



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

МОСКОВСКОЕ ГОРОДСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

Мониторинг СМИ за период

с 1 по 30 ноября 2022 года

НОВОГОДНИЕ ТОРЖЕСТВА. БИЗНЕС

READOVKA

19.11.2022

**В Москве закончилось голосование за формат новогодних
праздников**

Социологи и эксперты поделились с Readovka своим мнением по данному поводу.

В Москве закончилось голосование за формат новогодних праздников. Напомним, что в первый день свой выбор сделали более 230 тысяч человек.

Около 300 тысяч москвичей высказали свое мнение о формате празднования Нового года: более 80% участников поддержали проведение мероприятий и праздничное оформление города. 52% предложили на этот раз воздержаться от массовых уличных концертов.

На этом фоне эксперты и социологи прокомментировали Readovka решение столичных властей о введении голосования среди граждан. Так, генеральный директор Центра социального проектирования «Платформа» Алексей Фирсов рассказал, что любой диалог региональной власти с населением, нацеленный на решение общественно-значимых вопросов – это всегда верный ход.

По его мнению, данная инициатива точно соответствует понятию «устойчивого города», где власть не концентрирует на себе принятие всех решений. Он отмечает пользу от того, что городская администрация делегирует часть из них различным слоям общества.

«Такая синергия позволяет интегрировать общество в процесс управления, делает власть сервисом по отношению к гражданским институтам. Было бы неверно лишать горожан привычной праздничной атмосферы, которая в нынешние времена позволяет снизить градус общественного напряжения, выполняет социально-психотерапевтическую функцию», – рассказал Фирсов.

Он также добавил, что нельзя забывать и про экономические аспекты. Лишить некоторые виды бизнеса возможности зарабатывать в новогодние праздники равносильно тому, чтобы запретить продавать цветы на 8 марта. Подобный запрет неминуемо приведет к краху планов продаж предприятий торговли и услуг, так как в этот период компании делают выручку на несколько месяцев вперед.

В подготовке новогодних торжеств в городе всегда задействованы люди и бизнесы, преимущественно – малые и средние компании, заявил председатель Комитета по налогам МГО «ОПОРА России» и основатель проекта для самозанятых «ЯЗАНЯТ» Павел Зюков. По его мнению, отмена празднования негативно скажется на социально-экономической ситуации в городе.

«Радикальные решения в данном случае не на пользу экономике. Было бы разумно сократить бюджетные траты на дорогостоящие атрибуты (где-то уменьшить иллюминацию, закупить более скромные фейерверки), но все же глобально сохранить празднование, тем более здесь есть социально-психологический аспект: к концу года все мы устаем и в напряжении, нам нужна разрядка, отдых, переключение эмоций», – отметил Зюков для Readovka.

Он также сказал, что сохранить празднование Нового года и Рождества в таком формате было бы оптимальным решением на сегодня. По словам **Зюкова**, это хорошо и с точки зрения этики, и с точки зрения экономики, и с точки зрения психологии общества.

САМОЗАНЯТЫЕ. ТОВАРНЫЙ ЗНАК

РИАМО

28.11.2022

Эксперт Зюков: Возможность зарегистрировать свой товарный знак поддержит самозанятых

Для того чтобы защитить бизнес, а также продвигать себя и становиться узнаваемым (неважно - юрлицу, ИП или самозанятому), необходимо иметь средства индивидуализации – логотип или товарный знак. Возможность зарегистрировать товарный знак без регистрации в качестве ИП позволит самозанятым обезопасить свой бизнес без дополнительных затрат как временных, так и финансовых, сообщил РИАМО председатель комитета по налогам **Московского отделения «Опоры России»**, сооснователь сервиса для самозанятых «ЯЗАНЯТ» **Павел Зюков**.

С июня 2023 года у всех граждан, в том числе у самозанятых, появится возможность зарегистрировать свой собственный бренд. Пока такая возможность есть у компаний и юридических лиц.

«Регистрация товарного знака поможет не только защитить свой бизнес от недобросовестных конкурентов, но и исключить вероятность использования чужого товарного знака», — сказал **Зюков**.

