



# ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

## МОСКОВСКОЕ ГОРОДСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

### Мониторинг СМИ за период

### с 1 по 30 июня 2021 года

### **ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ВАКЦИНАЦИЯ**

**BUSINESS FM**

16.06.2021

**Москва и Подмосковье объявили об обязательной вакцинации определенных категорий граждан до 15 июля**

Поручено обеспечить вакцинацию 60% сотрудников организаций в сфере торговли и услуг. Первая прививка должна быть сделана до 15 июля, вторая — до 15 августа

Москва и вслед за ней Подмосковье объявили об обязательной вакцинации определенных категорий граждан до 15 июля. Власти столицы до 1 июля создадут единую информационную систему для контроля за прививочной кампанией, сообщил Сергей Собянин. Мэр заявил, что вакцинация работающих в сфере услуг в Москве обязательная.

Обязательная вакцинация коснется работников торговли, общественного питания, транспорта, банков, парикмахерских, школ, больниц, почтовых отделений, МФЦ, театров, кинотеатров, всех чиновников. Полный перечень сфер указан в постановлении главного санитарного врача Москвы.

Привиться любым из трех зарегистрированных в России препаратов придется как минимум 60% работников этих сфер.

За соблюдение постановления главного санврача по закону должны отвечать работодатели. Если сотрудники отказываются от вакцинации, их отстраняют от работы без сохранения зарплаты. Исключение — те, у кого имеются медицинские противопоказания.

Первую прививку руководители предприятий и организаций должны обеспечить для своих сотрудников до 15 июля, вторую — до 15 августа. Какие-то конкретные меры или штрафы для тех работодателей, кто этого не сделает, пока не прописаны. Как стало известно позже, штрафы для юридических лиц составят от 50 тысяч до 1 млн рублей. Для подтверждения выполнения этих требований организации и индивидуальные предприниматели в период с 1 июля по 15 июля представляют в электронном виде с использованием личного кабинета юрлица, ИП на официальном сайте мэра и правительства Москвы соответствующие сведения.

Сергей Собянин так объяснил это решение: «Прививаться или нет — это личное дело... до тех пор, пока ты сидишь дома или на даче. Но когда ты выходишь в общественные места, соприкасаешься с другими людьми, становишься соучастником эпидемиологического процесса..., ты становишься звеном цепочки по распространению опасного вируса. Более того, если ты работаешь в организации, которая обслуживает неопределенный круг людей, то в условиях эпидемии это уже точно не только твое личное дело, какими бы индивидуальными средствами защиты ты ни пользовался... Прошу понять правильно и поддержать это крайне тяжелое, непростое, но необходимое и ответственное решение».

При этом обязательной вакцинации по всей России не планируется, решения будут приниматься точечно, в зависимости от ситуации в каждом

регионе, сообщает источник «Интерфакса». Но какие-то регионы уже принимают собственные меры. Так, власти Карелии решили ввести «паспорта коллективного иммунитета». Их будут выдавать компаниям и предприятиям, в которых 60% работников привились или уже переболели. Паспорт позволит организациям избежать или минимизировать принимаемые властями ограничительные меры.

Новости об обязательной вакцинации в Москве и области, а также о паспортах коллективного иммунитета для бизнеса в Карелии появились на фоне слов пресс-секретаря президента России Дмитрия Пескова, которые он сказал накануне, о том, что вакцинация добровольная, и решения Госдумы отложить законопроект о включении вакцинации в календарь прививок. В среду Песков снова заявил: никакой обязательной вакцинации от коронавируса нет, речи об этом не идет.

Business FM обсудила нововведения и заявления властей с политологом Георгием Бовтом.

— Ровно три дня назад мы с вами говорили, что именно на региональном уровне, может быть, именно в случае Москвы должно быть принято решение о принудительной вакцинации отдельных категорий профессий и граждан. И я считаю, что Собянин поступил абсолютно правильно, хотя и запоздалым образом. Песков, во-первых, не медик, во-вторых, он думает о том, чтобы не беспокоить так называемый глубинный народ перед выборами, который стеной стоит против вакцинации. К тому же начальник Пескова, насколько известно, чем-то привился все-таки, и другим надо так же делать.

— Что касается регионов, получается, что властям дано право решать этот вопрос самим и делать это руками работодателей, иначе говоря, хотите работать — прививайте своих сотрудников?

— Мы идем по пути так называемых цивилизованных стран, например западных. Тут нет ничего удивительного. Во-первых, по российскому закону решение о принудительной вакцинации отдельных категорий или всех может принимать главный санитарный врач, что и сделано в Москве, в зависимости от конкретной эпидемиологической ситуации. Она в Москве плохая. Она и в России плохая. Если посмотреть на цифры заражений в долях на 100 тысяч населения, мы находимся в ситуации хуже, чем в Индии. В то же время в разных регионах, во-первых, разная плотность населения, разный уровень заражений и так далее. И отдельные регионы тоже могут принимать эти решения как на региональном уровне, так и на уровне предприятий. Те регионы, которые не захотят проводить у себя массовую вакцинацию в добровольно-принудительном порядке, будут в худшем положении с точки зрения эпидемиологической ситуации. Это будет результат того, что федеральный центр не примет и не возьмет на себя ответственность принять такое решение. Не хочет напрягать этим электорат.

— Поступило сообщение о том, что обязательная вакцинация сотрудников московских предприятий от ковида обсуждалась с бизнесом и предприниматели сами предлагали такое решение. Получается, что это делается руками работодателей?

— Во многих странах это и делается руками работодателей. Работодатели, прежде всего занятые в сфере услуг, берут на себя такую инициативу. Ведь не только те, кто работает, могут заразить других, но и их могут заразить. Соответственно, работодатель понесет убытки от того, что его персонал будет лежать где-то в больнице на ИВЛ. Региональные власти, как мы хорошо знаем, имеют ресурсы для того, чтобы воздействовать на работодателей — что частных, что не частных, например, для того чтобы люди пошли на выборы. Считайте, что это то же самое, что пойти на выборы, только

в прививочный пункт. Средства воздействия есть, и они будут задействованы, и это тоже правильно.

Обязательная вакцинация сотрудников московских предприятий от ковида обсуждалась с бизнесом, предприниматели сами предлагали такое решение, заявил глава департамента торговли и услуг Москвы Алексей Немерюк «Интерфаксу». Бизнес-омбудсмен Борис Титов отметил, что предприниматели в столице поддержат обязательную вакцинацию в сфере услуг как альтернативу ограничениям. Крупнейшие торговые сети будут действовать в соответствии с решениями городских властей по обязательной вакцинации, сообщили РИА Новости в Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ). Вот что говорит президент Ассоциации операторов фитнес-индустрии Ольга Киселева.

— Мы начиная уже, наверное, с мая работаем над мотивацией своих сотрудников прививаться. Часть наших клубов предлагают различные бонусы за то, что сотрудники привились. В разных клубах и в разных сетях по России в целом процент вакцинирования разный, где-то он достаточно высокий, где-то и 20% не достигает. Часть наших клубов делают пункты мобильной вакцинации у себя на территории клубов.

— Как это воспринимают сотрудники, с энтузиазмом прививаются и понимают, что это необходимо?

— С этим надо работать. Конечно, есть часть людей, которые антипрививочники, есть люди, которые за вакцинацию. Я сама вакцинировалась в начале января. С сотрудниками просто надо работать.

К новым требованиям есть несколько вопросов, отмечает председатель комитета по ресторанному бизнесу московского отделения «Деловой России», ресторатор Сергей Миронов.

Сергей Миронов - председатель комитета по ресторанному бизнесу московского отделения «Деловой России», ресторатор

«Необходимо несколько уточнений. Первое — все-таки вопрос по увольнениям. Отстранение от работы — это не увольнение, человек будет числиться в штате, у него останутся трудовые отношения. Этот вопрос надо решать. Второй вопрос: что делать с теми, кто переболел? Насильно прививать их? Они скажут, что не хотят прививаться, и будут правы. Что делать с иностранцами? Прививка для иностранцев пока закрыта. Есть предприятия, где очень большой процент иностранных работников. Там сказано, что за исключением людей, которые имеют противопоказания. А этих людей куда включать, в эти 60% или в те 40%? Их считать как привитых или как непривитых? Тогда можно о них в принципе ничего не писать, если считать их как непривитых».

Директор театра «Мастерская Петра Фоменко» Андрей Воробьев поддерживает обязательную вакцинацию, но есть обратная сторона.

Андрей Воробьев - директор театра «Мастерская Петра Фоменко»

«Я, например, как только в «Геликон-опере» открылся этот пункт, сразу поехал и привился. Очень многие сотрудники театра последовали моему примеру. Что касается обязательной вакцинации, я абсолютно согласен. Другой вопрос в том, что мы все-таки живем в правовом демократическом государстве, насильно не заставишь человека. Я считаю, что должны быть две стороны в подходе к этому вопросу. С одной стороны, нужно разъяснять и стимулировать вакцинацию. С другой стороны, конечно, нужно вводить какие-то ограничения для тех, кто не вакцинировался. У нас давно всем понятно, что в грязной одежде нельзя приходить в театры, в кинотеатры, вообще в общество. Маляров уважают, но маляр после работы должен переодеться. Здесь ровно то же самое. Если человек потенциально способен переносить вирус и заражать других людей, то, наверное, общество должно этому человеку объяснить, что оно не очень готово в настоящий момент с этим человеком общаться и близко контактировать. Большинство сотрудников театра «Мастерская Петра Фоменко» либо уже переболели, либо уже привились. Очень небольшое количество людей еще не сделали прививки, они

находятся в обсуждении этого вопроса. Тоже надо учитывать, творческие люди — это особые люди, к этим людям надо относиться с любовью, вниманием и пониманием. Мне кажется, что нужно вести разъяснительную работу на примерах. Я давно уже с утра до вечера работаю психологом и психоаналитиком».

Член совета **московского отделения «Опоры России»** **Дмитрий Несветов** тоже за вакцинацию, но против переноса ответственности за нее с государства на бизнес-сферу.

