

МОСКОВСКОЕ ГОРОДСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

**Мониторинг СМИ за период**

**с 1 по 31 мая 2017 года**

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК**

[**«Прайм»**](http://1prime.ru/articles/20170515/827454251.html)

15.05.2017

**Белорусские продукты вновь попали "под прицел" властей РФ**

Введение Россельхознадзором новых ограничений для белорусских продуктов связано с целым рядом причин - это и попытка защитить российских производителей от импортной конкуренции, и продолжающийся между Москвой и Минском диалог по целому ряду вопросов, и, наконец, реэкспорт из третьих стран через Белоруссию, который никуда не делся. При этом белорусскими продуктами заинтересовались даже в Китае - бизнесмены из Поднебесной готовы вложить в их производство более 1,2 млрд долларов.

Россельхознадзор с 15 мая вводит режим усиленного лабораторного контроля в отношении девяти белорусских предприятий после обнаружения в их продукции несоответствий нормам РФ. Среди предприятий, попавших под усиленный контроль, Барановичский молочный комбинат, Кобринский маслосырзавод, а также Слуцкий сыродельный комбинат и два его филиала.

Кроме того, усиленное наблюдение вводится в отношении Пружанского и Молодечненского молочных комбинатов, Лепельского молочно-консервного комбината, а также компаний "Мозырские молочные продукты", "Молочная компания "Новогрудские дары" и "Бабушкина крынка". Помимо этого, контрольным ведомством в связи с повторными нарушениями вводятся временные ограничения на поставку продукции предприятия "Молочный полюс".

Ранее некоторые из упомянутых предприятий уже подпадали под введенные Россельхознадзором ограничения на поставку в РФ животноводческой продукции. Так, продукция "Бабушкиной крынки" была в числе запрещенных к ввозу в Россию в конце марта. Эксперты связывали это с противоречиями между Россией и Белоруссией по целому ряду проблем, в том числе, по поводу цен на газ и транзита нефти. Однако в начале апреля Россия и Белоруссия урегулировали весь спектр спорных вопросов - начиная от долга за газ на более чем 700 млрд долларов и заканчивая белорусскими продуктами. Тогда президенты обеих стран - Владимир Путин и Александр Лукашенко - заверили, что все противоречия сняты.

После проверок Россельхознадзора и переговоров на уровне Минсельхозов двух стран поставки молочной продукции (за исключением сыра и сухого молока) с этого предприятия возобновились. Под запретом оказывались и отдельные партии сыра с предприятия "Новогрудские дары". Лепельский молочно-консервный комбинат подпадал под усиленный контроль из-за несоответствия продукции санитарным нормам ЕАЭС.

Разрешение на поставки последовало после проверок Россельхознадзора - всего в апреле российская служба провела инспекцию 18 белорусских предприятий, производящих мясную, молочную и рыбную продукцию. Затем в мае в Белоруссии прошла вторая инспекция. При этом в начале мая в Минсельхозе страны сообщили, что подготовили ответы на замечания экспертов Россельхознадзора по итогам первой проверки, однако российское ведомство их пока не получило.

КОМПЛЕКС ПРИЧИН

По мнению руководителя Комитета по экономике Московского отделения "Опоры России" Алексея Каневского, новое усиление активности российского ведомства в отношении белорусских продуктов объясняется комплексом причин. "Прежде всего, это своего рода заградительная мера, обусловленная необходимостью защиты российских сельхозпроизводителей. В результате так называемых контрмер в отношении стран, которые ввели санкции против России, наши производители получили немалую поддержку, в том числе, льготные кредиты. Их финансировали под расширение и создание новых производств, и теперь в условиях конкуренции с импортными производителями им будет сложнее выплачивать кредиты", - полагает эксперт.

Если говорить о политической составляющей, то договоренности, которые были достигнуты между Россией и Белоруссией на высшем уровне выглядят непрозрачными, и, возможно, отношения пока не до конца прояснились, добавил он. Не исключено, что переговорный процесс, возможно, продолжается. Об этом косвенно можно судить по введению РФ пограничного контроля на границе с Белоруссией и переводу всех авиарейсов между странами в международные терминалы российских аэропортов.

Не стоит забывать и о контрабандных поставках через Белоруссию "санкционных" продуктов, находящихся в России под запретом. Так, в понедельник стало известно о том, что Россельхознадзор не допустил в Московский регион 20 тонн турецких кабачков. Груз был выявлен 28 апреля при проведении досмотра автотранспортного средства, следовавшего из Белоруссии. Запрещенные кабачки оказались к тому же заражены карантинным для РФ вредителем - калифорнийским цветочным трипсом. "Контрабанда из третьих стран закономерно усиливается из-за ограничений, причем все чаще принимает косвенные формы. Производители поставляют продукты на наш рынок не напрямую, а путем переупаковки товара на территории Белоруссии", - сказал Каневский.

Не исключено, что после достижения более глобальных и ясных договоренностей между Москвой и Минском продуктовые ограничения будут смягчены, рассуждает Каневский. Так или иначе, мы остаемся союзными государствами, и затягивать экономические санкции надолго не в наших взаимных интересах, заключил он.

КИТАЙ НЕ ДРЕМЛЕТ

Качеством белорусских продуктов заинтересовались даже в Китае. Как сообщил в воскресенье министр сельского хозяйства и продовольствия Белоруссии Леонид Заяц, китайские бизнесмены намерены инвестировать в производство продовольствия в Белоруссии более 1,2 млрд долларов. По его словам, белорусская продукция пользуется спросом в Поднебесной.

Еще одна китайская корпорация, по его словам, заявила о желании инвестировать в строительство комплексов по производству молока в Витебской области. Планируется, что продукция этих предприятий будет перерабатываться на белорусских заводах и поставляться в Китай. Сумма проекта оценивается более чем в 200 миллионов долларов, подчеркнул Заяц.

Ряд белорусских предприятий заключили с китайскими компаниями контракты на поставку молочных продуктов общей суммой свыше 13 миллионов долларов. В частности, это ЗАО "Молочная компания", ЗАО "Мясомолочная компания", ОАО "Савушкин продукт", ОАО "Беллакт", ОАО "Бабушкина крынка", УП "Калинковичский молочный комбинат".

За первый квартал 2017 года Белоруссия экспортировала в Китай продуктов на сумму около 4,2 млн долларов, что в полтора раза больше, чем за аналогичный период прошлого года. Разумеется, это несопоставимо с объемами, которые приобретает Россия - за 2016 год экспорт белорусской продукции АПК составил около 4 млрд долларов.

[**«Бизнес-фм»**](https://www.bfm.ru/news/353836)

07.05.2017

**Вместо «Ашана» — в храм. РПЦ поддержала инициативу «выходных» для гипермаркетов**

Идея ограничить круглосуточную и воскресную работу крупных продуктовых сетей родилась у сенатора Лисовского. Он считает, что так люди больше времени будут уделять семье и увлечениям, а малый бизнес получит выгоду.

По воскресеньям и по ночам гипермаркеты работать не должны, а по субботам крупные торговые сети должны закрываться в 16 часов.

Автор законопроекта с такими нормами — первый зампред комитета Совета Федерации по агропродовольственной политике и рыбохозяйственному комплексу Сергей Лисовский — к концу мая рассчитывает получить отзывы от всех заинтересованных сторон, после чего внесет документ в парламент.

В субботу свое мнение высказала РПЦ, поддержав введение выходных для гипермаркетов. Глава синодального Отдела внешних церковных связей митрополит Волоколамский Иларион сказал «России 24», что «у людей совершенно не остается времени для того, чтобы просто побыть друг с другом», а те, кто работает в таких магазинах, лишены возможности «в воскресенье пойти в храм, побыть со своей семьей».

Подробности о своем законопроекте рассказал Business FM сам сенатор Сергей Лисовский:

— Мы не предлагаем всем супермаркетам запретить работать ночью и в выходной день. Мы предлагаем это сделать только в отношении очень крупных федеральных торговых сетей, которые сейчас практически монопольно захватывают рынки не только Москвы, но и всех городов страны.

— А какие сети? Пример можете привести, какого уровня?

— Это все зависит от того, какая сеть подошла к 25-процентному порогу владения рынком в том или ином регионе. Более того, мы предлагаем законом определить максимально возможные ограничения, то есть это запрет работать в воскресенье, ночью и в субботу после 16 часов. Но региональные власти могут по собственному усмотрению сокращать эти промежутки и регулировать работу супермаркетов так, как они считают нужным для региона.

— Магазин, скажем, «Пятерочка» мог бы попасть тоже в этот список?

— Ну, в каких-то регионах, да, в каких-то — нет. Это надо все смотреть по конкретным регионам, потому что мы считаем, что эта мера направлена, прежде всего, для того, чтобы граждане могли в воскресенье спокойно провести свое свободное время с семьей, друзьями, заняться теми увлечениями, которые у них есть. А второе — это для того, чтобы дать возможность региональным торговым сетям, независимым магазинам работать в это время и тем самым поддержать местного производителя, потому что крупные федеральные сети не могут работать с локальными производителями. Более того, мы предлагаем в предпраздничные и праздничные дни эти ограничения не вводить.

«Как правило, в будние дни люди совершают покупки в магазинах «у дома» и супермаркетах, а в выходные, имея больше свободного времени, отдают предпочтение крупным гипермаркетам, где можно приобрести большое количество товаров в одном месте», — заявили Business FM в гипермаркете «Ашан». Там также отметили, что «данный законопроект может создать неудобства, в первую очередь, потребителям».

При принятии подобных законов необходимо учитывать интересы именно покупателей, говорит заместитель гендиректора Vector Market Research Дина Григолая:

— Если потребителю нужен круглосуточный формат, то рынок на это адекватным образом может отвечать, предлагая этот круглосуточный формат. Если потребителю не нужен круглосуточный формат, то обычно потребитель голосует тем, что не приходит и не покупает в круглосуточном режиме. Если по какой-то причине на текущий момент существует предложение востребованное, которое с точки зрения бизнеса целесообразно относительно 24-часового формата работы в выходные, значит, общество готово это потреблять, и бизнесу это выгодно, то есть тут странно выглядит вообще инициатива регламентирования действий розничных операторов по этому вопросу.

