерживаю. Когда у нас есть парки, интересные объекты, чистота, комфортные условия, то и москвичам, и гостям столицы приятно бывать в таком городе, что положительно влияет на имидж и инвестиции", - объяснил Рябинин.

**ТРАНСПОРТ**

[**Экономика Сегодня**](https://rueconomics.ru/region/msk/337110-moskva-sdelala-kachestvennyi-skachok-v-razvitii-obshestvennogo-transporta)

11.07.2018

**Москва сделала качественный скачок в развитии общественного транспорта**

Сфера общественного транспорта в столице за последние годы коренным образом изменилась, считает Председатель Комитета по городскому хозяйству и экономической политике Московского отделения "Опоры России" Станислав Супрунов. Ко Дню московского транспорта специально для ФБА "Экономика сегодня" эксперт подвел итоги развития отрасли.

- В настоящее время столица готовится пересесть на электробусы и обновленные трамваи «Витязь-М», активно расширяется сеть маршрутов - только во время ЧМ-2018 досрочно сдали еще два новых на юго-востоке. Какие бы Вы еще выделили преобразования и веяния последнего времени в сфере общественного транспорта?

- Последнее время Москва действительно сделала качественный скачок в развитии общественного транспорта. Несмотря на то, что те же выделенные полосы одобряют далеко не все, но пассажирам, которые пользуются автобусами или такси, это действительно помогает быстрее добраться до пункта назначения.

Автобусный парк Москвы сейчас тоже в гораздо лучшем состоянии, чем раньше, и то, что его планируют обновлять дальше, тоже положительная тенденция. Многие виды общественного транспорта уже оборудованы Wi-Fi, в автобусах стали появляться места для инвалидов, что важно. Новая дорожная разметка - так называемая «вафелька», хоть только вошла в практику, но уже успела показать свою эффективность. Она позволяет разгрузить дороги в виду того, что не всегда светофоры работают правильно, и водители не всегда ведут себя культурно: заезжают на перекрестки, двигаются на желтый сигнал светофора и так далее. Новый вид разметки заставляет их заранее остановиться и понять, что проезд в этом месте невозможен. Но это конечно еще стоит отслеживать - ставить камеры, регулировщиков.

- Насколько успешно, на Ваш взгляд, Москва справляется в этом отношении с дополнительной нагрузкой в период чемпионата мира по футболу?

- Что касается нагрузки на транспорт, связанной с ЧМ-2018, то Москва очень хорошо подготовилась к этому событию. Было запущено Московское центральное кольцо (МЦК), которое значительно разгрузило и метро, и общественный транспорт. Кстати, новые поезда ничем не уступают тем же европейским. Похвально, что у нас активно продолжается развитие метро, строятся новые станции. Также ко всем объектам спортивной инфраструктуры, где проходят мероприятия, связанные с чемпионатом, были оборудованы удобные подъезды, и никаких особых затруднений с этим не наблюдается. Многие гости столицы, с которыми я общался, оставляют только восторженные отклики о городе.

- Какие бы Вы выделили перспективы или "зоны развития" для столичного транспорта?

Дальнейшее развитие транспортной сферы - сложнейший вопрос для Москвы. Нужно учитывать интересы всех участников движения: и автомобилистов, и пешеходов, и тех, кто пользуется общественным транспортом. В первую очередь, на мой взгляд, нужно оптимизировать маршруты и интервалы, чтобы в наиболее загруженные часы транспорта ездило больше. По факту, есть перегруженные маршруты, есть недозагруженные. И то, и другое регулярно вызывает у людей недовольство. Здесь нужно провести работу и с населением, а также учесть интересы водителей. Когда, например, двухполосное движение перекрывают и делают одну полосу, то образуются пробки. Автомобилисты вынуждены занимать полосы автобусов, тем самым блокируя движение общественного транспорта и нарушая правила. Стоит учесть размеры автобусов и дорог, ведь часто случается, что длинный автобус пытается куда-то повернуть и тем самым перекрывает дорогу.

Также важны климатические условия. Когда идет дождь, город встает в пробках, и не из-за того, что где-то затопило, а потому что люди, которые едут на общественном транспорте, пересаживаются на автомобили или такси. А те, у кого нет автомобилей, вынуждены подолгу стоять на остановках, мерзнуть, мокнуть, где-то идти пешком, пока ожидают автобус. Должны строиться перехватывающие парковки, просто парковки, чтобы люди имели возможность пользоваться их услугами и не испытывать таких трудностей.

От редакции. 14 июля отмечается День московского транспорта. В этом году праздничные мероприятия пройдут в ВДНХ, парке Победы, на Поклонной горе и в "Сокольниках": они приурочены к 145-летию запуска конки - первого общественного транспорта в столице.

[**Вечерняя Москва**](http://vm.ru/news/513839.html)

11.07.2018

**Эксперт: Москва сделала качественный скачок в развитии общественного транспорта**

День московского транспорта столица отметит 14 июля.

Председатель Комитета по городскому хозяйству и экономической политике Московского отделения «Опоры России» Станислав Супрунов рассказал о развитии транспортной отрасли в столице.

По мнению эксперта, за последние годы Москва сделала качественный скачок в развитии общественного транспорта, передает rueconomics.ru.

В частности, был значительно обновлен автобусный парк столицы — новые автобусы оборудованы беспроводным интернетом, появились места для инвалидов. Кроме того, на дорогах выделены отдельные полосы для общественного транспорта, что позволяет частично разгрузить движение.

Эксперт также отметил развитие метрополитена: в городе активно продолжают строить новые станции.

Станислав Супрунов также рассказал о перспективах развития отрасли.

— В первую очередь, на мой взгляд, нужно оптимизировать маршруты и интервалы, чтобы в наиболее загруженные часы транспорта ездило больше. По факту есть перегруженные маршруты, есть недозагруженные. И то, и другое регулярно вызывает у людей недовольство, — отметил эксперт в комментарии ФБА «Экономика сегодня».

[**Парламентская газета**](https://www.pnp.ru/social/ekspert-rasskazal-o-kachestvennom-ryvke-moskvy-v-razvitii-obshhestvennogo-transporta.html)

11.07.2018

**Эксперт рассказал о качественном рывке Москвы в развитии общественного транспорта**

Москва добилась значимых результатов в развитии общественного транспорта. Об этом ФБА «Экономика сегодня» накануне Дня московского транспорта, который отмечается 14 июля, рассказал председатель комитета по городскому хозяйству и экономической политике Московского отделения «Опоры России» Станислав Супрунов.

«Последнее время Москва действительно сделала качественный скачок в развитии общественного транспорта. Несмотря на то что те же выделенные полосы одобряют далеко не все, но пассажирам, которые пользуются автобусами или такси, это действительно помогает быстрее добраться до пункта назначения», — отметил эксперт.

К положительным тенденциям Супрунов отнёс появление дорожной разметки «вафельки», обновление московского автобусного парка, появление в транспорте Wi-Fi и мест для инвалидов, открытие Московского центрального кольца. «Похвально, что у нас активно продолжается развитие метро, строятся новые станции», — также подчеркнул он.

Вместе с тем член «Опоры России» констатировал, что развитие транспортной сферы Москвы в дальнейшем будет сложнейшим вопросом. «Нужно учитывать интересы всех участников движения: и автомобилистов, и пешеходов, и тех, кто пользуется общественным транспортом. В первую очередь, на мой взгляд, нужно оптимизировать маршруты и интервалы, чтобы в наиболее загруженные часы транспорта ездило больше», — заключил он.

[**Народные новости**](https://nation-news.ru/region/msk/379520-obshestvennyi-transport-moskvy-sdelal-skachok-v-razvitii-zayavili-vlasti-stolicy)

11.07.2018

**Общественный транспорт Москвы сделал скачок в развитии, заявили власти столицы**

За последние годы общественный московский транспорт сделал скачок в развитии, уверены в мэрии.

Ко Дню московского общественного транспорта итоги развития отрасли подвел председатель Комитета по городскому хозяйству и экономической политике Московского отделения "Опоры России" Станислав Супрунов, который рассказал ФБА "Экономика сегодня" о существенных изменениях в сфере общественного транспорта в Москве.

Супрунов уверен, что выделенные полосы на столичных дорогах в значительной степени сокращают время в пути пассажирам общественного транспорта. Кроме того, он отметил, что на сегодняшний день автобусный парк столицы находится в гораздо лучшем состоянии, чем был раньше. По словам председателя комитета, парк и в дальнейшем намерены развивать, так, например, многие единицы транспорта уже оборудованы Wi-Fi.

По словам Супрунова, Москва прекрасно демонстрирует свою подготовку в сфере общественного транспорта в период проведения ЧМ-2018. В этот период произвели запуск Московского центрального кольца, благодаря чему удалось в значительной степени разгрузить метро и общественный транспорт. В столице продолжается строительство новых станций метрополитена. А к спортивным объектам, где проводятся матчи мундиаля, были проведены комфортные подъезды.

14 июля - День московского транспорта. В текущем году праздничные мероприятия по этому поводу будут проводить в ВДНХ, на Поклонной горе, в парке Победы и в "Сокольниках".

[**ПолитЭксперт**](https://politexpert.net/region/msk/113093-v-opore-rossii-rasskazali-kak-razvivaetsya-obshestvennyi-transport-v-moskve)

11.07.2018

**В «Опоре России» рассказали, как развивается общественный транспорт в Москве**

Столица почти полностью пересела на трамваи и автобусы нового класса, на дорогах появились новые разметки для удобства пассажиров маршруток.

