



# ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

МОСКОВСКОЕ ГОРОДСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

## Мониторинг СМИ за период с 1 по 30 сентября 2020 года

### ЭКОНОМИКА РФ. ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

#### ВЕДОМОСТИ

04.09.2020

#### **Как малый бизнес приготовился ко второй волне пандемии**

Уцелел и закалившись во время первой волны.

Занятия в московской школе «Роботехклуб» всегда проходили очно. Ребята собирали роботов, следуя указаниям преподавателей, поясняет Анна Ефремова, владелица «Роботехклуба». Весной школа была на грани закрытия. Хорошо, были некоторые накопления, за счет них удалось продержаться. На этот учебный год преподаватели подготовили наборы с деталями роботов, инструментами и крепежом для дистанционной сборки дома – по фотографиям и инструкциям в онлайн. Начнется вторая волна – раздадут их ученикам. Но сборы по сравнению с прошлым сентябрем упали в 1,5 раза, сетует Ефремова.

Многие малые предприятия закрылись в пандемию или приостановили деятельность. По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, еще 10 апреля в России было 5,74 млн микропредприятий (годовая выручка – до 120 млн руб., число работников – не более 15 человек), а 10 августа – уже на 387 000 меньше.

Самый большой удар по малому бизнесу нанесли падение платежеспособности населения и изменение покупательского поведения, говорит Дмитрий Несветов, член совета московского подразделения «Опоры России». По его мнению, даже полное снятие ограничительных мер не исправит сразу ситуацию, малые компании не будут уходить с рынка так массово, как это произошло весной, но будут постепенно разоряться.

Риски для малого бизнеса еще больше вырастут в случае второй волны коронавируса в России этой осенью. А такой риск высок, сообщила в конце августа пресс-служба оперштаба со ссылкой на академика РАН, директора Центра иммунологии и молекулярной биомедицины МГУ Михаила Пальцева.

«Ведомости» решили спросить предпринимателей, готовятся ли они ко второй волне кризиса и что конкретно предпринимают.

С доставкой на дом

Мясная мастерская «Петя и мясо» у станции метро «Пролетарская», которую возглавляет известный мясник Петр Павлович, проводила мастер-классы и тематические ужины для любителей мясных блюд, рассказывает партнер мастерской Виктор Вовчик. Себя предприниматели просят называть просто Петя и Витя. «Концепция у нас такая», – смеется Вовчик. В пандемию мастерской пришлось перейти на доставку мясных блюд на дом. По словам Вовчика, каждый набор был тематическим: один, например, соединял в себе средиземноморские традиции приготовления мяса, другой – итальянские и французские традиции. В наборы входили мясные деликатесы, мясо, стейки, а иногда и свежеприготовленная паста. Павлович и Вовчик готовили в неделю по 40–50 наборов, а потом два дня развозили их по клиентам. Вовчик говорит, что благодаря этому мастерской удалось сохранить клиентскую базу, но выручка упала вдвое – даже несмотря на то, что мастерская не арендовала площадок для проведения мероприятий. Сейчас мастерская вернулась к очным презентациям, но в случае нового карантина может снова заняться доставкой, говорит Вовчик.

По такому же пути пошли и предприниматели Андрей Филичев и Екатерина Холопова, владельцы кафе Soul in the Bowl. До пандемии в Москве работали их собственная фабрика-кухня и три точки на фудмаркетах: в «Москва-сити», в гастрономическом квартале «Депо» и на фудкорте универмага «Цветной». За полтора года выручка составила 120 млн руб. Во время карантина на доставку смогла работать только одна точка. А выручка упала на 80%. Постепенно заказы стали расти, и летом гавайские закуски заказывали лишь на 30% реже, чем в прошлом году, говорит Холопова. Кафе в «Москва-сити» после снятия ограничительных мер открылось.

### Виртуальная реальность

Туристическая компания ExploRussia организует туры по России для иностранцев, но в последний раз она приглашала туристов в Россию еще в марте этого года до закрытия границ, рассказывает Ольга Ситник, совладелица компании. С тех пор, говорит Ситник, ExploRussia ни одного тура не провела и выручка компании упала до нуля. В первые месяцы самоизоляции Ситник тем не менее проводила онлайн-мастер-классы по русской культуре и кулинарии для иностранцев, например рассказывала, как готовить салат оливье. В апреле – мае, пока многие иностранцы тоже сидели дома на самоизоляции, эти мастер-классы привлекали часть старых клиентов ExploRussia, но денег почти не приносили. Поэтому компания начала развивать еще одно направление – экскурсии виртуальной реальности. Такие экскурсии по разным городам России проводятся в очках виртуальной реальности, экскурсант может даже в режиме реального времени связаться с местным гидом и задать ему вопросы. Этот проект ExploRussia делает в партнерстве с IT-компанией – разработчиком приложений виртуальной реальности. Каждый из партнеров вложил по 10 000 евро. Клиентами проекта, предполагает Ситник, будут российские компании, которые станут посылать в виртуальные путешествия сотрудников, а также иностранные туристы. Летом партнеры поступили на акселерационную программу, организованную департаментом туризма Москвы.

