



# ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

МОСКОВСКОЕ ГОРОДСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

## Мониторинг СМИ за период с 1 по 30 ноября 2021 года

### ВВЕДЕНИЕ QR-КОДОВ ИЗ-ЗА ПАНДЕМИИ COVID-19

#### ИЗВЕСТИЯ

19.11.2021

#### **Особый счет: бизнес призвал власти вводить QR-коды дифференцированно**

Учтут ли чиновники пожелания предпринимателей. Бизнес призвал власти не вводить QR-коды в сегментах с низкой социальной контактностью — например, автосервисах, шиномонтажах, предприятиях бытовых услуг, непродовольственных магазинах, товары в которых можно приравнять к продукции первой необходимости (детские и зоотовары, средства гигиены). Об этом сказано в письме **московского отделения «Опоры России»** мэру столицы Собянину. Каждый регион должен будет разработать свои критерии по включению бизнеса в перечень объектов с обязательным применением QR-кодов. В Госдуме считают правильным рассмотреть предложения бизнеса — к разным сегментам необходим дифференцированный подход.

#### Бизнес-подход

Обсуждение законопроекта о введении QR-кодов при посещении общественных мест и использовании некоторых видов транспорта будет проходить на региональном уровне, следует из письма **московского отделения «Опоры России»** в адрес мэра столицы Сергея Собянина (есть у «Известий»).

Субъекты разработают свои критерии по включению бизнеса в перечень объектов с их обязательным применением. Как сказали «Известиям» в «Единой России», детально говорить о проекте можно будет только после получения отзыва регионов и консультаций с экспертным сообществом.

Введение QR-кодов для посещения общественных мест, предприятий торговли, общественного питания и сферы обслуживания крайне значимо с точки зрения возможных экономических последствий, сказано в письме «Опоры России». В организации предложили привлечь представителей деловых сообществ Москвы к разработке критериев. По мнению авторов письма, следует исключить из перечня сегменты с низкой социальной контактностью, а также предприятия, товары и услуги которых потенциально можно приравнять к категориям первой необходимости и высокой социальности и востребованности.

— При введении QR-кодов следует учитывать специфику каждой отрасли бизнеса, иначе потери, в первую очередь сокращение рабочих мест, могут стать серьезной социальной проблемой для Москвы, — подчеркнул руководитель столичного отделения «Опоры России» Дмитрий Несветов.

В числе сегментов, социальная контактность с потребителем в которых крайне низка — автосервисы, автомойки, шиномонтажи, бытовые услуги, услуги химчисток и прачечных, сказал он. По мнению специалиста, QR-коды не стоит вводить и для посещения магазинов с продукцией, которую можно приравнять к товарам первой необходимости вроде детских и зоотоваров, средства гигиены и других.

— Автосервисы и шиномонтажи можно сделать полностью бесконтактными. Клиенты оставляют ключи от машины, обсуждают стоимость работ по телефону, могут следить за ходом сервиса с помощью видео онлайн. При этом такие услуги можно назвать и жизненно необходимыми, по крайней мере в локдаун мы не закрывались, — рассказал заместитель гендиректора компании «Мотор-эксперт» Борис Осипов.

По мнению сооснователя компании по производству и продаже детской одежды Lucky Child Арона Тухватуллина, ввод ограничений в определенных сегментах бизнеса нарушает экономическую цепочку, хотя последствия сразу неочевидны. Также предприниматель считает, что целесообразно будет освободить от системы QR-кодов детей до 18 лет, которых не прививают.

В Российском совете торговых центров (РСТЦ) предложили обнулить уже введенные в регионах ограничения и совместно с представителями профильного сообщества разработать единые для всех стандарты. Возможно, стоит выделить разные уровни опасности в зависимости от темпов роста заболеваемости (например, зеленый, желтый, оранжевый), отметил президент РСТЦ Дмитрий Москаленко.

Ввод ограничений логичен в зданиях, где высокий трафик и непродуманные логистические решения, а для новых хорошо спроектированных объектов со всеми мерами безопасности такие решения избыточны, полагает генеральный директор Smart Estate Moscow Михаил Петров.

По мнению члена координационного совета «Деловой России», основателя сети ресторанов «Теремок» Михаила Гончарова, не следует вводить QR-коды в кафе и ресторанах. У предприятий нет возможности проверять коды. Кроме того, новые правила могут привести к потерям оборота в 30–50%, что заставит отрасль либо работать нелегально, либо закрыть бизнес, подчеркнул предприниматель.

Председатель комитета по ресторанному бизнесу московской «Деловой России» Сергей Миронов считает, что систему надо вводить или повсеместно, или вообще не вводить. А член генерального совета «Деловой России», совладелец и управляющий партнер «ФранклинсБургер» Пеер Яков уверен: QR-коды должны быть везде — даже в общественном транспорте или при посещении стоматолога.

«Известия» направили запрос в мэрию столицы.

22.11.2021

**Бизнес-сообщество попросит власти Москвы не вводить QR-коды  
в ряде сфер**

Московское отделение общественной организации малого и среднего предпринимательства "Опора России" будет просить столичные власти не вводить систему QR-кодов для прохода на ряд предприятий торговли и услуг, говорится в обращении структуры.

Об этом сказал председатель совета московского отделения организации **Дмитрий Несветов**. Его слова привели в обращении, которое поступило в "Интерфакс".

**Несветов** пояснил, что речь, в частности, идет об объектах непродовольственной торговли, реализующих товары, которые "потенциально можно приравнять" к категории "первой необходимости". Речь идет о средствах гигиены, продукции для детей и животных.

Кроме того, отметил председатель совета, существует ряд сегментов бизнеса, где потребность в контактах с потребителем мала. К этой группе он отнес автосервисы, автомойки, шиномонтажи, предприятия бытовых услуг, в том числе - ремонта, химчистки и прачечные.

"В целом считаем, что к составлению перечня видов деятельности, представители которых должны проверять наличие QR-кодов у своих потребителей, необходимо привлекать деловые (в т.ч. отраслевые) сообщества", - добавил **Несветов**.

По его словам, "Опора России" призывает включить своих представителей в обсуждение особенностей применения новых ограничительных мер, связанных с введением QR-кодов в столице. Также организация просит власти подходить к решению вопроса о создании зон, свободных от COVID-19, взвешенно, учитывая степень контактов с потребителями, уровень социальной значимости того или иного предприятия.

"Бизнес столицы понимает, что такое решение принимается в связи со сложной эпидемиологической обстановкой, но просит учесть его мнение - мнение одного из значимых налогоплательщиков и создателей валового регионального продукта и рабочих мест", - сказал **Несветов**.

Ранее правительство РФ внесло в Государственную думу два законопроекта, касающихся введения системы QR-кодов в России.