— Насколько это вообще может помочь малому бизнесу?

— Любое регулирование и техническое ограничение крупных участников рынка в конечном счете может приводить к определенным сиюминутным эффектам для других участников рынка, в частности, для малого бизнеса, для среднего, для фермерских рынков и так далее. Это даже возможно на системной основе. Вопрос, насколько это корректно как система. И насколько это востребовано обществом потребителей. За рубежом, конечно, существует, особенно в Европе, мы все отлично знаем, есть практики, в рамках которых многие крупные магазины просто не работают в позднее вечернее время. И могут не работать в воскресный день и так далее, но они пришли к этим практикам и на основе культурологических особенностей, которые были в этом регионе, и на основе той среды, которая сформировалась там естественным образом.

Член президиума «Опоры России» Алексей Небольсин считает, что в данном предложении есть как плюсы, так и минусы:

Алексей Небольсин член президиума «Опоры России»:

«С точки зрения защиты интересов малого и среднего бизнеса идея, в принципе, неплохая, но только при условии, если будет обеспечена на эти же самые дни, на воскресенье, доступные площадки для реализации товаров малым и средним бизнесом. Сельхозпроизводители и так далее, те, кто не смог попасть в сети. В этом смысле — да, эту идею можно поддержать. С точки зрения потребителей, мне, например, как человеку достаточно занятому, удобно ходить в воскресенье в большие магазины, сетевые, в которых цена достаточно приемлемая и потратить там время выходного дня для того, чтобы закупиться на всю неделю. Общая практика европейская и общемировая говорит о том, что крупные магазины не работают по воскресеньям, но при этом есть ярмарки, везде на рынках продается все свежее».

По оценкам экспертов, на выходные дни у гипермаркетов приходится чуть менее половины недельного трафика.

[**Онлайн-телевидение «Вечерней Москвы»**](http://www.vm.ru/tv/384736.html#player)

31.05.2017

**Москва становится привлекательнее для ритейлеров**

31 мая председатель Комитета по городскому хозяйству и экономической политике Московского отделения «ОПОРА РОССИИ» Станислав Супрунов принял участие в круглом столе на «Вечерке ТВ». Тема программы: «Москва становится привлекательнее для ритейлеров». Ссылка: <http://www.vm.ru/tv/384736.html#player>

**ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ**

[**Общественное телевидение России, программа ОТРажение**](https://otr-online.ru/programmi/segodnya-v-rossii-27580/samozanyatie-grazhdane-ne-69032.html)

22.05.2017

**Как вывести из тени самозанятых?**

22 мая председатель Комитета по государственно-частному партнерству и развитию социальных программ МГО «ОПОРЫ РОССИИ» Алексей Рябинин принял участие в программе «ОТРажение» на телеканале ОТР. Тема программы: «Как вывести из тени самозанятых?» Ссылка на видео: <https://otr-online.ru/programmi/segodnya-v-rossii-27580/samozanyatie-grazhdane-ne-69032.html>

**[Радио Москвы, программа «Мнения сторон»](http://mosopora.ru/files/custom_files/ryabinin_radio_moskvy.mp3)**

30.05.2017

**Почему в России беднеет население?**

30 мая председатель Комитета по государственно-частному партнерству и развитию социальных программ МГО «ОПОРЫ РОССИИ» Алексей Рябинин принял участие в программе «Мнения сторон» на радио Москвы. Тема эфира: «Почему в России беднеет население?» Ссылка: <http://mosopora.ru/files/custom_files/ryabinin_radio_moskvy.mp3>

[**Царьград ТВ, программа «Реальное время»**](https://www.youtube.com/watch?v=rhJDDnu1240)

22.05.2017

**Самозанятые. Выйти из тени**

22 мая председатель Комитета по налогам Московского отделения «ОПОРЫ РОССИИ» Сергей Зеленов принял участие в программе «Реальное время» на телеканале «Царьград». Тема программы: «Самозанятые. Выйти из тени». Ссылка на видео: <https://www.youtube.com/watch?v=rhJDDnu1240>

**ПРОГРАММА РЕНОВАЦИИ ЖИЛИЩНОГО ФОНДА**

**В МОСКВЕ**

[**«РНС»**](https://rns.online/economy/V-Opore-Rossii-poka-ne-vidyat-ugrozi-volni-bankrotstv-malih-predpriyatii-iz-za-snosa-hruschevok--2017-05-16/)

16.05.2017

**В «Опоре России» заявили об отсутствии угрозы банкротств малого бизнеса из-за сноса хрущевок**

Общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России» получала немногочисленные обращения представителей малого бизнеса в связи с программой реновации жилого фонда и возможным сносом домов, в которых размещены их предприятия. Об этом RNS рассказал заместитель председателя совета московского отделения «Опоры России» Сергей Селиверстов.

«На мой взгляд, проблема надумана. Не такое большое количество предпринимателей занимает в этих домах первые этажи, хотя мы не отрицаем, что бизнес есть. Нужно определенные шаги предпринимать, чтобы он не пострадал. Конкретно их количество (предприятий. — RNS) трудно указать. С момента, когда это (программа реновации. — RNS) было заявлено еще весной, к нам поступило примерно 3–4 обращения с просьбами прояснить ситуацию. На тот момент все было совсем сыро, мы даже не могли дать комментариев для предпринимателей тогда, но мы полностью открыты», — сказал Селиверстов.

Он отметил, что, по словам городских чиновников, бизнесмены получат выбор между переносом предприятия в другое место и возмещением денежных средств за занимаемое помещение.

«До конца еще не ясна сама программа, как это будет реализовываться по закону. Все-таки из уст городских чиновников, в том числе мэра, звучат слова: они подразумевают, что у предпринимателей, если они собственники, будет выбор, как поступить: либо равнозначное помещение, либо равноценное возмещение по коммерческой стоимости. Говорить о банкротстве (предприятий малого бизнеса. — RNS) пока не имеет смысла. Если к нам будут обращения о том, что условия для возобновления бизнеса ухудшаются, будем вести разговоры с московскими чиновниками», — указал Селиверстов.

По его словам, пока «Опора России» не ведет консультаций с правительством Москвы, так как предприниматели почти не обращаются в организацию по этому поводу. «Опора России» готова начать такие переговоры, если число обращений увеличится или возникнет реальная угроза малому бизнесу.

«Мы готовы вести переговоры с правительством Москвы, но у нас на сегодняшний момент нет оснований, потому что нет обращений. Данный законопроект в большей степени затрагивает жильцов. Бизнес играет определенную роль, потому что он ориентирован на жителей этих районов. Конечно, если, допустим, целый квартал будет снесен, то предприниматель потерпит определенные убытки. Однако у него есть выбор: либо переехать на новое место, либо получить денежную компенсацию», — указал представитель общественной организации.

Он также отметил, что стоит рассмотреть возможность создания общественного совета с участием, в том числе, и представителей бизнеса. «Открытое обсуждение связанных с реновацией вопросов помогло бы снять напряженность среди граждан и бизнеса. Если совет будет создаваться, мы в него готовы войти», — подвел итог Селиверстов.

2 мая правительство Москвы опубликовало адреса ветхих пятиэтажек для голосования по включению в проект реновации. В список вошло 4,5 тыс. московских хрущевок.

Высказать свою позицию относительно сноса дома можно на портале «Активный гражданин», в центрах госуслуг «Мои документы» или на общем собрании собственников квартир. Голосование будет проводиться по 15 июня 2017 года. Протокол с решением, принятым на собрании собственников, необходимо представить в управу (на территории Троицкого и Новомосковского административных округов города Москвы — в префектуру) не позднее 25 июня 2017 года.

Окончательно программу реновации утвердят после принятия федерального закона о реновации, который ранее Госдума одобрила в первом чтении. По словам главы Минстроя Михаила Меня, ко второму чтению текст законопроекта претерпит значительные изменения.

**АЛКОГОЛЬНЫЙ РЫНОК**

[**«Коммерсант-фм»**](https://www.kommersant.ru/doc/3298378)

16.05.2017

Главе комитета по экономике московского отделения «Опоры России» Алексей Каневский принял участие в обсуждении темы «Градус в интернете: как будет работать онлайн-рынок алкоголя» в эфире радио «Коммерсант-фм».

Ссылка на аудио: <https://www.kommersant.ru/doc/3298378>

**[«Газета.ру»](https://www.gazeta.ru/business/2017/05/16/10676597.shtml)**

16.05.2017

**В интернете зазвенели бутылки**

В России может быть разрешена торговля алкоголем через интернет. Минфин предлагает до середины 2018 года запустить онлайн-продажу пива и вина с защищенным географическим указанием. Производители приветствуют такую инициативу, но считают, что в разрешенный список нужно включить и другие виды слабоалкогольной продукции.

Законопроект о разрешении интернет-торговли алкогольной продукцией в России подготовил Минфин. По словам представителя ведомства, сейчас документ проходит стадию финального обсуждения и в самое ближайшее время может быть внесен в Госдуму.

Минпромторг, Минэкономразвития и Минкомсвязи поддерживают данную инициативу. Росалкогольрегулирование (РАР) предлагает введение нового вида лицензии на розничную продажу алкогольной продукции с использованием интернета и внесудебную блокировку сайтов-нарушителей.

 Министерство финансов предлагает на первом этапе до 1 июля 2018 года разрешить интернет-торговлю пивом и вином с защищенным географическим указанием, а после успешного опробования этой системы расширить этот перечень другими видами алкогольной продукции.