Ситник надеется, что после открытия границ в ExploRussia снова вернуться иностранные туристы, которые, скорее всего, будут покупать больше индивидуальных туров, чтобы избежать инфицирования в больших группах. Она рассчитывает, что проект виртуального туризма поможет выжить во вторую волну. Но не уверена до конца. Пока на жизнь хватает, говорит Ситник.

#### Помощь крупных ритейлеров

Галина Кисанд делает хлеб из зеленой гречки и чечевицы. Ее компания «Гречкабрэд» пережила самоизоляцию благодаря продажам пасхальных веганских куличей и участию в проекте по поддержке кафе и ресторанов сети «Вкусвилл» «Ресторан на полке». Продукция «Гречкабрэда» была выставлена в девяти магазинах сети, потом в 150. За месяц во время акции «Помощь ресторанам» было продано более 2500 буханок хлеба с чечевицей. Сейчас проект закончился, и «Гречкабрэд» ведет переговоры со «Вкусвиллом» о постоянных поставках чечевичного хлеба и десертов. Представитель «Вкусвилла» подтвердил факт переговоров, отметив, что решение пока не принято.

Сейчас компания начала продавать в онлайн не только собственную продукцию, но и продукцию партнеров – шоколад и сыродавленное масло. По ее мнению, вторую возможную волну пандемии «Гречкабрэд» переживет благополучно, если договорится с крупными ритейлерами.

#### Перенос производства

Валида Салимова, учредитель и гендиректор производственной компании «Русгрин» (производит экологические дезодоранты ChomChom), еще в феврале, когда стали поступать тревожные вести о коронавирусе из Китая, задумалась о переносе производства из Москвы в регионы. Она уже тогда подумала, что в большом городе инфекция будет распространяться быстрее, а ограничения могут быть жестче, чем в регионах. В марте она закрыла цех в Москве, где работали пять человек, и нашла контрактное производство во Владимирской области, переведя туда все пять рабочих

мест. По ее словам, выручка компании все равно упала весной на 60%, однако во Владимирской области предпринимательнице было легче организовать логистику, она меньше заплатила за аренду склада, чем в Москве. Салимова не собирается возвращать производство в Москву, так как боится второй, осенней волны пандемии, и активно развивает онлайн-продажи, поскольку продажи в офлайн-магазинах идут плохо.

#### Около медицины

Дмитрий Трубицын – совладелец группы компаний «Тион», выпускающих очистители и обеззараживатели воздуха. В пандемию спрос на обеззараживатели вырос многократно, а продавать их стало проще – в этой экстренной ситуации больницам разрешили делать закупки без конкурсов. В апреле 2020 г. заказов от клиник было в 7 раз больше, чем в апреле 2019 г. Оборудование покупали больницы и лаборатории, которые перепрофилировались для приема пациентов с коронавирусной инфекцией, быстровозводимые госпитали Минобороны. По словам Трубицына, производство пришлось перевести на круглосуточный режим, рабочие трудились в три смены. По словам Трубицына, предприятие по-прежнему работает в круглосуточном режиме, продолжит так работать и в случае второй волны.

#### Клиент – инвестор

36-летняя основательница компании – производителя трикотажа Dadaknit Екатерина Насурдинова открыла бизнес в 2016 г., ставку сделала на пряжу без синтетических добавок и базовые модели: приталенные и объемные водолазки, тонкие джемперы из хлопка и теплые из шерсти мериноса. Стоил такой свитер сравнительно недешево – 3000–5000 руб. В первые месяцы пандемии продажи базовых свитеров упали. А цены на сырье выросли из-за падения курса рубля. Тогда Насурдинова запустила проект с гибкими ценами. Такой формат взаимной поддержки, шутит предпринимательница. Покупатели, заказывая свитер, могли выбрать одну из трех цен: минимальную (покрывает только себестоимость и операционные

расходы), среднюю (с небольшой наценкой, позволяющую поддерживать производство) или обычную розничную цену, которая позволяет готовить новую осенне-зимнюю коллекцию. Например, бежевый свитер тонкой вязки на сайте Dadaknit можно было купить за 4000, 4400 или 4990 руб. 70% покупателей выбирали среднюю или максимальную цену. С 1 сентября минимальную цену убрали – осталась средняя и обычная розничная цена.

Предпринимательница также вместе с финансовым аналитиком составила долгосрочный план развития и начала переговоры с инвесторами. Концепция изменилась: теперь Насурдинова делает ставку не столько на привлечение новых покупателей, сколько на индивидуальную работу со старыми, внедряет CRM-систему. Насурдинова надеется удвоить выручку в ближайшие два года. По словам предпринимательницы, второй осенней волны коронавируса она не боится.

