



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

МОСКОВСКОЕ ГОРОДСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

Мониторинг СМИ за период

с 1 по 31 марта 2021 года

МАРКИРОВКА ПИВА. РЫНОК АЛКОГОЛЯ

ПРОФИЛЬ

26.03.2021

Пенная метка: почему пиво опять подорожает, а многие крафтовые пивоварни закроются

В России стартует эксперимент по маркировке пива. Пока участие в нем добровольное, но в перспективе такую маркировку хотят сделать обязательной. Причем не только для пива, а для всего алкоголя, несмотря на наличие ЕГАИС. Власти надеются снизить долю нелегальной продукции и увеличить налоговые поступления. Но, по мнению производителей, новые правила приведут к повышению цен и закрытию предприятий.

Взяли на пробу

Эксперимент по маркировке пива и пивных напитков будет проходить с апреля нынешнего года до конца августа 2022-го. Постановление об этом правительство опубликовало еще зимой. По задумке властей, пробный период поможет производителям лучше подготовиться к введению обязательной маркировки на рынке. Речь идет о системе «Честный знак», которая уже действует во многих отраслях. Ее основная функция – обеспечивать прослеживаемость товаров от производства до прилавка. Систему обязаны

использовать производители, поставщики и продавцы табака, лекарств, обуви, меховых изделий.

Маркировка представляет собой двумерный код, который наносится на упаковку. Для покупателей работает бесплатное приложение «Честный знак», позволяющее проверить подлинность любого товара. По данным Центра развития перспективных технологий, который выступает единым оператором системы маркировки, на подготовку потребуется несколько месяцев. Поэтому первую маркированную продукцию покупатели увидят на прилавках не раньше сентября.

Заявки на участие в эксперименте уже подали несколько десятков компаний. Но производители, особенно из числа небольших предприятий, не в восторге от этой инициативы. И тем более от перспектив введения обязательной маркировки. «Пока вопросов даже по эксперименту больше, чем ответов, – говорит контрактный пивовар и основатель пивоварни ID Ions Brewery Александр Иджон. – Чиновники РАР (Росалкогольрегулирование. – «Профиль») и ответственные за маркировку уходят от конкретных цифр. Прежде всего, не озвучивается цена оборудования, которое для участников эксперимента предоставят "бесплатно". Потом-то оно будет платным».

5% контрафакта

Ведомства объясняют необходимость маркировки желанием защитить покупателей от некачественной продукции. В сентябре 2020-го глава Минпромторга Денис Мантуров предлагал распространить систему «Честный знак» на пиво, а затем и на всю алкогольную продукцию, ссылаясь на высокий уровень контрафакта и фальсификата. «Мы и далее будем последовательно расширять спектр маркируемой продукции. Из пока не затронутых экспериментами позиций считаем важным зайти с маркировкой в сегмент алкоголя, чтобы защитить нашего потребителя», – подчеркивал министр.

С похожей аргументацией ранее вводилась система ЕГАИС, которая, как выяснилось, не совсем справляется с прослеживаемостью продукции от

завода до прилавка. Система охватывает в том числе производителей, импортеров и продавцов пива. Они обязаны фиксировать в ЕГАИС факт и объемы закупок у поставщиков и отчитываться о продажах.

Минпромторг оценивает объем нелегального пивного рынка в 5–12% от общего оборота в зависимости от региона. В категории пивных напитков доля контрафакта значительно выше, отмечает директор по маркировке вендора TraceWay Курмет Исмаилов. По его мнению, в этом сегменте маркировка точно пойдет на пользу, поскольку позволит покупателям отличить пиво от пивных напитков.

Тем временем производители уверяют, что нелегальной продукции у них на рынке практически нет. «В сравнении с иными категориями алкоголя, где доля неучтенной и контрафактной продукции может достигать 50%, в пиве контрафакт отсутствует как таковой», – говорит директор по правовым вопросам и корпоративным отношениям AB InBev Efes (владеет брендами BUD, Stella Artois, Corona Extra и другими) Ораз Дурдыев.

Затраты на производство поддельной пивной продукции себя не оправдывают, поэтому доля контрафакта здесь «отсутствует или минимальна», подтверждает член совета **московского городского отделения «Опоры России»** и руководитель компании «Интерпортфолио» (импортер пива и сидров) **Алексей Каневский**. «При наличии системы ЕГАИС, к которой относится пивная продукция, реализовать подделку практически невозможно, – считает он. – Поэтому такая инициатива (о введении маркировки. – «Профиль») – дополнительное бремя и необоснованный контроль над производством и дистрибуцией пивной продукции».

Помимо непосредственно подделок, властей беспокоит и неучтенка. Не все производители и продавцы корректно отчитываются об объемах продаж. По подсчетам Минпромторга, потери бюджета от невыплаченного акциза

могут достигать 22 млрд рублей ежегодно. А полное обеление рынка должно увеличить прибыль легальных производителей и нарастить налоговые поступления на 20 млрд рублей в год.

Однако случаи уклонения от уплаты налогов встречаются в основном в сегменте разливного пива, утверждают в компании «Балтика». «Как раз более простым и очевидным нам кажется участие в эксперименте кегов», – говорит старший директор компании по работе с органами госвласти в Восточной Европе Ирина Федорова.

Дорого и медленно

Участникам эксперимента не нужно ничего платить за оборудование и решения для маркировки. «Весь производственный процесс и тесты оплачиваются вендорами и интеграторами, заинтересованными в том, чтобы продать свое решение», – объясняет Курмет Исмаилов из TraceWay. По его словам, для ПЭТ-упаковок пива потенциально можно адаптировать технологии, разработанные в рамках эксперимента на рынке молочной продукции.

Но стоимость оборудования в любом случае повлияет на конечную цену и финансовое состояние производителей. «Стоимость установки оборудования, доработки систем внутреннего учета и логистики мы оцениваем в пределах 5 млн долларов на завод, а у нас их 11 в России, – отмечает Ораз Дурдыев из AB InBev Efes.

По словам представителей «Балтики», стоимость импортного оборудования для нанесения маркировки может составлять от 200–300 тыс. евро до 1 млн евро и выше на одну линию розлива.

Пивовар Александр Иджон называет стоимость оборудования от 300 до 500 тыс. евро. Большинство малых и средних заводов точно не смогут себе этого позволить, констатирует он. Сейчас в России больше тысячи крафтовых пивоварен. Как правило, все оборудование такого предприятия стоит меньше, чем решения для маркировки.

Проблема не только в цене, но и в параметрах работы оборудования. На рынке лекарств введение обязательной маркировки привело к «катастрофической неработоспособности» и остановки отгрузок, жаловались бизнесмены главе правительства. С пивом все может оказаться еще сложнее, опасается Иджон: «Одно дело – вручную "пропикать" несколько поддонов с лекарствами, а другое – несколько фур с пивом. Абсолютно неясно, как это должно быть».

До сих пор не предложено технических решений, позволяющих большим заводам маркировать пиво с нужной скоростью, подтверждают в «Балтике» и АВ InBev Efes.

Цены вверх

В перспективе обязательная маркировка поможет производителям увеличить объемы и таким образом снизить стоимость единицы продукции, уверены в группе компаний «Серконс», российском аккредитованном органе по сертификации. «Отслеживание пути товара позволит более тщательно планировать производство, сокращая издержки», – считает технический директор группы Ирина Леонова.

Участники пивного рынка далеки от такого оптимизма. Введение маркировки потребует значительных инвестиций и операционных расходов, отмечают в «Балтике». В результате эффективность производства снизится, себестоимость вырастет, а продукция на полке существенно подорожает. «Все это, в свою очередь, приведет к сокращению рынка пива и смежных отраслей, сокращению налоговых поступлений в бюджет», – прогнозирует старший директор компании по работе с органами госвласти. По оценкам «Балтики», конечная цена продукции увеличится не менее чем на 10%.

В АВ InBev Efes ожидают повышения цен «в пределах 15–20%». Здесь также опасаются, что это сделает качественный алкоголь менее доступным и подтолкнет население к потреблению более дешевых суррогатов. По мнению производителя, с учетом нынешних технологий компании будут вынуждены

замедлить линии на 30–50%, а под угрозой закрытия окажутся до трети малых и средних производств.