«Министерство финансов поддерживает инициативу по предоставлению такого инструментария, как торговля алкоголем через интернет», — сказал директор департамента налоговой и таможенной политики Минфина Алексей Сазанов на совещании комитета Совета Федерации по бюджету и финансовым рынкам.

«До 1 июля 2018 года мы предлагаем (разрешить электронную торговлю. — «Газета.Ru») только вином и пивом, и с 1 июля 2018 года уже, если мониторинг покажет, что эта инициатива успешна, распространить на остальные алкогольные напитки», — отметил Сазанов.

По его словам, соответствующий законопроект уже разработан и «концептуально на 95%, наверное, поддерживается».

Электронная торговля алкоголем будет осуществляться с соблюдением всех регламентов розничной торговли в этом сегменте, включая временные рамки и возраст покупателей, лицензироваться и подвергаться строгому контролю.

«Мы создаем специальную зону сайтов ЕГАИС. Имена сайтов из этой зоны может давать только РАР, любые иные сайты вне зоны ЕГАИС будут подлежать блокировке», — заявил Сазанов.

Контроль над временем продажи алкоголя через интернет и возрастом покупателя будет осуществляться в момент доставки с помощью специального сканера и договора купли-продажи, пояснил чиновник журналистам. Покупатель должен будет предъявлять паспорт, а в момент доставки курьер с помощью скана будет погашать марку на договоре, тем самым фиксируя время продажи.

Доставка алкогольной продукции будет осуществляться с соблюдением временных ограничений, существующих в каждом регионе.

В Росалкогольрегулировании предлагают на первом этапе ввести внесудебную блокировку сайтов, распространяющих информацию о розничной продаже алкогольной продукции в интернете.

«А также в качестве самостоятельного состава административного правонарушения ввести ответственность для лиц, распространяющих такую информацию», — отмечается в материалах, подготовленных службой к совещанию в Совфеде.

Заместитель директора департамента госполитики в области средств массовой информации Минкомсвязи Арсений Недяк пояснил, что блокировка нелицензированных сайтов, несанкционированно торгующих алкоголем, скорее всего, будет осуществляться по аналогии с другими категориями нарушителей.

Для начала необходимо выбрать, кто будет уполномоченным органом — Минфин или РАР, далее уполномоченное ведомство совместно с Роскомнадзором будет выявлять нарушителей, связываться с правообладателями доступа, а затем — в случае подтверждения нарушений — проводить досудебную блокировку. По оценке Минкомсвязи, это занимает два дня.

«Сохранение у нас в стране запрета на электронную торговлю алкоголем — это архаизм, который на сегодняшний день влияет на общую интернет-торговлю продуктами питания», — отметил замдиректора департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и легализации оборота продукции Минпромторга Никита Кузнецов.

При этом разработанный законопроект он назвал «очень жестким по отношению к продавцам». «Ощущение такое, что разработчики по большинству вопросов даже перестраховываются. Можно было где-то и полиберальнее сделать», — сказал он.

Представитель Минфина заявил, что ограничения в сфере розничной торговли алкоголем — запрет на продажу лицам, не достигшим 18 лет, временные ограничения — должны быть соблюдены и при электронной реализации такой продукции.

«Мы двумя руками «за». Чем дольше будет действовать запрет на интернет-торговлю алкоголем, тем дольше наша страна будет оставаться изгоем: во всем мире торговля алкоголем через интернет налажена, кроме мусульманских стран с радикальным режимом», — заявил «Газете.Ru» член совета московского отделения «Опоры России» Алексей Небольсин.

Методы контроля, представленные Минфином, по словам эксперта, понятны и прозрачны, однако в нынешнем виде данный документ вызывает существенные замечания.

Алексей Небольсин не согласен с намерением на первом этапе включить в перечень разрешенных к продаже напитков только вина с защищенным географическим указанием и пиво.

Даже если это делается для поддержки отечественных производителей, то почему в этот список не входят сидр и медовуха, которые также производятся из российских яблок и меда, говорит он. Также непонятны ограничения для импортных производителей вин. «Можно начать со слабоакогольных напитков, таких как вино, сидр, медовуха, пиво, но однозначно без разделения на российское и импортное», — уверен Небольсин.

Президент Союза производителей алкогольной продукции Игорь Косарев уверен, что разрешение торговли алкоголем через интернет поможет развить электронную торговлю продуктами питания в целом.

«Сейчас в мире на торговлю через интернет приходится в среднем 4% продаж продуктов питания, у нас в стране — только 0,2%», — посетовал он.

По мнению Косарева, это связано с высокой стоимостью доставки: так как в среднем чек на продукты питания небольшой, то на долю доставки приходится около 20% затрат, что невыгодно потребителям. Включение в продуктовый перечень алкоголя изменит это соотношение и сделает интернет-торговлю более привлекательной для населения.

Кроме того, это даст возможность для снижения стоимости алкогольных напитков, уверен Игорь Косарев.

Он поясняет, что в рознице сейчас наценка на алкоголь составляет в среднем 70%, а при интернет-продаже ее можно снизить до 15%.

«Это (возможность реализовывать продукцию через интернет. — «Газета.Ru») увеличит выручку для производителя, для государства увеличит поступление налогов, так как акциз будет больше, а кроме того, снимется проблема реализации», — уверен Алексей Небольсин.

Он считает, что эта мера окажет серьезную поддержку российским производителям, которым будет облегчен доступ к потребителю, в первую очередь предприятиям малого бизнеса, у которых есть проблема с реализацией

своей продукции.

[**«Intermonitor»**](http://www.intermonitor.ru/proizvoditeli-spirtnogo-bolshe-ne-budut-predostavlyat-otchyoty-na-bumage/)

 18.05.2017

**Производители спиртного больше не будут предоставлять отчёты на бумаге**

Производителей спиртного от бумажной волокиты освободят.

Минфином разрабатываются поправки к 171-ФЗ о госрегулировании алкоголя. Поправки должны отменить предусмотренное ранее обязательное декларирование производства и оборота алкогольной продукции.

Причем, отмена декларирования будет касаться лишь тех из розничных продавцов, производителей, дистрибуторов спиртного, которые работают через ЕГАИС.

Для примера отметим, что декларирование чрезвычайно обременительно в первую очередь для малого и среднего бизнеса. Об этом рассказал член президиума «Опоры России» А. Небольсин.

И приводит данные, что небольшой пивоваренный завод тратит 30-50 тыс. руб. в месяц на привлечение специалиста по этому вопросу.

Произойдет высвобождение рабочей силы и в бизнесе, и в регулирующих органах.

[**«New-retail»**](https://new-retail.ru/novosti/retail/proizvoditeley_spirtnogo_osvobodyat_ot_bumazhnoy_volokity5123/)

12.05.2017

**Производителей спиртного освободят от бумажной волокиты**

Это позволит высвободить рабочие силы не только в бизнесе, но и в регулирующих органах

Минфин начал разработку поправок к 171-ФЗ о госрегулировании алкоголя, отменяющие обязательное декларирование производства и оборота алкогольной продукции. Об этом пишет «Коммерсантъ» со ссылкой на письмо министерства «Опоре России». В нем говорится о том, что отмена декларирования коснется только тех производителей, дистрибуторов и розничных продавцов спиртного, которые фиксируют соответствующую информацию в ЕГАИС.

Отмечается, что необходимые нормы вошли в законопроект сенатора Сергея Рябухина, который уже прошел первое чтение в Госдуме. Законопроект был разработан для устранения дублирования данных, фиксируемых ЕГАИС, отметили в Минфине.

Отмена декларирования для алкогольной продукции должна была состояться еще в октябре прошлого года, следует из Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года (утверждена правительством в июле 2016 года). Но активную работу над данным вопросом начали вести только сейчас.

Подача деклараций наиболее обременительна для малого и среднего бизнеса, подчеркивает член президиума "Опоры России" Алексей Небольсин. По его данным, небольшому пивоваренному предприятию приходится тратить 30-50 тыс. руб. в месяц на содержание или привлечение необходимого специалиста.

В целом декларирование не решило никаких проблем на рынке алкоголя, считает директор ЦИФРРА Вадим Дробиз. "Сейчас оно тем более не нужно, так как при наличии ЕГАИС той информацией, которая содержится в декларациях, все равно никто не пользуется",— рассуждает эксперт. Он подчеркивает, что отмена деклараций позволит высвободить рабочие силы не только в бизнесе, но и в регулирующих органах.

[**«Profibeer»**](https://profibeer.ru/law/27017/)

29.05.17

**РАР ужесточит контроль в оптовом звене**

Росалкогольрегулирование предупредило о предстоящем обновлении системы ЕГАИС – с 1 июля оптовое звено ЕГАИС начнет работать фактически по розничным правилам, передает «Коммерсантъ».

Таким образом, оптовое звено будет должно сканировать каждую бутылку помарочно. В настоящее время такой учет ведется производителями и при розничных продажах. Оптовики же сортируют товар коробками, паллетами. На первом этапе предполагается добровольное использование новой опции оптовиками, однако в будущем это станет обязательным. Впрочем, конкретные сроки пока не называются.

Представители «Дикси» нововведенине поддержали, заявив, что оно позволит снизить риски проникновения на рынок контрафактной продукции, а также усилить учет остатков. Ритейлер уже начал подготовку к переходу на помарочный учет в оптовом звене.

Но не все представители бизнес-сообщества и отраслевые организации поддерживают точку зрения крупного ритейлера.

– Инициатива РАР несвоевременна, уверен член президиума «ОПОРЫ России» Алексей Небольсин. – Помарочный учет нужно было вводить в тот момент, когда ЕГАИС только внедрялась в оптовом звене. Для производителей спиртного ЕГАИС заработала в 2006 году. Через десять лет, с 1 января 2016 года, к ней были подключены оптовые продавцы, с 1 июля — розничные сети.

– Несмотря на то, что так государство пытается бороться с недобросовестными производителями, пострадать от нововведений могут именно крупные дистрибуторы и ритейлеры, резюмирует Небольсин.

