



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

МОСКОВСКОЕ ГОРОДСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

Мониторинг СМИ за период с 1 по 28 февраля 2019 года

ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА

ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА

20.02.2019

Законы, которые могут изменить деловой климат

На отток и приток капитала влияет конкурентоспособность национальной правовой системы, в том числе региональные гарантии. Эксперты оценили московские меры.

Жизнь малого и среднего бизнеса в России никогда не была легкой. Впрочем, очевидны и попытки властей изменить ситуацию, вводя институт бизнес-омбудсмена, налоговые каникулы или ставя задачу по продвижению РФ в мировом рейтинге делового климата.

— В Москве поддерживающих мер довольно много. Одна из главных — режим имущественной поддержки. Город сдает в аренду помещения, и даже максимальная ставка — ниже коммерческой, — говорит член Совета **Московского отделения «Опоры России» Дмитрий Несветов**. — Это особенно важно для предпринимателей с низкомаржинальным бизнесом — например, по оказанию бытовых услуг. Вторая, по мнению **Несветова**, важная мера — поэтапное повышение ставок налога на имущество. Согласно федеральному законодательству, налог должен был вырасти с 1,5 до 2 процентов. Но Москва пошла навстречу пожеланиям предпринимателей, и в 2019 году налог вырос всего на 0,1 процента. С таким же «шагом» он будет расти в течение пяти лет, чтобы избежать резкой нагрузки на бизнес.

Третья важная мера — максимальное упрощение регистрации бизнеса.

— Стало меньше ненужного регулирования всего и вся, меньше административных барьеров, — пояснил **Дмитрий Несветов**. — Многие вопросы можно решить в электронном виде или в режиме «одного окна». Если бы федеральные власти были так же позитивно внимательны к бизнесу, работать было бы проще.

Кандидат экономических наук, преподаватель МГУ Виктор Кудрявцев, добавляет: — Во взаимоотношениях двух субъектов есть долгосрочные и краткосрочные стратегии.

В отношении федеральных властей и бизнеса, к сожалению, сейчас преобладает стратегия краткосрочная. Увеличен НДС, повышаются акцизы на топливо, а с ними и издержки бизнеса. В краткосрочной перспективе это даст положительный эффект — пополнится федеральный бюджет. В долгосрочной эффект будет отрицательным — какой-то бизнес «съежится», какой-то исчезнет совсем, не сумев остаться на плаву в новых условиях. Власти Москвы во взаимоотношениях с бизнесом применяют долгосрочную стратегию: они предпринимателей стараются всячески поддерживать.

Как пояснил Кудрявцев, малый и средний бизнес — это не только новые рабочие места и налоги в городской бюджет.

— Мелкие и средние коммерсанты составляют средний класс. Они не вывозят прибыли за рубеж — у них таких денег просто нет. Большую часть заработанного они тратят здесь же: покупают квартиры, машины, ходят в рестораны — загружают сферу услуг, чем стимулируют развитие города.

Михаил Мандалян, председатель Комитета МТПП по вопросам развития оптовой и розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, рассказывает: — Лично меня радует, что власти Москвы к нам прислушиваются. Вот один из последних примеров: в Москве в свое время ввели торговый сбор. Его размер зависит от географии торговой точки, но даже центр столицы очень разный по проходимости и обороту. В итоге Департамент экономической политики к нам прислушался и размер сбора пересмотрел.

Алексей Петропольский, глава юридической компании, добавляет: — Город сделал ставку на развитие высокотехнологичных производств. Обратите внимание — промзоны из Москвы исчезают, а на их месте появляются технопарки. Ты можешь открыть в них чистое производство и при этом получить существенные льготы от городских властей — например, по налогу на прибыль и на землю. Такая поддержка способствует созданию производств,

продукция которых идет на экспорт. Иными словами, в Москве становится выгодно производить что-то новое и при этом не загрязнять атмосферу, потому что продукция — высокотехнологичная.

Эксперты сошлись во мнении, что в плане поддержки малого и среднего бизнеса Москва сегодня — лидер среди российских регионов и готова делиться удачным опытом.

ВЕДОМОСТИ

13.02.2019

Ставка налога на имущество для московского бизнеса будет расти постепенно

После двух месяцев обсуждений правительство города выбрало мягкий вариант.

Московские власти определились со ставкой налога на имущество местного бизнеса – она будет повышена уже в 2019 г., но менее резко, чем ждали компании. Вместо возможных 2% в 2019 г. московский бизнес заплатит 1,6%, следует из законопроекта, опубликованного на сайте Мосгордумы. Его внес мэр Москвы Сергей Собянин.

В начале декабря 2018 г. стало известно, что ставка уже с 1 января 2019 г. может увеличиться почти на треть – с 1,5% в 2018 г. до 2% в 2019 г. Это максимально возможная ставка для объектов, с которых платится налог исходя из кадастровой стоимости. Регионы могут ее снижать. В Москве ставка постепенно росла: с 0,9% в 2014 г. до 1,5% в 2018 г. Но на 2019 г. она не была установлена, и бизнес беспокоился, что она станет максимальной. На налог на имущество бизнеса приходится около 6% налоговых доходов Москвы: по данным московского бюджета, в 2018 г. город собрал 145,2 млрд руб. таких налогов.

Законопроект предлагает постепенно увеличивать ставку на 0,1 п. п. ежегодно с 1,6% в 2019 г. до 2% в 2023 г. Это поможет не допустить резкий рост нагрузки, указано в пояснительной записке.

Это лучший из тех вариантов, которые могла предложить Москва, радуется член президиума «Опоры России» Алексей Небольсин: «Лучше было бы, только если ставка бы не выросла вовсе, но это уже утопия». По подсчетам «Опоры России», плавное повышение сэкономит бизнесу до 20 млрд руб. в

год. С достижением ставки 2% в среднем налоговая нагрузка на бизнес в Москве вырастет на 20–30% по сравнению с 2018 г., оценивал руководитель группы разрешения налоговых и административных споров KPMG Андрей Ермолаев.

В долгосрочной перспективе не так важно, когда ставка достигнет 2% – в 2019 г. или в 2023 г., скептичен владелец московской сети кофеен Алексей Петропольский: «Бизнес все равно вынужден нести издержки». При обещании властей не повышать налоговую нагрузку увеличение воспринимается болезненно, согласен президент группы компаний «Диана» и член Совета московского отделения «ОПОРЫ РОССИИ» Дмитрий Несветов. Для малого бизнеса, работающего по упрощенной системе налогообложения, три года назад налога на имущество не существовало вовсе, а теперь бизнес платит его все больше и больше, напоминает он.

В условиях роста НДС дополнительный рост нагрузки может ухудшить предпринимательский климат в Москве, предупреждал в ноябре в письме Собянину президент РСПП Александр Шохин («Ведомости» ознакомились с документом). Резкий рост нагрузки ухудшит положение не только владельцев недвижимости, но и арендаторов, т. е. в основном малого и среднего бизнеса. Это приведет к подорожанию их продукции, писал президент «Опоры России» Александр Калинин.

Малому бизнесу будет уже сложнее переложить их на конечного потребителя, рынок и спрос в глубочайшей стагнации, говорит Несветов. Так произошло и с повышением НДС – из-за слабого спроса ритейлеры могли не закладывать повышение налога в цены, замечал главный экономист BCS Global Markets Владимир Тихомиров.

Представитель департамента экономической политики и развития города Москвы в среду не ответил на запрос «Ведомостей».

ЖАЛОБЫ НА BOOKING.COM

РБК

05.02.2019

Главные новости. Выпуск за 12:00, 05.02.2019

Алексей Каневский, руководитель Комитета по экономике **Московского** отделения «ОПОРЫ РОССИИ», прокомментировал жалобы на booking.com,

причиной чему стали требования, которые сервис предъявляет к гостиницам при заключении соглашения, в эфире канала РБК.

Видео доступно по ссылке:

<http://tv.rbc.ru/archive/news/5c595d172ae5965575d63750>

СЕМИНАР МЧС

ПРЕФЕКТУРА САО ГОРОДА МОСКВЫ

21.02.2019

МЧС столицы совместно с ГБУ «Малый бизнес Москвы» провели семинар для предпринимательского сообщества

Главным управлением МЧС России по г. Москве при поддержке ГБУ «Малый бизнес Москвы» проведен семинар для предпринимательского сообщества на тему: «Публичные обсуждения проблемных вопросов взаимодействия предпринимательского сообщества с надзорными органами МЧС России».

В указанном семинаре в качестве спикеров приняли участие исполняющий обязанности начальника Управления надзорной деятельности и профилактической работы Главного управления МЧС России по городу Москве Александр Бобров, уполномоченный по защите прав предпринимателей в городе Москве Михаил Вышегородцев, начальник Управления пожарного надзора Комитета государственного строительного надзора Николай Беляев, член Совета МГО «Опора России» Станислав Супрунов, начальник административного управления ГБУ «Малый бизнес Москвы» Дмитрий Рузский.

Как отметил в своем выступлении Александр Бобров – целью подобных мероприятий, по-прежнему, является доведение до общественности результатов деятельности надзорных органов Главного управления МЧС России по г. Москве, а также разъяснение проблемных вопросов в формате живого диалога.

В своем докладе Александр Борисович сделал акцент на изменения текущего законодательства в части исполнения государственной функции по надзору за выполнением требований пожарной безопасности. В частности, довел информацию об использовании при проведении плановых проверок проверочных листов, которые предназначены для самопроверки

подконтрольных лиц, а также для ограничения предмета плановой проверки перечнем содержащихся в нём вопросов. Отдельно заострил внимание на наиболее часто выявляемых нарушениях требований пожарной безопасности. Кроме того, затронул такие моменты, как количество проводимых проверок, снижение административной нагрузки на малый и средний бизнес, а также довел до субъектов предпринимательской деятельности результаты работы, проведенной в рамках профилактической работы.

Со своими докладами также выступили все спикеры. Как отметил Михаил Вышегородцев, Главное управление МЧС России по г. Москве проводит активную работу по доведению актуальной информации до субъектов предпринимательской деятельности, а также выразил надежду на дальнейшую работу по реформированию контроля и надзора. Кроме того, призвал представителей бизнес-сообщества активно бороться за свои права от возможных незаконных требований и решений государственных надзорных органов.

