



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

МОСКОВСКОЕ ГОРОДСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

Мониторинг СМИ за период

с 1 по 31 мая 2019 года

ПРОВЕРКИ БИЗНЕСА

КОММЕРСАНТЬ

17.05.2019

Порядок проверок бизнеса свели в один документ

Как предприниматели оценивают законопроект о «регуляторной гильотине»?

В правительстве рассказали, как изменится надзор за бизнесом. Кабмин опубликовал законопроект о так называемой «регуляторной гильотине», разработанный по поручению премьера и президента. Документ должен избавить предпринимателей от лишних проверок. Планируется, что вскоре им не придется соблюдать устаревшие требования, а самих контролеров избавят от «палочной системы». Впрочем, предприниматели скептически отнеслись к документу. Как будет работать «регуляторная гильотина»? И что не устраивает бизнес? Разбирался Владислав Викторов.

Главная задача законопроекта — к 2021 году постепенно перейти от «карательной» тактики контролеров к «профилактике» нарушений. По словам его авторов, сейчас в сфере госконтроля возникла путаница. Замглавы Минэкономразвития Савва Шипов проиллюстрировал ее словами из песни группы «Аквариум» «По новым данным разведки, мы воевали сами с собой». Разработанный документ должен это исправить. Предполагается, что

надзорные органы будут внимательнее относиться к каждому случаю, действия инспекторов должны будут иметь обоснование, а дела — возбуждаться только после всех проверок. Кроме того, любые противоречия будут разрешаться в пользу предпринимателей. Им больше не придется соблюдать правила, которые нигде официально не публиковались или появились еще во времена СССР.

Такой документ ждали давно, но пока остается вопрос: как все это будет выглядеть на практике, отмечает основатель и управляющий партнер сети семейных кафе «Андерсон» Анастасия Татулова: «На раз ситуация не изменится, но это не негативный комментарий».

Я говорю, что самое сложное, — это этап внедрения, переламывания отношения чиновников к происходящим и кадровым перестановкам.

Поэтому, наверное, будет тяжелый переходный период, но мы все очень ждем и этих законов, и изменения отношения к проверкам бизнеса».

Действительно, не все так однозначно. Несмотря на то, что документ должен снизить нагрузку на бизнес, он не избавит его от проверок со стороны силовиков, Центробанка, а также от налогового и валютного контроля. И это не весь список исключений. Не сведет ли это на нет весь положительный эффект? Возможно, говорит президент группы компаний «Диана», член совета **московского отделения «Опора России» Дмитрий Несветов**. По его словам, от условного Роспотребнадзора всегда понятно чего ожидать, чего не скажешь о силовиках: «Когда даже в самом законопроекте, призванном сдерживать административное давление, вырисовываются такие "темные зоны", на которые эти нормы не распространяются, это чрезвычайно печально. Это может нивелировать весь эффект, потому что в основном бизнес проверяют налоговые органы и правоохранительные структуры. Все остальные контролирующие ведомства более или менее регламентируют свою деятельность».

24.05.2019

Эксперты оценили идею "детектора правды" для проверки бизнесменов

Бизнес-омбудсмен Борис Титов предложил использовать "детектор правды" для предпринимателей. Комплексный метод, помимо полиграфа, включает в себя оценку движения зрачков и анализ крови. Предполагается, что с его помощью, люди, против которых возбуждены дела, смогут подтвердить свою правоту.

В России предложили новый механизм оценки вины бизнесменов, против которых возбуждены уголовные дела. Уполномоченный по защите прав предпринимателей Борис Титов на Столыпинском форуме рассказал о планах вместе с Group-IB создать "детектор правды" – инструмент, который помог бы людям из бизнеса подтверждать свою невиновность. Уголовно-процессуальный кодекс не относит сведения полиграфа к доказательствам. Однако такое комплексное обследование позволит бизнесменам показать свою правоту перед обществом.

Заявки на прохождение детектора уже подали шесть предпринимателей, попавших под уголовное преследование в России. Предложение Бориса Титова – некий сигнал, что в правовом поле все работает правильно, заявил в интервью радио Sputnik председатель комитета по налогам **московского** **отделения "Опоры России"** **Сергей Зеленов**.

"Если на человека повесили клеймо, отмыться очень сложно. Особенно предпринимателю, которого обвинили в тяжелых вещах и который успел уехать. Господин Титов долго прорабатывал инициативу о возврате людей, которые искренне желают вернуться на родину, которые готовы доказывать свою невиновность без прессинга. Если придать правовой статус такому исследованию и на основании его говорить, что человек невиновен, по закону должны пострадать люди, которые незаконно возбудили дело на человека.

Нужно проработать этот вопрос так, чтобы и человека реабилитировать, и чтобы не пострадали органы следствия", – считает Сергей Зеленев.

Что касается самой техники проверки, то тут важно исключить субъективные оценки. Многие ведь зависят от того, кто и как проводит исследование, полагает **Сергей Зеленев**.

"Трактование результата зависит от вопросов, которые будут задаваться. С одной стороны, есть некие факты, вымышленные, неправильно трактуемые или действительно свидетельствующие о правонарушении, а с другой – показания человека. С учетом отношения к предпринимательскому сообществу органы следствия могут в любой момент вырвать показания из контекста, развернуть их таким образом, чтобы они свидетельствовали об обратном", – полагает председатель комитета по налогам **МОСКОВСКОГО** **отделения "Опоры России"** **Сергей Зеленев**.

Между тем в процессуальной практике полиграф применяют крайне редко. Это непопулярный метод по причине дороговизны, сложности процесса и отсутствия статуса, отметил в эфире радио Sputnik юрист, преподаватель МГУ им. Ломоносова и Высшей школы экономики Дмитрий Тихонов.

"Дело в том, что система существует в таком виде: это некое прохождение следствия, судебное разбирательство и так далее. Экспериментов никто не любит, а тем более с такими сложными методами исследования, которые не на 100% достоверны. Непонятно, кто будет нести расходы, поэтому полиграф – это пока исключение. В целом к таким идеям (предложенным Борисом Титовым – ред.) я отношусь позитивно, но скептически", – сказал Дмитрий Тихонов.

[VIPERSON](#)

24.05.2019

Детектор правды для бизнесменов? Прорыв или способ манипуляции
Бизнес-омбудсмен Борис Титов предложил использовать «детектор правды» для предпринимателей. Комплексный метод, помимо полиграфа, включает в

себя оценку движения зрачков и анализ крови. Таким образом, люди, против которых возбуждены уголовные дела, смогут подтвердить свою правоту. Заявки на прохождение детектора уже подали шесть предпринимателей, попавших под уголовное преследование в России. Уполномоченный при президенте РФ по защите прав предпринимателей отметил, что результаты подобных исследований в России не имеют процессуального значения.

Можно ли доверять системам детекторов правды, рассказал в интервью радио Sputnik председатель комитета по налогам **московского отделения «Опоры России» Сергей Зеленев.**

«Трактование результата зависит от вопросов, которые будут задаваться. С одной стороны, есть некие факты, вымышленные, неправильно трактуемые или действительно свидетельствующие о правонарушении, а с другой – показания человека. Наша правовая, судебная система годами оттачивалась на быструю прессовку бизнесменов не для того, чтобы потом на основании показаний детектора признать их невиновность. С учетом отношения к предпринимательскому сообществу органы следствия могут в любой момент вырвать показания из контекста, развернуть их таким образом, чтобы они свидетельствовали об обратном», – сказал **Сергей Зеленев.**

Предложение Бориса Титова – некий сигнал, что в правовом поле все работает правильно, считает эксперт.