Президент виноторговой компании Simple Максим Каширин подчеркивает, что помимо дополнительного персонала и оборудования бизнесу потребуется расширение складских площадей, что влечет довольно серьезные инвестиции.

– Естественно, их придется вложить в цену, которая в результате существенно вырастет,— прогнозирует он.

По его мнению, вводить помарочный учет для всей продукции нелогично, так как проблемная категория, по сути, одна — водка.

[**«Коммерсант»**](https://www.kommersant.ru/doc/3311170)

29.05.2017

**На бутылках ищут по марке**

Новый учет алкоголя может замедлить работу дистрибуторов и ритейлеров

Росалкогольрегулирование (РАР) планирует обновить ЕГАИС и усилить контроль в оптовом звене. С 1 июля служба начнет тестировать новую версию системы, в которой дистрибуторы и ритейлеры, закупающие алкоголь в больших объемах, смогут фиксировать каждую бутылку, а не только партии, как сейчас. В перспективе такой подход станет обязательным для участников рынка, что, по их мнению, может парализовать работу распределительных центров: там просто не предусмотрен доступ к единице товара.

РАР предупредило ритейлеров об обновлении ЕГАИС, рассказали "Ъ" несколько участников рынка. По их словам, на прошлой неделе ведомство провело встречу с представителями бизнеса, на которой сообщило, что с 1 июля оптовое звено ЕГАИС сможет работать фактически по розничным правилам. "При фиксации спиртного в опте появится возможность помарочно сканировать каждую бутылку",— пояснил один из участников встречи. Сейчас такой учет действует при производстве спиртного и его розничной продаже. Собеседники "Ъ" подчеркнули, что на первом этапе эту опцию можно будет использовать добровольно, но в перспективе такой подход станет обязательным для всех участников рынка. Но когда это произойдет, пока неизвестно. Эту информацию подтвердили в РАР. В Минфине, ответственном за госполитику в области регулирования алкоголя, не ответили на запрос "Ъ".

Обновление призвано снизить риски проникновения на рынок контрафакта и усилить систему учета остатков, считают в ГК "Дикси". Компания поддерживает решение регулятора и уже начала анализ и подготовку к процессу помарочного учета, сообщил ее представитель. Впрочем, другой крупный ритейлер говорит, что в действующих распределительных центрах вообще нет возможности работать с единицей товара, одной бутылкой. "Сегодня мы сортируем товар коробками, палетами и т. д., но никак не бутылками",— поясняет он. Если сетям придется сканировать каждую бутылку на распределительном центре, то движение товара сильно замедлится, образуются огромные очереди, прогнозирует собеседник "Ъ". Также возрастет нагрузка на компании, поскольку им потребуется дополнительный персонал, который в ручном режиме будет сканировать на складе каждую бутылку, добавил он. По предварительной оценке другого ритейлера, помарочный учет может повлечь как рост цены на полке, так и полную остановку движения товара. Работа в рамках предполагаемых изменений, безусловно, потребует доработок учетных систем, изменений в бизнес-процессах и во взаимодействии с поставщиками алкоголя, соглашается третий участник рынка. Он рассчитывает, что будет предоставлен достаточный тестовый период для адаптации к изменениям.

Инициатива Минфина несвоевременна, уверен член президиума "Опоры России" Алексей Небольсин. "Помарочный учет нужно было вводить в тот момент, когда ЕГАИС только внедрялась в оптовом звене",— считает он. Для производителей спиртного ЕГАИС заработала в 2006 году. Через десять лет, с 1 января 2016 года, к ней были подключены оптовые продавцы, с 1 июля — розничные сети.

Несмотря на то что так государство пытается бороться с недобросовестными производителями, пострадать от нововведений могут именно крупные дистрибуторы и ритейлеры, резюмирует господин Небольсин. Президент виноторговой компании Simple Максим Каширин подчеркивает, что помимо дополнительного персонала и оборудования бизнесу потребуется расширение складских площадей, что влечет довольно серьезные инвестиции. "Естественно, их придется вложить в цену, которая в результате существенно вырастет",— прогнозирует он. По его мнению, вводить помарочный учет для всей продукции нелогично, так как проблемная категория, по сути, одна — водка.

Пока не закончится тестовый период, участники рынка могут фиксировать продукцию по старой схеме, успокаивают в РАР. "Мы активно взаимодействуем с участниками рынка и анализируем всю поступающую от них информацию, связанную с переходом на помарочный учет",— заявил представитель службы.

[**«Retail-loyalty»**](http://www.retail-loyalty.org/news/egais-dlya-alkogolya-planiruyut-obnovit/)

29.05.2017

**ЕГАИС для алкоголя планируют обновить**

Ритейлеры опасаются, что новая система замедлит их работу и приведет к росту цен.

Росалкогольрегулирование (РАР) планирует обновить ЕГАИС и усилить контроль в оптовом звене. С 1 июля служба планирует начать тестирование новой версии системы. В ее рамках дистрибуторы и ритейлеры, закупающие алкоголь в больших объемах, смогут фиксировать каждую бутылку, а не только партии, как сейчас. В перспективе такой подход станет обязательным для участников рынка. По мнению последних, это может сильно затруднить работу распределительных центров. Там не предусмотрен доступ к единице товара.

Несколько участников рынка сказали, что РАР предупредило ритейлеров об обновлении ЕГАИС. По словам спикеров, на прошлой неделе ведомство провело встречу с представителями бизнеса, на которой сообщило, что с 1 июля оптовое звено ЕГАИС сможет работать фактически по розничным правилам. Один из участников встречи объяснил: «При фиксации спиртного в опте появится возможность помарочно сканировать каждую бутылку». Сейчас такой учет действует при производстве спиртного и его розничной продаже.

Есть информация, что на первом этапе эту опцию можно будет использовать добровольно, но в перспективе подход станет обязательным для всех участников рынка. Когда это случится, неизвестно.

Есть ритейлеры, которые поддерживают инициативу. Другие - против. Последние прогнозируют: если сетям придется сканировать каждую бутылку на распределительном центре, то движение товара сильно замедлится, образуются огромные очереди. Также возрастет нагрузка на компании, поскольку им потребуется дополнительный персонал, который в ручном режиме будет сканировать на складе каждую бутылку, добавил он. По предварительной оценке представителя одной из сетей, помарочный учет может повлечь как рост цены на полке, так и полную остановку движения товара. Работа в рамках предполагаемых изменений, безусловно, потребует доработок учетных систем, изменений в бизнес-процессах и во взаимодействии с поставщиками алкоголя.

Инициатива РАР несвоевременна, уверен член президиума «Опоры России» Алексей Небольсин. Он считает, что помарочный учет нужно было вводить, когда ЕГАИС только внедрялась в оптовом звене. Для производителей спиртного ЕГАИС заработала в 2006 году. Через десять лет, с 1 января 2016 года, к ней были подключены оптовые продавцы, с 1 июля - розничные сети.

Несмотря на то, что так государство пытается бороться с недобросовестными производителями, пострадать от нововведений могут именно крупные дистрибуторы и ритейлеры, резюмирует Небольсин. Президент виноторговой компании Simple Максим Каширин подчеркивает, что помимо дополнительного персонала и оборудования бизнесу потребуется расширение складских площадей, что влечет довольно серьезные инвестиции. Их придется вложить в цену, которая в результате существенно вырастет. По его мнению, вводить помарочный учет для всей продукции нелогично, так как проблемная категория, по сути, одна - водка.

В РАР успокаивают: «Пока не закончится тестовый период, участники рынка могут фиксировать продукцию по старой схеме. Мы активно взаимодействуем с участниками рынка и анализируем всю поступающую от них информацию, связанную с переходом на помарочный учет».

[**«Profibeer»**](https://profibeer.ru/law/26676/)

16.05.2017

**«ОПОРА» и РАР ведут работу по выявлению «псевдомедовухи»**

Информацией о ходе работы поделился Алексей Небольсин, член Президиума «ОПОРЫ РОССИИ».

— На сайте Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка 4 апреля 2017 года размещена информация о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ, в отношении ООО «АКВА-ВИТА» (ИНН 1514013948) по факту нелегального производства и оборота алкогольной продукции – медовухи «RAZOR»

— По нашим данным только в первом квартале 2017 года ООО «АКВА-ВИТА» отгружено заказчику из Рязанской области 132 300 дал «псевдомедовухи». Достаточно посмотреть на ее названия:

Напиток слабоалкогольный натуральный пастеризованный газированный «Медовуха» со вкусом «Джин Тоник;

Напиток слабоалкогольный натуральный пастеризованный газированный «Медовуха» со вкусом «Ром Кола»;

Напиток слабоалкогольный натуральный пастеризованный газированный «Медовуха» со вкусом «Абсент Бум»;

Напиток слабоалкогольный натуральный пастеризованный газированный «Медовуха» со вкусом «Мохито Драйв» и др.

— На самом деле эти напитки являются слабоалкогольными коктейлями и ничего общего с напитками натурального брожения, коим должна быть медовуха, не имеют, что и было выявлено сотрудниками ФС РАР.

— Дело в том, что на фоне начавшейся кампании по приданию медовухи статуса сельхозпродукции эти мероприятия приобретают особо важный характер, потому что, на наш взгляд совершенно очевидно, что до тех пор, пока государство не поставит под контроль производство и оборот такой продукции («псевдомедовухи» и «псевдосидра»), недобросовестные производители будут пользоваться различными лазейками для применения пониженной ставки акциза и выпускать свои слабоалкогольные коктейли под видом сидра, пуаре или медовухи, произведенных из российского сырья. На самом деле ничего общего с напитками натурального брожения такие «сидр» и «медовуха» не имеют и уж точно не будут иметь права пользоваться пониженной акцизной ставкой, если таковая будет установлена Минфином после выполнения поручения президента РФ.