Первый законопроект предполагает изменения в закон о санитарно-эпидемиологическом благополучии (17357-8). Согласно ему, для посещения ресторанов, непродовольственных магазинов, массовых мероприятий и учреждений культуры потребуется документ с QR-кодом, подтверждающий вакцинацию, противопоказания к ней или перенесенное заболевание.

Второй законопроект вносит правки в Воздушный кодекс и Устав железнодорожного транспорта (17358-8). По нему аналогичные QR-коды понадобятся для покупки билетов и посадки в самолет или в вагон поезда.

При этом правительство предложило на первых порах наравне с QR-кодом принимать также результаты ПЦР-тестирования.

## **КОММЕРСАНТЬ**

22.11.2021

### **Бизнес попросит вывести ряд сфер в Москве из-под действия QR-кодов**

**Столичное отделение общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»** попросит правительство Москвы не вводить систему QR-кодов для прохода на ряд предприятий торговли и услуг. Речь идет, в частности, об объектах непродовольственной торговли, где продают средства гигиены, продукцию для детей и животных.

«Мы будем просить правительство Москвы рассмотреть возможность вывести их и ряд аналогичных бизнесов из-под действия нормативно-правовых актов г. Москвы, которые будут определять перечень объектов с обязательным применением QR-кодов»,— говорится в обращении

председателя совета московского отделения организации **Дмитрия Несветова** (цитата по «Интерфаксу»).

По его мнению, в ряде сегментов бизнеса потребность в контактах с потребителем мала — речь идет об автосервисах, автомойках, шиномонтажах, предприятиях бытовых услуг или ремонта, химчистках и прачечных. «В целом считаем, что к составлению перечня видов деятельности, представители которых должны проверять наличие QR-кодов у своих потребителей, необходимо привлекать деловые (в том числе отраслевые) сообщества», — добавил господин **Несветов**. «Опора России» просит учесть мнения бизнеса в вопросе введения QR-кодов и создания зон, свободных от COVID-19.

Ранее президент бизнес-объединения «Опора России» Александр Калинин предложил для того, чтобы уменьшить потери бизнеса из-за введения системы QR-кодов, снять другие ограничения, действующие на фоне пандемии коронавируса. Речь идет, в частности, об ограничениях по времени работы и заполняемости фитнес-клубов и кинотеатров. Бизнес также предлагает ввести дополнительные меры поддержки предпринимателей.

## **ИНТЕРФАКС-РОССИЯ**

22.11.2021

### **Бизнес-сообщество попросит власти Москвы вывести ряд сфер из-под действия законопроекта о QR-кодах**

**Московское отделение общественной организации малого и среднего предпринимательства "Опора России"** будет просить столичные власти не вводить систему QR-кодов для прохода на ряд предприятий торговли и услуг, говорится в обращении структуры.

"Мы будем просить правительство Москвы рассмотреть возможность вывести их и ряд аналогичных бизнесов из-под действия нормативно-правовых актов г. Москвы, которые будут определять перечень объектов с обязательным применением QR-кодов", - сказал председатель совета

московского отделения организации **Дмитрий Несветов**. Его слова привели в обращении, которое поступило в "Интерфакс".

**Несветов** пояснил, что речь, в частности, идет об объектах непродовольственной торговли, реализующих товары, которые "потенциально можно приравнять" к категории "первой необходимости". Речь идет о средствах гигиены, продукции для детей и животных.

Кроме того, отметил председатель совета, существует ряд сегментов бизнеса, где потребность в контактах с потребителем мала. К этой группе он отнес автосервисы, автомойки, шиномонтажи, предприятия бытовых услуг, в том числе - ремонта, химчистки и прачечные.

"В целом считаем, что к составлению перечня видов деятельности, представители которых должны проверять наличие QR-кодов у своих потребителей, необходимо привлекать деловые (в т.ч. отраслевые) сообщества", - добавил **Несветов**.

По его словам, **"Опора России"** призывает включить своих представителей в обсуждение особенностей применения новых ограничительных мер, связанных с введением QR-кодов в столице. Также организация просит власти подходить к решению вопроса о создании зон, свободных от COVID-19, взвешенно, учитывая степень контактов с потребителями, уровень социальной значимости того или иного предприятия.

"Бизнес столицы понимает, что такое решение принимается в связи со сложной эпидемиологической обстановкой, но просит учесть его мнение - мнение одного из значимых налогоплательщиков и создателей валового регионального продукта и рабочих мест", - сказал **Несветов**.

Ранее правительство РФ внесло в Государственную Думу два законопроекта, касающихся введения системы QR-кодов в России.

Первый законопроект предполагает изменения в закон о санитарно-эпидемиологическом благополучии (17357-8). Согласно ему, для посещения ресторанов, непродовольственных магазинов, массовых мероприятий и

учреждений культуры потребуется документ с QR-кодом, подтверждающий вакцинацию, противопоказания к ней или перенесенное заболевание.

Второй законопроект вносит правки в Воздушный кодекс и Устав железнодорожного транспорта (17358-8). По нему аналогичные QR-коды понадобятся для покупки билетов и посадки в самолет или в вагон поезда.

При этом правительство предложило на первых порах наравне с QR-кодом принимать также результаты ПЦР-тестирования.

## [ВЕСТИ.RU](https://www.vesti.ru)

22.11.2021

### **Столичный бизнес просит избавить от QR-кодов ряд отраслей**

Бизнес обратится к правительству Москвы с просьбой рассмотреть возможность вывести некоторые предприятия из-под действия нормативно-правовых актов о применении QR-кодов, отметил глава **московского** **отделения "Опоры России"** **Дмитрий Несветов**.

Речь идет о предприятиях, продающих товары, которые можно приравнять к товарам первой необходимости (средства гигиены, товары для детей и животных).

Кроме того, некоторые предприятия почти не контактируют с клиентами – автосервисы, автомойки, точки шиномонтажа, предприятия бытовых услуг, химчистки и прачечные.

"Считаем, что к составлению перечня видов деятельности, представители которых должны проверять наличие QR-кодов у своих потребителей, необходимо привлекать деловые, в том числе отраслевые сообщества", – подчеркнул **Несветов**.

**"Опора России"** готова к обсуждению этих вопросов с властями Москвы.

"Бизнес столицы понимает, что такое решение (о введении QR-кодов – прим. ред.) принимают в связи со сложной эпидемиологической обстановкой, но просит учесть его мнение – мнение одного из значимых



налогоплательщиков и создателей валового регионального продукта и рабочих мест", – отметил **Несветов**.

Правительство внесло в Госдуму два законопроекта о введении QR-кодов. Первый законопроект предполагает, что для посещения ресторанов, непродовольственных магазинов, массовых мероприятий и учреждений культуры потребуется документ с QR-кодом, подтверждающий вакцинацию, противопоказания к ней или факт перенесенного заболевания.

