



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

МОСКОВСКОЕ ГОРОДСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

Мониторинг СМИ за период

с 1 по 31 октября 2020 года

ЭКОНОМИКА РФ. ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ

ИЗВЕСТИЯ

02.10.2020

**На удаленной высоте: как Москва реагирует на ужесточение
ограничений**

Бизнес пока легко справляется с новыми мерами, а граждан тревожные новости не пугают.

Работающие в Москве компании в основном исполняют требования руководства столицы о переводе трети своих сотрудников на удаленку. Предписания пока касаются только офисного персонала, поэтому соответствовать им несложно, рассказали «Известиям» представители бизнеса. Впрочем, того же нельзя сказать о гражданах — несмотря на ухудшение эпидемиологической ситуации в Москве, многие пока несерьезно относятся к просьбам соблюдать масочно-перчаточный режим. Корреспонденты «Известий» выяснили, что в наземном транспорте, метро и в магазинах каждый третий не использует средств защиты.

Маска не проблема

Число выявленных случаев коронавируса и в России, и в Москве растет. По данным на 2 октября, в столице зарегистрировано 2704 новых больных. Но индекс самоизоляции «Яндекса» по-прежнему находится на уровне 0,5 — то

есть «на улице очень много людей». На этом фоне мэр столицы Сергей Собянин анонсировал рейды по проверке соблюдения масочно-перчаточного режима. «Известия» решили оценить, как предупреждения главы города подействовали на население и бизнес.

Помещение кофейни OneDouble в Сытинском переулке небольшое, но посетители здесь есть всегда.

— А что, ребят, не закрывают вас еще? — громко интересуется у двух парней-бариста пожилой мужчина в маске.

— Пока не слышно ничего такого, — отзывается один из них.

— Ну, я думаю, скоро уже. Вот перевалит на этой неделе количество заболевших в день за 10 тыс., и всех опять позакрывают, — продолжает гость в ожидании своего кофе.

Вклиниваюсь в разговор с вопросом, обслужат ли меня без средств индивидуальной защиты (СИЗ). И получаю положительный ответ.

— А к вам полиция не приходит проверять? — спрашиваю, выбирая десерт.

— Нет, в нашей сети такого пока не было, — сотрудник лет 20 на вид распаковывает коробку со снеками. — В Соfix (кофейня по соседству. — «Известия») администрация запрещает обслуживать гостей без масок, они из-за этого очень много клиентов теряют, и они все идут к нам.

Еще пару дней назад можно было беспрепятственно зайти в McDonalds на Большой Бронной без маски, но сегодня на входе сообщают, что без них не обслуживают. А вот в расположенном рядом магазинчике «Табак» наличие средств защиты непринципиально — в очереди стоят двое молодых людей, не прикрыв лицо, и спокойно приобретают товар.

Неподалеку, в Малом Палашевском переулке, расположен «Вкусвилл». Покупателей днем по будням здесь немного, и они придерживаются правила «СИЗ необходимы только на кассе». По магазину они ходят с приспущенными масками, но перед оплатой надевают как положено.

Если выйти на Тверскую улицу, в окна проезжающих автобусов можно заметить, что примерно треть пассажиров масочный режим игнорирует. Как и на свежем воздухе — натягивают только перед входом в помещение или транспорт. В метро, правда, правила санитарно-эпидемиологической безопасности тоже соблюдают далеко не все.

— Я сегодня утром, часов в восемь, ехала по синей ветке. Пассажиров в масках прибавилось, я даже посчитала: из 10 человек рядом со мной в вагоне без масок было трое, — рассказала москвичка.

Свою маску на входе в метро я из кармана не доставала. Спускаюсь в подземку, так и не надев ее. Таких «безмасочных» пассажиров оказывается довольно много — примерно каждый третий или четвертый.

Прямо передо мной на эскалаторе ехали двое полицейских. Один из них постоянно оборачивался на меня, но так ничего и не сказал. На самой станции за время, пока я наблюдала за сотрудниками правоохранительных органов, они никого не задержали.

Несложно

Если к гражданам пока претензий не предъявляют, то в отношении компаний московские власти уже избрали наказание — штраф. Его выпишут, если бизнес не переведет на удаленную работу треть сотрудников. Должностные лица и предприниматели, которые нарушат предписания властей, заплатят до 50 тыс. рублей, юридические лица — до 300 тыс. рублей. Если нарушения повторятся, суммы могут увеличиться в разы. Впрочем, Сергей Собянин днем позже рекомендовал перевести на дистанционный режим работы уже до 50% сотрудников.

Распоряжение мэра столицы касается только офисных сотрудников, уточнили опрошенные «Известиями» компании из разных сфер бизнеса, в том числе торговли.

— На удаленный режим должны перейти офисные работники. Большинство сотрудников розничных сетей, работающих в торговых точках,

распределительных центрах, сфере логистики, не относятся к этой категории, — заявили в Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ).

В управляющих компаниях крупных торговых сетей, где в основном и сосредоточен офисный персонал, следуют рекомендациям мэрии по переводу сотрудников на удаленную работу, добавили в АКОРТ. Основная часть персонала организаций, которые входят в Ассоциацию компаний интернет-торговли (АКИТ), продолжает трудиться дистанционно. Специалисты, которые задействованы в логистике или связаны с операциями на складах, работают в штатном режиме. Они проходят регулярное тестирование на вирус за счет работодателя и имеют средства защиты, добавили в АКИТ.

Сотрудники офисов ритейлера «Лента» находятся на удаленке с марта 2020-го и до конца года. Магазины работают в прежнем режиме, сообщили «Известиям» в компании. Аналогично деятельность налажена и в «Ашане». При этом сотрудникам магазинов старше 65 лет, а также работникам с хроническими заболеваниями рекомендовано взять очередной отпуск по графику, за свой счет или больничный при необходимости. В магазинах действуют все ранее принятые санитарные меры: ежедневное измерение температуры персонала и всех посетителей, соблюдение дистанции на рабочих местах, отмена очных собраний и так далее, рассказали в пресс-службе «Ашана».

При этом, как писали «Известия», из-за перевода офисных сотрудников на удаленку выручка компаний торговли и сферы услуг в центре города за неделю уже упала на 20%.