## **КОММЕРСАНТЬ ФМ**

23.09.2020

### **Льготные кредиты доведут компании до банкротств**

Какие сложности могут возникнуть у предприятий с займами

Бизнес-омбудсмен Борис Титов спрогнозировал волну банкротств из-за льготных кредитов. Проблемы возникли у тех, кто получал займы под 2%. Некоторые из них, по словам уполномоченного по защите прав предпринимателей, могли невольно нарушить главное условие получения кредита. Чтобы претендовать на льготы, предприятие должно было сократить не более 20% от штата сотрудников по состоянию на 1 июня.

Однако в начале июня, когда многие компании обращались за кредитами, у банков еще не было свежей статистики по численности сотрудников, и они использовали сведения за май. Тогда процент сокращений у многих фирм был выше. Как рассказал “Ъ FM” Борис Титов, он в связи с этим попросил премьер-министра Михаила Мишустина

выпустить специальное разъяснение, чтобы банки использовали данные исключительно на 1 июня.

«Все уже слышали об этой проблеме, связанной с датой, на которую рассчитывается численность персонала для тех компаний, которые воспользовались этим льготным кредитом под 2%. Все думали, что это 1 июня, а по факту рассчитывается на 1 мая, потому что это чисто техническая проблема налоговой инспекции. Многие из них с 1 мая по 1 июня действительно сократили в какой-то степени персонал, в полной уверенности, что точкой отсчета будет 1 июня. Поэтому банки предъявляют невыполнение обязательств, и что самое главное, начинают это делать уже сегодня, хотя вообще полные расчеты должны были быть только в декабре.

Это еще одна проблема, которая встает перед ними, некоторым даже предъявляют необходимость платить 15% вместо 2%, поскольку условия кредитования не соблюдены.

Некоторые банки механистический подход проявляют к предпринимателям, тут же начинают угрожать дефолтом. Поэтому предупреждаем правительство, что необходимо изменение в том постановлении, которое было связано с этой мерой поддержки, и, в общем, это достаточно легко решить. Увеличивается число обращений к нам, в основном это малые предприятия, кто имел возможность доступа к этим 2%, и прежде всего В2С, кто конкретно работает с населением».

Льготный кредит можно получить до 1 ноября. Всего в правительстве обещали выдать займов на сумму 468 млрд руб. Президент сети химчисток-прачечных «Диана», член Совета МГО «ОПОРЫ РОССИИ» Дмитрий Несветов, которому удалось получить кредит под 2%, признался, что не до конца уверен в прозрачности условий кредитования:

«Мне представлялось с самого начала, что правительство не очень позитивно настроено на исполнение всех обязательств по этой мере просто потому, что это все-таки довольно большие объемы, и условия далеко не

всегда прозрачные. Если у предпринимателей и у банков, выдавших эти кредиты, разные прочтения условий получения, разное понимание условий превращения кредита в безвозвратную ссуду, то это может вызвать проблемы и волну очень серьезных неприятностей в балансах, а значит, и банкротств. Я считаю, что правительству, конечно, нужно по возможности, может быть, через банки, а может быть, и напрямую прояснить свою позицию и включить все-таки механизм лояльности.

У нас группа компаний, много юридических лиц. Обращались, получили, но не все сделанные заявки были одобрены, по разным основаниям нам отказывали банки. Приходилось иногда банки менять и так далее. Но до конца ясности и уверенности в том, что те механизмы или те условия, которые были заложены с самого начала, будут соблюдены до конца, и банки, выдавшие кредит, не зацепятся за какие-то формальности, у нас нет по-прежнему».

При нарушении условий получения льготного кредита банк должен перевести заемщика на стандартную ставку, в среднем это около 15% годовых. Заем необходимо погасить тремя равными платежами — 28 декабря, 28 января и 1 марта следующего года.

## **АВТОРАДИО**

17.09.2020

### **Правительство отказалось от идеи ограничить ставку эквайринга для МСП 1% от суммы сделки**

Как сообщали «Известия», в правительстве отказались от идеи ограничить эквайринговую комиссию за онлайн-платежи для малого и среднего бизнеса (МСБ) 1%. Вместо этого небольшим предприятиям предлагают перейти на сервис системы быстрых платежей, позволяющий оплачивать покупки с помощью QR-кода.

**Алексей Каневский**, член Совета **МГО «ОПОРЫ РОССИИ»**, прокомментировал предложение «Авторadio».



## ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС. РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС

### ВЕДОМОСТИ

29.09.2020

#### **Траты россиян в кафе и ресторанах резко упали**

Этому виной паника из-за роста заболеваемости COVID-19

С 21 по 27 сентября траты россиян при посещении кафе, баров и ресторанов сократились на 17,7% в сравнении с аналогичной неделей 2019 г., говорится в исследовании Sberindex, аналитического портала «Сбера». Эти данные основаны на статистике платежей клиентов «Сбера» банковскими картами в кафе и ресторанах. Сокращение трат заметно ускорилось: неделя с 14 по 20 сентября отставала от данных прошлого года только на 3,9%.