Второй законопроект вносит правки в Воздушный кодекс и Устав железнодорожного транспорта: QR-коды понадобятся для покупки билетов и посадки в самолет или поезд.

При этом правительство предложило наравне с QR-кодом принимать также результат ПЦР-тестирования.

## **КОМПАНИЯ**

22.11.2021

### **Московский бизнес попросит не вводить QR-коды для ряда сфер**

Бизнесмены попросят московские власти не вводить систему QR-кодов для прохода на ряд предприятий торговли и услуг. Просьба поступит городскому правительству от **столичного отделения общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»**. Эта информация содержится в обнародованном обращении председателя совета московского отделения организации **Дмитрия Несветова**.

По имеющимся данным, городское отделение совета попросит не вводить систему QR-кодов для прохода на объекты непродовольственной торговли, где продают товары для детей и животных, а также средства гигиены. По словам **Несветова**, в городское правительство обратятся с просьбой рассмотреть возможность вывести их и ряд аналогичных бизнесов из-под действия нормативно-правовых актов, в соответствии с которым определяется введение указанной системы пропусков.

В некоторых сегментах бизнеса крайне мала потребность контакта с клиентами, подчеркнул председатель городского совета. **Несветов** в качестве примера привел автосервисы, автомойки, шиномонтаж, химчистки и не только.

«В целом считаем, что к составлению перечня видов деятельности, представители которых должны проверять наличие QR-кодов у своих потребителей, необходимо привлекать деловые (в том числе отраслевые) сообщества», — **Несветова** «Интерфакс».

Московские власти получают просьбу о принятии к сведению мнения предпринимателей при принятии решения по вводу QR-кодов и создания свободных от коронавируса зон на территории города.

12 ноября в Госдуму были внесены законопроекты о единой системе QR-кодов. Ожидается, что граждане России будут иметь возможность посещать места проведения массовых мероприятий, культурные учреждения, объекты общественного питания и розничной торговли с предъявлением либо сертификата о вакцинации или перенесенном заболевании, либо медотвода.

Ранее президент бизнес-объединения «Опора России» Александр Калинин заявил, что для сокращения потерь бизнеса в связи с введением системы QR-кодов можно убрать иные ограничения, которые действовали на фоне пандемии COVID-19, в частности, об ограничениях по времени работы и заполняемости фитнеса и кинотеатров.

## **МОСКОВСКИЙ КОМСОМОЛЕЦ**

22.11.2021

### **Врач оценил, какие заведения можно посещать без QR-кодов**

Московские предприниматели планируют в ближайшее время обратиться к правительству города с просьбой вывести ряд отраслей из-под закона об обязательном допуске посетителей по QR-кодам. В частности, речь пойдет о магазинах товаров для детей и животных, рассказал журналистам глава **московской «Опоры России» Дмитрий Несветов**. Целесообразность

такого послабления для «МК» оценил Артем Коняев (фамилия изменена), врач ковидного госпиталя с опытом работы в «красной зоне» с апреля 2020 года.

Предприятия бытовых услуг — такие, как пункты приема в стирку и химчистку, автосервисы, металлоремонт — не настолько опасны с точки зрения заражения, уверены в «Опоре России», поэтому QR-коды там можно (а значит, и нужно) отменить. Собеседник «МК» в целом согласился с такой постановкой вопроса, но предложил разделить бытовые услуги на два типа — принципиально различающиеся по эпидемиологической опасности.

- Одно дело — парикмахерские, салоны красоты, косметология, все те места, где подразумевается близкий контакт между посетителем и мастером, причем зачастую без масок, - подчеркивает врач. - Я знаю десятки людей (это, в том числе, мои знакомые и родственники), которые с высокой вероятностью заразились во время медицинских или косметологических процедур, а заразившихся аналогичным образом в металлоремонте или автосервисе — не знаю ни одного.

Таким образом, в парикмахерские, салоны красоты и тому подобные заведения — а равно, кстати, и в медицинские центры, и в стоматологии — стоило бы пускать только по предъявлении QR-кода (который, напомним, выдается и по результатам ПЦР-теста, правда, только на трое суток). А вот вход в не столь близкие к телу заведения можно, по мнению практика, оставить свободным.

- Если говорить о том, где коды были бы нужнее всего — то нужно сказать об общественном транспорте и, в первую очередь, о метрополитене, - отметил врач ковидного госпиталя. - Первый по распространенности сценарий заражения - «ехал в вагоне метро или электричке в час пик, приспустил маску от духоты, на следующий день почувствовал себя плохо». Понятно, что ни метро, ни медицину не могут «закрыть» QR-кодами как социально значимые объекты — но это и грустно. Если бы это можно было сделать, пандемия пошла бы на спад быстрее.

12.11.2021

**Эксперт: требование QR-кодов должно ускорить вакцинацию, что может улучшить состояние МСП**

По словам главы Совета **Московского городского отделения «Опоры России» Дмитрия Несветова**, ограничение - "это лучше, чем полное закрытие".

Обязательное требование по введению QR-кодов должно ускорить темп вакцинации от нового коронавируса в России, что может улучшить состояние бизнеса, на который распространяется эта система. Об этом заявил в пятницу ТАСС председатель Совета **Московского городского отделения «Опоры России» Дмитрий Несветов**.

Правительство ранее внесло в Госдуму проекты поправок об использовании QR-кодов на транспорте и в общественных местах. Как предполагается, нормы будут действовать до 1 июня 2022 года. В кабмине уточнили, что мера не затронет аптеки, магазины с продуктами и товарами первой необходимости.

"Если количество тех, кто будет допущен в качестве потребителей этих товаров и услуг, будет увеличиваться, конечно, это увеличит и спрос и, соответственно, увеличит выручку. Вопрос в темпах - как быстро и как интенсивно это начнет действовать. Поэтому конечно, расширение аудитории и ее возможностей приведет к росту выручки. Но темпы этого роста совершенно непонятны", - сказал **Несветов**, отвечая на вопрос, может ли вероятное усиление темпов вакцинации в связи с данными мерами положительно повлиять на выручку субъектов малого и среднего предпринимательства, которые работают по QR-кодам.

**Несветов** предположил, рост темпов вакцинации после летних ограничений в Москве "говорит о том, что вероятнее всего темп вакцинации усилится, хотя сейчас степень вакцинированности такова, что там немного резервов для роста". По словам **Несветова**, в любом случае, ограничение - "это лучше, чем полное закрытие, как это происходило в локдаун".

"Если власти готовы рассматривать, оценивая ситуацию как рискованную, ограничительные меры, исключая закрытие, то это уже хорошо. Но любые ограничения для бизнеса - это плохо", - сказал он.

## **ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА**

### **BUSINESS FM**

15.11.2021

#### **В России началась выплата грантов пострадавшему бизнесу**

Речь о выплатах в размере одного МРОТ на сотрудника. Другая мера поддержки — льготные кредиты под 3%. Business FM спросила предпринимателей, подали ли они уже заявку и как они оценивают такую помощь.

