

МОСКОВСКОЕ ГОРОДСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

**Мониторинг СМИ за период**

**с 1 по 30 апреля 2017 года**

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК**

[**«Коммерсант»**](https://www.kommersant.ru/doc/3269028)

17.04.2017

**Место под брендом**

Малый и средний бизнес (МСБ) в России уже пару лет проходит проверку на прочность: экономические и политические санкции, нестабильный курс валют, снижение покупательной способности населения — все это тормозит рост. Эксперты одним из возможных драйверов развития МСБ называют франчайзинг

В России 46 процентов открытых по франшизам предприятий приходится на торговлю и 26 — на сети общественного питания

Отечественный сегмент малого и среднего бизнеса может рассчитывать на дополнительную поддержку, если следующий год в России будет объявлен годом предпринимательства по проекту Минэкономразвития. Ведомство уже разработало план мероприятий по поддержке бизнеса, состоящий из трех десятков пунктов, среди которых списание задолженности предпринимателей по налоговым платежам и страховым взносам, амнистия по экономическим преступлениям, а также "прощение" владельцев самовольно построенных бизнесом объектов. Пока это только планы на будущее, которые нацелены на "системную работу по популяризации предпринимательской деятельности среди широких слоев населения, прежде всего молодежи".

Документ Минэкономразвития представлен очень вовремя. Согласно масштабному исследованию предпринимательской активности в мире, который называется "Глобальный мониторинг предпринимательства" (Global Entrepreneurship Monitor, GEM), обнародованному в феврале 2017 года, всего 6,3 процента взрослого трудоспособного населения России вовлечено в создание и управление новыми компаниями. При этом, по данным исследователей, для 34 процентов российских предпринимателей создание бизнеса являлось вынужденным шагом, так как у них не существовало других возможностей получения дохода. Схожая структура мотивации наблюдается в таких странах, как Греция (35 процентов), Хорватия (34 процента), Аргентина (37 процентов).

Примечательно, что большинство россиян не планирует открывать собственное дело в ближайшие три года, хотя по сравнению с 2014 годом показатель тех, кто собирается создать свой бизнес, немного вырос и составил 5,2 процента (против 2,6). Тем не менее показатель все равно остается очень низким, и одно из объяснений этому — плохие условия для создания бизнеса в стране.

Хорошая новость заключается в том, что в 2016 году количество созданных предприятий превысило количество закрытых на 60 процентов. Это позволяет говорить о расширении предпринимательского сектора. "Закрытие бизнеса происходило в основном по финансовым причинам. Около 33 процентов респондентов констатировали, что вынуждены были закрыть бизнес из-за того, что он не был прибыльным. 15 процентов указали, что причина, побудившая их закрыть бизнес, связана с высокими налогами и бюрократией. Выше этот показатель был только в Македонии (30,9), Италии (26,3), Латвии (20,6) и Хорватии (16,5 процента)",— говорит Ольга Верховская, руководитель проекта GEM в России, доцент кафедры стратегического и международного менеджмента ВШМ СПбГУ.

Эксперты отмечают, что в нашей стране одним из драйвером роста сегмента МСБ может стать развитие франчайзинга, потому что приобретение франшизы дает возможность объединить энергию частного предпринимательства со стартовой конкурентоспособностью крупных материнских компаний, которые обеспечивают малым предприятиям доступ к передовым технологиям и знаниям.

 Франчайзинг является основным механизмом для мультипликации малого и среднего бизнеса,— констатирует президент Российской ассоциации франчайзинга Агнесса Осипова.— Это ключевой инструмент развития предпринимательства, драйвер роста экономики, модернизации и инновационного развития. Франчайзинг признан эффективной экономической моделью и прописался в планах развития во многих российских регионах. Власти уже осознали, что эта экономическая модель дает возможность, не создавая курсов для предпринимателей, обучить их экономическим азам на апробированных бизнес-технологиях, позволяя минимизировать риски вхождения в бизнес и стимулировать его развитие.

По ее словам, в развитых странах доля малого предпринимательства в ВВП достигает 60 процентов и более (у нас этот показатель не превышает 20). При этом доля работающих по франшизам малых и средних предприятий также может достигать заметной величины: в Южной Корее, например, она составляет 15 процентов, а в Японии — 14.

"По статистике, 30 процентов россиян хотят открыть свой бизнес",— рассказала Агнесса Осипова. По ее мнению, людей тормозит неуверенность и неосведомленность, с чего начать и какой бизнес выбрать. Франчайзинг легко позволяет найти ответы на эти вопросы. "Мы каждый год отмечаем прирост в сфере франчайзнга — 15-20 процентов. И что самое примечательное, в этом сегменте мы никогда не фиксировали падения. А что касается мер поддержки, то они достаточно активно ведутся на общегосударственном и региональном уровне. Это и разработанный корпорацией МСП "Бизнес-навигатор" — очень эффективный инструмент для предпринимательского сообщества, где благодаря нашей совместной работе появился раздел по франчайзингу, и новые банковские продукты, которые помогут облегчить вход для бизнеса, и региональные программы помощи",— говорит госпожа Осипова.

Сейчас в России наиболее массово представлены два направления франчайзинга — ритейл и общепит: 46 процентов открытых по франшизам предприятий приходится на торговлю и 26 процентов — на сети общественного питания. Только эти направления и имеют шансы на выживание во франчайзинге во время непростой экономической ситуации, считает председатель комитета по экономике и науке МГО "Опора России" Алексей Каневский. По его словам, маловероятно, что организация франчайзингового бума приведет к какому-то ощутимому изменению ситуации в сегменте МСБ. И хотя франчайзинг менее рискованный способ ведения бизнеса с точки зрения неопределенности развития проекта, но он, по мнению господина Каневского, и намного более затратен. "Франчайзинг подразумевает оплату роялти либо надо платить сразу паушальный взнос. Это удорожает стоимость стартапа как такового,— напоминает Алексей Каневский.— Предложений по франчайзингу сейчас очень много, и если не брать какие-то очень известные бренды, то развитие такого проекта тоже подвержено разным рискам, потому что маркетинговая составляющая там не определена. Если говорить о мировых брендах, то плата за франшизу, можно сказать, неподъемна".

Ситуация в кризисное время меняется так быстро, что даже по проторенной дорожке успешных бизнес-проектов идти опасно. "Турбулентность" в экономике на Западе принципиально другая. В некоторых европейских странах сейчас тоже наблюдается стагнация и многие проекты закрываются, но в России глубина кризиса все равно выше плюс к этому прибавляется политическая составляющая в виде санкций и связанных с ними ограничений.

Еще одно отличие от Запада — стоимость заемных средств. Европейский предприниматель получает от банка средства на развитие бизнеса под небольшой процент, наш — в десятки раз выше. К тому же без обеспечения кредита начинающим предпринимателям даже под большой процент деньги получить трудно.

И все же франчайзинг может быть драйвером роста экономики, считает Анастасия Рылова, руководитель бизнес-инкубатора "Навигатор возможностей" НИУ ВШЭ--Пермь. "Важно оценить, насколько сильным является франчайзер, что включает в себя договор франшизы, какие требования выдвигает к франчайзи, насколько описаны и отработаны бизнес-процессы предлагаемой франшизы. Более жесткие франшизы, с высоким порогом входа с точки зрения инвестиций, наличием требований к франчайзи показывают себя лучше при масштабировании",— говорит эксперт.

