

Уважаемые коллеги!

Данные методические материалы были подготовлены Московским отделением Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» совместно с Московским фондом подготовки кадров и содействия развитию инновационной деятельности и Московским Банком ОАО «Сбербанк России».

Материалы, собранные в этом пособии, затрагивают наиболее значимые общие аспекты начала предпринимательской деятельности, связанные с государственной регистрацией собственного дела, выбором системы налогообложения, а также в них содержится информация о федеральных программах и мерах государственной поддержки начинающих предпринимателей в городе Москве.

Для получения более конкретной информации по интересующим вас вопросам вы можете обратиться к представителям организаций:

Московское городское отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

Адрес: г. Москва, ул. Покровка, дом 47/24, стр. 1 (Центральный дом предпринимателя)
Телефон: +7 (495) 973-5152. Электронный адрес: mgo_opora@mail.ru
Официальный сайт: www.mosopora.ru

Московский фонд подготовки кадров и содействия развитию инновационной деятельности

Адрес: г. Москва, ул. Кржижановского д. 14 к. 1, тел. +7 (499) 124-7415
факс +7 (495) 125-0813. Электронный адрес: welcome@mfpk.ru
Официальный сайт: www.mfpk.ru

Филиалы ОАО «Сбербанк России»

г. Москва, Щелковское шоссе, д.79, стр. 1., Телефон: +7 (495) 657-8495
г. Москва, Ленинский проспект, д. 32, телефон: +7 (499) 137-0851

Программа «Ты – предприниматель» (город Москва)

Руководитель программы – Соколов Виктор Васильевич
Телефон: +7 (499) 922-4025. Электронный адрес: sokolov@futureishere.ru
Официальный сайт: www.futureishere.ru

Московский молодежный многофункциональный центр:

г. Москва, Ярославское шоссе, д. 124, телефон +7 (499) 181-8364
Электронный адрес: info@mymfc.ru
Официальный сайт: www.mymfc.ru
Группы в социальных сетях: <http://vk.com/mymfcru>, http://vk.com/biz_mymfcru,
<http://www.facebook.com/mymfccenter>, <https://twitter.com/mymfcru>

Государственное бюджетное учреждение города Москвы «Женский деловой центр»

Адрес: г. Москва, Каширское шоссе, д.148, корп. 2. Телефон +7 (495) 510-1026,
факс +7 (495) 510-1026, электронный адрес: info@wbcenter.ru
Официальный сайт: www.wbcenter.ru

Малый бизнес в рыночной экономике, его основные преимущества

Малый бизнес в рыночной экономике – ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Но дело не только в количественных показателях – этот фактор по самой своей сути является типично рыночным и составляет основу современной рыночной инфраструктуры. Основные преимущества, характерные черты, присущие малому бизнесу:

А. Возможность более гибких и оперативных решений. По сравнению с крупными корпорациями в малом бизнесе упрощена структура принятия управленческих решений, это дает возможность быстро и гибко реагировать на конъюнктурные изменения, в том числе путем маневра капитала при переключении с одного вида деятельности на другой.

Б. Ориентация производителей преимущественно на региональный рынок. Малый бизнес идеально приспособлен для изучения пожеланий, предпочтений, обычаев, привычек и других характеристик местного рынка.

В. поддержание занятости и создание новых рабочих мест. Эта проблема чрезвычайно актуальна для нашей страны: процесс приватизации уберет балласт с предприятий, и малый бизнес мог бы сыграть роль амортизатора, вобрав в себя свободную рабочую силу.

Г. Выполнение вспомогательных функций по отношению к крупным производителям. Крупные фирмы децентрализуют производственный процесс, передавая его фазы малым предприятиям на основе субкооператоров.

Д. Небольшой первоначальный объем инвестиций. У малых предприятий меньшие сроки строительства, небольшие размеры; им быстрее и дешевле перевооружаться, внедрять новую технологию и автоматизацию производства, достигать оптимального сочетания машинного и ручного труда.

Е. Экономическая эффективность производства на малых предприятиях.

Ж. Инновационный характер малых предприятий. Многие экономисты отстаивают идею об исключительной роли малого бизнеса в развертывании НТР.

Современная структура рыночной экономики в масштабах России предполагает 10–12 миллионов малых предприятий, работающих на предпринимательских началах, в то время как их фактически насчитывается 300–400 тысяч. Это означает, что малое предпринимательство как особый сектор рыночной экономики еще не сформировался, а значит, фактически не используется его потенциал.

Глава I

Как начать свой бизнес?

Главные вопросы, возникающие у начинающего предпринимателя:

Будет ли востребован мой продукт или услуга?

Есть ли средства на открытие своего дела?

Какова конкуренция в данном секторе рынка?

Готов ли я уделять развитию своего бизнеса большое количество времени?

Получится ли у меня грамотно управлять людьми?

Эти вопросы будут мучить вас на первых этапах. Ответы на них, как ни удивительно, не помогут принять решение о начале собственного бизнеса. На самом деле они всего лишь отражают сомнения, одолевающие любого начинающего предпринимателя. Но главный вопрос, который вы должны задать себе, — готовы ли вы создать что-то действительно значимое? Под словом «значимое» понимаются не деньги, власть или престиж. Известный гуру в области управления дает такое определение: «Значимое — это например: сделать мир лучше; повысить качество жизни; исправить чудовищную ошибку; не дать чему-то хорошему закончиться». Может показаться, что в нашем рациональном мире неуместно упоминать о помощи кому-либо в контексте открытия бизнеса. Ведь основная ваша задача — получение прибыли, да и сам бизнес на первых порах уязвим. Однако действительно хорошая идея бизнеса в основе своей имеет создание чего-то значимого. Кроме того, создавать что-то значимое — является сильной мотивацией. Делать мир лучше — не гарантирует успех, но если вас ждет неудача, то по крайней мере вы потерпите ее в благородном деле.

Самыми трудными для любого нового дела являются первые полгода работы. В этот период вы должны преодолеть множество препятствий. Если не сдадитесь, то шансы на успех резко повысятся. Новый бизнес — как ребенок. Пока не вырастет и не встанет на ноги, своего родителя кормить не начнет, зато затрат на воспитание и становление потребует. Рассчитывать на сверхприбыли в первые несколько лет существования малого бизнеса так же неразумно, как требовать обеспечения семьи у первоклассника.

Сложнее всего сделать первый шаг. Предположим, вы решили начать свое дело. Какие вопросы нужно решить в первую очередь? Существует несложная, но устрашающая многих процедура регистрации предприятия. Хочется отметить, что для воплощения вашей идеи, регистрация — всего лишь необходимая формальность, которая позволит работать в правовом поле, но никак не поможет завоевать рынок.

Правовой статус: ООО или ИП?

В соответствии со ст. 2 Гражданского кодекса Российской Федерации предпринимательская деятельность — это самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

К субъектам предпринимательской деятельности относятся юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном порядке (Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» № 129-ФЗ от 08.08.01) и осуществляющие предпринимательскую деятельность. Также существуют такие субъекты, как некоммерческие организации, для которых предпринимательская деятельность не является основ-

ной, которые не распределяют полученную прибыль между участниками организации. Некоммерческие организации могут осуществлять предпринимательскую деятельность, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы.

Юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Коммерческая организация — юридическое лицо, преследующее извлечение прибыли в качестве основной своей деятельности. Юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, могут создаваться в форме хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий. Организационно-правовые формы коммерческих организаций:

Полное товарищество

Товарищество на вере

Общество с ограниченной ответственностью

Общество с дополнительной ответственностью

Закрытое акционерное общество

Открытое акционерное общество

Производственный кооператив

Унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения

Унитарное предприятие, основанное на праве оперативного управления (казенное предприятие)

Малый бизнес использует две распространенные организационно-правовые формы — индивидуальный предприниматель (ИП) и общество с ограниченной ответственностью (ООО). Когда ваш бизнес станет крупным, ему будет доступна и третья форма — акционерное общество (ОАО). Выбор формы зависит от характера бизнеса, от вида потенциальных клиентов и выбранной вами системы налогообложения.

