



# ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

МОСКОВСКОЕ ГОРОДСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

**Мониторинг СМИ за период**

**с 1 по 31 января 2022 года**

**ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ. ПАНДЕМИЯ COVID-19**

**ОТР**

16.01.2022

**Юрий Савелов: «Мы сначала думали, что сотрудники будут работать плохо на удаленке, но оказалось наоборот»**

В России компании готовятся к переходу на удаленную работу из-за стремительного распространения нового штамма коронавируса. Накануне президент сообщил, что страна должна подготовиться к новому удару пандемии из-за «омикрона» примерно за две недели. Член президиума объединения предпринимателей «ОПОРА РОССИИ», член Совета **МГО «ОПОРЫ РОССИИ»** **Юрий Савелов** рассказал в эфире программы «ОТРажение», как это собираются использовать работодатели.

Он напомнил, что примерно 30% сотрудников в Москве уже работают на удаленке, согласно распоряжению Сергея Собянина, которое тот дал до Нового года.

«Мы сначала думали, что сотрудники не будут работать или будут работать очень плохо, но оказалось совершенно наоборот: сотрудники стали, что интересно, работать больше даже, они об этом говорят, и мы как

руководители это понимаем. Человеку можно позвонить и до 9 утра, и после 18 вечера что-то спросить. И такие вот возмущения уже появляются, что я работаю не с 9 до 18, а с 8 до 20», — отметил он.

По его словам, даже уже заболевшие сотрудники сейчас просят подключить им удаленку и позволить вернуться к работе.

«Человек себя вполне здорово чувствует, вот он в четырех стенах, его посадили на две недели на карантин, а он говорит: «Дайте хоть я поработаю». И он готов работать, и хорошо работать», — добавил Савелов.

Также он подчеркнул, что особых вопросов с оборудованием рабочего места на удаление не возникало, так как практически у всех есть ноутбуки.

«Если потребуется, конечно, мы, наверное, будем покупать компьютеры и еще какие-то вещи, необходимые для работы дома. Но я не думаю, что это будет очень дорого для предпринимателей. Ведь хуже, когда совсем сотрудника нет на работе, он не может работать. Рабочее место занимает, я не говорю сейчас даже про заработную плату или еще про что-то, а работу его никто не выполняет, вот это плохо», — рассказал он.

Эксперт также сообщил, что на его предприятии все документальные процессы выполняются электронно, также на удаленке проходят совещания. Савелов перечислил, в каких сферах можно оставаться на удаленке — это бухгалтерия, IT, продажи, закупки, юриспруденция (за исключением судебных процессов).

«Вопрос зарплаты – мы ее и так поднимаем как работодатели. Вот уже даже до Нового года поднимали, сейчас после Нового года поднимаем зарплату в связи с инфляцией... Премии вот мы дали до Нового года, сколько смогли, столько и выдали. Здесь много показателей, не только от того, что человек на удаленке стал больше работать, просто надо поднимать зарплату по возможности», — отметил он.

По его словам, удалена также помогла выявить «лишних» людей на предприятиях, без которых рабочий процесс не остановится.

«Ведь у нас тоже есть сотрудники, он заболел или просто ушел на удаленку, мы даже компьютер ему не подключаем, ну он не нужен пока, допустим, не сезон, ха-ха, пусть поболит, пусть выздоровеет нормально, ему компьютер не нужен... Но если компания может обойтись без человека больше двух недель, тогда он не нужен», — рассказал он.

Ранее опрос «Работа.ру» показал, что 72% россиян хотели бы вообще работать удаленно, а 12% уже находятся на дистанционке.

[BFM.RU](https://www.bfm.ru)

18.01.2022

### **Собянин распорядился об удаленке до 1 апреля. Что об этом думает бизнес?**

Business FM спросила владельцев столичного бизнеса, соблюдают ли они требования о переводе трети сотрудников на удаленку и готовы ли продолжать.

Требование перевести треть сотрудников на удаленку продлевается до 1 апреля, сообщил мэр Москвы Сергей Собянин. Изначально это распоряжение действовало до 25 февраля, однако новый штамм «омикрон» изменил планы.

Вместе с тем остается рекомендация перевести «максимальное количество работников» на удаленку, если это возможно. В предыдущем распоряжении от октября 2021 года Собянин указывал, что привитым можно на удаленку не уходить. Был также пункт о том, что компании с безотрывным производством могут оставить сотрудников на местах. В новом распоряжении этих уточнений нет.