«В нашей стране, если на человека повесили клеймо, отмыться будет очень сложно. Особенно предпринимателю, которого обвинили в тяжелых вещах и который успел уехать. Господин Титов долго прорабатывал инициативу о возврате людей, которые искренне желают вернуться на родину, которые готовы доказывать свою невиновность без прессинга. Если придать правовой статус такому исследованию и на основании его говорить, что человек невиновен, по закону должны пострадать люди, которые незаконно возбудили дело на человека. Нужно проработать этот вопрос так, чтобы и человека реабилитировать, и чтобы не пострадали органы следствия», – считает **Сергей Зеленев.**

ТЮМЕНСКАЯ ЛИНИЯ

24.05.2019

Об эффективности детекторов правды для предпринимателей рассказали эксперты

Детектор правды для предпринимателей предложил использовать бизнес-омбудсмен Борис Титов. Комплексный метод, помимо полиграфа, включает в себя оценку движения зрачков и анализ крови, сообщает Радио Sputnik.

Таким образом, люди, против которых возбуждены уголовные дела, смогут подтвердить свою правоту. Заявки на прохождение детектора уже подали шесть предпринимателей, попавших под уголовное преследование в России. Уполномоченный при президенте РФ по защите прав предпринимателей отметил, что результаты подобных исследований в России не имеют процессуального значения.

Можно ли доверять системам детекторов правды, рассказал председатель комитета по налогам **московского отделения "Опоры России" Сергей Зеленев**.

"Трактование результата зависит от вопросов, которые будут задаваться. С одной стороны, есть некие факты, вымышленные, неправильно трактуемые или действительно свидетельствующие о правонарушении, а с другой – показания человека. Наша правовая, судебная система годами оттачивалась на быструю прессовку бизнесменов не для того, чтобы потом на основании показаний детектора признать их невиновность. С учетом отношения к предпринимательскому сообществу органы следствия могут в любой момент вырвать показания из контекста, развернуть их таким образом, чтобы они свидетельствовали об обратном", – сообщил **Сергей Зеленев**.

Предложение Бориса Титова – некий сигнал, что в правовом поле все работает правильно, считает эксперт.

"В нашей стране, если на человека повесили клеймо, отмыться будет очень сложно. Особенно предпринимателю, которого обвинили в тяжелых вещах и

который успел уехать. Господин Титов долго прорабатывал инициативу о возврате людей, которые искренне желают вернуться на родину, которые готовы доказывать свою невиновность без прессинга. Если придать правовой статус такому исследованию и на основании его говорить, что человек невиновен, по закону должны пострадать люди, которые незаконно возбудили дело на человека. Нужно проработать этот вопрос так, чтобы и человека реабилитировать, и чтобы не пострадали органы следствия", – считает **Сергей Зеленев**.

ФИНАНСЫ. БАНКИ. КРЕДИТЫ

ВЕДОМОСТИ

14.05.2019

Порог обязательного контроля сделки Росфинмониторингом может быть увеличен

Центробанк предложил поднять его с 600 000 до 1 млн рублей.

Порог возможно увеличить с 600 000 до 1 млн руб., сообщил «Интерфакс» со ссылкой на заместителя директора департамента финансового мониторинга и валютного контроля ЦБ Илью Ясинского.

Центробанк продолжает смягчать контроль за банковскими операциями. Во вторник регулятор предложил увеличить минимальную сумму сделок, которые подпадают под контроль Росфинмониторинга. Порог может быть повышен с 600 000 до 1 млн руб., сообщил замдиректора департамента финансового мониторинга и валютного контроля ЦБ Илья Ясинский (его слова приводит «Интерфакс»). Нынешний порог был введен еще 18 лет назад, когда был принят антиотмывочный закон. Идея еще будет обсуждаться с Росфинмониторингом и профессиональным сообществом, рассказал Ясинский.

Сейчас Росфинмониторинг следит за операциями на сумму более 600 000 руб., но не за всеми, а лишь за сделками, соответствующими определенным критериям. Правда, критерии довольно многочисленны. Так, контролируются и операции с наличными (от снятия и зачисления на счет до покупки или продажи иностранной валюты, ценных бумаг), и открытие вкладов на третьих лиц, и переводы денег компанией по поручению клиента.

Но контролировать такие операции сложно, особенно если они нетипичны для бизнеса компании, рассказал Ясинский. Увеличение же порога разгрузит контролеров и участников рынка, уверен он.

У предложения ЦБ много сторонников. Идею поддерживает Минфин, цитирует «Интерфакс» замминистра финансов Алексея Моисеева. Сейчас порог создает избыточную нагрузку и не соответствует международным уровням FATF (международная организация по борьбе с отмыванием денег. – «Ведомости»), напомнил он. У FATF порог контролируемой сделки выше – 15 000 евро (или 1,1 млн руб.).

Поддерживают идею и банки. Снижение порога – назревшая необходимость, считает директор по комплаенсу «Ак барс банка» Айдар Багавиев, операций, о которых необходимо отчитываться, слишком много и банки несут операционные издержки и риски. А Росфинмониторинг загружен их обработкой, говорит он. С повышением порога нагрузка на банки уменьшится, поддерживает предправления банка «Русский стандарт» Александр Самохвалов. Мера снизит и нагрузку на клиентов – им не придется предоставлять дополнительную информацию и документы, добавляет представитель Альфа-банка.

Но сам Росфинмониторинг против: порог оптимальный, но нужно совершенствовать критерии операций, которые подлежат контролю, говорит представитель службы.

Бизнес привык, что Росфинмониторинг контролирует абсолютно все операции свыше 600 000 руб., но если нарушений или подозрений нет – административная нагрузка на компании невелика, рассказывает **член совета московского отделения «ОПОРЫ РОССИИ» Дмитрий Несветов**. Само повышение планки несущественно: сумма слишком маленькая даже для малого и среднего бизнеса, настаивает он. Бизнесу нужны не точечные изменения, а сокращение тотального контроля, уверен он.

Принципиально с повышением порога ничего не изменится, согласен и директор по развитию UFG Wealth Management Андрей Пожитков. У банков выстроена автоматическая система контроля и отправления уведомлений в Росфинмониторинг, банки просто перенастраивают критерии. Хотя порог стоит повысить, чтобы разгрузить контрольную службу, – Росфинмониторинг вынужден лишний раз контролировать незначительные операции, за которыми и так следят банки, рассуждает он.

Это не первое предложение ЦБ о смягчении контроля за банковскими операциями. Так, в январе председатель ЦБ Эльвира Набиуллина предложила смягчить требования, по которым клиенты банков попадают в черный список ЦБ. В марте регулятор рекомендовал банкам объяснять клиентам, почему их отключили от дистанционного банковского обслуживания, а также изменил правила формирования черных списков – до банков будут доводиться сведения только о клиентах, совершивших высокорисковые операции.

Представители ВТБ и Сбербанка отказались от комментариев. Их коллеги из Газпромбанка, МКБ, Промсвязьбанка, РСХБ, «Юникредит банка», «Абсолюта», «Гинькофф банка» не ответили на запросы «Ведомостей».

[ОТР](#)

23.05.2019

Юрий Савёлов: Желание обналичить деньги – это в первую очередь

уход от налогов. Другого, в принципе, не дано

Ничего наличного – просто бизнес. ЦБ начинает новый этап борьбы с наличным оборотом. Регулятор с помощью контрольных закупок проверяет магазины и рестораны, где не принимают карты. Что подталкивает российский бизнес к отказу от безналичной оплаты? И только ли здесь дело в серых схемах?

