



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

МОСКОВСКОЕ ГОРОДСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

Мониторинг СМИ за период

с 1 по 31 мая 2021 года

ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ

REGNUM

25.05.2021

**Снижению бедности в РФ поможет развитие малого бизнеса —
эксперт**

Действительно, работу по поддержке разных слоев населения России нужно проводить, в том числе и адресную социальную поддержку, заявил корреспонденту ИА REGNUM руководитель компании «Интерпортфолио», член Совета МГО «ОПОРЫ РОССИИ» Алексей Каневский.

«Это, безусловно, приведет к увеличению покупательной способности людей, и как следствие будет являться одним из дополнительных драйвером экономики. Такая мера направлена на поддержание бедных слоев населения.

При этом важно было бы аналогичным способом поддержать малый и средний бизнес. Ведь такие компании могут серьезным образом прямо и косвенно поддержать экономику страны.

Малый и средний бизнес создает новые рабочие места. Кроме того, продолжение работы небольших предприятий обеспечит увеличенные поступления налогов в казну.

Это, в свою очередь, скажется в том числе и на поддержании бедных слоев населения, а также приведет к резкому сокращению уровня бедности в стране», — считает эксперт.

Как сообщало ИА REGNUM, глава Счётной палаты Алексей Кудрин заявил, что адресная социальная поддержка малообеспеченных граждан позволит добиться снижения уровня бедности в РФ в два раза в течение трёх-четырёх лет, а не к 2030 году, как планирует правительство.

ЭКОНОМИКА. РОССИЙСКИЙ РИТЕЙЛ

[ФАН](#)

07.05.2021

Мировые цены бьют рекорды: как отреагировал на подорожание продуктов российский рынок

Мировые цены на продовольствие побили шестилетний рекорд — за год средний индекс продовольственных цен вырос на 30,8%. Резкий подъем мировых цен ощутили на себе и россияне. В прошлом году на внутреннем рынке цены на сахарный песок выросли за год на 64,5%, а на подсолнечное масло — на 25,9%. Член совета **московского отделения «Опоры России» Алексей Каневский** рассказал, как повлиял рост цен в мире на российских производителей, и оценил принятые правительством меры по ограничению роста цен.

По словам **Каневского**, рост цен на продовольствие в 2020 и 2021 годах был ожидаем. Эксперт объяснил, что на изменение стоимости импортных товаров повлияли, во-первых, подорожание сельскохозяйственных продуктов и увеличение себестоимости товаров, а во-вторых — падение курса национальной валюты. Что касается российских производителей, то рост мировых цен не обошел и их.

«Дефицит на рынке — это всегда плохой фактор, он всегда влияет на рост цены. И у российских производителей такая же проблема: они очень

завязаны на импорте удобрений, оборудования для теплиц, кормов и других специфических товаров. Они все равно не свободны от импорта», — объяснил **Каневский** в эфире Медиагруппы «Патриот» на тему «Почему дорожает еда».

Эксперт также оценил эффективность импортозамещения в России. **Каневский** подчеркнул, что по отдельным позициям российским производителям удастся закрывать потребности рынка, но при дефиците какой-либо позиции немедленно подрастает цена.

«У нас, кроме курицы, по всем остальным позициям нехватка. Когда на рынке присутствуют дополнительные составляющие, рынок сам балансирует цены. Сейчас у нас 70% рынка составляет импорт», — рассказал участник пресс-конференции.

Кроме того, **Каневский** отметил, что рост мировых цен коснулся и пивной продукции, но весьма умеренно. Он объяснил, что рынок не позволяет сильно повысить цены из-за покупательской способности. Если стоимость импорта пивной продукции выросла на 20–30%, то цены в магазинах поднялись менее чем на 10%.

По словам эксперта, ожидать скорого снижения цен не приходится, скорее российские поставщики надеются на стабилизацию цен. Каневский также оценил введение Правительством РФ ограничения на рост цен на некоторые продукты. Представитель **МГО «Опоры России»** отметил, что акцизы и заградительные пошлины — это не рыночные инструменты, они плохо влияют на экономику. Практика регулирования цен — не новая, она регулярно принимается в тех или иных странах, но она должна быть точечной, регулировать определенные виды продуктов и носить временный характер, заключил **Каневский**.

РАДИО КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА

14.05.2021

Экономист спрогнозировал стабилизацию цен на продукты

По словам **Алексея Каневского**, если не будет каких-то серьезных факторов, то цены перестанут расти.