Он добавил, что, кроме того, существуют так называемые «патентные тролли», которые ищут незарегистрированные бренды, регистрируют их на себя и продают владельцам бизнеса право использовать товарный знак, а не

договорившись, взыскивают компенсацию за его использование в судебном порядке.

Однако это не значит, что регистрировать товарный знак необходимо всем. Например, мастеру по ремонту одежды легко можно обойтись без товарного знака, а вот, если планируется выпуск дизайнерской одежды, о регистрации товарного знака стоит задуматься на начальном этапе организации дела.

«Возможность зарегистрировать товарный знак без регистрации в качестве ИП позволит самозанятым обезопасить свой бизнес без дополнительных затрат как временных, так и финансовых», — пояснил эксперт.

В частности, самозанятому не нужно совершать действия по регистрации в качестве ИП, а в последующем вести и сдавать необходимую отчетность. Финансовые затраты заключаются в смене режима налогообложения на более затратный, а также в необходимости уплаты страховых взносов.

Поддержка самозанятых

«Такое нововведение станет еще одной мерой поддержки для самозанятых, которая позволит им развивать свое дело. Какая помощь еще требуется людям, выбравшим данный налоговый режим? В первую очередь самозанятым, так же как и бизнесу в целом, нужно понимать дальнейшие перспективы развития экономики в России. Это нужно для того, чтобы прогнозировать собственную работу и деятельность», — отметил Зюков.

Он подчеркнул, что также важно широко информировать самозанятых о существующих льготах и господдержки. С каждым днем режим налогообложения становится более популярным, так как люди видят преимущества данной системы – возможность работать на себя, низкие

налоги, возможность выйти из тени. Однако преимущества этого режима нужно донести до людей.

ТЕЛЕКАНАЛ 360°

28.11.2022

Пользу регистрации товарного знака для самозанятых объяснили в комитете по налогам «Опора России»

Председатель комитета по налогам **Московского отделения «Опоры России»**, сооснователь сервиса для самозанятых «ЯЗАНЯТ» **Павел Зюков** в разговоре с изданием РИАМО объяснил пользу регистрации товарного знака для самозанятых.

По его словам, такая мера поможет самозанятым обезопасить свой бизнес без дополнительных затрат.

«Регистрация товарного знака поможет не только защитить свой бизнес от недобросовестных конкурентов, но и исключить вероятность использования чужого товарного знака», — добавил Зюков.

Ранее стало известно, что в России с июня 2023 года у граждан появится возможность зарегистрировать свой собственный бренд.

ЭКОНОМИКА

ЦАРЬГРАД

10.11.2022

России сулят «экономику вчерашнего дня». Но найден хитрый способ обойти санкции

России сулят "экономику вчерашнего дня". Но найден хитрый способ обойти санкции и ускорить развитие отечественных технологий. Китайскую схему подсказал **Юрий Савелов**, член Совета **МГО «ОПОРЫ РОССИИ»**.

Санкции, контрсанкции и попытки активизировать импортозамещение при осложнённом доступе к технологиям могут привести Россию к "экономике вчерашнего дня", считает Центр трудовых исследований ВШЭ.

По словам специалистов "Вышки", людям придётся привыкать к устаревшим моделям вместо развивавшихся с 1990-х годов открытых рыночных механизмов, передал экономический обозреватель "Первого русского" Юрий Пронько в эфире программы "Царьград. Главное".

В ВШЭ уверены, что и санкции, и контрсанкции бьют в одном направлении, а адаптация к ним приведёт к распространению более простых и старых технологий.

В качестве примера приводится ситуация с производством в России автомобилей без подушек безопасности и с двигателем без требований к экологичности класса "Евро-0".

[АБЗАЦ](#)

12.11.2022

«Всё вокруг колхозное – всё вокруг моё»: эксперт о национализации бизнеса

Глава парламента Крыма Владимир Константинов заявил, что участки украинских олигархов национализируют.

Ранее уже установили государственный контроль над бахчисарайским комбинатом «Стройиндустрия», судостроительным заводом «Залив» и другими предприятиями.