Тамара Шорникова: Ну а сейчас все максимально серьезно, собрались. Центробанк проверит магазины и рестораны, где не принимают карты, чтобы выяснить, на каком основании там отказывают клиентам в безналичной оплате: терминалы вышли из строя или причина все-таки в чем-то другом. Регулятор будет проводить контрольные закупки.

Петр Кузнецов: И уже начал это делать, судя по всему. А до этого Центробанк представил цифры по безналичным расчетам: за первые 4 месяца этого года их доля в России увеличилась до рекордных 61%. Сегодня наибольшей популярностью безналичные платежи в России пользуются в таких сферах, как цифровой контент и покупка авиабилетов, 90–95%. Дальше супермаркеты (70%), магазины у дома (50–60%) и предприятия малого и микробизнеса, здесь пока тоже мало и микро в процентах, но тем не менее 20–25%.

Тамара Шорникова: Ну вот кто-то идет на рекорд, а кто-то в тень. Будем сейчас разбираться, кто, куда и почему. Будем мы это делать вместе с вами и вместе с экспертом в нашей студии: у нас в гостях **Юрий Савелов**, член президиума объединения предпринимателей «Опора России».

Петр Кузнецов: Здравствуйте, Юрий Михайлович.

Тамара Шорникова: Да, здравствуйте.

Юрий Савелов: Добрый вечер.

Петр Кузнецов: С одной стороны, указывает Центробанк, хвалится, что 61% рекордный, а с другой мы все больше и больше, чаще читаем, что малый бизнес переходит на оплату наличными, не только малый. Так?

Юрий Савелов: Да нет, дело в том, что перейти вообще сейчас очень сложно на наличные деньги, потому что у граждан... Извиняюсь...

Петр Кузнецов: Это наши новые стулья, по безналичному купили.

Юрий Савелов: Потому что у граждан, они сейчас действительно больше используют безналичный расчет, чем наличный. Дело в том, что мы должны прекрасно понимать: наличный расчет, если что-то хочет обналичить деньги, – это в первую очередь уход от налогов, другого в принципе не дано. Вот можно обратиться к нашим телезрителям и попросить их, кто нам назовет, зачем можно обналичивать деньги.

Петр Кузнецов: Да, хороший вопрос.

Юрий Савелов: Вот пусть приведут пример, да, хороший вопрос. Я думаю, что они не найдут, но могу ошибаться. Вот, это первое.

Петр Кузнецов: У нас изобретательная аудитория, так что напишите нам.

Юрий Савелов: Да. Зачем это делают предприятия?

Тамара Шорникова: А давайте спросим. У нас на связи с нами Игорь Олегович Бухаров, президент Федерации рестораторов и отельеров России. Здравствуйтесь.

Игорь Бухаров: Добрый вечер.

Тамара Шорникова: Игорь Олегович, подскажите, действительно ли, может быть, среди ваших коллег есть те, кто намеренно каким-то образом отказываются от безналичных платежей в сторону наличных?

Игорь Бухаров: Ну давайте я примерно скажу. Во-первых, наша отрасль заключается в том, что нам нужны каждый день свежие продукты. В связи с тем, что количество людей сейчас с низкой платежеспособностью, население, количество людей, которое уменьшилось, которое ходит в рестораны, естественно, например, наступает ситуация, когда тебе количество продуктов, которые тебе готова завезти, например, компания единым завозом, определенный объем или на определенную сумму, тебя уже не устраивает, понимаете?

Поэтому самый оптимальный вариант – это взял деньги из кассы наличные, поехал на «Фуд Сити», взял те же продукты, привез на 2 дня, потом на следующий день еще раз взял, еще раз поехал и так далее. Да, оборот в этом

смысле легче становится, потому что если у вас лежат продукты на складе, это замороженные средства ваши, а нужно платить налоги, нужно платить зарплату, коммунальные платежи и так далее. Следующее...

Петр Кузнецов: Да, соответственно, на рынке, куда вы едете уже на следующий же день после выручки, там принимают, как правило, наличные как раз.

Игорь Бухаров: Там наличные, да, потому что хорошие продукты продаются только за наличные.

Тамара Шорникова: Хорошо, тогда...

Игорь Бухаров: ...потому что маленькие предприятия, которые маленькие, которые хорошие продукты должны дать, они продаются только за наличные, они тоже не хотят связываться...

Петр Кузнецов: Да...

Игорь Бухаров: Можно я отвечу, а потом уже...

Петр Кузнецов: Игорь Олегович, да, я как раз перебил, вы ко второму пункту переходили.

Игорь Бухаров: Значит, следующий вопрос. Последняя ситуация, когда Центробанк отзывает лицензию у банков, наши коллеги потеряли очень большое количество денег, которые остались в этих банках. Агентство по страхованию вкладов не возвращает это, люди просто разоряются, поэтому это тоже пугает людей.

Следующий вариант еще, который мы давно уже обсуждали, это самый серьезный вариант. Мы считаем, и на сегодняшний день не только мы, а наши коллеги в Европе, в Соединенных Штатах, потому что у нас есть две больших компании, одна «MasterCard», а другая «Visa», которые берут очень большие деньги за эквайринг, большие, я считаю, это то же самое, все это до кучи. Поэтому это все серьезно влияет.

Потом скажите мне, пожалуйста, у нас запрещен наличный расчет? У нас что, нет наличных денег? Они уходят, так удобнее ресторатору, ему так безопаснее. Надо понимать, что это маленький бизнес. Большие, крупные

предприятия принимают карты и так далее.

Петр Кузнецов: Выручка более 60 миллионов в год, по закону компании с такой выручкой обязаны принимать безнал, все, закон такой у нас?

Юрий Савелов: Нет-нет, Игорь говорит о другом немножко. Он говорит, кто запрещает наличные принимать.

Игорь Бухаров: Конечно.

Юрий Савелов: Правильно, им нужны наличные, для того чтобы закупать продукты, все совершенно верно.

Петр Кузнецов: И тогда... У тебя есть вопрос?

Тамара Шорникова: Давай.

Петр Кузнецов: Вот интересно, просто забуду задать, с этими контрольными закупками. Вы в своей сфере ожидаете какие-то трудности с контрольной закупкой Центробанка?

Игорь Бухаров: Ну какие трудности? Ну как?

Юрий Савелов: Штрафы...

Игорь Бухаров: Ну придет Центробанк... Ну не знаю, наверное, надо будет понимать, что за этим следует, какой регламент этих закупок, мы пока не понимаем. Если разъяснят, какой регламент этих закупок, значит, посмотрим.

Тамара Шорникова: Хорошо, спасибо. С нами на связи был Игорь Бухаров, президент Федерации рестораторов и отельеров России.

А если говорить действительно о каких-то последствиях...

Юрий Савелов: Совершенно верно он сказал, им наличные нужно использовать. Мы говорим о безналичке, Центральный банк контролирует, для того чтобы использовать наличку именно для ухода от налогов, о чем я начал говорить в начале передачи. Поэтому еще раз хочу сказать... Хорошо, что сейчас работает налоговая инспекция и очень тяжело вообще обналичивать деньги. Почему говорят, что легко, называют цифры почти в 200 миллиардов, что сейчас у нас идет обналичивание, – это очень сложно, понимаете, чтобы просто взять компании, пусть даже строители, которые отправят куда-то безналичный расчет 2 миллиона рублей и за это получают

минус 15% наличные деньги. Это надо все будет провести документально. Вы знаете, как сейчас проверяют? Ведь за последние 5 лет налоговая научилась очень хорошо работать, очень хорошо, отслеживать все эти фирмы-однодневки, через которые планируется якобы обналичить деньги. Если вы на эту фирму послали какие-то средства, то там заблокируют у вас счет и все, потом оправдывайтесь, чтобы вам эти деньги вернули. Это делается очень быстро, это делается самим банком, это делается еще и налоговой инспекцией. Поэтому сейчас в стране благодаря налоговой инспекции, благодаря налоговому министерству очень сильно уменьшилось хождение наличных, для того чтобы именно уходить от налогов.