При этом нужно понимать, что в последнее время на рынке много непрофессиональных игроков, которые обещают свехдоходность и окупаемость проектов чуть ли не через месяц, на деле же франчайзи, купивший лицензию, не достигает обещанных показателей и остается в конце концов без поддержки франчайзера. О качестве услуг франчайзера расскажут количество работающих заведений, география покрытия франшизы и предлагаемые стандарты работы.

[**«Парламентская газета»**](https://www.pnp.ru/economics/2017/04/24/torgovym-setyam-khotyat-ogranichit-nacenku.html)

17.04.2017

**Торговым сетям хотят ограничить наценку**

*Монополистам ретейла придётся ужаться в аппетитах*

Мониторинг правоприменения закона о торговле не только показал в целом успешную реализацию новых требований, но и наметил линии дальнейших законодательных изменений. Скидки, штрафы, формат договора, возврат непроданного хлеба, ограничение режима работы супермаркетов получат правовое оформление.

*Поиски баланса отношений на рынке продолжатся*

Возвращение отечественных производителей на российский рынок — стратегическая задача. Её выполнение тесным образом связано с созданием действительной справедливой конкуренции и пресечением дискриминационных практик торговых сетей. Кроме того, это ещё и защита россиян от бесконтрольного роста цен на продовольственные товары.

На заседании Совета законодателей в Санкт-Петербурге 24 апреля, как планируется, большое внимание будет уделено итогам мониторинга и анализу практики реализации новых положений закона о торговле. Они касались ограничения размера бонуса, уплачиваемого производителями ретейлу, сокращения сроков оплаты за поставленный товар, лимитирования совокупного размера вознаграждения торговой сети поставщиком, заключения новых договоров поставок.

Из полученных результатов можно сделать два основных вывода. Первый — законодательные решения, направленные на защиту отечественного производителя на продовольственном рынке, добросовестное партнёрство ретейла и производителей принесли позитивные плоды в виде замедления роста цен и снижения общего уровня инфляции в стране.

«Торговые сети стали лояльнее, ведут более гибкую договороспособную политику, некоторые даже отказываются от взимания ретробонуса и цены за проведение акций, часто невыгодных для отечественных производителей. А они наконец почувствовали реальную защиту со сторону государства, — отмечает член Президиума организации «Опора России» Алексей Небольсин.

Второй вывод противоположного плана. Привычка торговых сетей к высокой маржинальности изживается трудно, поэтому, как и предполагали депутаты, они продолжают искать пути обхода положений закона. О чём идёт речь?

Появились новые формы поборов с поставщиков в виде скидок и штрафов, которые председатель федеральной мониторинговой группы «Честная цена», вице-спикер Госдумы Ирина Яровая образно назвала оброком. Тот факт, что новые платежи введены синхронизированно после нового года, заставляет подозревать картельный сговор. В этой ситуации своё слово, по её мнению, должна сказать ФАС.

Далее, мониторинг, в ходе которого проводилась не формальные, а индивидуальные опросы отечественных производителей, позволил не только вскрыть отпускную цену, по которой поставляется товар, но и торговую наценку. Ирина Яровая сказала, что она поднимается до 100 процентов, что уже само по себе нонсенс. Но на недавних слушаниях в Совете Федерации предприниматели шокировали парламентариев ещё более впечатляющими цифрами — наценка взмывает и до 250! Отсюда и увеличение валовой выручки ретейла и, с другой стороны, работа производителя себе в убыток. А значит, с этим надо что-то делать.

Партнёрство и доминирование несовместимы

Неравноправие отношений выражается не только в экономическом, но и прямом моральном давлении торговых сетей на поставщиков. В ходе последнего опроса, который «Опора России» провела в 85 регионах, обнаружились массовые случаи отказа поставщиков в предоставлении информации. Причём тех, кто раньше охотно делился ею. В конфиденциальных беседах звучали признания о том, что порой сети в открытую требовали от производителей предварительного показа им материалов, посылаемых контролирующим органам. Нередко они советовали поставщиками не предоставлять сведений о ходе реализации новых договоров. И это понятно при попытках протащить в них старые кабальные схемы. Или же пытались дезавуировать результаты при проверках ФАС. Ирина Яровая не случайно упомянула, что в подобной ситуации на ум приходит мысль о программе защиты свидетеля.

Судя по логике развития событий, вряд ли можно снять все эти вопросы, если ограничиться чисто организационными шагами или увещеваниями активистов из Обществ защиты потребителей. Явно напрашиваются и законодательные решения. И намеки на них совершенно прозрачны. «Надо сделать законодательно невозможной реализацию новых форм оброка — скидок, штрафов и возврата хлебобулочной продукции, — заявила Ирина Яровая. — Мониторинг — это определённый этап. Работа не заканчивается, — пообещала вице-спикер. — Итоги проверок будут заявлены руководству страны и предложены дополнительные решения. Президент неоднократно ставил перед Прокуратурой РФ вопросы о контроле за ценообразованием на продовольственном рынке. Тема формирования цены на продукты питания тесно соприкасается с нашей деятельностью в рамках мониторинга. К летнему периоду стоит задача открытия альтернативных открытых торговых площадок для фермеров и малых производителей. Мы будем продвигать новые механизмы. Мы уже убедились, что уговоры имеют действие только после того, как принимаются законы».

Что касается необходимости правового регулирования проблемы возврата торговлей непроданных хлеба и хлебобулочных изделий производителю, то здесь парламентариев уже поддержал Роспотребнадзор. В письме главы ведомства Анны Поповой председателю федеральной мониторинговой группы «Честная цена» внесение поправок в ФЗ-381 прямо обосновывается рисками, связанными с безопасностью такой продукции для здоровья человека. Она может содержать микротоксины и метаболиты плесневых грибов и дрожжей. Не говоря уже об экономическом уроне, поскольку при возврате страна теряет три миллиона тонн высококачественной ржи и пшеницы, а хлебопёки и потребители — от 50 до 60 миллиардов рублей в год.

Супермаркеты заставят ночью отдыхать

Первым против диктата торговых сетей выступил первый заместитель председателя Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике Сергей Лисовский. Он — один из инициаторов принятия Закона о торговле и последовательный защитник интересов отечественных товаропроизводителей. На вопрос, какие изменения могут быть внесены в законодательство, отвечает:

«Помимо ограничения торговой наценки, отмены всех необоснованных штрафов, поставщики требуют введения единого договора поставки. Его нужно утвердить законодательно, закрепив в том числе ограничение штрафов и наценки. Не менее актуален и вопрос о снижении порога доминирования торговых сетей. По закону — 25, но в регионах настаивают на 20 процентах. Там убеждены, что надо чётко оговорить процент присутствия на полках супермаркетов местных сельхозпроизводителей. Тема преференций региональному производителю всем в мире понятная. Только у нас её почему-то считают не очень правильной в плане рынка. И выражаться она может по-разному: допустим, в форме льготной арендной платы или в снижении стоимости каких-то других видов услуг».

Так что главные линии законодательной защиты отечественных производителей и потребителей, намеченные в ближайшее время, уже по сути определились. И для торговых сетей они вряд ли станут сюрпризами, как и инициатива Сергея Лисовского, — ограничение режима работы предприятий торговли в устанавливаемых региональными законами пределах, а именно — с 22 часов до 6 часов, а также с 16 часов до 22 часов по субботам и с 0 часов до 22 часов по воскресеньям. Речь о предприятиях — местных монополистах, занимающих более 25 процентов доли рынка. Сенатор видит в этом не только шаги по поддержке малого и среднего бизнеса, но и интересы создания комфортного психологического состояния для потребителя.

