



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

МОСКОВСКОЕ ГОРОДСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

Мониторинг СМИ за период

с 1 по 31 декабря 2020 года

ЭКОНОМИКА РФ. ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ

КОММЕРСАНТЬ ФМ

17.10.2020

Бизнес рассчитывает на новые меры поддержки

На какие шаги со стороны властей надеются предприниматели

Столичные власти продлили программы поддержки предпринимателей в пандемию, но представители бизнеса не слишком ими довольны. Предприниматели рассказывают, что меры поддержки не работают, и поэтому их продление, по сути, ничего не меняет. Накануне в Москве одобрили уже пятый пакет мер — это программа «14 субсидий», продление минимальной арендной ставки и освобождение от части платежей. Также город выделил средства на выдачу льготных кредитов — именно эта мера вызывает у бизнеса наибольший интерес, но как раз с ней и возникают основные проблемы. Поэтому предприниматели просят дополнительной помощи. Глеб Силко поговорил с бизнесменами и узнал, каких шагов от властей они ждут.

Бизнес давно просил дополнительные меры поддержки, те, что действуют с весны, по словам предпринимателей, на деле помогают не всем. Одна из самых популярных мер — льготные кредиты, но получить их сложно. Банки затягивают процедуры, порой месяцами не дают ответа, одобрена ли

заявка. Судя по тому, что в Москве действие этой программы продлили до середины лета, теперь успеть можно.

Тем не менее, пакет документов, который нужно собрать, слишком внушительный, и чтобы его подготовить, нужно выделять отдельного человека и не ждать, что он вернется к своим обязанностям в ближайшие дни или даже недели. И реальной поддержкой было бы упрощение этой системы, говорит руководитель юридической фирмы, сети отелей и кофеен, руководитель бюро по защите прав предпринимателей **Московского отделения «ОПОРЫ РОССИИ» Алексей Петропольский**. Кроме того, нужно и сами банки как-то заставить выдавать эти льготные кредиты, а не бесконечно тянуть с ответом.

«Кредитные деньги дешевые, они могут помочь перезапуститься, удержаться на плаву и пережить сегодняшний момент, дешевые кредиты могли бы оздоровить ситуацию. Между государством и предпринимателем встает банк, а банк, в свою очередь, несет риски, ведь эта субсидированная ставка, даже если будет покрыта государством, все равно не поможет вернуть эти деньги. В качестве гаранта и поручителя государство в таких кредитах не выступает, и получается огромный риск невозврата. Конечно, банки не спешат выдавать такие деньги, поскольку все эти предприятия и так находятся в зоне риска. По сути, это профанация, доступная 10% от общего количества заемщиков», — резюмирует **Петропольский**.

С проблемой сбора документов для получения льготного кредита столкнулась и основатель сети съестных лавок «Две сестры» Галина Дембицкая. По ее словам, если уж программа с займами работает с перебоями, бизнесу можно было бы помочь, снизив налоговую нагрузку или хотя бы дав отсрочку: «Сейчас самое время платить всем налоги, причем это самые большие, скажем так, суммы, то есть они приходятся на конец года. Если бы могли отсрочить этот момент, в частности для меня, я на патенте, если бы я могла не в декабре платить, а хотя бы в марте, то это была бы очень серьезная

помощь. Все средства нужны сегодня на операционную деятельность, на покрытие каких-то убытков прошлых периодов, а налоги просто неоткуда брать».

Получить льготный кредит еще весной пыталась и генеральный директор торгового дома «Красивые вещи», который занимается продажей ювелирных украшений, Елена Папич. Но на стадии проверки документов банк перестал отвечать, и до сих пор неизвестно, какое принял решение. Сохранить бизнес Елена Папич смогла: со времени первой волны были разработаны новые стратегии, налажены дополнительные каналы продаж. Но развитию во время пандемии мешает, кажется, полная остановка процесса цифровизации. В и так непростое время приходится тратить силы на бюрократию, говорит Елена Папич: «Когда мы заносим изделие в Пробирную палату, мы заполняем квитанции, все это вручную, там даже тетеньки со счетами, мне кажется, сидят. Они, конечно, что-то делают, но очень медленно. Учитывая, что сейчас у нас цифровизация всего и вся, к сожалению, до Пробирной палаты Российской Федерации это не дошло».

Проблема также в том, что сейчас попасть под нужные критерии программ поддержки очень трудно, говорит член «Опоры России», генеральный директор рекламного агентства VIPRO Анастасия Маклаева. А для тех, кто выполняет все требования властей, даже работая себе в убыток, помощь вовсе не предусмотрена. «Хотелось бы получить поддержку для тех компаний, которые ведут бизнес по-честному, которые сейчас не сокращают персонал, поддерживают своих работников, несмотря ни на что, набирают новых людей. Потому что в текущей экономической ситуации в основном людей сокращают.