В завершении мероприятия все желающие смогли получить ответы на возникшие вопросы.

В свою очередь Александр Бобров выразил благодарность спикерам и представителям предпринимательского сообщества за участие в мероприятии, а также добавил, что данная работа будет осуществляться на постоянной, регулярной основе.

ПОВЫШЕНИЕ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА

РЕГNUM

14.02.2019

Пенсионный возраст: власти говорят «никогда», народ подразумевает «будет»

В нынешней ситуации добавлять информационных поводов на тему пенсионной реформы — не очень правильно, потому что это чрезвычайно болезненный в социальном отношении вопрос, заявил корреспонденту ИА REGNUM член Совета **московского отделения «ОПОРЫ России»** **Дмитрий Несветов**.

Министр экономического развития говорит о том, что дальнейшие шаги по перенастройке реформы в сторону увеличения пенсионного возраста на

ближайшее время не предусмотрены — это означает, что такая тема определенно обсуждалась. Информацию, на мой взгляд, не следовало выносить в публичное поле, тем более негативная реакция общества на этот болезненный вопрос отчасти только устаканилась.

«Для меня это заявление не очень понятно с точки зрения содержания, потому что неясно, откуда взялся 2036 год, и тем более непонятно, куда дальше двигать пенсионный возраст?»

Лишний раз нецелесообразно теребить эту тему, тем более общественная реакция в отношении властей, по крайней мере в России, устроена таким образом, что если кто-то из властей говорит, что мы никогда не будем этого делать, то у населения это воспринимается наоборот негативно», — высказал свою точку зрения эксперт.

Как сообщало ИА REGNUM, министр экономического развития РФ Максим Орешкин в интервью газете «Ведомости» заявил, что до 2036 года в России повышение пенсионного возраста не планируется.

ТЕНЕВОЙ РЫНОК

КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА

01.02.2019

Расплачиваясь наличными в кафе, мы вносим вклад в коррупцию: зачем экономике "черные деньги"

И почему борьба с ними не может закончиться победой.

В 2018 году объем черной обналички сократился почти вдвое - с 326 млрд до 177 млрд руб. Такие цифры сообщает Центробанк. Радует и динамика сокращения фирм-однодневок, которые используют для вывода средств. Согласно данным ФНС, с 2011 по 2018 гг. их количество сократилось фактически в 6 раз – с 1,8 млн в 2011 году до 309,5 тыс. на июнь 2018 года. Но рынок черного нала, никем неучтенных денег, живет и здравствует.

Зачем нужен черный нал

Государевы люди вроде заинтересованы в борьбе с выводом средств за рубеж: эти деньги убегают не только из бюджета, но и от них лично. Не растет бюджет — не прибавляют зарплату. Но с другой стороны, личной заинтересованности

в искоренении черного нала уже поменьше: чем будут давать взятки, если его совсем не станет?

Чиновники не стесняются брать и недвижимостью, и автомобилями, но наличные ближе к сердцу. Именно на коррупционные схемы - взятки, откаты – приходится основная доля теневого рынка. По сравнению с ним утаенные доходы самозанятых или зарплаты в конверте - капля в море.

По словам главного аналитика «БКС Премьер» Антона Покатовича, для некоторых отраслей российского бизнеса серые операции с потоками наличности имеют прямое отношение к осуществлению операционной деятельности. Они просто не работают по-другому.

Согласно информации президента Национальной финансовой ассоциации (НФА) Василия Заблоцкого большой объем наличных расчетов остается в ритейле, малом и среднем бизнесе. А в связи с наступлением регуляторов на процесс теневого обналичивания, под удар неминуемо попадает и стройка. «Тут масштабные объемы серой наличности являются скорее традиционной составляющей ведения бизнеса», - говорит Покатович.

Наличные нужны застройщикам из-за низкой рентабельности стройки для подрядчиков, которые собственно и ведут строительство. «Этим людям нужно доплачивать сверху, иначе подрядчик будет нести убытки. Сейчас норма прибыли упала у подрядчиков до 8-12%. С учетом инфляции строители работают иногда в минус. Они даже не образуют юрлицо, просто берут бригаду. А бригада – это, соответственно, нал. Второй момент – это взятки, которые застройщики вынуждены давать, чтобы ускорить стройку и избежать всех этих немислимых согласований и регламентов».

Причем в строительстве крутится далеко не самая большая доля наличности. В прошлом году ЦБ впервые озвучил свои оценки по отраслям, которые формируют наибольший спрос на «теневые финансовые услуги», где лидирующие позиции заняла оптово-розничная торговля и сфера услуг.

«Наибольшая часть наличных денежных средств находится в сфере b2c (розничные продажи, услуги), - соглашается с этими оценками председатель комитета по налогам МГО «ОПОРЫ РОССИИ» Сергей Зеленев.

Обеление или зачистка

Нельзя утверждать, что борьба за обеление рынка не ведется вовсе. По рассказу источника «КП», имеющего непосредственное отношение к услугам

по обналичке, усилившееся давление он ощутил еще в 2014 году, с ужесточением антиотмывочного законодательства.

- Тогда на рынке начались маски-шоу, заниматься обналичкой стало просто опасно. Многие стали уходить из этого бизнеса, - вспоминает он.

Зампред Центробанка Дмитрий Скобелкин заявил, что ставка за обналичивание в России выросла до 17%, в то время как ранее не достигала и 3%, поэтому этот бизнес стал нерентабельным.

- Могу сказать, что сейчас ставка превышает 20%, то есть на самом деле это очень выгодно. Дефицит наличных колоссальный, потому что рынок сжался, а спрос со стороны бизнеса на наличность не сократился, и даже вырос, - говорит источник «КП», имеющий непосредственное отношение к услуге обналичке.

- Несомненно, результаты обеления на сегодняшний момент есть, и они довольно существенные. Но вызваны они не стремлением к этому самих предпринимателей в связи с благоприятной экономической ситуацией, а результатом работы системы АСК НДС, - уверен **Зеленов**. Но, по словам специалиста, основная борьба с обналичкой сейчас направлена на малый бизнес, в том числе на индивидуальных предпринимателей, вплоть до ограничения переводов на их расчетные счета в банках. Разумеется, такая «поддержка частного предпринимательства» совершенно не способствует поставленным задачам о росте доли малого бизнеса в ВВП страны. По сути вместо обеления происходит зачистка малого бизнеса.

Формула выживания

Теневой рынок обналичивания никуда не исчезает, потому что у тех же застройщиков, чьи взаимоотношения и операции с банками ЦБ на данный момент рассматривает под лупой, выхода нет.

- Либо бизнес, которому в рамках операционной деятельности необходима наличность, буквально встанет, так как банковский канал обналичивания максимально сужен усилиями ЦБ, либо теневому сектору придется адаптироваться, генерируя новые проблемы для монетарного регулятора, - говорит Покатович. - По моему мнению, в 2018 году, к сожалению, наблюдался именно второй вариант, который получил свое реальное воплощение в виде перетока обналичивания из банковского сектора в розницу, контроля над которой у экономического блока куда меньше в сравнении с банковским сектором.

Чтобы понять, о чем говорит эксперт, попробуйте, например, сходить в выходные с семьей в ресторан. Скорее всего вас попросят расплатиться наличными. Не везде, но во многих заведениях будет именно оплата наличными. Причины будут называться разные. Не работает терминал, пропал интернет. Но так или иначе, вам не удастся заплатить карточкой.

Дальше этот нал вместе, разумеется, вместе с другими потоками разойдется по разным отраслям, в том числе и в строительство – на зарплаты и взятки.

САМОЗАНЯТЫЕ

ОТР

28.02.2019

Юрий Савелов: Налоговая инспекция взялась за физлиц очень серьезно, поэтому если у вас есть доход, зарегистрируйтесь

Юрий Савелов, член Совета московского отделения «ОПОРЫ РОССИИ» принял участие в эфире программы ОТРажение на канале ОТР.

Видео по ссылке: <https://otr-online.ru/programmy/segodnya-v-rossii/yuriy-savelov-35914.html>

КРЕДИТНЫЙ РЕЙТИНГ

АИФ

10.02.2019

Где узнать свой кредитный рейтинг?

Говорят, что у каждого жителя России есть кредитный рейтинг. Что это такое? Обязательно ли нужно его выяснять?

— Кредитный рейтинг рассчитывает бюро кредитных историй (БКИ) на основе информации об уровне долговой нагрузки заёмщика, выплаченных и просроченных займах, — рассказал председатель Комитета по экономике московского отделения «Опоры России» Алексей Каневский. — Чем выше балл, тем выше вероятность, что дадут новый кредит. Может заинтересовать такой рейтинг и работодателей, подбирающих надёжных кандидатов на ответственные вакансии. Поэтому, зная его, можно заранее оценить свои

перспективы и предпринять шаги, чтобы повысить свой балл. Любой гражданин может запросить рейтинг в БКИ, которое ведёт его историю. Электронная заявка удовлетворяется бесплатно 2 раза в год, бумажная — один раз. А узнать бюро, в которое следует сделать запрос, можно на федеральном портале «Госуслуги».

ЧЕРНЫЕ СПИСКИ БАНКОВ

ВЕДОМОСТИ

01.02.2019

Центробанк планирует пересмотреть черный список клиентов банков и смягчить контроль

Он признал, что переусердствовал с поиском нарушителей.

Растущее число клиентов банков, пострадавших из-за отказа в проведении операций, смутило даже Центробанк, который сам требовал от банкиров ужесточать контроль. Очевидно, что необходимо менять действия ЦБ – чтобы не возникало чрезмерного давления на добросовестных клиентов, признала председатель ЦБ Эльвира Набиуллина на встрече с банками, организованной ассоциацией «Россия». По ее словам, ЦБ и Росфинмониторинг планируют пересмотреть признаки сомнительных операций и сократить перечень оснований для отказа в их проведении. Черный список компаний и людей, которым банки уже отказали в обслуживании из-за подозрений в легализации доходов, будет пересмотрен. Это будет некая амнистия, сказал зампред ЦБ Дмитрий Скобелкин.