Руководитель компании «Интерпортфолио», член Совета **МГО «Опоры России»** **Алексей Каневский** в эфире Радио «Комсомольская правда» (radiokp.ru) объяснил, почему цены на продукты постоянно повышаются.

«Основных два фактора. Мы все знаем, как поднялись цены на топливо, в связи с этим увеличились цены на логистику, на транспортировку грузов. Второй, на мой взгляд более важный аспект, — падение национальной валюты в сравнении с курсами евро и доллара», — пояснил эксперт.

Он отметил, что в России доля импорта, особенно в продуктовом ритейле, выше 60%. В производстве задействовано огромное количество сопутствующих материалов, которые приходится импортировать.

«Это все сказалось, конечно, на себестоимости. Если не будет сейчас каких-то дополнительных серьезных факторов, мы все знаем, в какой ситуации мы находимся, имея в виду пандемию, затруднительность производства продуктов питания, как следствие — дефицит на рынке. Если ситуация будет более или менее стабильная, ожидать какого-то дополнительного роста достаточно сложно. Возможно, будет какая-то стабилизация», — рассказал собеседник.

МАРКИРОВКА

РАДИО КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА

20.05.2021

Экономист объяснил, зачем маркировку мороженого нужно перенести на осень

По словам **Алексея Каневского**, введение маркировки с 1 июня может вызвать дефицит продукции.

С 1 июня 2021 года вводится обязательная маркировка для мороженого. Это значит, что производители мороженого должны нанести код DataMatrix на каждую порцию мороженого.

К чему это приведет, в эфире Радио «Комсомольская правда» (radiokp.ru) рассказал руководитель компании «Интерпортфолио», член Совета МГО «ОПОРЫ РОССИИ» Алексей Каневский.

«По предположениям экспертов, рынок мороженого заполняется контрафактным товаром. Производителей становится все больше и больше, которые работают короткое время, а потом с рынка исчезают. Такие же производители являются поставщиками в торговые сети.

В этом смысле возникает риск якобы получения низкокачественного товара. Поэтому эта продукция признана рискованной с точки зрения контрафакта, и предложено ее маркировать», — пояснил эксперт.

Он отметил, что рынок сам может отрегулировать ситуацию с некачественной продукцией.

«Либо производитель гонится за соответствующим качеством, либо с рынка уходит. Вот эти инструменты, понятно, они рыночные. Что касается маркировки, мы с вами помним много видов продукции, которые были такой маркировке подвержены.

В каждом таком случае, даже если срок маркировки объявлен заранее, каждый раз эта продукция сталкивалась с неким коллапсом и дефицитом», — высказался экономист.

По его словам, введение маркировки, конечно, отразится на цене.

«Это дополнительные затраты. Другой вопрос, насколько они существенны и так далее. На мой взгляд, после голосования с производителями, а они говорят, что хорошо бы это на 1 сентября, ну, мы жили много лет без маркировки, я считаю, что месяц — это не критично», — заявил Каневский.

РЫНОК АЛКОГОЛЯ

[КЛЕРК.РУ.ЯНДЕКС.ДЗЕН](http://klerk.ru/яндекс.дзен)

19.05.2021

В киосках прессы просят разрешить продавать пиво и сигареты

Издатели просят поддержать киоски прессы непрофильной продукцией. В частности, — разрешить продавать в них пиво и сигареты.

Идею прокомментировал **Алексей Каневский** — руководитель компании "Интерпортфолио", член Совета **МГО «ОПОРЫ РОССИИ»**.

«Инициатива разрешить в газетных киосках продавать пиво и сигареты не новая. На первый взгляд такая мера выглядит положительно и направлена на то, чтобы увеличить рентабельность и целесообразность существования такого вида торговли – газетных ларьков и киосков.

Не секрет, что печатные издания (газеты, журналы и др.) стали менее популярны, потому что информационные потоки в основном сконцентрировались в интернет-ресурсах. Однако печатная продукция востребована определённым кругом людей. Чтобы продолжилась деятельность таких точек торговли, нужно вводить дополнительные меры поддержки. Будет ли являться такой помощью продажа пива и сигарет в киосках? Это неочевидный вопрос. С одной стороны, ликвидность такой продукции увеличится, с другой – газетные киоски можно будет весьма условно назвать таковыми. В основном люди будут приходить туда, чтобы купить сигареты и пиво.

С точки зрения бизнеса, данный сегмент продаж весьма незначителен для реализации алкогольной продукции и табачных изделий. Это связано с тем, что печатные киоски могут продавать подобный товар в очень ограниченных количествах. И, соответственно, инициатива разрешить продавать пиво и сигареты, не увеличит количество людей, злоупотребляющих алкоголем».