Мы, например, сейчас людей набираем, и хотелось бы получить поддержку от города, от государства, потому что мы предоставляем новые рабочие места», — отметила Маклаева.

Сейчас сложилась ситуация, когда мер поддержки власти предлагают немало, но большая их часть либо недоступна предпринимателям из-за сложно выстроенной системы одобрений, либо вовсе не работает так, как должна. Судя по тому, что с весны отладить эти процессы так и не получилось, в новом году властям придется предложить бизнесу что-то принципиально новое.

[РБК ТВ](#)

07.12.2020

Эксперт о маркировке: это является еще одним дополнительным бременем для малого бизнеса

Андрей Крупский, председатель Комитета по защите в судебных спорах и процедурах банкротства **МГО «ОПОРЫ РОССИИ»**, в эфире РБК ТВ рассказал, как бизнес оценивает введение маркировки.

Видео доступно по ссылке с 12 мин. 45 с:
<https://tv.rbc.ru/archive/den/5fce256e2ae596d40e83ef73>

[КОММЕРСАНТЬ ФМ](#)

10.11.2020

Офисы «тестируют» на COVID-19

Готов ли столичный бизнес к инспекциям надзорных органов

Столичные власти проводят рейды по офисам, проверяя, как соблюдаются санитарные меры. В городском департаменте труда рассказали, что штраф до 300 тыс. руб. грозит, например, московскому офису компании Adidas. Инспекция пришла туда, чтобы проверить сведения о переводе сотрудников на удаленку, а в итоге обнаружили, что работники нарушают масочно-перчаточный режим. Теперь представителям Adidas придется давать дополнительные разъяснения.

Готов ли столичный бизнес к таким проверкам? Президент группы

компаний «Диана», член Совета МГО «ОПОРЫ РОССИИ» Дмитрий Несветов рассказал “Ъ FM”, что к рейдам по торговым точкам все привыкли еще в первую волну коронавируса, а необходимость проверять еще и офисы вызывает сомнения: «Когда весной начался первый локдаун, проверки были довольно интенсивными, но чаще всего это происходило в розничных точках. Требования иногда были, прямо скажем, чрезмерными. На этом этапе тоже идут проверки, но уже в более спокойном ритме.

Стало понятно, что необходимо, какие конкретно мероприятия должны быть проведены, и у проверяющих появился более вменяемый протокол, по которому они отслеживают совершенно конкретные вещи.

Ситуация в этом смысле довольно предсказуемая. Проверки по-прежнему довольно серьезные, жесткие и строгие.

Время от времени компаниям выписывают штрафы, но, по крайней мере, массовых и максимальных санкций, а также закрытий пока не было, но такая практика есть. Что касается офисов, мне представляется, что это перебор, все-таки это в большей степени ответственность работодателей и менеджмента. У проверяющих всегда есть цель найти что-нибудь, начиная от налогов и заканчивая противопожарной безопасностью. У нас царствует презумпция виновности. И как бы нам ни объясняли, что все контролирующие органы в первую очередь должны быть консультантами предпринимателей по соблюдению тех или иных норм, а не выписывать штрафы или накладывать другие санкции, тем не менее все-таки они ориентируются на поиск нарушений. Проверка считается неудачной, если ничего не нашли».

За несоблюдение санитарных мер во время режима повышенной готовности компаниям грозит штраф от 100 до 300 тыс. руб. Впрочем, бизнес и так соблюдает ограничения — это продиктовано не столько штрафами, сколько здравым смыслом, говорит генеральный директор компании Finn Flare Ксения Рясова: «Мы соблюдаем масочный режим в офисе, поэтому, я надеюсь,

нам не будут выписывать штрафы. Я сама ругаюсь и обещаю оштрафовать сотрудников, если они приходят без масок, потому что все равно кто-то каждую неделю болеет, и чтобы просто не подставлять своих коллег, надо использовать защитные средства. Сейчас будем стараться уделять особое внимание перчаткам, потому что маски-то все носят, а вот перчатки, конечно, народ использовать не хочет, потому что это достаточно абсурдное требование: грязной перчаткой можно точно так же занести себе в организм вирус».

Сейчас столичные компании должны держать на удаленке не меньше 30% сотрудников, а также всех работников старше 65 лет и с хроническими заболеваниями. Это распоряжение мэра действует до 15 января.