Корреспонденты издания «Экономика сегодня» пообщались с председателем Комитета по городскому хозяйству и экономической политике Московского отделения «Опоры России» Станиславом Супруновым. Он поделился тем, каким образом изменился подход к развитию транспортной инфраструктуры в Москве.

Супрунов считает, что за последнее время столица сделала большой скачок вперед. Автобусный парк города находится в отличном состоянии, его и дальше планируют обновлять. Хотя и на текущий момент сделано многое – почти все единицы общественного транспорта оборудованы бесплатным Wi-Fi, местами для инвалидов, а дороги обзавелись необходимой «вафельной» разметкой, которая уже показала свою полезность.

Именно благодаря ей дороги разгружаются, даже при условии не работы светофора или других дорожных проблем – водители не выезжают за пределы разметки, предоставляя возможность пассажирам общественного транспорта передвигаться без пробок и задержек по городу.

Глава комитета также заметил, что к чемпионату миру Москва подготовилась довольно быстро и качественно. В рамках мундиаля запустили Московское центральное кольцо, что позволило разгрузить и метро, и общественный транспорт столицы. Он отметил также развитие подземки, стройку новых станций и отличную инфраструктуру возле стадионов, удобный подъезд к их входам.

Однако говорить о дальнейшем развитии Супрунов не стал – вопрос сложный, так как включает в себя интересы сразу нескольких представителей дорожного движения столицы. Одной из первостепенных задач является оптимизация маршрута транспорта, чтобы в час-пик люди не ожидали долго своего автобуса. К тому же существуют маршруты недогруженные, что вызывает у местного населения ряд недовольств.

Нужно помнить и об автомобилистах, у которых забирают полосы для движения общественных маршруток. Чтобы не стоять в километровых пробках, они нарушают правила, переезжая на линию автобуса, и блокируют ему проезд.

Стоит помнить и о климатической стороне вопроса – в дождь пробок больше, так как люди пересаживаются на такси, увеличивая загруженность дорог. Этот вопрос, тоже надо продумывать и решать.

[**iReactor**](https://inforeactor.ru/region/msk/164113-kachestvennyi-skachok-suprunov-rasskazal-pro-razvitie-transporta-v-moskve)

11.07.2018

**Качественный скачок: Супрунов рассказал про развитие транспорта в Москве.**

Эксперт отметил значительное развитие общественного транспорта в российской столице.

В развитии общественного транспорта Москва сделала качественный скачок. В частности, многие пассажиры стали быстрее добираться до пункта назначения. Об этом сказал Председатель Комитета по городскому хозяйству и экономической политике Московского отделения «Опоры России» Станислав Супрунов, сообщает ФБА «Экономика сегодня».

Московский автобусный парк стал гораздо лучше, чем раньше. Положительная тенденция заключается в том, что его планируют обновлять и дальше, отметил Супрунов. По его словам, многие виды общественного транспорта оснастили беспроводными точками Wi-Fi, в автобусах появились места для инвалидов.

Говоря о дополнительной нагрузке на транспорт столицы во время Чемпионата мира по футболу, Супрунов подчеркнул, что Москва очень хорошо подготовилась к этому событию. Запущенное Московское центральное кольцо существенно разгрузило и метро, и общественный транспорт, подчеркнул он.

Также Супрунов рассказал, что в столице продолжают строиться новые станции метро. Ко всем объектам спортивной инфраструктуры, на которых проходят связанные с ЧМ-2018 мероприятия, оборудованы удобные подъезды, отметил он. Гости столицы только восторженно отзываются о Москве, подчеркнул Супрунов.

[**Политика Сегодня**](https://polit.info/411844-moskva-sdelala-bolshoi-shag-v-razvitii-obshestvennogo-transporta-ekspert)

11.07.2018

**Москва сделала большой шаг в развитии общественного транспорта — эксперт**

В субботу, 14 июля, в Москве отмечается День общественного транспорта. Глава комитета по городскому хозяйству МГО «ОПОРЫ РОССИИ» Станислав Супрунов рассказал о достигнутых успехах в отрасли.

Эксперт в беседе с ФБА «Экономика сегодня» отметил, что российская столица сделал качественный скачок в развитии общественного транспорта. К примеру, те же выделенные полосы помогают пассажирам быстрее добраться до точки назначения. Московский автобусный парк находится в лучшем состоянии, чем раньше. Его обновление планируется вести и дальше. Многие автобусы оборудованы Wi-Fi, есть места для инвалидов.

Супрунов напомнил о новой дорожной разметке, в народе получившей название «вафелька». Ее внедрили только недавно, но уже сейчас заметна эффективность этого новшества. Разметка помогает разгрузить трафик из-за того, что не всегда светофоры работают правильно, а водители некультурно ведут себя на дорогах. «Вафелька» показывает участником движения заранее, что проехать в этом месте невозможно. Эксперт считает, что разметку необходимо дополнить камерами и постами регулировщиков.

Столичный общественный транспорт успешно справляется с повышенной нагрузкой и во время чемпионата мира по футболу. Перед соревнованиями заработало Московское центральное кольцо (МЦК), позволившее разгрузить как метро, так и автобусы. Активно строятся новые станции метро и развивается вся сеть.

Во многих местах, где стоят спортивные объекты, сделаны удобные подъезды. Гости Москвы, с кем Супрунов общался лично, оставляют только положительные отзывы.

Вопрос о том, что ждет общественный транспорт столицы в будущем эксперт считает сложным. Необходимо учесть интересы всех участников движения: автомобилистов, пешеходов, и людей, пользующихся автобусами. Супрунов считает, что первым шагом должна стать оптимизация маршрутов и интервалов, чтобы в час пик по улицам ездило больше автобусов.

Специалист отметил, что есть как незагруженные, так и перегруженные маршруты, что вызывает недовольство у горожан. В этой ситуации нужно найти компромисс. Обратить внимание надо и на размеры автобусов, так как те во время маневра из-за большого размера могут перекрыть дорогу.

Важен и климат. Во время дождя в Москве пробка, но не потому, что какой-то район подтоплен. Затор образуется из-за того, что жители столицы пересаживаются на автомобили или такси. Те же, кто не имеет личного транспорта, вынуждены мерзнуть или мокнуть на остановках, пока ждут автобус. Для этого необходимо создать перехватывающие парковки, чтобы москвичи могли воспользоваться их услугами и не испытывать дискомфорт.

[**ФАН**](https://riafan.ru/region/msk/1076458-ekspert-nazval-glavnye-zadachi-v-sfere-obshestvennogo-transporta-moskvy)

11.07.2018

**Эксперт назвал главные задачи в сфере общественного транспорта Москвы**

Москва, 11 июля. Москва коренным образом изменила сферу общественного транспорта в России и успешно справилась с дополнительной нагрузкой в период ЧМ-2018, считает председатель комитета по городскому хозяйству и экономической политике Московского отделения «Опоры России» Станислав Супрунов.

По его словам, власти столицы отлично подготовили город к мундиалю. В частности, он напомнил о запуске Московского центрального кольца (МЦК), которое значительно разгрузило и метро, и общественный транспорт.

При этом он особо отметил, что новые поезда МЦК ничем не уступают европейским. Напомнил он и об активном развитии метро, строительстве новых станций. Кроме того, ко всем спортивным объектам, где проходят мероприятия, связанные с ЧМ, были созданы удобные проезды.

«Многие гости столицы, с которыми я общался, оставляют только восторженные отклики о городе», — подчеркнул Супрунов в комментарии ФБА «Экономика Сегодня».

Поделился он и своим мнением о том, какие перспективы или «зоны развития» он выделяет в будущем для транспорта Москвы. Тут в первую очередь, на его взгляд, нужно оптимизировать маршруты и интервалы: «Чтобы в наиболее загруженные часы транспорта ездило больше». «По факту, есть перегруженные маршруты, есть недозагруженные. И то, и другое регулярно вызывает у людей недовольство. Здесь нужно провести работу и с населением, а также учесть интересы водителей», — считает эксперт.

Указал он и на проблемы, связанные с климатическими условиями: «Когда идет дождь, город встает в пробках».

«Происходит это не потому что, что где-то затопило, а потому что люди, которые едут на общественном транспорте, пересаживаются на автомобили или такси. А те, у кого нет автомобилей, вынуждены подолгу стоять на остановках, мерзнуть, мокнуть, где-то идти пешком, пока ожидают автобус», — возмутился он.

Кроме того, Супрунов считает, что в Москве должно появляться больше перехватывающих парковок и просто парковок.

Напомним, 14 июля в столице отметят День московского транспорта. По словам мэра столицы Сергея Собянина, в этот день все желающие смогут посетить автобусные парки, трамвайные депо, депо «Аэроэкспресса» и ситуационный центр столичного Центра организации дорожного движения.

[**VistaNews**](https://vistanews.ru/auto/253848)

11.07.2018

**Эксперт: Москва сделала качественный скачок в развитии общественного транспорта**

В Москве активно развивается общественный транспорт, который стал качественнее и быстрее. Об этом рассказал Станислав Супрунов, возглавляющий Комитет по городскому хозяйству и экономической политике Московского отделения «Опоры России».

Господин Супрунов заявил, что за последние несколько лет Москва существенно повысила качество общественного транспорта. Так, по словам эксперта, в столице заметно обновился парк автобусов, в которых обустроено больше мест для людей с ограниченными физическими возможностями. Кроме того, в этих машинах работает беспроводной интернет. Станислав Супрунов также напомнил, что в Москве общественный транспорт получил специальные полосы. За счет этого в столице несколько разгрузились дороги. Кроме того, в городе появляются новые станции метро.