[БМ24](#)

25.05.2021

Пришло ли время онлайн-продажам алкоголя?

Ряд экспертов уверены в своевременности решения в пользу легализации дистанционных продаж алкогольной продукции.

Онлайн-продажи продолжают демонстрировать уверенный рост. Это удобно, экономит силы и время. Но не все можно купить посредством интернета. По крайней мере, легально. Например, тот же алкоголь. Впрочем, ряд экспертов уверены в своевременности решения в пользу легализации дистанционных продаж алкогольной продукции. В их числе член Совета МГО "ОПОРЫ РОССИИ", руководитель компании «Интерпортфолио» Алексей Каневский.

По его словам, предложения о легализации продажи алкоголя в интернете обсуждаются уже очень давно.

- На самом деле данную инициативу давно пора реализовать, потому что так или иначе торговля алкогольными напитками уже давно ведется разными интернет-магазинами. Для контроля качества продаваемой дистанционно алкогольной продукции нет препятствий. Поэтому подобную продажу нужно узаконить. Такая мера поможет бизнесу в это нелегкое время выживать, а потребителю легко получать запрашиваемую легальную продукцию, - выразил уверенность Алексей Каневский.

РЫНОК ТРУДА. ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

RUSBASE

13.05.2021

Выиграет только туротрасль — малый бизнес оценил риски продления отдыха россиян до 35 дней

Представители российского малого бизнеса оценили риски продления отдыха россиян до 35 дней — большинство опасаются дополнительной нагрузки на работодателя и снижения производительности труда. Опрошенные RB.ru эксперты также предполагают, что при таком сценарии туристы столкнутся с высокими ценами и низким уровнем сервиса.

Содержание:

Спорное предложение

Расходы и риски малого бизнеса

Инициатива для туротрасли

Увеличить продолжительность отпуска с 28 до 35 дней для тех россиян, кто решит отдыхать внутри страны, в конце апреля предложил член Общественной палаты Султан Хамзаев. По его мнению, в заграничную инфраструктуру «вливаются десятки миллиардов рублей», тогда как эти деньги могли бы пойти на развитие отечественных курортных зон.

Спорное предложение

«Это абсолютно нерабочая инициатива и с точки зрения ее реализации, и с точки зрения принципов равенства и свободы выбора места для отдыха. Она создает некую дискриминацию и обозначает ряд вопросов. Как контролировать, где человек был? Как доказать, что он отдыхал в России, а не за рубежом? А если он отдыхал в России, но при этом выехал на пару дней за границу — будет ли это считаться при расчетах?», — рассуждает эксперт по финансово-правовой безопасности бизнеса **московской «Опоры России» Сергей Елин.**

Многие россияне предпочитают отдыхать за рубежом, потому что только там могут получить высокий уровень сервиса и должное качество отдыха, добавляет операционный директор банка для бизнеса «Бланк» Нур Ибрагимов. Такое неконкурентное преимущество не способно значительно увеличить турпоток внутри страны.

«Лишняя неделя отпуска внутри страны не сделает пляжи чище, не добавит звезд гостиницам и не улучшит инфраструктуру. Предложенная инициатива не дает представителям туротрасли стимула повышать качество услуг», — считает операционный директор банка «Бланк».

Любому частному предприятию сейчас важно наращивать обороты и восстанавливать экономику внутри системы, а не тратить и без того низкие доходы на покрытие издержек на нестандартные отпуска, говорит директор по стратегическому развитию компании «Стройком» Дмитрий Лесняк. По его мнению, давать предприятиям нагрузку в виде дополнительных расходов — ошибочная стратегия.

С одной стороны, инициатива должна способствовать увеличению туристического потока внутри страны, с другой — она может создать дополнительные издержки бизнесу, отмечает член генерального совета «Деловой России» Алексей Мостовщиков. При этом, по его словам, сейчас люди не тратят весь отпуск исключительно на путешествия, а увеличение продолжительности отдыха существенным образом не изменит этот факт.

Расходы и риски малого бизнеса

И 2020, и 2021 – сложные годы для бизнеса, часть сотрудников все еще остается на удаленке, а некоторым компаниям приходится до сих пор сокращать штат. Увеличение длительности отпуска в этой связи может только усугубить ситуацию, особенно для представителей малого и среднего бизнеса, считает глава компании INPRO digital Виталий Арбузов.

«Вопрос расходов со стороны работодателя стоит особенно остро, учитывая ситуацию с пандемией и кризис. Если все затраты лягут на предпринимателей, то это может сильно ударить по их бюджету», — считает эксперт.