Его не смущает и то, что первый вице-премьер Аркадий Дворкович счёл предлагаемые меры излишними. По его мнению, нужно ориентироваться на потребительские предпочтения, а малые форматы торговли поддерживать иными способами.

Сергей Лисовский не исключает, что, возможно, потребуется корректировка тех или иных моментов, но уверен, что в процессе общественного обсуждения будут найдены оптимальные варианты. Главное — сделать первый шаг. Ведь и первая редакция закона о торговле была принята в штыки, а через три года он уже начал действовать. Проект выложен на личном сайте сенатора.

Рихтовка закона о торговле продолжится. Судя по настрою парламентариев, они взяли твёрдый курс на то, чтобы расцветали все форматы торговли. Монополистам ретейла придётся потесниться.

[**«РЕН-ТВ»**](http://ren.tv/novosti/2017-04-17/na-shirokuyu-nogu-kak-rossiyskie-riteylery-nazhivayutsya-na-torgovyh-nacenkah?utm_referrer=http%3a%2f%2fnews-clck.yandex.ru%2fclck%2fjsredir%3ffrom%3dnews.yandex.ru%253Byandsearch%253Bnews%253B%253B%26etext%3d1400.7fDPon7VDmUlhj8UQqgjppxoo36rnU5w50CxVjKDfH09BDwdyxApt4KNgpILchUmsmX5QjyVZtzIsET668ZXuQ.d264b1c55fcaa354fbbafc610f819406d09e89a9%26uuid%3d%26state%3dd-L5K1P1xN3AK60M1v6cQP-CDcIHSyVSQdoFJ0S34RObxtsh0iQX6XLfoJqyuwXiCoHR6jbEhAf9XV8sT8whFOLyZ-DdU9eG1EG-FYjtkbtMCdOYitaCRkgUh2izbTolJKVxa7gehdAla32Pgi7phRiTMvPd7Elv1P6mhZmde7Icwnn8pZNtH1UYXM6PF1Fx7ILfauEBNoUoJFTSqNzk8w%26data%3dUlNrNmk5WktYejR0eWJFYk1Ldmtxc0VsbHFBUnlQY1R5VW8yZTloWGRLb1E4N0J0VWF3VTYzb0F4SDVQSEthZ205dk5reC1fd2lPZ1pkLWxXMTVpcVlpUjFpanVfRmZVVkVOUnRDZnpXam5KUjRXUzhVdi1LNHVVQzZBYlIzaDE0S25tdC1UNXc1QXAtRE1WaVlJNExxd3NlZTFEYVE4RDB6d0RDRGpxVW1vdVhNemZlZFI0MXVoZk1xUXlDdWRNOFFMakFDYmkwTWNzNXp6SWhxTHhEUEViQkdIck43d1Y%26b64e%3d2%26sign%3d154a2319a6092d148ba62691a8cb07a9%26keyno%3d0%26cst%3dV3Y0P-MO_zUp7n9WDxXf6Sd4pC2TXRBNMFUU3zTmhbX_X8Ms9Ob0Ho_4KrMQ4ZS25KmBIb50qcRbs7po15gUlvyGfSIbMtwPl0K5sR_rWvyVr6c46OymRtyzQRweCrbg0tXP_cfltGAQrnX8ft-AZNJU9FLII0tuEG9Ci78o1oaiiTDRSzz5WIDxzdUpyEqbwqdjlsF-ZxQggtVcS3LZ9Hr2Hv1DXLCoXGGOHFyUYDRkV_giw638euUgrtOPrx8TQ9uNCRm-BOM58EedffWlsQ%26ref%3dorjY4mGPRjlXDnx-SiNGUmB5uPYtbSludV5wIVOg_IdOcjeDm4zvUTQQ9wv59QfjJB6ljGBLkLitxnKBH9XP7LPp_D4h7XwZAcu2q8LACLVLvTPMgxj4DCnyRJlY5oDqQHJptlffpGBUxYwmn7YiSH2oTBea5DUtlEoyfjE_ji4b0IiKNhswl0aQl2tQuBx4KwIwjcZlGIaIGCRdHU07TpxUQ_vqVg4SbwBgM_3IPKFzkNlZagUdWxi0E_aNQM6q%26cts%3d1493044144999)

17.04.2017, Новости в 23.00 (Расшифровка сюжета)

**На широкую ногу: как российские ретейлеры наживаются на торговых наценках**

*Вопрос торговой наценки, то есть разницы между ценами товаров на оптовой базе и на полках розничных магазинов, как и "квартирный вопрос" у Булгакова, испортил москвичей и жителей регионов.*

Наша съемочная группа специально встала пораньше в выходной, чтобы увидеть, как "просыпаются" цены. Оптовая база на окраине Москвы — это то место, куда стоит пойти спозаранку, потому что вместе с помидорами на здешних прилавках уже созрели солидные скидки.

Прошло всего три часа, и наша съемочная группа уже переместилась в сетевой магазин не самого дешевого сетевого сегмента. Уже знакомые нам розовые томаты своей здешней ценой могут заставить покупателя покраснеть от удивления. И вот те самые розовые томаты, которые нам сегодня на базе предлагали по 160 рублей, здесь по 329 рублей, разница более чем в два раза.

Конечно, любой хоть раз ходивший в магазин знает: в рознице цена на любой товар выше, чем у производителя. Надо же торговле на что-то жить? Не станем спорить с основами экономической теории, просто заметим: российскому ретейлу хочется жить на широкую ногу.

Вопрос торговой наценки, то есть разницы между ценами товаров вот на такой оптовой базе и на полках розничных магазинов, как и "квартирный вопрос" у Булгакова, испортил москвичей и жителей регионов. Вокруг этого было столько скандалов, столько сломано копий и столько денег потрачено...

Вот на той же оптовой базе изголодавшихся за зиму сладкоежек клубника одарит только минимальной партией в пять кило. Но если поторговаться, то можно оставить деньги и на сливки.

Но ведь "наши люди в булочную на такси не ездят". И закупаться на оптовой базе каждый день — тоже не наш метод. Обычный магазин в обычном районе — вот наш ежедневный маршрут. Наш корреспондент решил выяснить, "обычное" ли ценообразование в "стандартном" магазине.

Выясняется, что "сливки" на самом деле снимают с любителей полакомиться клубникой в сетевых магазинах.

Конечно же, сетевые магазины не закупаются на оптовых базах. Они берут товар гораздо дешевле. Напрямую у производителей. Как правило, огромными партиями, на длительные сроки. Да еще, как уверяют все опрошенные нами в ходе подготовки этого сюжета производители, постоянно требуют скидок, от 5 до 50%, в зависимости от вида товара и размера партии.

"За последние 5—8 лет гипермаркеты и сети гипермаркетов продавали так дешево, что вытеснили с рынка весь малый и средний бизнес. Ну человек имел в городе два магазинчика, пять магазинчиков, один магазинчик. Вот этого ничего не стало. В Москве еще не так ярко заметно. Но поезжайте в любой город: Орехово-Зуево, Шатуру, Воскресенск. Там есть 2-3 ретейлера по несколько магазинов, а малого и среднего бизнеса, которые могли бы составить конкуренцию, их просто нет", — заявил член президиума общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "Опора России" Юрий Савелов.