Эксперт считает, что для дальнейшего развития общественного транспорта в Москве необходима оптимизация маршрутов и интервалов, чтобы в загруженные часы пассажиры не испытывали нехватки автобусов, троллейбусов и так далее. Специалист отметил, что в столице хватает перегруженных маршрутов, однако и недозагруженные существуют, и этом не нравится горожанам.

[**Mockva.ru**](https://mockva.ru/2018/07/11/68024.html)

11.07.2018

**Общественный транспорт Москвы совершил качественный скачок в развитии**

Московский общественный транспорт за последние годы совершил настоящий скачок в своем развитии, считает Председатель Комитета по городскому хозяйству и экономической политике Московского отделения «Опоры России» Станислав Супрунов.

Супрунов ко Дню московского транспорта, который в этом году отметят 14 июля, рассказал в интервью ФБА «Экономика сегодня» о позитивных изменениях в столичной отрасли. По его словам, продолжающее обновление автопарка Москвы новыми машинами с Wi-Fi в салонах и специально оборудованными местами для инвалидов – не единственный фактор, меняющий отношение жителей к общественному транспорту.

Столь же значимыми стали появление выделенных полос, «вафельки» — новой дорожной разметки, а также запуск Московского центрального кольца с поездами, которые «ничем не уступают европейским». Удобные подъезды сделали путь болельщиков к объектам спортивной инфраструктуры легким и быстрым, поэтому гости столицы, с которыми общался эксперт, «оставляют только восторженные отклики о городе».

По оценке Супрунова, общественный транспорт Москвы будет развиваться с появлением новых маршрутов. Уже сейчас в столице тестируют электробусы, обновленные трамваи «Витязь-М» с климат-контролем и USB-разъемами для зарядки мобильных устройств, а обычные автобусы уже давно перешли на топливо экологического стандарта «Евро-5». При этом с 2021 года столица планирует полностью отказаться от дизельных автобусов и троллейбусов и полностью перейти на более экологичные и экономные электробусы. Что же касается расширения транспортной сети, то только в июне в городе появилось два новых автобусных маршрута.

Ко Дню московского транспорта власти Москвы приготовили праздничную программу с выставками, концертами, квестами и мастер-классами, которая охватит площадки ВДНХ, парка Победы на Поклонной горе и «Сокольники». В этот день поздравления от москвичей ждут работники метро, Мосгортранса, коммерческих перевозчиков, железнодорожников, таксистов, ГИБДД и УВД на Московском метрополитене.

[**Экономика Сегодня**](https://rueconomics.ru/region/msk/338233-msot-moskva-vyshla-v-mirovye-lidery-v-sfere-obshestvennogo-transporta)

16.07.2018

**МСОТ: Москва вышла в мировые лидеры в сфере общественного транспорта**

Москва стала одним из мировых лидеров среди городов благодаря быстрому прогрессу в области городского транспорта, рассказал в комментарии ФБА "Экономика сегодня" генсек Международного союза общественного транспорта (МСОТ, UITP) Мохамед Мегани.

Напомним, что более ста тысяч человек отметили в минувшие выходные День московского транспорта. Отметить этот профессиональный праздник вышли не только сотрудники транспортного комплекса, но и пассажиры и даже гости столицы - болельщики чемпионата мира по футболу.

Заместитель мэра Москвы, глава Департамента транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры Максим Ликсутов выразил надежду, что посетители праздничных мероприятий, которые прошли на ВДНХ, в Парке Победы и парке "Сокольники", а также в автобусных парках и депо, смогли "прочувствовать романтику" московского транспорта. Однако, стоит обратить внимание на то, что вся эта "романтика" общественного транспорта является результатом постоянной работы Москвы по развитию системы общественного транспорта.

В МСОТ полагают, что значительную роль в этом сыграла координационная работа Москвы, позволившая умело интегрировать все инфраструктурные проекты.

"Москва стала одним из мировых лидеров среди городов благодаря быстрому прогрессу, зафиксированному в области городского транспорта. В течение последних семи лет Москва улучшала свою транспортную систему и количественно, и качественно, объединив строительство большой инфраструктуры общественного транспорта с эффективным управлением движением и прочной институциональной структурой. Такие проекты как Московское центральное кольцо и Московские центральные диаметры значительно увеличивают транспортный поток и его интеграцию с существующими сетями. Ограничительная политика в отношении парковок машин и меры по повышению скорости движения благоприятно сказываются на эффективности городского транспорта и снижают уровень загрязнения окружающей среды. Интеллектуальный центр управления трафиком обеспечивает важную поддержку для лучшего отслеживания трафика. Обновление видов наземного транспорта и модернизация сети метро с внедрением нового подвижного состава (например, московских поездов) и передовых технологий (например, смарт-карта "Тройка") делают общественный транспорт более привлекательным и удобным в использовании для москвичей. Поэтому роль Департамента транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры Москвы является значительной благодаря прилагаемым усилиям по координации и интеграции осуществляемых проектов", - отметил генеральный секретарь МСОТ Мохамед Мегани.

Значительное ускорение темпов развития транспортной сферы в Москве связано с амбициозными целями: в столице курсируют обновленные трамваи "Витязь-М", тестируются новые модели электробусов, а обычные автобусы уже давно переведены на европейский стандарт топлива "Евро 5".

При этом уже с 2021 года власти планируют полностью отказаться от приобретения дизельных автобусов и троллейбусов в пользу более экономных и экологичных электробусов, что позволит заметно улучшить качество воздуха в городе. Все закупаемые машины оснащены климат-контролем и USB-слотами для зарядки гаджетов. А новые автобусные маршруты запускаются с опережением графика.

Председатель Комитета по городскому хозяйству и экономической политике Московского отделения "Опоры России" Станислав Супрунов отметил, что столица достойно справилась с наплывом болельщиков ЧМ-2018, которые оставляют о городе "только восторженные отзывы". А заместитель мэра Москвы по вопросам градостроительной политики и строительства Марат Хуснуллин "лично посетил все матчи и проблем не ощутил ни при подъезде автомашин, ни пешком, ни на общественном транспорте".

До 2020 года в Москве планируют построить 54 станции метро и более 400 километров новых автодорог. Но уже сейчас специалисты МГУ обоснованно полагают, что московский общественный транспорт входит в тройку лучших в мире благодаря скорости и комфортности.

[**Политическая Россия**](https://politros.com/126527-transportnaya-sistema-moskvy-priznana-odnoi-iz-samykh-effektivnykh-v-mire)

19.07.2018

**Транспортная система Москвы признана одной из самых эффективных в мире**

Транспортная система Москвы является одной из самых эффективных во всем мире. К такому выводу в результате проведенного анализа пришли аналитики из международной консалтинговой компании McKinsey, сообщают «Ведомости».

Как отмечается, аналитики агентства досконально изучили транспортные системы 24 крупнейших мегаполисов мира, чтобы оценить функционирование транспортных систем как с точки зрения горожан, так и по объективным показателям. Все города оценивались по пяти основным критериям: эффективность, безопасность, удобство, финансовая и физическая доступность видов транспорта. При этом специалисты внимательно изучили системы как общественного, так и индивидуального транспорта. Всего за время исследования было опрошено более 30 экспертов и 9600 жителей 24 городов.

И, стоит отметить, что Москва проявила себя на достаточно солидном уровне. Так, она заняла шестое место в общем рейтинге, пропустив вперед лишь Мадрид, Лондон, Гонконг, Париж и Сингапур. Позади же российской столицы оказались такие мегаполисы, как Чикаго, Сеул, Нью-Йорк и Милан.

При этом Москве удалось занять четвертое место в рейтинге общественного транспорта, хотя в таблице по частному транспорту не вошла даже в первую десятку. Помимо этого, российская столица оказалась пятой по финансовой доступности транспортной системы и шестой в рейтинге удобства. Что же касается эффективности транспортных систем, то здесь российская столица и вовсе оказалась второй, сумев обойти даже лидера общего рейтинга Сингапур.

Как рассказал в беседе с корреспондентом «ПолитРоссии» генеральный директор Центра компетенций и стратегических коммуникаций Станислав Викторович Супрунов, такое высокое место Москвы в данном рейтинге не является случайным – российская столица действительно добилась ощутимого прогресса в организации собственной транспортной инфраструктуры.

«Москва за последнее время сделала качественный скачок по транспорту, и это начали замечать не только мы, но и специалисты за рубежом. Именно поэтому у нас сейчас такие высокие рейтинги. Если говорить о положительных моментах, то в первую очередь хочется сказать о введении специальных полос для общественного транспорта, что позволило автобусам, троллейбусам и такси двигаться быстрее. Конечно, не все автомобилисты остались этим довольны, рядовым горожанам это действительно помогло. Во-вторых, на новый уровень столичную транспортную систему вывел запуск МЦК. Этот проект серьезно разгрузил дороги и связал районы города, которые раньше между собой связаны не были. И третий инновационный момент – это запуск системы каршеринга, который, хоть пока еще и не до конца развит, уже обрел постоянных клиентов. Более того, речь идет не только о машинах – сейчас появилась и подобная система проката самокатов. Активно люди пользуются и системой проката велосипедов», – объясняет эксперт.

Тем не менее, по его словам, московской транспортной системе еще есть, куда развиваться и что улучшать.