— Ситуация весьма похожа на ситуацию с доплатой акцизов на вино с ЗГУ и ЗНМП. Абсолютно непонятно на каком основании импортные вина пользуются пониженной ставкой акциза – 5 рублей за литр, которая предназначена только для вин с ЗГУ и ЗНМП, произведенных из российского винограда. Абсолютно справедлив приказ Минфина, который ставит заслон очередной такой лазейке.

— «ОПОРА России» продолжает сотрудничество с ФС РАР и далее будет оказывать всестороннюю поддержку по выявлению недобросовестных производителей слабоалкогольных коктейлей, которые маскируют свою продукцию под видом сидра, пуаре и медовухи. Благодаря усилиям ФС РАР тенденции снижения объёмов производства таких напитков уже налицо.

— Хочу еще раз обратиться к производителям этих напитков. Не может быть сидра и медовухи со вкусом джин-тоника, ром-колы, мохито-драйв, виски-колы. Медовуха и сидр – это традиционные русские напитки натурального брожения. Медовуха – напиток со вкусом меда без различных вкусоароматических добавок, а сидр – напиток брожения из яблок без различных примесей.

— Система ЕГАИС оперативно отслеживает, когда, куда и сколько такой продукции («псевдомедовухи» и «псевдосидра») было отгружено. Всех производителей, которые грешат этим, мы знаем, поэтому найти вашу противоречащую закону продукцию, изъять и доначислить акциз не составит труда. Уверен, что государство скоро наведет в этой области полный порядок.

[**«Пивное дело»**](http://www.pivnoe-delo.info/2017/05/25/rosalkogolregulirovanie-utochnilo-usloviya-rozliva-piva-dlya-malogo-biznesa/)

25.05.2017

**Росалкогольрегулирование уточнило условия розлива пива для малого бизнеса**

Росалкогольрегулирование (РАР) разрешило малым производителям пива, сидра и медовухи продолжать выпуск продукции даже в случае, если оно выдало ​решение о недопустимости использования их технологического оборудования. Данное правило, однако, распространяется только на те виды продукции, в отношении которых право использовать оборудование было получено ранее. Это следует из ответа РАР на запрос «Опоры России», копия которого есть у РБК.

Несмотря на получение отказа, «организация-заявитель вправе осуществлять деятельность по производству продукции с использованием основного технологического оборудования, в отношении которого ранее Росалкогольрегулированием принято решение о допустимости его использования», говорится в документе.

По словам члена президиума «Опоры России» Алексея Небольсина, речь идет о случаях, когда производители решают наладить выпуск нового типа продукции, например, в дополнение к пиву начать розлив сидра или эля (последний относится к категории «пивные напитки»). Для этого предприятия направляют запрос в РАР. Если в ответ регулятор утверждает, что использовать оборудование нельзя, производители оказывались в ситуации правовой неопределенности. Получалось, что они в принципе должны остановить производство, говорит Небольсин. По его словам, теперь пивовары получили от РАР важное пояснение.

В отличие от крупных пивоварен небольшие предприятия, разливающие не более 300 тыс. декалитров в год, по закону освобождены от обязанности устанавливать на свое оборудование счетчики, измеряющие объем готовой продукции. По оценкам Небольсина, стоимость этой процедуры составляет не менее 1,5 млн руб. Вместо нее малые пивовары обязаны предоставить в РАР расчет производственной мощности своего оборудования. Это необходимо сделать, чтобы запустить новое производство или перепрофилировать имеющееся.

Как писал РБК в январе 2017 года, в течение 2016 года РАР отклонил 59% заявок производителей пива, сидра и медовухи на использование оборудования без оснащения автоматическими средствами измерения и учета готовой продукции (АСИиУ). В пресс-службе РАР объясняли большое количество отказов тем, что пивовары многократно обращаются за разрешением, не учитывая предыдущие замечания.

При этом в «Опоре России» считают, что само требование проводить расчет производственных мощностей является избыточным, поскольку продукция пивоваров в любом случае учитывается Единой государственной автоматизированной информационной системой (ЕГАИС). Представители малого бизнеса также зачастую жалуются на недостаток информации о процедуре расчета мощностей и долгое принятие решений со стороны РАР.

[**«Retail»**](https://www.retail.ru/news/142735/)

24.05.2017

**Росалкогольрегулирование уточнило условия розлива пива**

РАР (Росалкогольрегулирование) уточнило правила разлива пива для малого бизнеса, сообщает РБК со ссылкой на РАР.

В согласии с уточнениями, поступившими от представителей РАР, выпуск пива, сидра и медовухи разрешается даже в том случае, если было выдано решение о недопустимости использования их технологического оборудования. Данное правило распространяется только на те случаи, когда право использовать оборудование было получено ранее.

Член президиума «Опоры России» Алексей Небольсин уточнил, что речь идет о случаях, когда производители решают наладить выпуск нового типа продукции, например, в дополнение к пиву начать розлив сидра или эля (последний относится к категории «пивные напитки»). Для этого предприятия направляют запрос в РАР. Если в ответ регулятор утверждает, что использовать оборудование нельзя, производители оказывались в ситуации правовой неопределенности. Получалось, что они в принципе должны остановить производство, говорит Небольсин. По его словам, теперь пивовары получили от РАР важное пояснение.

Отмечается, что в «Опоре России» считают избыточным требование проводить расчет производственных мощностей. Продукция пивоваров в любом случае учитывается Единой государственной автоматизированной информационной системой (ЕГАИС).

[**«New-retail»**](https://new-retail.ru/novosti/retail/malomu_biznesu_utochnili_usloviya_razliva_piva3638/)

23.05.2017

**Малому бизнесу уточнили условия разлива пива**

Росалкогольрегулирование (РАР) уточнило правила разлива пива для малого бизнеса. Так, разрешается выпуск пива, сидра и медовухи даже в случае, если было выдано решение о недопустимости использования их технологического оборудования. Это правило распространяется только на те случаи, когда право использовать оборудование было получено ранее. Об этом пишет РБК со ссылкой на ответ РАР, последовавший на запрос «Опоры России».

По словам члена президиума «Опоры России» Алексея Небольсина, речь идет о случаях, когда производители решают наладить выпуск нового типа продукции, например, в дополнение к пиву начать розлив сидра или эля (последний относится к категории «пивные напитки»). Для этого предприятия направляют запрос в РАР. Если в ответ регулятор утверждает, что использовать оборудование нельзя, производители оказывались в ситуации правовой неопределенности. Получалось, что они в принципе должны остановить производство, говорит Небольсин. По его словам, теперь пивовары получили от РАР важное пояснение.

В отличие от крупных пивоварен небольшие предприятия, разливающие не более 300 тыс. декалитров в год, по закону освобождены от обязанности устанавливать на свое оборудование счетчики, измеряющие объем готовой продукции. По оценкам Небольсина, стоимость этой процедуры составляет не менее 1,5 млн руб. Вместо нее малые пивовары обязаны предоставить в РАР расчет производственной мощности своего оборудования. Это необходимо сделать, чтобы запустить новое производство или перепрофилировать имеющееся.

При этом в «Опоре России» считают, что само требование проводить расчет производственных мощностей является избыточным, поскольку продукция пивоваров в любом случае учитывается Единой государственной автоматизированной информационной системой (ЕГАИС). Представители малого бизнеса также зачастую жалуются на недостаток информации о процедуре расчета мощностей и долгое принятие решений со стороны РАР.

[**«Коммерсант»**](https://www.kommersant.ru/doc/3304578)

22.05.2017

**Росалкогольрегулирование уточнило правила розлива пива для малого бизнеса**

Росалкогольрегулирование (РАР) разрешило малым производителям пива, сидра и медовухи выпускать продукцию даже после запрета на использование технологического оборудования. Однако соответствующее правило распространяется лишь на те виды продукции, в отношении которых право пользования оборудованием было получено ранее. Об этом РАР заявил в ответ на запрос «Опоры России», сообщает РБК со ссылкой на документ.

В нем отмечается, что, несмотря на получение отказа, «организация-заявитель вправе осуществлять деятельность по производству продукции с использованием основного технологического оборудования, в отношении которого ранее Росалкогольрегулированием принято решение о допустимости его использования».

Член президиума «Опоры России» Алексей Небольсин уточнил, что речь идет о случаях, когда производители хотят начать выпускать новый тип продукции. Для этого нужно отправить в РАР соответствующий запрос. Раньше, если регулятор в ответ запрещал использовать оборудование, то производители оказывались в ситуации правовой неопределенности. Как уточнил господин Небольсин, теперь пивовары получили от РАР важное разъяснение.

Представитель «Опоры России» напомнил, что небольшие предприятия по закону не должны устанавливать на свое оборудование измеряющие объем готовой продукции счетчики. Вместо этого предприниматели обязаны направить РАР расчет производственной мощности своего оборудования, чтобы запустить новое производство или перепрофилировать имеющееся.

Ранее «Ъ» стало известно, что с 1 июля индивидуальными предпринимателям (ИП) могут запретить заниматься розничной продажей пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи. Участники рынка восприняли готовящийся запрет как очередной удар по малому бизнесу, который может коснуться десятков тысяч предпринимателей. Однако в Минфине пояснили, что не намерены запрещать ИП продавать пиво.

[**«РБК»**](http://www.rbc.ru/rbcfreenews/5922a6f99a7947d94317d022)

22.05.2017

**Росалкогольрегулирование уточнило условия розлива пива для малого бизнеса**

Росалкогольрегулирование (РАР) разрешило малым производителям пива, сидра и медовухи продолжать выпуск продукции даже в случае, если оно выдало ​решение о недопустимости использования их технологического оборудования. Данное правило, однако, распространяется только на те виды продукции, в отношении которых право использовать оборудование было получено ранее. Это следует из ответа РАР на запрос «Опоры России», копия которого есть у РБК.