Девелоперы также переводят офисных сотрудников на дистанционную работу, а на стройках трудятся, исполняя все санитарно-эпидемиологические требования, рассказали «Известиям» в компаниях.

— С понедельника мы переводим 50% сотрудников офиса на удаленную работу. Все стройки в столичном регионе функционируют в штатном режиме с соблюдением правил безопасности, — сказал «Известиям» президент ГК «Основа» Александр Ручьев.

Сотрудникам, чье присутствие необходимо в офисе, выдаются СИЗ, работа ведется с учетом дистанции. Большинство офисных процессов компании могут функционировать в онлайн, отметили в Capital Group.

Проверки компаний пока массово не проводились. Указ мэра был издан недавно — вероятно, порядок контроля его исполнения пока не разработан, указал председатель комитета по налогам **московского отделения «Опоры России»**, глава налоговой практики юридической компании Coleman Legal Services **Павел Зюков**.

Проверить количество сотрудников во всех БЦ Москвы будет практически невозможно. Однако власти обязали работодателей предоставлять сведения о переводе работников на удаленку в электронном виде. Но пока непонятно, как будет работать система контроля за этим, добавил он.

[РАДИО КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА](#)

11.10.2020

«Меньшее зло»: экономист Савелов оценил переход на «лайт-удаленку» в Москве

Перевод на удаленный режим 30% сотрудников может спасти многих от повторения весеннего сценария с полным закрытием.

Член президиума Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», член Совета **МГО «ОПОРЫ РОССИИ»** **Юрий Савелов** прокомментировал перевод 30% сотрудников многих предприятий Москвы на удаленку.

Он считает, что отправить на домашний режим треть сотрудников, это меньшее зло, чем просто закрыть предприятие, как это пришлось сделать многим бизнесменам весной.

По мнению **Савелова**, это как раз таки граница, после которой у многих компаний начнутся проблемы. Есть они и сейчас, ведь не всех сотрудников можно отправить работать из дома.

На удаленку можно отправить многих офисных сотрудников, вроде менеджеров и бухгалтеров. Но как это сделать, например, с водителем или продавцом в магазине, остается неясным.

Как контролировать переход на удаленку, эксперт сказать затруднился — возможно, будут отслеживаться номера машин или сотовые телефоны. Так можно проверить, не разгуливает ли по городу тот, кто должен быть на работе в домашнем режиме.

Савелов отметил, что для бизнеса ввели жесткие меры ответственности. За повторное нарушение предусмотрены крупные штрафы. Тем, кого поймают трижды, грозит закрытие на 90 дней.

«Это самое страшное, штраф еще можно пережить, выплатить... но если закроют на 90 дней, то фирма остановится», — заявил экономист в эфире Радио «Комсомольская правда» (radiokp.ru).

Экономист полагает, что в случае развития событий по плохому сценарию, предприятия будут закрывать, как это было весной.

Предприниматели же будут всеми силами пытаться удержать свой бизнес, вкладывать последнее, чтобы потом не «возродиться после пандемии».

Меж тем, мэр Москвы Сергей Собянин рассказал, что ни одна из сфер экономики не закрывается, все продолжают работать в «лайт-режиме».

Как он пояснил, власти столицы собирают списки людей, которых переводят на удаленку, чтобы обеспечивать контроль за соблюдением этой меры.

«К сожалению, другого варианта нет», — сказал политик в интервью телеканалу «Россия 1».

Медики не слишком оптимистичны в своих прогнозах по поводу развития ситуации с коронавирусом. По мнению эпидемиолога Михаила

Фаворова, до конца пандемии еще далеко, а мир уже никогда не будет прежним.

[РИДУС](#)

15.10.2020

Почему россияне бросились избавляться от собственных бизнесов

Пандемия сильно увеличила число предпринимателей, желающих продать свой бизнес. В Уфе, Самаре и Воронеже их стало больше в два раза, в Ростове-на-Дону, Казани и Нижнем Новгороде — в полтора раза, в Москве, Челябинске, Волгограде и Новосибирске — на 28%.

Чаще всего бизнесмены хотят избавиться от гостиниц (количество таких предложений выросло в среднем на 49%). На втором месте расположились объявления о продаже офисов (+36%), на третьем — предприятий индустрии развлечений (+25%): здесь лидируют ночные клубы, выставочные залы и галереи, кальянные, квест-комнаты, боулинги, базы отдыха.

Четвертую строчку занимают спортивные учреждения (+24%): фитнес-клубы, бассейны, тренажерные залы, школы танцев. Пятое место делят индустрия красоты (парикмахерские, массажные и маникюрные салоны), а также детские развивающие клубы и частные детские сады (+15%). Количество объявлений о продаже кафе, ресторанов, пекарен и медклиник увеличилось с начала года на 10%, сообщили «Ведомости» со ссылкой на данные компании «ЦИАН.Коммерческая».

Во всем виноват ковид

Очевидно, что главной причиной такой «распродажи» являются последствия пандемии COVID-19. Предприниматели выставляют на продажу бизнес, который больше всего пострадал от связанных с ней ограничений и был вынужден простаивать значительное время.

При этом в некоторых регионах ограничения действовали более продолжительный период времени, нежели, например, в Москве, из-за чего бизнес в таких регионах просто не смог восстановиться и был вынужден

избавляться от таких убыточных активов, — пояснил «Ридусу» член Совета МГО «Опоры России» Павел Зюков.

Также очевидно, что эти сферы будут восстанавливаться очень долгое время, если смогут вообще в обозримой перспективе достичь докризисных показателей, добавляет руководитель аналитического департамента AMarkets Артем Деев.

Проблема в том, что пандемия не просто снизила доходы населения, но и кардинально повлияла на потребительское поведение: люди все больше уходят в экономию, растет доля тех, кто предпочитает вместо посещений ресторанов и салонов красоты готовить дома и экономить на услугах парикмахеров, массажистов и так далее, — рассказал «Ридусу» эксперт.

Призрак банкротства или страх неопределенности?