Обществом с ограниченной ответственностью признается учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники ООО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Индивидуальный предприниматель — дееспособное физическое лицо (гражданин РФ, иностранный гражданин, лицо без гражданства), зарегистрированное в установленном законом порядке в качестве индивидуального предпринимателя.

Основное отличие в том, что ИП отвечает по обязательствам личным имуществом, а ООО — только имуществом организации. К примеру, если вы взяли кредит как ИП, то в случае невыплаты банк может через суд обратиться за взысканием на ваше личное имущество.

При создании ООО участники этого общества несут ответственность в пределах уставного капитала. ООО особенно удобно для ведения семейного бизнеса. Участникам легче между собой договориться о принятии решений. С другой стороны, если кто-то из участников общества захочет выйти из ООО, то общество должно будет выплатить ему долю.

При наличии деятельности ИП и ООО уплачивают налоги и сборы, зависящие от применяемой системы налогообложения. ИП обязан уплачивать страховые взносы в

ПФ РФ независимо от наличия деятельности. ООО при отсутствии деятельности налоги и сборы не платят. Многие штрафы для ИП на порядок ниже, чем для ООО.

Многие компании более охотно работают с ООО, чем с ИП. Если ваши клиенты – в основном физические лица, то подходит ИП. Но если предполагается, что основная масса заказчиков – юридические лица, то лучше выбрать ООО. Например, если вы собираетесь на своей машине заниматься доставкой мебели частным лицам, то следует выбрать ИП, но если та же машина будет возить канцтовары (и типичный заказчик – магазин), то лучше выбрать ООО. Не подходит ИП, если вы решили заняться оптовой торговлей спиртными напитками.

Форма ИП не запрещает использования наемного труда. Она подойдет, если в первый год деятельности вы не планируете расширения, а наем бухгалтера и лишняя отчетность будут для дела бременем. Например, ИП подходит для торговой точки: как для отдельной палатки, так и для бокса в торговом центре.

Статус малого предприятия могут получить только коммерческие организации. Согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 22.07.08 № 556, к средним предприятиям относятся компании, имеющие годовую выручку от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС до 1 млрд. рублей, к малым – до 400 млн. рублей, к микропредприятиям – до 60 млн. рублей.

Малый бизнес (ООО и ИП) имеет право пользоваться упрощенной системой налогообложения (УСН или «упрощенкой»). При переходе на УСН предприниматели освобождаются от уплаты НДС, налогов на прибыль и имущество.

При применении УСН можно выбрать два различных объекта налогообложения. Статья 346.20 Налогового кодекса Российской Федерации гласит, что:

В случае, если объектом налогообложения являются доходы, налоговая ставка устанавливается в размере 6 % (сумма налога насчитывается от оборота, без учета ваших расходов).

В случае, если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов, налоговая ставка устанавливается в размере 15 % (от чистой прибыли). Здесь следует учесть, что если ваши расходы превысили доходы и налоговая база (чистая прибыль) равна или меньше 0, то в бюджет вы обязаны будете уплатить минимальный налог, установленный в размере 1 % от оборота за год.

У начинающего предпринимателя сразу возникает вопрос, какой объект налогообложения выбрать? Здесь нужно исходить из выбранного вами рода деятельности, предполагаемой прибыли и того, насколько она будет зависеть от понесенных расходов. Можно и сменить объект налогообложения, однако делать это разрешено не чаще, чем раз в год (уведомить государство о смене формы необходимо до 20 декабря). Применять измененную форму можно лишь с начала нового отчетного года. Также необходимо знать, что заявление о переходе на УСН необходимо подавать вместе с регистрационными документами.

Различия ООО и ИП

Индивидуальный предприниматель	Общество с ограниченной ответственностью
Простая процедура регистрации	При регистрации требуется уставный капитал не менее 10000 рублей

Регистрируется по месту прописки	Требуется юридический адрес
Несет ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом	Несет ответственность по своим обязательствам вкладами участников в уставный капитал
Ведет книгу доходов и расходов, кассовую книгу (в случае, если работает с наличными денежными средствами)	Ведет бухгалтерский учет (при применении УСН вправе не вести бухгалтерский учет)
На общем режиме налогообложения с полученной прибыли уплачивает налог на доходы физических лиц в размере 13 %	На общем режиме налогообложения с полученной прибыли уплачивает налог на прибыль 20 %
Не может осуществлять следующие виды деятельности: <i>оптовая и розничная торговля алкоголем;</i> <i>производство вооружения и военной техники;</i> <i>торговля оружием;</i> <i>негосударственная (частная) охранная деятельность;</i> <i>деятельность, связанная с трудоустройством граждан РФ за пределами РФ;</i> <i>деятельность инвестиционных фондов;</i> <i>производство лекарственных средств;</i> <i>деятельность по продаже электрической энергии гражданам;</i> <i>деятельность на рынке ценных бумаг</i>	Может заниматься любыми видами деятельности

Регистрация ИП и ООО

Документы, которые необходимо подготовить для регистрации Индивидуального Предпринимателя:

1. Заявление на регистрацию ИП по форме Р21001. Бланк заявления можно получить в налоговой инспекции по месту жительства либо в территориальном центре развития предпринимательства, а также на официальном сайте ИФНС № 46 по городу Москве. Для заполнения заявления помимо личных данных вам нужно будет выбрать код по ОКВЭД. ОКВЭД – это классификатор кодов видов деятельности, где под каждым кодом зашифрован вид деятельности. В зависимости от того, чем вы планируете заниматься, подбираете несколько кодов и вписываете в заявление. Их можно посмотреть как на сайтах налоговых органов, так и на сайте Федеральной службы государственной статистики.

2. Копия паспорта.

3. Копия свидетельства о присвоении ИНН. Это свидетельство получают в налоговой инспекции по месту жительства.

4. Квитанция об оплате государственной пошлины. Реквизиты для оплаты государственной пошлины, а также сумму пошлины можно узнать в налоговой инспекции либо в территориальном центре развития предпринимательства, а также на официальном сайте ИФНС № 46

5. Папка-скоросшиватель, куда вы сложите подготовленные документы.

Заполненное заявление подлежит обязательному заверению у нотариуса. Важно знать, что заверенное заявление действительно в течение 3-х рабочих дней.

Сотрудники налоговой инспекции обязаны вам предоставить бланки, но не обязаны отвечать на вопросы по заполнению заявления. Так как оно достаточно сложное и не допускает исправлений, возьмите несколько бланков.

Для ИП не нужен юридический адрес: оно создается по месту регистрации (прописки) предпринимателя. Разумеется, эта регистрация должна быть в Москве. Возникает вопрос: можно ли зарегистрировать ИП в Москве, если регистрация временная? Да, это возможно, для граждан РФ препятствий нет, для лиц, не имеющих гражданства РФ, возможность есть, но с существенными оговорками.

Документы, которые необходимо подготовить для регистрации Общества с ограниченной ответственностью:

1. Заявление о государственной регистрации ООО (форма Р11001).
2. Устав ООО.
3. Договор об учреждении ООО.
4. Решение участника о регистрации фирмы ООО.
5. Протокол собрания учредителей ООО об учреждении ООО (если 2 или более учредителей).
6. Решение об учреждении ООО (если 1 учредитель).
7. Гарантийное письмо предоставления юридического адреса.
8. Приказ о назначении директора, главного бухгалтера.
9. Квитанция или платежное поручение (если учредитель юридическое лицо) об оплате государственной пошлины за регистрацию ООО.

Согласно изменениям, внесенным в ГК РФ, учредить ООО теперь можно при минимальном размере уставного капитала в 10000 рублей. Из них половину нужно внести сразу, остальное – в течение месяца после регистрации.