Еще раз вам говорю, наличные нужны только для того, чтобы не платить налоги, это самая основная их функция. Грубо говоря, получили налички, значит, они нигде не учтены, выдали зарплату, значит, с этих конвертных денег не заплатили никаких налогов и так далее, и тому подобное. Вот в этом стоит вопрос. То, что Центральный банк сейчас будет проверять рестораны... Ну вот опять, вы говорите, до 60 миллионов – может быть, Ассоциации рестораторов планку поднять, им сейчас, может быть, инициировать, что не 60 миллионов, а именно для ресторанов, для больших...

Петр Кузнецов: Учитывая особенность бизнеса, вот эти закупки.

Юрий Савелов: Да, особенность бизнеса, допустим, до 100 миллионов, я думаю, это несложно сделать, как раз с помощью «Опоры России» инициировать это предложение, чтобы вот именно поддержать микро, малый бизнес. Но у нас инфляция, цены растут...

Петр Кузнецов: Может быть, они со своими контрольными закупками и поймут это, будем надеяться, что...

Юрий Савелов: Нет, а как они поймут? Придет инспектор или человек, которого они наймут, как будет действовать Центральный банк? Поужинает, начнет рассчитываться, а ему скажут: «Банковская карточка у вас не работает». Он возьмет, выпишет счет на 50 тысяч рублей всего, по-моему, там всего 50 тысяч рублей.

Петр Кузнецов: А если бизнес просто не потянет обслуживание платежной системы, что ему тогда делать?

Юрий Савелов: Бизнес не потянет обслуживание платежной системы? Почему не потянет? До 60 миллионов вы имеете право не использовать безналичный расчет, а больше 60 должен потянуть. Почему не потянет?

Петр Кузнецов: Должен потянуть, да?

Юрий Савелов: Конечно.

Петр Кузнецов: То есть такого не может быть?

Юрий Савелов: Еще раз говорю, эту планку еще можно увеличить, попытаться по крайней мере выйти с таким предложением на правительство, чтобы она была немножко увеличена. Звонок у нас есть.

Тамара Шорникова: Да, давайте послушаем Евгения из Чувашии. Евгений, здравствуйте.

Зритель: Здравствуйте. Я говорю насчет того, что через терминалы расплачиваются. Во-первых, с нас «Сбербанк» берет деньги, а чтобы обналить их, например, еще с нас снимает 3.5%. А если ты едешь в крупную оптовую компанию, там еще снимает 1.6%. То есть получается, что минимальная ставка для нас минус 4.1%. Ну и как нам работать?

Тамара Шорникова: Евгений, у вас бизнес какой-то свой?

Юрий Савелов: Это за безналичный расчет, Евгений, вы говорите, да?

Зритель: Да.

Юрий Савелов: Когда вы рассчитываетесь, для проводки денег посылаете 100 тысяч, чтобы вам эти деньги дошли до того, кому их посылаете, вы платите еще 1.5%, это еще 1.5 тысячи. Для малого бизнеса, конечно...

Зритель: Не 1.5%, 3.5%.

Юрий Савелов: О, 3.5%, извините, значит, 3.5 тысячи просто платите, для того чтобы с вашего счета деньги ушли, значит, тому, у кого вы закупаете. Это большая цифра, да, совершенно верно.

Зритель: Да.

Юрий Савелов: С этим надо разговаривать, как раз Центральному банку и

надо ставить эти вопросы, как раз вот здесь и определяется планка малого бизнеса, вот таких предпринимателей, о чем говорит Евгений, это действительно большие деньги. А если с каждого по 3.5%, какой же оборот у них? А если в месяц компания, малый бизнес 60 миллионов, 5 миллионов на 3% – это же сколько получается? 10% – 500 тысяч, 3%, соответственно, 300 тысяч – это приличные деньги. Это из прибыли, поймите, 300 тысяч – это из прибыли, не из оборота. Вот вы должны были заработать 500 тысяч, а 300 за то, что ваши деньги просто шли по безналу, вы должны отдать банку за то, что он провел их.

Это очень большая проблема, и цифры каждый банк назначает сам, через какой банк вы проводите, значит, он вам потом выставляет вот эти вот сумасшедшие, я считаю, проценты, никому не нужные, которые действительно тормозят процессы, чтобы люди открыто работали с безналичным расчетом.

Петр Кузнецов: Ну вот и непонятно, то есть, с одной стороны, подталкивают финансовые власти к безналу...

Юрий Савелов: К безналу, совершенно верно.

Петр Кузнецов: ...но практически делают все, чтобы бизнес от этого отказывался.

Юрий Савелов: К сожалению, у нас таких примеров очень много, вы знаете.

Петр Кузнецов: Нам тут написали: «Технология во всем мире призваны упростить жизнь, а у нас наоборот...»

Юрий Савелов: Упростить, да, чтобы Центральный банк как раз и контролировал, говорил: «Ребята, делайте по безналу, будете платить 0.2%», – не 3.5%, а 0.2%. Люди, наверное, посчитают, скажут: «Конечно, зачем я буду брать деньги, потеряю, может, украдут, еще что-то, проблемы. Пришел, рассчитался с карточки и все».

Тамара Шорникова: А если кратко, пока перед звонком, по налогам? Как-то принято, что у нас налоги вроде как бы не меняются, но если сложить все то, что платит предприниматель, вот тот, который сейчас жалуется на огромную

фискальную нагрузку, говорит, что ему выгоднее наличными, – он лукавит, потому что хочет всегда больше заработать, или действительно в сумме налоги...

Юрий Савелов: Нет, ну почему заработать? Может быть, вопрос выживания стоит в бизнесе, понимаете.

Тамара Шорникова: Сколько отдает предприниматель суммарно в виде налогов и так далее? Это действительно какое-то огромное бремя?

Юрий Савелов: Нет-нет, я понимаю, но вы вопрос, извините, как-то немножко банально ставите. Смотря что: если у вас акцизное предприятие или неакцизное, НДС и прибыль основные налоги, с заработной платы во все страховые фонды, это прямые налоги. Но еще косвенных у нас, знаете, огромное количество. Поэтому если у вас, допустим, предприятие занимается акцизным товаром, вам еще акциз этот надо платить, значит, еще плюс... Такого прямого ответа нет. Вот по зарплате я вам говорю, что чтобы вам заплатить человеку 100 тысяч рублей или 10 тысяч рублей, надо еще 50 тысяч или 5 тысяч заплатить государству во все фонды. А когда... Просто звонок, наверное, да...

Петр Кузнецов: Вы не обращайте внимания, подождут-подождут, не отвлекайтесь.

Юрий Савелов: Вот. Поэтому еще раз вам говорю: наличные деньги, конечно... Ну уходят предприниматели от налогов, ну что, пытаются это сделать. Если государство позволяет где-то... И не только увеличить прибыль, может быть, для того чтобы сохранить предприятие, потому что действительно очень много налогов мы платим, фискальная нагрузка действительно серьезная, где-то приходится лукавить, ну а что делать? Выжить хочется, работать хочется, обеспечивать рабочие места надо.

Но с другой стороны, еще раз повторюсь: налоговая инспекция так научилась работать, что любые попытки сейчас совершить, наличный расчет получить пресекаются налоговой очень серьезно.