С начала ноября компании могут подать заявления на получение нескольких видов поддержки. А с 15 ноября начались непосредственно выплаты. В Минэкономразвития напомнили Business FM, что нужно сделать малому и среднему бизнесу для этого.

Первая мера поддержки — безвозмездные гранты в размере одного МРОТ на сотрудника. Сейчас он составляет 12 792 рубля в месяц, в год получится чуть более 153 тысяч рублей на сотрудника. Есть условие: бизнесу надо сохранить 90% штата. Подать заявку следует на портале Федеральной налоговой службы, через личный кабинет, до 15 декабря. Более 200 тысяч малых предприятий и НКО уже выразили желание, заявили в ведомстве. Ранее премьер-министр Михаил Мишустин рассказал, что кабмин направит на эти гранты 38,5 млрд рублей — это около трех миллионов работников. Один из подавших заявку — президент группы компаний «Диана» **Дмитрий Несветов**, председатель Совета **Московского городского отделения «Опоры России»**:

**Дмитрий Несветов** - президент группы компаний «Диана», председатель Совета **Московского городского отделения «Опоры России»**.

«Эти меры отчасти повторяют федеральные меры по грантовым выплатам в поддержку фондов оплаты труда предприятий, которые были

реализованы в прошлом году. Только они гораздо меньше и локальнее. Как мне известно, предприятия не столкнулись с серьезными проблемами с подачей заявок. Насколько достаточная мера? Разумеется, недостаточная. Сегодня уже становится понятно, что в результате этого 11-дневного локдауна [компания] потеряли от 40% до 50% месячного оборота. Это минусует все балансы. МРОТ в качестве компенсации фондов оплаты труда — это хорошо, это лучше, чем ничего, но недостаточно».

Вторая мера поддержки — программа ФОТ 3.0. Это льготные банковские кредиты под 3%. По данным Минэка, за ними обратились более 16 тысяч предпринимателей из списка пострадавших отраслей. Таким образом, у банков они запросили 71 млрд рублей. Подать заявку на льготный кредит можно до конца года. Есть два условия: программой могут воспользоваться те компании, кто участвовал в программе ФОТ 2.0., и те, кто нигде не участвовал, но был создан в период с июля 2020 по июль 2021 года. Президент компании «Интерпортфолио», член Совета **Московского городского отделения «Опоры России»** **Алексей Каневский** в эти условия не попал, вот что он говорит:

**Алексей Каневский** - президент компании «Интерпортфолио», член Совета **Московского городского отделения «Опоры России»**.

«Наша компания относится к среднему бизнесу. Мы не подавали заявку, потому что не относимся к пострадавшим, мы занимаемся продуктами питания, и на нас ограничения никак не сказались. Как-то чувствительно компенсировать потери от ограничений такая помощь не может. Говоря, например, о компенсации процентных ставок по кредитам, это направление мне кажется малоперспективным, потому что фактически это кредитование организаций за их собственный счет».

О том, что предложенные меры — лучше, чем ничего, но их все же недостаточно, рассказывает и президент ГК «Сириус», член Совета **Московского городского отделения «Опоры России»** **Юрий Савелов**. Он, скорее всего, не будет подавать заявку.

**Юрий Савелов** – президент ГК «Сириус», член Совета **Московского**

городского отделения «Опоры России».

«Я не скажу, что поддержка очень хорошая, но и неплохая. Можно получить кредит под 3% на 18 месяцев и использовать его не только на заработную плату, но и на аренду, на электроэнергию, на закупку материалов, но вы должны будете сохранить 90% своего списочного состава. Малый и средний бизнес могут получить безвозмездные гранты: там по одному МРОТ на человека. Если в компании работают сто человек, это уже большая компания, пусть и даже средний бизнес, то вы в лучшем случае получите 1,2 млн рублей. Спасет это вас или нет — вопрос двоякий. Мы не подаем заявку, наверное, и не будем подавать».

Ранее правительство Москвы утвердило программу льготного кредитования уже для крупного бизнеса. Воспользоваться предложением смогут пострадавшие отрасли — культура, общепит, бытовые услуги, организации досуга и спорта. Компаниям просубсидируют 4% годовой ставки по кредиту на срок до 12 месяцев. Максимальная сумма займа — до 500 млн рублей.

## [ТАСС](#)

24.11.2021

### **Бизнес предложил снимать различные ограничения с компаний за работу с QR-кодами**

Президент "Опоры России" Александр Калинин назвал самой лучшей поддержкой для работающих по QR-кодам предпринимателей снятие в регионах ограничений по времени работы и заполняемости залов.

Снятие ограничений по заполняемости коммерческих объектов и по времени работы может служить отличным стимулом и поощрением для тех сфер бизнеса, где применяется система QR-кодов. К такому мнению пришли опрошенные ТАСС представители бизнес-сообщества и эксперты.

Ранее правительство внесло в Госдуму проекты поправок об использовании QR-кодов на транспорте и в общественных местах. В полном

объеме закон вступит в силу с 1 февраля, до этого будет действовать переходный период. Предполагается, что QR-коды будут обязательными до 1 июня 2022 года (когда планируется достижение коллективного иммунитета в 80%).

#### Стимулы

Уполномоченный при президенте РФ по защите прав предпринимателей Борис Титов считает, что для бизнеса, который соблюдает все требования, нужно в ответ снять ограничения по заполняемости залов, времени работы, "использовать единые санитарные нормы", а также предоставить поддержку. Он также рекомендует сделать льготные кредиты под 3% годовых невозвратными в случае сохранения занятости, как это предусматривалось предыдущей программой ФОТ 2.0 (в рамках нее кредиты вместе с процентами списаны за счет бюджета при условии, что к 1 апреля 2021 года заемщики сохранили 90% работников).

Президент "Опоры России" Александр Калинин также назвал самой лучшей поддержкой для работающих по QR-кодам предпринимателей снятие в регионах ограничений по времени работы и заполняемости залов. "Если весь персонал вакцинирован, к примеру, в кинотеатре - в контактные зоны если допуск только по QR-кодам, то почему тогда должна быть 50-процентная заполняемость? То же самое касается фитнес-центров. То есть, если мы переходим на такие ограничения, то зачем вводить дополнительные? <...> Это хотя бы позволит людям компенсировать падение выручки, работая в нормальном режиме по времени, по заполняемости", - сказал он.