Основной причиной для продажи служат текущие проблемы, связанные с отсутствием денежных средств для восстановления бизнеса, полагает Зюков. При этом в текущих условиях предприниматели также опасаются новых ограничений и не видят перспектив для восстановления докризисных показателей. Особенно это касается сфер гостиничного бизнеса, частных детских садов, кружков и иных подобных заведений, где приток клиентов за последнее время снизился практически до нуля.

Бизнесмены, которые решаются сейчас продать свой бизнес, не паникуют: они действительно не видят перспектив дальнейшей деятельности, поскольку весь мир вошел в период глубочайшего экономического кризиса.

И наша страна не осталась в стороне от этого: потребление будет сокращаться, спрос будет продолжать падать, поскольку нет перспектив на увеличение доходов населения, — соглашается Деев.

Так, еще в июле 62% торговых точек страны оставались закрытыми, напоминает эксперт. К концу года могут закрыться порядка 20% торговых центров, 30% кинотеатров, 15% магазинов непродовольственной розницы, до 50% заведений общественного питания. Сегодня в Москве и Санкт-

Петербурге доля пустующих арендных площадей находится на максимальном уровне за последние десять лет. К августу 2020 года в России закрылось более миллиона предприятий микро-, малого и среднего бизнеса (каждая пятая организация).

А купит кто?

Желание предпринимателей избавиться от проблемных активов вполне понятно. Но кому они сегодня нужны? Найти покупателя, который оптимистично смотрит на дальнейшие перспективы бизнеса, в нынешних условиях весьма непросто. Если и получится продать что-либо сейчас, то с серьезным дисконтом, констатирует Деев.

В ситуации, связанной с увеличением количества заболевших коронавирусом, многие потенциальные покупатели просто не будут готовы вкладывать денежные средства в те проекты, которые могут быть в ближайшей перспективе неработоспособны, — поддерживает Зюков.

Больно, но не критично

Сокращение доли малого и среднего бизнеса (который и так в российском ВВП не превышает 20%, в отличие от развитых стран, где на такие компании приходится 50—60%) означает сжатие экономики, сокращение поступления налоговых платежей в бюджет, снижение доходов населения граждан и рост безработицы, предупреждает Деев.

Но для экономики РФ этот фактор (сам по себе, безусловно, совсем не благоприятный) в целом не является критичным, так как ее основу составляют энергетический и нефтедобывающий секторы, которые пострадали не так значительно, как иные малые и средние предприятия из сферы услуг, утешает Зюков.

Вместе с тем он полагает, что текущих мер государственной поддержки бизнеса явно недостаточно, как и недостаточным являются размер и срок предоставления тех или иных мер поддержки и льгот. По самому оптимальному сценарию, государство могло бы не только продлить, но и расширить весь спектр ранее вводимых мер поддержки на более широкий круг

отраслей, которые пострадали в наибольшей степени, говорит эксперт. В том числе налоговые каникулы, льготы по аренде государственного и муниципального имущества, дотации на выплату заработных плат и прочее.

Это дало бы возможность бизнесу сосредоточиться на текущих операционных проблемах и не думать об административной нагрузке, которая значительно возросла после снятия ограничений, — заключает аналитик.

[РАДИО SPUTNIK](#)

05.10.2020

Стеной за культуру: противостояние архитекторов и строителей

Гости:

Святослав Миндрул, заслуженный архитектор России, член правления Союза московских архитекторов, лауреат Государственной премии России

Олег Филиппов, председатель Комитета по строительству **Московского отделения «ОПОРЫ РОССИИ»**.

Дошло до жалобы Путину. Триста архитекторов и реставраторов направили письмо президенту России, в котором выразили опасение, что принятие закона о передаче работ по сохранению объектов культурного наследия единому заказчику негативно повлияет на отрасль. Они убеждены, что "основная угроза состоит в сращивании принципиально разных видов деятельности - строительства и реставрации". Согласно инициативе правительства, планируется передать в ведение Минстроя учреждения - заказчиков строительства объектов Минздрава, Минкультуры, Минобрнауки, Минспорта и ФНС. Будет ли реализован этот план после бурной реакции профессионального сообщества? И есть ли другой путь решения этой проблемы? - разберемся с экспертами в эфире радио Sputnik.

С.Миндрул: из-за этого законопроекты Россия может лишиться своего культурного наследия.

С.Миндрул: строитель и архитектор – это разные профессии. Строитель – исполнитель, архитектор – композитор.

О.Филиппов: сохранение истории никаких денег не стоит, но надо учитывать и то, что на реставрацию обычно тратится на 10% больше денег.

О.Филиппов: строители и реставраторы должны сотрудничать и работать вместе.

Аудио доступно по ссылке с 18 мин.:

<https://radiosputnik.ria.ru/20201005/1578220198.html>

РБК ТВ

21.10.2020

Власти исключили повторное введение режима нерабочих недель в стране

Власти не планируют вводить карантин в стране по аналогии с тем, который был весной. Вариант, при котором президент объявит новый режим нерабочих недель, исключен, рассказали источники РБК.

Павел Зюков, член Совета **МГО «ОПОРЫ РОССИИ»**, прокомментировал тему для РБК ТВ.

Видео доступно по ссылке с 1 мин. 55 с.:

<https://tv.rbc.ru/archive/startup/5f8fc1522ae5965d36dd9830>

ИЗВЕСТИЯ

27.10.2020

Эксперт предупредил о рисках для бизнеса из-за ограничений по COVID-19

У многих малых и средних субъектов бизнеса в регионах может упасть выручка в случае запрета проводить зрелищно-развлекательные мероприятия и оказывать услуги общественного питания в ночное время, рассказал «Известиям» член совета **московского отделения «Опоры России» Павел Зюков** 27 октября.

Ранее в этот день Роспотребнадзор рекомендовал губернаторам запрещать проводить зрелищно-развлекательные мероприятия и оказывать

услуги общественного питания с 23:00 до 06:00 из-за распространения коронавируса.

Зюков отметил, что основная выручка многих малых и средних субъектов бизнеса в регионах формируется именно в ночное время.

«Полагаю, что не все бизнесмены смогут справиться с подобными ограничениями в текущих условиях, ведь прогнозировать последующее снятие указанных мер в зимний период, когда пик заболеваемости достаточно серьезный, очень сложно», — добавил член совета **Московского отделения «Опоры России»**.