Business FM спросила владельцев столичного бизнеса, соблюдают ли они требования о переводе трети сотрудников на удаленку и готовы ли продолжать:

Президент группы компаний «Диана», председатель Совета МГО «ОПОРЫ РОССИИ» Дмитрий Несветов:

«Все более или менее к этому приспособились. Тут проблема в другом: кто и в каком объеме может себе это позволить. Все понимают ситуацию, сумасшедших нет, все мы тоже дорожим своими людьми и своим персоналом. По максимуму будем выжимать из удаленки все, что возможно. Потому что очень часто все-таки, если люди не ездят на работу, это вовсе не значит, что они больше никуда не ездят. Пока, по крайней мере, по тем данным, которые имею я, никаких сильных отклонений в сторону увеличения заболеваемости мы не видим, но, что называется, сидим как на пороховой бочке».

Гендиректор Finn Flare Ксения Рясова:

«30% [сотрудников] у нас сидят на удаленке, и качество работы очень сильно страдает, к сожалению. Начинается варка борщей, поход по магазинам в рабочее время и все в таком духе. Больше [персонала] мы не сможем отправить [на удаленку] физически, у нас розничная компания. Болеют сейчас многие, все сдают тесты, и ковида на всю компанию три-четыре случая при числе сотрудников больше тысячи человек. У кого бронхит, у кого ангина, у кого ОРЗ в основном. То есть люди болеют сейчас, да, действительно, как-то больше болеют, чем обычно, но не ковидом. Те, кто удаленно, они же ходят по магазинам, по торговым центрам, они болеют, точно так же, как и те, кто приходит в офис. В офисе у нас температуру всем померяли на входе, маску, кто забыл, раздали. Все совещания в Zoom, чтобы лишний раз друг к другу не подходить. И у нас в офисе люди болеют гораздо меньше, чем те, кто сидит на удаленке».

Директор компании по производству сейфов «Промет» Алексей Петров:

«Мы поддерживаем это решение, и на самом деле мы эти меры приняли еще на прошлой неделе, когда, предполагая, что у нас прокатится волна «омикрона», мы сами отправили на удаленку часть сотрудников. Сделано это с точки зрения того, чтобы сохранить работоспособность компании. У нас есть заболевшие сотрудники, к сожалению, волна нас затронула. Вынуждены были сократить, ненамного, производство на тех участках, где у нас сейчас есть хороший запас и где мы можем сократить производство для сохранения тех участков, где у нас есть заказы под живых покупателей. Сотрудник, находящийся дома, конечно, в меньшей степени работает, в большей степени погружен в домашние дела. Если сотрудник живет один, то это психологически очень тяжело — все время находиться дома и заставлять себя работать. Если у него дома есть семья, как ни крути, это отвлекает».

В столице при этом на карантин начинают закрываться школьные классы и группы в детсадах. Распространится ли сокращение карантина по «омикрону» с 14 до семи дней на образовательные учреждения — пока непонятно, говорит директор Центра образования № 109 Евгений Ямбург. Вот что он рассказывает о ситуации на примере своей школы в разрезе «до каникул и после»:

— Это ожидалось в связи с новым штаммом. Когда я уходил на каникулы, у меня на карантине был один класс и одна группа в детском саду. На сегодня у меня вылетело уже 19 классов. Что сегодня произошло? Наконец-то по распоряжению Минздрава ввели карантин по «омикрону» на семь дней. Но это распоряжение Минздрава, мы ему не подчинены, поэтому мы должны теперь ждать постановления министерства просвещения, потом Департамента образования Москвы.

— Вы говорите, что вылетело 19 классов, то есть если один человек заболевший — то сразу уходят на карантин?

— Конечно, да.

— А всю школу могут закрыть?

— Если накопится 80% или 90%, конечно, мы объективно уйдем на карантин, никого же не будет в школе, будем дистанционно учить.

Заболееваемость в Москве растет. 18 января поставлен рекорд с начала года: 8342 человека, что на 813 человек больше, чем накануне.

## **ТЕСТИРОВАНИЕ COVID-19**

[BFM.RU](https://bfm.ru)

25.01.2022

### **«Ведомости»: Роспотребнадзор подготовил рекомендации о частоте тестирований в компаниях**

Источник газеты уточнил, что этот проект не обязательный для работодателей. Он носит рекомендательный характер для тех, кто планирует организовать тестирование для сотрудников. Насколько готовы работодатели следовать этим рекомендациям?