В соответствии с Федеральным законом «О внесении в часть первую ГК РФ и другие законодательные акты», вступившим в силу с 01.07.09 г., в списке учредительных документов ООО произведены существенные изменения. Со вступлением данного закона в силу из числа учредительных документов ООО исключается учредительный договор. Таким образом, единственным учредительным документом ООО становится Устав, на основании которого и будет осуществляться деятельность ООО.

В Уставе ООО необходимо заполнить коды ОКВЭД. Их можно посмотреть как на сайтах налоговых органов, так и сайте Федеральной службы государственной статистики. В процессе деятельности можно добавить или исключить код ОКВЭД, но для этого нужно будет пройти процедуру внесения изменений в Устав. С другой стороны, некоторые виды деятельности требуют большого количества лицензий и согласований. За их отсутствие в регистрации могут отказать.

В Уставе также прописывается юридический адрес – настоящая головная боль всего российского бизнеса. Еще не зарегистрировав бизнес, вы оказываетесь в типичной бюрократической ловушке: налоговая инспекция не принимает документы без указания юридического адреса, но снять в аренду офис и получить адрес вы не можете, пока у вас нет свидетельства о регистрации. Выходов из этого тупика несколько. Во-первых, вы можете договориться с арендодателем о том, что он предоставит вам юридический адрес и получить у него гарантийное письмо в налоговую инспекцию о том, что он это уже сделал. Во-вторых, можно обратиться к фирмам, продающим

юридические адреса. За адрес вам придется заплатить от 20 до 40 тысяч рублей. Но вариант с покупкой имеет много минусов:

- Адреса, которые продаются на рынке регистрационных услуг, или уже являются массовыми, или скоро будут таковыми. Массовый адрес является одним из признаков фирмы-однодневки. Регистрируя фирму по такому адресу, вы сразу попадаете в разряд фирм однодневок. Кроме того, в Москве стало намного сложнее зарегистрировать юридическое лицо на массовый адрес.

- Отсутствие или плохое почтовое обслуживание по этому адресу. В случае возврата с такого адреса письма из налоговой инспекции возникают проблемы: от блокирования расчетного счета до штрафа в размере 5000 рублей.

- Так как договор по юридическому адресу заключается на определенный срок (от шести до одиннадцати месяцев), не всегда удается продлить юридический адрес на новый срок, из чего следует необходимость перерегистрации и покупки другого адреса.

- Такой адрес должен быть с подтверждением собственника. МИ ФНС России № 46 по Москве запрашивает информацию у собственника о нахождении регистрируемой организации по его адресу.

Если же у вас нет возможности регистрироваться по своему фактическому адресу, можно регистрироваться по домашнему адресу одного из учредителей (если учредители – москвичи).

Когда все необходимое в Устав внесено, нужно обязательно сделать две нотариально заверенные копии. Обращаем ваше внимание: неправильная брошюровка Устава – отказ в регистрации. Найдите на налоговых сайтах, как правильно прошить Устав перед тем, как пойдете к нотариусу, или обратитесь в официальные консалтинговые компании.

Теперь, когда весь пакет для оформления ИП или ООО собран, нужно заявить государству о себе, то есть зарегистрироваться. Следует помнить, что порядок регистрации большинства видов бизнеса в России именно заявительный, а не разрешительный. То есть вы заявляете государству, что собираетесь заниматься бизнесом и платить налоги. Это ваше право и отказать в нем не могут. Если же по какой-то причине отказ все же произошел, вы можете оспорить его в суде.

В Москве документы на регистрацию принимаются лично от заявителя. Получить зарегистрированные документы и свидетельство о регистрации может любое лицо по доверенности, выданной заявителем. В случае если заявитель не может подать документы на регистрацию лично, пакет документов может подать любое лицо по доверенности, но в этом случае зарегистрированные документы и свидетельство о регистрации будут отправлены почтой на адрес места нахождения регистрируемой организации (юридический адрес). Вся регистрация ИП или ООО производится в Налоговой инспекции № 46 по адресу: г. Москва, Походный проезд, владение 3, корпус 1.

Если вы регистрируетесь в качестве Индивидуального Предпринимателя, то получите документы, подтверждающие факт государственной регистрации лица в качестве индивидуального предпринимателя:

- Свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

- Уведомление о постановке на учет в налоговом органе индивидуального предпринимателя.

- Выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП), которая содержит сведения о данных физического лица, его ме-

сте жительства, дате внесения записи в ЕГРИП и представленных на регистрацию документах. В выписке указываются виды деятельности (коды ОКВЭД), избранные предпринимателем. Выписка заверяется печатью и подписью уполномоченного лица налогового органа;

- Уведомление о возможности применения УСН (в случае, если заявление подавалось вместе с регистрационными документами).

Если вы регистрировали ООО, то получите следующий комплект документов:

- Свидетельство о государственной регистрации юридического лица.
- Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе.
- Выписку из Единого государственного реестра юридических лиц.

Одновременно с государственной регистрацией производится постановка на учет с присвоением идентификационного номера налогоплательщика (ИНН) и кода причины постановки на учет (КПП) налогового органа по месту нахождения организации. Далее по всем вопросам вы будете обращаться в налоговую инспекцию района, в котором вы зарегистрировали фирму. Постановка на учет во внебюджетные фонды (Пенсионный фонд, Фонд обязательного медицинского страхования, Фонд социального страхования) осуществляется налоговой инспекцией.

Изготовление печати

На печати обязательно указывается полное наименование организации, указание на место нахождения (обычно указывается город или субъект Федерации), основной государственный регистрационный номер (ОГРН). Кроме того, могут дополнительно указываться сокращенное наименование или наименование на иностранном языке, логотип организации. В Москве печать можно изготовить реестровую (с регистрацией в реестре печатей) или простую (без регистрации). При регистрации реестровой печати нужно будет оплатить пошлину. Нужно отметить, что ООО работать без печати не имеет права, а ИП – по желанию (может работать как с печатью, так и без таковой).

Получение кодов статистики

Каждой организации присваиваются следующие коды: ОКПО (Общероссийский классификатор предприятий и организаций) – код конкретной организации в Статрегистре; ОКОГУ (Общероссийский классификатор органов государственной власти и управления) – код принадлежности органу управления; ОКАТО (Общероссийский классификатор объектов административно-территориального деления) – код местонахождения; ОКВЭД (Общероссийский классификатор видов экономической деятельности) – код вида деятельности; ОКСФ (Общероссийский классификатор форм собственности) – код формы собственности; ОКОПФ (Общероссийский классификатор организационно-правовых форм) – код организационно-правовой формы. При регистрации ООО налоговый орган присваивает организации только коды ОКВЭД, которые указываются в заявлении на регистрацию. Остальные коды необходимо получать в соответствующем управлении комитета статистики.

Скорее всего, процедура регистрации ООО показалась вам сложной. Можно заказать регистрацию предприятия у юридических фирм. Стоимость почти та же, что и при покупке юридического адреса, зато гарантий больше: второй после проблем с юридическим адресом по распространенности причиной отказа в приеме документов является неправильное оформление.

Глава II

Инструменты государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

Принимая во внимание важную роль малого и среднего бизнеса в экономике, правительство уделяет большое внимание вопросам развития и поддержки предпринимательства, созданию оптимальных условий для его развития, а также решению социально-экономических проблем.

В настоящее время действует Городская целевая программа развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Москве, в рамках которой существует возможность для малых и средних предприятий получить различные виды поддержки:

- финансовую;
- имущественную;
- образовательную;
- информационную;
- консультационную;
- правовую поддержку, направленную на защиту прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства;
- иные формы поддержки.

Согласно ст. 14 Федерального закона от 24.07.07 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», основными принципами поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства являются:

- Заявительный порядок обращения субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки.
- Доступность инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для всех субъектов малого и среднего предпринимательства.
- Равный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства, соответствующих критериям, предусмотренным федеральными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, к участию в соответствующих программах.
- Оказание поддержки с соблюдением требований, установленных Федеральным законом от 26.07.06 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
- Открытость процедур оказания поддержки.