Звучат призывы увеличить масштабы национализации и прибрать к государственному рукам в т. ч. и бизнес ушедших из России иностранных компаний.

«Я сторонник того, чтобы государство только контролировало – в виде налогов и качества выпускаемой продукции. Когда «всё вокруг колхозное – всё вокруг моё», либо плохо работает, либо работает с большими перегибами. Когда бизнес частный, предприниматель не спит ночами, развивает своё детище, а когда бизнес государственный – зарплату заплатят да премию дадут, когда план выполнишь вовремя», – сказал «Абзацу» экономист, член Президиума Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», член Совета МГО «ОПОРЫ РОССИИ» Юрий Савёлов.

«Роснано», МСП, ОАК – госкорпорации, которые были замешаны в уголовных делах по обналичиванию бюджетных миллиардов.

Приставка «гос» – это палка о двух концах. С одной стороны, это гарантии, например, что предприятие не остановит работу на забастовку, а с другой – риски.

По словам Юрия Савёлова, частная инициатива эффективнее в экономике, чем госкомпании, которые ещё и нужно содержать в условиях бюджетного дефицита.

[АБЗАЦ](#)

13.11.2022

«Хорошие деньги дают»: представители бизнеса – о перепрофилировании производств под нужды армии

Премьер-министр России Михаил Мишустин провёл заседание координационного совета по вопросам обеспечения потребностей

Вооружённых сил РФ, на котором заявил, что малозначимых вопросов в оснащении войск «быть не может». Важно всё – от вооружения до одежды.

Впрочем, с одеждой задалось не во всех субъектах нашей страны. Губернатор Орловской области Андрей Клычков во время трансляции сообщил жителям региона, что закупили «по максимуму то, что было, другого ничего не было». Недовольным экипировкой он посоветовал покупать её самим.

Член президиума «Опоры России», член Совета МГО «ОПОРЫ РОССИИ» и предприниматель Юрий Савёлов в беседе с «Абзацем» отметил, что государство и бизнес бросили все силы на то, чтобы оснастить наших солдат всем необходимым, но это процесс небыстрый.

«У нас небольшая фабрика в Тульской области – 40 швей. Мы переключились с пошива гражданской спецодежды на одежду для армии – шьём камуфлированные костюмы. Хорошие деньги дают, я это подтверждаю. Все силы брошены, но переключиться быстро сложно – нужно время. Даже если все предприятия лёгкой текстильной промышленности сейчас начнут бронезилеты производить и закроют эту потребность, где-то в другом месте не хватит. К тому же сегодня оборонзаказы есть, а завтра не будет, поэтому бизнес не торопится наращивать мощности», – пояснил Савёлов.

Владимирское швейное предприятие тоже специализировалось на рабочей одежде. Теперь фабрика переключилась на бронезилеты, спальные мешки и военную форму.

«Изделия состоят из курток и полукомбинезонов. Они имеют капюшоны и тёплые меховые воротники, чтобы можно было защитить от ветра. Куртки тёплые – выдерживают температуру до минус 20, так что наши мальчики, мужчины не замёрзнут», – ранее рассказала СМИ ведущий технолог швейной фабрики Светлана Немцева.

В Дагестане учебные мастерские переориентировали под шитьё одежды для участников СВО. Студенты Республиканского педагогического колледжа из прочной водонепроницаемой ткани шьют армейские плащ-палатки. Обещают, что изделия будут служить долго и при любой погоде.

АБЗАЦ

21.11.2022

Продажа аналогов ИКЕА в России: цены, качество, обман

Российские производители не дождались сделки по покупке компании ИКЕА отечественным бизнесом и начали продавать товары и создавать новые аналогичные коллекции самостоятельно. Мы сравнили условия и выяснили: не всему, что продаётся как «бывшая ИКЕА», можно доверять.

Большая тайна ИКЕА

Только после остановки работы ИКЕА покупатели узнали тайну: бóльшую часть продукции производили в России. Более того, шведский гигант под своей маркой продавал за рубеж товары Made in Russia («Сделано в России»). Экспорт российской продукции ИКЕА наладила, когда это ещё не было мейнстримом, – в 1990-е годы прошлого столетия.