Роспотребнадзор подготовил проект рекомендаций для работодателей по тестированию сотрудников на коронавирус, включая переболевших и привитых. Как пишет газета «Ведомости» со ссылкой на документ, частота проверок будет зависеть от штата организации. В компаниях, где работает менее 500 человек, предлагается тестировать весь персонал дважды в неделю. Если в штате от 500 до 1 тысячи человек, то один раз в неделю, а компаниям со штатом от тысячи человек рекомендуется тестировать сотрудников минимум раз в две недели.

Процедура не касается работающих удаленно, но ее необходимо проводить для вернувшихся из отпусков, командировок и с больничных. Business FM спросила работодателей, готовы ли они следовать таким

рекомендациям? Комментирует руководитель юридической компании URVISTA Алексей Петропольский:

Алексей Петропольский, руководитель юридической компании URVISTA.

«У меня суммарно где-то 100 человек. Мы не тестируем, но 30% отведено на удаленку, привиты 99% персонала. Есть непонимание. Раз нас всех обязали привить, теперь независимо от того, что мы все привиты, нам нужно еще сдавать ПЦР-тесты, потому что прививка не работает? У всех [компаний] привито более 80% сотрудников, многим проще уйти на удаленку и никого не тестировать. Как мы видим, сейчас Москва абсолютно пустая. Я с понедельника езжу, пробок нет от слова совсем. Видимо, госслужбы и госпредприятия они уже отправили, а те, кого отправить не смогли, скорее всего, это общепит, гостиничный бизнес, сфера услуг, которые сейчас в связи с тем, что в Москве нет людей, несут огромные издержки. Если мы сейчас заставим сдавать ПЦР-тесты, самые дешевые от 2 тысяч рублей на человека, то приведем к очередной волне банкротств и закрытию предприятий, поэтому обязывать бизнес это делать категорически нельзя».

Вот что говорит генеральный директор сети отелей «Зонт» Николай Филатов:

Николай Филатов, генеральный директор сети отелей «Зонт».

«В компании вакцинировано порядка 90% сотрудников, за этим мы очень тщательно следим. Что касается тестирования, мы никогда не делали его обязательным, не видели в этом смысла. Сейчас с учетом огромной вирулентности «омикрона» считаем, что вообще смысла нет, потому что на нашем опыте мы видим, что появляется один заболевший, и тут же все в отеле заболевают. В каждом отеле работают от 50 до 120 человек, мы относимся к категории до 500 человек. Конечно, это накладно для компании, и, на наш взгляд, эти рекомендации опоздали ровно на месяц, потому что 30%

сотрудников или уже переболели, или болеют, и уверен, что в ближайшее время еще 30-40% точно переболеют».

Мнением делится владелица московских салонов «Фея красоты» Алена Авраамова:

Алена Авраамова, владелица московских салонов «Фея красоты».

«У нас все очень просто, потому что в салоне ежедневно работает пять-семь человек. Все они привиты, с сертификатами, в салоне постоянно идет бактерицидная обработка помещений. Проводить тестирование за счет предприятия, допустим, малого бизнеса, будет губительно. В салонах красоты сейчас совершенно не сезон, и это будет каждая копейка. А так, если они говорят, что самое главное, чтобы человек был привит, мы все привиты 100%».

Все сотрудники должны быть вакцинированы, считает гендиректор компании «Промет» Алексей Петров:

— Наша позиция однозначная — все сотрудники должны быть вакцинированы. Что касается тестирования, то наша компания еще в первую волну, мы у себя организовали внутреннюю лабораторию, и, безусловно, все сотрудники у нас проходят тестирование с определенной периодичностью, особенно в условиях вспышек. В настоящий момент мы ежедневно тестируем порядка 20-30% всех своих сотрудников, плюс внутренние у нас есть нормативы, что если сотрудник имеет какие-либо признаки ОРВИ, это автоматически обязательное прохождение тестирования, также обязательное прохождение тестирования после всех командировок и бизнес-поездки.

— Внутренняя лаборатория — это как?

— У нас сейчас свыше 2,5 тысячи сотрудников работает, у нас на всех заводах наших есть медицинские кабинеты, в которых работают либо сотрудники с квалификацией врач, либо медсестры. Соответственно, у нас есть оборудование, которое мы купили, для проведения самостоятельного тестирования. Благо, что на сегодняшний день это можно купить практически



в любой аптеке. Мы покупаем тесты и самостоятельно тестируем всех своих сотрудников, ПЦР-тест мы делаем. А так в принципе у нас есть и возможность сдать кровь, и проверять на антитела.