МОСКВА 24

02.03.2021

"Жизнь в большом городе": "алкогольная репрессия"

Новое слово в алкогольном регулировании. В Общественной палате предлагают запретить продажу крепких спиртных напитков в продовольственных магазинах. А власти некоторых регионов всерьез обсуждают идею не отпускать алкоголь в праздничные дни. Об этом уже говорят в Забайкалье, Удмуртии и Бурятии.

Ну а что Москва? Как к возможным ограничениям относятся столичные жители? Где, несмотря на уже действующие запреты, продолжают закупаться алкоголем по ночам? И сколько преступлений в столице совершается после выпитого спиртного? Об этом – в программе "Жизнь в большом городе".

Алексей Каневский - руководитель компании "Интерпортфолио", член Совета **МГО «ОПОРЫ РОССИИ»** прокомментировал тему,

Видео доступно по ссылке в районе 6 минуты:
<https://www.m24.ru/shows1/94/280198>

LIFE

25.03.2021

Пиво ударит по карману: пенный напиток может подорожать из-за новой маркировки

Экспериментальная маркировка затронет продукты на основе пива и слабоалкогольные напитки. Лайф узнал, как теперь будет продаваться пенный напиток и как эксперимент повлияет на его цену.

Пиво ударит по карману: пенный напиток может подорожать из-за новой маркировки

Экспериментальная маркировка затронет продукты на основе пива и слабоалкогольные напитки. Лайф узнал, как теперь будет продаваться пенный напиток и как эксперимент повлияет на его цену.

Маркировка товаров, в частности пива, это новая система контроля для отслеживания товарооборота от производителя до конечного потребителя. Цель этой системы — сделать российский рынок максимально прозрачным, обеспечить качество и подлинность товаров. Планируется, что предприниматели получат возможность работать в равных конкурентных условиях, а потребитель сможет приобрести качественный товар. Об этом рассказала Лайфу технический директор группы компаний "Серконс", российского аккредитованного органа по сертификации, Ирина Леонова.

— На каждой таре необходимо будет наличие маркировки "Честный знак", и для поставки в торговые сети необходимо будет подтвердить факт прохождения процедуры маркировки. Для производителей маркировка создаст возможности увеличить объёмы производства, что поможет снизить стоимость одного изделия. Отслеживание пути товара позволит более тщательно планировать производство, сокращая издержки. Для продавцов маркировка даёт возможность торговать легальным товаром и повышать лояльность и доверие клиентов, — пояснила эксперт.

Как отметила старший директор по работе с органами государственной власти региона Восточная Европа пивоваренной компании "Балтика" Ирина Фёдорова, введение маркировки потребует значительных инвестиций и операционных расходов на закупку оборудования.

— Стоимость импортного оборудования для нанесения маркировки на продукцию может составлять от 200–300 тысяч евро до одного миллиона евро и выше на одну линию розлива. Приобретение марок, программного обеспечения, изменение бизнес-операций и интеграция информационных систем приведут к снижению эффективности производства, росту себестоимости и существенному удорожанию продукции на полке. Всё это в

свою очередь приведёт к сокращению рынка пива и смежных отраслей, — считает Ирина Фёдорова.

Руководитель компании "Интерпортфолио", член Совета **МГО «ОПОРЫ РОССИИ»** **Алексей Каневский** полагает, что использование маркировки станет чувствительным ударом для бизнеса, особенно для малых пивоваренных компаний, так как это приведёт к увеличению себестоимости продукции. По его словам, пивные производства сейчас и в России, и за рубежом практически не подготовлены к введению такой маркировки.

— Мы предполагаем, что стоимость продукции на полке увеличится не менее чем на 10%, — прогнозирует Ирина Фёдорова.

По мнению генерального директора и сооснователя сервиса управления торговлей и складом "Мой склад" Аскара Рахимбердиева, в самом дешёвом сегменте стоимость одного кода (60 копеек плюс расходы на его нанесение) повысит цены на несколько процентов. На стоимости дорогого импортного и крафтового пива маркировка практически не скажется.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН

ФАН

22.03.2021

«Заморозка» цен на сахар и масло будет продлена в России

Российские власти намерены продлить «заморозку» цен на сахар и подсолнечное масло.

Об этом стало известно из сообщения пресс-службы правительства по итогам заседания у вице-преьера Андрея Белоусова. В ходе встречи был сделан вывод, что меры по сдерживанию стоимости продуктов доказали свою эффективность. Кабмин поручил дальнейшую работу над вопросом ответственным ведомствам.

«Провести оперативные консультации с бизнесом с целью продления соглашений о снижении и поддержании цен», — ссылается на сообщение РБК.

Цены будут зафиксированы на прежних уровнях. Сообщается, что «заморозка» стоимости сахара продлена до июня 2021 года, а подсолнечного масла — до октября.

Ранее в ходе пресс-конференции Медиагруппы «Патриот» и Федерального агентства новостей выяснилось, кто может стоять за необоснованным повышением цен на продукты в России. Главной причиной тенденции является сговор монополистов, считает член президиума «Опоры России», член Совета МГО «ОПОРЫ РОССИИ» Юрий Савелов.

[ФАН](#)

09.03.2021

За ростом цен на продукты стоит сговор монополистов

Правительство вводит в России постоянный мониторинг цен на потребительские товары и услуги, чтобы своевременно реагировать на их потенциальный рост. С чем связано необоснованное повышение цен на продукты и почему ФАС должна стать лидирующим министерством страны, рассказал член президиума «Опоры России», член Совета МГО «ОПОРЫ РОССИИ» Юрий Савёлов в ходе пресс-конференции Медиагруппы «Патриот» и ФАН.

Отметим, премьер-министр Михаил Мишустин усилил контроль за ценами на потребительском рынке, установив постоянный мониторинг стоимости отдельных категорий товаров и услуг. Это позволит наладить анализ ситуации, прогнозировать риски подорожания продукции и вовремя принимать меры для сдерживания цен. Министерство здравоохранения будет следить за ценами на медизделия и лекарственные препараты, Минпросвещения — за услугами дошкольного воспитания, общего и среднего образования, Минобрнауки — за ценами на услуги высшего образования. Профильные ведомства будут готовить предложения по возможным мерам реагирования.

«Во-первых, у России много составляющих импортных закупок, и товары в стране подорожали из-за роста доллара. Например, я завожу ткани. Они стоили 100 рублей за метр, а стали 120 рублей. Соответственно цена моей продукции выросла», — Юрий Савёлов.

Однако, по его мнению, главной причиной роста цен на товары является сговор монополистов. Специалист привел в пример повышение цен на сахар и масло.

«Три месяца мы обсуждали, что склады сахара и масла ломались от продукции, и никто не знал, куда все деть. Вдруг через три месяца цены поднялись на ровном месте на 30–40%. Причиной этого является сговор монополистов. Это произошло из-за недоработок правительства и ФАС», — рассказал эксперт.

По его мнению, эту историю должны были сразу вывести в ранг национальной безопасности, и монополисты должны были получать большие сроки за сговор. Но, по словам Юрия Савёлова, в России никогда не наказывали за сговор.

«Во многих странах в кризисные времена ФАС становилась чуть ли не лидирующим министерством, для того чтобы не возникало такого рода сговора. Сговор же в нашей стране с нулевых годов происходит постоянно во всем, что касается государственных средств. Но за сговор еще никто не был наказан. А это ведь вопрос национальной безопасности, о чем постоянно говорят США, в отличие от России», — подчеркнул специалист.

Ранее ФАН сообщал, Выборный планирует доработать законопроект о фейках про рост цен.

[РАДИО КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА](#)

02.03.2021

Экономист Юрий Савелов: «Повышение цен на продукты надо рассматривать как измену Родине»

Эксперт **Юрий Савелов**, член Совета **МГО «ОПОРЫ РОССИИ»**, прокомментировал предложение Минсельхоза увеличить предельный лимит по льготным краткосрочным кредитам для предприятий для стабилизации цен.