**Дмитрий Несветов** - член совета **московского отделения «Опоры России»**

«Я так же, как и большинство более или менее вменяемых людей в стране, конечно, за вакцинацию. Но в том, что произошло сегодня, мне кажется, все-таки есть некоторое несоответствие, я бы сказал, заметная подмена. Эпидемиологическая ситуация, санитарное состояние общества, борьба за здоровье и прочее — как бы то ни было, это все-таки обязанность государства. Получается так, что государство в виде федеральных, региональных властей сообщает таким образом нам всем, что убедить население в необходимости вакцинации оно не может, поэтому ответственность за эту ситуацию теперь перекладывается на бизнес. Если они не будут привиты и работодатель не обеспечит вакцинацию, то у работодателей и у их работников будут проблемы. Таким образом подменять ответственность с государственной на бизнес-сферу мне представляется, мягко говоря, не очень корректно».

Предприниматели Москвы просят обеспечить доступ к вакцинации от коронавируса для иностранных сотрудников, занятых на предприятиях в сфере услуг. Об этом сообщил уполномоченный в сфере ресторанного бизнеса в столице Сергей Миронов. Ранее стало известно, что гражданам без регистрации в столице или без полиса ОМС разрешили пройти вакцинацию от ковида в московских клиниках.

16.06.2021

### **Московские компании, чьи сотрудники откажутся прививаться, могут оштрафовать на сумму до миллиона рублей**

Бизнесмены признаются, что у них осталось множество вопросов по постановлению — как быть с переболевшими, мигрантами и яростными антипрививочниками в коллективах?

В среду 16 июня столичные власти объявили об обязательной вакцинации сотрудников компаний из нескольких отраслей. Всего эта мера должна коснуться около 2 млн человек. Вакцинировать придется не менее 60% персонала. До 15 июля они должны получить первый компонент, до середины августа — второй. А после этого начнутся проверки. Что думают работодатели?

Решая вопрос о штрафах для компаний, у которых не будут привиты 60% сотрудников, столичные власти не стали изобретать ничего нового. Есть федеральный Административный кодекс и КоАП Москвы. И по ним индивидуальных предпринимателей можно наказать на 50 тысяч рублей. Юрлиц на 300 тысяч. Но если установят, что нарушение указа об обязательной вакцинации принесло кому-то вред здоровью, то компанию могут оштрафовать на миллион.

Для кого-то это уже очень серьезные деньги. Но контролеры могут обойтись и без штрафов, а просто закрыть предприятие на три месяца. И для кого-то это будет равно разорению, а сотрудники останутся без зарплаты. Они и так могут без нее остаться, если откажутся вакцинироваться. Тогда им запретят приходить на работу и перестанут платить деньги. Хотя есть мнение, что стоит ввести и более жесткую меру, которую смог бы применить работодатель, — увольнение. А кроме того, у бизнеса есть еще несколько вопросов, говорит председатель комитета по ресторанному бизнесу московской «Деловой России», ресторатор Сергей Миронов.



Сергей Миронов - председатель комитета по ресторанному бизнесу московской «Деловой России», ресторатор

«Необходимо несколько уточнений. Первое — все-таки вопрос по увольнению. Отстранение от работы — это не увольнение, человек будет числиться в штате, у него останутся трудовые отношения. Этот вопрос надо решать. Второй вопрос: что делать с теми, кто переболел? Насильно прививать их? Они скажут, что не хотят прививаться, и будут правы. Что делать с иностранцами? Прививка для иностранцев пока закрыта. Есть предприятия, где очень большой процент иностранных работников. Там сказано, что за исключением людей, которые имеют противопоказания. А этих людей куда включать, в эти 60% или в те 40%? Их считать как привитых или как непривитых? Тогда можно о них в принципе ничего не писать, если считать их как непривитых».

Проблема мигрантов действительно важна — в тех сферах, которых коснется обязательная вакцинация, их довольно много — торговля, общепит. Помимо них придется привить сотрудников культуры, образования, а также московских чиновников. И вообще, список довольно большой. И затронет он, как пояснили в мэрии, около 2 млн человек. Известно, что сейчас в Москве оба компонента получили 1 млн 800 тысяч человек, то есть примерно 15% от населения мегаполиса. К ним, по идее, скоро прибавятся еще несколько сотен тысяч, которые сделали пока только первую прививку. И те, кому придется привиться после нынешнего указа.

В итоге, если все пойдет по планам мэрии, то полностью вакцинируются около 4 млн человек. Хотя и этого недостаточно, как зимой говорил Сергей Собянин, — в Москве необходимо привить 6-7 млн человек. Обязательную вакцинацию, как сейчас сообщили в мэрии, обсуждали с бизнесом, и предприниматели сами предлагали такое решение. Хотя идеологически с ним согласны не все. Комментирует член совета **московского отделения «Опоры России» Дмитрий Несветов.**

Дмитрий Несветов - член совета московского отделения «Опоры России»

«Я так же, как и большинство более или менее вменяемых людей в стране, конечно, за вакцинацию. Но эпидемиологическая ситуация, санитарное состояние общества, борьба за здоровье и прочее — как бы то ни было, это все-таки обязанность государства. Если они не будут привиты и работодатель не обеспечит вакцинацию, то у работодателей и у их работников будут проблемы. Таким образом подменять ответственность с государственной на бизнес-сферу мне представляется, мягко говоря, не очень корректно».

Борис Титов в свою очередь выступил против жестких мер к работодателям, чьи сотрудники откажутся пройти вакцинацию. И тоже напомнил, что, по сути, единственный действенный способ заставить — это увольнение. А это, по словам омбудсмена, не вполне законно. Есть бизнесмены, которые надеются на метод убеждения и просвещения. Как, например, владелец SMM-агентства Сергей Стукалов. Его компания, где в офисе работают 16 человек, не вошла в московский список отраслей. Но предприниматель и сам поставил цель, чтобы половина сотрудников вакцинировались. И чтобы узнать настроения — провел опрос. Цифры говорят сами за себя.

Сергей Стукалов - владелец SMM-агентства

«Я провел анонимный опрос, в результате которого получились следующие цифры: 0% — привиты, 0% — планируют, 80% — будут избегать вакцинации, то есть они не доверяют системе, у них есть некие определенные стереотипы, которыми они защищают свою позицию, и около 20% — это те, кто хотят получить консультацию, чтобы принять окончательное решение».

И сейчас Сергей Стукалов намерен проводить для персонала регулярные лекции врачей по видеосвязи. А также приглашать медиков, чтобы они лично проконсультировали каждого сотрудника. Но если вернуться к его цифрам, то они и в целом очень похожи на настроения москвичей.

## КОММЕРСАНТ ФМ

22.06.2021

### **Обязательной вакцинации не хватает конкретики**

Какие проблемы возникают у сотрудников компаний в связи с новыми требованиями.

У представителей бизнеса возникли вопросы к обязательной вакцинации, так как непривитые сотрудники стали чаще жаловаться на перегибы со стороны руководства. Риск быть отстраненным от работы действительно стимулирует россиян сделать прививку. По заявлениям властей, число желающих получить вакцину выросло во многих регионах, а в Москве даже возникли очереди в некоторых прививочных пунктах. Как подсчитал “Ъ FM”, такими темпами уровень вакцинации в 60% в столице можно достичь за три-четыре месяца. При этом, по словам омбудсмена Татьяны Москальковой, граждане все больше ей жалуются на давление на работе. А сами предприниматели не понимают, как заставить людей прививаться и что делать с теми, у кого есть основания не вакцинироваться. «Опора России» направила главе столичного Роспотребнадзора письмо, с просьбой прояснить порядок действий. А “Ъ FM” спросил у юристов, какие права есть у каждой из сторон? Подробности — у Владислава Викторова.

Пока у представителей бизнеса больше вопросов, чем ответов. Хотя еще на прошлой неделе некоторые предприниматели в беседе с “Ъ FM” даже радовались, что у них появился инструмент для воздействия на сотрудников. Но как им пользоваться — непонятно. Ведь есть еще и те, кто не может вакцинироваться по медицинским показаниям — по данным производителей «Спутник V», это люди с тяжелыми формами аллергии, обостренными хроническими заболеваниями и гиперчувствительные к компонентам вакцины.

Как это доказать работодателю? Ответов нет, отмечает президент группы компаний «Диана» и по совместительству глава **МОСКОВСКОГО**

отделения «Опоры России» Дмитрий Несветов: «Совершенно непонятен статус титров антител, будет он учитываться или нет, будут ли принимать во внимание, если люди уже переболели, каким образом должна быть заверена справка в медицинском учреждении. Пока все действуют в соответствии со своим пониманием ситуации: получается, кто в лес, кто по дрова».

Все это уже стало выливаться в перегибы на местах. Причем, по словам омбудсмена Татьяны Москальковой, сотрудники крупных компаний, которые не вакцинированы, жалуются, что их грозят лишить премий или отпуска. “Ъ FM” решил позвонить на горячую линию оперштаба за разъяснениями. Но там отправили в столичный департамент здравоохранения, а оттуда — в Роспотребнадзор, куда “Ъ FM” и направил запрос и получил ответ — обратиться в московский оперштаб.

По словам управляющего партнера юридической фирмы Lidings Андрея Зеленина, вопрос с обоснованным отказом от вакцинации решается довольно просто: «Медицинский отвод — это часть диагноза, указываемого в медкарте, которая ведется лечебным учреждением.

Любой документ, представленный от соответствующей организации, будет являться подтверждением наличия противопоказаний.

Случаи фальсификации справок мы не рассматриваем, так как это не тот уровень вопросов, в которые работодатель обязан вникать».

А что делать, если работник сошлется на медицинскую тайну? Теоретически у него есть такое право. Работодателю останется только отправить его на дополнительный медосмотр. Так было бы правильно сделать в отношении всех сотрудников, отмечает Андрей Зеленин, возможно, и отчитываться будет проще: «С точки зрения процессуальных норм, если я говорю, что у меня есть противопоказания, то я должен их доказать. А вот обязан ли я раскрывать такую информацию работодателю, это другое дело. Работодатель должен что-то организовать, например, день прививок, тогда сотрудник предъявит документ об отводе специалисту здравоохранения, к которому его направят. По итогам работодатель должен выдать отчет: было

100 сотрудников, из них привилось 60, у 40 — отвод по медицинским показаниям».