«От 70% до 80% товаров, которые продавала ИКЕА, делались в России. Их мы продолжим здесь производить и продавать. Уход ИКЕА повлиял только на группу товаров, которую они завозили, но которую мы тоже можем возместить», – сказал «Абзацу» член Президиума Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», член Совета **МГО «ОПОРЫ РОССИИ»** **Юрий Савёлов**.

Компании принадлежало в России четыре фабрики: в подмосковной деревне Есипово, в городе Тихвин Ленинградской области, в деревне Подберезье в Новгородской области и в посёлке Красная Поляна в Кировской

области. Кроме того, у компании были заключены контракты с 60 российскими поставщиками, которые выполняли заказы шведской компании.

Не вся та IKEA, что продаётся

В Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России (АМДПР) рассказали, что отечественные мебельные производители, которые делали продукцию для шведской компании IKEA, начали активно продавать товары-двойники и создавать новые аналогичные коллекции. «Абзац» позвонил в одну из мебельных компаний, где продаются аналоги шведской фирмы.

«У нас действительно представлена коллекция, которая составлена из образцов мебели, аналогичной товарам, которые продавала IKEA. Производитель – белорусская фабрика, мы с ней заключили договор. Мебель также выполнена из массива сосны, все размеры и модули – те же самые. Цвет идентичный – белая и тёмно-коричневая морилка», – рассказала «Абзацу» менеджер Александра.

В магазине честно признались: цены выше икеевских процентов на 10-15. К примеру, комод с восемью ящиками продаётся за 30 690 рублей.

«Цены, конечно, отличаются. Но сейчас акция «Чёрная пятница». Если заказ от 50 тыс. рублей – желательно, чтобы там было несколько модулей, – на все модули в таком случае будет скидка 20%», – добавила менеджер.

Матрасы, которые продавались в IKEA, – российского производства. У фабрики, что находится во Владимирской области, под шведского заказчика были выделены отдельные производственные мощности.

«Мы продаём матрас, идентичный икеевскому Хавёйсунд. Матрас средней жёсткости, толщиной 19 см. Размер 160×200. Его стоимость – 15 990 рублей», – сказала «Абзацу» менеджер Ирина.

Как выяснил «Абзац», многие российские производители, которые не являлись поставщиками шведской компании, после ухода решили сыграть на ностальгии в сердцах российских покупателей. На рынке представлено большое количество товаров «а-ля ИКЕА», которые по факту никакого отношения к ней не имели.

«Это рекламный ход. Когда мы пишем «аналог кухни ИКЕА», закладывается смысловая нагрузка, что в ИКЕА тоже были модульные кухни. То есть это не кухня на заказ в привычном понимании, а модули, из которых можно собрать кухню. У нас такой же принцип», – честно сказала «Абзацу» менеджер одного такого производителя Лариса.

По её словам, даже если они бы захотели в точности повторить кухни ИКЕА, у них бы это не вышло:

«У ИКЕА была фурнитура Blum, но у нас её нет и вообще в России нет, если кто-то не завозит в пакетиках через параллельный импорт. Это была Австрия. У нас используется турецкая фурнитура».

Есть ли жизнь после ухода западных брендов?

После ухода западных мебельных брендов производство столов, стульев, комодов и других товарных позиций в России увеличилось. Итоги шести месяцев 2022 года – рост на 13,8%, до 153,1 млрд рублей. Среди сегментов сильнее всего вырос выпуск кухонной мебели – почти на четверть, до 25,8 млрд рублей.

Причём в этом сегменте положительную динамику показали все товарные группы. Например, производство кухонных шкафов увеличилось на 40,9%, достигнув отметки в 1,9 млн штук. Кухонных столов за полгода изготовили 527,4 тыс., что на 14,1% больше, чем год назад.

По данным Рослесинфорга, в объёме производства мебели на отечественных производителей приходится 86,9%, из которых:

11,8% – на предприятия со стопроцентным иностранным капиталом

1,3% – на предприятия, находящиеся в совместной российской и иностранной собственности

То есть бизнес начал активно заполнять те ниши, которые появились после ухода с рынка западных конкурентов. Что касается цен, то с однозначным ответом в «Опоре России» затруднились.

