



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

МОСКОВСКОЕ ГОРОДСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

Мониторинг СМИ за период

с 1 по 30 сентября 2022 года

РЫНОК ТРУДА

ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА

05.09.2022

Работодателю заплатят при найме молодых кадров

Российские компании теперь будут получать субсидии при найме безработных граждан в возрасте до 30 лет. Соответствующее постановление подписал Михаил Мишустин.

Правительство расширило господдержку компаний и организаций, которые трудоустраивают выпускников колледжей и вузов без опыта работы, а также другим категориям граждан. Главное, чтобы соискатель был моложе 30 лет.

Так, после выпуска из Российского государственного университета нефти и газа имени И. М. Губкина и года службы в армии москвич Никита Ланченков принялся искать свою первую работу.

— У меня был небольшой опыт стажировок в сфере юриспруденции. Но моей целью стало трудоустройство в стабильную компанию. Для этого я обратился за помощью в столичный центр занятости «Моя работа». Мне помогли! За месяц мне удалось устроиться в организацию в сфере торговли ценными бумагами, — говорит Ланченков.

Компания, в которой работает молодой человек, получит субсидию.

Она равна трем минимальным размерам оплаты труда, увеличенным на районный коэффициент, сумму страховых взносов, а также число трудоустроенных сотрудников. Первый платеж организация получит уже через месяц после того, как молодого соискателя взяли в штат, второй — через три месяца, а третий — через полгода.

— Наши специалисты смогли выстроить систему комплексного сотрудничества с компаниями, которые готовы нанимать к себе молодежь. Эксперты оказывают таким работодателям консультационную поддержку, разъясняют нюансы законодательства, — рассказал директор центра занятости населения города Москвы «Моя работа» Андрей Тарасов.

По данным столичного Департамента труда и социальной защиты населения, с начала 2020 года более 80 тысяч кандидатов до 30 лет успешно трудоустроились при поддержке столичной службы занятости, из них около 25 тысяч — без опыта работы.

По словам Тарасова, сегодня среди работодателей отмечается высокий спрос на сотрудников, в том числе и на молодых специалистов, в сфере ретейла. В агрегированной базе вакансий службы занятости сейчас представлено более 73 тысяч предложений для продавцов, консультантов, кассиров, менеджеров по продажам. Востребована и сфера электронной коммерции.

— На втором месте — сервисная индустрия. В августе компании искали свыше 70 тысяч поваров, администраторов на ресепшен, массажистов, бариста и парикмахеров. А замыкает топ-3 сфера транспорта и логистики. Водителям машин, автобусов, проводникам пассажирских вагонов, монтерам путей, автомеханикам и слесарям служба занятости готова предложить более 45 тысяч вакансий, — отметил Тарасов.

Если говорить о высококвалифицированном труде, то на данный момент молодежь проявляет интерес к ИТ-индустрии, добавил председатель комитета по защите в судебных спорах и процедурах банкротства **Московского городского отделения «Опоры России» Андрей Крупский.**

Учитывая запрос на цифровизацию, потребность в программистах будет сохраняться долго. А субсидии простимулируют работодателей брать больше молодежи.

— Разработчики в сфере информационных технологий нужны практически везде. Например, в сельском хозяйстве и добывающей промышленности. В этих сферах не хватает и профильных специалистов, от которых работодатели требуют профессиональной компетентности, — уточняет **Крупский**. — Субсидирование найма, конечно, хорошая инициатива, но я бы не ограничивался ею. Нужны субсидии, например, на переезд сотрудников, если на прежнем месте у них нет возможностей для заработка.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Антон Данилов-Данильян, сопредседатель Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»:

— Конечно, субсидирование найма — это эффективная мера для решения проблемы безработицы в стране. Прежде всего она поможет руководителям столичных и особенно провинциальных организаций сэкономить на трудоустройстве сотрудников, которых не хватает на производстве. Дополнительно новая мера простимулирует работодателей нанимать соискателей, которые из-за учебы в университете или службы в армии не успели получить опыт в своей профессии.

В этом случае начальники обязаны искать для молодого специалиста наставника, который будет тратить часть своего рабочего времени на его обучение. Раньше это казалось слишком обременительным, но теперь все будет по-другому. Это возможность воспитать кадры под себя.

ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА

16.09.2022

**Кадровая перестройка: какие профессии остаются
востребованными в России**

Президент России Владимир Путин заявил, что безработица в стране сейчас находится на историческом минимуме и составляет около 3,9 процента. Корреспондент «Вечерней Москвы» выяснил, почему из-за ухода иностранных компаний не выросло число безработных в России, какие профессии сегодня остаются востребованными и как изменилось поведение работодателей.

После ухода западных компаний с российского рынка людей, которые там работали, уволили. Это по самым скромным подсчетам свыше 200 тысяч человек. Однако, по словам столичного эксперта по подбору персонала Алины Мальцевой, эти люди на данный момент составляют менее одного процента работников на отечественном рынке труда. Поэтому полагать, что осенью 2022 года мы столкнемся с безработицей, пока преждевременно.

Три спасательных круга

Во-первых, сотрудники зарубежных организаций, которые приостановили свою деятельность в России, не считаются безработными, говорит Алина Мальцева. Получая солидную компенсацию от иностранных работодателей, то есть оплату времени простоя по вине компании, они не встают на учет в центры занятости населения.

— К тому же многие зарубежные организации все еще не завершают свою деятельность в России. Ведь это им не выгодно с точки зрения ведения бизнеса, — продолжает эксперт. — А у тех компаний, которые все же свернули деятельность в нашей стране, значительная часть дохода тем не менее связана с активностью в России. Ведь это огромный рынок.

Во-вторых, по словам Алины Мальцевой, часть иностранных организаций, которые прекратили деятельность в нашей стране, предложили своим российским сотрудникам релокацию — перевести их в свои зарубежные филиалы. Поэтому эти люди тоже не входят в категорию безработных.

— Релоцироваться за границу предложили в основном специалистам в сфере информационных технологий. Им, кстати, разрешили даже взять с

собой свои семьи. Некоторым иностранные работодатели обещали оплачивать жилье, — уточняет Алина Мальцева. — Да и в целом программисты, которые остались без работы после закрытия западных организаций, долго не задержатся в статусе соискателей. Их с руками и ногами приберут отечественные ИТ-компании. Ведь сейчас перед ними стоит амбициозная задача — создать конкурентоспособное локальное программное обеспечение. Такая же ситуация и с другими специалистами: те, кто потерял работу в иностранных фирмах, становятся ценными кадрами для отечественных предприятий.