Работодателю придется увеличивать численность штата из-за снижения производительности труда, так как рабочих дней у сотрудников станет меньше, поясняет операционный директор банка «Бланк» Нур Ибрагимов. При этом туристы, решившиеся на отдых внутри страны, столкнутся с неоправданно высокими ценами и низким уровнем сервиса.

Малый и средний бизнес совершенно не готов к увеличению продолжительности отпуска, согласен представитель «Деловой России» Алексей Мостовщиков. Многие предприятия закрылись, другие же пытаются восстановить докризисные объемы и лишних средств у них нет.

«Бизнес, не относящийся к туристической сфере, не заинтересован в развитии отрасли, введение еще одного обязательного платежа лишь повысит недовольство предпринимателей, которые, скажем прямо, выживают в нынешних условиях», — добавил эксперт.

Инициатива для туротрасли

По словам Мостовщикова, однозначно положительно такую отпускную инициативу оценят туристические фирмы, специализирующиеся на внутренних турах, перевозчики на местах и санатории.

«Если это предложение примут на уровне государства, то от этого могут выиграть бюджетные организации (так как все расходы покрываются из бюджета страны) и представители турбизнеса (гостиницы, курортные зоны, сувенирные лавки и т.д.), которые занимаются развитием отечественного туризма. В этом случае, во-первых, увеличится турпоток, во-вторых, продолжительность дней отдыха, что положительно скажется на сезонных доходах», — согласен представитель «Стройком» Дмитрий Лесняк.

Внутренний туризм нужно «поднимать» за счет других мер и программ, которые действительно реализуются, считают в **московской «Опоре России»**. Это и формирование внутренней туристической инфраструктуры, и PR-поддержка, показывающая преимущества отдыха в России.

Чтобы в выигрыше были все, необходимо создавать благоприятные условия, выводить туротрасль в полностью легальную плоскость, субсидировать крупные инвестиции в инфраструктуру, выдавать гранты на развитие малого предпринимательства в этой сфере, перечисляет представитель банка «Бланк» Нур Ибрагимов.

В целом стимулирование туризма внутри страны кажется удачной инициативой главе INPRO.digital Виталию Арбузову. Отдых в России положительно скажется на экономике страны, в государственный бюджет будет приходить больше налогов, все траты будут осуществляться внутри страны.

Однако, по мнению Арбузова, вопрос выгоды для туристической отрасли в предложенной инициативе неоднозначен: неизвестно, готовы ли будут курорты справиться с таким количеством туристов и предоставить необходимый уровень сервиса.

18.05.2021

«Синие воротнички» подорожали на треть

Как рост зарплат отразится на ценообразовании.

После пандемии найм линейных сотрудников обходится бизнесу на треть дороже. Заплатить за это в итоге могут потребители. «Синие воротнички» оказались в дефиците на рынке труда, особенно в Москве. По данным сервиса «VK Работа», из-за этого зарплаты продавцов, администраторов, курьеров и грузчиков выросли на 25-35%. В некоторых компаниях даже стали давать линейному персоналу такие соцпакеты, на которые раньше могли рассчитывать только более квалифицированные специалисты. Готов ли бизнес к дополнительным тратам на сотрудников? Выяснял Сергей Гусев.

Если в пандемию наемные сотрудники массово оставались без работы, то теперь, наоборот, бизнес никак не может закрыть новые вакансии.

Причем дело не в квалификации — проблемными оказались самые простые и массовые позиции, делится основательница сети семейных кафе «Андерсон» Анастасия Татулова: «Людей нет, зарплаты поднимаются, у общепита нет такой маржи, чтобы мы себе могли позволить увеличение зарплат на 30%, как это происходит сейчас. С людьми, которые работают в клининге, с техническим персоналом, грузчиками и кладовщиками ситуация вообще уже на грани ненормальности.

У нас скоро зарплата уборщицы поднимется до уровня оклада директора ресторана. И, честно говоря, что делать, я пока не знаю. Проблема есть, как решить, непонятно».

Куда исчезли работники? Общепринятый ответ — мигранты разъехались. Впрочем, есть и другая причина: карантин выгнал людей из столиц в регионы, и многие просто не стали возвращаться обратно, продолжает Анастасия Татулова: «Очевидно, что нет возвращения мигрантов. Люди из регионов уехали в свои города. В пандемию стало понятно, что и там

можно найти работу. И это, на самом деле, хороший, правильный, понятный процесс. Надо просто теперь понять, каким образом в Москве обеспечивать всю инфраструктуру летом. 20 млн людей, которые живут в Москве. Где искать тех, кто будет их обслуживать?»