Из-за новостей о росте заболеваемости COVID-19 многие россияне предпочли не посещать многолюдных мест, отмечают аналитики Sberindex. По данным Роспотребнадзора и оперштаба по контролю и мониторингу ситуации с коронавирусом в Москве, количество новых инфицированных в неделю с 21 по 27 сентября в целом по России выросло на 18,4% (48 040 человек в сравнении с 40 588 недель ранее), а конкретно в Москве – на 72% (9283 человека в сравнении с 5396). Всего, по данным на 29 сентября, с начала пандемии в России выявлено 1,16 млн случаев заболевания коронавирусом, из них 290 293 случая – в Москве. Россия по количеству заболевших – на 4-м месте после США, Индии и Бразилии.

Ситуация с посещаемостью хуже, чем данные Sberindex, говорит Алексей Васильчук, сооснователь ресторанной группы Restart Vasilchuk Brothers (объединяет ресторанный комплекс «354» в «Москва-сити», ресторан «Мама будет рада», сети «Чайхона № 1», Steak it Easy, Pizzelove, Burger Heroes, фудмолл «Депо Москва» и проч.), и в его компании вне зависимости от класса ресторана и в целом по рынку за неделю с 21 по 27 сентября наблюдается падение выручки примерно на 27–30% в сравнении с предыдущей неделей. У Ginza Project Moscow (Christian, Patara Cafe, Butler, «Эларджи», «Чача» и «Цыцыла») этот показатель за тот же период упал на

20%, отмечает ее партнер и генеральный директор компании Максим Ползиков. Почти 12% выручки потеряли рестораны группы компаний «Шоколадница», признается ее гендиректор Олег Подгорный. Снижение числа гостей отмечает и представитель «Кофемании».

Васильчук считает, что потребители паникуют из-за новостей о второй волне заболевания. Еще на позапрошлой неделе стояла аномально теплая погода и люди гуляли и, соответственно, посещали рестораны, а на прошлой неделе их стало резко меньше из-за новостей о коронавирусе, говорит президент Федерации рестораторов и отельеров, председатель Комитета по ресторанному бизнесу МГО «ОПОРЫ РОССИИ» Игорь Бухаров. При этом рестораторы соблюдают требования Роспотребнадзора, обязывающие сотрудников носить защитные маски и перчатки, соблюдать в залах дистанционную рассадку, включать обеззараживающие лампы и регулярно проверять персонал на COVID-19, уверяет он. Сообщения о росте заболеваемости пока не стали главной причиной снижения посещаемости, говорит Ползиков. С момента снятия ограничений посетители больше предпочитали заведения с верандами, с началом осени стали больше заполняться залы, но пока не в таком количестве. Подгорный надеется, что не будет таких же жестких ограничений, как весной. Также он рассчитывает, что государство поможет с отсрочками по налогам.

Не жалуются на продажи лишь представители заведений фастфуда. Burger King во многих регионах привлекла примерно на 10% больше гостей, чем годом ранее, говорит представитель компании. Он связывает это с проведением в эти дни рекламной акции «Мистери бургер» (премиальный бургер можно получить за 99,99 руб.). Неделя была удачной с точки зрения как трафика, так и продаж, делится представитель KFC. Спада в продажах не заметил и McDonald's.

Рестораторы готовятся ко второй волне. Например, «Кофемания» скоро запустит собственное мобильное приложение для доставки. В Ginza Project Moscow уже усилили внутренний контроль за выполнением всех мер

безопасности. Готовы адаптировать ко второй волне работу и в KFC – последние месяцы компания внедряла новые диджитал-каналы заказа блюд: чат-боты в Telegram и «В контакте», затем функцию Click & Collect в мобильном приложении, которая позволяет сделать заказ и забрать его в указанное время из ресторана.

Восстановление рынка после карантина и так идет очень медленно, отмечает **Бухаров**: с конца марта и по середину июня рестораны и кафе могли работать только на вынос или доставку. Товарооборот в январе – сентябре 2020 г. был на 20% меньше товарооборота в январе – сентябре 2019 г.

По данным департамента торговли и услуг Москвы, после окончания периода изоляции в июне возобновили деятельность 12 306 заведений общепита – это 84,6% от их числа в марте 2020 г. (14 462). На начало сентября их число выросло до 14 552. Большого числа реальных закрытий нет лишь потому, что у некоторых заведений просто сменились владельцы – прежние были вынуждены отдать бизнес за долги. Пока запрещать работу ресторанов и кафе из-за COVID-19 в Москве не планируется, сказал представитель департамента торговли и услуг Москвы.

[BFM.RU](http://BFM.RU)

21.09.2020

### **Сервис Booking.com получил повторное предупреждение от ФАС**

Антимонопольная служба снова обязала сервис перестать требовать гарантии лучшей цены от отелей. Booking.com должен выполнить условия ФАС до 18 октября.

Федеральная антимонопольная служба России вынесла второе предупреждение сервису Booking.com. Как выяснило ведомство, Booking.com обеспечивал себе доминирующее положение среди других агрегаторов. Сервис навязывал гостиницам, отелям и хостелам условия о необходимости соблюдения паритета цен, наличия номеров и условий во всех каналах продаж гостиничных услуг. Например, если отель заключал

договор с Booking.com о публикации данных на определенных условиях, то он не мог разместить более выгодные предложения на своем сайте или стойках информации.