Алина Мальцева добавила, что роста безработицы в России не будет еще по одной причине. Некоторые иностранные компании сейчас покидают нашу страну, но не сворачивают свои активы, а только лишь продают их российским бизнесменам. Так они пытаются сохранить свои компании, чтобы в будущем подгадать благоприятное время и вернуться на наш рынок.

— Получается, что сотрудники этих организаций тоже не остаются без работы. Они просто теперь работают на российских владельцев. Хотя в этом случае им приходится привыкать к новой системе работы, — рассказывает Алина Мальцева.

Обходные пути

Но тем не менее остаются люди, которые из-за ухода зарубежных фирм все же потеряли работу. Что происходит сейчас с ними? Они начинают искать новые пути для заработка. И многие из них выбирают стать самозанятыми. Это дополнительный фактор, который не позволит вырасти безработице в нашей стране, считает основатель сервиса для работы с самозанятыми, член Совета МГО «ОПОРЫ РОССИИ» Павел Зюков.

По результатам крупного всероссийского социологического исследования, за последние пять лет число самозанятых в России значительно выросло и превысило пять миллионов человек. Только за 2021 год самозанятые заработали более 800 миллиардов рублей. Павел Зюков прогнозирует, что в 2022 году эта цифра будет значительно больше.

— Одним из ведущих факторов увеличения числа самозанятых в России является то, что государство поощряет это. Для них разработали индивидуальный налоговый режим, предоставляют им различные меры государственной поддержки — гранты, субсидии и льготные кредиты. Все эти инструменты очень полезны для начинающих предпринимателей. Они дают возможность открыть собственный бизнес с нуля либо развивать уже имеющийся, — объясняет Павел Зюков. — Поэтому на увеличение числа самозанятых в России влияют два фактора: уход иностранных компаний и меры господдержки.

Однако не все эксперты настроены так же позитивно. Да, с 1991 года уровень безработицы в России в мае и июне сохраняется на историческом минимуме — около 3,9 процента. В апреле этот показатель составлял 4 процента, в марте и феврале — 4,1 процента, а в январе — 4,4 процента, сообщает Росстат. Но в будущем эти показатели могут вырасти.

— После сентября 2022 года уровень безработицы может составить от 4,8 до 5 процентов. Самое неприятное во всем этом то, что в ближайшей перспективе, по крайней мере в 2023 и 2024 годах, серьезного снижения уровня безработицы в России не ожидается, — рассказывает руководитель направления финансы и экономика Института современного развития Никита Масленников.

По его словам, такие риски вызваны не только тем, что часть иностранных предприятий приостанавливает или завершает свою деятельность в России. Там занято не так много людей, чтобы бить тревогу на государственном уровне. Дело в том, что внушительное количество российских предприятий довольно сильно зависело от импорта иностранного сырья, оборудования.

— Уровень инвестиционного импорта сейчас сильно отстает от, например, января 2022 года. Показатели упали практически в два раза. Все это может привести к тому, что увеличится риск сбоев на производствах российских предприятий. Люди могут потерять работу из-за этого. Так что

сейчас нужно кардинально перестраивать работу, — добавил Никита Масленников.

Массовое переобучение

В одном эксперты сходятся — сейчас россиянам нужно приобретать новые навыки. Самые востребованные на современном рынке труда компетенции — умение перестроить работу компании на новый лад, придумать, как обойти кризисные точки, создать новый конкурентоспособный продукт. Так что переквалификация или переподготовка рабочей силы способна помочь российским организациям избежать последствий сильного зарубежного санкционного давления.

— Чтобы сохранять конкурентоспособность на внутреннем имировом рынках, работодателям сейчас необходимо развивать профессиональные навыки своих работников. По оценкам экспертов, для удовлетворения ежегодной потребности работодателей в повышении квалификации своих кадров нужно не менее полутора миллиона учебных мест. Но у нас их сейчас намного меньше. Хотя, надо признать, те, что имеются, довольно эффективны, — рассказывает Никита Масленников.

Например, получить новую профессию или повысить квалификацию можно в рамках программы «Содействие занятости» национального проекта «Демография». Реализованная инициатива, рассчитанная на период до 2024 года, организована на базе 116 российских университетов. Кроме того, программы переобучения сейчас активно запускают и частные компании. И с каждым днем такие курсы становятся все более популярными у россиян.

Но возникает вопрос: на кого лучше переучиваться? Эксперты ожидают, что новые рабочие места в ближайшее время могут появиться в черной и цветной металлургии, машиностроении и металлообработке, химической, лесной, добывающей промышленности, производстве строительных материалов. Инженеры, механики, способные отремонтировать износившееся оборудование, тоже не останутся без работы. Кроме того, сейчас, чтобы стать востребованным сотрудником, можно

выучиться на антикризисного менеджера. Спрос на таких специалистов появился еще в первый год пандемии коронавируса. И эта тенденция по-прежнему сохраняется. Ведь сейчас тоже нужны профессионалы, которые будут заниматься регулярным исследованием тревожных сигналов деятельности отечественных компаний, выполнять профилактические мероприятия для предотвращения кризиса, а если он уже случился, выявлять его причины и продумывать возможности максимально безболезненного выхода из переломной ситуации.

— Будут востребованы программисты, системные администраторы, веб-дизайнеры, которые занимаются оформлением сайтов и приложений, — рассказала руководитель столичного представительства центра аудита и охраны труда, эксперт по трудовому законодательству Ирина Жуковская.

Главная ценность — люди

Еще один способ удержать рост безработицы — улучшать условия труда и увеличивать объемы производств. Тем более сейчас российским предприятиям нужно в срочном порядке занимать ниши, которые освободили их сбежавшие иностранные конкуренты.

По мнению Никиты Масленникова, отечественным компаниям нужно наращивать производственные мощности в разных городах страны и обеспечивать на новых местах комфортные условия труда для своих работников.