При этом непонятно, относятся ли сотрудники, у которых есть противопоказания, к 60% привитых или к оставшимся 40%. Но таких людей все равно придется отстранять, возможно, с лишением части зарплаты, говорит юрист Михаил Салкин. Однако сотрудник сможет оспорить это решение через суд: «COVID-19 пройдет, а вот суды потом всегда поддержат сторону работника и взыщут все эти недополученные доходы и еще потребуют компенсацию. Платить все равно будет работодатель. Судиться можно уже через полгода. Ведь позже выяснится, что закона, прямо разрешающего увольнение не было, а высказывания Минтруда и столичных властей не являются нормативно-правовыми актами», — отмечает Салкин.

Тем временем обязательную вакцинацию, как пишет “Ъ FM”, похоже, придется проходить еще и сельхозработникам. Представители бизнеса, чтобы потом не платить штрафы и компенсации, просят разъяснений от столичного Роспотребнадзора, ведь отчитываться перед властями придется уже через несколько недель.

## **BUSINESS FM**

24.06.2021

### **Сотрудник без зарплаты, работодатель — без компании. Оперштаб Москвы назвал последствия для отказавшихся привиться от ковида**

Контроль за соблюдением требований о вакцинации будут проводить в форме сплошных проверок в отношении всех работодателей.

В России впервые с января за сутки выявлено более 20 тысяч случаев коронавируса и максимальные за полгода 568 летальных исходов. Обе столицы снова побили антирекорды по числу смертей от COVID: в Москве скончались 92 пациента, в Петербурге — 99.

Столичный оперштаб по контролю и мониторингу ситуации по коронавирусной инфекции назвал последствия для отказавшихся привиться от

ковида. Отказников-сотрудников работодатель обязан отстранить от работы. В период отстранения заработная плата не начисляется, а время отсутствия не включается в стаж, дающий право на ежегодный основной оплачиваемый отпуск. В случае несоблюдения требований о 60-процентной доле вакцинированных сотрудников работодателю грозит приостановка работы предприятия на 90 суток.

Власти также объяснили, как будут считать долю вакцинированных работников: это только сотрудники с прививкой, в том числе те, кто работает дистанционно. В оставшиеся 40% попадут те, кто имеет временные медицинские отводы, в том числе переболевшие коронавирусом за последние полгода, и другие лица на усмотрение самих организаций.

Обязательная вакцинация 60% работников в Москве должна охватить практически все сферы: торговлю — розничную, оптовую, дистанционную, общепит, клиентские подразделения финансовых организаций, почтовые отделения, сферу бытовых услуг и доставки товаров, образование, здравоохранение, общественный транспорт, такси, ЖКХ, энергетику, индустрию здоровья и красоты, сферу культуры и досуга, включая спортивные сооружения, театры, кинотеатры, концертные залы, детские игровые комнаты, а также организации социальной защиты и социального обслуживания.

Руководителям организаций и индивидуальным предпринимателям предписано в срок до 15 июля организовать проведение прививок первым компонентом или однокомпонентной вакциной, а закончить вакцинацию до 15 августа.

Оперштаб также разъяснил, что тест на антитела перед вакцинацией от COVID необязателен и не рекомендован. Перед прививкой медицинский работник проводит стандартный осмотр, каких-либо специальных обследований проходить не требуется, говорится в сообщении оперштаба. Более того, наличие высокого уровня антител не является противопоказанием для вакцинирования от COVID. «В настоящее время не существует как единой отработанной методики измерения уровня антител, достаточного для создания

у человека иммунитета, так и системы оценки эффективности и скорости адаптации антител к мутирующим штаммам вируса», — поясняет оперштаб.

Какие решения приняли для себя работодатели и как собираются исполнять приказ мэрии? Придется начать с увольнений сотрудников, которые отказываются вакцинироваться, говорит генеральный директор юридической компании URVISTA, гостиницы «Чемоданов», совладелец сети кофеен Take & Wake Алексей Петропольский.

Алексей Петропольский - генеральный директор юридической компании URVISTA, гостиницы «Чемоданов», совладелец сети кофеен Take & Wake

«Мы сказали прививаться всем, пока смотрим на сознательность. Поскольку это первая неделя, пока что никакой сознательности нет. Дальше, естественно, будем показательно увольнять самых слабых специалистов, которые из принципа не прививаются, после этого смотреть на реакцию. Больше мы ничего, увы, сделать не можем, потому что у меня лично в штате больше 200 человек, с каждым лично провести беседу невозможно, в рамках видео-конференц-связи мы ее уже провели еще до того, как все это объявили. Только увольнять, заменять, устрашать. Теми же мерами, которыми действует сейчас государство, нам, увы, приходится действовать по отношению к своим сотрудникам. К сожалению, мы по-другому жить не можем, поверьте, ни суды, ни проверяющие инстанции — никого не будет волновать наша морально-этическая составляющая. У меня везде проведен опрос: где-то 40% переболевших, 10% привитых и процентов 30 тех, кто не знает, болел или не болел, не сдавал анализ на антитела, но «что-то было такое», что вроде как болел. Сейчас мы всех поголовно отправили сдавать кровь на антитела, сдавать ПЦР, посмотрим результаты. При этом мы провели среди невакцинированных опрос о том, кто хочет вакцинироваться, и тоже не набрали больше 40%. Процентом у десяти из них медотвод, а все остальные принципиально не хотят».

Отстранить такое огромное количество людей от работы просто невозможно, считает генеральный директор Finn Flare Ксения Рясова. По ее словам, на предпринимателей повесили проблему, с которой не справились власти.

Ксения Рясова - генеральный директор компании Finn Flare

«Самая большая трудность с огромным пластом розничного персонала, который категорически отказывается прививаться, и я считаю, что это абсолютная вина государства, которое допустило в соцсетях хождение всяких фейков про людей, у которых отек легких после прививки, про секретные больницы под Красногорском и прочую лабуду. Они эти фейки допустили, имея возможность блокировать. Блокируют всякую ерунду, а конкретно про вакцинацию они не дергались. И сейчас получается, что их ошибку повесили исправлять на наши плечи. Как я сейчас отстраню половину сотрудников от работы? А на самом деле у меня реальное число вакцинированных — 5%, то есть я должна 95% отстранить от работы и просто закрыть магазины. Я это так себе представляю. Что делать с теми людьми, которые отказываются вакцинироваться и заменить их нечем? А у государства есть телевизионная пропаганда, и все это не было сделано. Я возмущена так, как я давно не возмущалась».

Сроки чрезвычайно жесткие, говорит президент Ассоциации операторов фитнес-индустрии Ольга Киселева.

Ольга Киселева - президент Ассоциации операторов фитнес-индустрии

«Самые сложные моменты, которые мы сейчас видим с точки зрения комментариев Роспотребнадзора по указу, это вопрос обязанности работодателя вакцинировать сотрудников. Заставить людей будет очень сложно. Естественно, мы мотивируем людей, делаем максимум из того, что возможно. Ключевым мне кажется с точки зрения выполнения указа и реализации этих 60% не просто заставлять, потому что заставить у нас особенных инструментов нет, нам проще привести мобильные пункты вакцинации. Обычно человеку лень, некогда, он все время откладывает.



Разворачивание мобильных пунктов вакцинации на территории фитнеса поможет реализовать задачу и относительно сотрудников хоть в какой-то мере, и относительно клиентов. Мы вчера обратились к министру здравоохранения, чтобы он разрешил делать подобные вещи, в том числе в Москве. Не знаю, получится или нет. Если удастся, может быть, это может повлиять и на всю ситуацию в городе и помочь вакцинировать сотрудников фитнес-клубов. Важная вещь, которая мне кажется очень серьезной, это невключение в 60% переболевших людей с антителам. Здесь есть какое-то отсутствие логики. Вы нам объясните, в чем эта логика».

Те, кто переболел ковидом в последние полгода, попадут в оставшиеся 40%, сообщил оперштаб. В таком случае набрать 60% вакцинированных нереально, потому что переболевших в некоторых предприятиях очень много, отмечает председатель Совета **московского отделения «Опоры России»**, президент группы компаний «Диана» **Дмитрий Несветов**.

**Дмитрий Несветов** - председатель совета **московского отделения «Опоры России»**, президент группы компаний «Диана»

«Я оцениваю ситуацию как катастрофу, потому что это совершенно нереально. Можно считать, что это локдаун-2. При этом разница между локдауном-1 и локдауном-2 принципиальна. Локдаун-2 так хитрым образом придуман, что это будет уже ответственность не властей, а тех, кто не выполнил необходимые предписания, то есть бизнеса. На предприятиях, которые полтора года работали на первой линии с потребителем, переболевших очень много. Главная точка преткновения — это разъяснение, которое касается 60%. Если 60% — это только вакцинированные без учета хотя бы переболевших, скорее всего, это нереально, потому что переболевших очень много. И если их не учитывать, то, вероятнее всего, объем вакцинации предприятия просто физически не наберут — не потому что отказники, не потому что ковид-диссиденты, а потому что их просто будет недостаточно, уж не говоря о том, что в эти сроки это сделать практически нереально. Весьма

вероятно, что значительная часть предприятий не смогут выполнить эти требования и будут закрыты».

Пресс-секретарь президента вновь подчеркнул, что вакцинация — дело добровольное, но представителям сферы услуг, которые не хотят прививаться, придется менять работу, заявил Дмитрий Песков.

«В целом, вакцинация действительно остается добровольной. Если москвич работает в сфере услуг, он должен сделать прививку и он принял для себя решение эту прививку не делать, он просто должен перестать работать в сфере услуг. И если он хочет, он будет искать себе работу в другом месте, которое не связано с теми областями, где вменяется обязательное наличие прививки».

Песков отметил, что антиковидные меры обусловлены текущим моментом и эпидемиологической ситуацией. «Действуют особые полномочия главы региона. Это все связано с пандемией и необходимостью принятия действенных мер для прекращения этой вспышки», — пояснил представитель Кремля.

Столичные власти также разъяснили правила использования QR-кодов. Дети и подростки до 18 лет смогут попасть в столичные рестораны и кафе, если их будут сопровождать родители или законные представители, предъявившие QR-код. Он нужен для подтверждения пройденной вакцинации от COVID-19, перенесенного заболевания или отрицательного ПЦР-теста. Если владелец QR-кода заболел коронавирусом, то действие QR-кода может быть приостановлено.