В конце прошлого года ФАС возбудила дело в отношении Booking.com по жалобе «Опоры России». Как давно действуют ограничения для отелей со стороны Booking.com и как они сказываются на бизнесе? Комментирует Игорь Лаврик, председатель комиссии МГО «Опоры России» по гостиничному бизнесу, генеральный директор компании «Стабильная линия», которая владеет сетью мини-отелей.

Игорь Лаврик - председатель комиссии МГО «Опоры России» по гостиничному бизнесу, генеральный директор компании «Стабильная линия»:

«Компания Booking.com, зарегистрированная здесь и уполномоченная по всем резидентским законодательным актам, к своей комиссии, которая составляет 16-25%, прибавила еще налог добавочной стоимости. Booking.com по юридическим вопросам опирается на законодательство Королевства Нидерланды. По крайней мере, в России было поставлено такое условие — паритет цен. Если вы даете цену на Booking.com для продажи, то вы не имеете права давать ее меньше на других интеграторах. Для меня это значит, что я не могу своевременно и быстро реагировать на изменения каких-то условий, на событийность, на сезонность дня. То есть в субботу и в воскресенье, утро, день, вечер, я не могу цену менять так, как мне необходимо для того, чтобы продать свой номер, до тех пор пока я не изменю эту цену на Booking.com, не дам ее для всеобщего обозрения на этом сайте. Отельный бизнес, в отличие от других, он до такой степени живой, мы зависим от всего: сейчас погоды нет, событий в Москве нет, и гости не едут. Как только будет что-то происходить или выйдет солнышко, появится больше гостей. Но я не могу своевременно и быстро что-то менять».

Весной 2018 года туроператоры предлагали российскому Минкульту запретить в России деятельность Booking.com, так как они не могут

конкурировать с сервисом, на долю которого приходится более 70% рынка онлайн-бронирования отелей. Власти тогда заявили, что не будут блокировать сервис.

Политика Booking.com в целом критична для индустрии в России, считает основатель сети мини-отелей и апартаментов «Сокрома» в Петербурге Дарья Ковалевская. В ее сети 35 отелей. Некоторые продвигают в первую очередь через Booking.com, другие — через соцсети и рекламу, рассказала собеседница Business FM.

Дарья Ковалевская - основатель сети мини-отелей и апартаментов «Сокрома»:

«Выгоднее, конечно же, через соцсети, через метапоисковики, через продвижение своего сайта. Но надо понимать, что, например, если мы вкладываем деньги в продвижение сайта, то запросы очень дорогие, и мы опять же с Booking.com начинаем конкурировать, что просто невозможно для такой большой сети. Поэтому мы не можем отказаться от Booking.com, иначе мы все будем стоять. С учетом того, что мы ко всему прочему являемся налоговыми агентами Booking.com, потому что это зарубежная компания, в среднем комиссия получается с учетом налогов где-то около 20%. Плюс Booking.com для своих постоянных гостей делает дополнительно за наш счет скидку 10% вне зависимости от того, готовы ли мы эту скидку давать или нет. Привилегированным клиентом у них является тот, кто три раза забронировал через Booking.com, не важно где, по всему миру. Для гостя это приятно, но отельеры получают меньше денег. И если мы не придерживаемся этих цен, Booking.com опускает нас в рейтингах просмотров. На рейтинг этой выдачи не влияют ни отзывы, ни наши показатели, ни то, как мы обслуживаем».

Предупреждение от ФАС Booking.com должен исполнить до 18 октября. Получить комментарии от самой компании на момент публикации материала не удалось.

В чем смысл второго предупреждения ФАС, если дело уже заведено? Объясняет управляющий партнер Kulik & Partners Law.Economics Ярослав Кулик.

Ярослав Кулик - управляющий партнер Kulik & Partners Law.Economics:

«Предупреждение — документ, который выдается до возбуждения дела с целью понуждения нарушителя к добровольному исправлению своего поведения и устранения причин и последствий нарушения антимонопольного законодательства. Оно не влечет никаких санкций, если оно не было исполнено. Единственным его последствием является возбуждение дела. Бывают случаи, когда в ходе рассмотрения уже возбужденного дела выявляются признаки иного нарушения, которое изначально не было выявлено. В таких случаях комиссия антимонопольного органа обязана выдать такое предупреждение, дать ответчику время на его устранение. В рамках этого дела выдача предупреждения спустя столь длительное время в целом со схожими характеристиками о навязывании невыгодных условий может свидетельствовать о нахождении ответчика в тесном диалоге с регулятором, итогом которого может стать прекращение рассмотрения дела, если будут в ходе процесса изменены квалификация или содержание вменяемых признаков нарушения. В теории Booking.com может отделаться легким испугом».

В случае установления факта нарушения конкуренции сервису Booking.com грозит штраф в размере 1-15% от оборота.