«Что же касается минусов, то хотелось бы отметить, что иногда, после введения дополнительной полосы для общественного транспорта, сильно сужается проезжая часть для обычных автомобилей, что приводит к образованию больших пробок. И это вынуждает водителей нарушать правила, заезжая на эту полосу и перекрывая движение уже и для общественного транспорта. Еще бы хотелось отметить, что, конечно же, надо совершенствовать информационную систему, на которую завязаны все светофоры, и оптимизировать маршруты – то есть смотреть и просчитывать перемещения людей по городу. Не должно быть такого, чтобы при отмене одного маршрута общественного транспорта, люди оставались отрезанными в буквальном смысле этого слова», – резюмирует Станислав Супрунов.

[**Экономика Сегодня**](https://rueconomics.ru/region/msk/339516-razvitie-transportnykh-gorodskikh-magistralei-zashlo-v-tupik)

23.07.2018

**Развитие транспортных городских магистралей зашло в тупик**

Транспортные магистрали в Москве строятся и реконструируются довольно активно, но даже эти темпы отстают от запланированных.

**От дорогих мегапроектов к системным решениям**

При бывшем столичном градоначальнике реализовывались такие два мегапроекта как реконструкция МКАД и строительство Третьего транспортного кольца. Появление этих магистралей заметно улучшило ситуацию в городе, хотя они и влетели московскому бюджету «в копеечку» - согласно небезызвестному докладу Бориса Немцова «Лужков. Итоги» себестоимость работ была самой высокой в мире: километр МКАД обошелся Москве в 100 млн долларов, а километр ТТК - в 117 млн долларов. Из-за этих смет Юрий Лужков стал фигурантом довольно нелестных материалов в СМИ.

У Сергея Собянина и планы, и проекты несколько иные: многие из них признаны успешными, но добиваться реализации в заявленных темпах не получается. И это также предмет серьезной критики. К настоящему времени реконструированы почти все вылетные магистрали, вводится в эксплуатацию примерно 80 км дорог в год, реконструируется МКАД, но даже с такими показателями темы ввода власти все равно отстают от обещанных 150 км в год. Именно такой цифрой команда Собянина оперировала в 2011 году.

Аналитики обращают внимание, что московским властям все труднее становится удерживать федеральный центр от инициатив перераспределить средства в пользу других регионов. В то же время Москва непрерывно растет, требуя новых дорог и решений. В ходе Московского урбанистического форума это даже стало предметом острой дискуссии между Собяниным и председателем Счетной палаты Алексеем Кудриным, который увидел угрозу в «бесконтрольном» разрастании столицы. Собянин же напомнил ему, сколько людей, проживающих за МКАД, едут ежедневно на работу в столицу. Он уверен, что никому бы на Западе не пришло бы в голову ограничивать развитие мегаполиса.

**Эксперты ратуют за интеграцию и координацию**

Генеральный секретарь Международного союза общественного транспорта (UITP) Мохамед Мегани обратил особое внимание на интеграцию реализующихся сегодня проектов: так, Московского центральное кольцо (МЦК) и МЦД «значительно увеличивают транспортный поток и его интеграцию с существующими сетями». В планах - создание транспортного каркаса, по которому можно будет проехать весь город, минуя центр, МКАД и ТТК, должна появиться ЦКАД, которая разгрузит город от грузового транспорта.

Председатель Комитета по городскому хозяйству и экономической политике Московского отделения «Опоры России» Станислав Супрунов считает, что открытое в 2016 году МЦК «значительно разгрузило и метро, и общественный транспорт». Тем не менее, по его мнению, столице необходимы скрупулезные расчеты, а не претенциозные мегапроекты, чтобы рассредоточить нагрузку с наиболее востребованных маршрутов.

Эксперты отмечают, что именно координация и интеграция являются залогом успешного развития транспортной сферы столицы в будущем, но для этого городу необходимы соответствующие его росту ресурсы и адекватное время для реализации проектов. «По факту, есть перегруженные маршруты, есть недозагруженные. И то, и другое регулярно вызывает у людей недовольство», - указывает Супрунов. Кроме того, по его словам, необходимо столь же системно решить проблему с парковками, так как в дождь, грозу или снег столица, буквально, встает в пробках.

**ОСТАНОВКА РОСТА ЗАРПЛАТ В МЕГАПОЛИСАХ**

[**Невские Новости**](https://nevnov.ru/574237-ekspert-ob-ostanovke-rosta-zarplat-v-megapolisakh)

10.07.2018

**Эксперт об остановке роста зарплат в мегаполисах**

Проект HeadHunter «Банк данных заработных плат» выяснил, что происходило с зарплатами в первом полугодии 2018 года: в каких отраслях экономики зарплата росла, в каких падала, насколько изменились доходы работников разных уровней и профессий.

Для проведения исследования специалисты проанализировали динамику данных, которые ежеквартально вносят в онлайн-систему проекта около 800 российских работодателей более чем по 5000 ролям. Одним из главных выводов исследования стал тезис о том, что в первом полугодии 2018 года зарплаты практически не изменились, или выросли всего на несколько процентных пунктов в зависимости от сферы. При этом есть отрасли, которые продемонстрировали отрицательную динамику роста зарплат.

Так, одним из показателей результата исследования стала отрицательная динамика совокупного дохода в зависимости от уровня позиции в 2018 году по сравнению с первым полугодием 2017 года. Стоит отметить также небольшую потерю в зарплатах среди линейных руководителей и специалистов начального уровня. Показатели динамики роста совокупного дохода сильно разнились в зависимости от федерального округа. Минимум по итогам квартала был зафиксирован в Санкт-Петербурге и ЛО (-2%), а максимум – в Северо-Кавказском округе (13%). В число лидеров по росту дохода также вошли Центральный и Северо-Западный (оба по 7%), Сибирский (6%), Приволжский (5%) и Южный (4%) федеральные округа. Достаточно нетипичная ситуация для рынка, когда в Москве и Санкт-Петербурге не растет зарплата, а в регионах зафиксирован рост.

НЕВСКИЕ НОВОСТИ попросили Сергея Зеленова, члена Совета московского городского отделения (МГО) «ОПОРА РОССИИ»​, являющейся общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства, рассказать, с чем может быть связан некоторая пауза в росте уровня зарплат в мегаполисах.

«Стоит отметить, что сейчас экономическая активность снижается, растет фискальное бремя и количество проверочных мероприятий различного уровня, полномочия ведомств становятся более широкими, и на все это накладывается потеря спроса на предложение. В связи с этим компании не так быстро расширяются, и ту динамику, которую мы наблюдаем относительно роста зарплат, можно назвать затыканием дыр», - поделился Сергей Зеленов.

С его слов, до этого бизнес набирал обороты, и можно было наблюдать растущий рынок и развивающихся профессионалов этого рынка. Когда сфера прогрессирует, предприниматели готовы вкладываться в расширение и в высокий профессиональный уровень сотрудников, ожидая экономического эффекта в будущем, поясняет специалист. Сегодня же рынок сжимается, и работодателям скорее интересны операционные сотрудники для поддержания бизнеса на том уровне, на котором он находится сейчас. Также эксперт отметил, что большинство компаний сейчас не рассчитывает на рост, скорее находясь в режиме стагнации. В связи с этим и требования к сотрудникам уровень оплаты немного другой.

«Руководители психологически не готовы тратить больше фонда оплаты труда на то, чтобы просто оставаться на месте, без роста. Я думаю, пока такая динамика будет сохраняться, не считая искусственно созданных моментов, которые связаны с изменением минимального уровня зарплаты. Объективных факторов для ее роста сейчас нет за исключением ускоренной инфляции, так как мы видим, что продукты все равно дорожают и качество жизни снижается», - рассказал эксперт.

Также он добавил, что есть сферы, в которых и сейчас все равно происходит рост заработных плат, но это, в основном, касается бюджетного сектора, например, оборонной отрасли. В коммерческих компаниях таких изменений не происходит и с учетом тех трендов, что наблюдаются сейчас, не произойдет, отметил Сергей Зеленов.

По мнению эксперта, даже при условии того, что любые сотрудники ждут мотивации и сейчас ее не получают, это может не отразиться напрямую на качестве работы. Он уточняет, что крупной экспансии у большинства компаний не происходит, количество рабочих мест сократилось, и на профессионалов больше нет такого спроса, поэтому многим приходится соглашаться на те условия, которые предлагает работодатель. До этого рынок был богат на специалистов, которые были востребованы и могли позволить себе выбрать компании, форму оплаты и другие условия, но сейчас в связи с сокращением бизнеса более актуальной станет история замены персонала, сообщил член «Опоры России».

Наталья Данина, директор департамента аналитических бизнес-решений, считает, что причиной того, что первое полугодие 2018 года не было ознаменовано значительным изменением зарплат, стала стабилизация экономики и сезонность, то есть сейчас не самое подходящее время для пересмотра доходов сотрудников.

«Главное изменение связано с небольшим ростом зарплат в регионах, при нулевой динамике в Москве и Санкт-Петербурге, что нетипично для рынка. Также можно выделить разное поведение компаний в рамках одной отрасли, что не дает однозначного ответа, кто растет, а кто падает. Необходимо регулярно анализировать ситуацию на рынке труда, чтобы привлекать и не терять ценных людей», - поделилась специалист.

Сергей Зеленов отметил, что такая ситуация для мегаполисов нетипична, но, возможно, объяснима тем, что в регионах идет активная работа по увеличению официального заработка, может быть, даже более активная, чем в Москве и Петербурге. Также он уточнил, что не всегда показатели мегаполисов выше всех, потому что есть северные регионы, отличающаяся традиционно высокими зарплатами, но если не брать их в расчет, то обе столицы являются центрами всех головных компаний, и обычно демонстрируют самые высокие показатели.