Столовые на предприятиях и в учебных заведениях Москвы, а также рестораны, кафе и бары в гостиницах и хостелах на территории столицы могут не переходить в «бесковидный» режим, если не будут открыты для посторонних. А вот попасть в сезонные летние кафе при стационарных предприятиях питания можно будет без QR-кода всем вплоть до 12 июля.

## BUSINESS FM

24.06.2021

### **Московские бизнесмены опасаются, что будут вынуждены массово увольнять сотрудников из-за требования об обязательной вакцинации**

По словам предпринимателей, требование о 60% привитых сложно выполнить в короткие сроки. Кроме того, они отмечают, что многие сотрудники переболели в последние несколько месяцев.

Развернутые разъяснения по требованиям об обязательной вакцинации сотрудников компаний широкого спектра сфер московского бизнеса — от торговли, общепита и такси до ЖКХ, спорта и энергетики — опубликовал в четверг, 24 июня, оперштаб Москвы. Главная новость — большинство переболевших и обладателей медицинских отводов все-таки нельзя включать в требуемые 60% иммунизации; они относятся к оставшимся 40%. Достичь показателя с учетом первых инъекций бизнесу предписано к 15 июля, то есть через три недели, к 15 августа 60% сотрудников должны быть полностью вакцинированы. Сами работодатели, обычно осторожные в своей критике подобных решений, не скрывают своего смятения.

Гендиректор юридической компании URVISTA, гостиницы «Чемоданов», совладелец сети кофеен Take & Wake Алексей Петропольский говорит, что придется прибегать к увольнениям тех сотрудников, которые не хотят делать прививку.

Алексей Петропольский -генеральный директор юридической компании URVISTA, гостиницы «Чемоданов», совладелец сети кофеен Take & Wake

«Мы сказали прививаться всем, пока смотрим на сознательность. Поскольку это первая неделя, пока что никакой сознательности нет. Дальше, естественно, будем показательно увольнять самых слабых специалистов, которые из принципа не прививаются, после этого смотреть на реакцию. Теми же мерами, которыми действует сейчас государство, нам, увы, приходится действовать по отношению к своим сотрудникам».

Отстранить такое огромное количество людей от работы просто невозможно, считает генеральный директор Finn Flare Ксения Рясова. По ее словам, на предпринимателей повесили проблему, с которой не справились власти.

Ксения Рясова - генеральный директор компании Finn Flare

«Я считаю, что это абсолютная вина государства, которое допустило в соцсетях хождение всяких фейков про секретные больницы под Красногорском и прочую лабуду. И сейчас получается, что их ошибку повесили исправлять на наши плечи. То есть я должна 95% отстранить от работы и просто закрыть магазины».

Сроки чрезвычайно жесткие, говорит президент Ассоциации операторов фитнес-индустрии Ольга Киселева.

Ольга Киселева - президент Ассоциации операторов фитнес-индустрии

«Нам проще привести мобильные пункты вакцинации. Обычно человеку лень, некогда, он все время откладывает. Развертывание мобильных пунктов вакцинации на территории фитнеса поможет реализовать задачу и относительно сотрудников хоть в какой-то мере, и относительно клиентов».

Председатель совета **московского отделения «Опоры России»**, президент группы компаний «Диана» **Дмитрий Несветов** опасается, что количество переболевших в последние месяцы будет больше, чем отведенные под это 40%:

**Дмитрий Несветов** - председатель совета **московского отделения «Опоры России»**, президент группы компаний «Диана»

«Я оцениваю ситуацию как катастрофу. Главная точка преткновения — это разъяснение, которое касается 60%. Если 60% — это только вакцинированные без учета хотя бы переболевших, в этом случае — это не реально, потому что переболевших очень много».

Как говорится в разъяснениях оперштаба, поводом для медотвода от вакцинации является только ковид, перенесенный в течение последних 180

дней. Если опираться на официальную статистику, это касается примерно 4% населения столицы — хотя логично предположить, что в сферах торговли и услуг показатель несколько выше, поскольку выше риски контакта с заболевшими. Корректно ли было обязать работодателей вакцинировать 60% сотрудников без учета переболевших? Или требования лучше смягчить? Мнение заслуженного врача России и ведущего научного редактора портала Vrachy.ru Михаила Кагана:

Михаил Каган - заслуженный врач России и ведущий научный редактор портала Vrachy.ru

«Сейчас нужны экстренные меры, нет времени, чтобы миндальничать. Причем нужны такие меры, которые можно легко контролировать. Если сейчас начинать разбираться, кто, где, когда и как, то ничего не получится. Сейчас надо сбить волну, которая резко нарастает, и этот рост может продолжиться, причем по экспоненте, то есть, может удваиваться в течение короткого времени. Раз так случилось, то надо действовать простыми методами. Кроме того, совершенно очевидно, что не вредно вакцинироваться, когда есть антитела. Просто их станет больше и человек будет больше защищен от индийского штамма».

Хотя недавно перенесенная инфекция может использоваться в качестве повода для получения медотвода, она не является противопоказанием для вакцинации. Согласно инструкции к «Спутнику V», перенесшие острое инфекционное заболевание могут вакцинироваться уже через 2-4 недели после выздоровления.

В России впервые с января за сутки выявлены более 20 тысяч случаев коронавируса и максимальные за полгода 568 летальных исходов. Обе столицы снова побили антирекорды по числу смертей от COVID-19. В Москве скончались 92 пациента, в Санкт-Петербурге — 99.

24.06.2021

### **Бизнесу разрешили отстранять**

Как рекомендуется поступать с невакцинированными сотрудниками/

Власти Москвы на фоне растущей заболеваемости в городе разъяснили, как работодатели должны прививать от COVID-19 60% сотрудников. Оперштаб и Роспотребнадзор обязали компании отстранять работников, которые безосновательно отказались вакцинироваться. Обязательная вакцинация в столице касается людей, занятых в сферах торговли, бытовых услуг, общественного питания, транспорта, образования и здравоохранения. Если работодатель не привьет необходимое число сотрудников, ему будет грозить приостановка работы на 90 дней. А контролировать это власти будут в форме сплошных проверок.

Работников, которые откажутся прививаться без уважительной причины, должны будут отстранить без сохранения зарплаты. “Ъ FM” собрал и другие пояснения от оперштаба:

В 60% входят исключительно работники, получившие вакцинацию. Они могут быть привиты любой зарегистрированной вакциной. В оставшихся 40% как раз учитываются те, кто имеют временные медицинские отводы, переболевшие коронавирусом, и другие лица, на усмотрение самих организаций. Например, люди, которые по каким-то причинам еще не приняли для себя решение получить надежную защиту. У этих групп работников оснований надеяться на наличие иммунитета меньше.

В постановлении определяется категория лиц, которые по сфере своей деятельности имеют высокий уровень эпидемиологических контактов и участвуют в цепочке передачи вируса. К сфере торговли относится не только розничная торговля, но и оптовая, и дистанционная. Она не предусматривает посещения гражданами общественных мест, но, тем не менее, предполагает прямой контакт с конечным потребителем в момент получения товара.

Работодатель вправе предложить сотруднику перейти на удаленный режим работы, но этот вопрос должен решаться индивидуально. Законом не

предусмотрены такие гарантии работникам, отказавшимся от проведения профилактической прививки.

В четверг власти расширили количество сфер, где прививка от коронавируса станет обязательной. Теперь компаниям, которые работают в доставке товаров и продуктов питания также придется обеспечить вакцинацию не менее 60% сотрудников.

В Delivery Club, например, создали специальную систему мониторинга, чтобы следить за количеством привитых, рассказал “Ъ FM” руководитель по внешним связям Алексей Белоусов. Правда, пока не до конца решен вопрос с вакцинацией мигрантов, продолжил он: «Мы с самого начала, когда появилась возможность прививаться, информировали курьеров, работающих с нами в статусе самозанятых и наших логистических подрядчиков о том, что такая возможность появилась».

Что произошло за последние две недели? Мы, во-первых, создали систему мониторинга курьеров, поставивших вакцину.

И, во-вторых, усилили информационную кампанию, поскольку сейчас еще есть несколько недель на реализацию постановления.

Мы находимся в стадии мониторинга и ожидания решения по порядку вакцинирования нерезидентов, потому что, как прививать нерезидентов, до конца еще непонятно. Держим руку на пульсе, и, как новые вводные появятся, конечно, этот процесс тоже будет запущен».

Столичный оперативный штаб также разъяснил, что иностранные граждане, в том числе трудящиеся мигранты, смогут привиться от коронавируса на базе миграционного МФЦ и около московского торгового комплекса «Садовод». Однако эти пункты заработают после того, как правительство России разрешит применять вакцины гражданам из-за рубежа.

Пока же сделать прививку в столице может лишь небольшая часть иностранцев, говорит президент Федерации мигрантов России Вадим Коженков. Но если процесс запустят официально, трудящиеся иностранцы

готовы оперативно пополнить списки вакцинированных для работодателей, отмечает он: «Если говорить про Москву, у нас мигрантов от 1,5 млн до 2,5 млн. Мигранты, которые из стран ЕАЭС, имея трудовой договор, могут пойти абсолютно законно получить полис ОМС и получить наравне с гражданами России прививку — это всегда было — и какое-то количество, соответственно, вакцинировалось. Массовые страны — это Узбекистан, Таджикистан и Азербайджан, которые к странам ЕАЭС не относятся. Пока что я не знаю ни одного места, куда может прийти гражданин не из стран ЕАЭС и за деньги либо бесплатно получить вакцину. Я бы очень приветствовал появление каких-то мобильных пунктов вакцинации по аналогии, например, с гриппом.

Если бы они проехали по общежитиям, где живут мигранты, и всех привили, это было бы более массово, более быстро».

Новые разъяснения ставят под угрозу эффективную работу многих предприятий — особенно учитывая, что отстранять придется, в том числе, переболевших, которых сейчас довольно много, — рассказал президент группы компаний «Диана» и глава **московского отделения Опоры России Дмитрий Несветов**: «Это — локдаун-2.

Очень незначительная часть предприятий сможет выполнить предписания в том виде, в котором они сейчас сформулированы.

Когда локдаун объявили, власти, в целях, естественно, защиты от пандемии взяли на себя за это ответственность, нынешняя ситуация принципиально отличается. Теперь власти эту ответственность переложили на бизнес.