Петр Кузнецов: А если глазами покупателя посмотреть на этот вопрос? Нам

пишут, Наталья писала, что неудобно наличкой просто расплачиваться. Правда, что есть выгода и покупателю, потому что принято считать, что там, где принимают только наличные, цены как-то ниже?

Юрий Савелов: Ну в этом есть, об этом надо...

Петр Кузнецов: Они не вкладываются в обслуживание той же самой системы...

Юрий Савелов: Это сплошь и рядом в небольших... В нашем социуме в отношениях между людьми. Вот к вам пришли, что-то сделали на даче или где-то, если вы рассчитались наличными деньгами, 10 тысяч рублей, они скажут: «Нет, давайте договор, я вам переведу», – конечно, это сразу будет увеличение на все налоги, которые с этих 10 тысяч заплатят. Но это так есть на сегодняшний день, вам просто без всякого договора легче отдать 10 тысяч или 20, смотря какую работу вам выполнили, чем вам перевести безналично, значит, где-то будет зафиксировано, за что вы перевели, тому человеку надо будет заплатить налог, если он, конечно, не находится на льготном каком-то налогообложении, о чем мы постоянно с вами говорим. Поэтому да, наличкой здесь выгодно, а что скрывать? Все правильно.

Тамара Шорникова: Теперь телефонный звонок, Ирину из Москвы давайте послушаем. Ирина, здравствуйте.

Зритель: Да, здравствуйте. Я совершенно полностью согласна, что количество вообще наличного оборота увеличилось, увеличилось особенно с этого года в связи с увеличением НДС, это первое. Второе: платежеспособность населения очень низкая, поэтому те предприятия, которые торгуют, как правило, имеют очень минимальную свою маржу, и чтобы покупателя найти, они вынуждены, скорее всего, продавать «всерую», поэтому и существует именно наличный оборот. Если вы возьмете любой Интернет-магазин и будете там покупать тот же телевизор, он где-то на 10 тысяч будет дешевле, чем в любом другом магазине. Отчего? Потому что, скорее всего, это неофициальная торговля, понимаете?

Юрий Савелов: Вам выпишут чек, принесет экспедитор, который нигде не

будет зарегистрирован, деньги не будут отражены, что произошла продажа.

Зритель: Да, скорее всего. Либо они... Скорее всего, потому что это нал, понимаете? Они же... Что такое Интернет-магазины? Это имеется большой склад в Москве, где они закупают оптом те же, например, телевизоры, потом продают их в розницу. Будут они отражать все, что они купили? Нет, конечно.

Юрий Савелов: Для этого у нас есть налоговая инспекция, которая должна их в этом деле уличать и говорить, что они не платят налоги, нарушают.

Зритель: А их... Понимаете, я, например, не совсем согласна с этим, хотя и не предприниматель. Вы понимаете, вы предпринимателей поставили в такую ситуацию, не от хорошей жизни они все это делают, понимаете, не от хорошей жизни.

Юрий Савелов: Мы все не от хорошей жизни совершаем незаконные поступки. Если бы мы их совершали от хорошей жизни, было бы совершенно по-другому. Но налоги платить нужно, мы постоянно об этом говорим. Мы живем с вами в обществе, на наши налоги существует наше общество, чем мы больше платим налогов – законных налогов, чтобы нас тоже не грабили, предпринимателей, – тем нам лучше, поверьте мне. Главное чтобы их еще не разворовывали, тем нам лучше будет житься. По-другому не дано, потому что все эти средства уходят для того, чтобы мы с вами жили лучше.

Тамара Шорникова: Есть SMS из Кировской области: «В провинции карты – это головная боль: 2–3 банкомата на всю деревню». «А как чаще расплачиваетесь вы, картой или наличными?» – спросили мы у телезрителей. Вот что нам отвечали.

ОПРОС

Петр Кузнецов: Да, Юрий Михайлович, реплика, вопрос?

Юрий Савелов: Вы знаете, я просто не услышал, со мной была история, я потерял карточку, и первые 3 или 5 секунд у меня был шок: я потерял деньги! И потом... 5–10 секунд прошло, я говорю: «Да нет, вроде деньги должны были сохраниться: ну нашел какой-то человек мою карточку, что он с ней будет делать?» И вы знаете, мне так было приятно: пластмассы нет, а деньги

остались. Я позвонил, правда, в банк, заблокировал ее... Вот такой момент в жизни у меня был.

Петр Кузнецов: Большинство развитых стран все равно старается уменьшить нал.

Юрий Савелов: Да конечно.

Петр Кузнецов: И Узбекистан переходит сейчас на так называемое безналичное общество. Какое у нас общество, будущее общество?

Юрий Савелов: Конечно, безналичное, ну конечно.

Петр Кузнецов: Мы тоже... Без вопросов, да?

Юрий Савелов: Поймите, наличные деньги, вот я еще раз говорю, – это уход от налогов, слишком выгодно, это бизнес. Вы даете миллион рублей, вам возвращают 850 тысяч, 150 тысяч оставляют себе. Это бизнес, и люди, которые связаны с финансами, у которых есть доступ к наличным деньгам, всегда будут пытаться их кому-то продать за те или иные проценты. Это просто бизнес. А те, кто хочет их купить, выгодно уйти от налогов, понимаете? Это теневой бизнес, с которым нужно бороться государству, обществу. Почему? Потому что эти люди не платят налоги.

Петр Кузнецов: Спасибо. О преимуществах в том числе безналичного общества говорили с Юрием Савеловым, членом президиума объединения предпринимателей «Опора России». Спасибо, Юрий Михайлович, что пришли.

Тамара Шорникова: Спасибо.

Юрий Савелов: Спасибо.

ГОВОРИТ МОСКВА

15.05.2019

Ставка по ипотеке может снизиться до 8% в течение трех лет

Председатель Комитета по строительству **Московского отделения «ОПОРЫ РОССИИ» Олег Филиппов** отметил в эфире радио «Говорит Москва», что реальность обозначенного срока обусловлена как экономическими, так и

социальными причинами, которые в полной мере удовлетворяют настоящему состоянию экономики.

Ссылка: <https://govoritmoskva.ru/broadcasts/167/> Слушать с 13 мин. 8 с.

БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ

ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА

07.05.2019

Дети и бизнес: зачем включать в школьную программу курс предпринимательства

Дети и бизнес могут найти друг друга благодаря веяниям с самых верхов. В правительстве предлагают включить в школьную программу курс предпринимательства.

«Считаю, что нам надо предпринимателей создавать еще в школе, и дух этого предпринимательства нужно создавать, — заявил министр финансов Антон Силуанов на недавнем совещании по реализации нацпроектов. — Поэтому мы предложили сейчас включить в программы школьного образования курсы по пропагандированию создания своего бизнеса».

Пропагандировать, впрочем, будут не только это: «Мы должны говорить, о какой государственной поддержке может идти речь, какие преимущества для малого и среднего предпринимательства созданы в нашей стране. И готовить школьников не только к работе на государственной службе, но и в первую очередь работать в бизнесе, создавать свое дело и показывать, как государство помогает», — добавил Силуанов.

Игра на деньги

Школьный курс «про бизнес» может найти свою благодарную аудиторию. Несколько лет назад ОМІ проводил опрос среди россиян, из которого выяснил, что больше трети из них заработали свои первые деньги еще в пионерском возрасте (до 14 лет), а 43 процента — в старших классах. Понятно, что раздача листовок, выгул собак, сбор вишни в колхозе и тому подобные детские виды приработка — это не полноценный личный бизнес.

Но, возможно, будь у людей крепкая теоретическая бизнес-база, свои первые деньги большинство из них получило бы в рамках личного стартапа, а не на ниве подневольного труда.