## **ГОСЗАКУПКИ**

### **РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА**

15.09.2020

**Единственного поставщика при госзакупках придется обосновать**

В правила подготовки нормативных правовых актов об определении единственного поставщика при госзакупках включено требование по

обязательному обоснованию такого предложения и экспертному заключению по нему. Это следует из указа президента РФ Владимира Путина.

Документ утверждает соответствующий порядок и отводит правительству РФ и федеральным органам власти три месяца на приведение нормативных баз в соответствие с новыми правилами. В правилах определен перечень данных, которые должны включаться в предложение об определении единственного поставщика: описание объекта закупки, экономическое (технологическое) обоснование нецелесообразности проведения закупки конкурентным способом, сведения о предполагаемом единственном поставщике с обоснованием его выбора.

Экспертное заключение о правомерности предложения единственного поставщика, согласно документу, должно содержать заключения: Минфина - в отношении обоснования цены госконтракта с единственным поставщиком, Минэкономразвития - в части соответствия такого предложения положениям договора об ЕАЭС, ФАС России - в части оценки перспективы изменения состояния конкуренции на товарном рынке в результате принятия предложения об определении единственного поставщика.

Исключение делается только в случае определения единственного поставщика в рамках гособоронзаказа.

Эксперты уверены, что новые правила снизят коррупционную составляющую контрактной системы. "Могу предположить, что решение Президента в определенной степени было продиктовано практикой госзакупок в период пандемии. Именно тогда высветились пробелы действующего законодательства. Теперь они будут устранены", - комментирует документ президент Судебно-экспертной палаты России Денис Шульженко.

Если ранее, отмечает эксперт, порядок в выборе единственного поставщика в ФЗ не был прописан, то теперь появилось важное требование: проведение экспертизы Минфина, Минэкономразвития и ФАС. "Прежде всего, это даст существенную экономию государственных средств, поскольку

при экспертизе будет понятно, является ли единственный поставщик непосредственным исполнителем контракта или же он будет привлекать субподрядчиков", - уточняет Денис Шульженко.

Член Совета **Московского отделения "Опора России"** Павел Зюков считает, что прописанные в указе правила, решат проблему лишь частично. "Указ имеет своей целью пресечь действия недобросовестных заказчиков по необоснованному определению единственных поставщиков в конкурентных сферах, что лишь косвенно может повлиять на повышение прозрачности системы госзакупок", - отмечает он. Теперь у заказчика, поясняет **Павел Зюков**, будет более сложный механизм обоснования определения единственного поставщика при государственных закупках, а каких-либо предпосылок для облегчения доступа для малого и среднего бизнеса к участию в госзаказе документ не несет.

По действующей редакции закона "О контрактной системе" (44-ФЗ) закупка у единственного поставщика может осуществляться в соответствии с указом или распоряжением президента РФ, а также постановлением или распоряжением правительства РФ. Правительство принимает соответствующие акты на основании решений главы государства. Этот порядок подготовки НПА об определении единственного поставщика остался неизменным.

## **ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ**

### **ВЕЧЕРКА ТВ**

22.09.2020

#### **Круглый стол «Не раздражай меня»**

**Юрий Савелов**, член Совета **МГО «ОПОРЫ РОССИИ»**, принял участие в программе «Круглый стол» в эфире сетевого вещания «Вечерка ТВ». Гости программы обсудили корпоративную культуру. Эксперты в ходе программы объяснили, как наладить взаимоотношения сотрудников в коллективе, как



бороться с раздражением, как подбирать сотрудников, нужно ли людей специально обучать навыкам коммуникации.

Видео доступно по ссылке: <https://vm.ru/tv/829340-kruglyj-stol-ne-razdrazhaj-menya>

## ОТР

30.09.2020

### **Отыгрались на сотрудниках. Третью российских компаний урезали зарплаты, четверть - сократили штат**

Юрий Савелов, член Совета МГО «ОПОРЫ РОССИИ», в эфире телеканала ОТР рассказал, какие меры поддержки получили предприниматели во время кризиса. Также в эфире эксперт объяснил, сколько предпринимателей смогли получить помощь.

Видео доступно по ссылке с 14 минуты: <https://otr-online.ru/programmy/segodnya-v-rossii/otygralis-na-sotrudnikah-tret-rossiyskih-kompaniy-urezali-zarplaty-chetvert-sokratili-shtat-46059.html>

## ИЗВЕСТИЯ

16.09.2020

### **На серой стороне: объемы теневых зарплат в РФ могут вырасти на треть**

В этом году проблема обострилась на фоне пандемии.

Бизнес прогнозирует рост объема «серых» зарплат в РФ на 30% по итогам года. Об этом «Известиям» рассказали представители деловых объединений и эксперты. Расчеты велись на основе открытых данных ведомств, а также отзывов о работодателях в Сети. По оценкам «Опоры России», 25–30% населения страны работают в малых и средних компаниях — именно там чаще всего предлагают зарплаты в конвертах. Работники, которые соглашаются на это, лишают себя достойной пенсии, у них также возникают проблемы с получением кредитов и компенсациями при увольнении. Традиционно самая проблемная в этом плане — сфера услуг, к

тому же значительно пострадавшая во время пандемии. Антикризисные меры поддержки отчасти помогли малому и среднему бизнесу, но необходимо также искать новые способы, которые будут стимулировать предпринимателей к переходу в белый сектор, считают эксперты.