[РБК ТВ](#)

23.12.2020

Эксперт: подводить итоги года по МСП очень рано

Юрий Савелов, член Совета **МГО «ОПОРЫ РОССИИ»**, в эфире РБК прокомментировал тоги года для бизнеса.

Видео доступно по ссылке с 14 мин 10 с.:
<https://tv.rbc.ru/archive/chez/5fe375f92ae5963966b3d281>

[ГОВОРИТ МОСКВА](#)

24.12.2020

Эксперт счёл инициативу принуждения госкомпаний к импортозамещению бесперспективной

Ранее стало известно, что такой план подготовил Минпромторг.

Согласно идее министерства, госкомпании будут обязаны приобретать российскую продукцию.

В эфире радиостанции «Говорит Москва» председатель комитета по промышленности МГО «Опора России» Вадим Арутинов заявил, что российская продукция может быть не интересна корпорациям из-за цены или качества. Он добавил, что директивность в итоге может привести к дефициту товаров на российском рынке.

«Если мы говорим про директивность, то, конечно, это означает, что госкорпорации, которым вменяют требования закупать процент какой-то отечественной продукции, возможно, не совсем заинтересованы. Качество или цена российских производителей может быть не привлекательна для них. Конечно, то, что [производится — прим. ГМ] в России, очевидно, должно быть дешевле изначально. Срочно оно поможет, но в длительном плане, конечно, нет. Потому что это приведёт либо к ухудшению качества продукции, возрастанию её цены, либо к вымыванию продукции. Просто будет неинтересно производителям производить внутри страны. Они будут всё пытаться наружу продать и создадут нам опять внутри дефицит».

Согласно проекту Минпромторга, он будет касаться компаний с долей государственного участия свыше 50%, а также их «дочек».

РЫНОК ТРУДА

ОТР

28.12.2020

«Будет расти безработица». Что произойдет с зарплатами в 2021 году?

Больше половины россиян (59%) ожидают в 2021 году повышения заработной платы, сообщает KP.RU со ссылкой на опрос SuperJob.

На стабильность на рабочем месте надеются 59% респондентов, карьерного роста хотят 29% опрошенных. Пункт "адекватное руководство" выбрали 26% человек. Еще четверть россиян ожидают в новом году на работе

интересных задач, 17% - улучшения условий труда, а 16% - изменения системы мотивации (премии, бонусы, компенсационный пакет). На признание заслуг и снижение нагрузки рассчитывают 9% и 5% респондентов.

При этом, согласно исследованию Центра стратегических разработок, в 2021 году владельцы бизнеса планируют урезать зарплаты сотрудникам на 11%. Причина - в росте издержек и снижении прибыли.

"Никакого снижения зарплат не будет. Мигранты уезжают домой, людей не хватает. На стройке кадровая нехватка - 30%, в ЖКХ скоро сосульки некому сбивать будет. Водителей не хватает, складских работников. У меня на складах 40% вакантных мест, куда мне понижать зарплату?" - заявил член президиума "Опоры России", член Совета **МГО «ОПОРЫ РОССИИ»** предприниматель **Юрий Савелов**.

По его словам, зарплаты в России, наоборот, растут в условиях нехватки кадров. А на рынке труда якобы идет борьбы за квалифицированных работников. Однако эксперт также заметил: уровень безработицы в следующем году продолжит расти.

[ОТР](#)

15.12.2020

Реальные цифры: сколько платят «в тени»?

Юрий Савелов, член Совета **МГО «ОПОРЫ РОССИИ»**, в эфире ОТР прокомментировал снижение неформальной занятости населения.

Видео доступно по ссылке с 1 мин. 30 с.: <https://otr-online.ru/programmy/segodnya-v-rossii/realnye-cifry-skolko-platyat-v-teni-47825.html>

[КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА](#)

25.12.2020

Зарплаты вырастут, а безработных станет больше: Прогноз бизнеса на 2021 год

Что будет с доходами работников в следующем году

Центр стратегических разработок огорошил новым исследованием: в будущем году владельцы бизнеса собираются на 11% урезать зарплаты своим работникам. Причина — ухудшившиеся общие экономические показатели в стране. Чтобы выжить, бизнес должен экономить. А на чем экономить, как не на зарплате, делают вывод в Центре, которым, к слову, в разные годы руководили Герман Греф, Алексей Кудрин, Максим Орешкин и другие известные экономисты.

Но как же так — ведь на каждом углу нам твердят о нехватке рабочих рук. А если работников не хватает, то им наоборот, должны не снижать, а повышать зарплату. Неувязочка получается.