11 сентября 2011 года на заседании Правительства Москвы была принята программа «Стимулирование экономической активности» на 2012–2016 годы, направленная на достижение уровня экономического и социального развития города, характерного для государств с развитой экономикой. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» стала составной частью общей Программы.

Цель этой подпрограммы – увеличение конкурентоспособности экономики города Москвы за счет создания благоприятных условий для предпринимательской деятельности и обеспечения устойчивого развития малого и среднего предпринимательства, в том числе микропредприятий и индивидуальных предпринимателей.

Задачи подпрограммы:

- Обеспечение устойчивого развития малого и среднего предпринимательства, в том числе микропредприятий и индивидуальных предпринимателей.

- Увеличение вклада малого и среднего предпринимательства в экономику города Москвы.
- Создание эффективной системы поддержки малого и среднего предпринимательства.
- Улучшение условий для осуществления предпринимательской деятельности.
- Стимулирование малых и средних предприятий города Москвы к повышению прозрачности своей деятельности и создание необходимых для этого условий.

Финансовая поддержка – субсидирование предпринимателей

В целях реализации в 2012 году мероприятий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства Подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Москве на 2012–2016 гг.» государственной программы города Москвы «Стимулирование экономической активности на 2012–2016 гг.», устанавливается предоставление субсидий из бюджета города Москвы для субъектов малого и среднего предпринимательства в целях:

- Возмещения части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в кредитных организациях на развитие и модернизацию производства.
- Возмещения затрат на уплату лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга).
- Возмещения затрат на развитие хозяйственной деятельности начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства.

Многие предприниматели часто путают или подменяют понятия субсидия и кредит. Дело в том, что субсидии на развитие малого предпринимательства выдаются безвозмездно, то есть даром. В отличие от кредитов и займов, которые следует возвращать, да еще и с процентами.

Имущественная поддержка

Второй важной проблемой начинающих предпринимателей (после финансирования) является поиск помещения для своего дела. Правительство Москвы регулярно организует и проводит для малых и средних компаний открытые целевые конкурсы по передаче прав на аренду нежилых помещений, незавершенных строительных объектов и земельных участков. Для этого сформирован целевой Фонд нежилых помещений для размещения субъектов малого предпринимательства.

Постановлением Правительства Москвы от 12.04.11 г. № 135-ПП «О внесении изменений в постановление Правительства Москвы от 30.12.08 г. № 1218-ПП и продлении срока действия постановления Правительства Москвы от 18.09.07 г. № 810-ПП» для субъектов малого и среднего предпринимательства Москвы, арендующих нежилые помещения по договорам аренды на нежилые помещения, находящиеся в имущественной казне города Москвы, за исключением договоров аренды, заключаемых по результатам торгов, с июня 2011 года устанавливается ставка арендной платы в размере 1800 рублей за кв. м. в год.

Данная мера государственной имущественной поддержки не применяется в отношении арендаторов нежилых помещений, признанных недобросовестными в установленном законом порядке. Кроме того, этим же постановлением Правительство Москвы рекомендовало государственным унитарным, казенным предприятиям, государственным учреждениям города Москвы, сдающим помещения в аренду по действующим договорам аренды применять индекс 1,1 к ставке, установленной в 2010 году. Для получения льгот по аренде нежилых помещений следует обращаться в Департамент имущества города Москвы.

Имущественную поддержку начинающие предприниматели могут также получить в городских бизнес-инкубаторах и технопарках.

Бизнес-инкубатор – структура, создающая наиболее благоприятные условия для начала предпринимательской деятельности и стартового (в течение первых трех лет деятельности) развития малых предприятий. В таком инкубаторе сотрудники малых предприятий, индивидуальные предприниматели и члены проектных команд работают рядом, общаются, перенимают опыт друг друга, делятся оригинальными мыслями, апробируют новые подходы к организации предпринимательской деятельности. В бизнес-инкубаторе возникает среда для неформальных контактов, образуется своеобразный микроклимат, благоприятный для раскрытия творческого потенциала личности и ведения современного предпринимательства. Главная цель бизнес-инкубатора – помочь малым и средним молодежным предприятиям преодолеть первые и поэтому самые сложные препятствия на пути предпринимательства.

Технопарк – специальная организация, в которой объединены научно-исследовательские институты, объекты индустрии, деловые центры, выставочные площадки, учебные заведения, а также обслуживающие объекты: средства транспорта, подъездные пути, жилой поселок, охрана. В технопарках в сфере высоких технологий могут осуществлять свою деятельность организации, оказывающие юридические, финансовые, информационно-технологические, маркетинговые и другие услуги, а также бизнес-инкубаторы, деятельность которых направлена на реализацию венчурных проектов в сфере высоких технологий. Технопарки, в отличие от бизнес-инкубаторов, состоят из нескольких зданий. В них формируется особого рода высокоинтеллектуальная среда, где общаются и обмениваются идеями специалисты в различных областях. Компаниям, готовым поставить свои ноу-хау на промышленный поток, предложат место в спецзоне технопарка – акселераторе, где есть и экспериментально-производственные помещения. В акселераторе компании могут провести не больше пяти лет, чтобы затем отправиться в свободное рыночное плавание. Кроме того, для малых предприятий в технопарках работает сервисная зона, где можно получить юридические, бухгалтерские и прочие услуги. Можно воспользоваться дорогостоящей офисной техникой: копирами, цветными принтерами, плоттерами и пр. К тому же резидентам технопарка регулярно предлагают бесплатно поучаствовать в выставках инновационных продуктов и семинарах.

Образовательная поддержка

Департаментом науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы совместно с Московским фондом подготовки кадров и содействия развитию инновационной деятельности (МФПК) в соответствии с программой «Стимулирование экономической активности» на 2012–2016 годы, направленной на достижение уровня экономического и социального развития города, характерного для государств с развитой экономикой, **организовано бесплатное и льготное** бизнес-обучение кадров для малого и среднего бизнеса по направлениям:

- Управление предприятием.
- Финансовая грамотность.
- Маркетинг и продажи.
- Личная эффективность.
- Инновации.
- Управление персоналом.
- Информационные технологии.

Категории обучаемых: руководители и специалисты организаций, относящихся к числу субъектов малого и среднего предпринимательства города Москвы инновационной и производственной сферы, а также из числа выпускников, обучаемых и кандидатов Президентской программы (обучаются бесплатно, за счет 100% бюджета); индивидуальные предприниматели, руководители и специалисты организаций, относящихся к числу субъектов малого и среднего предпринимательства Москвы (доплата до 30% от общей стоимости обучения); начинающие предприниматели из состава учащейся молодежи от 14 до 30 лет, военнослужащих, увольняемых в запас и членов их семей, женщин, вышедших из отпуска по уходу за ребенком, или лиц, фактически осуществляющих уход за ребенком и находящихся в отпуске по уходу за ребенком, лиц с ограниченными возможностями здоровья (инвалиды), выразившие желание заниматься предпринимательской деятельностью (обучаются бесплатно, за счет 100% бюджета).

Обучение осуществляется на базе образовательных учреждений/учебных центров города Москвы, отбираемых на конкурсной основе. Среди них – РЭА им. Г.В. Плеханова, Финансовый университет при Правительстве РФ, МЭСИ, МГТУ имени Баумана, Институт компьютерных технологий (ИКТ), Московский государственный строительный университет и другие учебные заведения.

Руководители малых и средних предприятий могут получить знания и в рамках **Президентской программы подготовки управленческих кадров**. Стратегическая цель программы – содействие развитию управления предприятиями для повышения их конкурентоспособности и эффективности. Программа подготовки управленческих кадров предусматривает:

- Подготовку в московских образовательных учреждениях более 280 специалистов ежегодно по специальностям «менеджмент», «маркетинг», «финансы и кредит». Курс профессиональной переподготовки составляет 5–9 месяцев.