«Видимо в регионах уровень заработной платы был совсем низким, и то, что мы наблюдаем сейчас, это здоровое выравнивание экономической ситуации, но вряд ли корректировки превысили 5%», - заключил эксперт.

Также проект составил рейтинг отраслей в зависимости от их фактического совокупного дохода. В рамках этих отраслей также представлены доли компаний с положительным, отрицательным и нулевым изменением зарплат. При этом анализ проводился по уровням «Ведущий специалист» и «Специалист», не включая начальный уровень и руководителей. Отрицательную динамику роста зарплат показали представители HoReCa (-3,4%) и ИТ (-0,4%), наибольший прирост ТНП непищевые (5%) и ТНП пищевые (3,9%), недвижимость (3,4%), а также химпроизводство и розница (обе отрасли по 3,3%).

Важно отметить на примере ИТ, что даже несмотря на отрицательную динамику всей отрасли, кадры, которые отвечают за разработку ПО, программисты, тестировщики и др. вряд ли почувствовали на себе изменения. Эта профессиональная роль по-прежнему в топе зарплатного рейтинга. Вероятно, в доходе потеряли другие позиции, работающие в ИТ-сфере (это могут быть юристы, экономисты, или, например, курьеры).

Специалисты HeadHunter отмечают, что компании себя чувствуют по-разному даже в пределах одной отрасли. Яркий пример ИТ: 40% компаний в этой отрасли повышали зарплаты, при этом 33% продемонстрировали снижение. Чаще других компаний повышали зарплату специалистам, работающих в отраслях химпроизводство и финансы (58% и 50% компаний соответственно), больше других сокращали зарплаты в ИТ и электронике (33% и 26% соответственно), менее чувствительны к изменениям были подвержены СМИ, маркетинг, реклама, автобизнес и логистика (55%, 55% и 50% соответственно).

**ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

[**БМ24**](http://bm24.ru/ekonomika/gosudarstvo_ne_dolzhno_snizhat_uroven_pomoshchi_malomu_i_srednemu_biznesu/)

23.07.2018

**Государство не должно снижать уровень помощи малому и среднему бизнесу**

В правительстве РФ прошло обсуждение нацпроектов "Повышение производительности и поддержка занятости" и "Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы".

О важности реализации этих программ порталу BM24.ru рассказал руководитель Комитета по городскому хозяйству и экономической политике Московского отделения «ОПОРЫ РОССИИ» Станислав Супрунов.

- Одним из важнейших условий реализации данных проектов и в целом дальнейшего успешного развития страны является решение задачи повышения производительности труда во всех отраслях. Необходимым условием этого является модернизация производства. Но отсутствие реальной конкуренции и низкий горизонт планирования не стимулируют предпринимателей проводить модернизацию на своих предприятиях.

Поэтому в настоящее время крайне необходимо, чтобы государство путём налоговых преференций и госзаказа для МСБ продолжило отраслевое стимулирование народного хозяйства, формируя или определяя устойчивый спрос на продукцию МСБ, в том числе экспортный – как это произошло с сельским хозяйством.

Фактически речь идёт о занятии предприятиями МСБ, при содействии государства, отдельных сегментов рынка (товаров, услуг или даже территорий). Одновременно необходимо усилить контроль скрытого монополизма, когда крупные предприятия с единым управлением разбиваются на части с целью получения льгот, положенных для малого и среднего бизнеса.

С учётом этих больших задач государство не должно снижать уровень помощи МСБ и по другим направлениям, так как в стране по-прежнему существуют ограничения для развития предприятий МСБ. В их числе недостаток у них капитала и возможности доступа к дешёвым финансовым ресурсам. Важно оказание поддержки субъектам МСБ со стороны органов государственной власти субъектов РФ, местного самоуправления и иных государственных структур и организаций.

Кроме того, предприятиям МСБ необходимо иметь актуальную информацию о наличии или отсутствии в регионах всех факторов, способствующих или препятствующих развитию предпринимательства. В связи с этим следует развивать в стране практику и технологию создания карт распределения в регионах спроса, возможностей и ограничений для малого и среднего бизнеса. Создание таких актуальных маркетинговых карт могут взять на себя отраслевые общественные объединения.

**ПЕНСИОННЫЕ РЕФОРМЫ**

[**ЦарьГрад**](https://tsargrad.tv/articles/dobrovolnyj-nalog-na-dostojnuju-starost_147085)

18.07.2018

**Добровольный налог на достойную старость**

Копить нельзя потратить. Запятую в этом предложении планируется поставить уже в самое ближайшее время.

В России кипит работа над одним из положений пенсионной реформы. Гражданам предлагается копить на старость самостоятельно. До конца текущего года в парламент будет внесен законопроект об индивидуальном пенсионном капитале.

Это уже анонсировал первый вице-премьер правительства, министр финансов Антон Силуанов: «Мы сейчас такой создаем инструмент. В этом году выйдем уже в парламент с законопроектом о том, чтобы гражданин мог платить и формировать свой так называемый индивидуальный пенсионный капитал».

Ожидается, что отчисления в новую накопительную систему составят до 6% зарплаты работников. Правительство, в свою очередь, будет стимулировать граждан к участию в новой накопительной системе с помощью налоговых льгот по НДФЛ.

Впрочем, эксперты сомневаются, что план правительства увенчается успехом, в первую очередь из-за того, что у людей в текущих экономических условиях просто нет возможности копить на старость.

«В последние то годы реальные располагаемые доходы населения резко сократились. И, что уж греха таить, доля расходов на продукты питания у нас выросла, - рассказал Царьграду профессор РЭУ им. Г.В. Плеханова Константин Ордов. - Если мы попытаемся с вами посмотреть на индекс Росстата потребительской уверенности, то он в отрицательной зоне. Люди не уверены в завтрашнем дне абсолютно».

Отсутствие финансовых возможностей – не единственная преграда на пути к переходу на индивидуальные накопления. Специалисты говорят, что доверие населения к пенсионной системе в России находится на критически низкой отметке.

«Добровольное желание накопить пенсионный капитал из своих собственных денежных средств, получаемых в виде заработной платы, люди, скорее всего, не будут к этому готовы, - считает председатель комитета по налогам московского отделения «Опоры России» Сергей Зеленов. - На мой взгляд, доверие на сегодняшний день к пенсионной системе находится в России на достаточно низком уровне. Те пенсионные реформы, которые заявлялись, в итоге, так или иначе, преобразовывались в непонятные для простого обывателя конструкции – пенсионные баллы и прочее».

Доверие населения к пенсионной системе подорвано, в том числе и многократной заморозкой пенсионных накоплений граждан. Это всячески замалчивается в верхах, однако эксперты предлагают чиновникам правительства ответить на простой вопрос, чьи же на самом деле пенсионные деньги.

Председатель Федерации независимых профсоюзов России Михаил Шмаков ответ на него уже знает: «Пенсионные средства кому принадлежат? Начинаются сказки, что это работодатель платит за работника отчисления. Правительство говорит, что это средства работодателей, а затем средства правительства. Поэтому правительство вольно поступает с этими деньгами и вольно с ними делать все, что хочет. Это не так. Это деньги человека, работника. И поэтому при дальнейшем рассмотрении надо четко определить и законом закрепить – чтобы не было никакого блуда здесь».

На страже нравственных основ встал Центробанк. В июне мегарегулятор передал в правительство новую версию схемы индивидуального пенсионного капитала. О разморозке накоплений граждан там ни слова. Зато сотни страниц о пользе ИПК для бюджета страны.

Мол, длинные деньги позволят поднять с колен отечественную экономику, нужно лишь убедить население направлять 8% от зарплаты на формирование пенсионного капитала, которые впоследствии, как опасаются эксперты, также легким росчерком пера могут превратиться в ледышку.

**«ПРОЗРАЧНЫЙ БИЗНЕС»**

[**Ведомости**](https://www.vedomosti.ru/management/articles/2018/07/31/777053-prozrachnii-biznes)

31.07.2018

**Чем полезен «Прозрачный бизнес»**

Что малый бизнес думает о раскрытии данных, прежде считавшихся коммерческой тайной.

Августовская порция – лишь малая часть той подноготной компаний, которую ФНС обещала выложить в открытый доступ год назад и несколько раз откладывала. В новом разделе под названием «Прозрачный бизнес» на сайте ФНС с 1 августа 2018 г. будут выкладываться сведения о числе сотрудников компаний-налогоплательщиков за предыдущий год, данные о применяемых ими налоговых режимах и сведения об участии компаний в консолидированной группе налогоплательщиков на 31 декабря предыдущего года. Изначально речь шла о выручке и расходах компаний, уплаченных налогах, налоговых недоимках и правонарушениях. По замыслу ведомства «Прозрачный бизнес» поможет компаниям проверять, не являются ли их контрагенты фирмами-однодневками и насколько добросовестно они ведут бизнес. В «Прозрачный бизнес» попадут в основном малые и средние предприятия, крупнейшие компании и предприятия ВПК в него не войдут.

ФНС в очередной раз уточнила график выкладки данных: с 1 октября в открытом доступе появятся сведения об уплаченных налогах и о доходах и расходах. С 1 декабря 2018 г. к ним добавятся данные о недоимках по налогам и штрафам, а также о правонарушениях. А с 1 декабря 2019 г. «Прозрачный бизнес» пополнится данными о недоимках по страховым взносам.