Сами банки должны внимательно относиться к клиентам, а не слепо применять формальные критерии, призвала Набиуллина. В ноябре 2017 г. ЦБ даже выпустил методические рекомендации, призывая банки комплексно анализировать действия клиента, прежде чем отказать в операции. Сейчас ЦБ думает о создании сервиса проверки компаний на соблюдение антиотмывочного законодательства, рассказала Набиуллина, подобный опыт есть в Сингапуре.

Отказывая в проведении операций, банки ориентируются на критерии в законе о противодействии легализации преступных доходов – необычный характер сделки, несоответствие операции экономическим целям, подозрение в уклонении от обязательного контроля и т. д. Кроме закона есть письма ЦБ с

сотней признаков, указывающих на необычный характер сделки (например, необоснованная поспешность операции).

Банки блокируют счета все чаще, говорилось в исследовании сервиса «Поток» (входит в «Альфа-групп») за 2017 г., проведенном на основе данных клиентов Альфа-банка, относящихся к малому бизнесу. В 2017 г. число предпринимателей, столкнувшихся с этой проблемой, выросло на 25%, счет был заблокирован почти у каждого десятого такого клиента.

Бизнес столкнулся с огромной проблемой – власти требуют от банков, чтобы они наравне с ними осуществляли контроль над всеми операциями клиентов, негодует владелец сети кофеен Алексей Петропольский: «В результате банк вынужден закручивать гайки всем без исключения».

Информацию обо всех отказах банки направляют в Росфинмониторинг, откуда она поступает в ЦБ. Регулятор формирует списки отказников и рассылает их во все банки, об обновлении списков становится известно в течение недели. Первый раз такие списки российские банки получили в июне 2017 г., в них вошла информация с января 2016 г.

Клиент может обжаловать решение о включении его в черный список сначала в банке, затем в созданной весной 2018 г. межведомственной комиссии и в суде. Но клиент не всегда знает, в какой банк обращаться за реабилитацией, кто и за что включил его в список, признает топ-менеджер крупного банка. К середине сентября 2018 г. банки реабилитировали более 6400 клиентов. Сколько всего клиентов в черном списке, Росфинмониторинг не раскрывает. Его представитель и представитель ЦБ не ответили на запрос «Ведомостей».

Формально попадание в черный список не означает автоматического отказа в обслуживании, банк все равно обязан рассмотреть заявку на открытие счета. Скорее всего, он проведет выездную проверку, запросит необходимые документы, чтобы убедиться, что бизнес клиента реальный, рассказывает топ-менеджер крупного банка. Но на практике это приговор – почти со 100%-ной вероятностью откажут, говорит Петропольский. Примерно половина из наших клиентов, которым другие банки ранее отказали в проведении операций, ведут реальный бизнес, рассказывает руководитель по управлению комплаенс-рисками в сегменте «малый и средний бизнес» Альфа-банка Наталья Петропавловская.

Большинству клиентов отказывают в проведении платежей, если они не предоставили данные по запросу банка, объясняет начальник управления финансового мониторинга Локо-банка Игорь Дремин. В основном банки

сомневаются в нетипичных для клиента операциях, рассказывает директор по развитию UFG Wealth Management Андрей Пожитков: например, компания, занимавшаяся арендным бизнесом, вдруг одолжила человеку крупную сумму. Банк, как правило, требует разъяснений и подтверждающих документов, может заблокировать дистанционное банковское обслуживание, чтобы представитель компании пришел в отделение, это самый действенный способ. Потом банки блокируют счета, могут взимать повышенные комиссии с клиентов при передаче денег в другой банк, рассказывает он. Например, один банк из топ-10 удерживает до 20% суммы с расчетного счета, добавляет Петропольский: «Бизнес оказывается беззащитен, поскольку банк может отказать в обслуживании в одностороннем порядке».

При малейшем подозрении банки «дергают менеджмент», отказывают в операциях, вызывают на беседу, просят документы и подтверждения реальности операции, возмущается президент группы компаний «Диана» (сеть химчисток-прачечных), член Совета МГО «ОПОРЫ РОССИИ» Дмитрий Несветов: «А помимо отношений с банками это влияет на отношения с ФНС – инспекции тоже очень часто вызывают директоров и учредителей по признакам нарушения формальных критериев». Контрагенты перестают доверять компании, попавшей в черный список, признает Набиуллина.

На реабилитацию бизнеса уходит много времени – случается, что компании по полгода не могут добиться разблокировки средств и получить возможность открывать новые счета, говорит Пожитков. Как правило, приходится создавать новую компанию – это проще, чем разбираться с процедурой исключения из этого списка, подтверждает юрист крупной международной компании.

Запись о клиенте в списке лишь один из многих показателей, учитываемых Сбербанком при принятии решения о том, является операция сомнительной или нет, говорит его представитель. В банке настроены автоматизированные системы и алгоритмы, а конкретные операции изучаются сотрудниками индивидуально с учетом пояснений клиента, добавляет он. Так же поступает и ВТБ: не отказывает автоматически, а анализирует клиента и операцию, начиная от профиля клиента и истории его платежей и заканчивая информацией о контрагенте, говорит представитель банка. Черный список – не основной критерий, подтверждает начальник управления комплаенс-контроля Райффайзенбанка Филипп Хышиктуев. А «Тинькофф банк» и вовсе им не пользуется, допуская, что клиенты могут попасть в список и не являясь нарушителями законодательства, говорит его представитель.

Аудит списка необходим, считает Дремин. Инициатива ЦБ снизит число претензий к бизнесу, уверен старший вице-президент, директор дирекции среднего и малого бизнеса Промсвязьбанка Александр Чернощекин. Но идея требует доработки, осторожен представитель «ФК Открытие»: пока сложно оценить, как скажется ее реализация на банках и какие ресурсы потребуются для этого. Расходы не вырастут, считает представитель «Тинькофф банка»: анализ клиентов в любом случае предполагает их более глубокое изучение. Скорее всего, критерии операций будут сформулированы конкретнее, чтобы банки могли более точно и оперативно выявлять клиентов, занимающихся отмыванием, предполагает Петропавловская: это вряд ли приведет к значительному увеличению расходов банков.

BFM.RU

01.02.2019

Выйти из сумрака: Центробанк сократит черные списки клиентов банков

По словам Эльвиры Набиуллиной, ЦБ намерен оставить в таких списках только явных нарушителей. Для этого изменят критерии сомнительных операций.

Банк России намерен пересмотреть список неблагонадежных клиентов, которым тот или иной банк отказал в обслуживании или открытии счета в связи с наличием подозрений в нарушении требований закона о борьбе с отмыванием преступных доходов и о финансировании терроризма.

«Мы планируем в ближайшее время пересмотреть уже сформированные черные списки и оставить в них только тех, кто совершал самые рискованные операции. Мы полагаем, что списки значительно сократятся», — сказала глава Центробанка Эльвира Набиуллина.

Попадание в черный список банков — большая проблема для предпринимателей, напоминает директор «Рентмаш Групп» Евгений Стопычев:

«Мы переехали, сменили юридический адрес. Налоговая служба пришла почему-то по старому адресу, нас не нашла. В банке мне сказали, что если в течение семи рабочих дней вы ничего не будете делать, мы заблокируем вам расчетный счет. Это был, по-моему, понедельник. Во вторник я выезжаю с

документами в банк. Я уехал, а служба безопасности банка заблокировала наш расчетный счет. Мы писали отзыв на банк «Возрождение»: почему вы заблокировали счет, если предоставляете нам семь дней на выяснение всех взаимоотношений? Они ответили, что произошел какой-то сбой. Если юридические и фактические адреса не совпадают, то это контора-однодневка. Соответственно, в черный список. Так как мы попали, мы написали в банк. Нам разблокировали счет в течение пяти рабочих дней, а уже потом убрали из черных списков».

Председатель ЦБ Эльвира Набиуллина подчеркнула, что банки не должны слепо применять формальные критерии, так как включение добросовестного предпринимателя в черный список причиняет ему не только финансовый, но и репутационный урон. Чтобы исключить «чрезмерное давление на добросовестный бизнес», ЦБ вместе с Росфинмониторингом намерен сократить список признаков сомнительных операций.

Сейчас проблема попадания в черный список очень масштабна, говорит член совета **московского отделения «Опоры России» Кирилл Дмитриев:**

«Ситуация с блокировкой счетов в принципе не дает честному бизнесу возможности работать. Любое движение денег между физическим и юридическим лицом подпадает под тотальный контроль. У меня есть несколько компаний, в которых я, например, являюсь соучредителем или стопроцентным учредителем. Я не могу финансово помогать своим компаниям, что создает угрозу для бизнеса. Фактически мы перестали действовать от имени физлица. Мне пришлось зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя, потому что его банк рассматривает все-таки как субъект предпринимательской деятельности. Соответственно, платежи между ИП и компаниями проходят свободнее, чем между физическим и юридическим лицом. Сейчас предприниматель находится не в самой лучшей ситуации. Кризис и непонятные перспективы в экономике парализуют работу бизнеса».

В 2018 году заработал механизм реабилитации, позволяющий клиентам добиваться своего исключения из черного списка, а в ЦБ начала работать межведомственная комиссия, которая рассматривает жалобы клиентов-отказников.

РОСТ ЦЕН

РЕГNUM

01.02.2019

Цены в Москве повысятся на 4% из-за новых правил грузоперевозок — эксперт

«При этом, я не считаю, что можно говорить о перебоях в поставке продовольствия в центр города».

Новые правила транспортной доставки товаров в центр Москвы могут привести к подорожанию продукции в магазинах минимум от 2% до 4%, считает председатель комитета по экономике **московского отделения «Опоры России» Алексей Каневский**.

Как он прокомментировал корреспонденту ИА REGNUM, ужесточение правил по доставке товара в виде ограничения времени въезда и времени разгрузки приведёт к удорожанию затрат на логистику. Торговые сети сразу переложат затраты на поставщика, который, в свою очередь, заложит их в цену продукции.

«По моему мнению, это приведёт к удорожанию товара, делегированного на полку, минимум от 2% до 4%», — отметил он.