Часть собеседников “Ъ FM” считает, что к осени с наймом должно стать легче, но некоторые уверены, что дорогая рабочая сила — это надолго. Тем более инфляция бьет по всем, и раз стоимость жизни в Москве растет, то и зарплаты стоять на месте не будут, рассуждает предприниматель, владелец гостиницы и сети кафе Алексей Петропольский: «У нас аренда жилья и стоимость жизни выросли настолько, что люди не готовы по допандемическим ставкам выходить на работу. Те люди, с кем мы работали, потребовали на 30% поднять им оклад. И мы остаемся без права выбора, потому что на рынке все растет именно в таком эквиваленте. Фактически на сегодняшний момент мы перекладываем на свою маржу.

Естественно, к осени мы будем вынуждены поднимать цены, потому что иначе нам просто придется закрыться».

Можно было бы порадоваться за «синих воротничков», если бы не одно но — далеко не каждый бизнес готов серьезно наращивать фонд оплаты труда, особенно после провального 2020 года, отмечает президент группы компаний «Диана», член Совета МГО «ОПОРЫ РОССИИ» Дмитрий Несветов: «Я бы не сказал, что в сетевом ритейле происходят такие масштабные изменения в зарплатах. Скорее, ситуация сейчас стабилизируется. Последний год в сфере линейных сотрудников была борьба за выживание. Сейчас налицо, скорее, восстановительный рост, а не органический, учитывая, что серьезным образом пострадала доходность предприятий, их прибыль. Очень многие сместились в сферу низкой маржинальности. Говорить о том, что есть резервы для серьезных изменений в доходах персонала, я бы не стал».

Как сильно подорожание рабочей силы скажется на ценах для конечных потребителей? Так или иначе, часть издержек отразится на ценниках, только как отделить это от общей инфляции? А потребители, кажется, все равно

морально подготовились. По данным ЦБ, инфляционные ожидания населения выросли почти до 12% — это максимум за последние четыре года.

НАЛОГИ

ДЕЛОВОЕ ТВ

20.05.2021

Новый дивидендный налог для некоторых компаний может появиться в России

Трутнев намерен добиться того, чтобы компании улучшали условия для сотрудников, в частности, корректировали заработную плату под актуальные рыночные данные. По его мнению, работники имеют право на получение доли прибыли поскольку участвуют в создании добавочной стоимости продукта.

С соответствующей инициативой полпред планирует обратиться к премьер-министру страны Михаилу Мишустину. Он также ссылается на мониторинг, согласно которому россияне ощущают рост цен на продукты. Трутнев считает, что одного госрегулирования стоимости товаров недостаточно.

Член Совета **Московского отделения "ОПОРЫ РОССИИ"** **Павел Зюков** идею повышать заработные платы пропорционально увеличению рыночных цен назвал обоснованной. При этом предложение установить разный размер обложения дивидендов в зависимости от уровня заработной платы эксперт назвал нецелесообразным.

«Регулирование уровня самих заработных плат должно иметь отдельное законодательное регулирование. При этом размер налогообложения дивидендов зависит от сумм получаемых доходов. С точки зрения экономического обоснования это является справедливым и разумным», - отметил **Павел Зюков**, член Совета **Московского отделения "ОПОРЫ РОССИИ"**.

Установление предложенного порядка налогообложения может вынудить компании задуматься об иных способах вывода полученной прибыли, что сделает механизм неэффективным, считает **Зюков**.

ЭКСПОРТ

ТАСС

05.05.2021

Бизнес просит включить в "коробочные" продукты для экспортеров инструменты для начинающих

Минэкономразвития и РЭЦ разработали механизм оказания комплексных услуг для поддержки экспортноориентированных субъектов МСП.

Малый бизнес просит включить в так называемые коробочные решения для экспортеров инструменты для тех компаний, которые только планируют выходить на экспорт, - это и бесплатное обучение иностранному языку, и компенсация транспортных расходов, и помощь в презентации и рекламе товара. Уже действующим экспортерам предложенный механизм позволит оптимизировать работу и повысить качество услуг, сообщили опрошенные ТАСС эксперты и предприниматели.