Как работодатели стали чаще искать сотрудников с прививкой от коронавируса

Если мы не выполним эти предписания, мы будем закрыты. Предприятия, которые работают на первой линии с потребителем. За 1,5 года совершенно ясно, что переболевших довольно много, и если они не будут учитываться вот в этой квоте, которая позволяет работать. Физически



предприятия могут не набрать такое количество людей, которых необходимо вакцинировать».

В Кремле считают, что новые меры по-прежнему говорят о добровольной вакцинации, ведь человек всегда может уволиться, если не хочет прививаться. Об этом сообщил пресс-секретарь президента Дмитрий Песков, отвечая на вопрос “Ъ FM”.

## **BUSINESS FM**

29.06.2021

### **ФАС проверяет ценообразование ПЦР-тестов и на антитела к ковиду в частных лабораториях**

Антимонопольщики заявили, что проверка связана с жалобами граждан на рост цен на такие анализы. Ранее на высокую стоимость анализов обратили внимание премьер и глава Роспотребнадзора

«Коммерсантъ» со ссылкой на банк МКБ писал, что общий объем транзакций в медлабораториях за последнее время вырос на 38% по сравнению с первыми неделями июня. А выручка некоторых диагностических центров увеличилась на 55%. Причина — резко возросший спрос на тесты ПЦР и на антитела. И теперь антимонопольщики отправили запросы в эти организации с требованием объяснить экономическую обоснованность стоимости услуг. Цена же стандартного теста в этой сети лабораторий — 1400 рублей, и это соответствует среднему значению по рынку. Плюс стоимость взятия материала — это еще 450 рублей. В «Инвитро» ПЦР обойдется почти в 3000, срок исполнения — в течение двух рабочих дней. Но проблема не только в ценах, которые действительно выросли по сравнению с прошлым годом, когда в Москве можно было сделать ПЦР дешевле тысячи рублей. Предприниматели столкнулись с тем, что не могут оперативно протестировать своих сотрудников. Комментирует президент Группы компаний «Диана» Дмитрий Несветов:

**Дмитрий Несветов** - президент Группы компаний «Диана», председатель Совета **МГО «ОПОРЫ РОССИИ»**.

«Возможности сейчас сделать ПЦР-тест, как это было еще две недели тому назад, сейчас нет, нужно записываться. Насколько я знаю, у некоторых платных клинических учреждений закончились материалы для тестирования, необходимые реагенты, препараты и так далее. То есть сейчас ситуация крайне сумбурная, и проанализировать ее очень трудно. А то, что антимонопольные подразделения, антимонопольная служба пытается, видимо, как-то разобраться в этой ситуации, наверное, сигналы поступили о том, что цены взлетели».

«Инвитро» еще несколько дней назад сообщила, что временно приостанавливает тестирование на антитела из-за дефицита реагентов. При этом СМИ обратили внимание, что в обычные поликлиники записаться на тестирование в ближайшие дни очень сложно. Но есть свободные слоты на июль. Впрочем, если записываться заранее, то особых сложностей нет, замечает владелица столичных салонов «Фея красоты» Алена Авраамова. Ее сотрудники бесплатно тестируются в городских поликлиниках. И проблема у предпринимательницы другая — регулярный отказ работников от вакцинации. Причем, люди говорят, что лучше уволятся, чем сделают прививку, подчеркивает Алена Авраамова:

Алена Авраамова - владелица салонов «Фея красоты»

«Люди идут, делают ПЦР-тест, но делают бесплатно. Я направляю их в поликлинику, и они там в свои выходные дни пытаются делать бесплатно, потому что в «Гемотесте» невозможно стоять в этих очередях и страшно подцепить там еще какую-либо другую заразу. Но у нас в другом проблема: то, что сейчас принуждают с прививками, — приходится от многих людей отказываться, от хороших сотрудников. Больше 50% сотрудников нам уж сказали: «Мы пойдем под увольнение, но делать прививки не будем».

Что же касается действий ФАС, то можно вспомнить, как в прошлом году резко дорожали и маски с перчатками, и антисептики. А те же самые

тесты ПЦР весной прошлого года тоже были довольно дорогими. Но потом постепенно стоимость снижалась. И сейчас на фоне взрывного спроса неудивительно, что цены выросли. А когда доля вакцинированных будет повышаться, то и цены на тесты естественным образом должны снова снизиться. Но сигнал уже есть, поручение проконтролировать стоимость тестирования дал премьер Михаил Мишустин. А в Роспотребнадзоре ответили, что, действительно, коммерческие лаборатории повышают цены, набирают заказы и не успевают их выполнить. В то же время — это рынок. И, например, в Москве можно сделать анализ как за четыре тысячи рублей, так и дешевле двух. И весной прошлого года, когда тоже был ажиотаж, цены были примерно такими же.

## [РАДИО РОССИИ](#)

28.06.2021

### **События, факты, комментарии**

Темы выпуска:

Обязательной вакцинации де-юре и де-факто в России нет, заявил журналистам в понедельник пресс-секретарь президента РФ Дмитрий Песков.

Требование получить специальный QR-код для посещения кафе и ресторанов вступило в силу в Москве 28 июня. Такие ограничения были введены мэром Москвы Сергеем Собяниным из-за ухудшения ситуации с заболеваемостью коронавирусом в столице.

Несколько регионов России объявили о вводе дополнительных мер безопасности в связи с нестабильной эпидемиологической обстановкой.

Комментирует Алексей Владимирович Куринный, член комитета Госдумы по охране здоровья.

В России ставятся рекорды по регистрации новых случаев COVID-19. Власти опасаются, что такими темпами медицинский ресурс для оказания помощи больным может быть быстро исчерпан. Вирус быстро адаптируется к

человеческой популяции и научился уклоняться от используемых против него лекарств.

Глава Минздрава России Михаил Мурашко сообщил, что первые серии вакцины "Спутник Лайт" поступили в гражданский оборот. Ее эффективность составляет 79,4%. В Российском фонде прямых инвестиций отметили, что уровень около 80% превышает показатели эффективности многих других вакцин, которые требуют двух уколов.

В эфире Александр Николаевич Лукашов, вирусолог.

Государство при введении локдауна или длинных выходных из-за коронавируса, по мнению уполномоченного при президенте РФ по защите прав предпринимателей Бориса Титова, должно оплачивать простой сотрудников напрямую, минуя работодателя

Вакцинация мигрантов от коронавируса вакциной "Спутник Лайт" в Москве будет стоить 1,3 тыс. руб., сообщила пресс-служба мэра и правительства столицы. Работодатели будут оплачивать ее самостоятельно.

На прямой связи со студией **Алексей Каневский**, председатель комитета по экономике **Московского отделения "Опоры России"**, руководитель компании «Интерпортфолио».

Аудио доступно по ссылке:  
<https://www.radiorus.ru/brand/65264/episode/2556419>

**FORBES**

21.06.2021

### **Добровольно нельзя принудительно: как работодатели убеждают россиян прививаться от коронавируса**

Руководители компаний, на которые распространяется требование об обязательной вакцинации 60% штата, оказались вынуждены в короткие сроки мотивировать людей сделать прививку. В ход идут деньги, призы, повсеместная агитация и даже угрозы. Forbes узнал, какие способы

используют российские работодатели, чтобы стимулировать вакцинацию сотрудников

Работодателям не хватает законных способов заставить людей вакцинироваться, говорит в беседе с Forbes президент сервиса SuperJob Алексей Захаров: «И не дай Бог, чтобы такие способы появились. Тогда речь пойдет уже не о работниках, а о рабах». Однако чтобы выполнить требование об обязательной вакцинации, предприниматели и менеджеры многих частных и государственных компаний ломают голову над тем, как мотивировать людей привиться.

#### Информация и агитация

Большинство руководителей призывают сделать прививку в письменных обращениях, рассказывает Алексей Захаров: «Директор шлет письмо всем сотрудникам. Смысл сводится к фразе «Пожалуйста, вакцинируйтесь, иначе нас всех закроют, я разорюсь, а вы пойдете искать новую работу». По мнению Захарова, чаще всего рекомендации сделать прививку «звучат как призывы бросать курить и вставать на лыжи» и почти не действуют на сотрудников.

Предприниматели, которые уже сделали прививку, пытаются повлиять на команду личным примером. «Мы давно понимали, к чему все идет, поэтому еще на прошлой неделе разработали агитационную программу», — рассказывает Forbes совладелец сети спа-салонов «Тайрай» Евгений Сабуров. Он сделал прививку сам и вместе с другими привитыми топ-менеджерами компании записал несколько агитационных роликов для команды.

В X5 Group, которая управляет торговыми сетями «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель» и «Чижик», агитируют прививаться на рабочих совещаниях и с помощью информационных носителей. В магазинах транслируют аудио-ролики, в прикассовых зонах и помещениях для персонала

размещены информационные плакаты, рассказали Forbes в пресс-службе ретейлера.

Основатель сети ресторанов быстрого питания «Теремок» Михаил Гончаров сделал прививку еще в январе. По словам бизнесмена, и он, и другие прошедшие вакцинацию руководители компании рассказывали об этом сотрудникам. Однако Гончаров убежден, что «мы [руководители] в данной ситуации — не авторитеты». «Мы выступаем от лица бизнеса, и это накладывает свой отпечаток, — рассуждает он в разговоре с Forbes. — Боязливых людей любая агитация с нашей стороны натолкнет на мысль о том, что мы заставляем их сделать прививку, потому что нам это выгодно».

Рассказывать о необходимости прививок должны эксперты, считает Гончаров. Чтобы мотивировать команду прививаться, в Mail.ru Group призвали на помощь врачей, которые ответили на вопросы сотрудников. Компания проводит внутренние эфиры, на которых обсуждаются меры безопасности и защиты друг друга, на офисных экранах транслируют информационные ролики, рассказывает Forbes руководитель корпоративных коммуникаций Mail.ru Group Сергей Лучин: «У нас даже есть специальная система бейджей для тех, кто привился, а еще мы готовим тематический мерч для коллег».