— Если вы предлагаете сотруднику перевестись в другой филиал фирмы, который, например, находится в другом городе, стоит в первую очередь обеспечить его хорошим жильем. Оно должно находиться недалеко от работы, рядом должна быть хорошая инфраструктура: магазины, детские сады, школы, поликлиника и так далее, — говорит Никита Масленников. — Однако это уже вопрос развития городской инфраструктуры, которым должны заниматься местные и федеральные власти. Тем не менее люди — это главная ценность любого производства, любой фирмы. И их надо поддерживать. Тогда и у сотрудников будет стимул трудиться на благо

работодателя, приносить ему прибыль. Так что это будет выгодно всем.

Кроме того, руководители российских предприятий сейчас начинают выстраивать новую политику корпоративных ценностей, на которых будут строиться отношения между сотрудником и работодателем, заявляет Ирина Жуковская.

— Если вы спросите у сотрудника зарубежной организации, как он относится к своему начальнику, то скорее всего он ответит: «Достаточно лояльно». Если честно, то в адрес российского руководителя такое услышишь нечасто, согласитесь, — говорит Ирина Жуковская. — Именно поэтому на первом месте сейчас стоит вопрос профессиональных отношений между начальником и работником.

Но справедливости ради стоит сказать, что взаимопонимание между руководителем и подчиненным в российских компаниях постепенно улучшаются. По результатам исследования одного из онлайн-сервисов по поиску работы, более половины жителей страны, а именно 54 процента, испытывают уважение к непосредственному руководителю и только 4 процента опрошенных респондентов по-прежнему ненавидят своего начальника.

По словам Ирины Жуковской, сейчас руководителям отечественных компаний необходимо развивать тимбилдинг — мероприятия, направленные на сплочение коллектива. Такие встречи в неформальной обстановке позволяют коллегам поближе познакомиться друг с другом, сплачивают команду.

Цифра

28 тысяч человек начали обучение в рамках реализации федерального проекта «Содействие занятости».

Цитата

Константин Ушинский (1823–1870), основоположник научной педагогики в России.

«Только внутренняя, духовная, животворная сила труда служит

источником человеческого достоинства, а вместе с тем и нравственности и счастья».

САМОЗАНЯТЫЕ

ЦАРЬГРАД

16.09.2021

Самозанятость становится выгодной. Эксперт рассказал о тенденции следующих трех лет в России

Становиться самозанятым в России становится выгодно, всё большее количество компаний готовы налаживать с ними взаимодействие. Через три года эта тенденция станет ещё заметнее.

О перспективах для самозанятых в интервью РИАМО рассказал председатель комитета по налогам **Московского отделения "Опоры России"**, сооснователь сервиса для самозанятых "Я ЗАНЯТ" **Павел Зюков**. По его словам, с самозанятыми сейчас уже работает половина компаний в России. Для них это выгодно с финансовой точки зрения, да и среди самозанятых становится всё больше профессионалов. Через два-три года с самозанятыми будут работать уже 90% компаний.

По словам **Павла Зюкова**, самозанятые зачастую выполняют заказы эффективнее, чем малые фирмы. По мнению эксперта, количество самозанятых в ближайшее время значительно вырастет.

БИЗНЕС. ЭКОНОМИКА

ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА

13.09.2022

Эксперты оценили предложение убрать сроки годности с этикеток товаров

Росстандарт 13 сентября сообщил, что на этикетках продуктов могут сократить сведения о месте и дате производства, а также сроках годности товара для экономии чернил. Эксперты в беседе с «Вечерней Москвой»

оценили инициативу и обсудили альтернативный вариант получения информации потребителями — через QR-код.

Так, председатель правления Московского общества защиты потребителей Антон Недзвецкий заявил, что сокращение объема информации для потребителя — сомнительная инициатива. Переносом же сведений о товаре на QR-коды могут воспользоваться мошенники.

— Перенос части информации, например, в QR-код, может быть негативно воспринят многим категориям потребителей. В частности, пожилыми людьми. Ведь им будет довольно трудно искать информацию. Очевидно, что будущими изменениями могут воспользоваться недобросовестные продавцы для введения людей в заблуждение, — сказал Недзвецкий.

Он заключил, что пересмотр требований к информации на этикетке сейчас не имеет особого смысла.

Генеральный директор межрегиональной общественной организации содействия и развития экспертной деятельности «Координационный экспертный совет» Оксана Волошина, в свою очередь, поддержала введение QR-кодов для товаров, обосновав это тем, что нововведение сэкономит чернила и место, а также поможет бороться с недобросовестными продавцами, которые переклеивают информацию о сроке годности товара.

С позицией Володиной согласился председатель комитета по экономике и науке **московского городского отделения «ОПОРЫ РОССИИ» Алексей Каневский**. Он не исключил, что в будущем вся информация о товарах будет передаваться при помощи QR-кода.

Заместитель председателя правления ассоциации производителей и поставщиков продовольственных товаров «Русспродсоюз» Дмитрий Леонов добавил, что введение QR-кодов на товарах поможет и предпринимателям, специализирующимся на импорте продукции, которую используют для создания упаковок.

— Цены на упаковочные материалы и их составляющие заметно выросли. Также введено эмбарго для полиграфических красок. Напомню, что это подробно указывается в пятом по счету пакете европейских санкций в отношении нашей страны, — заключил Леонов в беседе с «ВМ».

В августе стало известно, что с 1 марта следующего года маркетплейсы будут обязаны выполнять все требования к товарообороту на своих площадках и нести ответственность за продажу продукции без маркировки.

[АБЗАЦ](#)

29.09.2022

Спальные мешки подорожали на 400%: «паскудный» заработок на экипировке для мобилизованных

Практически сразу после объявления частичной мобилизации цены на экипировку для военнослужащих рванули вверх. Магазины решили заработать на продаже спальных мешков, зимней обуви, камуфляжной одежды, фонариков, ремней и прочей атрибутики.

Депутаты называют происходящее «паскудством» и пишут письма в прокуратуру, ФАС напоминает о недопустимости завышения цен на такого рода товары, однако мобилизованные всё равно вынуждены платить четыре цены.

Кому война, кому мать родна

На фоне мобилизации в России зацвёл капитализм в худшем своём проявлении. Одни идут защищать интересы Родины, рискуя собственной жизнью. Другие пытаются на этом заработать. Многие военторги, а также магазины гражданского назначения взвинтили до небес цены на товары, которые входят в стандартный набор призывника.

К примеру, спальник с утеплителем на одном из популярных маркетплейсов 18 сентября продавался за 2541 рубль. После объявления о частичной мобилизации цена начала резко расти, менее чем за полторы недели спальник подорожал на 9991 рубль – до 12 610 рублей. Это рост на

396%!