- Стажировку на зарубежном или российском предприятии, соответствующем профессиональному и отраслевому профилю специалиста (от 3 недель до 3 месяцев).

- Содействие в реализации проектов, разработанных специалистами.

- Усовершенствование навыков владения иностранным языком.

Конкурсный отбор слушателей проводит МФПК. К участию в конкурсном отборе допускаются перспективные руководители высшего и среднего звена, в возрасте до 40 лет, с опытом работы на управленческих должностях не менее 3 лет. Оплата обучения участника программы:

- 34% общей стоимости обучения оплачивает предприятие, направляющее на обучение своего сотрудника;

- 33% оплачивается за счет средств Правительства Москвы;

- 33% оплачивается за счет средств федерального бюджета;

- дополнительно, не более 3300 рублей, оплачивает специалист за все виды тестирования.

Кроме того, создана *Образовательная электронная библиотека предпринимательства (учебных материалов)*, сайт www.bibliorus.ru, на котором выложена в открытом бесплатном доступе деловая литература для предпринимателей.

Информационная поддержка

Городские власти создали систему информационного обеспечения малого предпринимательства города Москвы (<http://allmedia.ru>), содержащую сайты по каждому актуальному вопросу малого бизнеса. На них можно узнать городские деловые новости, найти партнеров по бизнесу, получить ценные советы от предпринимателей, до-

бывшихся успехов. Благодаря этому ресурсы посещают более 120000 человек в день.

Консультационная и правовая поддержка

Быть осведомленными в правовых вопросах крайне важно для успешного ведения предпринимательской деятельности, поэтому Городской целевой программой развития и поддержки малого предпринимательства предусмотрена бесплатная юридическая помощь предпринятиям малого бизнеса.

Оперативные консультации можно получить, воспользовавшись Общегородской открытой телефонной линией содействия московским предпринимателям, также свой вопрос юристам можно направить на Общегородскую открытую онлайн-линию содействия московским предпринимателям, и, в зависимости от серьезности проблемы, ответ поступит в течение 30 минут с момента поступления вопроса или на следующий день.

Предприниматели могут получить неотложную юридическую помощь в формате выездной консультации, могут воспользоваться услугой абонентского обслуживания, представления интересов в судах, правовой защиты объектов интеллектуальной собственности. Оказывается помощь в подготовке проектов правовых документов, подготовке проектов обращений в правоохранительные и другие государственные органы по вопросам защиты от противоправных поглощений и завладения имущественными правами, а также юридическая поддержка в случае возбуждения дел об административных правонарушениях и иные юридические услуги.

Поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров

Существует большое количество льготных программ обучения для малого и среднего бизнеса, а также для тех, кто только собирается начать собственное дело. Для реализации данных программ создан Московский фонд подготовки кадров. Обучение предпринимателей и их сотрудников ведется по более чем 100 программам переподготовки и повышения квалификации, ежегодно их заканчивают более 10000 человек, из них треть – начинающие предприниматели из числа учащейся молодежи.

Также бесплатно пройти обучение и получить сертификат можно благодаря Системе дистанционного бизнес-образования. Набирает популярность Президентская программа подготовки управленческих кадров, рассчитанная на перспективных руководителей высшего и среднего звена организаций народного хозяйства.

Поддержка в продвижении товаров (работ, услуг)

Город помогает продвижению услуг и продукции малого бизнеса. Для этого предоставляется пакет льгот, среди которых: льготы по доступу к сети Интернет, по размещению рекламы на городских улицах и в Московском метрополитене. Проводится оказание помощи в выходе на новые рынки сбыта – проведение деловых миссий в регионах РФ и за рубежом, поддержка участия малых и средних предприятий в выставках и ярмарках, создание отраслевых и территориальных брендов субъектов малого и среднего предпринимательства и продвижение их на региональные и международные рынки. Набирают популярность организованные департаментом Биржи субконтракта-ции, которые помогают малым предприятиям найти крупных заказчиков на рынке.

Антирейдерский штаб при Правительстве Москвы

Распространение рейдерства в последние годы стало одной из важных проблем экономических отношений в сфере малого бизнеса. По данным различных исследо-

ваний, в том числе социологических опросов, в настоящее время число случаев рейдерства в Москве снижается, но в то же время стоит отметить, что для малых предприятий, подвергнутых рейдерскому захвату возрастает, и это, очевидно, связано с юридической уязвимостью малого бизнеса. Не каждый представитель малого бизнеса может позволить себе иметь в штате квалифицированного юриста.

При непропорциональном поглощении субъектам малого и среднего предпринимательства крайне трудно противостоять массивному натиску захватчиков, вследствие того что их собственность первоначально создана для решения иных задач, прежде всего, производственных, социальных, экологических. Основными факторами, способствующими рейдерским захватам, являются низкая правовая грамотность руководителей хозяйственных обществ, коррупция государственных органов, несовершенство законодательства.

С целью обеспечения мер по противодействию незаконным противоправным захватам собственности с 1 августа 2008 г. в Москве функционирует Московский городской штаб при Правительстве Москвы по координации деятельности в области защиты юридических лиц и индивидуальных предпринимателей от противоправных поглощений и завладения имущественными правами. Кроме того, в целях оперативной помощи предпринимателям в решении вопросов противодействия рейдерским атакам при Штабе создана Оперативно-аналитическая группа, в которую вошли представители всех силовых и правоохранительных ведомств.

Государственный и муниципальный заказ

Федеральный Закон № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» гарантирует, что среди субъектов малого предпринимательства должно размещаться не менее 10 и не более 20 процентов от государственного заказа закупаемых товаров, работ, услуг.

Размещаемые на конкурсной основе государственные заказы в соответствии с постановлением Правительства Москвы от 13.12.2005 г. № 1030-ПП «О совершенствовании порядка размещения государственного заказа» подразделяются на два уровня.

Для того чтобы государственный и муниципальный заказ был доступен субъектам малого бизнеса, закон предусматривает проведение специализированных торгов, участниками которых могут быть только малые предприятия. При этом небольшие компании имеют право участвовать и в открытых конкурсах.

Правительство Москвы уделяет особое внимание развитию и совершенствованию специализированных торгов, поскольку подобная форма распределения госзаказа позволяет создать конкурентную среду и гарантирует прозрачность процедур. Этой же цели подчинено и принятое на федеральном уровне решение о переходе на систему электронных аукционов, которые с 1 января 2011 года заменили бумажные торги.

Создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности в столице возложено на Департамент города Москвы по конкурентной политике (Тендерный комитет). Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы готов оказывать консультационную поддержку субъектам малого предпринимательства, принимающим участие в торгах по размещению государственного заказа.

Ремесленничество

Многим начинающим предпринимателям может показаться, что термин «ремесленничество» можно найти только в учебниках истории, но это не так. В «Перечне

видов ремесленной деятельности и образцов документов по вопросам обучения и аттестации ремесленников в Москве», указаны такие виды деятельности, как:

- Специализированное садоводство и производство продуктов питомников (аранжировка цветочных композиций);
- Производство трикотажных и вязанных тканей (ручное художественное вязание);
- Производство деревянных строительных конструкций и деталей (столярное дело);
- Производство стеклянной тары, включая бутылки, бутыли, банки, пузырьки, флаконы, крышки и закупоривающие средства прочие (стеклодувное дело);
- Производство ювелирных изделий и смежных товаров (ювелирное дело);
- И множество других.

Ремесленничество – это серьезный бизнес. К субъектам ремесленничества, имеющим приоритетное право на получение поддержки со стороны органов государственной власти города Москвы, относятся физические лица – ремесленники, а также юридические лица – субъекты малого предпринимательства, для которых вид деятельности и вся выпускаемая продукция должны относиться к одному из видов ремесленной деятельности. Обладателям «золотых рук», пожелавшим испытать себя на поприще ремесленника, стоит обратиться за советом в Московскую палату ремесел. На сегодняшний день в нее входят: Гильдия Кузнецов, Гильдия Скорняков, Гильдия Печников, Гильдия Ювелиров, Гильдия Багетчиков, Гильдия Строителей, Гильдия Иконописцев, Гильдия Витражистов, Гильдия Деревянных дел мастеров, Гильдия Реставраторов, Гильдия Ручного ткачества, Гильдия Кукольных дел мастеров, Гильдия Художественных ремесел, Гильдия Декоративно-прикладного творчества. Стремление объединить ремесленников, согласно своим профессиям, в одну Палату не случайно – мастера обмениваются опытом, обсуждают свои профессиональные проблемы, коллективно решают производственные проблемы.