Несмотря на получение отказа, «организация-заявитель вправе осуществлять деятельность по производству продукции с использованием основного технологического оборудования, в отношении которого ранее Росалкогольрегулированием принято решение о допустимости его использования», говорится в документе.

По словам члена президиума «Опоры России» Алексея Небольсина, речь идет о случаях, когда производители решают наладить выпуск нового типа продукции, например, в дополнение к пиву начать розлив сидра или эля (последний относится к категории «пивные напитки»). Для этого предприятия направляют запрос в РАР. Если в ответ регулятор утверждает, что использовать оборудование нельзя, производители оказывались в ситуации правовой неопределенности. Получалось, что они в принципе должны остановить производство, говорит Небольсин. По его словам, теперь пивовары получили от РАР важное пояснение.

В отличие от крупных пивоварен небольшие предприятия, разливающие не более 300 тыс. декалитров в год, по закону освобождены от обязанности устанавливать на свое оборудование счетчики, измеряющие объем готовой продукции. По оценкам Небольсина, стоимость этой процедуры составляет не менее 1,5 млн руб. Вместо нее малые пивовары обязаны предоставить в РАР расчет производственной мощности своего оборудования. Это необходимо сделать, чтобы запустить новое производство или перепрофилировать имеющееся.

Как писал РБК в январе 2017 года, в течение 2016 года РАР отклонил 59% заявок производителей пива, сидра и медовухи на использование оборудования без оснащения автоматическими средствами измерения и учета готовой продукции (АСИиУ). В пресс-службе РАР объясняли большое количество отказов тем, что пивовары многократно обращаются за разрешением, не учитывая предыдущие замечания.

При этом в «Опоре России» считают, что само требование проводить расчет производственных мощностей является избыточным, поскольку продукция пивоваров в любом случае учитывается Единой государственной автоматизированной информационной системой (ЕГАИС). Представители малого бизнеса также зачастую жалуются на недостаток информации о процедуре расчета мощностей и долгое принятие решений со стороны РАР.

[**«РБК»**](http://www.rbc.ru/business/19/05/2017/591d9b709a7947680ad2fdcb)

19.05.2017

**Минфин не поддержал законопроект о запрете скидок на алкоголь**

Минфин подготовил отрицательный отзыв на внесенный в Госдуму законопроект о запрете скидок на алкоголь. Инициативу, направленную на предотвращение «алкоголизации населения», ранее поддержали в Минпромторге и Роспотребнадзоре

Минфин выступил против внесенного в Госдуму законопроекта о запрете скидок на алкоголь, говорится в письме за подписью замминистра Ильи Трунина (есть у РБК). Документ был подготовлен в ответ на обращение «Опоры России», которая в середине марта попросила заместителя председателя правительства Александра Хлопонина, курирующего алкогольную отрасль, не поддерживать запрет скидок на спиртное.

«В настоящее время Минфином России подготовлен отрицательный проект отзыва на законопроект, который после межведомственного согласования будет направлен в правительство Российской Федерации», — говорится в письме Минфина.

Законопроект о запрете стимулирования продаж алкоголя с помощью скидок и бесплатной раздачи товара 10 февраля 2017 года внесла в Госдуму группа депутатов ЛДПР. По их мнению, доступные цены на спиртное провоцируют «алкоголизацию населения». Инициативу поддержали министр промышленности и торговли Денис Мантуров и глава Роспотребнадзора Анна Попова. «Скидочные акции должны рассматриваться, как и любая другая рекламная кампания, и должны быть запрещены», — сказала Попова, комментируя предложение об исключении алкоголя из акций магазинов (цитата по «РИА Новости»).

В письме Хлопонину президент «Опоры России» Александр Калинин утверждал, что запрет скидок не снизит ценовую доступность алкоголя, поскольку на этот фактор «влияет акцизная политика и установление правительством минимальной розничной цены отдельных видов алкогольной продукции, ниже которой продажа запрещена, даже с учетом скидок». При этом, по мнению Калинина, мера приведет к росту потребления нелегальной продукции, а также отрицательно скажется на продажах напитков с маленьким сроком годности — «живом» пиве, сидре, пуаре и медовухе.

Опрошенные ранее РБК участники рынка также выступали против законопроекта. В частности, директор по правовым вопросам и корпоративным отношениям АО «САН ИнБев» Ораз Дурдыев утверждал, что основная функция скидочных акций — «уменьшить стоки при перепроизводстве». Причем промо-акции позволяют потребителям сделать выбор в пользу того или иного бренда, но «никак не способствуют увеличению размера покупок».

Чтобы реализовать предложение депутатов, понадобилось бы в каждом конкретном случае определять, действительно ли магазин дает скидку, или речь идет об обычном изменении цены, говорит член президиума «Опоры России» Алексей Небольсин. Учитывая, что в России насчитывается 220 тыс. розничных точек, торгующих алкоголем, выполнить это невозможно, резюмирует он.

**ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ**

[**«Прайм»**](http://1prime.ru/articles/20170519/827471384.html)

19.05.2017

**Россияне провалили идею легализации теневого бизнеса**

Фактический провал идеи легализовать самозанятых путем предоставления налоговых каникул опрошенные агентством "Прайм" эксперты объясняют тем, что сейчас люди не видят как негативных последствий от работы в тени, так и выгод от выхода из нее. Они разошлись во мнении, как теперь должно действовать государство – "кнутом" или "пряником", однако признали, что необходима как минимум разъяснительная работа. Речь идет о немалых суммах – ежемесячно регионы за каждого неработающего перечисляют в фонды 30 тысяч рублей, а таких безработных на всю страну 25 млн человек.

За первые три месяца налоговых каникул для самозанятых было подано лишь 40 уведомлений о получении этого статуса, сообщил "Коммерсант" со ссылкой на данные ФНС, полученные от бизнес-омбудсмена Бориса Титова. Всего за первый квартал 2017 года было подано 27 заявлений от россиян и 13 заявлений от иностранцев. Патентная система тоже не пользуется большой популярностью – в Москве в 2016 году было приобретено лишь 1600 патентов на работу нянь, сиделок, репетиторов.

Налоговые каникулы для самозанятых, которые заявят о себе в налоговые органы, введены в России с начала 2017 года. Действие закона распространяется на три категории граждан, которые официально нигде не работают и не платят налоги: сиделки и няни, репетиторы и домработницы. После окончания налоговых каникул им предложено либо зарегистрироваться в качестве индивидуальных предпринимателей и платить 13-процентный налог или покупать патент, либо прекратить свою деятельность. При этом самозанятые должны параллельно платить взносы, сумма и порядок начисления которых уточняются. Сейчас их страховые взносы фиксированы – в 2017 году они платят почти 28 тысяч рублей.

Де-факто более 90% этих специалистов по-прежнему трудятся в неформальном секторе и не платят ничего, полагают эксперты. Это заставляет власти искать способы это исправить. Высказывались предложения, к примеру, запретить самозанятым выезд за рубеж, однако эксперты сочли это неправомерным, поскольку Конституция РФ не налагает на граждан обязанность трудиться, и проконтролировать занятость де-факто невозможно. Кроме того, запрет на выезд за границу может быть наложен лишь судом. Для этого нужно решение и исполнительный лист, а такого механизма нет. Обсуждались и обязательные выплаты для неработающих россиян в размере 20 тысяч рублей по аналогии с "налогом на тунеядцев" в Белоруссии, однако и тут к согласию не пришли.

НАКАЗАТЬ "ТУНЕЯДЦЕВ"

Однако в текущей ситуации лишь репрессивные меры со стороны государства могут заставить самозанятых выйти из тени, уверен генеральный директор компании Urvista Алексей Петропольский. "Первое, что нужно для того, чтобы закон о самозанятых заработал – вызвать всех трудоспособных граждан, не имеющих льгот, инвалидности и т.п., но не платящих налоги и взносы, в районную трудовую инспекцию и спросить, на что они живут. Это вызовет определенный страх, и кто-то решит оформить свой заработок легально", - считает он.

Однако это лишь полумера – реально подействует лишь закон о тунеядстве, вменяющий штраф за невыплату взносов в ОМС и соцстрах, полагает эксперт. "Ежегодно пенсии и медицина для работающих нелегально обходится в 30 тысяч рублей за человека. С учетом того, что у нас 25 млн трудоспособного населения находится "в тени", речь идет о весьма значимых суммах для бюджета", - пояснил он. По его мнению, если эти деньги с человека начнут взыскивать принудительно, а в случае неуплаты будут отказывать в пенсии и бесплатной медицине, нелегалов станет меньше.

Политика "пряника" в данном случае вряд ли сработает, поскольку многие самозанятые работают сезонно, имеют случайный доход, и не понимают, для чего им систематически платить налоги. Люди боятся брать на себя ответственность, тем более, 30 тысяч рублей в год для регионов немалые деньги, которые многим просто не накопить, а платежи по налогам, ЖКХ и т.п. постоянно растут. При этом никто не понимает, куда идут деньги, которые приходится с трудом выкраивать – расходные статьи бюджета непрозрачны, а расходы на "стройки века" вроде моста в Крым постоянно увеличиваются без каких-либо внятных оснований, констатирует Петропольский.

НЕ КНУТ, НО "ПРЯНИК"

В свою очередь, проректор АТиСО по развитию Александр Сафонов уверен, что население будет легализовывать свою трудовую деятельность, лишь если увидит для себя в этом объективные плюсы. "Это может быть правовое содействие со стороны государства официально зарегистрировавшимся самозанятым, к примеру, в ситуации, когда работодатель отказывается платить. Такое бывает с нянями, сиделками, домработницами. Второе – помощь при болезни. В настоящее время временно нетрудоспособные самозанятые не получают ничего, и здесь власти могли бы назначить тем, кто добросовестно платит налоги какие-то выплаты по принципу обычного больничного листа", - полагает эксперт.