#### Подробнее

##### Возможная компенсация затрат

Государство могло бы компенсировать расходы, которые несет бизнес, чтобы наладить систему QR-кодов, считает вице-президент Торгово-промышленной палаты России Елена Дыбова. "Мы оценивали в пятницу, очень плотно общались с регионами: ориентировочная стоимость (объем расходов на проверку бизнесом QR-кодов, - прим ТАСС) уже сейчас, с



программным обеспечением - это 50-60 тыс. рублей. То есть, это существенные затраты на то, чтобы поставить человека, который будет проверять все эти QR-коды. Первое, что самое простое и понятное - это, допустим, субсидия государства", - сказала она. В сумму, помимо зарплаты сотрудника и приобретения ПО, закладывается также закупка оборудования, отметила Дыбова.

Президент Ассоциации операторов фитнес-индустрии (АОФИ) Ольга Киселева также считает важными целевые выплаты для предпринимателей. "Необходимые компенсационные меры: субсидии для арендодателей, которые предоставляют скидку, или арендные каникулы фитнес-клубам. Ведь наиболее значимый аспект финансовой нагрузки, упавшей на фитнес-индустрию - арендные платежи", - сказала она, подчеркнув, что затраты на аренду составляют до 30% от всех расходов фитнес-клуба.

Согласно результатам опроса АОФИ, проведенного среди 250 участников отрасли, 60,4% респондентов не смогли договориться с арендодателем о послаблениях. Успехов в диалоге достигли 39,6% предпринимателей, отметили в пресс-службе ассоциации.

#### Послабления

Вводя QR-коды, есть необходимость учитывать специфику некоторых отраслей бизнеса, считают в московском городском отделении "Опоры России". Есть ряд сегментов с низкой социальной контактностью, к примеру автосервисы, автомойки, шиномонтажи, бытовые услуги, в числе которых различные виды ремонтных работ (металлоремонт, ремонт обуви, бытовой техники и др.), услуги химчисток и прачечных, отметили там. Председатель совета московской "Опоры России" Дмитрий Несветов полагает, что не стоит сильно ограничивать доступ жителей к объектам непродовольственной торговли товарами, "которые потенциально можно приравнять к товарам первой необходимости", вроде детских товаров, средств гигиены и зоотоваров.

"Мы будем просить правительство Москвы рассмотреть возможность вывести их и ряд аналогичных бизнесов из-под действия нормативно-

правовых актов города Москвы, которые будут определять перечень объектов с обязательным применением QR-кодов", - сказал **Несветов**, чей комментарий приводит пресс-служба.

## [БАНКИ.РУ](#)

24.11.2021

### **Бизнес предложил снимать различные ограничения с компаний за работу с QR-кодами**

Снятие ограничений по заполняемости коммерческих объектов и по времени работы может служить отличным стимулом и поощрением для тех сфер бизнеса, где применяется система QR-кодов. К такому мнению пришли опрошенные ТАСС представители бизнес-сообщества и эксперты.

Ранее правительство внесло в Госдуму проекты поправок об использовании QR-кодов на транспорте и в общественных местах. В полном объеме закон вступит в силу с 1 февраля, до этого будет действовать переходный период. Предполагается, что QR-коды будут обязательными до 1 июня 2022 года (когда планируется достижение коллективного иммунитета в 80%).

Уполномоченный при президенте РФ по защите прав предпринимателей Борис Титов считает, что для бизнеса, который соблюдает все требования, нужно в ответ снять ограничения по заполняемости залов, времени работы, «использовать единые санитарные нормы», а также предоставить поддержку. Он также рекомендует сделать льготные кредиты под 3% годовых невозвратными в случае сохранения занятости, как это предусматривалось предыдущей программой ФОТ 2.0 (в рамках которой кредиты вместе с процентами списаны за счет бюджета при условии, что к 1 апреля 2021 года заемщики сохранили 90% работников).

Президент «Опоры России» Александр Калинин также назвал самой лучшей поддержкой для работающих по QR-кодам предпринимателей снятие в регионах ограничений по времени работы и заполняемости залов. «Если весь

персонал вакцинирован, к примеру, в кинотеатре — в контактные зоны если допуск только по QR-кодам, то почему тогда должна быть 50-процентная заполняемость? То же самое касается фитнес-центров. То есть если мы переходим на такие ограничения, то зачем вводить дополнительные? <...> Это хотя бы позволит людям компенсировать падение выручки, работая в нормальном режиме по времени, по заполняемости», — сказал он.

Государство могло бы компенсировать расходы, которые несет бизнес, чтобы наладить систему QR-кодов, считает вице-президент Торгово-промышленной палаты России Елена Дыбова. «Мы оценивали в пятницу, очень плотно общались с регионами: ориентировочная стоимость (объем расходов на проверку бизнесом QR-кодов. — Прим. ТАСС) уже сейчас с программным обеспечением — это 50—60 тысяч рублей. То есть это существенные затраты на то, чтобы поставить человека, который будет проверять все эти QR-коды. Первое, что самое простое и понятное, — это, допустим, субсидия государства», — сказала она. В сумму, помимо зарплаты сотрудника и приобретения ПО, закладывается также закупка оборудования, отметила Дыбова.

Президент Ассоциации операторов фитнес-индустрии (АОФИ) Ольга Киселева также считает важными целевые выплаты для предпринимателей. «Необходимые компенсационные меры — субсидии для арендодателей, которые предоставляют скидку, или «арендные каникулы» фитнес-клубам. Ведь наиболее значимый аспект финансовой нагрузки, упавшей на фитнес-индустрию, — арендные платежи», — сказала она, подчеркнув, что затраты на аренду составляют до 30% от всех расходов фитнес-клуба.

Согласно результатам опроса АОФИ, проведенного среди 250 участников отрасли, 60,4% респондентов не смогли договориться с арендодателем о послаблениях. Успехов в диалоге достигли 39,6% предпринимателей, отметили в пресс-службе ассоциации.

Вводя QR-коды, есть необходимость учитывать специфику некоторых отраслей бизнеса, считают в московском городском отделении «Опоры

России». Есть ряд сегментов с низкой социальной контактностью, к примеру автосервисы, автомойки, шиномонтажи, бытовые услуги, в числе которых различные виды ремонтных работ (металлоремонт, ремонт обуви, бытовой техники и др.), услуги химчисток и прачечных, отметили там. Председатель совета **московской «Опоры России» Дмитрий Несветов** полагает, что не стоит сильно ограничивать доступ жителей к объектам непродовольственной торговли товарами, «которые потенциально можно приравнять к товарам первой необходимости», вроде детских товаров, средств гигиены и зоотоваров.

«Мы будем просить правительство Москвы рассмотреть возможность вывести их и ряд аналогичных бизнесов из-под действия нормативно-правовых актов города Москвы, которые будут определять перечень объектов с обязательным применением QR-кодов», — сказал **Несветов**, чей комментарий приводит пресс-служба.