Конкуренции все меньше, зато спрос есть. Ведь завтракать, обедать и ужинать хочется всем, и направление "продуктодобычи" зачастую предопределено — только супермаркет рядом с домом. Если в 2016 году средний размер торговой наценки в федеральных торговых сетях варьировался в диапазоне от 25 до 40%, то в 2017 году та же наценка составляет 50—70%, увеличение в два раза! Хотя, казалось бы, вступившие с 1 января этого года в силу поправки к Закону о торговле должны были рост накруток если не остановить, то хотя бы замедлить.

До этого ретейлеры брали с поставщиков так называемую бэк-маржу — плату за маркетинговые, информационные и прочие услуги в размере тех самых 20—40% от стоимости товара. Теперь же магазинам от производителя продуктов может достаться только 5% — премия либо за услуги, либо за объёмы проданного.

В распоряжении РЕН ТВ оказались кадры одного из рейдов по магазинам в рамках проекта "Честная цена", призванного как раз мониторить рост цен после недавних поправок. Цены не упали, совсем наоборот. Ограничения маржи большому ретейлу — все равно что моржу дробина.

"Некоторые сети, получив ограничение в законе во взаимоотношениях с поставщиками, пытаются компенсировать свои выпадающие доходы. В частности, как один из приемов, они вводят драконовские штрафы, буквально драконовские штрафы за опоздание при поставке товара", — заявил руководитель проектов "Народный контроль", "Честная цена", депутат Мосгордумы Александр Семенников.

Ну а когда страдает поставщик, то и покупателю не легче. Следующим адресом нашего мини-исследования стало Общество защиты прав потребителей. Тут целую карту жалоб нарисовали: 116 заявлений из 34 регионов. Треть России жалуется на снижение ассортимента и одновременный рост цен. В топ проблемных регионов вошли Дагестан, Карелия, Мурманская, Архангельская, Ленинградская области, а также Пермский и Красноярский края и даже, казалось бы, "сытый" Санкт-Петербург.

Саратовская пенсионерка Татьяна Зиновьева идет с тяжелыми сумками по обочине дороги, а говорит — все равно что по обочине жизни. Из еще уцелевших в городе несетевых магазинчиков, по ее наблюдениям, исчезают продукты "среднего класса", вот те же помидоры, а возвращаются уже в другой ценовой категории.

"Зря список писала — яйца, колбасу не купила, яйца дорогие, придется на рынок ехать", — говорит она.

Пенсионерке и невдомек, что временные пропажи той же колбасы из магазина шаговой доступности, возможно, связаны с беспрецедентным конфликтом в истории взаимоотношений ретейлеров и поставщиков. Первый вице-президент одной из крупнейших в России компаний-производителей только для РЕН ТВ рассказывает, как руководитель одной федеральной торговой сети предлагал внести крупную сумму за продолжение сотрудничества.

"Есть такое понятие, как "билет на самолет", если вы хотите лететь дальше, пожалуйста, оплатите "билет на самолет", если вы хотите работать, пожалуйста, заплатите 40 миллионов рублей без НДС. Мы уже там за то, чтобы нас не выкинули… У нас было замешательство. Я говорю: "А что будет, если мы не заплатим?" Нам в открытую говорят: "Мы расторгнем с вами контракт", — рассказала первый вице-президент компании — производителя колбасной продукции Эльвира Агурбаш.

Теперь производитель готовит к ретейлеру сразу два судебных иска — требуя вернуть непонятно за что заплаченные в общей сложности 104 миллиона рублей.

"Я знаю, что в таком состоянии находится громадное число производителей, и все молчат. Такое ощущение, что существует негласный "орден". Договоренность "мы держим такую-то цену, среднюю цену на рынке, и тот поставщик, который, как мы, противится этому, ему устраивается "общественное линчевание". Чтобы другим поставщикам было неповадно", — заявила Агурбаш.

Но в кругах ретейлеров особой проблемы в этом и других подобных конфликтах не видят. И сверхвысокие торговые наценки в рознице не кажутся чем-то странным.

Многодетная мать-одиночка Светлана таких умных слов, как "кросс-субсидирование", часто не употребляет. Зато после походов в магазины с их постоянно меняющимися ценниками в лексикон просятся совсем другие выражения. Их на кухне приходится сдерживать — ведь готовят пасхальные куличи, которые теперь стали еще дороже.

"Килограмм творога ушло, то есть это 130 рублей, масло сливочное рублей 50, яйца 30 рублей, сахар стакан. Еще рублей 20. Сливки 50 рублей, они подороже. Если все рассчитать, на три пасхи рублей 600—700 выходит", — рассказала Светлана Садовых.

И эта семья сейчас перешла на поездки по оптовым рынкам, несмотря на все транспортные расходы, так выходит даже дешевле, чем в супермаркетах. В этом убеждаемся и мы, продолжая свою "оптово-розничную челночную вахту".

В Обществе защите прав потребителей написали письмо в правительство. Именно оно ответственно за продовольственную безопасность. Но надежды на чиновников очень мало, поэтому общественники предлагают гражданам самим позаботиться о припасах.

"Чемоданчики, может быть, и не надо. Но запастись продуктами длительного хранения не помешает. Во-первых, это сэкономите бюджет, если вы закупите все сразу или получите скидку на оптовых рынках. На наших чиновников надо надеяться, но мы все же в России живем, многие относятся со скепсисом", — сказал председатель Общества защиты прав потребителей "Общественный контроль" Михаил Аншаков.

И действительно, у нас так часто: бывает, "невидимая рука" рынка вдруг оборачивается рукой костлявой, да еще и промышляющей в вашем кошельке. Прямо не отходя от кассы в магазинах шаговой доступности, от которых иногдастоит держаться подальше.

[**ТВ Центр**](http://www.tvc.ru/channel/brand/id/31/show/episodes/episode_id/49546/)

24.04.2017

**Возвращение арендаторов в центр Москвы**

24 апреля в программе «Городское собрание» на телеканале «ТВ Центр» вышел сюжет о возвращении арендаторов площадей под магазины и предприятия общественного питания в центр Москвы. Член Совета Московского отделения «ОПОРЫ РОССИИ» Ю. Савёлов прокомментировал эту тему. Видео доступно по ссылке (смотреть с 29 минуты): <http://www.tvc.ru/channel/brand/id/31/show/episodes/episode_id/49546/>

[**«Российская газета»**](https://rg.ru/2017/04/20/pochemu-pensioneram-v-rossii-ne-hvataet-uslug-orientirovannyh-na-nih.html)

20.04.2017

**Йога, танцы и гамак**

*Есть ли жизнь после 50-ти и чего не хватает, чтобы она была*

*Пенсионеры и люди предпенсионного возраста испытывают недостаток услуг, ориентированных именно на них, показало исследование, которое проводилось Институтом Трудового долголетия МИРБИС и социально-ориентированным Проектом "50 ПЛЮС".*

Большинство россиян в возрасте от 50 лет и старше довольны товарами и услугами для людей старшего поколения. Правда, нареканий не вызывает лишь то, что есть в наличии. Многого попросту не хватает. В частности, около 35 процентов нуждаются в туристических услугах, 26 процентов - в спортивных услугах, а 18 - в косметических и парикмахерских услугах, нацеленных на людей старшего поколения. Сегодняшние пенсионеры уже не те, что были раньше. Половина "молодых" пенсионеров продолжают работать после наступления пенсионного возраста. "Если считать тех, кто работают хотя бы какую-то часть года, то таких треть и даже больше", - говорит Юрий Горлин, заместитель директора Института социального анализа и прогнозирования РАНХиГС.

"Естественно, они более чем активны. Есть и другая часть пенсионеров, которые не работают, но все равно продолжают оставаться социально активными - они ходят в театры, на выставки, занимаются общественной деятельностью", - продолжает эксперт.