НАЛОГИ

[NEWS.RU](https://news.ru)

14.03.2021

Профсоюзы призвали к внедрению прогрессивной шкалы НДФЛ в России

Зампред Федерации независимых профсоюзов России (ФНПР) Александр Шершуков высказался в поддержку введения прогрессивной шкалы налога на доходы физических лиц (НДФЛ).

Ранее лидер КПРФ Геннадий Зюганов написал в Telegram, что считает целесообразным обложить повышенным налогом «подозрительно богатых» россиян. Политик таким образом отреагировал на сообщения о появлении новых критериев получения выплаты на детей от трёх до семи лет.

Нужно более активно двигаться в сторону прогрессивной шкалы НДФЛ. Она предполагает существенно более высокие налоги для существенно более богатых людей. Профсоюзы об этом говорили ещё раньше и активнее Зюганова, — сказал РИА Новости Шершуков.

Дискуссия о возвращении прогрессивной налоговой шкалы ведётся с момента введения плоской шкалы НДФЛ со ставкой в 13% в 2001 году. Президент России Владимир Путин в ноябре 2020 года подписал закон, устанавливающий налог в 15% на доходы физлиц, превышающие 5 млн рублей. Член президиума общественной организации «Опора России», **МГО «ОПОРЫ РОССИИ»** **Юрий Савелов** отметил, что такой шаг нельзя рассматривать как полноценное движение в сторону прогрессивного налогообложения.

14.03.2021

Глава фракции ЕР оценил идею Зюганова о налогах для «подозрительно богатых»

Глава парламентской фракции «Единая Россия» Сергей Неверов, комментируя реплику лидера КПРФ Геннадия Зюганова, заявил, что «налог для богатых» в РФ уже существует.

Ранее Зюганов написал в Telegram, что считает целесообразным обложить повышенным налогом «подозрительно богатых» россиян. Политик таким образом отреагировал на сообщения о появлении новых критериев получения выплаты на детей от трёх до семи лет.

У нас сегодня принят налог на богатых. Вы знаете, что [для доходов] свыше 5 миллионов [рублей в год] ставка подоходного налога выше <...>. Нужно стремиться к тому, чтобы бедность снижалась, и к этому все стремления направлены, — сказал Неверов РИА Новости.

Глава фракции ЕР добавил, что налоги в настоящее время в России «достаточно хорошо собираемы».

Зампред Федерации независимых профсоюзов России (ФНПР) Александр Шершуков ранее заявил, что профессиональные союзы призывали к введению прогрессивной налоговой шкалы ещё до Зюганова, передавал NEWS.ru.

Дискуссия о возвращении прогрессивной налоговой шкалы ведётся с момента введения плоской шкалы НДФЛ со ставкой в 13% в 2001 году. Президент России Владимир Путин в ноябре 2020 года подписал закон, устанавливающий налог в 15% на доходы физлиц, превышающие 5 млн рублей. Член президиума общественной организации «Опора России», член Совета МГО «ОПОРЫ РОССИИ» Юрий Савелов отметил, что такой шаг нельзя рассматривать как полноценное движение в сторону прогрессивного налогообложения.

09.03.2021

Экономисты объяснили, как слабый рубль поддержит граждан и промышленность

Россия преодолела кризисный пандемийный год успешнее многих стран. Отечественная продукция успешно выходит на мировые рынки и во многих отраслях достаточно конкурентоспособна. Не только качество дает российским товарам преимущество на внешнем рынке, но и цена. В чем плюсы девальвации? Как слабый рубль поддержит граждан и промышленность? Почему низкая инфляция — это не гарантия сытой жизни? Что делает государство, чтобы поддержать отечественного производителя и оттеснить иностранцев? Эти и другие вопросы обсудили экономисты и политики в ходе прямого эфира, организованного Медиагруппой «Патриот» и ФАН.

Низкая инфляция – не гарантия сытой жизни

По словам профессора школы финансов ВШЭ Ивана Родионова, экономика России сейчас достаточно слаба: падает уровень жизни и растет инфляция. Причем реальная инфляция «совсем иная, нежели нам говорит Центробанк». Российской экономике необходим толчок, например, такой, как был при строительстве олимпийских объектов, сказал профессор. Он также добавил, что высокая инфляция и рост цен — это не всегда плохо. Главное, чтобы вместе с ней росли и доходы населения.

«Мы получаем 15% инфляции в магазинах, при этом у нас доходы не растут. Они должны индексироваться на 10–15%, а для этого надо расширить бюджет. Непонятно, почему такой смешной бюджет. Нам необходимо сделать нормальную жизнь. <...> У нас есть правительство, которое должно об этом думать. Необходимо изменить налогообложение и стабилизировать контроль бизнеса», — рассказал эксперт.

По официальным данным Росстата, в России экономический спад, заявил доктор экономических наук, политик и публицист Михаил Делягин.

Коронавирус в 2020 году нанес серьезный удар по экономике нашей страны. Делягин предположил, что 2021 год будет несколько легче, но если и ожидать экономического роста, то незначительного.

«У нас произвол монополии и лютая нищета. <...> По данным страховщиков, у нас более 70% населения имеют зарплату менее 25 тыс рублей в месяц. А эта цифра — реальный прожиточный уровень в России, поскольку официальный занижен вдвое. <...> Большинство людей живут бедно. Если мы отъедем от Москвы на 100 км, то это видно невооруженным глазом. И чем человек беднее, тем больше от него требует государство. О каком экономическом росте может тогда идти речь?» — возмутился экономист.

Ситуацию, по его мнению, могла бы изменить реформа налогообложения. Экономист также рассказал, что более 40% людей работают в «тени», а это отнюдь не способствует экономическому росту.

«Налоги надо плюсовать со штрафами, плюс все забывают про обязательные социальные взносы. Которые для людей с доходом ниже официального прожиточного минимума составляют 30%, а обеспеченные люди, которым по карману личный консультант, могут их вообще не платить. Главное, что во всем мире прогрессивная шкала налогообложения, а у нас регрессивная», — заявил Делягин.

Несколько иное мнение относительно прогрессивной шкалы налогообложения высказал член президиума «Опора России», МГО «ОПОРЫ РОССИИ» Юрий Савелов. Представитель объединения предпринимателей считает, несмотря на то, что эта тема в последнее время довольно часто обсуждается, прежде, чем для кого-то повышать налог, надо сначала «помочь людям встать на ноги».

«На самом деле у нас не так много богатых людей. Кого обкладывать налогом? Надо дать сначала возможность людям заработать, а потом уже решать этот вопрос. Сейчас на 2% подняли НДС, и это уже повлекло

проблемы. Пока у всех отрицательное мнение о прогрессивной системе налогообложения», — подчеркнул Савелов.

Он объяснил, что любой рост налогов в конечном итоге ложится на потребителя. Поскольку сразу растет цена на товар. И сразу встает вопрос: будет ли население покупать подорожавший товар. Ведь покупательская способность и так сейчас низкая. Поэтому увеличение налоговой нагрузки на предприятия и предпринимателей окончательно застопорит российскую экономику.

Чем плох дорогой рубль?

На рост цен существенно влияют не только налоги, но колебания курса валют. Население все чаще задается вопросом: раз уж цены на внутреннем рынке растут вслед за падением рубля, неужели нельзя укрепить национальную валюту? Первый заместитель председателя Госдумы по экономической политике и промышленности Владимир Гутенев объяснил, почему излишнее укрепление рубля скажется негативно. Правительство, ослабляя рубль, пытается сбалансировать доходы, чтобы уменьшить дефицит бюджета. Ведь Россия осуществляет экспансию на внешние рынки, а дорогой рубль сделает наши товары менее конкурентоспособными. Да и продаем мы их за иностранную валюту. Но в этой ситуации есть другая, отрицательная сторона медали.

«Да, действительно, отечественный товар из-за слабого рубля станет более конкурентоспособным и дешевым в валюте, но у нас в этом случае автоматически повышаются цены. Поэтому будет необходимо пересматривать инвестиционные проекты и декапитализировать их. Конечно, это будет вызывать определенное социальное напряжение. Я абсолютно уверен, что в ближайшее время мы не будем ослаблять рубль, иначе нам придется и гражданам компенсировать доходную часть, и субсидировать целый ряд серьезных инфраструктурных проектов. Но нельзя допустить и переукрепление рубля. Его укрепление ниже 57–58 рублей за доллар станет критичным. Товар будет неконкурентоспособным на внешних рынках. А

сейчас все больше высокотехнических товаров выходят на внешние рынки», — заключил Гутенев.