Минэкономразвития и РЭЦ разработали механизм оказания комплексных услуг для поддержки экспортноориентированных субъектов МСП. В рамках нового подхода поддержки экспорта субъектов МСП каждому экспортеру при обращении в Центр поддержки экспорта будут предлагаться комплексные услуги - "коробочные" решения, разработанные под типовые ситуации бизнеса на каждой стадии экспортного цикла. Ранее экспортеру могла быть предоставлена только одна услуга в соответствии с его запросом. Кроме основных услуг, в "коробку" включены и дополнительные, которые обсуждаются с компанией в зависимости от специфики отрасли и нюансов поставки.

Зачем малому бизнесу "коробочные" продукты для экспорта

Пока подробной информации, что будет входить в "коробочные" решения для предприятий малого и среднего бизнеса, ведущих внешнеэкономическую деятельность, нет, но проблемы таких компаний понятны, считает общественный омбудсмен по вопросам, связанным с ликвидацией нарушений прав сельскохозяйственных товаропроизводителей Андрей Бодин. Это недостаток оборотных средств и затрудненный доступ к кредитно-финансовым ресурсам, ограниченные возможности инвестирования в развитие реализации продукции за рубежом, недостаток квалифицированных специалистов, слабая рыночная устойчивость, а также слабая узнаваемость нишевых продуктов, производимых малыми предприятиями, перечисляет эксперт.

"В этом малым предприятиям нужна помощь, ведь для того, чтобы выполнить даже самый простой экспортный контракт, нужно знать, как взаимодействовать с зарубежными контрагентами, иметь представление об инструментах международных расчетов, знать тонкости логистических цепочек и многое другое, - считает Бодин. - Государство, заинтересованное в том, чтобы объемы экспорта увеличивались, должно поддерживать малый бизнес, наладивший сбыт внутри страны для выхода на иностранные рынки".

Любые решения Минэкономразвития и РЭЦ в части поддержки экспортноориентированных предприятий важны, и, конечно же, любая мера поддержки должна быть не половинчатой, считает руководитель проекта Businessworldexpert Олег Чернов. "Коробочной" или контрактом "под ключ", здесь название не столь важно, важна поддержка всех экспортноориентированных проектов и предприятий: от поиска потребителя или производителя за рубежом и содействия в заключении договорных отношений с ним до возможной помощи в реализации контракта", - пояснил Чернов.

Такие решения были бы востребованы в Татарстане, считает депутат Госсовета Республики Татарстан от Партии роста, гендиректор ГК "Кориб" (специализируется на продаже "Камазов" и ремонте грузовой техники) Олег

Коробченко. По его словам, регион демонстрирует ежегодный прирост компаний-экспортеров. В январе - декабре 2020 года республикой было экспортировано товаров на сумму \$8,7 млрд, план на этот год - \$10 млрд.

"На мой взгляд "коробочные" решения действительно позволят оптимизировать работу и повысить качество услуг. Сегодня существует множество индустрий и компаний; кто-то пользуется услугами, а кто-то не пользуется. Причиной этому является непонимание пользы. "Коробочное" решение будет подразумевать пользование сразу всеми направлениями, что, безусловно, окажет пользу", - считает основатель и директор по развитию компании Promobot Олег Кивокурцев.

При этом, по его словам, в таких решениях есть и свои минусы. "Все компании и бизнесы разные, даже в одной индустрии и похожих продуктах. Нужные меры могут различаться, может быть такое, что "коробочное" решение может иметь излишки", - заключил эксперт.

Что должно быть в "коробочных" продуктах

Речь в первую очередь идет об упрощении всех процедур, связанных с документооборотом при проведении валютных операций и реализацией любого экспортного контракта, упрощением, возможной цифровизацией всех процедур, включая таможенные, считает Олег Чернов.

"Одна из мер, которая сегодня востребована и показала свою эффективность, - предоставление целевых экспортных кредитов по льготной ставке, где государство компенсирует банкам часть процентов, снижая стоимость кредита для МСП", - отмечает общественный омбудсмен Андрей Бодин.

Гендиректор ГК "Кориб" предлагает учесть в "коробочных" решениях два момента: пакет по бесплатному обучению иностранному языку и компенсацию транспортных расходов. "Первое - необходим пакет по бесплатному обучению иностранному языку, например, английскому. Это серьезный барьер в экспортной ориентированности компании. Если на предприятии ни один человек не говорит на английском языке, то об экспорте

говорить не приходится, - считает Коробченко. - Второй момент, который следует учесть в "коробочных" решениях, связан с компенсацией транспортных расходов. Российский экспортный центр предлагает субсидировать 80% транспортных расходов, но предприятия узнают об этом уже после заключения контракта. К сожалению, компании, участвуя в конкурсе, при формировании экспортной цены не могут учитывать, будет ли у них данная компенсация, поэтому ставят неконкурентную цену и проигрывают контракты. Если предприятия будут знать, что на целый год им гарантирована поддержка, то у них появится люфт по цене и можно будет торговаться. Тогда мы сможем больше продавать товаров из России. Это очень важная мера, требующая корректировки".