В свою очередь, адвокат Елена Пономарева пояснила «Известиям», что часть постановления главы Роспотребнадзора Анны Поповой, которая касается работы общепита в ночное время, носит рекомендательный характер.

Это сделано для того, чтобы не закрывать все предприятия по стране разом, а чтобы главы субъектов России могли принимать решение исходя из санитарно-эпидемиологической обстановки в регионе.

Запрет на проведение развлекательных мероприятий в ночное время уже действует в Московской области. Соответствующее постановление 15 октября подписал глава региона Андрей Воробьев.

Также на фоне роста заболеваемости коронавирусом в Москве был введен ряд предупредительных мер: в частности, в ночных клубах и барах города начала действовать система идентификации посетителей по QR-коду.

По данным портала стопкоронавирус.рф, в России на утро вторника зарегистрирован 1 531 224 случая коронавируса, скончались 26 269 человек, выздоровели 1 146 096 пациентов.

Вся актуальная информация по ситуации с коронавирусом доступна на сайтах стопкоронавирус.рф и доступвсем.рф, а также по хештегу #МыВместе. Телефон горячей линии по вопросам коронавируса: 8 (800) 2000-112.

ИЗВЕСТИЯ

06.10.2020

Сокрушительный локдаун: бизнес готовится к новым ограничениям

До половины малых и средних предприятий могут не пережить повторения весеннего сценария.

До 50% предприятий малого и среднего бизнеса в России могут обанкротиться. Это произойдет в случае ужесточения ограничений в рамках борьбы с распространением COVID-19 в стране и возвращения пропускного режима в Москве и регионах. Такой стресс-сценарий «Известиям» предоставили в бизнес-объединениях. Хуже всего себя будут чувствовать фитнес-клубы — не пережить вторую волну могут 70% из них. Крупные гостиницы надеются на помощь государства, а вот продуктовый ритейл при любом развитии событий продолжит работу, хотя без потерь магазины тоже не останутся, считают эксперты.

Новые ограничения

Москва традиционно лидирует по количеству заразившихся коронавирусом. По данным на 5 октября, из 10 888 заболевших 3537 приходится на столицу. По информации «Индекса самоизоляции» от «Яндекса», в городах-миллионниках и Москве этот показатель держится примерно на уровне 2–2,5 балла — это значит, что на улицах по-прежнему много людей.

В связи с этим столичные власти рассматривают несколько вариантов ужесточения мер: самый строгий, по данным СМИ, предполагает возвращение к пропускному режиму. Он действовал в городе с 15 апреля по 9 июня 2020 года. Сейчас уже есть требование о переводе 30% офисных сотрудников на удаленку. За нарушение предписаний властей должностные лица и предприниматели заплатят до 50 тыс. рублей, юрлица — до 300 тыс. рублей. Если нарушения повторятся, сумма штрафа может увеличиться в разы.

Также Сергей Собянин рекомендовал с 5 октября перевести на такой режим работы до 50% сотрудников. Людям старше 65 лет советуют

самоизолироваться, кроме того, школьников и студентов могут перевести на дистанционное обучение.

Московский сценарий может быть использован губернаторами в качестве ориентира, но конкретные меры на местах будут определяться в первую очередь исходя из таких факторов, как плотность населения и экономическая ситуация, отметил управляющий партнер BMS Group Алексей Матюхов.

— В случае ввода жестких ограничительных мер, таких как пропускная система, до 50% всех компаний малого и среднего бизнеса в России может обанкротиться, — спрогнозировал **Алексей Петропольский**, председатель Бюро по защите прав предпринимателей **московского отделения «Опоры России»**, совладелец сети кофеен Take & Wake и отеля «Чемодановъ».

До октября в стране действовал мораторий на банкротство, поэтому сложно оценить, сколько предприятий уже закрылись окончательно. Те, кто пережил первую волну благодаря подушке безопасности, вторую могут не осилить, добавил он.

Если же ограничения останутся примерно такими же, как сейчас, и пропуска для всех граждан не будут вводить, а предприятия торговли, общепита и других отраслей не закроют, как весной, то последствия окажутся менее катастрофичными, считает **Алексей Петропольский**. Как ранее писали «Известия», бизнес потеряет до 50% выручки.

Самые уязвимые

Президент Ассоциации операторов фитнес-индустрии России (АОФИ) Ольга Киселева рассказала «Известиям», что ей пока неизвестно, будут ли закрывать клубы. Но если это всё же произойдет, индустрия не сможет выкарабкаться. В первую волну закрылись 20% клубов по России. Во вторую уйдут уже 60–70% от их изначального количества. Индустрия не сможет выжить на онлайн-занятиях — в конце пандемии количество посетителей упало едва ли не до нуля.

В незавидном положении находятся и салоны красоты. Уже растут цены на закупку материалов — например, после ухода трети офисных сотрудников на удаленку в среднем на 20% подорожали средства дезинфекции и защиты, рассказала директор студии маникюра Uninails Ольга Романовская. Если введут более жесткие меры, бизнес, не имеющий запаса прочности, вынужден будет закрыться, прогнозирует она.

Впрочем, по мнению председателя комитета по бытовому обслуживанию **московского отделения «Опоры России»** **Дмитрия Несветова**, поскольку людям в любом случае рано или поздно понадобится воспользоваться услугами салонов красоты, этот вид бизнеса находится не в наихудшем положении.

— Сложнее всего придется развлекательным и досуговым заведениям, а также кафе и ресторанам. Онлайн обычно заказывают или блюда высокой авторской кухни, или фастфуд. Остальной общепит, как правило, посещают ради развлечения, — полагает он.

Президент Федерации рестораторов и отельеров Игорь Бухаров сказал «Известиям», что после снятия карантина летом 40% предпринимателей в этой сфере лишились своего бизнеса. При этом постепенно к работе вернулось 85% заведений, они сменили собственника или инвестора.

Когда компании перевели треть сотрудников на удаленную работу, выручка рестораторов сократилась на 20%. В дальнейшем негативная динамика лишь продолжилась, добавил он. При этом глава организации затруднился сказать, как прибыль заведений просядет по итогам года.