- Никакого снижения зарплат не будет, - заверил «КП» член президиума «Опоры России», член Совета МГО «ОПОРЫ РОССИИ» предприниматель Юрий Савелов. - Мигранты уезжают домой, людей не хватает. На стройке 30% кадровая нехватка, в ЖКХ скоро сосульки некому сбивать будет, водителей не хватает, складских работников. У меня на складах 40% вакантных мест, куда мне понижать зарплату? Мигранты уехали, а на 35-40 тысяч в месяц россияне не идут...

По словам Савелова, сейчас, в условиях кадрового голода, зарплаты даже растут. А как же издержки, о которых говорили в ЦСР?

- Издержки нам позволило снизить государство, когда в апреле понизило ставки по страховым взносам для малого и среднего бизнеса с 30% до 15% - это огромная помощь, - говорит предприниматель. - У меня тут же высвободилось полмиллиона — почему бы часть денег не пустить на повышение зарплаты.

Сейчас многие предприятия закрываются, в том числе, иностранные. На рынке появляются квалифицированные кадры, за них идет борьба, и побеждает тот, кто даст более высокую зарплату. А те, за кого работодатели не захотят бороться, увы, останутся не у дел.

- Ситуация идет к тому, что в следующем году мы увидим такую поляризацию: с одной стороны, будет расти безработица, но с другой, у тех, кто останется в строю, будет расти зарплата, - делает вывод эксперт.

ВЫЧЕТЫ НДФЛ

МОСКВА 24

07.12.2020

В России могут упростить оформление вычетов НДФЛ

В России могут упростить процедуру и сроки получения вычетов НДФЛ для граждан. Соответствующий проект изменений в Налоговый кодекс рассмотрит правительственная комиссия по законопроектной деятельности, сообщает газета "Известия".

Проект закона Минфин подготовил в конце сентября. Он упрощает порядок и сокращает сроки получения налоговых вычетов, а также автоматизирует соответствующие процессы администрирования. Изменения коснутся выплат за покупку жилья, погашения процентов по кредитам и операций с индивидуальным инвестиционным счетом.

Сегодня для получения денег от государства нужно подавать в налоговые органы декларации по НДФЛ и подтверждающие документы. Если же проект примут, гражданину потребуется только оставить заявление, которое автоматически сформируется в личном кабинете налогоплательщика.

В этом случае исчезнет необходимость документально подтверждать свое право на выплаты. Эта ответственность ляжет на автоматизированную

систему обработки, которая будет получать данные и из налоговой, и из внешних источников.

В Минфине считают, что инициатива пойдет на пользу не только населению, но и снизит издержки банков. В ведомстве напомнили, что раньше финансовые организации готовили и выдавали гражданам документы в бумажном формате для подтверждения права на получение вычета. Теперь же все перейдет в онлайн-режим.

"Изменения позволят сделать оформление налогового вычета более комфортным для всех участников процесса", – заявили в ведомстве.

Руководитель комитета МГО "Опоры России" по экономике Алексей Каневский согласен, что инициатива может облегчить жизнь россиян. Он подчеркнул, что цифровые изменения зачастую влекут за собой неразбериху, особенно в первое время, когда работа еще не налажена должным образом.

Зампред комитета Совета Федерации по экономической политике Иван Абрамов добавил, что около половины россиян не пользуются правом на получение налогового вычета из-за недоверия и отсутствия юридической грамотности.

"Многие решают не тратить деньги на консультации и просто закрывают на эту возможность глаза. Если предлагаемая система начнет работать, желающих вернуть причитающееся будет в разы больше", – считает он.

В правкомиссии по законопроектной деятельности рассмотрели поправки о налоговом вычете по расходам граждан на физкультурно-оздоровительные услуги. Для россиян, которые занимаются физкультурой и спортом, может быть введен вычет по НДФЛ. Данные изменения подготовил Минфин по поручению президента России.

Предполагается, что данный вычет будет относиться к социальным. Он позволит уменьшить налоговый платеж или вернуть уже уплаченный в течение года НДФЛ.

ИЗВЕСТИЯ

07.12.2020

В правительстве предлагают упростить получение вычетов НДФЛ

В понедельник, 7 декабря, правительственная комиссия по законопроектной деятельности рассмотрит проект изменений в Налоговый кодекс, подготовленный Минфином (есть в распоряжении «Известий»).