— Это прекрасная новость! — обрадовалась известию бизнес-консультант и психолог Ирина Бенетт. — Даже если дети, прослушав курс, не станут в итоге бизнесменами. Ведь предпринимательство — это умение видеть возможности и двигаться в условиях неполной ясности, а такие навыки нужны всем. Тем более что именно их, к сожалению, наша школа и не вырабатывает: там креативность не нужна, нужно, чтобы человек что-то выучил и смог повторить в строгом соответствии с циркулярами. И не дай бог залезть за поля или сделать что-то не по схеме: $3 \times 2 = 6$ — это правильно, а $2 \times 3 = 6$ — уже ошибка, задача считается нерешенной (реальный случай, если что). Ну, и жесткая оценочная система тоже делает свое дело, а ведь одна из главных особенностей успешных бизнесменов в том, что они не боятся делать ошибки. Так что если школьный курс «прокачает» еще и это, будет просто замечательно.

Некоторые школьники, впрочем, и без курса не оставляют попыток самостоятельного заработка:

— У меня сыну 14 лет, — продолжает Ирина. — И в какой-то момент он просто начал экспериментировать. Попытался монетизировать свои увлечения, нашел 4–5 разных вариантов, и на самом деле достаточно быстро вышел на доход — купил себе айфон, гироскутер (мы строгие родители, такими вещами детей не балуем)... Одно время засел за компьютерные стрелялки. Мы удивлялись — ведь всю жизнь считал, что в них играют люди недалекие. А он, оказывается, поиграл-поиграл, а потом взял да и продал свой уровень за вполне реальные деньги. То есть смысл нового курса должен быть в том, чтобы ребенок учился видеть возможности и использовать их.

Представители бизнеса тоже не против того, чтобы пополнить свои ряды новыми, вдохновленными средней школой рекрутами.

— В последние годы («спасибо» СМИ и фискальным органам) в сознании

большинства людей предприниматели выглядят преимущественно мошенниками, ворами и разбазаривателями бюджетных средств, хотя на самом деле это абсолютно не так, — говорит **Сергей Зеленов**, председатель Комитета по налогам **московского отделения Объединения предпринимателей «Опора России»**. — Если посмотрим сейчас на рейтинг любого вуза, то увидим, что котируются не те, что готовят юристов, экономистов или предпринимателей, а всевозможные специализированные школы и академии ФСБ, МВД и т.п.

То есть люди не хотят быть бизнесменами, понимая, что и доля у тех тяжелая, и отношение к ним не очень. Но ведь на самом деле практически только они (ну и государство, конечно) и создают рабочие места.

Конечно, пропаганда предпринимательства должна быть, потому что, если не будет нового притока бизнесменов, а старый будет и дальше иссыхать, ни к чему хорошему это не приведет. Ни одна экономика ни одной страны не выдержит в таком режиме долго. А социальной напряженности у нас сейчас и без того хватает.

Катафалк не резиновый

Но если все «за», то в какой форме все это преподавать, кому лепить из нынешних школьников будущих Фордов и Джобсов? А главное, где взять в школьной программе время на уроки бизнеса?

— Я думаю, что Силуанов, безусловно, специалист в своей финансовой области, — говорит заслуженный учитель России и уполномоченный по правам ребенка в Москве Евгений Бунимович. — Но, к сожалению, все специалисты в своих областях — будь то экология, духовно-нравственное воспитание или сельское хозяйство — свято верят в то, что именно предлагаемого ими курса не хватает в школьной программе.

Недавно вот налоговики озвучили идею — ввести курс по оплате налогов. Видимо, считают, что налоги не платят, потому что в школе этого не проходили. Но за счет чего мы будем вводить эти предметы? Что будем урезать? Русский? Математику? Литературу? Как говорилось в старом

советском фильме, «Граждане, катафалк не резиновый».

Прокатиться на нем, по мнению Бунимовича, можно лишь в одном случае — сделать бизнес-ликбез частью школьных проектов:

— Допустим, у нас есть курс информатики. Если переформатировать его так, чтобы ребята, которые у нас зачастую в IT соображают лучше иных взрослых, не только думали о том, как сделать программы, но и о том, как это дело монетизировать, толка вышло бы больше. Или о том, как вообще в интернете можно работать. И то же самое внедрить в курс обществознания, экономики и т.д.

С тем, что превращать основы предпринимательской деятельности в обычные уроки не стоит, согласна и Ирина Бенетт. Ведь речь о сфере, где стандартно унылое «Дети, возьмите ручки, запишите тему...» вряд ли сработает:

— Тут как со зрителем футбола. Сколько ни смотри, а футболистом не станешь. Все изученные правила становятся нашими, только когда мы их применяем. В случае с детьми очень хорошо работает игра. В свое время я отучилась в МИРБИСе (российская бизнес-школа для подготовки кадров по квалификации МВА — прим. «ВМ»), у нас там было много бизнес-игр, и могу сказать, что это оказалось самым интересным! Потому что развивало креативность, умение мыслить нестандартно... В свое время китайцы озаботились тем, что у них нет своих изобретателей.

Они изучили страны, где тех было больше всего, жизнь самих изобретателей, выявили общие паттерны поведения и выяснили, что все эти люди, которые придумывали и создавали новый мир, оказывается, любили читать научную фантастику. В школьную программу по литературе срочно ввели эти книги, и... все мы теперь знаем, как далеко ушел Китай. Вот что значит знать, как расширять горизонты.

Чем, помимо фантастики, вдохновляться на бизнес-подвиги? Историями о пройденном пути, считает Ирина, — книгами и фильмами о людях, которые чего-то добились. И дело даже не в изучении опыта: — У нас на уровне

зеркальных нейронов (клетки мозга, которые активизируются, когда мы следим за действиями других людей — прим. «ВМ») бессознательно усваивается огромное количество информации. И мы реально становимся неким средним арифметическим своего окружения.

Но окружение, если с ним не повезло, мы можем создать и с помощью книг и фильмов. Ну и, конечно, научить чему-то может только тот, кто умеет это делать сам. То есть преподавать курс предпринимательства должен тот, кто в этом понимает.

Тот, кто научит детей видеть возможности, быстро их тестировать, смело к ним идти, не бояться ошибаться, наступать на грабли (про грабли рассказывать обязательно!) и в итоге добиваться результата. Настоящие предприниматели — люди особенные. Такие раньше открывали новые земли. Им никогда не сидится на месте, они не любят, когда все скучно и определено. И вот таких-то людей и должен зажигать, по большому счету, этот курс. Пусть кто-то в классе станет новым Пушкиным, кто-то — Татьяной Черниговской, но кто-то — благодаря школе — Саввой Морозовым.

Найдут ли предприниматели время на пестование юных дарований? Да они уже его находят.

— Идея обучать детей навыкам предпринимательской деятельности не нова, — говорит Никита Власов, гендиректор бизнес-школы для детей Finskills. — Она успешно применяется на Западе, например в школах Кремниевой долины руководители всех этих технологических стартапов параллельно преподают в местных школах основы бизнеса. Поскольку наш бизнес в целом тоже сейчас социально ответственный, многие предприниматели с радостью делятся с детьми опытом. Например, в середине апреля в Москве прошел очередной тур конкурса школьных проектов «Я предприниматель». В жюри — представители бизнеса. Скажем, директор одной из крупнейших IT-компаний принимал участие в оценке работ. Проекты, которые его заинтересовали, будет теперь курировать лично.