Возможно, стерпится

В апреле, когда спрос максимально провалился, оборот розничной торговли сократился на 23,4% в целом по отрасли, а непродуктовой — до 36,7% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, напомнили «Известиям» в Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ).

— Восстанавливаться отрасль будет достаточно долго, а повторное введение ограничений негативно скажется на ее состоянии, — подчеркнули там.

Но при любом развитии событий сегмент продуктового ритейла будет работать, чтобы обеспечить граждан продуктами питания, добавили в АКОРТ.

По мнению представителя ассоциации РАТЭК (объединяет производителей и продавцов бытовой техники, электроники) Антона Гуськова, при переводе офисных сотрудников на удаленку потери бизнеса могут быть минимальны: компании функционируют подобным образом еще со времен снятия карантина летом.

При этом у потребителей пока есть средства, которые они могут потратить на необходимые товары. Как он подчеркнул, в прошедшие выходные граждане начали скупать офисную и коммуникационную технику. Продажи компаний в этой категории выросли на 10–15%, добавил Антон Гуськов.

— Введение карантина на месяц и более может обернуться закрытием заводов-производителей. Хотя продавцы пострадают в меньшей степени: компании могут получать выручку с помощью онлайн-продаж, если будет позволено работать их складским и транспортным подразделениям, — высказал мнение он.

Не ждут резкого увеличения банкротств и на гостиничном рынке России. По прогнозу партнера департамента гостиничного бизнеса и туризма Cushman & Wakefield Марины Усенко, если ограничения не будут ужесточаться, отели смогут конкурировать между собой, снижая цены. По итогам года стоимость проживания в гостиницах крупных городов снизится на 10%, полагает она.

В случае жестких ограничений, гостиницам, вероятнее всего, будет оказана помощь со стороны государства — как системообразующей отрасли, считает Марина Усенко.

Туристическим компаниям будет сложно пережить вторую волну ограничений, указала исполнительный директор Ассоциации туроператоров России (АТОР) Майя Ломидзе. Впрочем, шквал банкротств компаний ожидался и после первой волны, но он так и не произошел. В настоящий момент государство старается развивать внутренний туризм — например, недавно было объявлено о старте с 15 октября второго этапа программы возвращения кэшбэка за пакетные поездки по России, напомнила она.

ТЕЛЕКАНАЛ 360

06.10.2020

Жесткий карантин может не пережить половина малого и среднего бизнеса

Введение жестких ограничительных мер из-за коронавируса может спровоцировать банкротство половины предприятий малого и среднего бизнеса. С таким прогнозом выступил член **московского отделения «Опоры России»**, совладелец сети кофеен Take & Wake **Алексей Петропольский**.

Жесткий карантин может не пережить половина малого и среднего бизнеса

«В случае ввода жестких ограничительных мер, таких как пропускная система, до 50% всех компаний малого и среднего бизнеса в России может обанкротиться», — заявил **Петропольский** «Известиям».

Значительное сокращение ждет и фитнес-клубы, считает президент Ассоциации операторов фитнес-индустрии России Ольга Киселева.

По ее словам, если в первую волну ограничений закрылись 20% залов, то во вторую уйдут уже 60–70% от первоначального количества.

Сложнее всего придется развлекательным, досуговым заведениям и общепиту, добавил член **московского отделения «Опоры России»** **Дмитрий Несветов**.

В Федерации рестораторов и отельеров рассказали, что после снятия карантина летом постепенно к работе вернулось 85% заведений. При этом многие сменили собственника или инвестора.

КОММЕРСАНТ ФМ

20.10.2020

Проверки довели до штрафов

Какие компании уже попали в списки нарушителей.

Власти начали проверки режима удаленной работы. Первый штраф рискует получить Nestle — в компании заявили, что во всем виноват неработающий сайт мэрии. Российское представительство Nestle выполнило требование мэрии о 30% сотрудников на дистанционке, заявили в компании. Но из-за сбоя на портале Mos.ru так и не смогло загрузить списки. Ранее на это жаловались и другие работодатели. Бизнес недоволен и тем, что вынужден передавать персональные данные мэрии. В Ассоциации юристов России это назвали незаконным и попросили мэрию не штрафовать бизнес за непредоставление информации. Но Сергей Собянин анонсировал проверки компаний — предприниматели ожидают, что их проведут на местах. К чему готовится бизнес? И почему Nestle не согласна со штрафом? Об этом — Иван Корякин.

В мэрии насчитали более 1 млн сотрудников столичных компаний на дистанционке. И, видимо, этого достаточно — Сергей Собянин именно это число называл, когда подсчитывал оптимальное количество москвичей, которым следует остаться дома, чтобы избежать локдауна. Добавить к удаленщикам школьников, студентов, пенсионеров — получится 6,5 млн или половина населения города. Но бизнес перевел в онлайн еще больше, рассказал в эфире «Москва 24» глава столичного департамента предпринимательства и инновационного развития Алексей Фурсин: «Подало сведения на mos.ru 164 тыс. компаний и индивидуальных предпринимателей.

И эти компании подали сведения о сотрудниках, которые переведены на дистанционный режим работы, — более 1,1 млн сотрудников».

По данным «СПАРК Интерфакс», в прошлом году в Москве было зарегистрировано 700 тыс. юридических лиц и 350 тыс. ИП — в разы больше, чем озвучили в мэрии.

И хотя их число наверняка сократилось с начала пандемии, часть компаний — может, и не большая, но значительная — не выполнили требование властей в полном объеме.

И речь не о маленьких фирмах, а в первую очередь о крупном бизнесе — штраф в 300 тыс. руб. рискует получить «Nestle Россия». Мэрию не устроили данные, которые она предоставила.

В компании парировали, дескать, да у нас не 30%, а все 50% штата на дистанционке, но доказать это не удалось, потому что портал Mos.ru не позволял загрузить отчет.

Он действительно работал со сбоями — в один момент сайт просто упал, из-за чего властям пришлось продлить срок подачи отчетов на неделю. Но Nestle это, видимо, не спасло. И она в этом не одинока — “Ъ FM” общался и с другими работодателями, которые безуспешно сражались с Mos.ru. Президент TWIGA Communication Group Александр Оганджян тоже не с первой попытки загрузил списки сотрудников. Но уж лучше терпеть такие неудобства, чем полный карантин.