При этом отбоя от покупателей, судя по всему, нет. В объявлении указано, что в связи с загруженностью производства срок отгрузки заказа составляет не менее десяти дней. В комментариях под объявлением недовольные покупатели сообщают, что качество товара «не очень», особенно за такие деньги.

Похожая ситуация и с другими товарами. Несессер (тревожный мешок) подорожал за полторы недели на 96% – с 580 до 1134 рублей. Дутики (зимняя мужская обувь в цветах камуфляжа) со дня объявления о частичной мобилизации стала дороже на 91% – с 10 226 до 19 556 рублей.

Почему армия не обеспечивает необходимым?

Социальные сети, подогреваемые украинскими ЦИПСО (Центры информационно-психологических операций) бурлят: российских солдат отправляют на Украину едва ли не обнажёнными. В Министерстве обороны опровергают: мобилизованных обеспечивают всем необходимым для несения службы. При этом не возбраняется какие-то вещи брать с собой.

На сайте «Объясняем.РФ» опубликовали список вещей, которые может взять мобилизованный:

предметы личной гигиены

термобельё

батарейки

фонарик

походная сидушка

подшлемник (спортивная шапка)

перчатки тактические

теплоиды (химическая грелка)

мультирул (многофункциональный компактный инструмент)

Минобороны рекомендует брать с собой только самое необходимое. Желательно, чтобы элементы экипировки помещались в походную сумку.

«Покупают разгрузки, рюкзаки, обувь, аптечку. Почему? Основная

причина в том, что казённое имущество – не самое удобное. На втором месте – ответ о том, что казённое имущество можно потерять, а это уже проблемы потерявшего. Третья причина – покупная «снаряга» более красивая», – пояснил «Абзацу» один из ожидающих повестку россиян.

В социальных сетях также есть жалобы на качество снаряжения. Люди пишут о том, что сапоги, которые выдают в армии, служат недолго, поэтому, например, обувь всё же лучше иметь свою.

Реакция властей на взлёт цен

После того, как люди начали массово жаловаться, подключилась Федеральная антимонопольная служба. ФАС напомнила о недопустимости завышения цен на обмундирование и медицинские товары:

«В связи с поступившей информацией, жалобами граждан, обращением депутатов «Единой России» на необоснованный рост цен на спецодежду, обмундирование, снаряжение, а также жгуты, анальгетики и прочие медизделия и лекарственные препараты ФАС России предупреждает об обязательности неукоснительного соблюдения требований антимонопольного законодательства при осуществлении торговой деятельности», – говорится в сообщении службы, которое есть в распоряжении «Абзаца».

О проблеме стало известно и в Государственной думе. Член комитета по строительству и ЖКХ Александр Якубовский обратился в Генпрокуратуру с просьбой разобраться с ростом цен на товары, в которых нуждаются мобилизованные и добровольцы.

«Есть ситуации, когда государственная система должна реагировать быстро и жёстко», – заявил парламентарий.

Депутат Государственной думы, член комитета по промышленности и торговле Евгений Нифантьев назвал тенденцию роста цен «паскудством» и призвал бизнес к совестливости и ответственности.

«Ни мне лично, ни в приёмную на данный момент жалоб на подобное паскудство не поступало. Что касается ценообразования, то я буду категоричен. Безусловно, я считаю, что бизнес любой формы и размера

должен ответственно подходить к таким чувствительным вопросам и не пытаться ловить волну в экстренных ситуациях. Надо отдавать себе отчёт в том, что люди, которые сегодня покупают в военторгах себе необходимую амуницию, идут потом не на рыбалку или охоту, а идут защищать Родину, и в том числе право и возможность этого бизнеса зарабатывать деньги», – сказал «Абзацу» Нифантьев.

По мнению депутата Нифантьева, наценка на товары для мобилизованных должна быть равна рентабельности.

А воз и ныне там

Призывы к совести – это, конечно, хорошо, но никакой законодательной формы они не имеют. Об этом сказал «Абзацу» экономист, член Президиума Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», член Совета МГО «ОПОРЫ РОССИИ» Юрий Савёлов. По его словам, ценовых ограничений на товары для мобилизованных сейчас нет.

«Предприниматели какие хотят цены, такие и ставят. Нет никаких ограничений. Стоил товар тысячу рублей – станет стоить 10 тысяч. Госдуме следует принять закон, который бы регламентировал, например, что наценка на изделие не должна быть больше 25%. То есть если перекупщик приобрёл товар по 1000 рублей у поставщика, то цена в рознице должна быть 1250 рублей», – отметил Савёлов.

Он признался «Абзацу», что сам продаёт товары для призывников:

«Камуфляж и мешки спальные у меня есть. Мы цены не поднимали, несмотря на то, что вчера у нас забрали сразу пять тысяч комплектов».

Зафиксировать цены может только государство через закон, принятый в Думе, либо постановление правительства.

Прецеденты есть: власти таким образом уже ограничивали рост стоимости удобрений, металлопроката, сахара и др. За товары для мобилизованных пока не взялись.

Вот и выходит, что вопрос пока на совести бизнеса. Одни будут

отдавать снаряжение по себестоимости, другие – продавать втридорога. Брать будут и у тех, и у других – спрос сейчас высокий.

СТРОИТЕЛЬНЫЙ РЫНОК. ИПОТЕКА

ИЗВЕСТИЯ

21.09.2021

Скудный процент: нужно ли бороться с очень низкими ипотечными ставками

В ЦБ заявили, что в основе таких предложений — маркетинговый ход.

Банк России собирается применить меры в отношении ипотеки от застройщиков, предлагаемой под ставки в 1% и ниже. Председатель Центробанка Эльвира Набиуллина назвала подобные ставки маркетинговыми и предостерегла от покупки квартир по такой схеме, так как в основе предложения лежит завышение цены самого объекта недвижимости. Эксперты, опрошенные «Известиями», оценивают рост стоимости таких квартир до 40%, однако признают, что предложения по ипотеке в 0,1% могут оказаться выгодными.

На пресс-конференции по итогам заседания совета директоров Эльвира Набиуллина предостерегла россиян от оформления ипотеки с крайне низкими ставками.