Эксперт **Московского отделения "Опоры России"** по финансово-правовой безопасности бизнеса, руководитель аудиторско-консалтинговой группы АИП **Сергей Елин** считает, что нужно включить услуги, которые позволили бы сделать продукт компании понятным для иностранного покупателя. "Я бы сказал, что востребованным и логичным мог бы стать пакет предконтрактной подготовки, который мог бы включать в себя упаковку продукта согласно требованиям международных стандартов, пресс-листы или описание продуктов, не имеющих перевода на английский язык, требований по сертификации и прочих моментов", - считает **Елин**.

Также, по его словам, необходимо включить помощь в презентации и рекламе товара перед выходом на рынок. "В "коробочном" решении по сопровождению экспорта список услуг тоже может быть расширен. Сюда обязательно, на мой взгляд, должен входить сервис по налоговому консультированию, по возмещению экспортного НДС, имеющий много нюансов, по валютному законодательству и контролю, требования к обеспечению. Юридическое сопровождение, договорная работа, услуги брокера по корректному таможенному декларированию товара, логистические услуги и блок маркетинга", - добавил Елин. По его мнению, основной акцент

здесь стоит сделать на том, чтобы дать инструменты тем, кто еще не является экспортером, но хочет выйти на этот рынок.

Олег Кивокурцев считает, что на первоначальном этапе хватит четырех основных услуг: поддержка на участие в выставках, содействие в получении международных сертификатов, консультационная поддержка в правовой составляющей и консультационная поддержка в поиске новых каналов сбыта и привлечение экспертов из разных индустрий. "Основная проблема объектов МСП - это поиск. Продажи - это тяжело, а найти своего клиента - важнейшая задача в организации экспорта. Основные усилия нужно приложить сюда, поэтому я и перечислил участие в выставках, содействие в поиске и продвижении каналов сбыта. Юридическая составляющая сейчас не является чем-то трудоемким или невыполнимым", - заключил Кивокурцев.

ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА

ИЗВЕСТИЯ

25.05.2021

Мер вам: правительство сформировало новый пакет поддержки МСП

В предварительную версию вошло обнуление НДС для рестораторов и отельеров и сертификаты начинающим бизнесменам.

Правительство сформировало дополнительный пакет поддержки малого и среднего бизнеса, подготовить который поручал президент. Подробности «Известиям» раскрыли три близких к кабмину источника. Среди ключевых мер, предварительно вошедших в пул, обнуление НДС для рестораторов и отельеров, капитал начинающим и молодым предпринимателям на открытие бизнеса, расширение квоты на участие МСП в закупках со стороны госструктур, помощь при выходе на IPO, а также ряд послаблений в сфере надзора. Поскольку в перечне не так много мер, требующих прямой поддержки из бюджета, пакет обойдется правительству примерно в 15 млрд

рублей, оценили эксперты. Они полагают, что в целом все предложения будут востребованы бизнесом.

Комплекс малому

21 апреля в послании Федеральному собранию Владимир Путин поручил правительству в течение месяца разработать программу дополнительных мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. На прошлой неделе первый вице-премьер Андрей Белоусов провел специальное совещание с кабмином и бизнес-сообществом о новом пакете стимулирования МСП. В секретариате заместителя премьера в общих чертах сформулировали ключевые акценты дополнительного пула инструментов, не уточняя деталей.

«Комплекс мер поддержки МСП может быть направлен на поддержку начинающих предпринимателей и молодежного предпринимательства, поддержку роста предприятий малого и среднего бизнеса, создание для них новых рыночных возможностей, поддержку зрелых компаний, снижение административной нагрузки при осуществлении контрольно-надзорной деятельности, а также создание цифровой экосистемы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», — сообщили журналистам в секретариате 22 мая.

«Известия» выяснили подробности нового пакета, сформированного кабмином. О его деталях рассказали три близких к правительству источника. В пул поддержки вошли следующие меры:

обнуление НДС для рестораторов и отельеров;

повышение обязательной квоты на закупки у МСП для государственных заказчиков с 15% до 20%. Аналогичная квота для госкомпаний увеличится с 20% до 30%;

предоставление капитала — в виде сертификатов — начинающим предпринимателям на открытие своего дела — в пределах 100 тыс. рублей. Деньги можно будет направить исключительно на конкретные потребности —

аренду, продвижение в интернете, налоги. Кроме этого, планируется запустить ряд образовательных программ;

 послабления в сфере контрольно-надзорной деятельности. Например, за впервые выявленные нарушения МСП предлагается не штрафовать;

 поддержка предпринимателей при выводе бизнеса на IPO;

 создание цифровой платформы, которая агрегирует все меры поддержки МСП и в автоматическом режиме сможет определить, на какие инструменты предприниматель вправе претендовать.