Чтобы смягчить девальвационный удар по населению, в Госдуме относительно недавно приняли закон, который позволяет правительству регулировать цены на продукты. Однако, искусственное регулирование — не панацея, добавил политик.

«Мы с вами хорошо понимаем, что зарегулировать рынок нельзя. Рынок должен быть достаточно свободным. <...> Крестьяне должны получить свою долю дохода. То есть, маржинальность должна быть справедливо распределена. Мы видим порой эгоизм торговых сетей, которые берут деньги за полку, за вход, за продвижение, за отсрочку расчетов по товару. И в этих условиях, на мой взгляд, чрезвычайно важно, чтобы различные государственные регуляторы работали на опережение. За счет квотирования, экспортных льгот, пошлин», — поделился мнением Гутенев.

Главное, по словам политика, чтобы не сложилась такая же ситуация, как и на рынке жилья. Когда снижение процентов по ипотеке привело к тому, что избыточную прибыль на каком-то этапе, завышая цены, стали получать строительные компании. После начались игры металлургов, которые стали продавать металл на внутреннем рынке по ценам выше лондонской биржи.

Поворот в сторону отечественного производителя

С учетом девальвации рубля бюджет ждет пополнение, и основными направлениями, на которые будут направлены средства, по мнению Гутенева, станут: поддержка граждан и промышленности.

«Был слегка ослаблен рубль и на фоне дополнительных доходов, которые обеспечивает подорожавшая нефть, мы увидим дополнительные ресурсы, который пойдут наименее защищенным слоям населения. Одновременно главным направлением будет сохранение рабочих мест. Нам необходимо повышать маржинальность промышленности. Грустно что в той же оборонке маржинальность редко превышает 4–4,5%», — отметил участник конференции.

Первый заместитель председателя Госдумы по экономической политике и промышленности поделился и хорошими новостями. Правительство две недели назад внесло в Госдуму очень большой системный документ, который приводит в порядок процедуру закупок. Этот документ дает существенные преференции отечественному производителю.

«Президент поставил задачу довести долю отечественной гражданской продукции до 25%, а к 2030 году до 50%. Сейчас эта задача выполняется опережающими темпами. Ростех обещал к 2025 году выйти на 50%. Важно чтобы мы не дискриминировали хотя бы внутренний рынок по отношению к российской продукции. Ведь недавно наш авиапром был дискриминирован по отношению к иностранцам. Около 95% гражданских самолетов были вне российской юрисдикции. С них не платился НДС. Полтора года назад нам удалось обнулить НДС для российского авиапрома. С председателем комиссии ВПК Юрием Борисовым и нашим вице-премьером удалось в прошлом году принять закон о квотировании, навеянный американским законом 1933 года который назывался «Покупай американское, нанимай американцев», — поделился Гутенев.

По словам спикера, принятый закон дает безусловную преференцию продукции отечественного ОПК. По самым грубым подсчетам речь идет о сумме в 1,2 трлн рублей. Грамотное законодательное регулирование в других сферах уже дало свои плоды. Гутенев привел в пример проект «Третий лишний», который был направлен на фармпроизводства. Он предусматривал ограничение входа на рынок иностранным компаниям, если уже есть два отечественных производителя. После реализации проекта крупные фармгиганты бросились наперегонки, локализируя производство на территории РФ, чтобы стать российскими. Именно это, по словам Владимира Гутенева, позволило удачно войти в пандемию.

NEWS.RU

09.03.2021

Россиян предупредили о рисках прогрессивной налоговой шкалы

Член президиума общественной организации «Опоры России», член Совета МГО «ОПОРЫ РОССИИ» Юрий Савелов заявил, что вводить прогрессивное налогообложение в РФ следует только при достижении устойчивости в экономике и повышении доходов граждан.

Дискуссия о возвращении прогрессивной налоговой шкалы ведётся с момента введения плоской шкалы НДФЛ со ставкой в 13% в 2001 году. Президент России Владимир Путин в ноябре 2020 года подписал закон, устанавливающий налог в 15% на доходы физлиц, превышающие 5 млн рублей.

Савелов в беседе с ФБА «Экономика сегодня» отметил, что такой шаг нельзя рассматривать как полноценное движение в сторону прогрессивного налогообложения.

Эта тема давно обсуждается в средствах массовой информации. Но кого облаживать повышенным налогом-то? Сначала нужно помочь людям встать на ноги. Но, с другой стороны, к этой идее относятся отрицательно, потому что повышение налогов и переход к прогрессивной шкале спровоцируют рост цен на товары и услуги, — сказал общественник.

Он призвал российские власти уделить внимание возрождению производства, а также «раздать деньги» россиянам. По мнению общественника, только после этого можно будет задуматься об изменении системы налогообложения.

Ранее NEWS.ru сообщал, что Федеральная налоговая служба планирует создать специальную инспекцию для состоятельных граждан России и таким образом считать их налоги отдельно от налогов соотечественников с низким доходом. Клиентами инспекции станут россияне, доходы которых превышают 5 млн рублей в год.

ЭКОНОМИКА СЕГОДНЯ

09.03.2021

В «Опоре России» предупредили о рисках прогрессивной шкалы налогообложения

Прогрессивное налогообложение требует повышения доходов россиян и устойчивой экономики, рассказал ФБА «Экономика сегодня» в рамках онлайн-эфира Медиагруппы «Патриот» и ФАН на тему «Экономика и уровень жизни в России. Должны ли расти зарплаты россиян с ростом экономики?» член президиума «Опоры России», член Совета МГО «ОПОРЫ РОССИИ» Юрий Савелов.

Дискуссии о возвращении прогрессивной шкалы налогообложения ведутся в России в течение нескольких лет после 2001 года, когда соответствующим законом была введена в силу плоская шкала НДФЛ со ставкой в 13%. Но президент РФ Владимир Путин 23 ноября 2020 года подписал документ, устанавливающий повышенную ставку налога в 15% на доходы физических лиц, превышающие 5 млн рублей.

Однако такой шаг, считает Юрий Савелов, нельзя рассматривать как полноценный в сторону перехода к прогрессивной шкале.

«Эта тема давно обсуждается в средствах массовой информации. Но кого обкладывать повышенным налогом-то? Сначала нужно помочь людям встать на ноги.

Но с другой стороны к этой идее относятся отрицательно, потому что повышение налогов и переход к прогрессивной шкале спровоцируют рост цен на товары и услуги», - предположил эксперт.

При этом член президиума «Опоры России», член Совета МГО «ОПОРЫ РОССИИ» уверен, что правительству нужно в первую очередь задуматься о возрождении производства, а также раздать деньги россиянам, которые они должны потратить только на отечественные товары.

«Люди ведь не заводят детей, потому что понимают, что на ребенка нужно тратить много денег. Но в то же время они знают, что можно получить дотацию правительства и покупать все, что нужно. Об этом я говорил в течение четырех лет, но никто пока не прислушался», - резюмировал Савелов.

ОБЩЕСТВЕННАЯ СЛУЖБА НОВОСТЕЙ

09.03.2021

«Опора России» предупредила о рисках прогрессивной шкалы налогообложения

Член президиума «Опоры России», член Совета МГО «ОПОРЫ РОССИИ» Юрий Савелов предупредил о рисках прогрессивной шкалы налогообложения в стране. Об этом сообщает ИА «Экономика Сегодня».

Дискуссии о возвращении прогрессивной шкалы налогообложения ведутся в России в течение нескольких лет.

«Кого обкладывать повышенным налогом-то? Сначала нужно помочь людям встать на ноги», – отметил эксперт.

«Но с другой стороны к этой идее относятся отрицательно, потому что повышение налогов и переход к прогрессивной шкале спровоцируют рост цен на товары и услуги».

Ранее стало известно, что Федеральная налоговая служба (ФНС) запланировала на 2021 введение нескольких изменений, благодаря которым по-новому будут собираться налоги с россиян, улучшится их администрирование, а банкам станет проще получать информацию о заемщиках.