А операционный директор сети медицинских офисов LabQuest Сергей Амбросов отмечает, что в их компании тестирование и не прекращалось:

Сергей Амбросов, операционный директор сети медицинских офисов LabQuest.

«Что касается нашей компании, мы не прекращали регулярное тестирование два раза в неделю на добровольной основе, так как мы медицинская организация. Что касается в целом, как изменится спрос на тестирование со стороны юридических лиц, если это останется на уровне рекомендаций, то, скорее всего, рынок значительно не изменится. Потому что те компании, которые могут себе позволить тестировать сотрудников на регулярной основе, то есть чаще всего это высокооплачиваемые сотрудники, выход которых на больничный несет серьезные потери для компании, и они и так проводят уже тестирования и продолжают их в том графике, который установлен их политикой по управлению персоналом. Компания, где задействовано много низкоквалифицированного персонала, они как не проводили добровольное тестирование, так и не будут его проводить, если это не станет их обязательством. Конечно, чем чаще тестирование, тем больше будет выявляемости, и, соответственно, тем ниже будет скорость распространения новой инфекции. Какая-то здесь должна быть золотая середина, так, чтобы это было посильно компаниям и был от этого смысл с точки зрения распространения инфекции. Я считаю, что даже если какое-то количество там исследований станет обязательным для организации, найдется очень большое количество компаний, которые просто сейчас не смогут себе это позволить, потому что находятся в тяжелом финансовом состоянии».

Роспотребнадзор подтвердил подготовку такого документа, но уточнил, что он не является обязательным к исполнению, это методическая помощь бизнесу. «Для тех работодателей, кто хочет самостоятельно организовать тестирование сотрудников, мы описываем наиболее оптимальные алгоритмы этой работы», — говорится в заявлении Роспотребнадзора.

За чей счет планируется тестировать сотрудников, в документе не указывается. Как считают эксперты — рекомендации могут оказаться неисполнимыми для малого и среднего бизнеса.

Особенно если не будут предусмотрены компенсации от государства, подчеркивает председатель совета **московского отделения «Опоры России»**, президент Группы компаний «Диана» **Дмитрий Несветов**:

**Дмитрий Несветов**, председатель совета **московского отделения «Опоры России»**, президент Группы компаний «Диана»

«Из той информации, которая сегодня есть, трудно понять мотивы, и, самое главное, результативность и эффективность этих мер. Логику понять трудно, да и, собственно, необязательно, с точки зрения частоты, потому что Роспотребнадзор как бы специалисты, им виднее, в течение какого периода нужно тестировать персонал. Возможно, заразность этих новых штаммов или всех вместе взятых настолько высока, что каждые там два-три дня нужно тестировать людей. Что касается логики, почему на предприятиях до 100 или до 500 человек нужно тестировать в одном режиме, то есть чаще, а свыше 1000 человек реже, эта логика совершенно непонятна, но, видимо, она тоже есть, имеет какие-то санитарные медицинские основания, потому что Роспотребнадзор руководствуется ими. С точки зрения бытовых оснований, честно говоря, логики здесь не очень видно. Что касается самой ситуации, то да, мы видим, что ситуация непростая, что объем тестирования увеличивается во всем мире, по этому тестированию можно понять общую эпидемиологическую ситуацию. Для бизнеса это, конечно, важно, но по большому счету это забота властей, и санитарных в первую очередь, и они

должны как-то обеспечивать и инфраструктуру, и способы, и основания для такого рода процедур, и в том случае, если это не наносит ущерба основному бизнесу, если это не вызывает дополнительные издержки, ну, мы, конечно, будем следовать этим требованиям».

В Москве с началом пандемии компании были обязаны тестировать 10% сотрудников каждые две недели. Летом 2021 года эту норму отменили.

## **БИЗНЕС. СВОЕ ДЕЛО**

### **КОММЕРСАНТЬ ФМ**

27.01.2022

#### **Россияне пробуют бизнес «под ключ»**

Выгодно ли приобретать уже готовое дело

В России почти на четверть увеличилось предложение по продаже бизнеса, но покупать его готовы лишь единицы. Рост числа подобных объявлений на 23% в 2021 году зафиксировала платформа Avito. Больше всего на продажу выставляли компании в сфере торговли, услуг и интернет-магазины. Стать владельцем готового бизнеса в среднем можно было за 0,5 млн руб. Однако сами продавцы рассказали “Ъ FM”, что серьезного интереса к их предприятиям мало. С чем это связано? Разбирался Владислав Викторov.