Напомним, вступившие в силу 14 января правила усложнили получение разовых пропусков на въезд на территорию столицы. По мнению **Каневского**, новые положения приведут к снижению предложения на рынке грузоперевозок из-за уменьшения доли малых и средних транспортных компаний, которые как раз и пользовались приобретением разовых пропусков на поставку продукции.

Таким образом, продукцию в центр Москвы будут поставлять в основном крупные транспортные компании, имеющие постоянные пропуска, которые являются более затратными и трудными с точки зрения их получения.

«Как следствие, это тоже повлияет на конечную стоимость товара, так как отсутствие реальной конкуренции негативно влияет на ценообразование. При этом я не считаю, что можно говорить о перебоях в поставке продовольствия в центр города», — заключил эксперт.

Как сообщало ИА REGNUM, сотрудники столичных магазинов признались, что цены на продукцию выросли с начала 2019 года.

КУРС РУБЛЯ

НЕВСКИЕ НОВОСТИ

14.02.2019

«Не стоит переживать» – эксперт о падении рубля после сообщения о новых санкциях

После того, как стало известно о законопроекте с новыми санкциями США против России, произошел скачок курса валют – рубль упал к доллару и евро. Эксперт НЕВСКИХ НОВОСТЕЙ прокомментировал ситуацию.

Как ранее сообщали НЕВСКИЕ НОВОСТИ, вчера пять сенаторов внесли на рассмотрение конгресса законопроект «О защите американской безопасности от агрессии Кремля» (DASKA), который содержит более жесткую версию санкций по сравнению с первоначальной инициативой, выдвинутой в августе прошлого года. Отметим, что тогда, после публикации предыдущего законопроекта, тоже произошло падение рубля, при том более чем на 10%.

Сейчас же рубль потерял к доллару и европейской валюте 40–50 копеек, резкое удешевление его началось в среду вечером после новости о санкциях. По состоянию на 22:10 мск курс установился на уровне 66,32 руб. Евро подорожал примерно до 74,7 руб. При этом до публикации новости о законопроекте доллар находился на отметке 65,79, а евро — на отметке 74,24 руб.

Станислав Супрунов, член Совета **московского городского отделения (МГО) «ОПОРА РОССИИ»**, (прим. ред.: общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства) отметил, что любое ужесточение санкционной риторики вызывает скачок курса доллара и соответственно падение рубля к доллару.

«Это связано с тем, что действительно за последнее время было введено много ограничений, и при введении новых санкций они будут направлены на то, чтобы лишить Россию дополнительных источников финансирования. В случае принятия законопроекта в той редакции, в которой он предлагается сейчас, доллар соответственно может вырасти еще больше. Но посмотрим, как это проявится на практике, потому что сейчас в США все не так однозначно, и помимо жесткой позиции есть и те, кто придерживаются более лояльных взглядов. Так что пока сложно сказать, в какой редакции может быть принят этот законопроект», – рассказал НЕВСКИМ НОВОСТЯМ эксперт.

Он также добавил, что на данный момент все зависит от того, какие будут наблюдаться настроения.

«Если начнется паника, то курс доллар может еще повыситься, но это будет уже не экономический, а скорее психологический фактор. Сейчас паники не наблюдается, и полагаю, что переживать пока по этому поводу рано», — заключил **Станислав Супрунов**.

РОСТ ВВП

[BFM.RU](http://bfm.ru)

06.02.2019

Экономический рост в реальности — или только на бумаге?

Экспертное сообщество продолжает обсуждать данные Росстата о рекордном росте ВВП. Одновременно показал рост индекс PMI в сфере услуг. Но что о реальной ситуации говорит бизнес?

На днях Росстат сообщил, что зафиксировал рекордный за последние шесть лет рост ВВП — на 2,3%. Многие экономисты рекордам не поверили: предыдущие прогнозы не превышали 2%. «Пока рано радоваться», — высказался главный экономист ВЭБа Андрей Клепач, который ранее прогнозировал рост в 2018 году на уровне 1,5% и считает, что таков он и есть.

Иностранная пресса тоже отреагировала со скепсисом. «Экономический рост России выглядит слишком хорошим, чтобы быть правдой», — с таким заголовком вышел материал в Bloomberg. Другие эксперты напоминают, что ВВП вытянули вверх уточненные цифры по строительству — пересчет данных по проекту «Ямал СПГ», и глобальных выводов делать не стоит: в любой стране расчет ВВП — это условность, где может быть погрешность.

Возможно, повод для оптимизма все-таки есть. Индекс деловой активности PMI в сфере услуг в январе вырос. Аналитики пишут, что их респонденты отмечали рост новых заказов и оживление спроса. Впрочем, президент группы компаний сети химчисток «Диана», член совета **МГО «ОПОРЫ РОССИИ»** **Дмитрий Несветов** такой тенденции не видит:

«Подтвердить рост деловой активности в какой бы то ни было части или степени сейчас в Москве и России в сфере услуг я не могу. Скорее, наоборот, довольно существенный откат: и потребительская активность падает, и с точки

зрения выбора из линейки предложения тоже все сокращается, и так далее. Никакого роста мы, по крайней мере, на себе, точно не ощущаем. Не очень понятно, с помощью каких индикаторов делаются такие выводы, но и в стоимостном выражении, и в физическом объеме в отрасли за последние месяцы либо устойчивая стагнация, либо тренды к замедлению».

Кроме того, совокупный индекс PMI, включающий производство, в январе снизился незначительно, на несколько десятых долей пункта: с 53,9 до 53,6. То, что он выше 50 пунктов, означает рост деловой активности. Увы, не все компании это наблюдают. О своих показателях рассказывает глава производителя спортивного оборудования MB Barbell Вадим Маркелов:

«За последние два года у нас идет падение сбыта по всем позициям, примерно на 20%. Сбыт перемещается на экспорт за счет валюты и того, что рынки начинают открываться, до этого у нас такого не было. В этом году мы планируем почти 50% продукции направить на экспорт, потому что в России ее не покупают — рынок просел. Дилеры у нас по всей стране. У нас больше 50 крупных компаний, которые покупают, они все говорят, что идет падение сбыта».

Экономическую активность в стране можно оценить и по косвенным показателям. Например, грузооборот транспорта, по данным того же Росстата, показал рост в прошлом году почти на 3%. Потребление электроэнергии выросло на 1,6%, но это объяснялось холодами. А для населения от статистических рекордов ничего не поменялось. Реальные располагаемые денежные доходы падают пять лет подряд. В прошлом году, по оценке Росстата, они снизились на 0,2%.

ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТА

FORBES

11.02.2019

Какие проблемы ждут импортеров в 2019 году

Алексей Каневский, руководитель Комитета по экономике **Московского** отделения «Опоры России».

Импорт ждет тяжелый год. Увеличение НДС, снижение порога стоимости для беспошлинного ввоза товаров и вывод из тени так называемых челноков. Как компаниям-импортерам справиться с этими вызовами?

Импортерам становится все сложнее работать в России. По последним данным Росстата, темпы роста импорта в 2018 году снизились до 3,8%, в то время как в 2017 году рост составил 17,4%. По экспертным оценкам, в 2018 году объем рынка составил около \$250-270 млрд.

Структура импорта в прошлом году также практически не изменилась. Российский бизнес по-прежнему ведет дела в основном со странами дальнего зарубежья (85-90%) и СНГ (около 10%). В течение последних лет происходило незначительное замещение: некоторые страны, которые попали под санкции или ввели их, выбыли, но их тут же заместили страны, которые к санкциям отношения не имеют. В целом по-прежнему внушительные торговые обороты у России с Китаем, Германией и Голландией, еще один значительный зарубежный партнер — Турция, а из стран СНГ это Белоруссия и Казахстан. При этом логичным образом сильно сократилась торговля с США, а экономические отношения с Украиной окончательно сошли на нет.

Объем импортного товарооборота в 2018 году:

- Китай — \$100-\$120 млрд
- Германия — \$60 млрд
- Нидерланды — \$50 млрд
- Турция — \$25 млрд
- СНГ — \$15-\$20 млрд

Источник: расчеты автора на базе открытых данных Федеральной таможенной службы (ФТС)

Давление на импорт

Этот год обещает стать для импортеров еще более тяжелым. Самый важный фактор воздействия на импортеров сейчас — это повышение НДС с 18% до 20%. Оно затрагивает практически всех предпринимателей, право не платить этот налог есть лишь у отдельных компаний с оборотом до 2 млн рублей за 3 месяца и у пользователей специальных налоговых режимов. Из-за повышения НДС подорожают многие товары. Например, должны вырасти в цене автомобили, где почти 90% авторынка составляют импортные бренды либо импортосодержащие запчасти. Прямо или косвенно удорожание коснется в том числе и смежных услуг (транспорта, социально значимых товарах, ЖКХ и др.)

Учитывая, что рост цен скажется и на инфляции, в итоге повышение НДС может увеличить расходы среднестатистического гражданина на 5000-7000 рублей год. Кроме того, стоит учитывать и психологию потенциального покупателя: если товар начнет спонтанно дорожать, то начнется торговая паника и тогда это будет сложно остановить. Все это крайне негативно скажется на бизнесе уже в этом году.

Кроме того, импортеров ждет удорожание логистических издержек — по всей цепочке до потребителя увеличится стоимость доставок в связи с подорожанием цен на бензин и действием НДС. Бизнес почувствует на себе эти сложности уже в этом году, а в следующем году тенденция к удорожанию только усилится. Как следствие, в следующем году вырастет себестоимость продукции.

Пошлины, налоги, маркировка

Вторым вызовом для импортеров можно назвать ужесточение таможенного контроля за продукцией, проходящей через границу со всеми видами транспорта, кроме самолетов. С 2019 года из-за границы разрешено ввозить товары без уплаты пошлин общей стоимостью не более €500 и массой не более 25 кг — это вдвое меньше, чем раньше. Точно так же установлены лимиты на беспошлинный ввоз и для интернет-посылок. По ним лимиты снизились до стоимости €500 и веса 31 кг на одного человека.