Главным нововведением станет внедрение автоматизированной информационной системы (АИС) нового поколения «Налог-4». Ее главной задачей станет выявление махинаций с НДС. Данную систему в ФНС называют «одной из крупнейших баз данных в мире».

СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

НАРОДНЫЕ НОВОСТИ

09.03.2021

Экономист предложил раздавать россиянам деньги на покупку отечественных товаров

Для возрождения производства в России правительству необходимо ввести дотации на приобретение товаров для россиян, заявил член президиума "Опоры России", член Совета МГО «ОПОРЫ РОССИИ» Юрий Савелов во время пресс-конференции "Экономика и уровень жизни в России. Должны ли расти зарплаты россиян с ростом экономики?", организованной Медиагруппой "Патриот".

Савелов отметил, что тема необходимости введения прогрессивной шкалы налогообложения давно массируется в СМИ. По словам эксперта, для начала необходимо помочь людям встать на ноги. Специалист отметил, что поднятие налогов может привести к росту цен на товары.

"Для возрождения производства правительству нужно раздать деньги, но люди должны потратить их только на российские товары. Люди не рожают, потому что понимают, что на ребенка нужно тратить много денег. Но можно получить дотацию правительства. Можно будет открывать блок сайтов и покупать все, что нужно", — рассказал эксперт.

Ранее "Народные Новости" сообщали, что злостных неплательщиков налогов называли виновными в слабой экономике России.

[ФАН](#)

09.03.2021

В России предлагают выдавать малоимущим сертификаты на товары

Как можно возродить российское производство и обеспечить граждан необходимыми товарами, рассказал член президиума «Опоры России», член Совета МГО «ОПОРЫ РОССИИ» Юрий Савелов в ходе пресс-конференции Медиагруппы «Патриот» и ФАН.

«Для возрождения российского производства Правительство России может просто раздать людям деньги. Речь о пенсионерах, малоимущих и

многодетных семьях. Но есть одно условие — полученные деньги должны быть потрачены на товары российского производства. Это несложно», — сообщил **Юрий Савелов**.

Эксперт провел аналогию с сетью розничных магазинов СССР «Березка», где иностранные товары выдавались в обмен на сертификат.

«За второго ребенка дают 400 тысяч рублей. Но использовать и тратить эти деньги можно только на определенные направления. Почему тогда нельзя получить дотацию от правительства и использовать эти деньги на товары, которые производит Россия?» — высказался специалист.

Он также отметил, что программа «Честный знак» позволит сертифицировать все российские товары к 2024 году. За неправильной сертификацией будут следовать строгие наказания вплоть до конфискации и уголовной ответственности.

Ранее ФАН сообщал, что определенной категории россиян предложили выдать продуктовые карточки.

[ФАН](#)

10.03.2021

Юристы указали на право покупателей вернуть деньги за подарочный сертификат

Подарочный сертификат может быть возвращен обратно в магазин, если покупатель решил им не пользоваться. Продавец обязан обменять его на деньги, заявил юрист Юрий Капштык.

Сертификат считается авансовым платежом за услуги или товары. Покупатель в любой момент может потребовать возврата денег, сообщил управляющий партнер адвокатского бюро «Бишенов и партнеры» Алим Бишенов.

«Отказ в целом можно вообще никак не мотивировать, это не столь важно. Важно, что подарочный сертификат является документом,

подтверждающим внесение авансового платежа», — подчеркнул юрист в беседе с «Российской газетой».

Кассовый чек при возврате сертификата не нужен. Поэтому обменять его на деньги может тот человек, которому его подарили.

Член президиума «Опоры России», член Совета МГО «ОПОРЫ РОССИИ» Юрий Савелов ранее предложил выдавать малоимущим сертификаты на товары. Эксперт провел аналогию с магазинами «Березка», существовавшими во времена СССР. Иностранные товары там выдавались в обмен на сертификат.

ТЕЛЕКАНАЛ 360

10.03.2021

Сертификаты на товары для малоимущих предложили ввести в России

Член президиума «Опоры России», член Совета МГО «ОПОРЫ РОССИИ» Юрий Савелов предложил выдавать малоимущим россиянам сертификаты на товары. Это позволит возродить отечественное производство и обеспечить людей всем необходимым, рассказал он РИА ФАН.

«Для возрождения российского производства Правительство России может просто раздать людям деньги. Речь о пенсионерах, малоимущих и многодетных семьях», — отметил он.

По словам Савелова, необходимо условие, согласно которому полученные деньги можно будет потратить лишь на товары российского производства. Он вспомнил о сети розничных магазинов СССР «Березка», в которых товары из-за границы выдавались в обмен на сертификат.

Савелов добавил, что благодаря программе «Честный знак» все российские товары будут сертифицированы к 2024 году. За неверную сертификацию предусмотрено строгое наказание вплоть до уголовной ответственности.

ПЕТЕРБУРГСКИЙ ДНЕВНИК

10.03.2021

Такой способ позволит возродить отечественное производство

Член президиума «Опоры России», член Совета МГО «ОПОРЫ РОССИИ» Юрий Савелов озвучил способ, благодаря которому в России может возродиться отечественное производство, а граждане будут обеспечены необходимыми товарами. Его слова приводит Федеральное агентство новостей (ФАН).

Савелов предложил российским властям раздать людям деньги. Но не всем, а только самым незащищенным – пенсионерам, малоимущим и многодетным семьям. Но при одном условии: россияне могут тратить полученные средства только на отечественные товары.

«За второго ребенка дают 400 тысяч рублей. Но использовать и тратить эти деньги можно только на определенные направления. Почему тогда нельзя получить дотацию от правительства и использовать эти деньги на товары, которые производит Россия?» – сказал он.

К 2024 году все российские товары будут сертифицированы благодаря программе «Честный знак», напомнил он. А за неправильную сертификацию в стране начнут строго наказывать – вплоть до уголовной ответственности, отметил Савелов.

ФАН

12.04.2021

Минфин оценит стоимость введения карточек на еду для россиян

Власти РФ попросили Минфин рассмотреть программу потребительских сертификатов. Она позволит россиянам получить фиксированную сумму на банковскую карту и тратить ее на продукты.

Помощь малообеспеченным гражданам на проектной мощности обеспечит рост ВВП в полтора раза по сравнению с затраченными денежными средствами. Об этом газете «Известия» сообщил источник в правительстве.

Соответствующая программа была направлена кабмину Минпромторгом в прошлом году. В ведомстве предложили оказать адресную помощь людям, чей доход был ниже регионального прожиточного минимума. Предлагалось привязать сертификат к карте «Мир».

Каждый месяц гражданин будет получать фиксированную сумму, которую можно потратить только на продукты. Правительство вернуло инициативу министерства на рассмотрение, поскольку Минпромторг не представил позицию Минфина по вопросу общего бюджета программы. Между тем инициативу поддержали Минтруд и Роспотребнадзор.

Член президиума «Опоры России», член Совета МГО «ОПОРЫ РОССИИ» Юрий Савелов в ходе пресс-конференции медиацентра «Патриот» и ФАН ранее рассказал, как можно возродить отечественное производство и обеспечить граждан необходимыми товарами.

ПРОИЗВОДСТВО

КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА

19.03.2021

Почему в российских магазинах даже гвозди китайские, а обувь – турецкая

Вот парадокс: запускать ракеты в космос мы худо-бедно умеем, но с производством ширпотреба — вечная проблема

ЧТО Б ОНИ НЕ ДЕЛАЛИ... ПОЛУЧАЕТСЯ АВТОМАТ КАЛАШНИКОВА

Есть такая, еще с советских времен, присказка — за что бы мы не брались, все равно получается автомат Калашникова. Смысл ее понятен, особенно, тем, кто застал эпоху развитого социализма.

Мы не умели делать качественную и красивую обувь — и отдавали спекулянтам месячную зарплату за австрийские женские сапоги. Не умели шить джинсы, и банальные портки становились предметом поклонения: за потертые, запиленные, как тогда говорили, «Левиса» любители заграничных

шмоток выкладывали фарцовщикам полторы полочки. Ну ладно Levis, все ж фирма, но даже элементарные полиэтиленовые пакеты оказывались для нашей промышленности обстоятельством неодолимой силы - яркие заграничные «кульки», как их называли в провинции, становились аксессуаром высокой уличной моды и стоили на черном рынке, как хороший ужин в столичном ресторане.