#### Деньги, выходные и призы

«Мы планируем ввести систему премирования для сотрудников, которые согласятся пройти вакцинацию. Кто-то, например, копит деньги на исполнение какой-нибудь мечты, и премия послужит для него стимулом сделать прививку», — считает основатель ресторанного холдинга Perelman People Владимир Перельман. Некоторые работодатели — как частные компании, так и государственные — планируют мотивировать своих сотрудников деньгами.

Руководство крупнейшего российского производителя автомобилей «Автоваз» пообещало заплатить сотрудникам, которые согласятся пройти вакцинацию, по 1500 рублей (деньги получают и те, кто уже сделал прививку ранее). Госагентство Russia Today выплатит 57500 рублей сотрудникам, которые уже сделали прививку или сделают ее до установленного законом дедлайна. В компании-дистрибьюторе пива и сидра «Интерпортфолио» платят вакцинировавшимся по 5000 рублей или компенсируют стоимость теста на антитела, рассказал Forbes президент компании, член Совета МГО «ОПОРЫ РОССИИ» Алексей Каневский. В сети семейных кафе «Андерсон» привитые сотрудники получают премию в размере 5000 рублей. По мнению основательницы сети Анастасии Татуловой, материальное стимулирование прививочной кампании работает.

Ресторатор Владимир Перельман не исключает возможности предоставления выходных сотрудникам, которые согласятся сделать прививку. Такой вариант рассматривает и «Азбука вкуса» F 161. По два дополнительных дня к отпуску для привившихся также планируют начать предоставлять в «Интерпортфолио». По данным Bloomberg, оплачиваемые выходные сотрудникам, которые сделают прививку, будет давать Магнитогорский металлургический комбинат (ММК). Если люди будут плохо чувствовать себя после вакцинации, они смогут переждать несколько дней дома.

Впрочем, по мнению президента SuperJob Алексея Захарова, денежная мотивация и оплачиваемые выходные экономически невыгодны для бизнеса, поэтому в России такие меры в основном будут использовать госкомпании.

В некоторых российских компаниях, например, в сети спа-салонов «Тайрай», дарят призы привившимся сотрудникам. Авиакомпания «Алроса» разыгрывает среди вакцинированных работников снегоход Hyundai Solaris,

пишет Bloomberg. Розыгрыши призов (в том числе и денежных) проводят металлургические компании «Евраз» и «Северсталь». Химический холдинг «Фосагро» обещает вакцинированным сотрудникам приоритет при распределении путевок в корпоративные оздоровительные учреждения. Также они могут посещать тренажерные залы и бассейны на территории предприятий. Гендиректор «Фосагро» Андрей Гурьев рассказал Forbes, что эти меры мотивировали сделать прививку почти 50% сотрудников (в штате компании, по данным «Фосагро», числятся более 17 000 человек).

Американская сеть супермаркетов Kroger, по данным CNN, оплачивает работникам, которые не привились из-за личных убеждений или проблем со здоровьем, курс, где им расскажут о мерах предосторожности, которые помогут уменьшить вероятность заражения. После прохождения курса непривитые сотрудники тоже получают деньги. Другая сеть супермаркетов, Target, оплачивает сотрудникам поездки на такси стоимостью до \$15 до пункта вакцинации и обратно.

#### Медицинский кабинет в офисе

Чтобы сотрудники тратили на вакцинацию меньше времени, многие компании обеспечили необходимые для прививки условия прямо у себя в офисах. О том, что вакцинировать своих сотрудников в офисе совместно с фармкомпанией Walgreens Boots Alliance Inc. планирует Apple, в апреле писал Bloomberg. В России с весны 2021 года вакцинироваться прямо в офисе могут сотрудники Mail.ru Group F 133. По словам директора по коммуникациям холдинга Сергея Лучина, записаться на вакцинацию можно через внутренний информационный ресурс, сотрудники компании заняли почти все места в очереди на ближайшие две недели.

В случае, если компания планирует организовать вакцинацию на своей территории, ей нужно обустроить медкабинеты, которые должны пройти



проверку Роспотребнадзора и получить лицензию от Минздрава, рассказывал «Ведомостям» главный специалист по профпатологии комитета по здравоохранению Санкт-Петербурга Максим Чащин. Согласно требованиям Минздрава, перед прививкой человек должен заполнить анкету и пройти осмотр терапевта. В кабинете, где будет проводиться вакцинация, обязательно должны присутствовать средства противошоковой терапии и специальный холодильник для вакцины.

### Принудительная прививка

Согласно опросу медиагруппы «Аktion-МЦФЭР», в котором участвовали 1613 руководителей и ведущих специалистов бэк-офиса в российских компаниях, три четверти руководителей не планируют побуждать сотрудников прививаться. Остальные респонденты планировали ввести либо поощрительные, либо взыскательные меры, либо и те и другие. Среди поощрительных мер самыми популярными оказались дополнительный выходной и денежные выплаты для сотрудников, которые решились сделать вакцину.

Лидером среди взыскательных мер стал запрет на посещение офиса. Некоторые руководители сообщили, что рассмотрят возможность увольнять людей, не желающих прививаться. Хотя такая возможность есть: московская мэрия пообещала предпринимателям, что у них будет право отстранять от работы непривитых сотрудников. О готовности расставаться с сотрудниками из-за неготовности привиться ранее говорили Forbes представитель сети кофеен «Шоколадница» и CEO сети химчисток BIANCA Ядадь Ясаков.

Уполномоченный по правам человека Татьяна Москалькова рассказала «Вести FM», что получает очень много сообщений об ущемлении прав непривитых людей. По словам Москальковой, к ней обратились в том числе сотрудники «Норильского никеля», которых в случае отказа от вакцинации

пообещали лишить премии и летнего отпуска. В пресс-службе «Норильского никеля» заявили РБК, что компания активно агитирует сотрудников вакцинироваться, но «о случаях принуждения сотрудников неизвестно». Москалькова утверждает, что руководство многих российских компаний грозит не желающим прививаться сотрудникам увольнением или лишением премии. По ее мнению, дискриминация непривитых от коронавируса граждан вызывает «массовый психоз».

### Чужая ответственность

Впрочем, многие предприниматели просто не верят, что у них получится мотивировать команду прививаться каким бы то ни было способом. Несколько сотрудников подмосковного салона красоты LUX отказались делать прививку под угрозой увольнения, рассказала Forbes гендиректор салона Юлия Савенкова. «Думаю, когда люди видят в вакцине угрозу для своего здоровья, не сработает никакая мотивация», — рассуждает она. Савенкова считает, что государство несправедливо перекладывает обязанности на предпринимателей.

Президент группы компаний «Диана», председатель Совета МГО «ОПОРЫ РОССИИ» (химчистки и прачечные) Дмитрий Несветов сомневается в том, что премии или угрозы увольнения непривитых могут принести искомый результат. «Сейчас, конечно, фронтовая ситуация, но, когда «война» закончится, начнутся суды, ведь люди очень остро реагируют на вмешательство в их частную жизнь, а к собственному здоровью у них особенное отношение», — говорит он. Также предприниматель сомневается в том, что мощности существующей медицинской инфраструктуры выдержат «прививочный и тестовый ажиотаж»: «На анализы на антитела уже записаться невозможно».

Президент SuperJob Алексей Захаров убежден, что склонить большинство людей к вакцинации помогут только императивные методы, которыми имеет право пользоваться государство, но никак не бизнес.

«Выяснять, кто привит, а кто не привит — это не дело работодателей, — считает предприниматель, — Единственный институт, который может ограничивать людей в правах — это государство. У работодателей нет и не должно быть права влиять на предпочтения людей».

## **РАДИО 1**

18.06.2021

### **Бизнес Москвы положительно оценил обязательную вакцинацию 60% работников**

Столичные предприниматели позитивно оценили обязательную вакцинацию 60% сотрудников и готовы стимулировать их премиями и дополнительными выходными. При этом бизнес уверен в необходимости дополнительной информационной кампании с детальными разъяснениями каждого этапа вакцинации, передает ТАСС.

Руководитель компании «Интерпортфолио», председатель Комитета по экономике и науке **МГО «ОПОРЫ РОССИИ»** **Алексей Каневский** прокомментировал тему в эфире.

## **СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА**

### **REGNUM**

15.06.2021

### **Эксперт объяснил, с чем связано благосостояние семей в регионах РФ**

Исследование уровня благосостояния российских семей по регионам РФ еще раз подтвердило мысль о том, что уровень благополучия и основные деньги связаны с работой и функционированием определенных регионов, заявил корреспонденту ИА REGNUM эксперт — руководитель компании «Интерпортфолио», член Совета **МГО «ОПОРЫ РОССИИ»** **Алексей Каневский**.

«Речь идет о двух крупных центрах — Москва и Санкт-Петербург, а также о регионах, в которых есть возможность интегрироваться семьям в отрасли, связанные с добычей полезных ископаемых — нефти и газа.

Помимо этого, исследование позволило подтвердить еще один важный момент: уровень благосостояния между регионами России сильно различается.

Основные деньги и ресурсы сосредоточены в Москве и Петербурге, а также в нескольких регионах газо- и нефтедобычи.

К сожалению, разница по благосостоянию семей между регионами России не сокращается, что является достаточно неприятным сигналом», — высказал своё мнение эксперт.

Как сообщало ИА REGNUM, уровень благосостояния российских семей выше всего в Ямало-Ненецком округе, Сахалинской области и Москве.

## **ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ. ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА**

### **РАДИО РОССИИ**

03.06.2021

#### **Что сегодня волнует малый и средний бизнес?**

**Олег Филиппов**, член **Совета МГО «ОПОРЫ РОССИИ»**, принял участие в программе «Специально для "Радио России"». В эфире обсуждались механизмы и меры поддержки, в которых нуждаются современные предприниматели. Кроме того, в передаче эксперт рассказал о проблемах, с которыми сталкивается современный бизнес в России. Также **О. Филиппов**, рассказал о процентной ставке по кредиту для тех предпринимателей, кто только собирается начать свой бизнес.

Аудио доступно по ссылке:

<https://www.radiorus.ru/brand/65262/episode/2545982>

### **BUSINESS FM**

28.06.2021

**Титов: «Если каждую неделю будут продлевать и все за счет работодателя, это долго продолжаться не может»**

Бизнес-омбудсмен предложил восемь срочных мер поддержки малого бизнеса. Одна из них заключается в том, чтобы в случае локдауна государство выделило зарплаты сотрудникам.