Почему это важно? Ранее бизнес частично использовал этот канал, дробя большие поставки, и таким образом избегал уплаты каких-то излишних пошлин. Снижение порога стоимости теперь ограничит такую возможность, создав препятствия для того, чтобы заниматься такого рода импортом. Или же бизнесу придется дробить поставки в 2-3 раза больше, что будет уже экономически невыгодно. Таким образом, часть товарных потоков в связи с новым решением сократится или вовсе исчезнет.

Третий вызов касается импортеров косвенно. Речь идет о самозанятых, тех, кто самостоятельно привозит продукцию небольшими партиями из-за рубежа и реализует ее в России. Теперь такой вид деятельности в пилотном режиме потребует регистрации и будет облагаться налогом в четырех регионах: Москве, Московской области, Республике Татарстан и в Калужской области. Тот, кто продает импортный товар физическим лицам, должен будет заплатить налог на профессиональный доход в 4%, а те, кто продает юридическим лицам — в 6%. Применять режим можно, пока доход не превысит 24 млн рублей в год, но это та планка, которая определяет, в общем-то, малый бизнес, поэтому

платить такой налог нужно будет впоследствии в упрощенном порядке. Так или иначе, это безусловное усиление налогового бремени.

Кроме того, в этом перечне не была упомянута дополнительная маркировка, которая в скором времени станет обязательной для всех ввозимых в Россию импортных товаров. Ступенчато процедура вводится последние 5 лет. Это затратная вещь для бизнеса, так как она связана с существенными расходами на приобретение программного обеспечения, поиск и наем специалистов, которые потом это все отслеживают, на закупку акцизных и иных марок и приобретение оборудования для наклейки этих знаков на товар.

На практике чаще всего эти траты ложатся именно на импортера, а не на производителя. Гораздо реже затраты на маркировку делятся пополам. Так что понятно, почему бизнес, конечно же, считает это излишней мерой контроля со стороны государства.

Советы импортерам

Год начался для импортеров благосклонно — курс национальной валюты продержался в январе на более выгодных уровнях, чем в конце 2018 года. Однако не стоит расслабляться: движение рубля сложно предсказать, еще сложнее оценить перспективы введения новых санкций. И так как импортеры сильно зависят от валютного курса, в таких условиях всегда нужно искать возможность приобрести валюту на более низких курсах. Так что я бы рекомендовал сейчас закупаться впрок.

В том числе всегда нужен вариант оптимизации — импортер должен искать большое количество поставщиков. Мониторинг рынка позволяет находить более дешевые предложения по логистике, транспорту или аренде складских помещений. Это нужно делать регулярно. Кроме того, стоит обращать внимание на хорошие зарубежные новинки, к ним российский рынок как никогда восприимчив. Особенно стоит приглядеться к продуктам питания, различным новым напиткам и современной технике — к ним интерес есть всегда.

КРИЗИС УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

МОСКВА 24

01.02.2019

«Мнения сторон»: кризис управления в России

Юрий Савелов, член Совета московского отделения ОПОРЫ РОССИИ, принял участие в эфире программы «Мнение сторон» на радио Москвы.

Эфир по ссылке: <https://www.m24.ru/audios/Radio-Moskvy/31012019/139552>

МУСОРНАЯ РЕФОРМА

ПРОФИЛЬ

06.02.201

Утилизация бытового мусора становится серьезным финансовым бременем для россиян

Мусорная реформа, буксовавшая на протяжении четырех лет, наконец официально стартовала 1 января. И, как прогнозировалось, в ряде регионов после новогодних праздников начались проблемы с вывозом мусора и жалобы на выросшие тарифы. Более того, неожиданно на еще толком не сформировавшемся рынке появился новый игрок, и это в очередной раз поменяет правила.

Игра в молчанку

Сколько мы должны заплатить за мусор в 2019 году? Этот вопрос корреспондент «Профиля» как житель Подмосковья адресовала Министерству ЖКХ Московской области. Тариф в 2018 году составлял 1028 рублей за год, но по деревне поползли слухи о том, что теперь придется платить эту же сумму за месяц. На «горячей линии» оператор ответила, что имеет только формулу расчета – площадь дома, умноженная на тариф и коэффициент 0,7. Сам тариф она назвать не смогла и порекомендовала обратиться к региональному оператору. В нашем случае это компания «Хартия».

На «горячей линии» регионального оператора также не смогли дать ответ и переадресовали в МосОблЕИРЦ. Те, в свою очередь, направили в Комитет по ценам и тарифам Московской области. В последнем предоставили номер телефона «ответственного лица», который так и не взял трубку. Тогда корреспондент обратилась уже с официальным запросом в пресс-службу комитета. Пресс-секретарь ответил, что вопросы по тарифам на мусор комментирует только Министерство ЖКХ Московской области. Последнее на запрос так и не ответило.

Минприроды, которое курирует реформу на федеральном уровне, с вопросом о росте тарифов поступило аналогичным образом – переадресовало его другому ведомству. «Плата для населения формируется, исходя из тарифов регионального оператора, в каждом субъекте свои нормативы накопления, а тарифы для жильцов индивидуальных жилищных застроек отличаются от размера платы для жильцов многоквартирных домов, – пояснили в пресс-службе. – Порядок утверждения тарифов и правила единства ценообразования в сфере обращения с ТКО (твердыми коммунальными отходами. – «Профиль») также утверждены постановлением правительства РФ «О ценообразовании в области обращения с твердыми коммунальными отходами». Полагаем, что коллеги из Федеральной антимонопольной службы располагают детальной информацией о значениях тарифов и предоставят необходимые актуальные сведения».

В ФАС, в свою очередь, заявили, что эту информацию следует искать в органах тарифного регулирования субъектов РФ. Таким образом, никто из органов на данный момент не в состоянии объяснить, сколько теперь мы должны платить и существует ли предел для роста тарифов.

Х-кратный рост

Минприроды утверждает, что ситуация с размером платы в субъектах индивидуальная. Мол, где-то она выросла, а где-то и понизилась. К сожалению, ведомство не привело примеры. Из сказанного ясно лишь, что ценообразование везде разное и по какому принципу оно формируется, никто не знает.

Однако недовольные были. Так, в Тюмени люди вышли на митинг, многие из них отмечали четырехкратный рост тарифа. В Красноярске активисты, недовольные мусорным коллапсом, отправили нескольким депутатам мешки с мусором. Не справлялись с вывозом мусора и в Волгограде.

«Летом я был в Курской области, там в качестве эксперимента жителям пришли новые платежки, – рассказал заместитель председателя комитета по природопользованию и экологии ТПП и РСПП Алексей Агибалов. – Мусор там не вывозили. И если раньше они платили около 73 рублей, им пришла оплата в 123 рубля. Они справедливо обратились: «Объясните, в чем изменилась услуга? Раньше у меня стояло три контейнера во дворе, теперь ни одного. Мне мусор некуда выбрасывать». Им никто не мог объяснить, почему». А случилось это, по его словам, из-за того, что пришел новый региональный оператор и не заплатил старому, который по-прежнему

занимался вывозом мусора. То есть если раньше он напрямую получал деньги, то теперь появился посредник – региональный оператор. Соответственно, через некоторое время он забрал мусорные контейнеры, которые принадлежали ему. А новый региональный оператор не установил.

Аналогичное положение в Костроме. «За один месяц работы нового экологического оператора административно-техническая инспекция города Кострома выявила в его действиях более 300 нарушений, – отметил Агибалов. – Часть Костромы была отдана старому оператору, который до этого выполнял функции. Он не получил ни одного замечания, но и денег не получил, потому что региональный оператор их ему не перечислил. Возник мусорный коллапс».

Безобразным можно было назвать положение и в Орле. Однако информация об этом, заявил Агибалов, редко выходит за пределы местных интернет-ресурсов. «Потому что частности никого не интересуют, – сказал эксперт. – Городская власть не может никак повлиять на то, что творится. Эту сферу перенесли в ведение губернатора, но у губернатора нет ресурса для того, чтобы за этим наблюдать».

И это несмотря на все заверения, что тарифы вырастут незначительно. Так, в декабрьском интервью «Российской газете» министр природных ресурсов и экологии Дмитрий Кобылкин обещал, что тарифы на вывоз мусора вырастут не более чем на 5%. Для этого региональных операторов даже освободили от уплаты НДС.

Несмотря на то, что Министерство ЖКХ Московской области так и не ответило на запрос, на сайте имеются разъяснения, что для жителей индивидуальных домов отныне оплата будет зависеть от площади недвижимости. Минимальная стоимость для дома площадью менее 100 кв. м составит 200 рублей в месяц с учетом скидки (тот самый коэффициент 0,7). Таким образом, минимальный рост составляет 100%. Больше площадь – больше плата. И это без учета особенностей, которые имеет индивидуальный дом, в отличие от многоквартирного.

Так, не учитывается, что в большом загородном доме может проживать всего один человек. Разве он будет производить больше мусора? Кроме того, жители таких домов имеют возможность самостоятельно утилизировать часть бытовых отходов. Например, сжечь макулатуру в печке, или бане, или просто на своем участке. Многие сажают огороды и имеют собственные компостные ямы, куда вываливается часть органики. В общем, вопросов предостаточно.

Агибалов считает, что тарифы на вывоз мусора сегодня утверждаются по принципу «пол, палец, потолок» и не имеют экономического обоснования: «Нужно тариф разложить на составляющие, провести калькуляцию первичного производства, определить нормативы образования для различных групп и категорий, провести калькуляцию для каждого местных условий: сколько стоит киловатт-час электроэнергии, кубический метр воды, бензина и все остальное. Но начинать нужно с норматива. По моим данным, из 85 субъектов РФ норматив определен только в 16».

И наконец, традиционно власти привыкли сначала устанавливать поборы и только потом предоставлять услуги. Причем выборочно. Как это было, например, с капитальным ремонтом в Москве. Однако правильной было бы сначала улучшить услугу, а потом уже требовать за это деньги. «Что же 1 января изменилось? – рассуждает Агибалов. – Чаше машина стала приезжать? Стали ли мыть мусоропроводы? Стали ли обеззараживать мусорные баки (а они должны мыться и обеззараживаться)? Нет! То есть услуга не улучшилась. Тогда почему стали в два раза больше собирать денег?»