Пламенные ленинцы всегда готовы были врезать отщепенцам-шмоточникам: мол, зато мы делаем ракеты, перекрываем Енисей, ну и так далее по тексту известной песенки. Культовый автомат Калашникова в текст песни не вошел, но и он тоже, а может, как раз и в первую очередь, был «впереди планеты всей». Так что смысл той присказки в горькой иронии: все силы заточены под обороноспособность, а повседневные нужды простого человека остаются на втором плане.

Кто жил в советские времена, помнит пресловутое разделение промышленности на производство группы «А» (станки, тяжелая промышленность, транспорт, вооружение) и группы «Б» (продовольствие и товары народного потребления). В программных документах КПСС развитию группы «А» всегда уделялось приоритетное значение — именно его считали определяющим показателем экономики страны. А группе «Б» - что останется.

ВО ВСЕМ ВИНОВАТ КОСЫГИН?

Впрочем, наверху понимали, что граждане страны Советов заслужили жизнь не только правильную, но и комфортную.

- При Сталине был заложен логичный и справедливый алгоритм развития страны, - оседлал любимого конька историк и экономист Николай Стариков. - Сначала развиваем производство средств производства — для создания промышленной базы, затем производим вещи для людей. Однако поскольку третья пятилетка была разорвана войной, то после Победы

пришлось заново отстраивать тяжелую промышленность, развивать оборонку...

Но и тогда не забывали о ширпотребе. В 1949-м в советских магазинах появился первый серийный телевизор «КВН-49». Это был настоящий прорыв - практически одновременно с США! А в Европе о такой роскоши в те годы и не мечтали.

Однако насытить страну товарами народного потребления у нас хронически не получалось. К началу 1960-х те же телевизоры были уже почти в каждой американской семье, а у нас - лишь в каждой пятой. Считалось, что повезло, если в подъезде есть добряк-сосед, к которому запросто можно зайти посмотреть футбол, кино или «Голубой огонек».

По мнению Старикова, в том, что не удалось преодолеть дефицит виноваты Хрущев, который устроил в экономике неразбериху, и... Косыгин.

- При Косыгине появился пресловутый план по валу, - напомнил «КП» Стариков. - Если раньше план предприятиям спускался в натуральных единицах - тысячах штук рубашек, миллионах пар обуви, то Косыгин ввел такую систему, при которой главным показателем стала считаться общая стоимость произведенных товаров. Объяснялось это стремлением упростить учет. Ссылались на то, что количество наименований товаров постоянно увеличивалось, и было сложно учитывать весь этот массив «поименно». Вроде бы, логично, но на практике это привело к тому, что директора стремились сделать свою продукцию дороже, а от выпуска трудоемких и недорогих товаров всячески уклонялись.

При такой системе в принципе невозможно было наладить выпуск модных современных вещей. Модное и современное — это новое. А себестоимость любой новой продукции поначалу всегда высока — одна закупка оборудования чего стоит.

Потому и не выпускала наша промышленность красивые «шмотки», модели автомобилей не обновлялись десятилетиями, а злопыхатели

придумали поговорку: «Советское — значит, отличное. От заграничного». А если и получалось у нас что-то стоящее, например, часы, фотоаппараты, радиоприемники и проигрыватели, то это скорее, благодаря хорошему образованию инженеров, пробивным способностям некоторых директоров и точечным указаниям Политбюро, которое в 1980-е спохватилось, выпустило несколько документов о развитии производства товаров народного потребления, но на реальной жизни это не слишком сказалось.

КАК ЦЕХОВИК ПОСЛЕДНЮЮ РУБАШКУ СНЯЛ

Найти на прилавках что-то приличное было невозможно. Спасали положение цеховики. Это была параллельная экономика, производившая красивые, модные и добротные вещи. Джинсы, пальто, «фирменные» футболки, кроссовки...

О том, как действовали эти отчаянные ребята, рассказывает в своих воспоминаниях генерал Павел Перевозник, долгие годы возглавлявший Управление БХСС МВД СССР. К его знакомому, отдыхавшему на Кавказе, на улице подошел вежливый грузин и заинтересовался рубашкой. Ай, какая модная, какие клапаны, карманчики, заклепки — где купили, сколько стоит? Рубашка японская, купил во Владивостоке за 150 рублей, ответил курортник. Ну вот вам 500, купите, во что переодеться, а эту я у вас прямо сейчас забираю, решительно предложил вежливый грузин.

По рукам. Южанин получил рубашку, а смекалистый опер не только с лихвой отбил затраты на отпуск, но и сумел выпытать у нового знакомого, зачем ему рубашка за такие бешеные деньги, заодно узнал и достаточно полный расклад по организации цехового бизнеса.

А через некоторое время такие рубашки стали ходовым товаром у московских спекулянтов, их даже умудрялись распространять через магазины — цеховики нередко продавали свой товар через официальную торговлю. Представьте, сколько заработал тот предприимчивый южанин!

Цеховики внимательно следили за модой. На профессиональных выставках они были самыми заинтересованными посетителями. Для отраслевых чиновников такие мероприятия были поводом расслабиться на фуршетах и прихватить пару шмоток для дома, для семьи.

«При посещении выставки они обычно выносили заключение: все, что нам здесь показывают, мы производить не можем, - вспоминал Перевозник. - Ниток таких нет, тканей нет, заклепок нет и т.д. Посмотрели, попьанствовали и уехали... А как вели себя на таких выставках дельцы? Приезжали за свой счет. С собой привозили двух-трех мастеров – золотые руки. Они изучали экспонаты, тут же соображали, как переоборудовать имеющиеся машины, какие из наших материалов можно использовать и где заказать. Эти люди после выставки открывали новое производство».

ГНАТЬ «ЛЕВАК» ЛУЧШЕ ВСЕГО В КОЛХОЗАХ И ПСИХУШКАХ

Материал для своего производства цеховики доставали на государственных фабриках. Иногда без затей воровали при перевозках, а чтобы сходилось количество рулонов, подменяли украденную льняную или шерстяную ткань низкосортными тряпками.

Но нередко действовали более изобретательно. План по валу позволял директорам не только воровать, но и ходить при этом в передовиках! На подробное описание такого трюка я наткнулся в одном из выпусков ведомственного журнала «Следственная практика» доперестроечных времен. Под грифом «для служебного пользования», между прочим.

Директор одного из швейных комбинатов Воронежской области догадалась выпускать только те изделия, которые не требовали больших трудозатрат, а стоили сравнительно дорого. Простыни, пододеяльники и т.д. А то, что должно было изготавливаться из остатков, например, недорогую и трудоемкую в производстве детскую одежду, комбинат выпускать перестал. Даже на наволочки не заморачивались.

Никто директоршу к ответу за самоуправство не призвал, потому что комбинат с лихвой стал перевыполнять пресловутый план по валу. Разумеется, простыни в таком количестве никому были не нужны, но кого это волновало? Женщина ходила в передовиках, областное руководство ставило ее в пример. До тех пор, пока на фабрику не пришло ОБХСС. Тогда-то и выяснилось, что остатки (а кроили ткань так, чтобы остатка было побольше) только по документам списывались. На самом деле высококачественный материал шел на производство левого товара.

Большое значение имел выбор производственной площадки. Иногда цеховики гнали свой товар на тех же фабриках, где подворовывали сырье. Собирали проверенных людей на дополнительные смены. Но тут был риск: мог найтись честный и бдительный работник, который сообщил бы, куда следует.

Поэтому предпочитали альтернативные варианты. Шикарная идея — размещать станки в психиатрических лечебницах, тут даже на зарплату тратиться не надо, а редким проверяющим это подавалось, как трудотерапия. Такая мастерская действовала, например, в 60-х годах в Краснопресненском психоневрологическом диспансере.

Но это все-таки экзотика, а наиболее распространенным и безопасным был другой вариант — колхоз.