Ведение своего дела всегда подразумевало некоторые риски. Сейчас к ним добавились пандемия и внешнеполитическая неопределенность. Инфляция растет, а и без того слабый российский фондовый рынок переживает не лучшие времена. По официальным данным, каждые полгода в России закрываются до 0,5 млн малых предприятий. А число вновь зарегистрированных сокращается с 2019-го.

Один из выходов — купить уже готовую компанию. Но продавец кофейни Александр рассказывает, что за два месяца с серьезными

намерениями к нему обратились единицы: «Пробую продать бизнес как вариант готового продукта. Задачи избавиться от своего предприятия у меня нет, просто решил посмотреть, как это вообще работает на рынке. Большинство тех, кто интересуется покупкой, не хотят ничего делать, а просто купить уже рабочий проект, который будет приносить прибыль. Чаще всего задают вопрос: какой оборот? Если людям интересно, они приезжают, смотрят, анализируют и принимают решения, а не пишут».

Приобретая уже готовую компанию, не нужно беспокоиться о регистрации бизнеса. Но иногда именно взаимодействие с госорганами становится причиной продажи предприятия. С этим столкнулась Екатерина, которая решила выставить свой магазин на торги: «Очень маленький оборот и поток клиентов. Решила выставить на продажу, написали сразу три-четыре человека. Все они спрашивали, почему я избавляюсь от магазина. Ни у моей коллеги, ни у моего партнера нет времени этим заниматься. Бизнес идет очень трудно и тяжело, поэтому решили объединиться и продать его».

В среднем новое предприятие живет в России полтора года. Дальше оно либо продается, либо ликвидируется. Но если ему везет и его покупают, срок жизни бизнеса может увеличиться, говорит глава Комитета по экономике **Московского отделения общественной бизнес-организации «Опора России» Алексей Каневский**: «Когда покупают уже готовый бизнес, люди понимают, что с ним делать, и срок жизни такой компании, конечно, увеличивается минимум до трех-пяти лет. Сейчас спрос значительно ниже, чем предложение.

В основном предлагаются какие-то банальные проекты, которые человек, имеющий финансовые возможности, может начать самостоятельно.

Готовое предприятие приобретается только с целью воспользоваться какими-то наработками».

Вкладываясь в уже готовый бизнес, нужно помнить о сроках окупаемости, считает генеральный директор консалтинговой группы «Личный

капитал» Владимир Савенок: «Такие инвестиции сегодня достаточно рискованные. Нужно быть уверенным в том, что бизнес будет развиваться. Надо искать проект, который является бенефициаром инфляции — это компании, связанные с продовольственным сектором. Какие-то сырьевые предприятия очень дорого стоят. При этом мир завоевывают интернет-магазины, спрос на их услуги постоянно растет. В любом случае окупаемость должна быть хотя бы до пяти лет. Для России — три-четыре года».

В первом полугодии 2021 года оборот малого бизнеса в России составил 11,5% от общего оборота всех предприятий, свидетельствуют данные Росстата. Это минимальный показатель с 2008 года, когда подобную статистику вообще начали вести. При этом доля малого и среднего бизнеса в объеме ВВП в последние три года колеблется в районе 20%.

## **КОРРУПЦИЯ. МОШЕННИЧЕСТВА**

### **РАДИО МОСКВЫ**

20.01.2022

#### **"Мнения сторон": средство против коррупции**

Безналичные расчёты как средство против коррупции и теневых доходов. В гостях независимый финансовый советник, инвестор Алексей Герасимов и член Совета МГО "Опоры России", председатель Комитета по налогам, финансист Павел Зюков.

Аудио доступно по ссылке: <https://radiomoskvy.ru/audios/4628>

### **ВЕЧЕРКА ТВ**

20.01.2022

**«Ведомости» опубликовали используемую ФНС методику  
отсеивания компаний-однодневок**

Федеральная налоговая служба (ФНС) принимает решение о том, проверять ли ту или иную компанию на предмет уклонения от уплаты налогов с помощью балльной системы, сообщила газета «Ведомости» со ссылкой на неопубликованные документы службы, передает «Коммерсантъ».

Как, по информации издания, присваиваются баллы: по наличию имущества – 15 баллов, при его отсутствии – 0 баллов; по штату: менее десяти работников – 0 баллов, от десяти до 30 работников – 5 баллов, свыше 30 – 10 баллов; по доле вычетов по НДС: менее 90% – 10 баллов, от 90% до 95% – 5 баллов, свыше 95% – 0 баллов; по сумме внеоборотных активов за два года до проведения проверки: более 5 млн руб. – 10 баллов, от 100 тыс. до 1 млн руб. – 5 баллов, менее 100 тыс. руб. – 0 баллов.