Бизнес-омбудсмен Борис Титов предложил восемь срочных мер поддержки малого бизнеса, сообщает РБК. По его словам, доля малого и среднего бизнеса в экономике России в пандемийном 2020 году упала до уровня пятилетней давности. Среди предложенных им мер — оплата простоя сотрудников за счет государства в случае локдауна из бюджета ПЦР-тестов.

В интервью Business FM бизнес-омбудсмен Борис Титов сказал, что неплохо бы смягчить налоговое бремя для предпринимателей:

— Мы говорим или об ограничениях, или о локдаунах. Если каждую неделю будут продлевать и все за счет работодателя, это долго продолжаться не может, никакой работодатель такого не выдержит. Нужны компенсационные меры, и мы предлагали в качестве этих мер выстраивать отношения с работниками, платить им заработную плату, как это было в Европе. Если нет, то [нужны] двухпроцентные кредиты, которые не надо возвращать. Если сохраняется занятость, это очень хорошая мера, она больше всего была востребована и доказала свою пригодность и эффективность.

— Государство должно оплачивать ПЦР-тесты в полном объеме?

— Лучше бы в полном объеме, потому что это недешево стоит. Каждый раз, когда их требуют, хотелось бы, чтобы государство частично взяло на себя эти расходы.

— Бизнес очень жалуется, что на их плечи легла обязательная вакцинация. Как должны были действовать государство, региональные власти?

— Вакцина бесплатная, но для бизнеса есть другие расходы, связанные с организацией всего процесса, на многих предприятиях созданы специальные пункты, врачи проводят медицинский осмотр. От бизнеса пока не было просьб, связанных с обязательной вакцинацией.

В основном предложены «косметические» меры поддержки, но зарплаты сотрудникам во время их отстранения от работы из-за локдауна — это особенно чувствительная статья расходов, считает руководитель компании «Интерпортфолио», председатель комитета по экономике **Московского отделения «Опоры России» Алексей Каневский**.

**Алексей Каневский** - руководитель компании «Интерпортфолио», председатель **комитета по экономике московского отделения «Опоры России»**

«Это больше «косметические» предложения. Знаковая мера та, что в случае локдауна предлагается оплачивать затраты сотрудников, которые будут в этот момент или на удаленке, или не могут работать, не за счет работодателя, а за счет государства. Но локдаун пока не объявлен, поэтому это теоретическая мера. Постоянно говорится о продолжении моратория на все виды проверок. Это приятная штука, но она, к сожалению, не приносит денег предпринимателю, потому что для бизнеса важна только одна вещь — возможность работать. Я до сих пор не представляю, как к 15 июля решить проблему 60% вакцинированных. Я вакцинировался, а других законных инструментов для того, чтобы заставить привиться людей, которые по разным причинам этого делать не хотят, нет. Если после 15 июля такие предприятия, как мое, будут закрываться на 90 дней, ни о каких мерах поддержки в этом смысле говорить уже не приходится».

Бизнес тратит огромные деньги на ПЦР-тестирование и организацию обязательной вакцинации, но вопрос в том, пойдет ли государство на компенсацию этих затрат, говорит создатель и совладелец модного бренда Vassa & Co Владислав Грановский:

— Что касается ПЦР-тестов, для нас это очень актуально. Если бы [компания] не тратила деньги на ПЦР-тесты, было бы легче. Тестировать 10% сотрудников в компании, в которой три человека, это одни расходы, а в компании, в которой 300 человек, это уже предполагает существенные расходы. Чрезвычайно дорогие ПЦР-тесты. Такое впечатление, будто люди зарабатывают на ПЦР-тесты, будто это для удовольствия делается. Это не выход, не панацея от того, чтобы компании не загнулись, но это облегчение.

— Что насчет пункта о том, что в случае локдауна, каникул или длинных выходных необходимо оплачивать простой сотрудников за счет государства?

— Так должно быть. Если государство устраивает выходные, оно и должно платить. Тут и говорить не о чем. У малого и среднего бизнеса маржинальность составляет 3-5%, это все съедается оплатами для людей, которые в это время ничего не производят.

Комментирует генеральный директор группы компаний «Русит» Дмитрий Филиппов:

Дмитрий Филиппов - генеральный директор группы компаний «Русит»

«Для нас наиболее актуально снятие ограничений по привлечению рабочей силы. Желательно, чтобы они приоткрыли движение иностранной рабочей силы в сторону Российской Федерации, потому что за последние десять лет мы уже привыкли к наличию иностранной рабочей силы. Экономика крайне медленно перестраивается на местные трудовые ресурсы. Я понимаю, что такая ситуация может быть характерна не для всех регионов, но для Подмосковья это характерно. Для нашей компании кажется наиболее актуальным ослабление проверок, хотя сейчас нас это задевает в меньшей степени. Последнее, что актуально для меня лично, — это изменение кадастровой стоимости. Недавно произошла такая ситуация: открывали новое производство, на госторгах купили помещение, через три года это мероприятие не прошло, мы продали бизнес, а помещение я перепродал ровно за те деньги, за которые купил. Сумма была 520 тысяч рублей, мне начислили

налоги 750 тысяч рублей за сделку, на которой доход ноль, за счет того, что незаметно повысили кадастровую стоимость примерно в десять раз».

В Кремле заявили, что никаких решений о компенсации работодателям оплаты труда работников при введении локдауна или нерабочих дней не принимали. Как заявил пресс-секретарь президента РФ Дмитрий Песков, меры по борьбе с COVID-19 осуществляются в рамках чрезвычайных полномочий глав регионов.

## [РАДИО КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА](#)

23.06.2021

### **Экономист предвек закрытие многих ресторанов из-за ковидных ограничений**

По словам **Алексея Каневского**, государство не сможет оказать финансовую поддержку бизнесу.

В Московской области с 28 июня вводится система QR-кодов для посещения заведений общепита. Многие заведения рассчитывают получить финансовую поддержку от государства.

Руководитель компании «Интерпортфолио», член **Совета МГО ОПОРЫ РОССИИ** в эфире Радио «Комсомольская правда» (radiokp.ru) **Алексей Каневский** отметил, что такую возможность нельзя исключать.

«С другой стороны правительство сейчас говорит о том, что такие обращения к ним якобы не поступали. Они, естественно, не поступали, потому что бизнес-сообщество ждет разъяснений и возможных сдвигов по срокам введения этих ограничений, поэтому они не были сосредоточены на формировании вот таких просьб», — рассудил экономист.

По его словам, даже если такие обращения поступят, государство вряд ли сможет удовлетворить их.

«Я понимаю, что вот эти ограничения не были пакетно подготовлены со списком таких поручений по помощи бизнесу. Мне кажется, что ситуация



почти патовая. Особенно если учесть, что источников для финансовой помощи сейчас, по-моему, нет», — сообщил эксперт.

Он отметил, что вполне вероятен сценарий, что многие заведения просто не смогут выжить из-за этих ограничений.

«Я бы сказал, что рестораны заработали после открытия прошлого года, но они не набрали той экономической подушки, которая позволит продержаться в режиме новых ограничений. Боюсь, что какая-то часть ресторанов вынуждена будет закрываться», — заявил **Каневский**.

## **НАЛОГИ**

### **RUSBASE**

08.06.2021

#### **Отработка запроса на «справедливость» или снижение нагрузки на компанию: что бизнес думает о прогрессивном налоге**

Российские предприниматели и эксперты не пришли к единому мнению о том, нужна ли в России прогрессивная система налогообложения, при которой процент налогов зависит от уровня дохода.

Сторонники идеи говорят, что благодаря этому малый бизнес сможет платить меньше налогов, а работники — улучшить свое материальное положение. Другие же считают, что прогрессивный налог актуален для стран, где граждане оплачивают налоги самостоятельно, и называют идею всего лишь «отработкой запроса на социальную справедливость».

При этом большинство предпринимателей сомневаются, что в текущей ситуации прогрессивный налог будет эффективно влиять на рост экономики.

Содержание:

За и против прогрессивного налога

Обнуление сборов с фонда заработной платы

Торгово-промышленная палата (ТПП) России в конце мая для снижения налоговой нагрузки на бизнес предложила перейти от текущей регрессивной шкалы налогов и сборов с фонда оплаты труда к прогрессивной шкале. ТПП предлагает повысить налоги до 45% для самых высокооплачиваемых работников и обнулить сборы с фонда заработной платы для сотрудников с зарплатой в 13,5 тысячи рублей.

Глава Минфина Антон Силуанов 3 июня уточнил, что правительство не рассматривает повышение налога на доходы физических лиц (НДФЛ). Тем не менее, RB.ru узнал, какие «за» и «против» есть у этой инициативы.

За и против прогрессивного налога

За

Идея с введением полноценной прогрессивной шкалы налогообложения доходов граждан рано или поздно будет реализована в России, считает член совета МГО «Опора России» Павел Зюков. При этом сейчас инициатива повышения уровня налоговой нагрузки до 45% не имеет обоснования, так как экономика все еще находится в состоянии кризиса.

Дополнительное предложение освободить от налогообложения доходы граждан, которые получают менее 13,5 тысячи рублей, в настоящий момент более целесообразно, так как это поможет работникам улучшить свое материальное положение, полагает Зюков.

Практическую ценность более высоких ставок НДФЛ для доходов обеспеченных граждан покажет только время, так как многие россияне с такими доходами будут искать способы снизить налоговую нагрузку, считает эксперт.

Прогрессивный налог давно введен во многих развитых странах: Япония, Великобритания, США, Австралия, Израиль, напоминает основатель Cuddy Оксана Селендеева. Предпринимательница считает это абсолютно разумной инициативой.

«Но разумность инициативы натывается на краеугольный камень — как повысить КПД органов, которые будут тратить эти налоги? Потому что у меня большое сомнение, что они вкладываются эффективно. Здесь речь скорее об освоении средств, а это абсолютно разные вещи», — предупреждает Селендеева.

Директор по маркетингу и PR банка Blanc Дмитрий Салатов полагает, что благодаря прогрессивному налогу малый бизнес сможет платить меньше налогов, чем крупный. Конкуренция усилится, что приведет к общему росту экономики.