Согласно городскому закону «О ремесленной деятельности в городе Москве» № 25 от 16.06.99 г, приоритетное право на поддержку со стороны органов государственной власти города Москвы субъекты ремесленничества имеют в следующих формах:

- предоставление отдельным категориям ремесленников, работающим в приоритетных для города Москвы сферах деятельности, субсидий за счет средств бюджета города Москвы в рамках реализации федеральных и городских программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства из средств, выделяемых на развитие малого предпринимательства;
- установление пониженных ставок оплаты аренды помещений, зависящих от числа учеников, находящихся на обучении у мастера, с учетом норм количества учеников, утвержденных Правительством Москвы, численности персонала и профиля ремесленного предприятия;
- предоставление мастерам-ремесленникам имущественной поддержки для осуществления производственной и учебной деятельности в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства города Москвы;
- иные формы поддержки субъектов ремесленничества, предусмотренные федеральными и городскими программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для возрождения и развития ремесленничества в столице создан Центр ремесел города Москвы. Он помогает мастерам наладить производство, в том числе обеспечить материальными ресурсами, технологиями, оборудованием.

Штаб по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности в городе Москве

10 февраля 2012 года на совещании по оперативным вопросам с участием Мэра Москвы Сергея Собянина руководитель Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы Алексей Комиссаров сообщил, что Департаментом подготовлен проект постановления Правительства Москвы о создании Штаба по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности в городе Москве. Поручение создать Штаб было дано С. Собяниным в ходе встречи с представителями малого и среднего бизнеса, которая прошла в Мэрии 1 февраля 2012 года.

По мнению субъектов предпринимательской деятельности, до настоящего времени в Москве отсутствовал централизованный орган по защите их прав и законных интересов, а также координация и кооперация между органами исполнительной власти по рассмотрению их обращений (жалоб). В связи с этим основными задачами Штаба являются:

- Содействие в защите прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности, в том числе в защите от противоправных поглощений и завладения имущественными правами, в городе Москве.
- Содействие устранению административных барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности в городе Москве.
- Содействие в развитии и укреплении сотрудничества с федеральными органами государственной власти, с Аппаратом полномочного представителя Президента Российской Федерации в Центральном федеральном округе, органами государственной власти города Москвы, органами местного самоуправления, общественными и иными организациями в области защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности.

Штаб состоит из руководителей (заместителей руководителей) органов исполнительной власти города Москвы. В рамках своей компетенции Штаб рассматривает обращения субъектов предпринимательской деятельности, вопросы по инициативе председателя Штаба, а также по предложениям членов Штаба, представителей органов государственной власти города Москвы, федеральных органов государственной власти, органов местного самоуправления, Аппарата полномочного представителя Президента Российской Федерации в Центральном федеральном округе, общественных организаций и ассоциаций субъектов предпринимательской деятельности.

Глава III

Банковские продукты для предпринимателей

Каждый предприниматель по закону должен иметь расчетный счет в каком-либо банке. Расчетный счет нужен для проведения расчетов: платежи в различные органы, платежи контрагентам и, наоборот, получение средств за поставленные товары и услуги. На расчетный счет можно зачислять наличные средства через офисы банка или при помощи инкассаторской службы. Также можно снимать наличные, например, для расчетов с контрагентами или сотрудниками.

Поэтому для создания бизнеса любому предпринимателю необходим договор с банком на расчетно-кассовое обслуживание, или сокращенно РКО. Когда заключается данный договор, предпринимателю автоматически открывается расчетный счет.

Для того чтобы пользоваться расчетным счетом не обязательно ходить в банк. Для этого достаточно подключить услугу удаленного доступа к своему расчетному счету. В Сбербанке она называется «СбербанкБизнесОнлайн». Данная услуга позволяет через интернет-ресурс www.sberbank.ru увидеть состояние своего счета или, например, провести платеж или начислить зарплату сотрудникам. Причем сделать вы сможете это из любой точки мира, где есть интернет. Чтобы обезопасить доступ к своему счету, вам выдаются уникальный логин и пароль, а также для проведения каждой операции по счету вы можете выбрать инструмент подтверждения: смс-пароль или токин (электронно-цифровая подпись на специальном носителе, подключаемая через usb-порт).

Кстати, для того чтобы платить зарплату сотрудникам, не обязательно иметь наличные и сажать кассира или бухгалтера в день выплат. Для этого достаточно заключить с банком договор на зарплатный проект, выпустить пластиковые карты для сотрудников и начислять заработную плату на данные карты. Как происходит зачисление заработной платы? Сотрудники сообщают вам или вашему бухгалтеру данные своих зарплатных карт. Вы или ваш бухгалтер за день до выплат зарплату, аванса или прочих вознаграждений формируете список на зачисление в определенном формате и начисляете средства через СББОЛ или на магнитном носителе приносите операционно-кассовому работнику в офис, где открыт ваш расчетный счет или заключен зарплатный проект. Средства поступают на счета ваших сотрудников не позднее следующего дня после направления списка на зачисление.

Такая форма получения заработной платы очень удобна как для организации, так и для сотрудника. Вам нет необходимости снимать наличные средства со счета, нет необходимости держать кассира для выдачи. Сотрудники, получая зарплату на карту, могут снять наличные во всех банкоматах банка, который выпустил карты и в котором открыт счет. Также они могут рассчитываться по карте во многих магазинах страны и мира. В случае потери или кражи карты, сотрудники могут заблокировать ее и средства останутся в целости и сохранности, а получить их можно будет в офисе банка, или они вновь окажутся на карте после ее перевыпуска. Также у многих банков действуют программы лояльности при расчете пластиковой картой при покупках. Например, программа «Спасибо от Сбербанка». При использовании карты, выпущенной Сбербанком, для проведения оплат за приобретаемые товары или услуги пользователи карты получают так называемые бонусы, которые в дальнейшем могут быть использованы для приобретения товаров или услуг у партнеров банка. 1 бонус равен 1 рублю.

Если ваша компания занимается реализацией товаров или услуг, требующих оплаты наличными, для безопасности и сохранности ваших средств можно заключить договор эквайринга. Т.е. для расчетов с клиентами банк установит вам платежные терминалы. Клиенты будут рассчитываться пластиковыми картами, а средства будут автоматиче-

ски зачисляться на ваш расчетный счет. Такой инструмент дает вам ряд преимуществ: безопасность — средства будут сразу зачислены на ваш счет и не будет необходимости инкассирования, повышение продаж — в случае спонтанного желания клиента купить больше он не будет ограничен суммой имеющихся наличных средств.

«Бизнес-старт» для начинающих предпринимателей.

Многие банки кредитуют предпринимателей, но, как правило, ключевым условием является опыт работы. Традиционно он должен составлять не менее 6 месяцев. А начинающим предпринимателям деньги на старт бизнеса получить значительно сложнее. Банки неохотно финансируют стартап-проекты из-за их высокой рискованности, отсутствия опыта ведения бизнеса и необходимых знаний у начинающих предпринимателей. На рынке практически не существует предложений по кредитованию начинающих предпринимателей «с нуля».

Но недавно Сбербанк запустил новую программу кредитования будущих предпринимателей. В составе созданного продукта, который получил название «Бизнес-Старт», — не только кредит на начало бизнеса, но и уже готовая бизнес-модель. Данный кредитный продукт — это принципиально новое направление кредитования, как в Сбербанке, так и в целом на российском финансовом рынке. Этот продукт позволяет решить основные проблемы начинающего предпринимателя.