«Мы, конечно же, пытались все со всеми данными отправить, куда положено. Не получалось. Я уверен, что мы все это в конечном итоге сделаем и будем дальше следовать. То, что происходило с нами весной, — это гораздо хуже всего остального вместе взятого. 300 тыс. руб. штрафа, честно говоря, я не знаю, как для Nestle, но для компаний поменьше, наверное, это достаточно значимая сумма», — отметил Александр Оганджян.

Куда интереснее, как власти будут проверять соблюдение дистанционного режима на местах. Такие проверки начнутся, как заявил Сергей Собянин, через несколько дней. Заниматься ими будет столичное объединение административно-технических инспекций — ОАТИ. Но есть и другие специалисты и не исключено, что они будут приходить прямо в офисы, говорит член Совета МГО «Опоры России», президент сети химчисток-прачечных «Диана» Дмитрий Несветов: «Есть достаточно большое количество всяких инспекций и комиссий, действующих в рамках исполнительных органов власти Москвы, которым тоже поручено с довольно широкими полномочиями это делать, — от инспекции по контролю недвижимости до МВД. Как мы поняли, это будут физические рейды, по крайней мере анонсировалось так».

Самым простым способом, пожалуй, был бы удаленный контроль: ведь не просто так мэрия собирала персональные данные сотрудников, которых отправили на удаленку. В теории власти могли бы контролировать перемещение таких горожан, говорит партнер практики «Особых поручений» Коллегии адвокатов Pen & Paper Екатерина Тягай: «Скорее среди тех, кто попал в эти списки, чьи данные представлены, будут выявлять нарушителей, которые были где-нибудь замечены. Хотя тоже не очень понятно, как предполагается это контролировать с учетом того, что пока по QR-кодам только на маникюр и в ночные клубы нам предлагают записываться».

Но в мэрии подчеркивали: информацию не будут использовать для контроля за москвичами. Номера телефонов и автомобилей — это, мол, вообще не персональные данные. В Ассоциации юристов России так не считают — там попросили мэрию не штрафовать бизнес за непредоставление данных о сотрудниках на удаленке. Но если власти и передумают, то едва ли сейчас. Не зря они готовились к проверкам.

Власти продолжают контролировать и соблюдение масочного режима в компаниях. «Это не разовая кампания», — заявил Сергей Собянин. Проверки бизнеса сохранятся до конца пандемии.

27.10.2020

Умерить аппетиты и проверить документы. Что делать, если отказали в кредитных каникулах

Российские банки аннулировали более 32 тыс обращений граждан о кредитных каникулах. Причина в том, что они не смогли подтвердить снижение доходов на фоне пандемии. Большинство из них вернулись в первоначальный график платежей без просроченной задолженности, полностью погасили кредит или получили каникулы в рамках собственных программ банков. Об этом говорится в информационном бюллетене Банка России.

О том, из-за чего люди получают отказы, «Радио 1» рассказал председатель комитета по защите в судебных спорах и процедурах банкротства **Московского отделения «ОПОРЫ РОССИИ» Андрей Крупский.**

«Банки отказывают людям в предоставлении кредитных каникул во многом из-за того, что требования к участникам этой программы были достаточно чёткими. Там были ограничения по сумме. Также необходимо было соответствующим образом доказать падение доходов. Многие люди пошли в эту программу, даже понимая, что формально они не подпадают под эти критерии – или у них кредит больше, или они в действительности не могли предоставить письменное доказательство снижения доходов. Давайте вспомним, как живёт Россия. Мы все понимаем, что справки 2-НДФЛ не у всех граждан отображают реальное положение. Большинство должников обращаются по форме банка. Но в рамках данной программы нет такой опции, как предоставление подтверждение доказательств снижения дохода», – сказал эксперт.

Андрей Крупский также дал рекомендации гражданам, которым отказали в предоставлении кредитных каникул.

«Если человек не подпал под критерии кредитных каникул, предусмотренные законом, они получают какую-то поддержку со стороны банков по прочим программам. Банк, конечно, не даёт рассрочку на шесть месяцев, но предлагает два-три месяца соответствующей поддержки. Те или иные формы есть для многих. Рекомендую гражданам, которым отказали, проверить, какой комплект документов они подавали, и, может быть, собрать косвенные доказательства снижения своих доходов. Можно также в качестве безработного встать на учёт и уже с предоставлением данных документов ещё раз обратиться за рефинансированием кредита», – посоветовал собеседник «Радио 1».

Банки и микрофинансовые организации перестали выдавать гражданам кредиты и займы, так как их доходы продолжают падать. Такое мнение высказал «Радио 1» банковский эксперт, президент Ассоциации коллекторов, председатель совета крупнейшей саморегулируемой организации микрофинансистов Эльман Мехтиев.

«Для человека важно, дают ли ему кредит и сумеет ли он его выплатить. Банки и микрофинансовые организации, мне кажется, прежде всего обращают внимание на второй вопрос и исходя из этого решают, сколько дать. Шесть лет подряд доходы населения снижались, Росстат наконец-то это признал. Сейчас они упали ещё больше. Поэтому платёжеспособность населения резко упала в некоторых сегментах. Грубо говоря, вырос спрос, но людям опасно выдавать кредиты и займы сейчас, потому что доходы и дальше будут падать, и сумма, которую он сегодня может потянуть, завтра станет просто нереальной. Это произошло с конца марта. Мы видим падение выдачи кредитов по сравнению

с тем, что обычно происходит», – поделился наблюдениями банковский эксперт.

Также Эльман Мехтиев посоветовал гражданам оценивать необходимость приобретения товара или услуги прежде, чем взять деньги в займы.

«Когда в экономике начнёт что-то налаживаться, начнут налаживаться и доходы. Сейчас непонятно, будет ли в феврале-марте пик коронавируса, будет ли вакцина. Жизнь есть жизнь, и людям иногда нужно занимать деньги. Но перед тем, как занимать, и в хорошие, и в тяжёлые времена надо для себя решить: а нужны ли эти деньги и для чего они вообще нужны? На свадебное мероприятие не факт, что нужно тратиться. И если вышел новый телефон, не факт, что его надо покупать. А вот если речь идёт о смене жилья, то необходимо выбрать финансовый инструмент, который нужен, а не тот, который хочется», – заключил Эльман Мехтиев.