Инициатива ФНС, полагает партнер адвокатского бюро «Деловой фарватер» Сергей Варламов, в целом повысит прозрачность бизнеса: тендеры и переговоры станут более открытыми, потому что предпринимателям будет проще оценивать потенциальных контрагентов.

Некоторые предприниматели рассказали «Ведомостям», что даже столь неполные сведения о партнерах, как число сотрудников и режим налогообложения, будут полезны.

Екатеринбургская компания «Кнопка» предоставляет административные и бухгалтерские услуги более чем 1300 компаниям, в штате «Кнопки» 180 сотрудников. «Нам надо в режиме реального времени выяснять систему налогообложения предприятий-клиентов», – рассказывает Андрей Завьялов, сооснователь «Кнопки». Раньше всю информацию приходилось получать из платных информационных баз, говорит Завьялов.

Среднесписочная численность сотрудников для заключения сделки с контрагентами не важна, а режим налогообложения выясняется в ходе переговоров, возражает совладелица небольшой сети кафе «Рецептор» Надежда Пак. Зато сведения о задолженности и о судебных делах могут пригодиться при выборе контрагента, поясняет она.

Ольга Ситник, совладелица туристической компании ExploRussia, никакими базами данных для проверки контрагентов не пользуется. По ее словам, в туристическом бизнесе важно, чтобы потенциальный партнер сам открыто и честно рассказал о себе. Если он что-то скрывает, это тревожный сигнал. К тому же все легко проверить: гостиницы, например, расхваливают свой сервис, но простое изучение фотографий на сайте отеля сразу покажет, что номера нуждаются в ремонте.

В то же время предприниматели не хотят, чтобы в открытом доступе появлялись сведения о них самих, особенно финансовые. Иван Тюмин, сооснователь компании – производителя медицинского геля для женщин и пробиотиков «Инбио лаб», не против публикации выручки, но не хотел бы, чтобы в открытом доступе оказались цифры прибыли – конкурентам их знать незачем. Пак не готова раскрывать даже выручку. «Зачем моим клиентам знать обороты моего бизнеса?» – говорит она.

Открытых источников информации и без «Прозрачного бизнеса» много: бюро кредитных историй, ЕГРЮЛ, информация о госторгах, база «СПАРК-Интерфакс» и проч., говорит член московского отделения «Опоры России» Дмитрий Несветов. Он считает еще один ресурс раскрытия информации излишним. Бизнес уже устал от бесконечных проверок и запросов данных, говорит Несветов.

От нововведения может сильно пострадать начинающий бизнес, считает Алексей Петропольский, гендиректор юридической компании Urvista. У только что зарегистрированной компании мало сотрудников и очень маленькая выручка, поэтому стартап может сразу попасть в красную зону, т. е. в список неблагонадежных контрагентов. В результате он не найдет клиентов и быстро разорится, говорит эксперт.

Варламов опасается, что в «Прозрачный бизнес» попадет недостоверная информация. Если налоговики, например, случайно внесут неверную информацию о недоимках налогоплательщика, ему придется как-то восстанавливать справедливость. Но процедуры пока не ясны, говорит он.

Поэтому Варламов советует предпринимателям не ограничиваться «Прозрачным бизнесом» и проверять контрагентов по другим источникам, а также регулярно следить за обновлениями на сайте ФНС. В случае конфликта с налоговой службой им следует незамедлительно оспаривать действия и решения налоговых органов, говорит он.

**ТОРГОВЛЯ**

[**Экономика Сегодня**](https://rueconomics.ru/region/msk/340848-vozrozhdenie-v-civilizovannom-formate-moskva-vybrala-svoi-put-razvitiya-torgovli)

30.07.2018

**Возрождение в цивилизованном формате: Москва выбрала свой путь развития торговли**

День работника торговли отмечали в эти выходные по всей стране. Глава Комитета по городскому хозяйству и экономической политике Московского отделения «Опоры России» Станислав Супрунов обратил внимание на достижения и тенденции развития столичной торговли.

Мэрия Москвы поздравила торговых работников, отметив, что ежегодно в столице вводятся сотни тысяч квадратных метров торговых площадей - «от крупных торговых центров до небольших, но не менее нужных магазинов в шаговой доступности». Кроме того, Москва среди российских регионов оказалась «в числе лидеров по уровню обеспеченности качественными торговыми площадками». И особенно москвичам «полюбились ярмарки выходного дня» и уличные фестивали.

Супрунов подчеркнул в интервью ФБА «Экономика сегодня», что «за последние годы структура торговли очень сильно изменилась».

«Если раньше было больше точек нестационарной торговли и малый бизнес развивался в этой сфере, то сейчас идет тенденция к укрупнению, и крупные сети практически вытеснили более мелкие. К тому же у больших супермаркетов и гипермаркетов появились так называемые «магазины у дома», которые раньше были исключительно под малым бизнесом. Для самого покупателя это может быть хорошо, потому что не все малые предприниматели соблюдали необходимые санитарные нормы и стандарты обслуживания. А у крупных сетей все четко регламентировано, более цивилизовано и аккуратно. Но с другой стороны, это плохо тем, что мы, по сути, получили монополию, и эти торговые сети теперь могут сами диктовать нам свою продуктовую линейку и цены», - выделил он главную дилемму розничной торговли мегаполиса.

Впрочем, по его мнению, есть оптимальный выход для конкуренции малого и крупного бизнеса - дистанцировать крупные сети от центра в пользу небольших магазинов. «Вторая тенденция – за последние годы была практически полностью упразднена нестационарная торговля. Сейчас она возрождается в более цивилизованном формате: появляются современные киоски, выездные палатки, и это очень приятно знать. Я считаю, что большим ТЦ и сетям лучше все же находиться за городом, потому что они убивают архитектуру города. Если это спальный район, то это другой вопрос, но в историческом центре он никогда не впишется в тренд», - обосновывает эту точку зрения Супрунов.

«Также Правительство Москвы пытается возродить формат ярмарок, где присутствуют малые производители. Такие ярмарочные рынки, или те, которые выкупили и модернизировали, городу нужны, потому что это те места, где люди могут напрямую пообщаться с производителями, узнать, как и где это все выращено, выбрать, поесть того же свежеприготовленного мяса, овощей прямо там и так далее. За этим будущее, потому что торговыми сетями город уже перенасыщен, а такой формат для потребителей и бизнеса – новая и перспективная ниша. К сожалению, пока обычному предпринимателю или фермеру очень тяжело конкурировать с большими сетями-монополистами, хотя он может дать более качественный товар по более низкой цене, однако реализовать его, помимо ярмарок и рынков, сейчас просто негде», - отмечает эксперт.

Супрунов отметил также и другой шаг, который может поднять торговлю на новый уровень - стандарт качества продукции, на который магазины и сети ориентируется в закупках. «Был период, когда их в принципе не было. Стоит также помнить, что большинство торговых сетей иностранные, и у них свои отдельные стандарты. Но при этом наши покупатели давно привыкли к советским ГОСТам, которые всегда были одними из самых жестких в мире и ориентируются на них. Поэтому, если на этикетке указано, что это ГОСТ, они, скорее всего, именно этот продукт и выберут», - подчеркнул он.

Ранее председатель комитета Московской торгово-промышленной палаты по вопросам развития инвестиционной среды для бизнеса Анна Вовк считает, что у москвичей есть спрос и на рынки, и на торговые центры, и сама столица однозначно преобразилась в лучшую сторону.

[**Федеральное Агентство Новостей**](https://riafan.ru/region/msk/1082926-vozrozhdenie-v-civilizovannom-formate-suprunov-rasskazal-o-razvitii-torgovli-v-moskve)

30.07.2018

**Возрождение в цивилизованном формате: Супрунов рассказал о развитии торговли в Москве**

Глава Комитета по городскому хозяйству и экономической политике Московского отделения «Опоры России» Станислав Супрунов в интервью ФБА «Экономика сегодня» рассказал о весомых изменениях в структуре торговли в столице России.

Власти Москвы поздравили торговых работников с профессиональным праздником, который отмечался в прошедшие выходные, подчеркнув, что каждый год в столице вводятся сотни тысяч квадратных метров качественных торговых площадей. Так, Станислав Супрунов отметил, что в настоящее время идет тенденция к укрупнению, то есть крупные сети практически вытеснили более мелкие.

«…у крупных сетей все четко регламентировано, более цивилизовано и аккуратно. Но с другой стороны, это плохо тем, что мы, по сути, получили монополию, и эти торговые сети теперь могут сами диктовать нам свою продуктовую линейку и цены», — рассказал он.

По его мнению, чтобы выйти из сложившейся ситуации, необходимо дистанцировать крупные сети от центра в пользу небольших торговых точек. Также Супрунов рассказал о практически полном упразднении стационарной торговли.

«Я считаю, что большим ТЦ и сетям лучше все же находиться за городом, потому что они убивают архитектуру города. Если это спальный район, то это другой вопрос, но в историческом центре он никогда не впишется в тренд», — поделился своими мыслями Супрунов.

В настоящее время в Москве ведется огромная работа по возрождению формата ярмарок, которые являются достаточно неплохой площадкой для малых производителей.

«За этим будущее, потому что торговыми сетями город уже перенасыщен, а такой формат для потребителей и бизнеса — новая и перспективная ниша. К сожалению, пока обычному предпринимателю или фермеру очень тяжело конкурировать с большими сетями-монополистами, хотя он может дать более качественный товар по более низкой цене», — подчеркнул эксперт.