«Крупным корпорациям придется задуматься о количестве топ-менеджеров в своих рядах. Скорее всего, они будут не готовы терять в прибыли, поэтому последуют сокращения неэффективных топ-менеджеров и укрупнение зон ответственности каждого оставшегося», — считает эксперт.

Директор по продукту компании Zlaker Сергей Иванов в целом поддерживает прогрессивную модель налогообложения, однако ему не ясно, как считать 1% самых высокооплачиваемых сотрудников. «На уровне одной компании это не имеет смысла, на уровне всего рынка труда получается, что компания и сам сотрудник не будут понимать, попадает ли зарплата в 1% самых высоких или нет», — говорит он.

Против

Прогрессивный налог на доходы в большей степени актуален для стран, в которых граждане оплачивают налоги самостоятельно, уверен гендиректор МКК «Колибри деньги» Евгений Чернышов. В этом случае реализуется принцип справедливости, и максимальная нагрузка ложится на работников с высоким доходом, а минимальный доход налогом, как правило, не облагается.

По мнению Чернышова, актуальнее было бы сократить процент выплат в бюджет с тех зарплат, которые лишь в несколько раз превышают минимальную. Такая мера позволит снизить нагрузку на малый и средний бизнес и поспособствует выводу части выплат из «серой» зоны.

Введение прогрессивного налога на доходы высокооплачиваемых сотрудников будет совершенно неоправданно, так как затронет менее 1% от работающих россиян и совершенно не скажется на имущественном расслоении населения, полагает гендиректор NOA Circle Александр Непомнящий.

«Введение прогрессивной шкалы налогообложения в условиях экономического спада и серьезной экономической изоляции России приведет к оттоку высококвалифицированной рабочей силы, а также к уходу среднего и даже крупного бизнеса в теневой сектор выплаты зарплат», — считает он.

Подъем НДФЛ для незначительного числа налогоплательщиков даже до 45% не сильно отразится на общей экономике, а вот по бизнесу вполне может ударить, согласна гендиректор платформы «Рокет Ворк» Анастасия Ускова. «Работодателям придется либо опускать финальные гонорары и закономерно терять высококвалифицированных сотрудников, либо соглашаться нести на 30% больше убытков из-за увеличения расходов на ФОТ», — объясняет она.

Реального влияния не окажет и инициатива обнулить сборы с фонда заработной платы, полагает Ускова: «Зарплаты самых бедных вряд ли подрастут, так как распоряжения поднимать МРОТ не было». По мнению главы «Рокет Ворк», такие предложения — «отработка запроса на социальную справедливость, и не более».

Обнуление сборов с фонда заработной платы

Выплаты «в конверте» и другие риски

По оценкам экспертов, в России объем «серых» зарплат превышает 10 трлн рублей и затрагивает более 30% работников. Нередко реализуется следующая схема: сотруднику официально выплачивается минимальная зарплата, все остальное — «в конверте», говорит гендиректор МКК «Колибри деньги» Евгений Чернышов.

«Если с минимального дохода налоги и взносы не будут уплачиваться вообще, это, безусловно, мотивирует предпринимателей снизить официальные зарплаты до такого минимума. В результате бюджет

недополучит еще больше средств, пострадают и сотрудники, например, при оформлении больничных, декретных выплат, из-за сложностей с оформлением кредитов», — предупреждает Чернышов.

Директор по маркетингу банка Blanc Дмитрий Салатов полагает, что обнуление сборов с фонда заработной платы помогло бы частично легализовать оформление сотрудников в небольшие компании и к индивидуальным предпринимателям.

«Но зачем этой мерой пользоваться, если лимит всего 13 500 Р. Получится, что если сотрудников будут официально оформлять, то только на МРОТ, а остальную часть зарплаты они продолжать получать "в конверте"», — согласен он.

Даже если бы и удалось избежать таких злоупотреблений, все равно остаются вопросы: например, каким образом будут компенсироваться выпадающие поступления в фонды, едва ли эту проблему решит повышение налогов для 1% высокооплачиваемых сотрудников, предупреждает глава «Колибри деньги».

ТПП предлагает обнулить не сам НДФЛ с низких доходов, а налог на предпринимателя в части зарплаты сотрудников, уточняет первый замзаведующего кафедрой макроэкономического прогнозирования и планирования Финансового университета Сергей Толкачев. «Думаю, что в этом случае будет больше опасность ухода в серые зарплатные схемы, чем в случае обнуления самого НДФЛ», — говорит эксперт.

«Безусловно, отмена сборов с фонда зарплаты приведет к тому, что зарплаты будут искусственно занижаться, с некоторыми сотрудниками будут заключаться договоры, как с самозанятыми. Будут платиться зарплаты "в конвертах". Наша страна это все уже проходила. И это ни для кого не секрет», — говорит директор по развитию «Промобот» Олег Кивокурцев.

Вряд ли малый бизнес начнет массово снижать официальные зарплаты, не согласна основатель Coddy Оксана Селендеева. «Думаю, более 80% предприятий обойдется без махинаций. Потому что бизнес в любом случае

зависит от сотрудников. Если сотрудник скажет, что мне такие условия не подходят и пойдет к конкурентам, то ничего тут не поделаешь», — добавляет она.

Государство не видит в малом бизнесе высокого налогового потенциала и ему известно, что небольшие предприятия и сейчас активно используют механизм снижения заработных плат до минимально облагаемого размера, отмечает член совета МГО «Опора России» Павел Зюков.

«Использование "конвертных" выплат, индивидуальных предпринимателей и найма самозанятых для снижения налоговой нагрузки на зарплатный фонд в сфере малого бизнеса является уже привычными способами налоговой оптимизации», — заключает он.

## РАДИО СПУТНИК

23.06.2021

### **Налог на газировку: РФ может ввести акциз на сладкие напитки**

Гости

Алексей Каневский, руководитель компании "Интерпортфолио", член совета МГО "Опоры России".

Алексей Егармин, сопредседатель Национального союза защиты прав потребителей

Правительство России рассматривает вопрос о введении акциза на безалкогольные сахаросодержащие напитки. Такую информацию публикует газета "Ведомости" со ссылкой на свои источники в Минсельхозе и Минфине. Однако новый сбор могут распространить на те напитки, у которых в составе есть и "другие подсластители". По предварительным оценкам, поступления в казну от предлагаемого акциза могут составить до 20 миллиардов рублей в год.

Нужен ли такой акциз, что будет с ценами на вредную, но вкусную газировку, станут ли россияне меньше употреблять сладкого? Отвечаем на эти и другие вопросы в эфире радио Sputnik.

**Каневский:** акциз не забота о здоровье. Многие производители переходят на напитки, которые не содержат сахар.

**Каневский:** это приведет к подорожанию сахаросодержащих продуктов.

**Каневский:** нужен диалог с бизнесом для поиска компромисса.

Егармин: можно обратиться и к другим мерам, например, ограничить рекламу сахаросодержащих напитков.

Егармин: это популяризация здорового питания.

Аудио доступно по ссылке:

<https://radiosputnik.ria.ru/20210623/1738230335.html>

## **ЭКОНОМИКА**

### **ВЕЧЕРКА ТВ**

01.06.2021

#### **Правительство запретило экспортировать гречку из России летом**

Временный запрет на экспорт гречихи будет действовать с 5 июня и до конца лета, следует из постановления правительства. Гречиху сочли жизненно важным для внутреннего рынка продуктом, передает РБК.

**Юрий Савелов**, член Совета **МГО «ОПОРЫ РОССИИ»**, прокомментировал тему в эфире сетевого вещания Вечерки ТВ.

Видео доступно по ссылке: <https://vm.ru/tv/888806-skvoznoj-efir-1-iyunya-chast-2>

### **ЭХО МОСКВЫ**

08.06.2021

#### **ФСИН предложила заменить трудовых мигрантов заключенными**

Директор Федеральной службы исполнения наказаний (ФСИН) Александр Калашников предложил активнее привлекать заключенных к тем работам, на которых сейчас заняты трудовые мигранты, передает РБК. Об этом Калашников сказал на координационном совете уполномоченных по правам человека в Красноярске.

**Юрий Савелов**, член Совета **МГО «ОПОРЫ РОССИИ»**, принял участие в программе «Курс Потапенко» на радио «Эхо Москвы», где участники обсудили эту тему.

Эксперт рассказал об особенностях работы заключенных в швейной сфере, о мерах поддержки, которые получает бизнес, об изменениях ведения бизнеса сегодня.

Видео доступно по ссылке: <https://echo.msk.ru/programs/kurs/2850770-echo/>

## **СТРОИТЕЛЬНЫЙ РЫНОК. РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ**

### **ОТР**

15.06.2021

#### **Что ждать будущим владельцам квартир в новостройках**

Изменения в федеральный закон «Об участии в долевом строительстве», по мнению одних депутатов, защищают интересы покупателей квартир в новостройках, а по мнению других – отбирают у них единственный инструмент контроля над застройщиком. Эту тему обсудили в эфире программы «ПРАВ?ДА!» на телеканале ОТР.

В эфире принял участие **Олег Филиппов**, член Совета **МГО «ОПОРЫ РОССИИ»**, председатель Комитет по строительству **МГО «ОПОРЫ РОССИИ»**.

Что дадут дольщикам поправки в закон? Насколько будет растягиваться время устранения недочетов? Кто будет платить коммуналку за этот период? И как будут меняться цены на квартиры? Эти и другие вопросы связанные со сферой недвижимости обсудили эксперты в студии.

Видео доступно по ссылке: <https://otr-online.ru/programmy/prav-da/chto-zhdad-budushchim-vladelcam-kvartir-v-novostroykah-51598.html>

### **РАДИО SPUTNIK**

25.06.2021



## Почему растут цены на стройматериалы

В России фиксируют небывалый рост цен на строительные материалы. Началось все с подорожания металлопродукции в конце прошлого года, а к маю 2021 года выросли цены практически на все категории стройматериалов.

**Олег Филиппов**, член Совета **МГО «ОПОРЫ РОССИИ»**, принял участие в эфире радио Sputnik, где прокомментировал эту тему.

Чем вызвана эта волна, на сколько подорожают новостройки и какие меры вводит государство для сдерживания – эти вопросы обсудили в ходе эфира.

Аудио доступно по ссылке:

<https://radiosputnik.ria.ru/20210625/1738540933.html>