Первая из них — отсутствие необходимых знаний. Банком разработан обучающий мультимедийный курс «Основы предпринимательской деятельности». Он описывает основные аспекты предпринимательской деятельности и находится в открытом доступе на официальном сайте Сбербанка.

Вторая проблема — отсутствие опыта ведения бизнеса и уверенности в успехе. По продукту «Бизнес-Старт» банк предоставляет кредит на открытие бизнеса только по специально разработанным типовым бизнес-планам и франчайзинговым моделям. Это позволяет начинающим предпринимателям получать консультации компаний-франчайзеров, отраслевых союзов и иных профессиональных игроков, работающих в сфере их бизнеса.

Третья проблема — нехватка финансирования. Банк финансирует до 80% необходимых инвестиций в проект.

Особенность кредитной программы «Бизнес-Старт» — прозрачный и понятный алгоритм действий, которые требуются от претендента на открытие собственного дела.

Кто может претендовать на кредит по этой программе? Любой российский гражданин в возрасте от 20 до 60 лет. Никаких ограничений, касающихся образования или опыта ведения бизнеса, нет. Есть только одно требование: отсутствие у кандидата текущей предпринимательской деятельности в течение последних 90 календарных дней. Есть возможность кредитования индивидуальных предпринимателей и бизнеса, организованного в форме общества с ограниченной ответственностью.

На что можно претендовать? На кредит в сумме от 100 тысяч до 3 млн рублей на срок до 3,5 года. При этом кандидат должен быть готов вложить в дело не менее 20% собственных средств.

Допустим, общая стоимость проекта составляет 2 млн рублей — в таком случае сумма собственных средств равняется 400 тысячам рублей. То есть для того, чтобы начать собственное дело, достаточно продать, например, подержанную иномарку.

При этом для получения кредита не требуется никакого дополнительного обеспечения. А что требуется? Поручение физического лица и залог приобретаемых в рамках проекта внеоборотных активов. То есть, например, оборудования для прачечной или оргтехники для риэлтерского агентства. Впрочем, внеоборотного актива может вообще не быть — как в случае с магазином.

Комиссия банка за выдачу кредита отсутствует!

Каковы же действия для получения кредита и открытия собственного дела в г. Москве?

Во-первых, нужно в Центре развития бизнеса Сбербанка пройти тестирование и подать заявку на получение кредита «Бизнес-Старт». Список документов, необходимых для этого, довольно небольшой: анкета, паспорт, военный билет или приписное свидетельство (для военнообязанных), временная регистрация (если таковая имеется) и учредительные документы (если за кредитом обратились собственники уже зарегистрированного ООО). После этого банк рассмотрит документы и примет решение – одобрить ли ваше участие в программе. Это одобрение, с одной стороны, не налагает на кандидата никаких обязательств. С другой стороны, оно еще само по себе не гарантирует того, что вы откроете собственное дело. Для этого необходимо получить одобрение франчайзера или исполнить рекомендации, изложенные в типовом бизнес-плане банка.

И вот тут не надо забывать о том, что Сбербанк – не только финансирующая организация, но и ваш постоянный консультант. Клиентский менеджер Сбербанка всегда даст совет – к кому из франчайзеров лучше обратиться и какой вид деятельности из предложенных окажется наиболее эффективным.

Суть программы в том, что будущий предприниматель может выбрать сферу своей деятельности из заранее подготовленного списка. Сбербанк заключил договоры с сетевыми компаниями, которые готовы предоставить франшизу начинающим бизнесменам. Список довольно широк: от торговли одеждой и ресторанов быстрого обслуживания до риэлтерской деятельности. При этом надо иметь в виду: программа кредитования «Бизнес-Старт» постоянно развивается и список будет расширяться. Кроме того, начиная с сентября текущего года, кредит «Бизнес-Старт» можно получить на открытие собственного бизнеса согласно типовым бизнес-планам, разработанным Сбербанком. Такие бизнес-планы предусматривают организацию следующих видов бизнеса – клининговая компания, парикмахерская, хлебопекарня, кондитерская, салон красоты, кейтеринговая компания. Пока их только шесть, но в будущем их количество также будет расти. Такие решения банк предполагает реализовывать без участия франчайзеров, и расчет здесь делается на сферу деятельности – это виды бизнеса, «продукты» которые востребованы населением.

Сферы бизнеса компаний-франчайзеров, участвующих в программе «Бизнес-старт»:

- розничная торговля одеждой;
- торговля товарами для здорового сна;
- торговля детскими игрушками;
- торговля товарами для дома и отдыха;
- рестораны быстрого обслуживания;
- детский центр;
- сеть студий маникюра;
- спортивно-оздоровительный центр;
- агентство недвижимости;
- прачечная.

Условия кредита «Бизнес-старт»:

Цель кредита: начало бизнеса

Сумма: до 3 000 000 руб., но не более 80% от стоимости бизнес-модели

Срок кредита: от 6 до 42 месяцев

Комиссии: отсутствуют

Размер собственных средств: от 20%

Залог: поручительство физического лица и приобретаемые за счет кредитных средств активы

Страхование залога: обязательное страхование приобретаемых за счет кредитных средств активов

Кредит «Бизнес-старт» Сбербанка России — это реальная возможность стать бизнесменом!

Федеральная программа «Ты — предприниматель»

«Ты — предприниматель» — это программа направлена на популяризацию предпринимательской деятельности среди молодежи и проводится при поддержке Федерального агентства по делам молодежи и Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы.

Цель — стимулирование активности молодежи в сфере предпринимательства путем реализации на территории субъекта Российской Федерации действенной системы мер, направленной на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность (создание участниками программы новых предприятий).

Задачи программы:

- популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи, создание предпринимательской среды;
- массовое вовлечение молодых людей в мероприятия программы;
- отбор молодых людей, имеющих способности к занятию предпринимательской деятельности;
- качественное обучение участников программы;
- сопровождение начинающих молодых предпринимателей — участников программы;
- обеспечение участия начинающих молодых предпринимателей в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях.

Федеральная программа «Ты — предприниматель» реализуется с 2009 года в более чем 40 регионах России. Ее участниками уже стали сотни тысяч молодых людей по всей стране и более 5000 открыли свое дело!

Программа направлена на одну единственную цель: помочь молодым людям пройти путь от идеи до действующего бизнеса.

Результат нашей программы мы оцениваем только по одному показателю: сколько было создано успешных бизнесов.

Мы создаем среду для участников, которая сама подталкивает к созданию бизнеса:

- Отбираем участников имеющих высокий потенциал для создания бизнеса.
- Проводим комплексные обучающие программы.
- Организуем мастер-классы известных предпринимателей.
- Организовываем встречи с владельцами франшиз.
- Даем доступ к государственным и частным формам поддержки предпринимателей.
- Создаем сообщество начинающих предпринимателей.

Для того чтобы стать участником программы, необходимо зарегистрироваться на сайте www.futureishere.ru

Программа проходит в несколько этапов:

Этап «Отбор участников»

Отбор — это точка входа в программу. Он позволяет определить, готов ли ты на данном этапе своей жизни к открытию бизнеса.

Первая точка отбора — это специализированное тестирование, которые определит твои сильные и слабые качества в бизнесе. Оно позволит узнать, каким аспектам

предпринимательских компетенций тебе стоит уделить больше времени. Бизнес начинается с личности предпринимателя. Все остальное вторично.

Чтобы пройти тестирование нужно **зарегистрироваться** и получить ссылку на тестирование.

По его результатам участники проходят на первый блок «Образовательной программы». Но и там ждут отборочные мероприятия по итогам каждого блока. Если Вы пропустили несколько занятий в обучении, то Вы также не сможете больше продолжить участие в программе.

Этап «Обучение»

Участники, прошедшие отбор будут допущены к образовательной программе, состоящей из 72 часов и дополнительных занятий: мастер-классов известных предпринимателей, вебинаров, деловых игр.