- Швейные станки устанавливали в заброшенном клубе или мастерских,
- рассказывал мне отставной оперативник по особо важным делам МВД Союза. - Зимой в колхозе все равно делать нечего, а так хоть какой-то заработок. Да и председателю хорошо — народ не спивается от безделья, а вырученных денег хватало еще и на новый клуб или коровник.

Прибыль от сотрудничества с цеховиками в некоторых колхозах выходила не меньше, чем от продажи сельхозпродукции. А в Азербайджане даже процветал одно время колхоз, который вообще занимался сельским хозяйством только на бумаге. Настоящие же деньги приносил ширпотреб.

Сгубило отлаженный бизнес тщеславие председателя: слишком много рапортовал об успехах, в результате привлек внимание проверяющих.

ЗАТО МЫ ДЕЛАЕМ ОДЕЖДУ

Сейчас другие времена. Уцелевшие цеховики (тысячи из них были расстреляны за хищения в особо крупных размерах) еще в 1990-х ушли в легальный бизнес. Наиболее успешные из них — основатель «Панинтера» Александр Паникин (в 2002-м он умер от сердечного приступа) и владелец «Глория-джинс» Владимир Малышев (его состояние оценивается в \$700 млн). Паникин в советское время поднялся на производстве «африканских» масок и пошиве модных зимних шапок-«петушков». А Малышев занимался в основном валютными спекуляциями, но и на производстве преуспел — наносил на полуторарублевые футболки модный «заграничный» трафарет и продавал их в 10 раз дороже.

После перестройки появилась возможность легально производить модные и качественные товары. Но наплыва желающих не наблюдалось. Проще и выгоднее было перепродавать импортные вещи. В результате наш ширпотреб просел уже не только по качеству, но и по количеству. В 1990-е доля отечественных товаров народного потребления не превышала 7%, в 2000-е — 10% и только после скачка доллара в 2014 г. и нынешней пандемии, когда импорту стало труднее находить дорогу к российским покупателям, наша доля поднялась до 25%.

По данным интернет-площадок, представленных «КП», самые продаваемые отечественные товары внутри страны - это одежда (в том числе, спортивная), обувь, товары для дома и ремонта, предметы ухода за телом, бытовая электроника. В последней группе — мы на самом передовом мировом уровне. Хотя, если «по понятиям», то вряд ли телевизоры «Самсунг» из Калужской области или холодильники «Бош», которые собирают в Стрельне под Питером, можно с чистой совестью назвать российскими. Идеи и технологии-то заграничные.

Но вот с одеждой, обувью, дрелями и натуральной косметикой все честно: наша придумка, наше производство. Правда, и тут с оговоркой: многие наши компании, как и западные, одежду и обувь шьют за границей — в Индии, Бангладеше, Лаосе, Шри-Ланке. Там меньше издержки.

Качество советского ширпотреба стало, увы, притчей во языцех. За модными вещами взрослые выстраивались в очереди к фарцовщикам. У детей же выбора не было.

ПОХОЖЕ, ЭТО РОК

- Если откровенно, то премиальный сегмент — это пока не наше, - признались «КП» на одной из крупнейших интернет-площадок. - А вот массовый добротный и недорогой товар у нас делать научились. Особенно, одежду и обувь.

Захожу в Таганский пассаж. Центр Москвы.

- Есть у вас что-нибудь отечественное? - спрашиваю с порога в одной из секций. - Приодеться хочу.

- Мужчина, Россией не торгуем, - надменно ответила продавщица. - У нас тут только Европа. Посмотрите, какое качество...

Посмотрел. Если честно, не впечатлило. Но торговле виднее.

Иду к производственникам. Почему, спрашиваю, у нас нет такого качества, чтобы торговля нос не воротила?

- Что значит качества нет? - парирует член президиума «Опоры России», член Совета МГО «ОПОРЫ РОССИИ» предприниматель Юрий Савелов. - Так неправильно оценивать. Есть соотношение цена-качество. По этому показателю наши товары очень даже конкурентоспособны. А доллар повысится — они станут еще более востребованными.

Но если все так хорошо, то почему у нас даже саморезы в хозмаге — и те китайские? Не говоря уже о мобильных телефонах.

- У нас достаточно дорогая рабочая сила, - говорит Савелов. - Плюс к этому - высокая стоимость исходного сырья. Например, в Китае в ткань для спецодежды добавляют полимерные материалы, что делает ее дешевле — поэтому я покупаю такие ткани в Китае. Еще момент: объемы производства в Китае гораздо больше, чем у нас, а чем больше объем, тем ниже себестоимость каждого изделия. Поэтому нам очень сложно конкурировать. И если в среднем сегменте у нас получается держать хорошее соотношение цены и качества, то это уже хорошо, и объективно отражает реальные возможности нашей экономики.

ОФИЦИАЛЬНО

«Мы не можем конкурировать с иностранцами? Это лишь мнение родом из СССР»

Про заблуждения

«Утверждения, что в России нет качественных изделий, соизмеримых с иностранными - устойчивое мнение из советского прошлого, нынче картина совершенно иная, - заявили «КП» в Минпромторге. - Доказательством тому является регулярное повышение уровня локализации в России таких иностранных ритейлеров как испанская группа компаний INDITEX (Zara, Zara Home, Massimo Dutti, и другие), французская компания Decathlon, IKEA. Продукцию для всех этих зарубежных раскрученных брендов уже много лет производят отечественные швейные предприятия. Кроме того, бурно развивается создание одежды для профессионального и любительского спорта и активного отдыха».

Про импортозамещение

«Минпромторгом и Минсельхозом России реализуется утвержденная Правительством РФ Комплексная программа поддержки производства изделий из льна на период до 2025 года. Ее реализация будет способствовать снижению зависимости от импортного хлопкового сырья».

В этом направлении уже ведется работа. В Смоленской области работает завод «Русский лен», в Мордовии – «Шарканский льнозавод», новые линии по производству котонина установила «Мануфактура Балина». В Ивановской области реализуется инвестпроект по созданию 3 льнозаводов, цеха котонизации и прядильной фабрики, они будут запущены к 2024 году.

Разрабатывается несколько проектов, предусматривающих создание импортозамещающего производства полиэфирных нитей для производства одежного трикотажа, тканей для мебели, домашнего текстиля, автомобильных чехлов, технических тканей и геотекстиля».

Про коноплю

«Минпромторг намерен возродить выпуск продукции из технической конопли. Лен и конопля не вызывают аллергии, отличаются долговечностью и являются природным антисептиком».

Экспертное мнение

Руслан Гринберг: «В советское время у людей были деньги, но в магазинах не было товаров. А сейчас товары есть, но нет денег их купить»

Известный экономист разбирается в парадоксах дефицита и изобилия
- Сейчас положение с производством товаров широкого потребления не лучше, чем в советские времена, - сказал «КП» научный руководитель Института экономики РАН, член-корреспондент РАН Руслан Гринберг. - Да, дефицита нет, товаров в магазинах достаточно, но лишь небольшая их часть произведена в России. В условиях углубляющейся конфронтации с другим миром это опасно - мы становимся очень уязвимыми для санкционной политики Запада.

Надо стремиться к тому, чтобы производить все необходимые товары внутри страны. Но крупным компаниям это не нужно — у них более масштабные проекты, чем производство товаров народного потребления. Малому и среднему — может, и нужно, да только у него нет сил конкурировать с импортом.

А вот что можно было сделать давно, но этого не сделали. Например, надо было в начале рыночных реформ дать нашим производителям фору по сравнению с иностранными. Хотя бы на время. Например, привозят в Россию красивое импортное белье. В первый год присутствия на нашем рынке вводим специальные пошлины — 100% к цене товара. На следующий снижаем их до 80% и так далее, чтобы наш производитель мог постепенно адаптироваться к конкурирующей продукции. Мы это предлагали еще Ельцину и его команде. Не послушали. Бросили бизнес в суровые воды рынка и до сих пор выгрести не можем. А ведь были у нас хорошие товары — фотоаппараты, часы, домашний инструмент очень качественный. И одежда — в начале 90-х я был в США и в каком-то магазине подобрал себе очень удобную теплую куртку. Посмотрел этикетку - «Made in Russia». Испытал гордость...