«Сейчас многие видят, что есть действительно очень низкие ставки, даже близкие к 0% — так называемая ипотека от застройщиков. Но хотела бы предостеречь, что это чисто маркетинговый ход. Это очень часто связано с тем, что люди покупают квартиру по завышенной стоимости. И потом уже за счет этой завышенной стоимости застройщик делится какой-то единовременной компенсацией с банком», — заявила глава ЦБ.

Она сообщила, что Банк России будет принимать меры в отношении таких ставок, потому что считает это введением заемщиков в заблуждение. Глава ЦБ указала, что для доступного жилищного кредитования должна быть низкая инфляция, тогда и ставки по длительным кредитам снижаются. Она

добавила, что даже при снижении ключевой ставки до 4% россиянам не стоит рассчитывать на низкие ставки по ипотеке — они возможны только в рамках льготных программ, субсидируемых правительством.

— Ставка по ипотеке не может быть ниже, чем ставки по долгосрочным ОФЗ. Потому что это самые безрисковые вложения для банков. Поэтому ставка по ипотеке при целевой ставке 4% может быть не ниже 6%, — сказала Набиуллина.

А в среду Центробанк сообщил, что с 1 декабря ужесточит регулирование выдачи ипотеки с низким первоначальным взносом на первичном рынке жилья. Это в том числе коснется ипотек от застройщиков с околонулевыми ставками.

— Банк России установил с 1 декабря 2022 года надбавку к коэффициенту риска по ипотечным кредитам в рублях, предоставленным на финансирование по договору участия в долевом строительстве (далее — кредиты на ДДУ), с первоначальным взносом не выше 10%, — говорится в заявлении. — Величина надбавки составляет 2,0 вне зависимости от значения показателя долговой нагрузки заемщика (ПДН). Мера направлена на ограничение практик предоставления кредитов на ДДУ с низким первоначальным взносом.

В регуляторе объяснили, что с 1 марта ЦБ отменил все надбавки по кредитам ДДУ для поддержки банков и содействия финансирования жилищного строительства, но для ипотечных кредитов для готового жилья с первоначальным взносом менее 10% продолжила применяться «ограничительная» надбавка в размере 2,0. Еще один нюанс, на который указывают в ЦБ: в последние месяцы на первичном рынке жилья строительные компании начали активно рекламировать ипотечные программы без первоначального взноса, однако такие заемщики «характеризуются повышенным уровнем кредитного риска» и более уязвимы к возможным критическим ситуациям.

— Принятая мера позволит ограничить практику предоставления

кредитов без первоначального взноса и обеспечит рост ипотеки без накопления чрезмерных рисков в банковском секторе, — заявили в ЦБ.

Ипотечные предложения с околонулевыми ставками предполагали возможность и минимального первоначального взноса, поэтому подобные ограничения коснутся и их, пояснили «Известиям» эксперты.

Законны ли такие ставки

— Нарушений законодательства здесь нет, так как субсидирование ставки застройщиком не обязывает последнего снижать полную стоимость жилья, — пояснил «Известиям» председатель комитета по строительству Московского отделения «ОПОРЫ РОССИИ» Олег Филиппов. — Невозможно обязать застройщика брать или, наоборот, не брать кредит у банка. Это решение диктуется экономической эффективностью сделки. А введение эскроу-счетов подвинуло к кредитованию почти 99,9% застройщиков.

Аналитик департамента жилой недвижимости Accent Capital Игорь Талалов замечает, что эта схема появилась после окончания программы льготной ипотеки 2015–2016 годов, когда банки предложили застройщикам компенсировать для своих клиентов часть процентной ставки, чтобы иметь более выгодные условия для предоставления ипотеки.

— При этом компенсировались 1–2% от рыночной ставки за весь период, либо значительно большая ее часть, но только на первый год действия ипотечного кредита, — рассказал он. — Эти акции были выгодны не только застройщикам, от них выигрывали и банки, и покупатели.

По сравнению с ситуацией в 2015–2016 годах сейчас банки и застройщики в борьбе за клиента действуют более решительно, говорит Талалов.

Управляющий партнер компании «Метриум» Надежда Коркка подчеркивает, что покупателя уведомляют о наценке на приобретаемую недвижимость: все условия сделки прописаны в договоре. Директор по продажам компании «Полис Групп» Яна Вирченко также замечает, что схема

с ипотекой по субсидированной ставке от 0,01% вполне открытая.

— Действительно, это не бесплатно, застройщик платит за такую возможность банкам, — сказала она «Известиям». — Для клиента при этом стоимость квартиры растет, и эти условия оговариваются на этапе выбора объекта недвижимости и ипотечной программы. Вся сделка достаточно прозрачная.

Насколько завышается стоимость квартир

По оценке **Олега Филиппова**, повышение цены колеблется в пределах от 5 до 20% в зависимости от качества и локации жилья. Директор ипотечного центра TrendAgent Юлия Евстифеева говорит о наценке до 35-40% при ставках ниже 1%, а управляющий партнер юридической компании Freeviser Михаил Паюшин — о диапазоне в 15-25%.

— Некоторые девелоперы заметили изначально негативное отношение потенциальных покупателей к такой системе завышения, изменили стратегию и увеличили стоимость реализуемых проектов на 20% не зависимо от способа оплаты, — рассказала «Известиям» сертифицированный риэлтор Кубанской палаты недвижимости Инна Грибанова. — Таким образом, у клиентов сложилось ощущение, что при покупке с использованием субсидированной ставки цена остается прежней.

Ее слова подтверждает руководитель Аналитического центра «Индикаторы рынка недвижимости IRN.RU» Олег Репченко на примере Московского региона. Здесь почти все крупные застройщики предлагают покупателям субсидируемую ипотеку со ставками ниже 1% на весь срок, но поднимают стоимость квартир для всех покупателей, чтобы не отпугивать ипотечников большой надбавкой к цене.

— Потом эта цена снижается за счет скидок для покупателей квартир с живыми деньгами или тех, кто оформит ипотеку без субсидированной процентной ставки — в сентябре размер дисконта в Москве достиг 22%, — заметил он. — Сегодняшние аномально высокие цены на рынке новостроек формируются искусственно в условиях наличия субсидий и никогда не будут

восприняты рынком в их отсутствии. Потому что человек, купивший у застройщика квартиру под нулевую ипотеку, не сможет продать ее по той же цене на вторичном рынке — ему придется делать большую скидку, на вторичке программ субсидирования нет.