## **РЫНОК ТРУДА**

### **АВТОРАДИО**

11.11.2021

#### **Мотивация и самоорганизация: почему управление своим состоянием — главный soft skill?**

В современных конкурентных реалиях человеку просто необходимо постоянно быть «включённым», оставаться в ресурсе и сочетать в себе множество «мягких навыков», которые, в отличие от hard skills (узкопрофессиональных знаний), кросс-функциональны и требуются вне зависимости от того, работаете вы аналитиком в консалтинговой компании или запускаете свой стартап. Согласно исследованию, проведённому учёными из Гарварда, Стэнфорда и Карнеги, 85% успеха в любой профессии зависит от уровня развития ваших soft skills и только 15% от «жёстких навыков», передает Inc.Russia.

Тему в эфире Авторадио прокомментировал **Алексей Каневский**, руководитель компании «Интерпортфолио», член Совета **МГО «ОПОРЫ РОССИИ»**.

## МОСКВА 24

26.11.2021

### **"Жизнь в большом городе": производительность труда**

Сотрудники стали хуже работать – на это пожаловались 20% российских компаний. Говорят, во всем виновата удаленка, из-за нее падает производительность труда и ухудшаются финансовые показатели. Некоторые работники также недовольны дистанционным форматом, говорят, что общение с командой затрудняется, ценность выполненной работы не чувствуется.

Как московский бизнес решает эти проблемы? Можно ли организовать рабочий процесс так, чтобы эффективность не зависела от того, где трудится работник? И как не допустить профессионального выгорания? Об этом – в программе "Жизнь в большом городе".

Тему прокомментировал **Алексей Каневский**, руководитель компании-дистрибьютера алкогольных напитков «Интерпортфолио», член Совета **МГО «ОПОРЫ РОССИИ»**.

Видео доступно по ссылке в районе 4 минуты:  
<https://www.m24.ru/shows1/94/318526>

## LIFE

02.11.2021

### **Надвигается передел на рынке труда: кому начали повышать зарплату и на сколько**

Региональные власти уже объявили, что представители ряда профессий смогут зарабатывать в два-три раза больше. Кому прибавят зарплату, с чем это связано и какой тренд зафиксирован на рынке труда?

Сейчас обострилась ситуация на рынке труда. Дефицит кадров в ряде отраслей стал настолько острым, что решением проблемы начали заниматься власти регионов. В частности, в крупных мегаполисах готовы полностью отказаться от мигрантов на стройках. Из-за пандемии коронавируса приезжих работников стало меньше. При этом потребности в низкоквалифицированной рабочей силе падают. Из-за развития технологий требуется всё больше людей с профильным образованием, которым готовы платить в два-три раза больше. Такие вакансии всё больше привлекают местных жителей.

— Отказ от мигрантов — задача правильная, но она требует комплексного подхода. Важно не просто заменить мигрантов работниками из России, а заменить их качественными работниками. И речь не только о разнорабочих и мастерах узкой специализации. Мы вот искали инженера ПТО. Искали год, а в результате взяли сотрудника из Сирии. Да, экспат, но он отвечал нашим требованиям больше, чем другие кандидаты. А главное — он хотел развиваться в новых BIM-технологиях, тогда как наши прорабы не всегда планшет в руки хотят брать. И сейчас специалист из Сирии проводит практику студентам МГСУ на базе нашей компании. У нас есть с ними партнёрское соглашение. И я провожу занятия в школах, рассказываю о престиже и важности профессии строителя, — рассказал владелец строительной компании "Дом Лазовского" Максим Лазовский.

По его мнению, сейчас имеет значение именно повышение престижа профессии, формирование кадрового резерва и внедрение в строительство цифровых технологий. Тогда ситуация изменит и рынок труда. А пока зарплаты будут расти так же, как и росли, в зависимости от сезонности и внешних факторов.

Максим Лазовский вспомнил, что в 2020 году во время режима самоизоляции и коронавирусных ограничений зарплаты профильных специалистов выросли на 50–100%. Тогда он с большим трудом смог найти работников — таким острым был дефицит кадров.

Максим Лазовский считает, что тенденция роста дефицита кадров может продолжиться и в этом ноябре. В этом случае зарплаты снова вырастут минимум на 20%.

— На рынке труда есть потребность в определённых видах рабочей силы, которая сейчас компенсируется мигрантами. Поэтому совсем полный отказ от приезжих строителей представить пока сложно. Можно предположить, каким образом будет проходить отказ от мигрантов в государственных учреждениях. Например, государство будет дотировать заработную плату для россиян, и таким образом они будут привлекаться. Но как будет протекать этот процесс в частных организациях — пока сложно понять, — отметил руководитель компании "Интерпортфолио", член Совета МГО «ОПОРЫ РОССИИ» Алексей Каневский.

Зарплата вырастет от 1,5 раза и выше в зависимости от региона и статуса объекта (масштаб, класс и тип стройки). Спрос на разнорабочих и монтажников увеличится, что дополнительно повлияет на повышение зарплат. Такое мнение высказал председатель Комиссии по архитектуре и градостроительству Московского отделения "Опоры России" Дмитрий Мавзолевский.

По его словам, привлечение дешёвой рабочей силы — это важный фактор снижения издержек. Соответственно, полный отказ от мигрантов приведёт к значительному увеличению себестоимости продукции, что плохо скажется на её продажах. На повышение себестоимости строительства застройщики не пойдут. Возможный выход из ситуации — это замещение ручного труда на машинный, что потребует определённого времени на внедрение новых технологий.

— Раньше работодатели считали, что найти сотрудника на массовую профессию, например, курьера, строителя, водителя, очень просто. Однако события последних двух лет показали обратное. Наибольшее влияние на рынок труда оказывает демографическая ситуация в России. Население страны сокращается: по данным Росстата, в 2020 году естественная убыль

выросла в 2,2 раза. Количество мигрантов в мае 2021 года сократилось на треть по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В целом правительство ожидает, что количество трудоспособных россиян в ближайшие 10 лет сократится на 1 миллион человек, — рассказал управляющий директор "Авито работы" Артём Кумпель.

Следовательно, уже не кандидаты борются за места, а работодатели конкурируют за персонал. По сравнению с мартом 2020 года, в сентябре 2021-го количество вакансий на "Авито" выросло в два-три раза. Особенно это заметно в сферах строительства, производства, гостинично-ресторанного бизнеса, ЖКХ.

По словам Артёма Кумпеля, людей критически не хватает — и компании идут на уступки: нанимают сотрудников из других регионов и смежных отраслей, повышают зарплаты. Если снова сравнивать март 2020 года и сентябрь 2021 года, по всем вакансиям на "Авито" заметен рост медианной зарплаты на 17%. В некоторых сферах он ещё выше. В производстве и автомобильном бизнесе, например, динамика составляет +25%.