Пенсионеров рано списывать со счетов. В условиях быстрого старения населения - а по данным Росстата, к 2025 году доля людей старше пенсионного возраста составит 27 процентов - старшее поколение становится, если уже не стало, потенциальной целевой аудиторией для бизнеса из самых разных отраслей.

Среди развлечений граждане "50+" предпочли групповые путешествия, танцевальные классы и клубы знакомств

По словам директора Института трудового долголетия МИРБИС Марии Захаровой, шесть из десяти опрошенных значительное внимание уделяют своему здоровью, внешнему виду и правильному питанию. Меньше пожилые люди склонны посещать салоны красоты (9 процентов) и заниматься спортом (12 процентов). Тем не менее в последние несколько лет в фитнес-клубах наблюдается рост аудитории "50+", рассказала "РГ" руководитель сети фитнес-клубов World Gym в России Ольга Киселева.

В ответ появляются различные реабилитационные программы, йога или аквааэробика для пожилых. "Постепенно в эту аудиторию начинают входить успешные, состоявшиеся в 1990-2000-е годы люди, которые привыкли к определенному уровню жизни, много путешествуют и на примере своих западных сверстников знают, насколько интересной и насыщенной может быть жизнь и в зрелом возрасте", - говорит она. На тенденцию реагируют и туроператоры. Уже появились и льготные туры для путешествующих туристов "55+", правда, в основном, в бархатный сезон.

Тем не менее сегодня доля товаров для потребителей "50+" на российском рынке не превышает 15-20 процентов. "К сожалению, люди старше 50 лет - не самые обеспеченные, поэтому покупательская способность у них невысока. Компании и так делают скидки для своих сотрудников и членов их семей, реализуют различные социальные программы. Но сейчас бизнес не так хорошо себя чувствует, чтобы предлагать такие товары и услуги, которые, возможно, хотела бы получить эта категория населения, хотя для гражданского общества очень важно, чтобы люди, выходя на пенсию, имели возможность попутешествовать хотя бы внутри страны", - отмечает Юрий Савелов, член президиума "ОПОРЫ России".

Также у людей старшего поколения востребованы услуги здравоохранения более качественного уровня - доступность санаторного лечения, передвижной медпункт, комплексное обследование состояния здоровья, лечение за границей.

Среди развлечений граждане "50+" предпочли бы групповые путешествия, в том числе кругосветные, танцевальные классы и клубы знакомств.

Треть людей (33 процента) испытывают потребность в товарах медицинского назначения, ориентированных на граждан старшего поколения, еще 23 процента нуждаются в специализированных услугах социального обеспечения.

Вместе с тем многие отмечают финансовые трудности, в связи с чем мечтают иметь возможность взять кредит без процентов или использовать 50-процентную скидку в магазинах хотя бы раз в месяц. "Конечно, бизнес готов поддержать эту группу, но это было бы возможно только в тех условиях, когда он сам будет чувствовать себя неплохо, - отмечает Юрий Савелов. - Сейчас он еле держится на плаву, а здесь нужно думать о выпуске новой продукции, которая должна быть в первую очередь качественной и недорогой, и без государственной поддержки здесь не обойтись. У бизнеса сейчас просто нет средств, чтобы выделить для этой группы какие-то преференции".

Но деньги пенсионеры готовы заработать и сами. "Около 45 процентов из них предпочли бы пойти на образовательные курсы, чтобы актуализировать профессиональные знания, или освоить новую специальность", - отметила Мария Захарова. Как говорится, в 50 жизнь только начинается.

У четырех из ста пожилых людей есть "товар мечты", который они обязательно купили бы, будь он в продаже. "Среди ответов встречаются как разнообразные, весьма инновационные варианты, например, одежда с подогревом, ортопедическое кресло-качалка, удобный складной велосипед, электронный гамак или безоперационный протез для ноги, так и желание приобретать более качественные продукты, вещи и обувь из натуральных материалов по доступной цене", - сообщается в исследовании.

Потребность в "услуге мечты" испытывают около 6 процентов респондентов. Она может дополнять сервис обслуживания, но должна быть обязательно бесплатной: доставка купленных продуктов до дома, Интернет в роуминге или фитнес-услуги.

**НАЛОГИ**

[**«Коммерсант»**](https://www.kommersant.ru/doc/3274199)

17.04.2017

**Работа над ошибками**

**Ослабнет ли давление на бизнес со стороны ФНС**

Налоговых инспекторов призвали «не кошмарить» бизнес. ФНС направила своим сотрудникам письмо с разъяснениями, как проводить проверки и доказывать незаконные схемы. Детали документа приводит газета «Ведомости». В частности, не рекомендуется доначислять компаниям налоги за формальные нарушения, например, неверную подпись в документах. Инспекторам придется выяснять, были ли сделки реальными.

Злоупотреблений при проверках действительно много, поэтому пояснения от ФНС актуальны, подчеркнул глава комитета по налогам московского отделения «Опоры России» Сергей Зеленов.

«Проверки проводятся не для того, чтобы выяснить, соблюдают ли компании налоговое законодательство. В этом, наверное, основной порок всех подобных инспекций, — подчеркнул он. — Проблема зачастую связана с формальным подходом ФНС. Например, есть случаи, когда предприниматели страдают от действий контрагентов. Ведь ФНС не учитывается тот факт, что бизнесмен не знал о том, как платят налоги его контрагенты. При этом если сумма недоимки составляет больше порога, определенного в статье 199 УК РФ, то у налогового органа появляется дополнительный инструмент для направления сведений в департамент экономической безопасности МВД, и дальше над предпринимателем нависает угроза уголовного дела».

Будут ли инспекторы теперь внимательнее подходить к проверкам бизнеса?

Рекомендации ФНС могут быть услышаны, и подход к добросовестным компаниям станет мягче. Так считает партнер адвокатского бюро «Деловой фарватер» Сергей Варламов.

«Посмотрим, как это будет работать на практике, все же это рекомендательное письмо. Данные указания касаются только формальных доначислений налогов. Если какие-то организации действительно допускали налоговые нарушения, то письмо никаких послаблений для них не предполагает. Новые указания помогут только «белым» компаниям. Теперь налоговые органы не будет цепляться за какие-то формальные недостатки и вменять бизнесменам уклонение от уплаты налогов», — подчеркнул он.

Качество проведения проверки компании все равно останется на совести налогового инспектора, полагает партнер юридической компании TaxAdvisor Дмитрий Костальгин. По его словам, ФНС бы не пришлось рассылать рекомендации сотрудникам, если бы была отлажена практика налоговых споров в судах.

«С одной стороны, хочется быть оптимистом и верить, что ситуация улучшится. С другой стороны, нужно смотреть за реальным положением дел, потому что основной вопрос: какова мотивация того инспектора, который ведет проверку и у которого есть определенный KPI с точки зрения доначислений, — заметил он. — Опасения вызывает такое ручное управление, которое возникло вследствие того, что суд, который должен быть арбитром между бизнесом и контролирующим органом, сейчас как-то прячет голову в песок по налоговым спорам. Получается, что ничего лучше ручного управления, видимо, не придумать».

За последние два года компании стали реже оспаривать в судах начисление дополнительных налогов. В 2016-м дела против ФНС выиграли менее 20% юрлиц.

**ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ. ИНВЕСТИЦИИ. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ**

[**«Прайм»**](http://1prime.ru/articles/20170417/827372433.html)

17.04.2017

**Путин поручил Медведеву найти инвестиции в экономику**

Президент РФ Владимир Путин провел с премьер-министром Дмитрием Медведевым рабочую встречу в преддверии запланированного на 19 апреля выступления премьера перед депутатами Госдумы. Он обозначил основные темы, которые будут затронуты в ходе выступления - поиск рычагов для активизации экономического роста и притока инвестиций, отчет о состоянии экономики и о том, что было сделано за прошедший год. Вскользь была затронута тема социальной сферы - Медведев упомянул о контроле над уровнем безработицы.

В ходе встречи президент поручил премьер-министру подумать о дополнительных мерах по поддержке инвестиций в экономику с учетом фактора укрепления рубля. В понедельник российская валюта укреплялась к доллару и евро на фоне старта налогового периода. По данным на 17:20 мск биржевой курс доллара на Московской бирже снижался на 37 копеек - до 55,93 рубля, курс евро - на 12 копеек, до 59,63 рубля. С начала года отечественная валюта к доллару выросла на 9,3%, к евро - на 8,1%.

Президент РФ Владимир Путин проводит совещание с членами правительства РФ. 12 апреля 2017

МЭР поручили доработать прогноз роста экономики РФ с учетом поручений Путина

По словам главы государства, этот фактор позволяет достичь благоприятных условий для высокотехнологичного импорта. "Было бы справедливым подумать о дополнительных мерах по поддержке инвестиций в российскую экономику", - сказал Путин. По его словам, здесь существуют некоторые предложения, которые можно было бы обсудить с правительством и парламентом, чтобы прийти к совместному решению.

Медведев согласился с тем, что центральный пункт повестки дня - создание современной высокоэффективной высокотехнологичной экономики, которая генерирует основные доходы, чтобы зависимость России от нефти снизилась.

По словам главного экономиста Евразийского банка развития Ярослава Лисоволика, в ходе выступления премьера перед Госдумой основное внимание будет уделено путям ускорения экономического роста и использованию имеющегося потенциала. Возможна конкретизация и развитие предложенных Минэкономразвития мер, которые включают борьбу с теневым сектором, наращивание нетопливного экспорта и повышение эффективности производства.

ПОБЕДЫ И ПОРАЖЕНИЯ

Главным итогом работы правительства в 2016 году Медведев называет то, что спад экономики практически прекратился и созданы условия для возобновления ее роста. При этом эксперты считают, что усилий для этого пока предпринимается недостаточно. "Формально цель вывести экономику из рецессии выполнена - по нашим оценкам, в течение трех кварталов наблюдался 0,1-процентный рост. Но это всего лишь стагнация, которая может продлиться десятилетия без адекватных мер поддержки роста", - считает замдиректора НИИ "Центр Развития" ГУ-ВШЭ Валерий Миронов.

Нужно как можно скорее объявить о планирующихся реформах, пусть даже непопулярных, таких как повышение пенсионного возраста или налоговой нагрузки, считает эксперт. Кроме того, необходима поддержка кредитной активности банковского сектора и снизить административно-силовое давление на бизнес.

По мнению экспертов, в ходе выступления в Госдуме премьер сосредоточится на инфляции, поставив ее снижение в заслугу правительства. Действительно, глава правительства уже обозначил это в разговоре с Путиным. По словам Медведева, сейчас инфляция год к году составляет около 5%, но в этом году планируется менее 4%. "Для обычных граждан, для людей это означает возможность просто приобретать продукты питания, товары без инфляционной наценки, которая, кстати сказать, еще несколько лет назад у нас составляла двузначную величину", - подчеркнул премьер.

Однако эксперты критически оценивают этот показатель. "Да, по итогам 2016 года Центральному банку удалось снизить инфляцию более чем в два раза - 5,4 %, против 12,9 % годом ранее. Правительство трактует этот показатель как свою безусловную победу. Однако одновременно наблюдалось замораживание ВВП, падение инвестиций и доходов населения. Таким образом, можно предположить, что снижение инфляции представляет собой не свидетельство нормализации ситуации, а сигнал о стагнации экономики", - уверена заведующий кафедрой экономической теории РЭУ им. Г.В. Плеханова Елена Устюжанина.

Как предполагали многие эксперты, Медведев, беседуя с Путиным, остановился на стабилизации бюджета. По его словам, бюджетный дефицит и госдолг сейчас находятся на приемлемом уровне. Федеральный бюджет РФ на текущий год сформирован с прогнозным дефицитом в 3,2% ВВП при среднегодовой цене нефти 40 долларов за баррель. По предварительной оценке Минфина, дефицит бюджета РФ за январь-март составил 1,4% ВВП, или 274,2 млрд рублей. Однако глава Минфина Антон Силуанов говорил, что дефицит может быть меньше. Поправки в бюджет министерство внесет весной, основываясь на уточненном макропрогнозе Минэкономразвития.

СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

О социальной сфере речь шла лишь вскользь. Путин отметил важность создания новых высокотехнологичных рабочих мест с более высокой заработной платой. По словам Медведева, такая задача стоит перед правительством последние несколько лет. "И мы их создаем. Где-то, может быть, чуть быстрее, где-то медленнее. Указами ещё в 2012 году была поставлена задача по созданию большого количества высокоэффективных рабочих мест именно в сфере высоких технологий, в современной промышленности", - добавил премьер.

Он также отметил, что власти контролируют безработицу. Глава правительства выразил надежду, что по итогам года ее рост не превысит 5% от экономически активного населения по методологии Международной организации труда. Для сравнения, в большинстве европейских стран безработица составляет сейчас 10%, отметил глава правительства.

Других социальных проблем он пока не затронул. Между тем, главная из них - продолжающееся снижение доходов населения. По словам члена Совета Московского отделения "Опоры России" Дмитрия Несветова, растет теневая занятость, на которую приходится до четверти трудоспособного населения. "Важные социальные вопросы по-прежнему не имеют ответа, а ведь за них тоже отвечает правительство", - отметил он. Возможно, на этой теме премьер подробно остановится 19 апреля.

НАЛОГОВЫЙ МАНЕВР

Еще одна тема, которая наверняка прозвучит на встрече Медведева с депутатами - налоговые новации. По словам премьера, правительство готовит предложения по будущему налоговой системы страны. До 2018 года в России действует мораторий на повышение налогов, однако Путин предложил в течение 2017 года рассмотреть идеи по надстройке налоговой системы. Пока определенности с этим нет. В середине марта Силуанов объявил, что Минфин предлагает снизить совокупную ставку страховых взносов и перенести налоговую нагрузку на НДС, установив обе эти ставки на уровне 22%. В министерстве ожидают, что такой маневр даст работодателям стимул отказаться от "серых" зарплатных схем и сделает российских экспортеров более конкурентными на мировом рынке.

При этом первый вице-премьер Игорь Шувалов заявлял, что внутри правительства РФ еще нет единого понимания относительно предложенного Минфином налогового маневра. Путин, в свою очередь, призвал не обсуждать тему в СМИ до тех пор, пока решения не приняты.

Эксперты пока скептически оценивают перспективы таких маневров. По словам Устюжаниной, постоянно возникающие идеи налоговых маневров, увеличения ставок того или иного налога, в частности, НДС, введение дополнительных сборов и т.п., в случае их реализации приведут к уменьшению доходов населения и фирм, снизят доверие к государству и увеличат долю теневой экономики. Все это усилит неопределенность, оказывающую негативное влияние на инвестиционную активность бизнеса, заключила она.