Москвичи не заметят

Жалобы на мусорный коллапс Минприроды объясняет тем, что старт мусорной реформы пришелся на новогодние праздники, а это «время традиционно больших объемов накопления отходов». Однако работой региональных операторов министерство осталось довольно: все субъекты справлялись с проблемами.

В пресс-службе ведомства напомнили, что данная отрасль «фактически создается с нуля». На сегодняшний день 83 субъекта выбрали 237 региональных операторов. К новой системе обращения с отходами подключились 69 регионов. Еще 12 субъектов осуществили переход частично, отдельными зонами. А именно: Воронежская область, Камчатский край, Кемеровская область, Краснодарский край, Красноярский край, Республика Марий Эл, Саратовская область, Томская область, Ульяновская область, Республика Саха (Якутия), Ханты-Мансийский автономный округ и Республика Северная Осетия–Алания.

Города федерального значения – Москва и Санкт-Петербург (а по словам Агибалова, и Севастополь) – воспользовались правом отложить реформу. Таким образом, москвичи в своих платежках никаких изменений не почувствуют. Министерство объясняет это тем, что большие города образуют соответствующее количество мусора, но по закону полигоны внутри

населенных пунктов размещать запрещено. Поэтому им нужно время подумать.

Агибалов, в свою очередь, напомнил, что закон «О внесении изменений в федеральный закон № 458 «Об отходах производства и потребления» был принят 29 декабря 2014 года, но до сих пор не может заработать в полной мере. Каждый год реформу откладывали. «Потому что этот закон не упорядочивает функции игроков в сфере обращения с отходами, а делает их еще более неопределенными, – сказал он. – Закон систему горизонтального регулирования перевел в трофическую, то есть вертикально интегрированную. Начало этой системы вылилось в колоссальное неудобство для граждан. Беда в том, что региональный оператор, как правило, является компанией влияния, а не компанией, которая была признана на рынке отходов. То есть хорошие операторы с рынка выжимаются, а вводятся новые, которые абсолютно некомпетентны».

По его мнению, единственное, в чем по-настоящему заинтересованы реформаторы и региональные операторы, – это повышение тарифа. «Кто образует отходы? Население, – заметил Агибалов. – И они используют тезис, что тот, кто его образует, тот и платит. Но они не исследуют вопросы, обоснованы ли эти платежи и платежеспособно ли население. Да, в Европе средний бургер платит 50 евро, а у нас – лишь 1,5 евро. Но у них пенсия 2 тысячи евро в месяц считается средней. А у нас – 14 тысяч рублей, и 300–400 рублей – это существенная сумма. Потому что только по квартплате в Москве набегает сумма около 7 тысяч рублей. Плюс растет НДС, дорожают продукты, бензин, ЖКУ и, здарсьте, еще и мусор».

Бизнес тоже заплатит

Если население платит по тарифам, то для бизнеса реформаторы придумали экологический сбор. То есть так называемую расширенную ответственность производителя (РОП). Смысл ее в том, чтобы вынудить бизнес вкладываться в более экологичную упаковку и развивать ее переработку. Те же, кто не хочет самостоятельно заниматься переработкой, должны заплатить экологический сбор. Эти деньги, по идее, тоже должны быть направлены в развитие переработки.

Однако экологический сбор в скором времени тоже собираются повысить. «От Министерства природных ресурсов поступило предложение на увеличение ставок экологического сбора по некоторым позициям вплоть до трехкратного роста, – рассказала исполнительный директор некоммерческой ассоциации

«РусПЭК» Любовь Меланевская. – Если взять, например, пластиковую полимерную упаковку, то сумму 3844 рубля за тонну предлагается увеличить до 10342 рублей за тонну. Мотив Министерства природных ресурсов понятен, высокие ставки экологического сбора должны стимулировать бизнес на реализацию РОП. Это, безусловно, отразится на цене для населения. Понятно, что производители свои издержки закладывают в цену товара».

Но это еще не все. Дело в том, что Министерство финансов решило включить экологический сбор в Налоговый кодекс. То есть официально сделать его налогом. Но отличие сбора в том, что он собирается на конкретные цели, а налог поступает в общий бюджет. При этом Минфин не подразумевает такую опцию, как РОП. Экосбор, превратившись в налог, станет обязательным для всех. И смысла самостоятельно вкладываться в развитие отдельного сбора и переработки уже не будет.

«Если инициатива будет реализована в том ключе, в котором была предложена, попытки бизнеса начать эту реформу, воплотить проекты с точки зрения РОП могут оказаться под вопросом, – пояснила Меланевская. – Под угрозой закрытия окажутся проекты, которые уже реализуются. Минфин собрал комментарии бизнеса, и сейчас, скорее всего, готовит вторую версию законопроекта, который, как мы надеемся, все-таки учтет мнение бизнеса по поводу необходимости сохранить опцию РОП в ее натуральном исполнении, а не в виде уплаты сбора в бюджет».

Серьезный игрок

Не успела многострадальная реформа начаться, как неожиданно президент РФ 14 января ввел в новую систему еще одного игрока. К концу текущего года на рынке должна быть создана и заработать в полной мере публично-правовая компания «Российский экологический оператор». Именно эта компания в следующем году будет полностью курировать отрасль, указ президента дает ей достаточно широкие полномочия. Что не может не настораживать других игроков.

«Если вникнуть в то, какие полномочия были указаны при формировании данного игрока, то возникает такое чувство, что он заменит собой министерства и всех операторов по обращению с отходами, – призналась Меланевская. – Время покажет, что конкретно он будет исполнять. Все будет зависеть от того, кто будет гендиректором, исполнительным директором, какие стратегические планы и на что рассчитывают создатели данного игрока. У всех, с кем я общаюсь, в том числе из отрасли переработки, появление этого

игрока вызывает некоторое смятение, потому что понимаешь, что пришел достаточно сильный игрок, судя по тому, кто там в наблюдательном совете состоит».

А в наблюдательный совет вошли такие лица, как первый вице-премьер, министр финансов Антон Силуанов, министр природных ресурсов Дмитрий Кобылкин и министр строительства и жилищно-коммунального хозяйства Владимир Якушев. «Не знаешь, чего ждать, потому что полномочий очень много, и непонятно, на какой области новый оператор будет конкретно фокусироваться, – сказала Меланевская. – Производителей и импортеров, которые ответственны за реализацию РОП и хотят исполнять ее самостоятельно, настораживает подпункт, что эта компания «организует (обеспечивает) исполнение РОП». Возникает вопрос: она помогает обеспечивать РОП в том случае, если нужна эта помощь, или это условно новый монополист и только через него нужно обеспечить исполнение своих обязательств? Ответов пока нет».

Председатель комитета по городскому хозяйству и экономической политике **Московского отделения «Опоры России»** **Станислав Супрунов** считает, что появление единого государственного оператора напрашивалось давно. «В настоящее время очень много региональных операторов, на этом рынке существует неразбериха, и поэтому мы сталкиваемся с проблемами, – сказал он. – Эти независимые участники рынка заинтересованы в первую очередь извлекать собственную прибыль, им неинтересно, что будет на следующем этапе. При работе единого оператора будут контролироваться полностью все эти моменты. И самое главное, будет решаться проблема раздельного сбора отходов. Поэтому это правильная мера, я считаю». А для того чтобы единый оператор не превратился в монополиста, у нас есть ФАС, добавил он.

Однако его появление чревато не только формированием нового монополиста, но и еще большим ростом тарифов, поскольку новая структура будет требовать дополнительных средств для содержания себя самой. «Мы вводим понятие еще одного «Российского экологического оператора», то есть мы априори повышаем услугу, а значит, денег с народа будем собирать больше, – считает Агибалов. – Качество услуги не улучшается. Планируемые и обещанные в будущем инвестиции в мусоросортировки и все остальное – это всего лишь даже не проекты, это прожекты для передела сегодняшнего состояния дел. Введение «Российского экологического оператора» ничем не обосновано. Это некие силы, которые повышают свое влияние и осуществляют передел финансового рынка. Они очень хотят сосредоточить в

своих руках экологический сбор и даже перевести его в разряд экологического налога. Поэтому они продолжают вводить людей, которые принимают решение, в заблуждение, что так будет лучше. Будет еще хуже».

АЛКОГОЛЬ

РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА

05.02.2019

Эксперты рассказали о ценах на алкоголь к 23 февраля и 8 марта

В преддверии 23 февраля и 8 марта спрос на алкогольную продукцию вырастет на 10-15 процентов, рассказал "Российской газете" председатель Комитета по экономике **московского отделения "ОПОРЫ России" Алексей Каневский**. Поднимутся на несколько процентов также и цены с учетом увеличенного в этом году НДС.

"Многие ретейлеры стараются сдерживать цены на алкоголь, но подорожание обязательно будет. В январе заканчиваются стоки прошлогоднего товара, который был закуплен по более низким ценам. Следующие поставки уже будут идти по новым расценкам", - отметил **Каневский**.

Повышение будет поэтапное, так как одновременно весь товар никогда не продается, поясняет директор Центра исследований федерального и региональных рынков алкоголя Вадим Дробиз. "Некоторые виды напитков продаются по 2-3 месяца. Дольше продается дорогой алкоголь", - уточняет он. Так что быстрее всего поднимутся цены на недорогие горячительные напитки.

По словам экспертов, перед 23 февраля и 8 марта будет второй после Нового года ощутимый пик предпраздничных продаж алкоголя. Но все же серьезного повышения цен не ожидается, так как ретейлеры в такие дни предлагают скидки и проводят маркетинговые акции.

"Для магазинов это не столько удобная ситуация, чтобы продать подороже, сколько хорошая возможность продать побольше", - говорит **Каневский**. Продажи вырастут равномерно на все виды алкоголя, добавил он.

ПЕТРОЗАВОДСК ГОВОРИТ

05.02.2019

Эксперты рассказали, как изменятся цены на алкоголь к праздникам

Подорожание алкоголя ожидается перед 23 февраля и 8 марта.

Председатель Комитета по экономике **московского отделения «Опоры России» Алексей Каневский** считает, что в преддверии праздников спрос на алкоголь вырастет на 10-15%. Вдобавок цены поднимутся на несколько процентов с учетом увеличенного НДС.