Дело в том, что адекватный бизнес заинтересован в привлечении новых

креативных кадров и нестандартных решений. А как раз школьники могут мыслить нестандартно. Поэтому сейчас крупные компании активно используют практику хакатонов, делая по итогам конкурсов совместные проекты с их победителями. Так что бизнес вполне может прийти и в наши школы.

Доска почета молодых, ранних и уже богатых

АННА АКСЕЛЬССОН, 28 ЛЕТ

В 15 лет изобрела бутылку для воды Vinibottle, которая имеет сбоку вторую горловину. С ее помощью бутылку можно наполнить даже из низко расположенного крана или из мелкого ручья. За свое изобретение Анна получила золотую медаль на конкурсе инноваций, и оно тут же попало на рынок.

ВСЕВОЛОД СТРАХ, 31 ГОД

В 17 лет основал интернет-магазин «Сотмаркет», первым предоставив услугу трекинга товара. Спустя семь лет оборот компании составил 4,15 миллиарда рублей, число сотрудников выросло до 1200 человек, а проект был назван «Открытием года» по версии Forbs.

АНДРЕЙ ТЕРНОВСКИЙ, 24 ГОДА

В 14 лет московский школьник создал видеочат chatroulette.com, который в случайном порядке соединяет пользователей. Проект стал очень популярным, и уже через год независимые эксперты оценивали его в сумму от 30 до 50 миллионов долларов. Сейчас бывший школьник живет и работает в США, в Кремниевой долине.

БРЭНДОН БОЙНТОН, 22 ГОДА

Из-за травли в школе не вылезал из депрессий и подумывал о самоубийстве, но в 2013 году, когда ему пришла идея создать сервис для анонимных сообщений о школьной травле, все изменилось. Сейчас за приложение The BullyBox американские школы платят 499 долларов в год (для пользователей оно бесплатное). Кроме США его используют учебные заведения Новой Зеландии, Испании, Франции и Великобритании.

АЛИНА МОРС, 13 ЛЕТ

В 7 лет изобрела леденцы Zollirops, которые не портят зубную эмаль (во всем «виноваты» родители, объяснявшие, что конфеты вредны для зубов). Деньги на бизнес (7500 долларов) собрала по родным. 10% от прибыли девочка жертвует в пользу организаций, которые учат школьников правильному уходу за зубами.

ОФИЦИАЛЬНО

Закон разрешает регистрацию ИП несовершеннолетним при достижении 14 лет. Но родители должны дать на это свое письменное согласие (документ заверяет нотариус). Родительского согласия потребуют также все операции и сделки юного бизнесмена.

САМОЗАНЯТЫЕ

РБК

30.05.2019

Налоговая служба пояснила порядок отказа от статуса самозанятого

Самозанятые могут моментально сняться с учета и перестать быть плательщиками налога на профессиональный доход, пояснили РБК в Федеральной налоговой службе. Отказ от регистрации предусмотрен в приложении «Мой налог»

Отказаться от статуса самозанятого можно так же легко, как им стать. Сняться с учета и перестать быть плательщиком налога на профессиональный доход можно через приложение «Мой налог», пояснил РБК замруководителя Федеральной налоговой службы (ФНС) Даниил Егоров.

Для отказа от статуса плательщика налога на профессиональный доход пользователь приложения должен нажать на кнопку «Сняться с учета». Далее необходимо выбрать одну из трех причин: «Я больше не занимаюсь такой деятельностью», «Мне сложно работать с этим приложением», «Я стал госслужащим» — и подтвердить свое решение. Снятие с учета произойдет автоматически, рассказал Егоров.

Почему самозанятые не хотят выйти из тени

Нежелание регистрироваться в налоговой стало главной причиной сокрытия доходов, озвучивала результаты опроса самозанятых ФНС.

Многие фрилансеры скрывают свои доходы и официально не регистрируются из-за опасений раскрыть свою деятельность государству и что впоследствии с них спросят, отметил в беседе с РБК член президиума «Опоры России» **Юрий Савелов**. Но оставаясь в тени, самозанятые рискуют столкнуться с серьезным наказанием, подчеркивает **Савелов**. «Многих самозанятых в тени, например тех, кто сдает квартиры, подрабатывает таксистом и не платит налоги, легко вычислить и оштрафовать. Им может грозить даже уголовная ответственности в зависимости от размера доходов», — предупредил **Савелов**.

Как действует специальный налоговый режим

Специальный налоговый режим для самозанятых сейчас действует в Москве, Московской и Калужской областях и Татарстане. Зарегистрироваться в статусе самозанятого могут специалисты без работодателя и наемных работников с доходом до 2,4 млн руб. в год (не более 200 тыс. руб. в месяц). Самозанятые платят налог по льготной ставке 4% за услуги физлицам и 6% за услуги юрлицам через приложение «Мой налог». Им предоставляется налоговый вычет в размере 10 тыс. руб. Можно совмещать такую деятельность с работой по трудовому договору. Стать самозанятым, чтобы платить налог по меньшей ставке, также могут ИП без наемных работников. 37% от суммы налога зачисляется в ФОМС, а 63% — в бюджет субъекта РФ. Федеральный бюджет доходов от налога не получает.

При этом работа самозанятым не учитывается как трудовой стаж. Самозанятые самостоятельно несут ответственность за размер своих будущих пенсий и могут добровольно отчислять взносы в Пенсионный фонд. Государство гарантирует только выплату социальной пенсии по старости. Налогом облагаются не все переводы на счет, а только те операции, по которым самозанятый выписал чек. При этом ФНС призывает самозанятых

предупреждать банки о своем статусе, чтобы избежать блокировки счета из-за подозрительных операций, а банки — проверять статус клиентов.

Сколько самозанятых сейчас платят налог

С начала года в качестве самозанятых добровольно зарегистрировались и платят налог 90 тыс. граждан. Каждый пятый из них работает таксистом, 7% сдают квартиры, 5% — консультантами, 3% — репетиторами.

На всю страну льготный режим может распространиться уже в 2020 году, говорил первый вице-премьер и министр финансов Антон Силуанов. «Со следующего года планируем предоставить право всем регионам принимать решение — вводить или не вводить такой режим», — говорил он. В будущем самозанятым обещают такие же льготы, как и предпринимателям: кредиты по ставке не выше 8,5% и квоты на участие в госзакупках. Контроль и надзор на самозанятых в первые годы не распространится, заверил Силуанов.

Доля занятых в неформальном секторе в России выросла в 2018 году и составила 20,1% от общей численности занятых в возрасте от 15 лет (14,6 млн человек), свидетельствуют данные Росстата. Пенсионный фонд недополучает около 500 млрд руб. в год из-за теневой занятости граждан, отмечал министр труда и социальной защиты Максим Топилин.

МАРКИРОВКА ТОВАРОВ

ВЕЧЕРКА ТВ

15.05.2019

Список подлежащих маркировке товаров увеличился вдвое

Член совета московского отделения «Опоры России» Юрий Савелов прокомментировал в прямом эфире вопрос расширения списка товаров, подлежащих маркировке.

Ссылка на видео: <https://vm.ru/tv/642308.html> Смотреть с 2 ч. 6 мин. 35 с.

КОНКУРС «ПРОРЫВ ГОДА»

ВЕДОМОСТИ

27.05.2019

Как правительство Москвы выбирало лучших предпринимателей

Поможет ли конкурс «Прорыв года» развитию малого бизнеса в столице

В марте этого года Ирина Кузьмич, совладелица компании «Биопродукт», которая производит трехспиральный коллаген (используется как сырье для выпуска лекарств и косметики), увидела на улице рекламу с объявлением конкурса для предпринимателей. Организатором конкурса выступало правительство Москвы, и Кузьмич сразу подумала, что на конкурсе можно познакомиться со многими московскими предпринимателями, презентовать им свой продукт и найти предприятия, которым интересно закупать коллаген. Вечером она подала заявку.