[**«Прайм»**](http://1prime.ru/News/20170417/827368024.html)

17.04.2017

**Выступление Медведева в Госдуме будет иметь не только экономический подтекст**

Дмитрий Несветов, член Совета Московского отделения "Опоры России":

Основываясь на том, что происходит в экономике и обществе, думаю, что выступление премьера Дмитрия Медведева в Госдуме должно иметь не только экономический, но и политический подтекст. Как известно, в последнее время премьер подвергался ряду атак, и ходе публичного выступления перед депутатами, где неминуемо придется затронуть "острые" темы, он попытается получить имиджевые очки, подняв тем самым свою популярность.

Экономические темы, ответа на которые ждут и общественность, и экспертное сообщество, остаются прежними. Как минимум, до сих пор непонятно, что будет делать правительство для достижения экономического роста и почему до сих пор этого роста не происходит. Мы имеем все тот же дефицит как внешних, так и внутренних инвестиций. Причем, если по внешним ситуацию можно объяснить изоляцией, в которой находится страна, то по внутренним не проводится никакой стимулирующей работы. Это должно серьезно заботить правительство. По-прежнему колоссальной проблемой для бизнеса является недостаток ресурсов, ставки по кредитам остаются высокими, а снижение ключевой ставки на четверть процента, по сути, ничего не меняет.

Падают доходы населения, что признает Росстат. Растет теневая занятость, на которую приходится до четверти трудоспособного населения. Важные социальные вопросы по-прежнему не имеют ответа, а ведь за них тоже отвечает правительство. Неясна и судьба фундаментальных макроэкономических показателей на ближайшее время, главное - курса национальной валюты. Рубль продолжает дорожать. С одной стороны, это неплохо, поскольку стабильная и дорогая валюта - залог экономической стабильности и дальнейшего роста, с другой, экономическим властям по соображениям наполнения бюджета сильный рубль не нравится, и его всячески пытаются "подвинуть". Без понимания тактики хотя бы на среднесрочную перспективу вести бизнес и вообще оставаться субъектом экономики крайне сложно.

Существует также блок вопросов, связанных со стратегией дальнейшего развития РФ, но формат выступления перед Госдумой не предполагает его освещения. Поэтому, скорее всего, об этом речи не зайдет, хотя демонстрация стратегического видения правительства была бы полезной. Важна и информация по перестройке налоговой системы - информация, поступающая в прессу, слишком противоречива, а внятной стратегии нет.

За прошедший год, действительно, определенной стабилизации добиться удалось, но далеко не факт, что это заслуга правительства. Видна активность ЦБ, все понимают, что они делают, а причастен ли к этому кабмин, за исключением словесных интервенций и изменения руководителей ряда ключевых ведомств, - вопрос открытый. Стабильность - скорее вопрос привыкания экономики и ее субъектов к текущим, пусть и неблагоприятным условиям. Дисбаланс без дальнейшего расшатывания сам по себе сменяется балансом - это закономерность. Однако системного действия не видно - экономика по-прежнему закрыта и подвержена геополитическому влиянию.

[**«Независимая газета»**](http://www.ng.ru/economics/2017-04-19/4_6978_medvedev.html)

19.04.2017

**Дмитрий Медведев назвал Навального проходимцем**

**Недовольным работой правительства предложили задуматься о последствиях**

Критиковать в сложившихся условиях правительство – бесполезная и даже вредная затея. Так можно было понять позицию Дмитрия Медведева, который в среду выступил в Госдуме с отчетом о работе кабмина. Критиков он причислил чуть ли не к политическим манипуляторам. Как пояснил премьер, России приходится выживать в крайне жестких условиях, и если кому-то не нравится работа правительства, то пусть он предложит универсальный рецепт или найдет дополнительные деньги. Еще жестче была реакция на претензии в адрес самого премьера: коммунистам, которые заинтересовались материалами Фонда борьбы с коррупцией Алексея Навального, предложили задуматься о последствиях.

Дмитрий Медведев выступил в Госдуме с отчетом о работе правительства за 2016 год. И самое главное, что мы узнали из него об экономике страны, – вопреки дешевой нефти и санкциям кризис начинает ослабевать. «Уже в четвертом квартале прошлого года экономика показала пусть и небольшой, но все-таки прирост – 0,3%. По итогам 2016 года у нас было существеннейшее замедление снижения ВВП по сравнению с падением почти на 3% в 2015 году», – сказал Медведев.

Премьер особо отметил, что это произошло не из-за каких-либо внешних улучшений. «Внешняя конъюнктура как была, так и остается для нашей страны очень тяжелой», – обратил он внимание. По словам Медведева, ослабление кризиса произошло благодаря совместной работе правительства и депутатов. Говоря о позитивных итогах, премьер не раз подчеркивал, что это именно совместный результат. Время от времени ему аплодировали.

Также в списке достижений оказалась диверсификация доходов бюджета. «Еще недавно наш бюджет с учетом трат Резервного фонда более чем на две трети зависел от продажи нефти и газа. Сейчас ситуация изменилась: доходы бюджета от других отраслей составляют более половины», – сообщил премьер. Он, правда, не уточнил, чей конкретно это успех: Минфина, Центробанка или депутатов? Заострять внимание на том, что структура бюджетных доходов изменилась в стране в основном из-за внешней конъюнктуры, подешевевшей нефти, Медведев в данном случае не стал.

Премьер напомнил также недавние предостережения чиновников, что Резервный фонд теоретически может закончиться уже в 2017 году. «Этого не произойдет, – заявил он вчера. – Мы заработали больше, чем планировали, в том числе за счет мобилизации доходов. Резервов здесь еще достаточно».

Болезненная тема – доходы населения. «Экономическая ситуация последних лет, конечно, сказалась на них негативно. Зарплаты в стране невысокие. И мы предпринимаем усилия, чтобы ситуацию выправить, ищем дополнительные ресурсы, чтобы помочь тем, кто зарабатывает мало», – сказал Медведев. Один из примеров – постепенное повышение минимального размера оплаты труда (МРОТ) до 7,5 тыс. руб. в месяц в прошлом году, затем до 7,8 тыс. руб. с 1 июля этого года. В ближайшие несколько лет МРОТ будет повышен до уровня прожиточного минимума работающего, пообещал премьер.

На некоторые претензии депутатов Медведев пытался среагировать заранее. Например, он сообщил, что знает о вопросах коммунистов по поводу дальнейшей индексации пенсий работающих пенсионеров. В основном выступлении премьер заявил, что нужно обсудить социальные и экономические последствия индексации пенсий работающих стариков. Затем, отвечая на вопросы депутатов, премьер добавил, что «нужно еще проверить, какое количество средств потребуется для включения в компенсацию работающих пенсионеров, поскольку при принятии решений мы ориентируемся прежде всего на индексацию выплат тем, кто не может трудиться».

Ранее в СМИ появлялись предположения о скандале, который может случиться во время выступления премьера, о громком демарше коммунистов, потребовавших ранее провести парламентское расследование по материалам Фонда борьбы с коррупцией Алексея Навального, посвященным Дмитрию Медведеву. Однако кворум был соблюден, на отчете премьера отсутствовали лишь 20 депутатов, массового исхода не случилось. И хоть во время сессии вопросов и ответов представители партий позволяли себе критику в адрес правительства, она не выходила за допустимые рамки. Скандальная тема была затронута лишь вскользь. Но премьер все равно отреагировал жестко.

В частности, депутат от КПРФ Николай Коломейцев, начав свой вопрос с критики в адрес Центробанка и Минфина, закончил его так: «Что мешает вам отказаться от услуг уволенного Кудрина (экс-министр финансов. – «НГ») и Набиуллиной (глава Центробанка. – «НГ») и защититься от нападок Навального?»