Эксперты **Московского отделения «ОПОРЫ РОССИИ»** Павел Зюков и **Станислав Супрунов** прокомментировали тему в эфире сетевого вещания газеты «Вечерняя Москва».

Видео доступно по ссылке в районе 2 минуты: <https://vm.ru/tv/941033-skvoznij-efir-20-yanvarya-chast-1>

## **ШТРАФЫ**

### **РАДИО РОССИИ**

28.01.2022

#### **Бизнесу готовят новые штрафы за искажение информации о товарах**

Для бизнеса предлагают ввести новые штрафы за искажение информации о товарах. Как рассказали «Известиям» в Минфине, такой законопроект с поправками в КоАП в июле этого года будет внесен в Госдуму. В ведомстве пояснили, что речь идет о недостоверной, неполной информации

или искажении реквизитов в Национальной системе прослеживаемости товаров.

Андрей Крупский, член Совета МГО «ОПОРЫ РОССИИ», прокомментировал тему в эфире «Радио России».

## ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС

[BFM.RU](http://BFM.RU)

17.01.2022

### **Booking.com ввел новые ограничения для туристов в Крыму**

Забронировать номер можно только на одного человека, доступ к контактам средств размещения ограничен. Повлияет ли это на работу туристической отрасли в Крыму?

Booking.com начал вводить ограничения функций своего сервиса для крымских отелей с 2018 года, а теперь их ужесточает. Все это время пользователи не могут читать и оставлять отзывы, рейтинги отелей обнулены, а забронировать номер можно, только если указать, что поездка является деловой.

Теперь же Booking.com ввел дополнительные санкции. Забронировать номер можно только на одного человека, а также ограничен доступ к контактам средств размещения. Повлияет ли это на работу туристической отрасли в Крыму? Мнение вице-президента Федерации рестораторов и отельеров Вадима Прасова.

— Ввиду существовавшего до недавних пор ограничения по поводу того, что в Крыму через Booking.com можно было [забронировать жилье] только по работе, объем бронирования через него крымских отелей был существенно меньше в процентном отношении, чем в любом другом регионе РФ. Поэтому я думаю, что какого-то нового глобального существенного урона

это не нанесло, поскольку большое количество крымских отелей уже и так минимизировали свои отношения с этим агрегатором.

— Проще вообще отказаться?

— Сложно сказать, каждый отель здесь решает сам для себя. Есть отели не курортные, а городские, для которых поток командировочных актуален, а поток отдыхающих не настолько, то есть если мы посмотрим город Симферополь, туда в любом случае люди в основном летят по работе. Учитывая, что самой проблеме уже не год и не два, то я думаю, что основная масса именно курортных отелей уже давно приспособилась к этой проблематике и переориентировалась на другие каналы продаж.

О сложности работы для Booking.com в России и причине введения дополнительных ограничений рассказывает общественный уполномоченный по гостиничному бизнесу при правительстве Москвы, директор сети мини-отелей «Стабильная линия», председатель Комиссии по гостиничному бизнесу МГО «ОПОРЫ РОССИИ» Игорь Лаврик.

Игорь Лаврик, общественный уполномоченный по гостиничному бизнесу при правительстве Москвы, директор сети мини-отелей «Стабильная линия», председатель Комиссии по гостиничному бизнесу МГО «ОПОРЫ РОССИИ».

«Документы между гостиницами, гостевыми домами, апартаментами и квартирами, которые сдаются, до конца не доделаны, поэтому Booking.com сейчас старается сделать ограничения для того, чтобы заставить людей привести в порядок документы, которые есть. Это первый вопрос. И второй вопрос: вы же знаете, что Крым находится под санкциями всех зарубежных компаний, и надо отдать должное Booking.com, который тем не менее работает с Крымом по каким-то ему только известным схемам. Это все связано не с какими-то провокациями, с каким-то исканием злобных дядек или теток в лице



Booking.com, нет, только лишь с установлением необходимых направлений, связей и документации».

В связи с новыми ограничениями Крым обратился в ФАС. Как сообщил министр курортов и туризма Республики Крым Вадим Волченко, они неоднократно пытались договориться с компанией Booking.com — как официально, так и неофициально. По его словам, не удастся прийти к соглашению, поскольку на компанию оказывается давление.