Чтобы получить деньги от государства, сейчас в налоговые органы необходимо подать декларации по НДФЛ и подтверждающие документы. Однако если проект будет принят, гражданину потребуется только оставить заявление, которое автоматически сформируется в личном кабинете налогоплательщика. В этом случае исчезнет необходимость документально подтверждать свои права на выплаты. Эта ответственность возлагается на автоматизированную систему обработки, которая будет получать данные не только из налоговой, но и из внешних источников — участников рынка ценных бумаг, отвечающих установленным требованиям.

В финансовом ведомстве уверены, что инициатива пойдет на пользу не только населению.

«Кроме того, принятие закона позволит снизить издержки банков (налоговых агентов). Раньше они готовили и выдавали гражданам документы в бумажном формате для подтверждения права на получение вычета. Теперь всё перейдет в онлайн-режим. Изменения позволят сделать оформление налогового вычета более комфортным для всех участников процесса», — сообщили «Известиям» в пресс-службе Минфина.

Инициатива действительно может облегчить жизнь россиян, считает руководитель комитета по экономике МГО «Опоры России» **Алексей Каневский**. Однако зачастую цифровые изменения не сразу работают

должным образом и влекут за собой неразбериху, особенно в первое время, указал он.

ГОСТИЧНЫЙ БИЗНЕС

МОСКОВСКИЙ КОМСОМОЛЕЦ

21.12.2020

Загрузка московских отелей упала больше, чем наполовину

Средняя загрузка отеля в столице сегодня – всего 40% (вместо 90% год назад), а средний чек упал более чем в два с половиной раза. Об этом рассказал председатель комиссии по гостиничному бизнесу **Московского отделения «Опоры России» Игорь Лаврик** на пресс-конференции. Также он уточнил, что порядка 20% гостиничного бизнеса сегодня выставлено на продажу, а удержавшиеся на плаву испытывают серьёзные финансовые трудности.

«Мы потеряли более 60% качественного кадрового состава. Поскольку многим не удаётся вовремя выплатить компенсацию отпуска и другие средства, сотрудники подают заявления в комиссию трудовых споров – а отели просто не могут выплатить, потому что нет гостей. Мы получаем штрафы и отдаем за них последние деньги – и в итоге в следующем месяце не можем платить зарплату тем, кто остаётся работать», - сообщил **Лаврик**.

АГН МОСКВА

21.12.2020

Эксперт: Более 20% гостиничного бизнеса в Москве выставлено на продажу

В настоящий момент в Москве выставлено на продажу более 20% гостиничного бизнеса. Об этом сообщил председатель комиссии по

гостиничному бизнесу **Московского отделения «Опоры России»** Игорь Лаврик в ходе онлайн-конференции.

«На сегодняшний момент в Москве выставлено более 20% гостиничного бизнеса на продажу. <...> Загрузка отелей на сегодняшний момент - 40-45%», - заявил Игорь Лаврик, говоря о кризисе в отрасли в период пандемии.

Он добавил, что гостиничный бизнес также столкнулся с кадровыми проблемами.

[РИАМО](#)

21.12.2020

Предновогодняя загрузка отелей Москвы упала вдвое по сравнению с 2019 годом

В преддверии новогодних праздников загрузка столичных отелей снизилась вдвое по сравнению с декабрем минувшего года, сообщил в понедельник журналистам председатель комиссии по гостиничному бизнесу **Московского отделения «Опоры России»** Игорь Лаврик.

«На сегодняшний момент в Москве выставлено более 20% гостиничного бизнеса на продажу. Средний чек окупаемости номеров без дополнительных услуг упал более чем в 2,5 раза. <...> Загрузка отелей на сегодняшний момент 40-45% от 90% в декабре прошлого года», — сказал Лаврик.

По его словам, ресторанный и гостиничный бизнес столицы наиболее подготовлен по всем требованиям Роспотребнадзора к предстоящим праздникам. Посетители отелей смогут заказывать блюда после 23:00, еда будет приготовлена заранее. Кроме того, в номерах доступны мини-бары.

«Расходиться после полуночи — пока таких требований в гостиничном бизнесе не существует. И люди могут до 50 человек нормально (отмечать новогодние праздники — ред.)», — отметил Лаврик.

РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС

ИЗВЕСТИЯ

01.12.2020

Вернулся вкус: как пандемия изменила работу ресторанов

И клиенты, и заведения общепита ориентируются на понятную еду, которая одинаково хорошо будет смотреться как дома, так и в зале.