— Дефицит кадров ощущает на себе множество компаний в разных сферах деятельности. Не только в строительстве. Также из-за нехватки трудовых мигрантов, умноженной на возросшую популярность удалённого потребления, растут зарплаты у грузчиков, складских рабочих, курьеров, водителей. Они повысились в среднем на 25%. Да и в целом рынку не хватает линейного персонала и рабочих специальностей. В том числе в отраслях, где традиционно было занято много мигрантов. Это ЖКХ, сфера услуг, ретейл, аграрный бизнес. Если фокус на удовлетворение кадрового голода внутренними ресурсами продолжится, можно ожидать не только роста вознаграждений, но и улучшения условий труда. Только так можно сделать вакансии привлекательными для наших сограждан, — рассказал директор по развитию бизнеса "Рокет ворк" Сергей Сухоставец.

Кроме того, по его словам, уже сейчас видно, как на кадровом рынке набирает популярность тренд на платформенную занятость. Крупные



маркетплейсы-агрегаторы привлекают кадры (курьеров, мастеров по ремонту, строителей) для разовых работ без оформления в штат. Однако для многих пользователей платформ такое сотрудничество превращается в полноценные трудовые дни, недели, месяцы.

— И платят на проектах, как правило, больше, чем в штате. Многие исполнители совмещают работу, трудясь на разных платформах. Не исключено, что кадровый вопрос в ближайшей перспективе будут решать как раз с помощью технологических компаний-агрегаторов и сотрудничающих с ними исполнителей, которые будут предлагать услуги разным компаниям-заказчикам. Такой подход позволит сократить издержки на рабочую силу и не приведёт к существенному удорожанию цен на результаты их труда, — добавил Сергей Сухоставец.

## **ИМПОРТ. ЭКОНОМИКА**

### **РАДИО КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА**

12.11.2021

#### **«Профицит — дело хорошее»: экономист о средствах в бюджете страны**

Экономист, член Президиума Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "ОПОРА РОССИИ" , член Совета МГО «ОПОРЫ РОССИИ» Юрий Михайлович Савелов рассказал Радио «Комсомольская правда» (radiokp.ru) о значении профицита, образовавшегося в бюджете страны за текущий год.

«Профицит — дело хорошее, — говорит экономист. — Мы планировали бюджет исходя из минимального дохода, а получили больше. Значит, будет еще лучше».

Денег в бюджете окажется больше, и их можно направить на разные цели, говорит Юрий Савелов: «Вероятно, сейчас профицитные средства

направят в ФНБ (Фонд национального благосостояния — прим.ред.), поскольку в этом году потратить уже не успеют».

Эти деньги пойдут на будущий год, окажутся в бюджете в 2022.

«Их могут направить на социалку, на поддержку малоимущих, пенсионеров и на все остальное. К тому, что государство соберет в будущем году, добавят эти деньги», — заключил эксперт.

Ранее стало известно, что для самозанятых россиян хотят создать единый пенсионный план.

## **РАДИО МОСКВЫ**

16.11.2021

### **"Совет безопасности": продавцы против покупателей**

Продавцы против покупателей. Как обманывают, обвешивают и разводят под видом акций в торговых сетях и магазинах? Какие обязанности у продавцов? И какие есть права у покупателей?

В эфире программы «Совет безопасности» тему ценообразования прокомментировал **Адексей Каневский**, руководитель компании «Интерпортфолио», член Совета **МГО «ОПОРЫ РОССИИ»**.

Аудио доступно по ссылке в районе 15 минуты:  
<https://radiomoskvy.ru/audios/4314>

## **РАДИО КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА**

08.11.2021

### **Минсельхоз предложил обнулить пошлины на импорт мяса для стабилизации цен**

Минсельхоз планирует отменить пошлину на ввоз в Россию замороженной говядины и свинины, пишет «Комсомольская правда». Об этом сообщает газета "Известия" со ссылкой на письмо ведомства в аппарат правительства

**Алексей Каневский**, руководитель компании «Интерпортфолио», член Совета **МГО «ОПОРЫ РОССИИ»**, прокомментировал тему.

## **ВАКЦИНАЦИЯ**

### **ОСН**

08.11.2021

#### **«Рога и хвосты не вырастут»: В «Опоре России» поддержали обязательную вакцинацию**

Ассоциация компаний розничной торговли и Ассоциация компаний-интернет торговли направила вице-премьеру Дмитрию Григоренко письмо с просьбой обязать россиян делать прививку от COVID-19. Член совета **Московского отделения общероссийской общественной организации МСП (малого и среднего предпринимательства) «Опора России»** **Юрий Савелов** в эфире Общественной службы новостей поддержал инициативу.

«Люди не были готовы к вакцинации, они боялись, поэтому заставить их вакцинироваться было тяжело. Сейчас многие понимают, что это не страшно, рога и хвосты не вырастут. У нас стали умирать люди. Если мы сейчас это не сделаем, то смертность может дойти до 5-10 тыс. Люди боятся, потому что не знают, как организм воспримет вакцину, еще и в интернете наслушаются антиваксеров. Нужно просто перешагнуть через себя и привиться».

В пресс-службе правительства ранее подтвердили получение обращения и направили его в Роспотребнадзор. В ведомстве отметили, что рассмотрят инициативу в установленном порядке.

### **ВЕСТИ ПОДМОСКОВЬЯ**

08.11.2021

#### **В «Опоре России» поддержали обязательную вакцинацию**

Ассоциация компаний розничной торговли направила соответствующее письмо в правительство России.

Ассоциация компаний розничной торговли и Ассоциация компаний интернет-торговли направила вице-премьеру Дмитрию Григоренко письмо с просьбой обязать жителей России прививаться от коронавируса. Член совета **Московского отделения общероссийской общественной организации МСП (малого и среднего предпринимательства) «Опора России»** **Юрий Савелов** в эфире «Общественной службы новостей» поддержал подобную инициативу.

По словам **Савелова**, люди не были готовы к вакцинации, они боялись, из-за этого убедить их вакцинироваться было сложно. На данный момент многие понимают, что это не опасно. У нас стали умирать люди. Если мы это не сделаем, то смертность может достигнуть пяти-десяти тысяч. Люди боятся, поскольку не знают, как организм отреагирует на вакцину. Вдобавок в интернете наслушаются антипрививочников. Необходимо просто перешагнуть через себя и привиться, подчеркнул **Савелов**.

В пресс-службе правительства подтвердили получение обращения и отправили его в Роспотребнадзор. В ведомстве уточнили, что рассмотрят инициативу в установленном порядке.

Ранее сообщалось о том, что в Московской области стали чаще выписывать пациентов после лечения от COVID-19. Количество госпитализаций сократилось.

## **НЕРАБОЧИЕ ДНИ**

### **[ТАСС](#)**

12.11.2021

### **Эксперты: бизнес в Москве потерял несколько миллиардов рублей за время нерабочих дней**

Специалисты также отметили, что объем пустующих торговых и арендных площадей в 2021 году вырос в городе на 30% из-за расторжения договоров с предпринимателями, которые не смогли оплачивать аренду.