В беседе с «Российской газетой» **Каневский** отметил, что в январе заканчиваются стоки прошлогоднего товара, закупленного по более низкой цене, а следующие поставки будут идти по новым расценкам.

По мнению директора Центра исследований федерального и региональных рынков алкоголя Вадима Дробиза, повышение будет поэтапным. Он уточнил, что некоторые виды напитков продаются по 2-3 месяца, дольше продается дорогой алкоголь.

- Быстрее всего поднимутся цены на недорогие горячительные напитки, - считает Дробиз.

По словам экспертов, перед 23 февраля и 8 марта будет ощутимый пик предпраздничных продаж алкоголя. Однако серьезного повышения не ожидается, так как ретейлеры в такие дни предлагают скидки и проводят маркетинговые акции.

РИА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

05.02.2019

На 8 Марта и 23 февраля алкоголь обойдется пензенцам дороже

В преддверии 23 февраля и 8 Марта спрос на алкогольную продукцию вырастет на 10-15%. Об этом «Российской газете» рассказал председатель комитета по экономике **московского отделения «ОПОРЫ России» Алексей Каневский**.

Одной из причин повышения цен станет увеличенный в этом году НДС.

По словам специалиста, многие торговые сети стараются сдерживать цены на алкоголь, но подорожание обязательно будет. В январе заканчивается прошлогодний товар, который был закуплен по более низким ценам. Следующие поставки уже будут идти по новым расценкам.

Повышение будет поэтапное, так как одновременно весь товар никогда не продается. Логично, что быстрее всего поднимутся цены на недорогие напитки.

В преддверие 23 февраля и 8 марта традиционно будет пик предпраздничных продаж алкоголя. Но все же серьезного повышения цен не ожидается, так как многие сети в такие дни предлагают скидки и маркетинговые акции.

МОСКОВСКАЯ ПЕРСПЕКТИВА

05.02.2019

Алкоголь подорожает в марте из-за НДС

Гендерные праздники россияне сумеют отметить по старым ценам. Повышение цен на алкоголь из-за роста НДС придется на конец марта, когда в магазинах иссякнут старые запасы

В преддверии 23 февраля и 8 марта традиционно вырастет спрос на спиртное, но россияне отпразднуют мужской и женский праздники все же по старым ценам. Об этом «Российской газете» рассказал председатель Комитета по экономике **московского отделения «ОПОРЫ России» Алексей Каневский**. Удорожание граждане ощутят, когда веселье закончится.

По словам **Каневского**, запасы алкоголя у ритейлеров закончатся к концу марта, тогда россияне и узнают об увеличении НДС с 18 до 20%.

Директор Центра исследований федерального и региональных рынков алкоголя Вадим Дробиз считает, что повышение будет плавным и поэтапным. Дольше всего на прежнем уровне будет держаться стоимость дорогого алкоголя — он продается реже дешевого спиртного.

КОММЕРСАНТ

15.02.2019

Минздрав хочет повысить «алкогольный возраст» до 21 года

Помогут ли такие методы борьбы с увлечением спиртным.

Алкоголь только с 21 года: в России может повыситься возраст для покупки спиртного. Об этом заявила министр здравоохранения Вероника Скворцова. По ее словам, законопроект готов, и вскоре его внесут в Госдуму.

В документе речь идет о напитках с содержанием этилового спирта более 16,5%. И эта мера — часть целой программы по борьбе с алкоголизацией нации, заявила глава Минздрава: «С 2012 года мы достаточно эффективно внедряем временные, территориальные и другие законодательные ограничения».

Какие бы мы рестрикции ни вводили, пить перестанут только тогда, когда в этом отпадет потребность.

Когда будет интересная работа и досуг, когда будет оптимистичный взгляд на жизнь, высокий уровень эмпатии и ответственности за свое здоровье и за здоровье своих близких».

По словам министра Скворцовой, употребление спиртного до 21 года снижает функциональность мозга и ухудшает способности человека. Она также отметила, что ежегодно в мире от алкоголизма умирают более 3 млн человек. В возрасте от 20 до 39 лет примерно четверть всех смертей связана с алкоголем. Главная проблема новой меры заключается в контроле. Практика показывает, что невозможно заставить продавцов по всей стране соблюдать правила, отметил руководитель комитета по экономике **Московского** **отделения «Опоры России» Алексей Каневский**: «Очень важно, каким образом будет контролироваться ограничение. На мой взгляд, при имеющемся сейчас возрастном пороге надзор осуществлялся недостаточно, и в будущем его тоже не будет. Бизнес от этого никак не пострадает. Я думаю, в любом случае найдут способ купить алкоголь, и в принципе небольшое количество людей сейчас активно его приобретает, имея в виду вот эти 3 пресловутых года — 18-21. Это единичная мера как элемент целой программы по снижению алкоголизации ни к чему не приведет, возможно, конечно, какой-то небольшой штрих внесет, но проблему не решит».

По данным министерства здравоохранения, потребление алкоголя в России ежегодно снижается. За последние 10 лет падение составило 40%. Однако вместе с тем растет серый рынок, отметил главный редактор портала «Алкоголь.ру» Михаил Смирнов. По его мнению, повышение возраста продажи алкоголя сделает ситуацию только хуже: «Очередное глупое решение, основанное только на том, что в Соединенных Штатах алкоголь продают с 21 года. Но это связано с тем, что в англосаксонских странах 21 год

— это совершеннолетие, то есть, например, можно управлять финансами, и заодно сюда прикрепили и алкоголь.

Обязательно найдется человек, которому будет 22 года, и который купит для 20-летнего бутылку водки.

Помимо этого, огромное количество народа начнет покупать подпольный алкоголь в магазинах, у которых нет лицензии. Кто от этого в конечном итоге выиграет? Никто. Минздрав просто очередной раз поставит себе галочку, что он “борется” с проблемой. В США студенты уходят в колледж в 18-19 лет и пьют там как слоны, на автомате становясь нарушителями закона, и ничего не происходит».

ПРОГРАММА «МОЙ РАЙОН»

ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА

07.02.2019

Мой район: большая работа на благо города

Городские власти 7 февраля реализуют масштабную программу благоустройства «Мой район». Эксперты рассказали корреспондентам «ВМ», как повлияет на развитие мегаполиса в целом программа благоустройства районов, улучшит ли экологию в Москве, поможет ли столичным предпринимателям и можно ли избежать сегрегации спальных районов столицы.

Глобальное решение местных проблем

Степан Орлов, председатель Комиссии Мосгордумы по городскому хозяйству и жилищной политике:

— Программа «Мой район» — это не программа благоустройства, это комплексная программа развития района, и в этом ее уникальность. Конечно, благоустройство и комфортная среда играют огромную роль. Но, помимо этого, программа подразумевает ремонт, реконструкцию или строительство учреждений социальной сферы, спортивной и транспортной инфраструктуры.

«Мой район» объединяет в себе комплексный и адресный подходы. Что нужно району? Где-то не хватает учреждений культуры, где-то — спортивных объектов, где-то есть проблемы с зелеными насаждениями. Эта программа —

сумма всех городских программ. И формируется она не только на основании информации департаментов, управ и префектур, но и на основе пожеланий жителей, высказанных в том числе на встречах с мэром — а мэр в прошлом году объехал большую часть районов столицы. Это анализ писем, которые приходят в мэрию, Мосгордуму, муниципальные органы власти, анализ дискуссий в социальных сетях. Конкретные проблемы и вопросы систематизируются и укладываются в рамках общей программы развития района, которая, в свою очередь, вписывается в общегородские программы.

Программа «Мой район» учитывает и опыт программы «Моя улица», которая дала очень хорошие результаты. Появился московский стандарт благоустройства, комфорта, удобства городской среды. Это подтверждают отзывы иностранных туристов, которые побывали в Москве во время чемпионата мира по футболу в прошлом году. Они говорят, что Москва во многом опередила самые комфортабельные и красивые мегаполисы мира. Таким образом, программа «Мой район» — это приведение в порядок всего города, чтобы каждый район мог предоставить весь комплекс услуг во всех сферах по единому стандарту качества, чтобы качество этих услуг в Орехове-Борисове был не хуже, чем на Арбате или на Пресне.

Еще один важный аспект — это историческая идентичность каждого района. Мы живем не в пустом пространстве, и Москва построена не вчера и не позавчера. Любой район, даже спальный, имеет свою историю: это живущие или жившие рядом с нами герои войны, это проходившие по территории района оборонительные сооружения, это старинные храмы и усадьбы.

«Мой район» — программа локального патриотизма. Я москвич — и горжусь этим. Но я еще и житель Орехова-Борисова, и я горжусь тем, что живу в своем любимом районе, вижу, как он становится краше и комфортнее. Чистый подъезд и благоустроенный двор — это тоже предметы для гордости.

Программа «Мой район» — сама по себе новый и очень ответственный вызов. Городские власти поставили высокую планку в вопросах благоустройства, безопасности, удобства и красоты городских территорий. Теперь эту планку предстоит удержать. Те технологии, которые были отработаны в центре города, теперь нужно применить на всю Москву.

Бизнес получит новые возможности

Станислав Супрунов, председатель Комитета по городскому хозяйству и экономической политике **московского отделения «ОПОРЫ РОССИИ»:**

— Благоустройство районов города, расположенных на периферии, в целом очень положительно влияет на развитие бизнеса в столице. В этом плане стоит отметить положительное влияние городской программы «Мой район».

Появление новых общественных пространств, таких как городские и народные парки, всевозможные культурные центры, а также обновление существующих улиц и площадей привлекает все больше жителей на эти территории. Гости с прилегающих районов также стремятся сюда. Из этого можно совершенно точно сделать логичный вывод — бизнес, как малый, так и средний, будет стараться развиваться именно на таких территориях.

Предприниматели для получения еще большей выгоды не оставляют без внимания такую тенденцию. Малый бизнес замечает, что в этих условиях работать гораздо выгоднее. Если предприниматели осуществляют свою деятельность именно около таких общественных пространств, то в значительной степени увеличивается выручка. Иными словами: в местах большого скопления людей можно более успешно вести дела. А если дела идут успешно, то можно подумать и о расширении бизнеса. Соответственно, будут появляться и новые рабочие места.