В конце ноября Минпроторг предложил внести изменения в работу фудкорттов, перестроив ее по ресторанному формату — с обслуживанием за столиками. В ведомстве пояснили, что такая мера может стать альтернативой их полному закрытию. Рестораны, кафе и заведения общепита особенно сильно пострадали от кризиса, связанного с пандемией коронавируса, — сказались в том числе и весенние ограничения, когда из-за эпидемиологической ситуации они вынуждены были полностью закрыться или перейти в доставку. Вторая волна не привела к полному локдауну, однако повлекла за собой новые изменения в работе. «Известия» поговорили с экспертами рынка, столичными и петербургскими рестораторами, которые смогли удержаться на плаву в этих условиях, о том, как новая реальность изменила их работу и предпочтения гостей.

В прежней парадигме

Серьезнее всего ситуация для рестораторов оказалась в начале пандемии, когда в Москве, как и во многих других крупных городах, был введен локдаун. Заведения общепита вынуждены были закрыться или перейти на формат доставки. Первые ограничения были сняты только к середине июня — тогда в столице разрешили открывать летние веранды. К началу июля, по данным Росстата, объем ресторанного рынка сократился почти на 50%. К сентябрю, после того как произошло частичное восстановление экономики, падение замедлилось до 14%, но сохранилось. Те, кто пережил весеннее закрытие, продолжили работу, но уже в новых условиях — с соблюдением

рекомендаций Роспотребнадзора и с учетом новых мер, принятых на фоне уже второй волны (например, ограничивающих работу заведения до 23:00).

Серьезно пересматривать концепции в этих условиях экономически невыгодно и попросту опасно, обращает внимание президент Федерации рестораторов и отельеров России, председатель Комитета по ресторанному бизнесу МГО «ОПОРЫ РОССИИ» Игорь Бухаров. Поэтому те, кому удалось пережить весенний локдаун, продолжают работать без значительных изменений и ориентируются прежде всего на аудиторию, с которой работали до этого.

— Те рестораны, которые пытаются продолжают работать, делают это в той парадигме, в которой они работали. Они, может быть, немного меняют меню, пытаются внедрить более дешевые блюда. Полностью переделать всю концепцию в этой ситуации — значит наступить на горло собственной песне, — отмечает он.

На фоне меняющейся потребительской активности и снижения покупательской способности делать ставку на что-то новое рискованно — в этом случае гостей можно просто не найти, потому что их «и так немного», обращает внимание собеседник издания.

В целом в этом кризисе, как и во всех предыдущих, по его мнению, пострадали прежде всего семейные, несетевые проекты: «Сложно маленьким заведениям с небольшими коллективами. Они посыпались сразу, как и в 2008-м и 2014-м. Прекрасно себя чувствуют рестораны наших известных рестораторов, потому что во время кризиса кто-то становится беднее, а кто-то богаче, то есть кто-то продолжает зарабатывать — на них эти рестораны и работают».

Наиболее устойчивыми оказались рестораны, которые могли работать на доставку в невысоком чеке, — это прежде всего заведения восточной,

грузинской и паназиатской кухни, полагает основатель компании по ресторанному консалтингу Welcomerpro Сергей Ицков.

— По нашим данным, очевиден один тренд: функциональные визиты (быстрые, просто поесть) сокращаются и перераспределяются на доставку. Это происходит по причине развития процессов в самом сегменте доставки: новые стандарты скорости и снижающиеся цены в условиях конкуренции, — отмечает он.

Основной удар, по его мнению, пришелся по заведениям, расположенным в торговых и офисных центрах, из-за снижения их посещаемости, а также по тем ресторанам, где ранее проводились семейные праздники и торжества. Кроме того, в зоне риска оказались рестораны со слабой концепцией, располагавшиеся в местах повышенного спроса, и бары — из-за ограничений на работу в ночное время.

Также в числе пострадавших — заведения, расположенные при отелях, которые во время пандемии опустели, обращает внимание генеральный директор Novikov Group Диляра Макарова. Зато после того как летом сняли первые ограничения и разрешили открывать заведения с верандами, выиграли прежде всего те, которые были расположены в популярных районах города, например на Патриарших прудах.

Более-менее благополучно, по словам **Игоря Бухарова**, чувствуют себя также недорогие сетевые заведения и сети фастфуда.

Удержаться на плаву в первую волну можно было, только развивая доставку, отмечает Диляра Макарова. В частности, доставку блюд наладили почти из всех ресторанов Novikov Group, некоторые заведения делали акцент на блюда, которые хорошо работают именно в таком формате, предлагали гостям топ-30 позиций основного меню.

После того как ограничения были сняты, компания открыла несколько новых заведений, но в основном придерживаясь популярных и проверенных

концепций (Avocado, «Сыроварня»). Были и новые проекты, но специально под ситуацию пандемии в компании не подстраивались. «Каких-то специальных концепций на случай второй волны не продумывалось, никаких Zoom-ресторанов и прочего», — отмечает собеседница издания.