«Кажется, что цены после ухода большого бренда могут снизиться, поскольку исключается плата за бренд и маржа, но, с другой стороны, уходит масштаб, и выпуск может оказаться дороже на единицу продукции. Поэтому это всё индивидуально. Какие-то товары будут дешевле, какие-то – наоборот, дороже», – сказал «Абзацу» сопредседатель комитета по финрынкам «Опоры России» Павел Самиев.

По словам эксперта, главная проблема мебельной индустрии заключается в том, что нет единого зонтичного бренда, который станет заказчиком и объединит под собой разных отечественных производителей. При этом с продажами сложностей нет – все необходимые аналоги люди находят на крупных маркетплейсах.

«Маркетплейсы – такие как OZON, Яндекс.Маркет, Wildberries – в основном осуществляют продажу этих предметов мебели. Кто-то может обратиться к производителю через сайт или соцсети, но это менее вероятные варианты реализации товаров», – отметил Самиев.

По итогам года профучастники рынка рассчитывают произвести мебель на 350-400 млрд рублей, что практически на четверть больше, чем при таких гигантах, как ИКЕА. С такими темпами замещения шведской компании и её западных конкурентов им просто некуда будет возвращаться.

Впрочем, для того, чтобы грамотно заместить бренд, придётся постараться, поскольку ИКЕА славилась не только доступной мебелью, но и

клиентоориентированностью. Например, повышенными сроками гарантии на изделия, что отечественные производители пока предложить не в состоянии.

РИАМО

21.11.2022

Россиянам рассказали об аналогах ИКЕА

Сегодня многие онлайн-маркетплейсы начали продавать товары ИКЕА, а предприятия – создавать аналогичные коллекции ИКЕА самостоятельно. Однако не всему, что продается как «бывшая ИКЕА», можно доверять, сообщает «Абзац».

«От 70% до 80% товаров, которые продавала ИКЕА, делались в России. Их мы продолжим здесь производить и продавать», – сказал член Президиума Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» Юрий Савелов.

По его словам, уход ИКЕА повлиял только на группу товаров, которую компания завозила, но которую они тоже могут возместить.

В Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России рассказали, товары-двойники начали активно продавать отечественные мебельные производители, которые раньше делали продукцию для шведской компании ИКЕА.

«У нас действительно представлена коллекция, которая составлена из образцов мебели, аналогичной товарам, которые продавала ИКЕА. Производитель – белорусская фабрика, мы с ней заключили договор. Мебель также выполнена из массива сосны, все размеры и модули – те же самые», – рассказала менеджер Александра.

Она подчеркнула, что отличаются цены: они выше икеевских на 10-15%.

Менеджер одного производителя Лариса отметила, что они не могут изготовить мебель с такой же фурнитурой, как ИКЕА, потому что в России ее нет. А с помощью рекламного хода, например, «аналог кухни ИКЕА», закладывается смысловая нагрузка, что в ИКЕА тоже были модульные кухни.

После ухода западных мебельных брендов производство столов, стульев, комодов и других товарных позиций в РФ увеличилось. Итоги 6 месяцев 2022 года – рост на 13,8%, до 153,1 млрд рублей.

РЫНОК АЛКОГОЛЯ

КОММЕРСАНТЬ ФМ

26.11.2022

Пиво пенится лицензионно

Как иностранные производители хмельного напитка работают на российском рынке

Чехия продолжает поставки пива в Россию, несмотря на санкции. Это выяснили местные СМИ. Компании работают через посредников, которые не имеют ничего общего с рынком алкогольных напитков. Они закупают партии товара, а затем экспортируют его в Россию. Представители заводов отрицают, что продолжают работу в обход ограничений. Как сообщают чешские журналисты, после 24 февраля поставки напитка резко сократились, однако уже к августу сравнялись с показателями 2021 года.

Это один из главных рынков для чешских пивоваров, отметил глава комитета по экономике **московского отделения «Опоры России» Алексей Каневский**.