Образовательные семинары в рамках курса будут читать практики в сфере развития бизнеса, имеющие многолетний опыт сопровождения предприятий в различных отраслях и регионах, авторы многочисленных печатных работ (книг, статей, учебных пособий), владельцы собственных бизнесов.

Обучение проходит в 3 модуля по 24 часа каждый

Учебный план

Аннотация учебного модуля

В результате прохождения модуля у слушателей появится понимание модели своего бизнеса. Продукт – разработанная «Business Model Canvas». Участники курса узнают, как придумать бизнес-идею, сформулируют идею для своего бизнеса; научатся разрабатывать бизнес-модель по А.Остервальдеру. Начинающие предприниматели проработают следующие содержательные блоки своего бизнес-проекта: пользовательские сегменты, отношения с заказчиком, каналы поставки, достоинства предложения, источники доходов, ключевые активности, ключевые партнеры, ключевые ресурсы, структуру затрат. После окончания первого модуля слушатели должны будут сформулировать бизнес-модель в формате «Business Model Canvas». Слушатели также узнают о тонкостях психологии предпринимателя, особенности поведения предпринимателя, о видах бизнеса и типовых способах его создания.

Промежуточный контроль для перехода на следующий уровень: разработанная бизнес-модель в формате «Business Model Canvas».

В результате прохождения модуля у слушателей появится системное и конкретное понимание организационных и управленческих шагов в бизнесе. Продукт работы – разработанный бизнес-план. Участники курса проработают следующие содержательные блоки: формализация продукта, сегментация клиентов, анализ конкурентов, формализация конкурентных преимуществ, разработка программы продвижения, план организации бизнеса, планирование доходов, затратную часть и экономическую эффективность проекта, риски, методы поиска стартового капитала.

Промежуточный контроль для перехода на следующий уровень: разработанный бизнес-план, подготовленные документ для регистрации бизнеса.

В результате прохождения программы участники получают знания, технологии и навыки, необходимые для управления подчиненными, планирования и постановки целей, четкой организации рабочего процесса, делегирования и контроля, мотивации, лидерства, эффективного проведения собраний, развития эмоционального интеллекта, переговоров, продаж.

Итог: созданный бизнес.

Блок «Сопровождение»

На этом этапе участники получают все необходимые инструменты для развития

своего только стартовавшего бизнеса. Работа ведется индивидуально, в зависимости от потребностей каждого предпринимателя.

Кому-то необходима помощь в помещениях, кто-то ищет инвестора или хочет получить поддержку от Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы. Для кого-то достаточно попасть на федеральные мероприятия и расширить свою партнерскую сеть.

Итог: успешно развивающийся бизнес, с четкой стратегией развития на ближайшие несколько лет.

Программа «Ты — предприниматель: Будущее здесь»!

Возьми контрольный пакет будущего в свои руки!

Зарегистрируйся на сайте www.futureishere.ru

Московский молодежный многофункциональный центр (МММЦ) — новое место притяжения молодых активных москвичей

МММЦ — современная инфраструктура для работы молодых людей. Здесь можно воспользоваться переговорными и презентационными помещениями, принт-центром, визуальной студией, многофункциональным залом.

Центр реализует проекты по направлениям: бизнес, дебаты, бизнес-кейсы, инновации, международные отношения, личностное развитие, экология и здоровье.

Одним из направлений деятельности Центра является привлечение столичной молодежи к предпринимательской деятельности через реализацию проекта «Школа бизнеса СВАО».

«Школа бизнеса СВАО» реализуется Департаментом семейной и молодежной политики города Москвы при поддержке Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы, Департамента труда и занятости населения Москвы, Префектуры СВАО.

В чем конкретная помощь молодым предпринимателям?

Московский молодежный многофункциональный центр предлагает целую серию бесплатных услуг для молодежи:

- комплекс тренингов, семинаров и мастер-классов под названием «Мастер продаж»;
- комплекс тренингов, семинаров и мастер-классов под названием «Бизнес изнутри»;
- «Ярмарка бизнес-идей» с участием представителей бизнес-среды и московского

Правительства в качестве жюри;

- комплекс тренингов, семинаров и мастер-классов под названием «Бизнес-план»;
- личные консультации по разработке и написанию бизнес-плана;
- конкурс стартапов;
- доведение успешного проекта до субсидирования.

Главная цель всего проекта — сформировать у молодежи знания, навыки и умения по открытию своего бизнеса при помощи новых и нестандартных методов обучения. При поддержке тренеров участникам предлагается разработать бизнес-план, в соответствии со стандартом, включающим в себя набор необходимых элементов.

Уникальность «Школы бизнеса СВАО» в том, что пока нет ни одной подобной образовательной программы, обучение в которой действительно абсолютно бесплатно. А главное, преподавателями на проекте становятся только практикующие успешные предприниматели, а также ведущие бизнес-тренеры!

Сейчас МММЦ и Сбербанк России работают над совместной программой по подготовке бизнес-планов для получения финансирования по франшизе разных компаний

Государственное бюджетное учреждение города Москвы

«Женский деловой Центр»

«Женский деловой Центр» был учрежден в 1997 году Комитетом труда и занятости Правительства Москвы как специализированная профильная структура, направленная на осуществление социальной поддержки и помощи женщинам в рамках государственной политики занятости. По характеру своей деятельности Центр является уникальным образованием, осуществляющим всеобъемлющую работу с наиболее уязвимой и сложной в социальном плане категорией безработных граждан.

На сегодняшний день Основным содержанием деятельности Центра является проведение активной политики занятости, развитие предпринимательской инициативы безработных женщин с целью обеспечения их самозанятости, открытия предприятий в сфере малого и семейного бизнеса, организации частной предпринимательской деятельности, развития ремесленничества и народных промыслов, надомного труда.

В рамках государственной политики занятости, Центр осуществляет:

- Реализацию специальных программ и комплекса мер по расширению сферы самозанятости и предпринимательства

- Психологическую поддержку и адаптацию женщин на рынке труда
- Содействие развитию гибких форм занятости и надомного труда.

Женский деловой Центр проводит работу по организации самозанятости и предпринимательской деятельности безработных граждан. Содействие самозанятости осуществляется в формах:

- Информирование граждан об особенностях рынка труда и возможностях организации самозанятости и открытия собственного дела;

- Оказание услуг по профессиональному консультированию, тестированию, психологической поддержке и социальной адаптации по самозанятости и предпринимательству;

- Анкетирование женщин по вопросам самозанятости и открытия собственного дела для повышения эффективности работы по содействию самозанятости;

- Оказание методической помощи безработным гражданам в разработке бизнес-планов и подготовке документов для регистрации предпринимательской деятельности;

- Подготовка документов для рассмотрения на заседаниях Финансовой комиссии Департамента труда и занятости населения города Москвы по предоставлению из бюджета города Москвы субсидии безработным гражданам на организацию самозанятости.

В Центре проводятся групповые консультации по темам: «Учимся планировать свой бизнес», «Основы бухгалтерского и налогового учета в субъектах малого и среднего предпринимательства», «Программа государственной поддержки самозанятости и предпринимательства в городе Москве», «Правовые основы малого и среднего предпринимательства», «Основы бизнес-планирования и организация предпринимательской деятельности», «Как достичь успеха в предпринимательской деятельности», а также Семинары-тренинги: «Влияние самооценки на трудоустройство», «Психологическая составляющая предпринимательского успеха», «Формирование уверенного поведения», «Стресс-менеджмент».

На городских, окружных, специализированных ярмарках вакансий работают Консультационные пункты Женского делового Центра по вопросам самозанятости и открытия собственного дела. Центр организует и проводит семинары, круглые столы, информационные акции о государственной поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства, женского и семейного бизнеса в городе Москве, разрабатывает и выпускает методические материалы, презентационные буклеты и диски по содействию самозанятости и открытию собственного дела безработными гражданами.