### Уход в тень

На фоне роста безработицы и конкуренции за рабочие места в разных сферах экономики вырастет объем «серых» зарплат — на 30% до конца 2020 года. Такой прогноз «Известиям» дали в Институте развития правового общества. С расчетами согласны в бизнес-объединениях — «Опоре России» и «Деловой России», а также в Российском союзе налогоплательщиков и Общественной палате РФ. За основу прогноза взяты открытые данные ведомств и государственных служб, а также отзывы о работодателях на спецплощадках, информация из соцсетей, соцмедиа, форумов и т.д.

В 2019 году в сфере теневой экономики в стране находилось около 20 млн человек. Общий объем «серых» зарплат в России, с которых сегодня не уплачиваются налоги и страховые взносы, достигает примерно 10 трлн рублей в год (около 12% ВВП), рассказала «Известиям» директор Института развития правового общества Дарья Гладыш.

Примерно 25–30% населения страны работают в малых и средних компаниях (МСП), отметил председатель Бюро по защите прав предпринимателей **московского отделения «Опоры России» Алексей Петропольский**. По его данным, до коронакризиса примерно 50% этих компаний платили зарплату в конвертах, теперь же на такие расчеты будут вынуждены перейти до 80% МСП. Фонд оплаты труда — это основные расходы предпринимателей, именно поэтому его в сложных ситуациях стараются урезать в первую очередь, добавил он.

В Федеральной налоговой службе (ФНС) сообщили «Известиям», что поступления НДС в бюджетную систему действительно снизились в апреле на 18,6%, а в мае — на 13,9% по сравнению с прошлым годом. Но с начала

лента поступления НДФЛ растут: в июне на 2,8%, в июле — на 6,1%, в августе — на 14,5% по сравнению с аналогичным периодом 2019-го.

При этом, по информации Института развития правового общества, с марта по сентябрь объемы «серых» зарплат могли вырасти на 10%.

— Обычно компании оформляют сотрудников на минимальные ставки, прописанные в штатных расписаниях. Эти доходы часто соответствуют средним окладам по рынку. Остальную часть выплачивают в конвертах. Работники лояльны к таким схемам, — сказал «Известиям» источник в одной из крупных сетевых компаний столицы в сфере услуг.

Теперь, когда растет конкуренция на рынке труда, работники будут вынуждены соглашаться на «серые» условия — людям становится важнее сама работа, чем «белый» оклад, уверен **Алексей Петропольский**.

По данным члена генсовета «Деловой России» Владимира Прохорова, с начала 2020-го до 1 сентября число официально зарегистрированных безработных выросло более чем в пять раз и в конце августа превысило 3,6 млн. В такой ситуации прогноз по росту «серых» зарплат оправдан, уверен он.

— По самым оптимистичным прогнозам, объем теневых зарплат вырастет на 30%. Особенно рост будет заметен в малом и среднем бизнесе, — согласен председатель Российского союза налогоплательщиков, член Общественной палаты РФ Артем Кирьянов.

«Известия» направили запросы в Минтруд и Роструд.

Проблемы и решения

Работники из «серой» зоны, с одной стороны, пользуются социальным пакетом, а с другой — лишают себя достойной пенсии, сказал Артем Кирьянов. Кроме того, зачастую они сталкиваются с проблемами при получении кредитов, поскольку по форме 2-НДФЛ указывается только «белая» часть дохода. Также у них возникают сложности и при увольнении.

Компенсации, включая неиспользованные отпуска, им рассчитывают исходя из белой части зарплаты, напомнил собеседник «Известий» из сетевой компании сферы услуг.

— Когда я уволилась из компании, где большую часть зарплаты платили в конверте, отпуск мне рассчитали по мизерному белому окладу. Это было особенно неприятно, поскольку расставались мы хорошо, и я такого в конце отношений не ожидала, — рассказала «Известиям» бывшая сотрудница одной из московских частных IT-компаний.

По данным Института развития правового общества, среди отраслей с большой долей «серых» зарплат особо выделяется сфера услуг. Также в их числе — строительство и ремонт, гостиничные услуги и общепит, ТЦ и магазины, транспорт и логистика.

Для решения проблемы идеально было бы временно отменить в России, по примеру Грузии и Казахстана, все налоги для МСП, высказал мнение **Алексей Петропольский**. Или, как в европейских странах, переложить обязанность выплачивать НДФЛ на самих работников. Если же говорить о более реалистичных мерах, то стоит, по крайней мере, продлить мораторий на проверки бизнеса правоохранительными органами и максимально сохранить налоговые послабления для МСП в рамках поддержки бизнеса во время пандемии, добавил он.

Для поддержки МСП в коронакризис в апреле правительство и региональные власти уже приняли меры: были введены арендные каникулы, даны отсрочки по налогам (кроме НДС) и платежам в страховые фонды на полгода.