По его словам, через посредников также работают производители хмельного напитка из Германии и Бельгии: «Чешские бренды по-прежнему

присутствуют на российских полках. Конечно, в более ограниченном количестве, но, тем не менее, они есть.

И это не только результат работы посредников, некоторые заводы сохранили прямые адресные отгрузки в Россию.

Для чешского пива российский рынок крайне важен. По совокупности, думаю, что РФ была самым большим импортером, может быть, еще США. Что касается других стран, то происходит примерно та же самая история. Нидерланды, Бельгия, Германия, работают через посредников, через третьи страны. Экспорт активно идет и нарастает. В 2021 году ассортимент западноевропейского пива сильно расширится на российских полках.

Есть ли какие-то страны, которые поступили категорично и вообще теперь не поставляют пиво в Россию даже через посредников? Например, британское пиво практически не поступает на отечественный рынок».

Некоторые бренды прекратили поставки хмельного напитка, но вместе с этим начали производить свой напиток в России по лицензии, рассказал основатель и владелец сети крафтовых баров «13 правил» Алексей Омельченко.

Правда, по его словам, качество таких продуктов не всегда сравнимо с оригиналом: «Поставщики поменялись, так как многие действительно ушли с рынка. Некоторые остались, но начали варить пиво здесь, как заявляется, по рецептурам, но качество отличается очень существенно.

Например, немецкий Spaten стали производить в России по лицензии, но клиенты считают, что качество изменилось. С Franziskaner, такая же история. Производство ушло, бренд остался, но он стал лицензионным. А цена и на импортное пиво, и лицензионное осталась одинаковой.

Однако на рынке крафтового пива появились игроки, которые начинают делать хмельной напиток ничем не хуже оригиналов».

В марте 2022-го многие пивные бренды покинули российский рынок, например, нидерландский Heineken и датский Carlsberg.

[РИДУС](#)

28.11.2022

Эксперт объяснил, почему российские вина заняли более половины отечественного рынка

Доля российского вина на отечественном рынке в этом году достигла 55%, сообщила вице-премьер Виктория Абрамченко на Российском винодельческом форуме в конце минувшей недели. По ее словам, емкость рынка составляет 900 миллионов литров. В 2021 году производство винограда в стране выросло более чем на 10% по сравнению с 2020-м. До 2030 года в отрасль планируется инвестировать 26 миллиардов рублей.

В последние годы российское виноделие действительно активно развивается. Но в текущей ситуации не приходится говорить о том, что отечественные вина вытесняют с полок магазинов иностранных конкурентов. Скорее, они просто занимают освободившиеся места.

Увеличение доли отечественных спиртных напитков на рынке связано с тем, что снизился импорт зарубежного алкоголя, пояснил «Ридусу» руководитель компании «Интерпортфолио», член совета **Московского отделения «Опоры России»** **Алексей Каневский**.

Если говорить именно о винах, то основными их поставщиками на российский рынок традиционно являлись Франция, Италия, Испания и Грузия.

Для Грузии, кстати, Россия остается крупнейшим импортером. По данным грузинской Национальной службы статистики, в январе–октябре этого года страна увеличила экспорт вина на 6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — до 200,8 миллиона долларов. При этом в Россию

было поставлено вина на 128,9 миллиона долларов, или 64% всего объема экспорта, сообщает «Интерфакс». Далее следуют Польша, Китай, Украина, Казахстан, Белоруссия, США, Латвия, Германия и Литва.

Но с алкогольной продукцией из западных стран ситуация иная. Из-за введенных санкций многие иностранные бренды уходят с полок российских магазинов, и их заменяют отечественные товары. Снижение конкуренции может пойти на пользу российским виноделам. Главное, чтобы это способствовало развитию, а не деградации.

«На данный момент виноделие — одна из наиболее быстро развивающихся отраслей. Вина Крыма, Севастополя, Кубани начинают пользоваться все большей популярностью не только в России, но и за рубежом. А география российского виноделия с каждым годом расширяется», — заключает собеседник «Ридуса».