Управляющий партнер компании ДНС Вадим Казберов объясняет: минимальная ставка ипотечного кредитования зависит от ключевой ставки ЦБ — обычно это ключевая ставка плюс 1%, чтобы банк мог покрыть расходы по ведению ипотечных кредитов. Если же ипотека ниже ключевой ставки, то банку необходимо возмещать недополученные средства.

— Например, квартира стоит 10 млн рублей. Первоначальный взнос — 2 млн рублей, сумма кредита 8 млн рублей. Срок кредита 10 лет. По ставке по ипотеке 9,9% заемщик-покупатель квартиры заплатит процентов на сумму 4,6 млн рублей. По ставке 1% — 400 тыс. рублей. Разница составит 4,2 млн рублей, — рассуждает Казберов. — Но и застройщик должен заработать. Если он компенсирует банку снижение ставки по ипотеке, он может возместить потери за счет повышения цены на квартиру. Значит, квартира будет стоить уже не 10 млн рублей, а 14,5 млн рублей, учитывая дополнительные расходы застройщика по ведению партнерской программы.

По его словам, в среднем снижение ставки ипотеки на 1% составляет 3,3–3,5% от стоимости квартиры. Соответственно, снижение кредита на 5% повышает цену недвижимости примерно на 20%.

При этом эксперты замечают, что, несмотря на увеличенную стоимость квартир, размер ежемесячного платежа по льготной программе может быть выгодным. Так, основатель агентства «Ройал-недвижимость», эксперт по ипотечному кредитованию Камила Мавлутхонова, оценивая увеличение стоимости жилья при околонулевых ставках в 4,6–30%, указывает, что за весь срок кредита клиент переплачивает только наценку, а проценты могут составить 100–200 тыс. за 20–30 лет. По базовой ставке переплата по процентам окажется больше.

— Однако стоит помнить, что в таком случае выплачивать ипотеку

досрочно не имеет смысла, — говорит управляющий партнер консалтинговой компании Quattor Advisory Гайк Мартиросян. — Проценты банку уже оплачены вами и входят в стоимость квартиры.

Владелец строительной компании «Дом Лазовского» Максим Лазовский также замечает, что субсидированная ипотека может стать эффективным инструментом, если объект достаточно дорогой, а кредит приходится брать на 25–30 лет. Но при этом указывает, что ставка в 0,1%, как правило, доверия у клиентов не вызывает. Его компания, пользуясь этим инструментом, намерена снижать ставку до уровня льготных государственных кредитов.

Эксперты в целом призывают не называть подобную схему уловкой, так как все участники сделки в полной мере осведомлены о ее условиях. Надежда Коркка подчеркивает, что далеко не все ипотечные кредиты от застройщика с низкой ставкой подразумевают настолько значительное повышение стоимости недвижимости — это может быть скрытой скидкой от застройщика.

— Здесь вопрос вообще не в том, что застройщики не имеют право это делать, — заметил член комитета по строительству «Деловой России», генеральный директор института проектирования и экспертиз «ИнПроЭкс» Евгений Лоскутов. — Здесь вопрос в том, что в нашем государстве, к сожалению, запредельно низкая финансовая грамотность населения, но это не зона ответственности застройщика.

Совладелец и застройщик Emerald Village, Руза Фэмили парк Юрий Королев указывает, что часто вообще никакого завышения цен нет, а скидка дается за счет прибыли девелопера, которой он делится с покупателем или с банком.

— В начале марта, когда стоимость ипотеки неадекватно возросла до 20%, я предположил, что девелоперы должны придумать новые форматы для стимулирования спроса, придумают как обойти высокие ставки, для того чтобы не рухнул рынок, — заметил он.

Что нужно предпринять ЦБ

Член генерального совета «Деловой России», председатель совета директоров АО «Берега» Юрий Коробов считает наиболее адекватным ответом Центробанка в этой ситуации установление минимальной разрешенной ставки по ипотеке.

— Также возможно оказание регуляторного воздействия на банки, исключающего продажи недвижимости по партнерским программам девелоперов с банками, — сказал он «Известиям». — Как и в любом вопросе, меры воздействия должны быть сопоставимы с масштабом проблемы, чтобы не привести к ограничению конкуренции на рынке.

Директор ипотечного центра TrendAgent Юлия Евстифеева считает, что для разрешения ситуации нужно вернуться к стандартным программам ипотечного кредитования, отказавшись от субсидированных программ от застройщиков — по крайней мере, по ставкам под 0,1% годовых.

— Ключевая ставка при этом должна составлять около 6–7%, поэтому первый шаг в сторону отказа от субсидированных ставок должен быть за ЦБ, — считает она. — После этого банки снизят процентные ставки по ипотечным программам, и такие предложения потеряют свою актуальность. Особое внимание покупатели должны будут обратить в сторону возможности снижения процентной ставки за счет уплаты комиссии банку, которая появилось у покупателей в этом году. В таком случае заемщик платит процент от суммы выданного кредита, а не переплачивает за квадратный метр.

Однако Евгений Лоскутов считает, что Центробанку в эту ситуацию вообще «не стоит лезть».

— Борьба с завышением цен на недвижимость нужно не путем введения каких-то ограничительных мер для застройщика, а путем хотя бы частичного раскрытия эскроу-счетов и снижения административных барьеров, а также введением в оборот большего количества земельных участков, — сказал он. — Зона ответственности ЦБ — это банки, а не

застройщики. Общеизвестный факт, что банки практикуют навязывание различных страховок жизни, здоровья, имущества и тому подобное. Вот на это нужно обратить внимание.

Олег Филиппов полагает, что более существенную роль здесь должны сыграть Минэкономразвития, Минстрой и Минтранс, говорит он. Эти ведомства, по мнению **Филиппова**, должны вместе с ЦБ разработать комплекс эффективных мер, направленных на облегчение финансового, административного и бюрократического бремени на застройщика.

Игорь Талалов считает, что нужно обратить внимание на расхождение цен на первичном и вторичном рынках, распространив программы льготной ипотеки на вторичный рынок жилой недвижимости. Это, по его мнению, будет способствовать оживлению и на первичном рынке.

Надежда Коркка полагает, что Центробанку надо осторожно подойти к вопросу борьбы с завышенными ценами.