В свою очередь, город во всем этом процессе также получает выгоду. Инвестиции в процессы благоустройства потом возвращаются в бюджет в еще большем объеме. Это происходит таким образом: выручка бизнеса на таких территориях растет, а соответственно, растут и отчисления в городской бюджет. Он пополняется с помощью налоговых сборов, которые предприниматели выплачивают нашему государству.

Есть, конечно, и вторая сторона медали. Нужно помнить, что в таких условиях увеличивается и кадастровая стоимость недвижимого имущества в этих районах. Растут налог на имущество и цены на аренду помещений для ведения бизнеса пропорционально. Однако я считаю, что это также позитивно и правильно сказывается на всех сторонах, участвующих в этом процессе. Учитывая, что в первую очередь программа направлена на то, чтобы создать комфортную среду для жителей районов, такая городская среда становится хорошим местом для инвестиции.

В итоге в периферийных районах получается в целом заполнить все существующие пробелы и предоставить возможность горожанам гулять, отдыхать, заниматься спортом в своем районе, а не ездить через весь город в центр. Концентрация населения смещается именно в районы проживания, позволяя развиваться различным сферам услуг в шаговой доступности.

Отрицательных сторон у такого процесса лично я найти не могу. Также нельзя и сказать, что мы будем заперты в своих районах. Мы каждый день перемещаемся на работу. Многие жители столицы не всегда занимаются профессиональной деятельностью только в своем районе.

Нужен открытый и честный диалог

Вера Захарова, кандидат социологических наук, доцент РАНХиГС:

— Москва сейчас развивается огромными темпами. Это, конечно, влияет на разные сферы жизни горожан. Ведется масштабное строительство жилых домов, обязательным условием для каждого объекта является развитие социальной инфраструктуры рядом с новым домом — детские сады, школы, поликлиники, магазины, транспортная доступность, парки, скверы. Особенно активно развивается Новая Москва, которая была присоединена к территории столицы несколько лет назад. Тем не менее есть и проблемы, которые требуют решения.

Стоит учесть, что у каждого округа, района столицы есть свои особенности. Где-то больше лесопарковых зон, где-то их, наоборот, критически не хватает. Где-то много магазинов в шаговой доступности, а где-то нужно идти к метро, чтобы купить продукты. Программа «Мой район», которая создана по инициативе мэра Москвы, — это возможность комплексного развития города, но с индивидуальным подходом. При этом стоит отметить, что при реализации этой программы необходимо сделать все возможное, чтобы избежать сегрегации.

Для этого, на мой взгляд, очень важна открытость и активность самих жителей, различных общественных объединений — если они будут говорить госслужащим о проблемах района, то будет больше вероятности, что эти проблемы решатся. Уже сейчас люди вовлечены в вопросы городского управления, участвуют с большим удовольствием, так что я не думаю, что в этом плане будут какие-то проблемы. Второй момент — честность самих госслужащих. Те же муниципальные депутаты, управы — они должны доносить те вопросы горожан, которые к ним поступают, до тех, кто находится на верхушке власти. Иначе как там узнают о нуждах района? Когда же все пожелания будут собраны, мне кажется, вполне логично было бы взглянуть на Москву в целом. Это поможет понять, где какие запросы, чего не хватает, а чего в избытке. Таким образом, будет возможность как раз-таки избежать сегрегации районов и предоставить всем жителям столицы максимально равные возможности для комфортного проживания в городе. Независимо от

их социального статуса, материального положения и, конечно, района проживания. Безусловно, это будет непростая работа, но она необходима.

Дворы будут уютнее, а воздух — чище

Антон Ястребцев, директор лаборатории «Экология жизненного пространства»:

— Как программа «Мой район» скажется на экологии столицы? Мне кажется, положительно. Хотя уже сейчас на разных форумах встречаются горожане, которые недовольны: «Ох, уж эти урбанисты! Сейчас они возьмут парк, сделают там дорожки, придут толпы людей, и все вытопчут!» Я все-таки придерживаюсь немного другого мнения. Почему? Ну хотя бы потому, что цивилизованные дорожки как раз и нужны в парках для того, чтобы люди не портили ту самую природу, о которой мы говорим. Это как зона с мангалами. Если раньше желающие пожарить на костре шашлык забирались вглубь леса, чтобы спрятаться от полицейских, то сейчас в парках есть специальные площадки, где это можно сделать легально.

Из того, что известно сейчас, программа «Мой район» предполагает развитие общественных пространств, создание дополнительных зон отдыха. Почему это здорово? Потому что поможет разгрузить крупные парки. Я, например, живу в районе Динамо, и у нас все массово идут гулять в Петровский парк. А больше, по сути, и некуда. Так что, уверен, никто не будет против, если рядом появится еще один парк или сквер. На самом деле, вложение в инфраструктуру, как сейчас модно говорить, — это вклад в будущее.

Простой пример — площадь Белорусского вокзала. Лет десять назад там была постоянная пробка, бесконечное строительство, пыль, грязь, палатки... Сейчас же — по сути, по той же программе развития городской среды, — там навели порядок: запустили трамвай, поставили лавочки, посадили деревья. В результате в Москве появилось современное общественное пространство, где люди гуляют, общаются. Я сам летними вечерами нередко бывал там, встречал мам с колясками, пенсионеров, читающих газеты, и молодежь.

Причем ребята были не с пивом и сигаретами, а со скейтбордами и на роликовых коньках. Разве плохо, если подобные точки притяжения появятся в каждом микрорайоне? Жителям не придется тратить кучу времени, чтобы добраться до приличного парка. Кроме того, когда рядом появится приятное место для прогулок, они будут охотнее выходить из дома на улицу, а значит, больше времени проводить на свежем воздухе, что благоприятно скажется на их здоровье.

Есть еще и такой положительный момент. Как отмечают градостроители, в современных городах, которые появились в 1950–1960-х годах, люди не могут визуально разделить территорию условно на свою и ничью. Например, пространства между домами, по их мнению, пустуют, даже если там растут деревья, поэтому туда можно ставить машины или сбрасывать мусор. И в этом плане программа комплексного благоустройства «Мой район» — как раз про бережное отношение к окружающей среде.

Проще говоря, если общественное пространство, включая дворовую территорию, будет четко организовано — вот здесь сквер, здесь лавочки стоят, а здесь парковка, — то никто не будет вытаптывать на клумбах декоративный газон и подпирать деревья машинами. И это, в свою очередь, благотворно скажется на экологии города в целом. В зеленых районах, как правило, меньше пыли. К слову, в ее составе могут быть тяжелые металлы и другие довольно неприятные и опасные для здоровья людей вещества, включая канцерогены. Поэтому если земля будет прикрыта травой, а там, где нужно, плиткой или асфальтом, то пылевое загрязнение атмосферного воздуха существенно снизится, что для Москвы весьма актуально.

Город станет полицентричным

Рубен Аракелян, руководитель архитектурного бюро:

— Реализация городской программы «Мой район» поможет Москве в снижении доли маятниковой миграции, когда население регулярно передвигается из одного района в другой, чтобы попасть на работу или учебу. Москва исторически развивалась как моноцентричный город, в котором был один-единственный центр. В нем фактически была сконцентрирована вся полноценная инфраструктура, то есть рабочие места, культурные объекты, места для досуга и развлечений. До определенного периода периферия города пустовала, поэтому все ездили в центр.

Сейчас программа «Мой район», которая начинает реализовываться в Москве, сделает город полицентричным, у людей из отдаленных от центра районов появятся какие-то локальные места для отдыха и работы. Сейчас в районах появляются новые культурные центры, строятся детские сады, школы и поликлиники, что гарантирует новые рабочие места, способные удовлетворить потребности местных жителей. Естественно, это снизит миграцию из периферии в центр. Не стоит забывать и про программу по реконструкции старых советских кинотеатров, которые превращают в современные культурные центры, точки притяжения жителей.

Все это максимально разгрузит центральные районы города от большого количества людей. Я уверен, что это правильно, потому что город должен развиваться гармонично и равномерно, в то время как сейчас в Москве наблюдается дисбаланс. Периферийные районы не просто так называют «спальными», днем жизнь в них практически останавливается, экономика города не работает в этих местах. А для нее равномерность и дифференциация в качестве среды принципиально важны. Конечно, это небыстрый процесс, как в плане реализации самого каркаса города, создания инфраструктурных элементов, благоустройства дизайна, так и в плане ментальном.

Потому что жителям на первых порах будет сложно перестроиться. Наверняка мы столкнемся с неким недоверием, скепсисом в отношении к этой программе. Уверен, что быстрее всего достоинства программы поймут представители малого бизнеса, потому что она удовлетворит все их потребности. Дело в том, что в районах, удаленных от центра, гораздо дешевле аренда недвижимости, а реконструкция тех же кинотеатров увеличит количество доступных для аренды площадок. Многие оценят возможность строить свой небольшой бизнес рядом с домом.

Немаловажно то, что районы получают также и необходимую социальную инфраструктуру, если сейчас все развлекательные функции сосредоточены в центре, а на периферии в этом плане зияют бреши, то в скором времени эти бреши заполнятся. Людям просто будет меньше смысла уезжать куда-то еще, если у них в шаговой доступности будут благоустроенные красивые парки, рестораны и кафе, разнообразные магазины, культурные центры.

Отмечу, что все эти факторы повлияют и на транспортную ситуацию в столице. Логично, что если человеку не нужно ехать на место работы в центр, который традиционно очень загружен, то заторов на дорогах там станет меньше. Это естественное последствие той самой полицентричности, равномерного распределения рабочих мест, мест отдыха и развлечений. Опять же, уменьшению количества машин на столичных улицах поспособствует общественный транспорт, который в последнее время активно развивается во всех районах города.

ПОЛУЧАТЬ ЛИ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ?

ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА

04.02.2019

Круглый стол: «Что лучше: быть простым работягой или специалистом с высшим образованием»

Юрий Савелов, член Совета московского отделения ОПОРЫ РОССИИ, принял участие в Круглом столе на ВечеркаТВ.

Видео по ссылке: <https://vm.ru/news/585947.html>