Департамент предпринимательства и инновационного развития Москвы (ДПиИР) учредил премию «Прорыв года» для малых и средних предпринимателей в начале 2019 г. Всего было заявлено девять номинаций: молодой предприниматель года, почетный стартап, мама – успешный предприниматель, иностранный предприниматель, социально ответственный бизнес, возвращение года (компания, которая несла сильные убытки, а потом поправила финансовое положение), франшиза года, экспортер года и гран-при года.

ДПиИР не раскрывает бюджет конкурса. Однако, по данным портала госзакупок, на информационно-рекламную кампанию о победителях конкурса на радио и по телевидению департамент потратил 7,85 млн руб. – такова сумма контракта департамента с компанией «Агентство «Игроник». В конце апреля департамент опубликовал на портале еще один контракт на проведение информационно-рекламной кампании о победителях конкурса на наружных конструкциях уже на сумму 24,91 млн руб. Электронный конкурс еще не завершен. Дарья Сунцова, руководитель оргкомитета национальной премии «Бизнес-успех», говорит, что обычно бюджет подобных конкурсов для предпринимателей составляет несколько десятков миллионов рублей.

Церемония награждения победителей прошла с размахом на «ВТБ арене», где

для участников был организован рок-концерт. Победителям в каждой номинации выдали диплом, статуэтку и обещали информационную поддержку города: рекламные щиты на улицах Москвы, рекламу на радио и телевидении. Денежных призов не было.

«Ведомости» решили выяснить, как были отобраны девять победителей из 35 000 предпринимателей, подавших заявки на конкурс «Прорыв года». Несмотря на многочисленные попытки, «Ведомости» так и не получили полный список членов жюри и критерии отбора победителей. Два опрошенных члена жюри сказали только, что выбирали победителей по субъективным ощущениям: тех, что понравились и показались яркими и перспективными с точки зрения роста бизнеса.

Проверка на соответствие

Всего в Москве 826 975 микро-, малых и средних предприятий, по данным Единого реестра малого и среднего предпринимательства. Заявки в ДПиИР подали 35 000 индивидуальных предпринимателей и малых предприятий, в финал вышел 31 предприниматель, а победили всего девять.

Все поданные заявки ДПиИР сначала проверил на соответствие требованиям конкурса: у предпринимателей не должно было быть задолженности по уплате налогов и в отношении их не должна была проходить процедура ликвидации или банкротства. После первого отсева в департаменте рассчитали экономические показатели оставшихся конкурсантов. Чтобы выйти в финал, предприятие или индивидуальный предприниматель должны были с 2017 по 2018 г. увеличить выручку на 15–25%, а число сотрудников – на 10–15%. Экспортеры должны были нарастить экспорт на 30%, а франчайзеры – продажи франшиз на 20%. Анкеты проранжировали по количеству набранных баллов. По мнению предпринимателя Дмитрия Степаненко, участника конкурса и совладельца компании – разработчика ПО «Цифровые системы», это был трудный этап конкурса, потому что пришлось в очень короткие сроки проводить инвентаризацию своего бизнеса и приводить в порядок все документы. «У меня за это время родились идеи, как

реструктурировать бизнес и развиваться дальше», – говорит он.

«Ведомости» изучили 31 компанию, вышедшую в финал конкурса по этим показателям. Это компании из самых разных отраслей: разработка и производство 3D-принтеров, разработка программного обеспечения и IT-систем, производство лекарств, решения по роботизации производства, выпуск и продажа косметики, ресторанный бизнес, сеть футбольных клубов и курсы по обучению нянь. По данным СПАРК, в 2017 г. выручка только двух компаний из списка составила 300–450 млн руб., выручка еще двух компаний – около 100 млн руб., выручка 13 компаний варьировалась от 1 млн до 50 млн руб., у остальных раскрывших свои показатели годовая выручка была ниже 1 млн руб. 12 компаний, по данным СПАРК, в 2017 г. понесли убытки.

Цель конкурса не в том, чтобы выделить наиболее успешные с финансовой точки зрения компании, важно показать, что в Москве есть предприниматели с интересными продуктами и яркими идеями, уверяет Игорь Бухаров, член жюри конкурса и президент Федерации рестораторов и отельеров России. По его словам, в конкурсе принимали участие в основном микропредприятия (по закону компании с выручкой ниже 120 млн руб. в год), потому что именно им больше всего требуется поддержка и дополнительная реклама.

По зову сердца

На третьем этапе конкурса финалисты выступали с презентациями перед жюри. Одновременно шло голосование среди жителей Москвы на платформе «Активный гражданин», в котором приняло участие 120 000 человек. Конкурсанты рассказали «Ведомостям», что презентации были короткими, всего по 3–5 мин на каждую компанию, члены жюри просто слушали конкурсантов и вопросов им не задавали.

У жюри не было никаких критериев отбора победителей, каждый отдавал голос по личному усмотрению, рассказывает член жюри конкурса, президент общественной организации «Женщины бизнеса» Татьяна Гвилава. Она говорит, что выбрала компании, которые приносят пользу обществу и имеют перспективы роста. А Бухаров выбирал тех, кто казался ему ярким и

интересным. По его словам, объективно оценить он мог только тех конкурсантов, кто, как и он сам, работает в ресторанном бизнесе и в сфере гостеприимства. За других голосовал, когда продукт компании поражал его своей необычностью, например, он проголосовал за проект, который создает системы видеонаблюдения, и не проголосовал за компанию по производству и продаже косметики. По принципу «нравится или не нравится» голосовали и простые пользователи интернета на платформе «Активный гражданин», рассказывает он. В итоге было выбрано девять победителей, среди которых компании из самых разных секторов и с самыми разными финансовыми показателями.

Статуэтка и реклама

Большинство опрошенных «Ведомостями» предпринимателей-конкурсантов сказали, что их устраивает приз в виде информационной поддержки со стороны городских властей. Руслан Баширов, совладелец футбольных клубов «Футбостарз» (бренд «Чемпионика»), говорит, что чем больше людей в Москве узнают о его клубах, тем больше посетителей у него будет. А Наталья Линькова, совладелица компании «Айкью медиа групп» (агентство по поиску и обучению нянь), надеется привлечь к сотрудничеству более профессиональных нянь и педагогов, которые могут стать детям «бабушкой на час».

Ирина Кузьмич сказала, что пришла на этот конкурс для общения с другими предпринимателями и с членами жюри, она хотела завести интересные и нужные для бизнеса знакомства. Однако взаимодействия с жюри не было, и это ее расстроило.

В реальности участники конкурса получают поддержку в основном на словах – в виде статуэток и дипломов, отмечает **Дмитрий Несветов**, член совета **московского отделения «Опоры России»**. Между тем, объясняет он, бизнесу нужны льготы на аренду, налоговые послабления, кредиты по сниженным ставкам и доступ к городским госзаказам. Поэтому, несмотря на множество конкурсов для предпринимателей, в них в основном участвуют небольшие

компании, а предприятия малого и среднего бизнеса не хотят тратить время на подготовку и участие в подобных соревнованиях и часто их игнорируют, поясняет он.

ПСИХИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ СОТРУДНИКОВ

РАДИО МОСКВЫ

21.05.2019

Почему компании не заботятся о психическом здоровье сотрудников?

Почему компании не заботятся о психическом здоровье сотрудников? В программе "Мнения сторон" на "Радио Москвы" принял участие, **Юрий Савелов**, член совета **московского отделения «Опоры России»**, предприниматель, президент группы компаний "Сириус".