Кроме того, в законе необходимо зафиксировать неизменный размер платежей в течение 10-15 лет, тогда люди не будут бояться, что через год-два придется платить больше. Стабильность налоговой системы важна для граждан, и эта мера, пусть не сразу, даст позитивный эффект, добавил он.

По мнению руководителя Комитета по экономике Московского отделения «Опоры России» Алексея Каневского, государство должно активно вести разъяснительную работу. "Люди должны понимать, что зарегистрироваться в качестве самозанятого очень просто, пока они не могут преодолеть боязнь и недоверие к госорганам, опасаются дальнейших контактов с фискальными службами. Важно оповещать о прецедентах, когда люди легализовывались, показывая, как это позитивно отразилось на их бизнесе", - считает он.

[**«Известия»**](http://izvestia.ru/news/716558)

26.05.2017

**Малому бизнесу в Москве не нашлось места**

Более 20% предпринимательских проектов в столице закрываются в течение года после открытия

В Москве в 2016 году практически каждая пятая небольшая компания в сфере потребительских услуг закрылась, не проработав и года. Основные причины этого – высокая арендная плата, налоги и снижение платежеспособности населения. Такие выводы сделаны по итогам исследования, проведенного Московским отделением «Опоры России».

Специалисты «Опоры России» опросили около 100 экономистов и участников рынка (от владельцев небольшого бизнеса до представителей сетевых компаний) в сфере потребительских услуг. Опрос проводился в конце апреля этого года. По мнению экспертов, начиная с кризиса 2014 года столичный рынок потребительских услуг в сопоставимых ценах упал на 15–20%. Больше всего пострадали предприниматели, занимающиеся общепитом. В Москве чаще всего закрываются рестораны и кафе. Не лучше обстоят дела у парикмахерских, металлоремонтных мастерских и ателье по пошиву и ремонту одежды.

По данным исследования, входящий оборот предприятий малого бизнеса, оказывающих услуги населению, только за 2016 год сократился на 8–10%, из-за чего в Москве уменьшилось количество предоставляемых услуг. Например, химчистки начали отказываться от некоторых видов чистки одежды, требующих большого количества дорогих реагентов иностранного производства. А салоны красоты и парикмахерские стали сокращать количество процедур, где используется дорогостоящая косметика из-за рубежа.

— В сфере бытовых услуг в Москве работает до 20 тысяч малых предприятий, — рассказал «Известиям» председатель Института МИРБИС Джомарт Алиев. — Этим бизнесом стремятся заняться многие, так как он не требует серьезных капиталовложений на старте и кажется всем понятным. В этом кроется опасность. Мало кто учитывает, что такой бизнес — один из самых низкомаржинальных и рискованных. Прибыль в 10% считается отличной.

Именно по этой причине разоряются новички. В малом бизнесе важно не только хорошо ремонтировать одежду или автомобили, но и верно рассчитать доходность, а это не все умеют делать.

Руководитель Комитета по бытовому обслуживанию Московского отделения «Опоры России» Дмитрий Несветов рассказал «Известиям», что столичные предприятия бытовых услуг «находятся в финансовых тисках».

— С апреля 2016-го по апрель этого года зарегистрировано падение реальных доходов населения на 8%, — пояснил эксперт. – Примерно на столько же упал оборот предприятий бытовых услуг. Москвичи начали экономить. Например, в салонах красоты и парикмахерских сейчас упал спрос на дорогие услуги — даже дамы начали экономить на массаже, стрижках и педикюре.

В то же время, по мнению участников рынка, издержки предпринимателей непрерывно увеличиваются.

— С 2015 года компании, имеющие недвижимость и применяющие упрощенную систему налогообложения (УСН), начали платить налог на имущество, — пояснил Дмитрий Несветов. — УСН задумывалась для того, чтобы освободить малый бизнес от главных налогов — на прибыль и на имущество. Но московские власти пробили поправки в Налоговый кодекс, предусматривающие выплату налога на имущество организаций. Новшество должно было привести к разукрупнению серьезных арендодателей, но в итоге оно ударило по малому бизнесу. Особенно сильно пострадали те предприниматели, которые выкупили недвижимость в 1990-х по льготной цене.

По словам владельца сети ресторанов Алексея Петропольского, арендная плата в Москве давно стала основной статьей расходов для владельцев точек общепита.

— В 2016 году до 30% ресторанов закрылись или переформатировались из-за высокой арендной платы, — рассказал он «Известиям». — Аренда квадратного метра в помещении, подходящем для ресторанного бизнеса, на территории от Третьего Транспортного кольца до МКАД стоит от 20 до 30 тысяч рублей в год. В центре города цена серьезно возрастает — в десять раз и выше.

По мнению экспертов, из-за этого в 2016 году была зарегистрирована тревожная тенденция — малые предприятия бытовых услуг стали предлагать крупным сетевым игрокам купить свой бизнес.

— Объем предложений по слияниям и поглощениям вырос более чем в три раза, — отметил Дмитрий Несветов. — Причем предлагают себя на продажу не только отдельные фирмы, имеющие одну точку, но и небольшие сети.

По мнению экспертов, если тенденция сохранится, малые предприятия продолжат разоряться, а их работники уйдут в тень. Например, автомобильные мастера предпочтут индивидуально чинить машины в своем гараже, парикмахеры и портные — принимать клиентов на дому. Такой вид деятельности поможет востребованным профессионалам выжить, сократив издержки практически до нуля.

**[«РИАМО»](https://riamo.ru/article/214296/bolee-20-proektov-malogo-biznesa-v-moskve-zakryvayutsya-cherez-god-posle-otkrytiya.xl)**

26.05.2017

**Более 20% проектов малого бизнеса в Москве закрываются через год после открытия**

Каждая пятая небольшая компания в сфере потребительских услуг в Москве закрылась, не проработав и года.

«В Москве в 2016 году практически каждая пятая небольшая компания в сфере потребительских услуг закрылась, не проработав и года. Основные причины этого – высокая арендная плата, налоги и снижение платежеспособности населения. Такие выводы сделаны по итогам исследования, проведенного Московским отделением «Опоры России», - говорится в сообщении.

Как отмечается в материале, специалисты «Опоры России» опросили около 100 экономистов и участников рынка (от владельцев небольшого бизнеса до представителей сетевых компаний) в сфере потребительских услуг. Опрос проводился в конце апреля этого года.

По мнению экспертов, начиная с кризиса 2014 года столичный рынок потребительских услуг в сопоставимых ценах упал на 15–20%. Больше всего пострадали предприниматели, занимающиеся общепитом. В Москве чаще всего закрываются рестораны и кафе. Не лучше обстоят дела у парикмахерских, металлоремонтных мастерских и ателье по пошиву и ремонту одежды, уточняется в сообщении.

По данным исследования, входящий оборот предприятий малого бизнеса, оказывающих услуги населению, только за 2016 год сократился на 8–10%, из-за чего в Москве уменьшилось количество предоставляемых услуг, добавляется в статье.

«Например, химчистки начали отказываться от некоторых видов чистки одежды, требующих большого количества дорогих реагентов иностранного производства. А салоны красоты и парикмахерские стали сокращать количество процедур, где используется дорогостоящая косметика из-за рубежа», - говорится в сообщении.

**НАЛОГИ**

**[«Информационный центр Правительства Москвы»](https://icmos.ru/news/47959-reforma-naloga-na-imushchestvo-organizatsiy-pozitivno-povliyala-na-ekonomiku-moskvy/)**

12.05.2017

**Реформа налога на имущество организаций позитивно повлияла на экономику Москвы**

Реформа налога на имущество организаций сформировала в Москве условия для честной конкуренции и поспособствовала более эффективному развитию города, заявил министр Правительства Москвы, руководитель Департамента экономической политики города Владимир Ефимов, выступая 11 мая в Московской торгово-промышленной палате.

Как сообщила пресс-служба ведомства, мероприятие, проходившее в формате круглого стола, было посвящено итогам реформы, начатой три года назад. Владимир Ефимов напомнил, что целью преобразований являлось как обеспечение стабильных поступлений в бюджет, так и установление справедливой – одинаковой для всех – налоговой нагрузки. Реформирование проводилось постепенно, последовательно, в диалоге с бизнесом и с учетом его нужд и возможностей.

«Понимая, что бизнес в непростых экономических условиях чувствует себя менее комфортно, чем раньше, мы создали сбалансированную систему налоговых льгот, – сказал Владимир Ефимов. – Основные льготы были введены в 2014-м и 2015 годах. С 2016 года действуют дополнительные льготы для промышленных комплексов, технопарков и индустриальных парков».

В 2015 году общая сумма налоговых льгот для бизнеса составила 3 млрд рублей в отношении 1 200 объектов недвижимости.

В итоге, по словам министра, произошло справедливое перераспределение налога – в зависимости от реальной стоимости имущества, выравнивание налоговой нагрузки для добросовестных плательщиков и так называемых уклонистов, формирование стабильного источника дохода. В ходе реформы получен и антикризисный эффект: ставки аренды коммерческой недвижимости начали снижаться, потому что ее владельцам стал невыгоден простой помещений.

Президент МТПП, депутат Мосгордумы Владимир Платонов заявил, что Правительство Москвы всегда демонстрировало готовность к конструктивному диалогу с бизнесом. «Город слышит бизнес, идет ему навстречу по важнейшим вопросам, – подчеркнул он. – Два года назад в рамках антикризисного плана вы уменьшили ставку налога на имущество почти на четверть, и этот шаг позволил московским предприятиям адаптироваться к очень непростой обстановке, уберег компании от закрытия. Важно не останавливаться, идти дальше. Нужен дополнительный импульс и поддержка, которые позволят вкладывать в развитие. Я говорю о дальнейшем снижении ставки налога, например».

В ходе заседания также выступили председатель Комитета ТПП России по предпринимательству в сфере экономики недвижимости Александр Каньшин, член Президиума Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России» Алексей Небольсин, а также представители бизнес-сообщества и общественных организаций, эксперты.

**ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ**

**[«Коммерсант-фм»](https://www.kommersant.ru/doc/3288723)**

03.05.2017

**Граждане трудоголики**

**Нужны ли бизнесу переработки сотрудников**

Россияне любят свою работу больше безбедной жизни. По крайней мере, так они заявили специалистам ВЦИОМ. 80% опрошенных в честь 1 мая обещали продолжать трудиться, даже если бы у них была возможность ничем не заниматься. Нужны ли бизнесу трудоголики? И где их найти? Выяснила Татьяна Гомозова.

Результаты большинства опросов свидетельствуют, что Россия — родина трудоголиков. По данным ВЦИОМ, четверо из пяти граждан не бросят работу, даже если она перестанет быть их единственным средством к существованию. Росстат сообщает, что в прошлом году россияне провели на работе на восемь часов больше, чем в 2015-м: в среднем каждый гражданин отработал 1737 часов.

И хотя средний же по стране рабочий день едва превысил семь часов, на самом деле половина россиян постоянно перерабатывает. И это уже стало нормой, сообщила глава службы исследований HeadHunter Мария Игнатова.

«Каждый второй говорит про себя, что он трудоголик. Они работают и девять, и десять часов, и в выходные часто люди о работе думают, и в путешествии, люди все равно в отпуске читают почту корпоративную. И это такой прямо тренд — он не падает, не растет, он просто зафиксирован у нас на российском рынке», — отметила она.

Работодатели в любом случае смотрят на показатели сотрудника, а не количество часов, проведенных на работе. Некоторым даже не особо важно, сколько часов работает сотрудник, им важен результат. В отдельных случаях для работодателя, напротив, не очень хорошо, если человек слишком много работает: если у него в жизни есть только работа, в какой-то момент он просто перегорит, и с ним придется что-то делать», — продолжает Игнатова.

Одной из причин тренда считаются антикризисные сокращения. Однако есть и люди, которые просто любят работать, и их надо за это поощрять, говорит член президиума «Опоры России» Алексей Небольсин:

«Кроме пользы, трудоголики ничего не приносят бизнесу».

«Это пример для подражания, — считает он. — Но только, естественно, в том случае, когда трудоголик не показной, а действительно видно, что ему нравится оставаться дольше рабочего дня, делать все в точный срок в полной мере. Если его заставлять работать каждый день, вот тогда он может, конечно, и через неделю заявить: все, батарейки закончились, больше не могу. Трудоголизм там, где человек чувствует, что ему это нравится. И по жизни трудоголик всегда будет делать больше, чем его попросят, он так воспитан. Повезло тому, кто такого сотрудника нашел».

Но так думают далеко не все бизнесмены. По мнению учредителя компании «Альянс-молоко» Игоря Сандлера, действительно полезен для дела тот, кто просто все успевает: «Работоспособный, ответственный, все свои задания в рабочее время, и имеет время для отдыха — безусловно, этот человек полезнее. Трудоголик порой сутками работает, но бывает заторможенный из-за этого, и то, что нормальный человек за час делает, этот два-три часа будет делать».

А основатель компании «Вкусвилл» Андрей Кривенко уверен, что работник должен вообще сам решать, сколько времени тратить на работу:

«Я против продажи времени. Человек не время свое продает».

«Есть результат, который сотрудник должен сделать. Если стал работать час в день, кого это должно расстраивать? В магазинах есть задача, чтобы вовремя магазин открылся. Нужно договориться, когда каждый уходит на обед, в коллективе сами договориться. Клиент, естественно, не должен пострадать», — рассказал Кривенко.

Наемным сотрудником движет не то же, что хозяином бизнеса, напомнила заместитель генерального директора по работе с профессиональным сообществом холдинга АНКОР Татьяна Баскина: «Руководитель должен позаботиться о том, чтобы люди хотели работать. Они будут работать, как трудоголики высшей степени, если они увлечены идеей, если им хорошо платят, если они видят для себя перспективу».

В прошлом году Организация экономического сотрудничества и развития выяснила, что россияне занимают шестое место в мире по количеству отработанных за год часов — выше британцев, немцев, американцев и даже японцев. Правда, по продуктивности страна оказаласьна втором месте с конца — ОЭСР вычисляет ее как отношение валового национального продукта к количеству рабочих часов, и Россия со значением $25 долларов опередила только Мексику. У лидера — Люксембурга — этот показатель составляет $93, а рабочая неделя в стране длится 29 часов. Там, похоже, на практике применяют совет Стива Джобса работать не 12 часов, а головой.

В мире довольно часто встречаются случаи так называемого «кароси» — смерти от переработки. И происходят они далеко не только с японцами. Несколько лет назад молодой американец — стажер Bank of America — скончался, проведя на работе 72 часа.

[**«БНК»**](https://www.bnkomi.ru/data/news/62552/)

04.05.2017

**На обсуждение: «Граждане трудоголики»**

Россияне любят свою работу больше безбедной жизни. По крайней мере, так они заявили специалистам ВЦИОМ. 80% опрошенных в честь 1 мая обещали продолжать трудиться, даже если бы у них была возможность ничем не заниматься. «Коммерсантъ FM» выяснил, нужны ли бизнесу трудоголики и где их найти?

Результаты большинства опросов свидетельствуют, что Россия — родина трудоголиков. По данным ВЦИОМ, четверо из пяти граждан не бросят работу, даже если она перестанет быть их единственным средством к существованию. Росстат сообщает, что в прошлом году россияне провели на работе на восемь часов больше, чем в 2015-м: в среднем каждый гражданин отработал 1737 часов.

И хотя средний же по стране рабочий день едва превысил семь часов, на самом деле половина россиян постоянно перерабатывает. И это уже стало нормой, сообщила глава службы исследований HeadHunter Мария Игнатова.

«Каждый второй говорит про себя, что он трудоголик. Они работают и девять, и десять часов, и в выходные часто люди о работе думают, и в путешествии, люди все равно в отпуске читают почту корпоративную. И это такой прямо тренд — он не падает, не растет, он просто зафиксирован у нас на российском рынке», — отметила она.

Работодатели в любом случае смотрят на показатели сотрудника, а не количество часов, проведенных на работе. Некоторым даже не особо важно, сколько часов работает сотрудник, им важен результат. В отдельных случаях для работодателя, напротив, не очень хорошо, если человек слишком много работает: если у него в жизни есть только работа, в какой-то момент он просто перегорит, и с ним придется что-то делать», — продолжает Игнатова.

Одной из причин тренда считаются антикризисные сокращения. Однако есть и люди, которые просто любят работать, и их надо за это поощрять, говорит член президиума «Опоры России» Алексей Небольсин: «Кроме пользы, трудоголики ничего не приносят бизнесу».

«Это пример для подражания, — считает он. — Но только, естественно, в том случае, когда трудоголик не показной, а действительно видно, что ему нравится оставаться дольше рабочего дня, делать все в точный срок в полной мере. Если его заставлять работать каждый день, вот тогда он может, конечно, и через неделю заявить: все, батарейки закончились, больше не могу. Трудоголизм там, где человек чувствует, что ему это нравится. И по жизни трудоголик всегда будет делать больше, чем его попросят, он так воспитан. Повезло тому, кто такого сотрудника нашел».

Но так думают далеко не все бизнесмены. По мнению учредителя компании «Альянс-молоко» Игоря Сандлера, действительно полезен для дела тот, кто просто все успевает: «Работоспособный, ответственный, все свои задания в рабочее время, и имеет время для отдыха — безусловно, этот человек полезнее. Трудоголик порой сутками работает, но бывает заторможенный из-за этого, и то, что нормальный человек за час делает, этот два-три часа будет делать».

А основатель компании «Вкусвилл» Андрей Кривенко уверен, что работник должен вообще сам решать, сколько времени тратить на работу: «Я против продажи времени. Человек не время свое продает».

«Есть результат, который сотрудник должен сделать. Если стал работать час в день, кого это должно расстраивать? В магазинах есть задача, чтобы вовремя магазин открылся. Нужно договориться, когда каждый уходит на обед, в коллективе сами договориться. Клиент, естественно, не должен пострадать», — рассказал Кривенко.

Наемным сотрудником движет не то же, что хозяином бизнеса, напомнила заместитель генерального директора по работе с профессиональным сообществом холдинга АНКОР Татьяна Баскина: «Руководитель должен позаботиться о том, чтобы люди хотели работать. Они будут работать, как трудоголики высшей степени, если они увлечены идеей, если им хорошо платят, если они видят для себя перспективу».

В прошлом году Организация экономического сотрудничества и развития выяснила, что россияне занимают шестое место в мире по количеству отработанных за год часов — выше британцев, немцев, американцев и даже японцев. Правда, по продуктивности страна оказалась на втором месте с конца — ОЭСР вычисляет ее как отношение валового национального продукта к количеству рабочих часов, и Россия со значением $25 долларов опередила только Мексику. У лидера — Люксембурга — этот показатель составляет $93, а рабочая неделя в стране длится 29 часов. Там, похоже, на практике применяют совет Стива Джобса работать не 12 часов, а головой.

В мире довольно часто встречаются случаи так называемого «кароси» — смерти от переработки. И происходят они далеко не только с японцами. Несколько лет назад молодой американец — стажер Bank of America — скончался, проведя на работе 72 часа.

**МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

[**Радио Mediametrics, программа «Интернет-экономика»**](http://radio.mediametrics.ru/plus_novaya_economika/50204/)

26.05.2017

**Предпринимательство и IT: конкуренция, цена клиента, прибыль**

26 мая в программе «Интернет-экономика» на радио Mediametrics принял участие заместитель председателя Комитета по молодежному предпринимательству МГО «ОПОРЫ РОССИИ» Сергей Ионов. Тема программа: «Предпринимательство и IT: конкуренция, цена клиента, прибыль» Ссылка: <http://radio.mediametrics.ru/plus_novaya_economika/50204/>