Ранее эксперт объяснила популярность покупок с помощью QR-кода.

РБК ТВ

01.10.2020

С 1 октября перестает действовать отсрочка по платежам аренды для бизнеса

С 1 октября завершено действие отсрочки, уменьшение или освобождение от платежей по аренде недвижимости для бизнеса, передает ИА REGNUM.

Андрей Крупский, член Совета **МГО «ОПОРЫ РОССИИ»**, в эфире РБК ТВ рассказал, какими льготами могут воспользоваться предприниматели.

Видео доступно по ссылке с 11 мин.:

<https://tv.rbc.ru/archive/news/5f75a09b2ae5967e9341e71d>

ГОВОРИТ МОСКВА

02.10.2020

Поддержка бизнеса в условиях коронакризиса

Председатель комитета по защите в судебных спорах и процедурах банкротства **Московского отделения «ОПОРЫ РОССИИ»** **Андрей Крупский** прокомментировал меры поддержки бизнеса в условиях кризиса.

Аудио доступно по ссылке с 3 мин. 30 с.:

<https://govoritmoskva.ru/broadcasts/167/?month=10&year=2020>

РЫНОК ТРУДА

РАДИО КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА

26.10.2020

«Когда затеплится нормальная жизнь»: Каневский о росте безработицы в России

По мнению **Алексея Каневского**, ситуация с безработицей начнет выправляться, когда начнет меняться общее положение в мире.

Член Совета **Московского отделения «Опоры России»** **Алексей Каневский** считает, что ситуация с ростом безработицы в России крайне серьезная.

«Ситуация серьезная, но, наверное, не стоит возвращаться к причинам такого роста безработных. Понятно, что в связи с пандемийным кризисом. Он и начался в непростых экономических реалиях, и очень сильно усугубился в связи с мерами по ограничению», — заявил он в эфире Радио «Комсомольская правда» (radiokp.ru).

Эксперт напомнил, что долгое время малый и средний бизнес были ограничены или закрыты.

«А многие не открылись даже сейчас. Я думаю, что цифра двукратного увеличения безработных — корректная», — уточнил он.

По мнению Каневского, ситуация с безработицей начнет выправляться, когда начнет меняться общее положение в мире.

«Когда начнут работать границы, когда увеличится приток людей и в Россию, и из России. Когда затеплится нормальная экономическая жизнь, или, хотя бы, будет иметь динамику выхода из экономического кризиса, то число безработных будет реально уменьшаться», — подытожил он.

Ранее проректор Финансового университета при правительстве РФ Александр Сафонов прокомментировал данные Минтруда о пике безработицы в третьем квартале. По оценкам Финансового университета, пик безработицы будет наблюдаться ближе к ноябрю.

[ОТР](#)

01.10.2020

Урезали зарплату или сократили во время пандемии. Что делать людям?

По данным опроса банка «Открытие», 35% российских компаний снизили сотрудникам зарплату с начала эпидемии коронавируса. А почти четверть сократили штат.

В студии «ОТражения» Валентина Митрофанова, директор «Института профессионального кадровика» отметила, что сокращения происходили в больших компаниях при том, что меры государственной поддержки на период пандемии были ориентированы на мелкий и средний бизнес.

«Большей частью все сокращения, все изменения в оплате коснулись массовых достаточно профессий, которые могут быть заменены с рынка труда», - заявила она.

Митрофанова напомнила, что это коснулось таких сфер, как ресторанный бизнес, гостиничный, торговля. А вот интернет-торговля не пострадала, наоборот, людей нанимали активнее.

Обращение же в трудовую инспекцию с жалобой в случае сокращения не сможет защитить интересы конкретного человека. По словам эксперта, работодатели могли обойтись «меньшей кровью» - не сокращать людей, не отправлять в отпуск без сохранения, а вводить режим неполного рабочего времени. Однако подушки безопасности нет у подавляющего большинства представителей российского бизнеса.

«Летом чуть-чуть ситуация притормозилась, и массовых каких-то увольнений таких, урезаний, ущемлений особых не было. Сейчас у нас, как вы видите, во всех городах началась опять разная ситуация, связанная с возрождением коронавируса. Ч тут полностью согласна, что, скорее всего, вторая волна сокращений будет у нас к концу этого года», - считает Митрофанова.

В свою очередь, член президиума объединения предпринимателей «Опора России», член Совета МГО «Опора России» Юрий Савелов рассказал, что 75% предпринимателей, подавших заявки, не получили поддержки по разным причинам.

«Если будет вторая волна пандемии, я, конечно, сохраню людей, я уже об этом говорил в эфире, любыми путями, любыми средствами, обязательно сохраню, чего бы мне это ни стоило», - обещал он.

Также эксперт отметил, что сейчас потерявшие работу могут пробовать открывать свое дело, особенно, дистанционно. По словам Савелова, проблема

сохранения рабочих мест затрагивает все десятилетие в целом - из-за автоматизации рабочих процессов, а в период пандемии лишь обострилась.

РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС

ИЗВЕСТИЯ

02.10.2020

В домашнем режиме: россияне сокращают покупку одежды и походы в кафе

На последней неделе октября спрос населения сместился на продукты питания, лекарства и онлайн-курсы.

Потребительская активность населения за неделю 23–29 октября сократилась до 6,3 балла с показателя 6,9 балла в начале месяца, следует из исследования аналитического проекта Tinkoff CoronaIndex (документ есть у «Известий»). Восстановление деловой активности в стране замедлилось, подтверждают и данные ЦБ. Россияне откладывают покупку промтоваров, сервисов, услуг и одежды, при этом растут траты на продукты питания, онлайн-образование, лекарства и спортивный инвентарь, рассказали «Известиям» представители продуктовых сетей, аптек и интернет-сервисов.