— В нынешних условиях, когда экономическая конъюнктура не самая благоприятная, такие предложения от девелоперов и банков-партнеров стимулируют активность покупателей на рынке недвижимости и поддерживают спрос, — сказала она. — Здесь главное не навредить восстанавливающемуся рынку. На мой взгляд, регулятору и Минфину стоит обратить внимание лишь на практику, когда реальная стоимость квартиры значительно, более чем на 20–25%, превышает цену, по которой застройщик продал недвижимость клиенту. Такие кредиты действительно могут представлять угрозу как для покупателей, так и для банков.

Партнер практики недвижимости и строительства ALUMNI Partners Виталий Можаровский считает, что с этим вообще не нужно бороться, а ограничиться просветительской кампанией, повышая финансовую грамотность населения.

— На самом деле, что с банковской ипотекой под 10% годовых, что с ипотекой от застройщика под 0,1% годовых покупатель заплатит за квартиру примерно одну и ту же сумму, — считает он. — В пользу первого варианта

говорит возможность сэкономить на процентах при досрочной выплате ипотеки.

«Известия» направили запросы в ЦБ и Минстрой относительно мер, которые готовы предпринять ведомства в этой ситуации.

Что будет с рынком при вмешательстве ЦБ

— К ипотеке с низкой ставкой девелоперы традиционно обращаются в кризисные времена, — говорит Надежда Коркка. — Сейчас, когда доходы населения снизились, а себестоимость строительства квартир и апартаментов высока, подобный инструмент помогает восстановлению активности покупателей. В крупных банках до 40% всех выдаваемых ипотечных кредитов приходится именно на субсидированную ипотеку от застройщика. Если ЦБ введет ограничительные меры против таких кредитов, то снижение числа сделок может быть существенным.

Олег Филиппов прогнозирует, что в случае прекращения такой практики продажи уменьшатся вследствие оттока покупателей, которые обладают минимальным расчетным первоначальным взносом и имеют возможность оплачивать только самый минимальный регулярный платеж. Рынок не встанет, но продажи сократятся ориентировочно на 5–15%, говорит он.

Риэлтор-эксперт по недвижимости Виталий Русаков, впрочем, полагает, что околонулевые ипотечные ставки будут оказывать относительно краткосрочное влияние на рынок, так как спрос на дорогое жилье всё равно будет сокращаться и цены придут к более адекватному уровню. Рынок вернется в положение «доковидных» времен, когда при относительно низкой ипотечной ставке в РФ наблюдался рост спроса на новостройки. Однако многое здесь будет зависеть от политики ЦБ РФ, говорит эксперт.

Совладелец Группы «Родина» (девелопер жилого культурно-образовательного кластера Russian Design District) Владимир Щекин замечает, что банки одобряют порядка 40–50% заявок на такие кредиты — почти в два раза реже, чем в случае с обычными заемщиками, да и сами

клиенты не всегда хотят приобретать квартиру с наценкой и переключаются на стандартные условия сделки.

— Рынок вряд ли встанет, но возможные меры ЦБ его значительно охладят, — говорит Евгений Лоскутов. — Я категорически против этой истории с тем, чтобы запрещать. Застройщики не виноваты в том, что у нашего населения предельно низкая финансовая грамотность.

Руководитель «Циан.Аналитика» Алексей Попов считает, что в случае отмены таких вариантов объемы продаж в моменте не упадут значительно — застройщики могут переориентировать свои маркетинговые усилия с акцента на размер ежемесячного платежа на иные преимущества сделки: например, активнее запускать прямые скидки на стоимость помещений.

РАДИО РОССИИ

15.09.2022

Вице-премьер Марат Хуснуллин рассказал, как власти планируют мотивировать заключенных работать на стройках

Вице-премьер России Марат Хуснуллин заявил, что на стройки в России могут привлечь осужденных по нетяжелым экономическим статьям, пишет «Коммерсантъ».

По его словам, заключенных будут мотивировать к работе на стройках сокращением срока заключения. Он также сообщил, что к стройкам в России могут привлечь 20-50 тыс. северокорейских рабочих.

Председатель Комитета по строительству **Московского отделения «ОПОРА РОССИИ»** Олег Филиппов прокомментировал тему в эфире «Радио России».

Аудиозапись комментария доступна по ссылке:
<https://smotrim.ru/audio/2653820>

БИЗНЕС. ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ

ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА

08.09.2022

Как должен вести себя руководитель, чтобы повысить эффективность сотрудника?

Как должен вести себя руководитель, чтобы повысить эффективность сотрудника? Какие есть инструменты мотивации? Насколько важен командный дух? Как оценить эффективность работника? На эти и другие вопросы, связанные с мотивацией и эффективностью работников, ответила в эфире сетевого вещания газеты «Вечерняя Москва» Елена Краснова, председатель Комитета по женскому предпринимательству МГО «ОПОРЫ РОССИИ».

«Я считаю, что к каждому сотруднику нужно подходить индивидуально. У каждого есть свой вид мотивации. Кому-то важно получать благодарственное письмо «Лучший менеджер месяца/года», кому-то – получать дополнительные бонусы и премию или поощрение и похвалу на общем совещании», – пояснила Елена Краснова.

Видео доступно по ссылке со 2 минуты: <https://vm.ru/tv/994691-skvoznoj-efir-8-sentyabrya>

[ГАЗЕТА.RU](https://www.gazeta.ru)

21.09.2022

Эксперт: меры поддержки столичного бизнеса становятся реально доступными и эффективными

Малому и среднему бизнесу столицы удалось выстоять в период пандемии, финансового кризиса, а затем и беспрецедентных санкций — это было бы невозможно без комплексных мер поддержки, которые внедряет правительство Москвы. Таким мнением с «Газетой.Ru» поделилась председатель комитета по развитию женского предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» г. Москвы, сооснователь компании «Тканофф» Елена Краснова.

По данным Московского департамента предпринимательства и

инновационного развития, сегодня в столице в сфере малого и среднего бизнеса работают 3,2 млн жителей, включая индивидуальных предпринимателей. Каждый день в городе регистрируют более 500 новых субъектов. Количество компаний в Москве увеличилось на 5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Предприниматели вкладывают в городскую экономику все больше средств.

Елена Краснова объясняет это тем, что правительство Москвы готово к любым нештатным ситуациям, город мгновенно подстраивается под новые условия, умеет вникать в проблемы бизнеса, моментально подключается к их решению, грамотно распределяет финансы.