Сложнее в этом смысле пришлось ресторанам высокой кухни, блюда которой под доставку не были заточены, полагает генеральный директор петербургских проектов Kuznyahouse и Kuznya Cafe Мария Гарбут. Проекты перешли на работу с доставкой практически сразу после введения весенних ограничений — и сделали акцент на возможности приготовить еду самостоятельно.

«Мы добавили к нашему основному меню, которое не всё подходило под доставку в том виде, как это задумано шефом, специальные рецепты с ингредиентами для самостоятельной готовки, доставляли простые каждодневные продукты, такие как овощи, хлеб из нашей пекарни и домашние заготовки в виде пельменей, охлажденного мяса и рыбы из специального раздела «Лавка», — отмечает она.

Кроме того, для пользователей предлагали онлайн-активности — музыкальные стримы, джазовые трансляции и видеointервью.

Многие рестораторы объединили усилия с популярными сервисами — так, в частности, ресторан «Рыба моя» ресторанного холдинга Perelman People начал сотрудничать с «Яндекс.Едой». Сейчас для проекта это одно из ключевых направлений, отмечает основатель холдинга Владимир Перельман: «Все главные хиты — креветки, устрицы, тартары, суперроллы и наши фирменные десерты — можно заказать домой. Кроме того, под брендом «Рыба моя» теперь есть и своя кулинария».

При этом из-за пандемии столичный трафик стал меняться: москвичи теперь всё чаще предпочитают не выбираться в центр, а оставаться в собственном районе, рассказывают в пресс-службе нового фудхолла «PARK»,

открывшегося на юго-западе столицы в августе. Проект объединяет около 50 корнеров разной кухни. Акцент сделан на развитие сервиса доставки, с помощью которого можно оформить один заказ из нескольких ресторанов. Кроме того, помещение сразу оборудовали современными системами очистки воздуха, чтобы обеспечить безопасность посетителей.

Но даже эти меры не помогли, отмечают представители проекта. Сразу после начала второй волны посещаемость стала падать. Сказались в том числе ограничения, введенные для студентов. «Наблюдается ежемесячное падение трафика: относительно августа замечено падение посещаемости в 1,7 раза: 4 тыс. человек в ноябре к 7 тыс. в августе, что, в свою очередь, меньше ожидаемого показателя в 2,5 раза. Обусловлено это и ростом заболеваний, и ограничениями для студентов — рядом с «ПАРКом» располагаются три учебных корпуса и студенческие общежития, которые опустели после 13 ноября», — рассказал «Известиям» Вячеслав Земский, генеральный директор сети фудхоллов EatMarket, в которую входит «ПАРК».

Вводить новые IT-решения, позволяющие оптимизировать работу, там начали еще до пандемии. Однако именно она ускорила внедрение высоких технологий в ресторанном бизнесе, хотя сказать, насколько это выигрышно с финансовой точки зрения, пока что сложно, отмечают представители сети. «Кухня, естественно, перестраивается на доставку, это и упаковка, и скорость», — добавили в сети.

Именно доставка и всевозможные меры, направленные на повышение безопасности посетителей с эпидемиологической точки зрения, сегодня определяют основные тренды в ресторанном бизнесе, полагает Дилера Макарова. В то же время, по ее словам, пандемия влияет и на предпочтения потребителей.

«Много где отказались от бумажного меню, предлагая в качестве альтернативы QR-коды. Плюс не будем забывать о QR-чекинах, масочном

режиме и антисептиках. Правда, это сложно назвать трендами — скорее новые реалии, в которых нам всем еще долго жить», — отмечает она.

Если говорить непосредственно о ресторанах, доставка для них не является панацеей, убежден Игорь Бухаров. В начале пандемии те, кто использовал ее и до этого, получили преимущество, но для тех, кто ранее с ней не работал, отлаживание процессов может занимать длительное время.

Кроме того, открывать новые заведения, ориентируясь только на кухню, адаптированную для доставки (например, грузинскую или азиатскую), невозможно, а серьезную конкуренцию ресторанам составляют вышедшие на этот рынок предприятия пищевой промышленности и пищевой торговли, обращает внимание эксперт.

Вместе с тем пандемия изменила и потребительские предпочтения, обращает внимание Дилера Макарова: люди стали более осознанно относиться к тратам, в результате особенно актуальной оказывается «вкусная еда с логичным ценообразованием».