Продажи вниз

Наиболее серьезное падение доходов бизнеса фиксируется в секторе продаж одежды и обуви (–9% по сравнению с предыдущей неделей), турагентствах (–6%), в кафе и ресторанах (–4%), отмечается в исследовании «Тинькофф». Вместе с этим 4% потеряли спрос на общественный транспорт, а автоуслуги упали на 5%. По данным финансовой компании, уменьшился спрос на железнодорожные билеты (–5% за неделю и –45% в годовом выражении).

Снижение доходов в этих сегментах привело к сокращению Tinkoff CoronaIndex в среднем до 6,3 балла на неделе с 23 по 29 октября. В качестве

его максимального значения — 10 баллов — принят декабрь 2019 года, когда «Тинькофф» зафиксировал пик потребительской активности.

В лидерах роста, судя по данным Tinkoff CoronaIndex, оказались категории трат на развлечения: развлекательные центры, выставки, детские и игровые зоны в ТЦ, зоопарки (+22%) и на образование (+10%). Покупки в супермаркетах и аптеках немного выросли, но в целом остались на уровнях прошлой недели.

Индекс потребительской активности в Москве за неделю снизился сильнее, чем в среднем по стране и составил 5,1 балла. Затраты жителей столицы в кафе и ресторанах за неделю сократились на 4%, а по сравнению с октябрём 2019-го уменьшились на 25%, отмечается в исследовании «Тинькофф».

Данные ЦБ, с которыми ознакомились «Известия», подтверждают, что в России приостановилось восстановление деловой активности. В то время как расходы на товары продолжили расти, спрос на услуги существенно сократился, следует из оперативных индикаторов Банка России. В регуляторе считают, что по мере введения новых ограничений и перевода сотрудников на удаленную работу потребительский спрос продолжит меняться.

В сентябре оборот розничной торговли снизился на 0,3%, при этом спрос на продовольствие сократился на 0,5%, говорится в отчете Центробанка. В то же время, по данным регулятора, восстановление в сфере услуг замедлилось до +4,1% в сентябре по сравнению с +9,2% в мае. Объем платных услуг восстановился только до уровня первого полугодия 2007 года, подчеркнули в ЦБ.

В Минэке не смогли оперативно предоставить для «Известий» прогноз динамики деловой активности в ноябре.

Гречкой не запасаются

В октябре в «Ашане» зафиксировали рост спроса на электронику и бытовую технику. Это связано с необходимостью работы и учебы в домашних условиях. Также показывают прогресс в среднем на 10–15% товары для спорта: многие клиенты отдают предпочтение домашним тренировкам, сообщил «Известиям» представитель сети гипермаркетов.

При этом резкого роста спроса на продовольственные товары, в том числе на продукты с длительным сроком годности, в «Ашане» не наблюдают. В сети гипермаркетов «Лента» также не отмечают увеличения объема покупок в категории товаров первой необходимости.

В сервисе доставки продуктов Igooods фиксируют рост количества заказов по сравнению с летом. Это связано с возвращением людей из отпусков, началом делового сезона, плохой погодой и усилением мер из-за коронавируса, считает CEO и сооснователь сервиса Григорий Кунис. Он отметил, что взрывного роста спроса, как было весной, сейчас нет: пользователи не закупают десятками пачки крупы, макароны и средства защиты.

В период с 19 по 25 октября продажи продуктов питания выросли на 17% по сравнению с началом месяца, оценили для «Известий» в Wildberries. За тот же период продажи детского питания увеличились на 15%, а товаров для здоровья — на 8%. В сети аптек «Фармленд» подтвердили «Известиям», что уже несколько недель наблюдают покупку лекарств впрок.

В KFC отмечают сокращение посетителей в залах с одновременным ростом заказов через сервисы доставки. По сравнению с июнем продажи в целом выросли более чем в 1,5 раза, отметила PR-директора KFC в России, СНГ, Центральной и Восточной Европе Ирина Гущина.

В то же время россияне проявляют повышенный интерес к обучению в интернете. Так, количество записей на занятия на портале Coursera за прошедшую неделю увеличилось на 41% по сравнению с тем же периодом прошлого года, рассказал «Известиям» представитель платформы. Он подчеркнул: пик регистраций на курсы пришелся на 20 октября, когда их число увеличилось на 64% по сравнению с тем же днем в 2019 году.

Сервис онлайн-образования «Лекториум» зафиксировал рост пользователей на 20% по отношению к сентябрю: уровень продаж достиг апрельского показателя, рассказал «Известиям» директор портала Яков Сомов.

До половины

Летом, после отмены карантинных мер и открытия ресторанов для посещения, число посетителей росло, но доходы в редком случае достигали уровня прошлого года, рассказал «Известиям» президент Федерации рестораторов и отельеров, председатель Комитета по ресторанному бизнесу МГО «ОПОРЫ РОССИИ» Игорь Бухаров. Он подчеркнул: при снижении выручки до трех раз у некоторых предприятий арендодатели требовали платежи в установленных объемах.

По оценкам Игоря Бухарова, доставка еды на дом составляет лишь 5–8% от доходов ресторанов. Кроме того, россияне изменили потребительское поведение и стали меньше тратить на питание в общественных местах, отметил он.

До конца года и в течение первой половины 2021-го может закрыться до 50% ресторанов, кафе и баров, заявил «Известиям» первый вице-президент ассоциации компаний малого бизнеса «Опора России» Павел Сигал.

— Магазины одежды и обуви также ощутили снижение посещаемости, хотя обычно осенью наблюдается рост спроса. В секторе продаж книг начались банкротства. Это иллюстрирует закрытие одной из крупнейших сетей — «Республики», — подчеркнул Павел Сигал.

По его словам, сектор туризма потерял в этом году 1 трлн рублей и восстановление отрасли может занять несколько лет, так как это будет зависеть от уровня доходов граждан и ситуации с открытием границ с другими странами.

Малый и средний бизнес стал самым пострадавшим в пандемию, так как у предприятий не оказалось финансовой подушки, чтобы пережить долгий период падения спроса, отметил представитель «Опоры России». Он подчеркнул, что уже сейчас в стране закрылось каждое пятое предприятие сектора, а в следующем году тенденция может продолжиться, что будет связано и с увеличением налоговой нагрузки.