Сейчас если пройтись по магазинам, то впечатление, будто все в порядке: никакого дефицита, полно товаров на прилавках. Но возникает вопрос - доступны ли они? В рыночной экономике в отличие от советского времени, цены всегда реагируют на нехватку товара. В советское время дефицитный товар продавался по твердой цене, и даже если спрос на него рос, цена все равно оставалась неизменной, и все сметалось с прилавков. А в рыночной экономике на товар, который пользуется повышенным спросом, продавец или производитель тут же повышают цену. И на каком-то уровне возникает такое равновесие: товар есть, но денег, чтобы его купить, у людей нет. Так что, как говорится, хрен редьки не слаще: вряд ли стоит ли радоваться такому отсутствию дефицита.

РЫНОК ТРУДА

РАДИО КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА

23.03.2021

Нефть и финансы: эксперт назвал отрасли с самым большим заработком

В эфире Радио «Комсомольская правда» руководитель компании «Интерпортфолио», член Совета **Московского отделения «ОПОРЫ РОССИИ»** **Алексей Каневский** рассказал, в каких сферах россияне могут зарабатывать хорошие деньги.

«Где есть деньги отраслевые, в частности — добыча полезных ископаемых, какая-то финансовая деятельность, которая сосредоточена в основном в столицах — это компании, которые зарабатывают прибыль в значительных объемах», — сообщил эксперт.

Он отметил, что в других отраслях люди, которые хотят достойно зарабатывать, организуют собственное дело.

«Не факт, конечно, что приносит серьезный доход, но это, мне кажется, единственный такой понятный путь. Зарплаты бюджетников или государственных служащих подрастают, но это разговор ни о чем.

Это деньги, которые добавляют в эти отрасли этим сотрудникам, несущественны. Они несколько выше, чем были, но говорить о том, что это существенно высокая зарплата, особенно, если сравнивать с каким-то мировыми стандартами, по-прежнему, к сожалению не приходится», — заключил **Каневский**.

ЭКОНОМИКА

АВТОРАДИО

30.03.2021

Как изменилась жизнь россиян за год после начала локдауна?

Год назад Кремль ввел беспрецедентную в истории России меру — нерабочие дни. Карантин продлился до 11 мая 2020 года, ударив по доходам и занятости граждан, передает РБК. Как менялись в кризис основные индикаторы уровня жизни россиян?

Алексей Каневский, руководитель компании "Интерпортфолио", в эфире Авторадио прокомментировал тему.

ПОЭЗИЯ

BFM.RU

21.03.2021

Россия стала лидером по прослушиванию поэзии в рейтинге Storytel

Лидером по количеству прослушиваний поэзии в России, как, впрочем, и в мире, стал Пушкин. На втором месте — Грибоедов, третье место занял Есенин, четвертое — Лермонтов.

Россия заняла первую строчку в рейтинге по прослушиванию поэзии в мире по версии сервиса аудиокниг Storytel. Об этом говорится в исследовании сервиса, поступившем в редакцию Business FM.

Пик популярности прослушивания поэзии пришелся на карантинный 2020 год. Лидером по количеству прослушиваний в России, как, впрочем, и в мире, стал Пушкин. На втором месте в нашей стране — Грибоедов, на третьем — Есенин, на четвертом — Лермонтов. Замыкает пятерку современная поэтесса Вера Полозкова.

В топ-10 вошли также Пастернак, Ахматова, Цветаева, Чуковский и Маяковский. Из зарубежной литературы россияне слушают произведения Данте, Гомера, Шекспира, Мильтона и Хайама.

Business FM выяснила у своих постоянных спикеров, как они относятся к прослушиванию поэзии. Вот что говорит член совета **московского отделения «Опоры России»**, президент группы компаний «Диана» **Дмитрий Несветов**.

— Да, я читаю поэзию время от времени. Я не люблю слушать начитанные тексты, потому что любой, читающий поэзию, добавляет свое отношение, а мне хотелось бы вырабатывать свое, поэтому я предпочитаю читать глазами или, на худой конец, читать наизусть и вслух самому, когда это уместно и ничему не противоречит. Я на память помню много Пушкина, очень много Маяковского, Блока — вот основные мои авторы, довольно много Пастернака.

— Чем они вас привлекают?

— Несмотря на то что существует довольно избитое клише относительно того, что Пушкин — наше все, по содержанию, по поэтическому словосложению мне представляется, что Пушкин — действительно наше все, он в поэзии сказал почти все, что можно было бы сказать таким образом. Я предпочитаю тех, кто много сказал в поэтическом и смысловом отношении, и именно поэтому эти авторы. Маяковский — потому что он был невероятно сильный новатор, конструктор поэтической строки и сильно отличался от своих предшественников, но тоже успел сказать довольно много. А Пастернак — это тоже такой Пушкин XX века. Я предпочитаю читать тех, которые мне много могут сказать и в метафизическом, и в смысловом, и в интонационно-атмосферном смысле.

Комментирует председатель совета директоров компании «БЕСТ-Новострой» Ирина Доброхотова.

— Слушаю поэзию, так как у меня супруг играет на гитаре, и дочка играет на гитаре, и в музыкальной интерпретации слушаю, например, Есенина. Мы очень много слушаем Высоцкого, он очень классно, мой супруг играет и поет под Высоцкого, и Пушкина. Дочка учится в школе, поэтому приходится декларировать произведения, смотреть, учить тоже. Мне очень нравится, как у нас в школе в младших классах очень много дают Лермонтова, и у нас есть аудио, мы слушаем.

— А вы сами, если захочется, почитаете или послушаете?

— Почитаю. У нас бывают такие мероприятия, скоро будет тоже в Крыму перед 9 мая. Мы собираемся, очень многие друзья вокруг знают стихи, и мы друг другу читаем по кругу, такие вот литературные вечера.

Говорит независимый директор компании АФК «Система», один из основателей компании «Вимм-Билль-Данн» Давид Якобашвили.

— Я мало читаю, но когда успеваю, мне удастся на аукционах покупать ранние издания, которые не издавали никогда, ни в Советском Союзе, только издавались в те времена, это поэзия Лермонтова, Пушкина, очень интересно. Всегда поэзия интересна, очень много информации приходит через интернет, друзья шлют, знакомые шлют и сами сочиняют стихи. У меня иногда получается сочинять что-то для своих друзей. Так что без стихов, без поэм жить нельзя.

— Спонтанно захотелось поэзии почувствовать, вы ее почитаете или слушаете, возьмете книжку и прочитаете или включите аудио?

— Я стараюсь аудио, потому что зрение не особенно, устают глаза, я могу почитать, но я всегда с удовольствием слушаю аудио.

На втором месте после России по прослушиванию поэзии среди 20 стран присутствия Storytel — Швеция. Третье место заняла Дания, четвертое — Нидерланды, а пятое — Индия.

ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС

КРЫМ 24

11.03.2021

Почему в России нужно ввести понятие «туристическое жильё»

Необходимо в России вводить понятие «туристическое жильё» и утверждать это на законодательном уровне. Такое мнение выразил председатель Комитета по гостиничному бизнесу **Московского отделения «Опора России» Игорь Лаврик** в ходе ток-шоу «Говорите правду» на «Крым 24».

«Гостиничный бизнес от этого, конечно, страдает. Конечно, конкуренция, которая ни в каких правовых рамках не стоит. Также тратятся большие суммы на поддержание необходимых требований Роспотребнадзора, министерства чрезвычайных ситуаций и так далее. Коммерческое жильё,

которое сдаётся – обходит все эти требования», – рассказал председатель Комитета по гостиничному бизнесу Московского отделения «Опора России».

Лаврик отметил, что у полицейских увеличилась нагрузка в связи с этим явлением.

«В этом направлении от МВД не будет какой-то помощи жильцам. Пока не будет законодательным образом введены рамки действия или обозначены таким названием, как «туристическое жильё». Всё это не сдвинется с точки», – подчеркнул он.

ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

РАДИО РОССИИ

05.01.2021

Современная женщина: возможно ли успеть всё?

Обсуждаем тему вместе с экспертом по вопросам женского предпринимательства **МГО Опора России** **Еленой Красновой** и профессором НИУ ВШЭ Еленой Юрьевной Рождественской.

Аудио по ссылке: <https://www.radiorus.ru/brand/59306/episode/2508521>