Он отметил, что также важен стандарт качества продукции, который служил бы своеобразным ориентиром для торговых сетей. Это позволит поднять сферу торговли на новый уровень.

**РОСТ СПРОСА НА СПЕЦОДЕЖДУ**

[**Профиль**](http://www.profile.ru/economics/item/126061-neparadnyj-mundir)

05.07.2018

**Непарадный мундир**

**На отечественном рынке спецодежды зафиксирован неожиданный рост.**

Большинство россиян не имеют дресс-кода на работе, согласно опросам рекрутинговых агентств. Однако около трети рабочих профессий в России требуют не просто делового стиля, а специальной одежды. Для них это не дело вкуса, а залог безопасности, здоровья, а иногда и жизни. И если офисную одежду вы вынуждены приобретать за свой счет, то закупка спецодежды – обязанность работодателя.

На сегодняшний день эта отрасль переживает довольно серьезный скачок в развитии. По данным Росстата, только за январь–май рост в ней составил 38,9% по отношению к аналогичному периоду прошлого года. Больший темп демонстрирует только производство вертолетов (в 2,6 раза, но речь идет только о 26 штуках) и пассажирских железнодорожных вагонов (70,3%).

«Сравнивать легпром и тем более спецодежду как отдельный сегмент отрасли, скажем, с добывающей промышленностью или машиностроением, конечно, невозможно, – заметил заместитель генерального директора по маркетингу и коммерции ГК «Энергоконтракт» Антон Цветков. – Но то, что наблюдается очевидный подъем (и по объемам, и по качеству) в сфере специальной одежды, специальной обуви и сопутствующей продукции, – это факт».

**Позитивная тенденция**

Однако этот рынок достаточно специфичен, так как серьезно ограничен в точках роста. «Емкость рынка всегда была ограниченна и оценивалась примерно в $2 млрд, – сказал член президиума «Опоры России» Юрий Савелов. – Так как курс доллара растет, то соответственно растут и цены на спецодежду, растет рынок. Рынок не может вырасти в количестве. Откуда взяться такому количеству рабочих мест при резком скачке в 30%? Допустим, нашей стране надо 25 млн пар рабочей обуви, и не получится произвести 32 или 35 млн пар, чтобы был рост в 30%».

Такого роста количества рабочих мест в России действительно не наблюдается. С другой стороны, регулирование рынка на законодательном уровне, которое требует ежегодного обновления спецодежды на производствах, дает стабильный спрос на эту продукцию.

Инфляция в отрасли и правда довольно высокая, цены повышаются ежегодно, говорит главный редактор специализированного издания «Гетсиз.ру» Олег Сердюк. Темпы задают самые мощные участники рынка, за которыми подтягиваются все остальные.

«Буквально примерно месяц назад американская компания 3М, которая работает на рынке уже очень давно, подняла закупочные цены на 10%, – отметил он. – Они это делают ежегодно. Объясняют это разными причинами, и все они похожи на правду. Несмотря на то, что существенная часть продукции производится в России, доля импорта все еще велика. Допустим, вся рабочая обувь, которая производится в России, изготавливается на импортном материале для подошвы, так как российский полиуретан недостаточного качества. Естественно, курсовые скачки отражаются в цене. Оборудование тоже все импортное».

Но есть и сдерживающие цены факторы. Как рассказал Цветков, ряд государственных и частных компаний предпочитают заключать с поставщиками спецодежды долгосрочные контракты, в которых цена на продукцию фиксируется на определенном уровне. «Естественно, ни о каком повышении цен в рамках 3–5‑летних договоров не может быть и речи, – сказал он. – А так как речь идет о больших объемах, то это влияет на уровень ценника по рынку в целом».

Тем не менее объемы спецодежды и в натуральном выражении демонстрируют активный рост. Аналитики маркетинговой компании IndexBox наблюдают эту тенденцию с 2015 года. По их данным, в 2017 году объем производства спецодежды в России составил около 511,8 млн шт., что на 59% выше уровня предыдущего года.

Хотя сами производители называют куда более скромные цифры. «По официальным данным, за прошлый год прирост производства спецодежды составил 7%, – отметил Цветков. – Мы работаем в сегменте защитной спецодежды, и здесь ситуация примерно такая же. Рынок очень динамичный, развивающийся, и в этом процессе в равной степени задействованы как производители, так и потребители специальной одежды».

«По нашим данным, фактические расходы на спецодежду, спецобувь, средства индивидуальной защиты (СИЗ) в России показывают стабильный рост и увеличиваются значительными темпами, на 10–12% год к году, – заявила, в свою очередь, руководитель по маркетингу бизнес-группы «Безопасность и графика» компании 3 М в регионе Россия и СНГ Екатерина Гак. – Несмотря на то, что российский рынок СИЗ и спецодежды не настолько развит, как в европейских странах, очевидна позитивная тенденция развития отрасли».

**Когда качество важнее**

Основным драйвером, по утверждению экспертов, стал переход к качеству изделий. Тенденция такова, что российские работодатели стали больше инвестировать в защиту жизни и здоровья работников.

Как отметил Олег Сердюк, многие годы рынок спецодежды был недофинансирован. «Работодатели закупали или совсем низкого качества средства защиты, то есть примитивные, или же в недостаточном количестве», – сказал он. Теперь же, по его мнению, этот «провал», который наблюдался с 90‑х годов, стал наверстываться. Это и дало такой толчок развитию отрасли.

«Внимание к условиям труда со стороны проверяющих органов серьезно усилилось, работодатели все больше повышают грамотность и культуру производства, – считает он. – Есть некая тенденция к повышению качества, к улучшению средств защиты. И это несмотря на кризисные явления».

По его словам, давление на работодателей со стороны Роструда постоянное и неуклонное, и они на себе это чувствуют. «Работодателю проще обеспечить необходимым количеством средств защиты своих работников, чем идти на риски, которые последуют после того, как Роструд применит к ним какие-то санкции», – добавил Сердюк.

«На первый взгляд неочевидно, но в действительности легпром и спецодежда – это наукоемкая сфера, – рассказал, в свою очередь, Антон Цветков. – Наличие НИОКР, развитие научного потенциала является необходимым для любой компании, которая намерена расти в этом сегменте. Новая технология, новый материал позволяют существенно улучшить качество продукта по надежности, комфорту, а значит, сделать свою продукцию более привлекательной и востребованной. На развитие отрасли влияет и естественный рост уровня социальной заботы государства о гражданах и работодателя – о работниках. И не важно, в какой сфере они задействованы, потому что риск получения травмы на производстве влечет за собой прямые потери – репутационные, экономические, ресурсные – как для предприятия, так и для государства».

Однако аналитики IndexBox отмечают, что основным драйвером роста в этой отрасли являются госзакупки. По их данным, около половины спроса на продукцию обеспечивается государственными компаниями, которые активно переходят на использование продукции российского производства в рамках программ по импортозамещению.

**Сложности подсчета**

Впрочем, долю импорта, как и долю госзакупок в этой отрасли, оценить довольно сложно. Так, Олег Сердюк считает, что она достаточно мизерная, если не учитывать компании с государственным участием. «В производственной сфере среди бюджетных предприятий находятся, наверно, только медицинские, – сказал он. – Ни транспорт, ни строительство сюда не входят, если убрать госкорпорации. Армия и другие силовые ведомства в этой статистике также не участвуют. Частично это касается МЧС, потому что они помимо форменной одежды используют много средств защиты».

Форменную одежду, которую носят сотрудники Минобороны, МВД, Росгвардии и другие силовики, Росстат к спецодежде не относит. Эти данные размываются в общей статистике среди гражданских рубашек и брюк. Однако и им требуются средства защиты, но речь уже будет идти о более скромных объемах.

Если заказы госкорпораций все же отнести к государственным закупкам, то доли, по оценкам экспертов, сравняются. Примерно равны и доли импортного и внутреннего производства. По данным IndexBox, российские производители на 50–55% обеспечивают рынок спецодежды. «Ежегодно наблюдается рост показателя, обусловленный вводом ограничений импорта продукции на фоне роста спроса, в том числе на продукцию российского производства», – сказали в компании.

Государственная поддержка и субсидии, которые выделяются в ходе реализации импортозамещения, тоже являются неким драйвером роста рынка. Иностранные компании в результате стремятся развивать локализованные производства, то есть строить и модернизировать заводы на территории России. «От сегмента к сегменту, от риска к риску в случае с защитной спецодеждой показатель импорта все еще сильно варьируется, – рассказал Цветков. – Но в целом провозглашенная несколько лет назад стратегия импортозамещения дает свои плоды. К настоящему моменту уровень российской составляющей при производстве наших изделий мы довели до 70%. Оставшиеся 30% составляет необходимость импорта исходного сырья, к примеру, волокна или пряжи из арамидов, для термостойкой и огнестойкой одежды. Это сырье до сих пор не производится в России. При этом ряд изделий уже могут быть выполнены и на 100% из российского сырья».

Заметим, что отношение к импортозамещению неоднозначное как среди производителей, так и среди потребителей спецодежды. Отечественные компании приветствуют эти меры, а западные, как правило, против. Так как госкорпорации теперь отдают предпочтение российскому производителю, то нередко спецодежда теряет в качестве, чем обычно остаются недовольны рядовые работники. Хотя есть продукты, по качеству сопоставимые с европейскими.