Московские предприниматели из-за нерабочих дней с 28 октября до 7 ноября потеряли значительный объем выручки, который в совокупности можно оценить в несколько миллиардов рублей. Так, арендаторы магазинов в торговых центрах лишились 10 млрд рублей, примерно столько же - салоны красоты, фитнес-клубы - 1,9 млрд рублей, цветочный ретейл - до 500 млн рублей, сообщили опрошенные ТАСС эксперты.

"Потери выручки арендаторов в период нерабочих дней составили более 10 млрд рублей", - сказал президент Союза торговых центров Булат Шакиров. При этом "объем пустующих торговых и арендных площадей в течение года увеличился на 30% за счет расторжения договоров аренды с предпринимателями, которые не смогли оплачивать арендную плату из-за коронавирусных ограничений", отметил руководитель общественной приемной при бизнес-омбудсмене Москвы, управляющий партнер консалтинговой компании "Аверта Групп" Алексей Шаров.

Президент Ассоциации операторов фитнес-индустрии Ольга Киселева сообщила, что отрасль в городе "потеряла 1,9 млрд рублей". "Восстановление займет достаточно длинный период: поток клиентов в московских фитнес-клубах серьезно сократился на фоне нестабильности, связанной с ранее вводимыми ограничениями. Люди боятся новых ограничений и не спешат возвращаться в фитнес-клубы", - уточнила она.

Член правления Ассоциации цветочного ретейла Иван Утенков сказал, что изначально отрасль оценивала потери примерно в 1 млрд рублей за срок с 28 октября по 7 ноября. "Но так как московские власти разрешили работать магазинам в формате пунктов выдачи, убытки удалось сократить в разы. Но от списания продукции полностью уйти не удалось, также мы наблюдаем сниженный спрос на цветочную продукцию и поныне. Мы можем оценить реальные потери отрасли на московском рынке за месяц в разрезе 400-500 млн рублей", - отметил он.

Салоны красоты в Москве в период нерабочих дней потеряли по 400-700 тыс. рублей каждый, а всего их в городе около 16,5 тыс., отметила

общественный уполномоченный по защите прав предпринимателей индустрии красоты Нина Литвинова. "После этого закрытия гости, соскучившись по услугам, обеспечивают полную запись. Однако месяц все равно закроется с падением выручки на 30-40% к прошлому году", - подсчитала она.

О ситуации в ресторанах, гостиницах и соцбизнесе

В период нерабочих дней в Москве также снизилась загрузка гостиниц - она составляла от 25 до 30% от обычных показателей, отметил общественный уполномоченный по вопросам гостиничного бизнеса, член Совета МГО «ОПОРЫ РОССИИ» Игорь Лаврик. "Бронирование номеров шло почти день в день. Это говорит о том, что больший процент гостей приезжал в Москву для проведения бизнес-встреч, в командировки, то есть по необходимости. Только с 10 ноября ситуация начала выправляться, и сегодня мы подошли к 50% загрузке", - сказал он.

По словам Лаврика, это не относится к хостелам, которые "сейчас больше живут на размещении работников строительной сферы". Он отметил, что гостиницы Москвы смогут восстановить выручку октября 2021 года ближе к началу декабря, "если не случится очередной волны коронавируса или экономического спада".

По оценке бизнес-омбудсмена Москвы Татьяны Минеевой, в заведениях сферы общепита, где есть доставка и возможность работы на вынос, в нерабочие дни смогли показать лишь 30-40% от обычного показателя выручки.

Выручка социальных предпринимателей в Москве снизилась в период нерабочих дней до 60%, сказал ТАСС председатель комиссии "Опоры России" по социальному предпринимательству Сергей Голубев, приводя данные бизнес-объединения. "Люди вернутся и начнут пользоваться социальными услугами, поэтому проседание уйдет в течение месяца", - уточнил он.

12.11.2021

## **Потери бизнеса Москвы за время нерабочих дней исчисляются миллиардами рублей**

Столичные бизнесмены в период с 28 октября по 7 ноября понесли серьезные финансовые потери, пришли к выводу в ТАСС на основании комментариев опрошенных экспертов.

Значительная выручка была недополучена предпринимателями российской столицы во время режима нерабочих дней, который продлился с конца октября по окончание первой недели ноября из-за осложнения эпидемиологической обстановки на фоне распространения коронавируса.

Аналитики считают, что бизнес города мог потерять несколько миллиардов рублей. Отмечается, что нанимающие магазины в аренду в ТЦ потеряли порядка 10 млрд рублей. Аналогичные потери фиксируются в салонах красоты. Фитнес-индустрия и продажа цветов могли лишиться 1,9 млрд рублей и 500 млн рублей соответственно.

«Потери выручки арендаторов в период нерабочих дней составили более 10 млрд рублей», — подсчитал президент Союза торговых центров Булат Шакиров.

Спортивные заведения потеряли примерно 1,9 млрд рублей, считает президент Ассоциации операторов фитнес-индустрии Ольга Киселева. От 400 до 700 тыс. рублей было засчитано в минус московскими салонами красоты, которых в столице насчитывается 16,5 тыс., указала общественный уполномоченный по защите прав предпринимателей индустрии красоты Нина Литвинова.

Загрузка гостиничного комплекса в Москве уменьшилась и вышла на уровень от 25% до 30% от рядовых показателей, заявил общественный уполномоченный по вопросам гостиничного бизнеса, член Совета **МГО «ОПОРЫ РОССИИ»** Игорь Лаврик. Председатель комиссии «Опоры России» по социальному предпринимательству Сергей Голубев заметил, что объем выручки социальных бизнесменов города упал до 60%.

Оператор фискальных данных OFD.ru выяснил, что траты жителей России на алкогольные напитки на протяжении нерабочих дней возросли на 78,8% к такому же периоду 2020 года.

## **СТРОИТЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ**

**НТВ**

06.11.2021

### **Власти Москвы готовят план полного отказа от мигрантов на стройках**

Власти Москвы готовят план полного отказа от мигрантов на стройках, передает Business FM.

Возможно ли в ближайшем будущем отказаться от услуг неквалифицированных иностранцев-строителей? На этот вопрос ответил в эфире телеканала НТВ **Дмитрий Мавзолевский**, председатель Комиссии по архитектуре и градостроительству **МГО «ОПОРЫ РОССИИ»**.

«Я уверен, что Москва точно может с этим справиться. Если взять 2000-е годы, тогда в строительной отрасли практически не было мигрантов. И зарплаты у сотрудников были нормальные из-за выработки, потому что работали узконаправленные специалисты», – рассказал он.

Видео доступно по ссылке в районе с 46 мин. 50 с.:  
<https://www.ntv.ru/peredacha/CT/m23400/o674179/video/>