«В результате меры поддержки столичного бизнеса становятся реально доступными и эффективными», — говорит она.

Эксперт напоминает, что 23 марта на встрече с Сергеем Собяниным представителями предпринимательского сообщества столицы попросили мэра дополнить меры поддержки различных отраслей бизнеса.

«А уже через час вышел приказ по мерам поддержки, которые были приняты в результате встречи», — констатирует она.

Краснова подчеркивает, что такой скорости принятия решений она не видела и называет команду правительства Москвы «передовой и быстрой».

Одной из важных мер, по ее словам, стала программа льготного факторинга малого и среднего бизнеса.

На сегодня по ней одобрено более 397 заявок на общую сумму более 23 млрд рублей и заключено свыше 267 договоров на сумму 16 млрд рублей.

Воспользоваться факторинговым финансированием могут производители и дистрибьюторы, которые реализуют свою продукцию на условиях отсрочки платежа. В настоящий момент ставка по факторингу составляет 10% годовых. Главные условия получения льготы — статус малого или среднего предприятия и регистрация в качестве налогоплательщика на территории Москвы, пояснила **Краснова**.

«Это дополнительная поддержка, которая дает возможность не

попадать в большие кассовые разрывы. Программа открыта, доступна, заявки можно подать до 31 декабря 2022 года», — заключила она.

Напомним, факторинг — разновидность заемного финансирования, при которой специальная компания (фактор) или банк за свой процент переводят деньги продавцу раньше, чем это сделает покупатель. Последний расплачивается с фактором.

РЫНОК АЛКОГОЛЯ

LIFE

28.09.2022

Вырастут минимальные цены на алкоголь: Какие напитки подорожают, а какие будут стоить дешевле

С 1 января 2023 года могут повыситься минимальные цены на крепкий алкоголь. При этом магазины уже начинают менять ассортимент и цены. Какие напитки подорожают, а какие — подешевеют?

На сколько подорожает алкоголь с 1 января 2023 года

Минфин выступил с предложением повысить минимальную цену на водку и коньяк. Это следует из опубликованного проекта приказа ведомства. Повышение планируется провести с 1 января 2023 года. Если документ будет принят, то минимальная розничная цена на водку вырастет на 7,7%, до 281 рубля за бутылку объёмом 0,5 литра (сейчас — 261 рубль), бренди подорожает на 7,8%, до 375 рублей (с 348), а коньяк — на 7,7%, до 517 (с 480).

Кстати, по данным ЕГАИС, общий выпуск водки в России с января по август увеличился на 9,17%, до 49,97 млн дал, а розничные продажи — на 7,11%, до 49,39 млн дал.

— Подорожание водки на 7,7% — это мало. Во-первых, удорожание крепкого алкоголя в предновогодний сезон — ежегодная традиция, а во-вторых, на сегодняшний момент импортный алкоголь подорожал в среднем на 20%. Что касается дефицита крепких импортных напитков, то его нет. Просто доставка этого алкоголя до России и до ресторанов станет сложнее и,

конечно же, намного дороже. Естественно, это отразится и на стоимости напитков в барной карте. На российский алкоголь цены сейчас тоже будут расти, но не сильно: думаю, российские вина подорожают не более чем на 5%, — рассказал бренд-шеф ресторана OPUS Виктор Титов.

Стоит ли ждать дефицита на алкогольном рынке

Как отметил Виктор Титов, основной тренд на рынке сейчас — появление новых напитков и брендов, например, виски из Болгарии. Соответственно, эти новые напитки уже появляются в барных картах. Какие из них останутся на рынке, покажет время.

— Считаю, что любые встряски на рынке рожают новые тренды и дают нам возможность становиться всё более изысканными в выборе, — пояснил Виктор Титов.

Ситуация на алкогольном рынке стабильная. Часть компаний уже покинула рынок, часть приняла решение остаться. Так охарактеризовал обстановку коммерческий директор "Белагая.ру" Дмитрий Жуденков.

В обозримом будущем он видит тренд на импорт алкогольной продукции через страны, соседствующие с Россией (Казахстан, Армения, возможно, Китай). Цены повысятся на акцизную ставку, которая, вероятно, увеличится в следующем году.

— Традиционно водка считается наиболее чувствительным и подверженным изменению цен продуктом. Потребители водки экономкласса первыми почувствуют изменения цен на алкоголь. Цены вырастут и на товары отечественного производства, поскольку часть сырья мы всё-таки импортируем из других стран (этикетки, колпачки и другое). Крупные импортёры алкоголя уже ушли, поэтому если не будет принят закон о параллельном импорте, то запасы будут невелики, больших поставок не будет, — считает Дмитрий Жуденков.

По его словам, с точки зрения производства дефицита не будет. Растёт присутствие на рынке брендов из стран, крупные компании которых ушли с российского рынка. При этом небольшие зарубежные компании наращивают

обороты и стремятся завоевать долю российского рынка.

— В последние несколько месяцев ассортимент алкоголя на полках магазинов снизился на 50–60%. Хотя все виды напитков можно найти, производители резко поменялись. По разным видам продукции ситуация различается. Например, если мы говорим о крепком алкоголе, а именно о водке, то цена на неё мало изменилась. Это связано с тем, что основные производители и были раньше российские. Что касается повышения цены на водку на 7,7%, то это скорее административное решение, а не рыночное. Оно, видимо, оправдано в этих условиях, — рассказал руководитель компании "Интерпортфолио", член Совета **московского отделения "Опоры России"** **Алексей Каневский**.

Он добавил, что в целом по виски, импортному вину и пиву ассортимент сильно обеднел и эта тенденция продолжится. Цены повысились ещё в начале весны этого года и держатся сейчас примерно на том же уровне. Этому способствует снижающийся курс иностранной валюты по отношению к рублю. То есть укрепление рубля позволяет стабилизировать рост цен на алкоголь.

Таким образом, дефицита на алкогольном рынке не будет. Рост цен продолжится, но будет умеренным. В то же время многие магазины привлекают клиентов заманчивыми акциями. Они касаются в том числе и той продукции, которой раньше не было в ассортименте. Нередко цены на неё значительно меньше средних. Во время акций стоимость напитка могут снизить на 20–30%. Впрочем, как только продавец видит, что товар начинает пользоваться стабильным спросом, его могут убрать из ассортимента спецпредложений. Самые стабильные цены ожидаются на вино и пиво отечественного производства.