Меры поддержки частично помогли МСП, но кардинально ситуацию не поменяли. В «серой» зоне многие предприниматели и малые компании находились много лет, и кризис только усугубил старые проблемы, подчеркнул **Алексей Петропольский**.

Руководитель GR-практики BMS Law Firm Дмитрий Лесняк считает, что простимулировать бизнес уходить в «белый» сектор можно нацпроектами, грантами и налоговыми льготами. Кроме того, государству стоит активнее поддерживать участие малого и среднего бизнеса в проектах по строительству дорог, инфраструктуры и других госпрограммах, отметил он.

## [РАДИО КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА](#)

21.09.2020

### **Каневский: «Бессрочные пособия — это неправильно, срок заставляет искать работу»**

При этом, по словам эксперта, продление действия пособия сегодня все-таки необходимо.

Федерация независимых профсоюзов России (ФНПР) предложила сделать выплату для безработных с детьми, введенную из-за пандемии, постоянной, да еще и увеличить с трех до десяти тысяч.

Однако член Совета МГО «Опоры России» Алексей Каневский уверен, что говорить о бессрочных выплатах — неверно, поскольку именно ограничение срока стимулирует к поиску работы.

А вот продление выплат, по его мнению, необходимо. Об этом он заявил в эфире Радио «Комсомольская правда» ([radiokp.ru](http://radiokp.ru)).

«С моей точки зрения, говорить о чем-то бессрочном было бы неправильно, — говорит он. — Ситуация с ограниченным сроком стимулирует в поисках работы. Хотя сейчас таким семьям однозначно нужно было бы помочь и в большем объеме.

Сейчас обсуждается выплата в размере прожиточного минимума — 12 тысяч. Инициатива правильная. Но надо посмотреть дальше. Бюджет страны сейчас находится в диком напряжении».

Избыточная нагрузка на бюджет может привести к необходимости новых доходов, росту налогов, а как следствие — цен, и тогда при номинальном повышении доходов населения реальные останутся на прежнем уровне.

Как отмечает **Каневский**, одновременно с выплатами для безработных необходимо работать на эффективной и действующей схемой трудоустройства для них же. При этом работа должна предлагаться в рамках профессиональных компетенций безработного.

Напомним, инициатива включена в число предложений ФНПР к проекту генерального соглашения между правительством, объединениями профсоюзов и работодателей на 2021-2023 годы.

## **РЫНОК АЛКОГОЛЯ**

### **КОММЕРСАНТЬ ФМ**

03.09.2020

#### **В онлайн-продажах разглядели риски. Какие угрозы при реализации алкоголя через интернет назвали в МВД**

МВД выступило против онлайн-продажи алкоголя. Ведомство считает, что это приведет к росту числа преступлений, совершенных в состоянии опьянения. Кроме того, в МВД указывают, что это подтолкнет к развитию нелегальный рынок алкоголя и увеличит риск продаж спиртного несовершеннолетним. Законопроект о продаже спиртного через интернет подготовило Министерство финансов.

В целом риски, о которых говорят в МВД, действительно есть, но их можно избежать, если ввести определенные правила продажи, считает адвокат, руководитель уголовной практики BMS Law Firm Александр Иноядов:

«Те риски, которые обозначило МВД, актуальны, но вместе с тем нужно учитывать баланс интересов. С точки зрения допуска производителей и оптовых продавцов при определенных правилах это допустимо и обеспечит цивилизованные способы развития продаж. Ограничения, безусловно, должны быть обоснованы и соразмерны тем рискам, на которые указывает, в частности, МВД. Время продажи спиртных напитков должно учитываться в режиме работы соответствующего интернет-ресурса. Если такого ограничения недостаточно, должны быть введены дополнительные, но прозрачные и ясные ориентиры».

В МВД настаивают, что если доставку алкоголя будут осуществлять курьеры, нельзя будет посмотреть сопроводительные документы, которые подтверждают безопасность продукции. На самом деле торговля спиртным через интернет происходит и сейчас, но никак не регулируется, отмечает глава комитета по экономике **московского отделения «Опоры России» Алексей Каневский**: «Онлайн-торговля происходит в любом случае, разрешена она или нет. Алкоголь и сейчас можно легко купить. Это можно сделать примерно за 5 мин.

Как раз в этом случае, когда ситуация не легализована, больше шансов наткнуться на какой-то контрафакт, отравиться, получить некачественную продукцию.

Абсолютно точно сейчас через какие-то схемы ее могут приобрести в том числе несовершеннолетние, потому что эта сфера никак не контролируется и не легализована. Поэтому лучше всего как раз обелить этот рынок и установить некоторые правила, которые торговцами, безусловно, будут выполняться. Это точно ни в коей мере не приведет к увеличению алкоголизации общества».

В Минфине отмечают, что к торговле через интернет будут допускать только компании с лицензиями, и продажа будет идти исключительно через их сайты. Глава Минпромторга Денис Мантуров рассчитывает, что такую

торговлю смогут запустить уже в следующем году, чтобы как раз контролировать теневой рынок продажи алкоголя в интернете.