Впрочем, по словам собеседников, хотя в целом комплекс согласован на межведомственном уровне, окончательного решения пока нет.

— Несмотря на то что Минфин не протестует по поводу обнуления НДС для рестораторов и отельеров, вряд ли можно утверждать, что мера полностью согласована и осталось лишь направить в Госдуму законопроект, — заявил источник «Известий», близкий к ведомству.

В Минэкономразвития на просьбу «Известий» подтвердить перечень предложенных инициатив сообщили, что дополнительные меры поддержки МСП разработаны, предложения направлены в правительство. Пакет сформирован под руководством Андрея Белоусова — с учетом инициатив Корпорации МСП, «Опоры России», заинтересованных органов власти и членов рабочей группы Госсовета «Малое и среднее предпринимательство», уточнили в пресс-службе.

В Минфине на аналогичный вопрос не ответили. «Известия» также направили запрос в пресс-службу правительства.

Дорог не подарок

Прямая стоимость дополнительного пакета мер для бюджета не слишком высока — значительная часть инструментов не требует финансирования, от правительства может потребоваться около 15 млрд рублей, оценил управляющий директор рейтингового агентства НКР Дмитрий Орехов. Наиболее действенными, с его точки зрения, могут стать обнуление НДС для общепита и гостиниц, а также увеличение квоты МСП в госзакупках.

Первое могло бы послужить значимым фактором высвобождения дополнительного оборотного капитала для предприятий общепита и гостиниц, а второе — позволило бы субъектам малого бизнеса, которые столкнулись с существенным сжатием спроса в пандемию, получить новые каналы сбыта, пояснил эксперт.

Меры, безусловно, полезны — это очередная попытка правительства пойти навстречу бизнесу, облегчить его работу в кризисный период, отметил сопредседатель «Деловой России» Антон Данилов-Данильян. Однако они не заработают в полную силу, пока не будет решена проблема силового давления на предпринимателей, констатировал эксперт. Кроме того, большой головной болью для малого бизнеса, особенно начинающего, становятся залоговые кредиты. В этой связи гарантийный механизм Корпорации МСП тоже нуждается в корректировке, уверен Антон Данилов-Данильян.

Наиболее позитивное решение из попавших в пакет поддержки — послабления в части штрафов, полагает глава Национального института системных исследований проблем предпринимательства Владимир Буев. В отличие, например, от льготного финансирования, которым крайне тяжело охватить широкий круг нуждающихся, регуляторные меры позволяют улучшить условия ведения бизнеса для всех предпринимателей, отметил он. Впрочем, и финансовую помощь начинающим бизнесменам Владимир Буев оценил позитивно.

— Предлагаемая налоговая или арендная субсидия действительно может стать подспорьем для тех, кто только начал свое дело: они получают возможность пробовать свои силы, не боясь больших убытков, — отметил он.

Льгот по НДС гостиницы и рестораны просили давно — эту меру они предложили в самом начале пандемии как наиболее необходимую, отметил президент Российской гостиничной ассоциации Геннадий Ламшин. Отели и общепит сразу вошли в список самых пострадавших от кризиса отраслей, они понесли большие убытки, многие набрали кредитов, чтобы выжить, напомнил

эксперт. Поэтому обнуление НДС облегчит для них ведение бизнеса и ускорит выплату долгов, спрогнозировал он.

В целом одна из ключевых фискальных проблем ресторанов и отелей — разбалансированность налоговой нагрузки, говорил ранее президент Федерации рестораторов и отельеров России, председатель Комитета по ресторанному бизнесу МГО «ОПОРЫ РОССИИ» Игорь Бухаров.

По его словам, и для первых, и для вторых НДС — это фактически сбор с выручки. Предприятия сферы гостеприимства оказывают услуги по ставке в 20%. При этом большинство поставщиков применяют 10% либо работают на «упрощенке». Это означает, что, например, ресторан не может понизить сумму уплаты НДС со своих продаж на входящий налог с закупок. Именно по этой причине предприятия сферы гостеприимства предпочитают работать на системах налогообложения, где нет этого сбора.