**Точки роста**

По данным IndexBox, наибольший рост в отрасли обеспечивается за счет энергетических компаний и предприятий нефтегазового комплекса («Роснефть», «Транснефть», «Росатом» и др.), а также силовых структур и экстренных служб. Это говорит о том, какие именно компании проявляют наибольшее внимание к безопасности труда.

«Передовые в этом вопросе отрасли – нефтегазовая, электроэнергетика, железнодорожный транспорт, – согласен Цветков. – А, к примеру, в экипировке пожарных все еще ориентируются на стародавние, во многом устаревшие наработки и требования, тогда как технологии ушли далеко вперед и российские производители уже готовы предложить качественно иной продукт, на уровне самых лучших моделей западных брендов. Там, где это касается не просто внешнего лоска и комфорта рабочей одежды, а в первую очередь защитных свойств для безопасности людей, такое расхождение нормативов и современных возможностей особенно печально. В то же время у нас уже сегодня очень тщательно подходят к обмундированию отдельных частей полиции и армии. И это созвучно западным тенденциям, где эти ведомства активно пересматривают подход к выбору защитной спецодежды в пользу технологичных тканей с особыми свойствами, – в той же огнестойкой и высокопрочной одежде для полицейских».

Одновременно именно на госкорпорации участники рынка смотрят с надеждой. «Скажем так, оптимизма нет, но и катастрофы никто не ждет, – отметил Олег Сердюк. – Нет никаких иллюзий по поводу того, что рынок не исчерпал какие-то возможности роста. Все на пределе. Сейчас рынок оценивается в 120–130 млрд рублей, он точно больше не будет. Ожидаем прирост в корпоративном секторе, со стороны таких компаний, как «Роснефть», которые существенно пересматривают систему обеспечения средствами защиты своих работников. Еще одной точкой роста может стать развитие интернет-торговли. Интернет-магазины открывают свои двери для продукции средств спецзащиты. В то же время крупные поставщики развивают свои интернет-магазины».

Аналитики IndexBox прогнозируют рост в среднесрочной перспективе за счет увеличения числа потребителей в негосударственном секторе. К 2025 году, по их подсчетам, прирост составит 40%. В планах российских производителей также увеличить присутствие за пределами России, в частности, в странах СНГ и Европы, Ближнего Востока и Латинской Америки.

«Пока объективных предпосылок к изменению растущего тренда нет, – оптимистична Екатерина Гак. – Все ведущие предприятия России активно развивают культуру охраны труда, обучают своих работников безопасности на производстве, проводят аудиты. Это приносит свои плоды. Сами работники начинают уделять больше внимания тому, насколько они защищены на своих рабочих местах».

Антон Цветков, в свою очередь, рассказал о перспективе введения новых норм выдачи спецодежды. То есть средства защиты будут выдаваться не в зависимости от профессии, а на основании оценки рисков. Производить оценку будут аккредитованные экспертные организации.

«Эти изменения могут радикальным образом сказаться на рынке как в сторону динамичного роста, так и в сторону его снижения, – пояснил Цветков. – Сложность в том, что у нас перед глазами только опыт западных стран, где сильно отличается система страховых выплат и система страхования населения, а также распределение ответственности между работником и работодателем при обучении и выполнении работ или же при возникновении аварийных ситуаций. Мы уверены, что только в случае обдуманного и взвешенного подхода к таким кардинальным изменениям работники во всех сферах промышленности будут обеспечены качественной спецодеждой, которая будет соответствовать реальным рискам, а не соображениям экономии».

**УВОЛЬНЕНИЕ СОТРУДНИКОВ ИЗ-ЗА «УТРАТЫ ДОВЕРИЯ»**

[**Коммерсант**](https://www.kommersant.ru/doc/3690252)

19.07.2018

**У Министерства труда просят права на недоверие**

Как возможные поправки в Трудовой кодекс оценивают эксперты?

Бизнес попросил Минтруд разрешить увольнять сотрудников в связи с «утратой доверия» — об этом сообщил глава департамента госслужбы ведомства Дмитрий Баснак. По его словам, Минтруд рассмотрит внесение таких поправок в Трудовой кодекс. Сейчас уволить в связи с утратой доверия можно только госслужащих.

В некоторых случаях возможность увольнения «в связи с потерей доверия» помогла бы компаниям защититься от нерадивых работников, считает член совета московского отделения «Опоры России» предприниматель Станислав Супрунов: «У предпринимателя достаточно много инструментов для того, чтобы уволить недобросовестного сотрудника. Однако, конечно, тот может пожаловаться в трудовую инспекцию или обратиться в суд, что его незаконно уволили, и дальше уже будет решение со стороны контролирующих органов или суда. Поэтому формулировка „в связи с утратой доверия“ может стать и приговором для предпринимателя. Понимаете, есть такая группа работников, которая не работает, а приходит на работу только для того, чтобы получать зарплату. Такие люди в основном занимаются тем, что шантажируют предпринимателей, чтобы им, например, выплачивали зарплату в три-пять окладов при увольнении. С ними расстаться достаточно тяжело, и иногда предпринимателям проще заплатить эти деньги, чтобы человек не занимал место — в таких ситуациях, может быть, и пригодилась бы эта формулировка».

Профсоюзы уже резко раскритиковали предложение. Председатель Федерации независимых профсоюзов России Михаил Шмаков назвал идею бредом. Первый зампредседателя комитета Госдумы по труду, социальной политике и делам ветеранов Михаил Тарасенко отметил, что под формулировку «утрата доверия» можно подвести любые причины: «Я против. Под утрату доверия можно подвести человека и принципиально. И то, что он имеет свою точку зрения, и то, что он критикует руководство при неправильных решениях — все это можно назвать утратой доверия, потому что это эмоциональное заявление практически не проверяется. У нас есть достаточно четкие нормы в законодательстве, которые лодыря позволят назвать лодырем, с несоответствующим человеком, который разглашает какую-то коммерческую тайну, тоже распрощаться. Для этого есть все основания и достаточно нормативных статей. А вводить вот этот кнут, который будет висеть над работниками — на мой взгляд, излишне».

Вице-президент Конфедерации труда России Олег Шеин отметил, что на данный момент Трудовой кодекс предусматривает все случаи для увольнения сотрудника, и менять документ нет необходимости: «На самом деле Трудовой кодекс дает достаточно большое количество возможностей, но эти возможности предполагают объективизацию. Если человек приходит на работу подшофе, или, к примеру, прогулял — увольнение идет сразу же. Если он не выполняет своих трудовых обязанностей, к нему есть замечание, что он не сделал ту работу, на которую нанимался по договору — идет два взыскания, а потом увольнение. В чем сложность?»

Эксперты также отмечают, что если компании получат возможность увольнять своих сотрудников в связи с утратой доверия, уровень безработицы вырастет, а объем перечислений в госбюджет по подоходному налогу заметно сократится.

**СБОР ЯГОД И ГРИБОВ СТАНЕТ ПЛАТНЫМ**

[**Ruinformer.com**](http://ruinformer.com/page/deputaty-gosdumy-reshili-chto-nyneshnee-leto-poslednee-kogda-mozhno-besplatno-sobirat-griby-i-jagody)

20.07.2018

**Депутаты Госдумы решили, что нынешнее лето последнее, когда можно бесплатно собирать грибы и ягоды**

Сбор ягод и грибов в России станет платным. Депутаты нижней палаты федерального парламента готовятся ввести соответствующий законопроект осенью 2018 года.

По мнению председателя комитета Госдумы по природным ресурсам, собственности и земельным отношениям Николая Николаева, в настоящее время россияне зарабатывают на лесах и, в частности, так называемых "дикоросах", деньги, которые уходят мимо бюджета страны.

«Отрасли должны развиваться не вопреки, а благодаря законам. Но этого мало, нам нужно развиваться и сделать так, чтобы лес как национальное богатство использовался эффективно, и мы умели договариваться», - уверен Николаев.

Сбор и продажу "дикоросов" необходимо вывести из теневого рынка и повернуть в сторону государства, считает профильный комитет.

Уточняется, что налог коснётся тех граждан, которые собирают грибы и ягоды на продажу. Россияне, ищущие лесной урожай для личных целей, наказываться рублём не будут. При этом чётких критериев для определения этой границы – нет.

В том случае, если гражданин собирается реализовывать собранную продукцию, он должен оформить себя как частного предпринимателя, а также каждый месяц отчислять налог.

При этом эксперты пока относятся к такой инициативе осторожно. Так, председатель комитета по налогам московского отделения «Опоры России» Сергей Зеленов уверен, что могут пострадать физические лица, которые «по большому счёту собирают грибы для себя, для заготовок».

По мнению спикера, люди в России вынуждены «выживать» за счёт дикоросов, а налог на сбор ягод и грибов может привести к социальному напряжению.

Категорически против налога также выступил руководитель Центра политэкономических исследований Василий Колташов, назвав сбор «вредным и неправильным».

«Речь идёт о том, чтобы взять деньги с людей, которые в качестве, возможно, прибавки к пенсии, просто берут и собирают грибы и ягоды и продают их на рынке. Мне этот налог кажется неправильным, вредным, потому что нам необходимо стимулировать деловую и экономическую активность людей, а этот налог, наоборот, дестимулирует людей. Он говорит: вам придётся платить налог», - объяснил Колташов.

О том, что депутаты начали разрабатывать законопроект, который должен определить особенности сбора и использования дикоросов – грибов, ягод, орехов и растений, стало известно ещё в феврале текущего года. Инициативу собирались внести в марте 2018 года. Тогда Николаев отмечал, что дикоросы – это один из самых возобновляемых ресурсов, которые есть у России.