Так, среди клиентов, воспользовавшихся доставкой от проектов Kuznyahouse и Kuznya Cafe во время первой волны коронавируса, особой популярностью, по словам Марии Гарбут, пользовались блюда-конструкторы, заготовки для домашней выпечки и большие семейные ужины от шефа. После снятия ограничений доставка была временно приостановлена, но ужины планируют вернуть к началу новогоднего сезона, уже с традиционными для праздничного стола блюдами — например, оливье или селедкой под шубой.

Умение правильно расставлять приоритеты при развитии своих проектов — один из главных уроков, который рестораторы могут вынести из этой ситуации, уверен Владимир Перельман. «Прежде мы работали, стремясь поднять уровень российских ресторанов до уровня лучших зарубежных. Но у нас нет такого турпотока, спроса. Так вот урок номер один — в новой

реальности важно рационально инвестировать в проекты. Второй урок — необходимо иметь подушку безопасности, опыт этого года показал, что без нее никуда», — заключает он.

РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА

20.12.2020

Опустел банкетный зал. Рестораны, бары и кафе освобождают помещения

В центре Москвы массово закрываются рестораны. Доля пустых помещений на главных "ресторанных" улицах столицы увеличилась с 7,3% в конце 2019 года до 13,6%. Это самый высокий уровень за последние четыре года, сообщает JLL.

Сильнее всего опустели Большая Дмитровка (если в конце 2019 года там не было свободных помещений, то сейчас их 12,5%), Покровка и Мясницкая улица.

Все сетевые операторы оптимизируют свои портфели, закрываются чаще всего неудачно расположенные кафе и рестораны, концепция которых не соответствовала локации, отмечает руководитель отдела стрит-ритейла компании Екатерина Подлесных. В то же время крупные ресторанные сети - такие как Novikov Group, Пински Групп, сеть Андрея Делосса, KFC, "Макдоналдс" и "Теремок" присматриваются к новым площадкам, но предпочитают те, где арендные ставки снижены. За последний год средние ставки аренды в некоторых локациях упали на 5-15%, и это не предел. Собственники готовы к дополнительным скидкам.

Тем не менее в ближайшем полугодии доля свободных помещений будет расти, считают в JLL. По прогнозам, к середине 2021 года она увеличится до 16%, после чего при относительно благоприятной ситуации начнется

постепенное снижение. При этом свободные помещения спешат занять продуктовые магазины - открываются новые "Пятерочки", "ВкусВилл", "Мираторг", "Аленка", "Пират-Мармелад" и др. Их доля на пешеходных улицах в центре Москвы, по данным Knight Frank, подросла на 2 п.п.

Ресторанный бизнес, практически парализованный весной, восстанавливается гораздо медленнее, чем, к примеру, розничная торговля. Это связано с тем, что в некоторых регионах кафе и рестораны были закрыты до конца лета, отмечают в Cushman & Wakefield. А сейчас введены новые ограничения, особенно "ударит" по общепиту запрет на банкеты в новогоднюю ночь, которые традиционно приносили львиную долю прибыли. Кроме того, при падении доходов населения обеды и ужины в ресторане - одна из первых статей, на которых россияне готовы экономить.

Рестораны будут смещаться на окраины из-за перехода на удаленную работу и интереса к районам проживания

По итогам года ожидается обвал оборотов ресторанной отрасли на 21,3%. Сдержать падение рынка может усталость от коронавируса - людям надоело сидеть по домам и хочется развлечься. При этом в будущем, считают эксперты, рестораны будут смещаться на окраины из-за перехода на удаленную работу и возрастающего интереса к районам проживания.

Рестораны вслед за другими отраслями включились в онлайн-торговлю и доставку еды. Однако, по мнению президента Федерации рестораторов и отельеров России, председателя Комитета по ресторанному бизнесу МГО «ОПОРЫ РОССИИ» Игоря Бухарова, это тупиковый путь. Во-первых, сервисы по доставке еды могут в будущем, изучив предпочтения покупателей, открыть собственные производства и разорить несетевые рестораны. Во-вторых, клиенты привыкают, что идти в ресторан не нужно - все привезут на дом. Перспективнее для ресторанов, по мнению Бухарова, открывать при своем заведении магазины по продаже кулинарии и готовых блюд.

13,6 процента составляет доля пустых ресторанных помещений в центре столицы

Рестораны испытывают сложности из-за пандемии не только в России. Так, по данным сайта eater.com, в Нью-Йорке с марта к середине декабря из-за финансовых проблем закрылось около тысячи заведений. А к концу года могут прекратить существование как минимум две трети заведений, если им не будет оказана господдержка.