Дмитрий Медведев не согласился с претензиями в адрес указанных ведомств и сообщил, что он «не будет специальным образом комментировать абсолютно лживые продукты политических проходимцев». Премьер также сказал, что и уважаемая им фракция КПРФ тоже «должна от этого воздерживаться». Не промолчал по поводу этой ситуации и председатель Госдумы Вячеслав Володин. По его словам, «один раз страна уже от этого пострадала, в первую очередь – КПСС». «Поэтому выводы надо делать», – многозначительно добавил он.

Выступая после Медведева, глава КПРФ Геннадий Зюганов сказал, что «правительство работает очень слабенько»: «Если у вас дальше будет сидеть Кудрин и ему подобные, просто обвалимся». Глава ЛДПР Владимир Жириновский раскритиковал коммунистов за рекламу Навальному. Глава «Справедливой России» Сергей Миронов назвал работу правительства неудовлетворительной и противоречащей социальному характеру государства. Руководитель фракции «Единой России» Владимир Васильев сказал, что «правительство в непростых условиях сработало достаточно эффективно, обеспечив выполнение обязательств государства перед людьми и заложив основу для развития нашей страны».

В самом конце в заключительном слове Медведев перешел на повышенные тона. «Давайте все опустимся на землю. В каких условиях мы живем? Финансы закрыты, блокада, нефть упала в два раза. Вы это все забыли? Давайте так: дайте универсальный рецепт, если порулить готовы, что делать дальше. Деньги дополнительные найдите», – потребовал премьер. Те предложения, которые есть, правительство, по его словам, изучит. «А просто так эти разговоры никакой ценности не имеют в условиях крайне трудной внешней и внутренней конъюнктуры», – сказал Медведев. Подводя итоги, он всех призвал к ответственности: «Давайте будем ответственными, давайте вместе помогать стране, а не реализовывать политические амбиции, давайте действовать в интересах граждан».

Тем самым правительство продемонстрировало, что оно не готово воспринимать критику, что любое негативное замечание оно считает чуть ли не посягательством на всю систему госуправления в стране. Аргументация властей в итоге свелась к тому, что претензии в их адрес сейчас высказывают только сомнительные личности, имеющие какие-то политические амбиции. Конечно, критика не должна быть огульной, нужен конструктивный разговор. Но при той позиции, которую занял вчера премьер, какие-либо дискуссии вести проблематично. Ведь получается, что есть только одна правильная точка зрения – самого правительства.

Опрошенные «НГ» эксперты попытались найти поводы для оптимизма в отчете Медведева. Руководитель отраслевого отделения «Деловой России» Сергей Варламов назвал позитивным моментом слова Медведева, что правительство не планирует повышать налоги в этом году. Хотя, как замечает член совета московского отделения «Опоры России» Юрий Савелов, «любая поддержка малого и среднего бизнеса всегда положительно сказывается на его развитии, главное – чтобы меры не только обсуждались, но и были приняты».

В свою очередь, директор Института актуальной экономики Никита Исаев отметил, что, с одной стороны, премьер говорил о необходимости снижения налогов для компаний, развивающих производство, о возможном запрете импорта высокотехнологичной продукции ради поддержки отечественного производителя, о доведении МРОТ до прожиточного минимума. Но, с другой стороны, как замечает Исаев, власти уже не раз обещали снизить налоговую нагрузку, но на практике это оборачивалось противоположными мерами, возможный запрет импорта высокотехнологичной продукции может лишь усугубить проблемы российской промышленности, и вовсе не исключено, что МРОТ могут довести до прожиточного минимума за счет снижения самого минимума.

[**«Прайм»**](http://1prime.ru/articles/20170406/827337303.html)

06.04.2017

**"Белорусские" креветки вернутся в Россию в новом обличии**

Запрет на продукцию попавших под ограничения белорусских предприятий технически может быть снят за неделю. Пока не установлены сроки окончания проверки Россельхознадзора, но вероятность позитивного решения велика. Однако возвращение белорусских продуктов на российский рынок, по мнению экспертов, не окажет существенного влияния на ассортимент и цены, но при этом создаст дополнительную конкуренцию российским производителям.

Реэкспорт продуктов из ЕС, Украины и других стран, которых затронуло продэмбарго РФ, будет продолжаться. Он лишь станет менее открытым - этикетки переклеивать перестанут, и вместо этого на местах наладят более глубокую переработку. Таким образом, французская креветка, отваренная и замороженная под Минском, может становиться белорусской уже без кавычек.

Специалисты Россельхознадзора в настоящее время проводят проверку попавших под ограничительные меры белорусских предприятий. По словам главы Россельхознадзора Сергея Данкверта, в первую очередь проверяют Минскую область. Речь идет о предприятиях, которые, по его словам, "просто срезали клейма и поставляли польскую печенку". Поскольку Россия требует полной информации о прохождении продукции от стадии производства до прилавка магазина, это же должны гарантировать и белорусские компании.

Решение о проверке ранее принял президент РФ Владимир Путин. После переговоров со своим коллегой из Белоруссии Александром Лукашенко 3 апреля он сообщил, что поручил правительству направить специалистов на предприятия Белоруссии для урегулирования вопросов по фитосанитарным нормам.

Ранее глава Минсельхозпрода Белоруссии Леонид Заяц говорил, что инспекторы Россельхознадзора посетят те предприятия, которые в настоящее время ограничены в поставках своей продукции в РФ. На следующей неделе возможен визит в Белоруссию замминистра сельского хозяйства РФ Евгения Непоклонова, который должен оценить результаты проверки. Данкверт сообщил, что попросил Минсельхоз проверить его на предвзятое отношение к Белоруссии и временно отдать это направление в ведение замминистра. "Ветеринарию он знает, был моим заместителем. Вот пусть он теперь какое-то время Белоруссию поведет, посмотрит, где предвзятость", - сказал глава Россельхознадзора.

В начале февраля Лукашенко предложил возбудить против Данкверта уголовное дело, поэтому сейчас МВД Белоруссии, в свою очередь, проводит ряд проверок в отношении чиновников Россельхознадзора. В начале февраля руководство Россельхознадзора приняло решение временно отложить запланированный визит своих специалистов в Белоруссию, опасаясь провокаций с белорусской стороны.

ФУРЫ УЖЕ НАГОТОВЕ

В Минске надеются на снятие ограничений по результатам инспекции. Министр заявил, что, на его взгляд, это должно произойти уже в апреле. В свою очередь, Данкверт выразил сомнение в том, что все будет решено одним днем. "Решаться все будет абсолютно на эквивалентных условиях... Что-то будет открыто, что-то будет закрыто", - добавил он.

По мнению гендиректора Экспертно-аналитического центра агробизнеса "АБ-Центр" Алексея Плугова, результат инспекции Россельхознадзора на проблемные белорусские предприятия будет скорее положительным. "С учетом того, что договоренности между Москвой и Минском на высшем уровне были достигнуты, вероятность этого велика. Однако точно оценить сроки, когда могут быть возобновлены поставки, как и объем возобновления, затруднительно. Проверку можно проводить неделю, а можно месяц. Кроме того, где-то может понадобиться повторная проверка. Скорее дело завершится в позитивном ключе, а насколько быстро - зависит от действий надзорных органов обеих стран", - полагает он.

Отмена запрета - дело чисто техническое, отметил член президиума "Опоры России" Юрий Савелов. "Проводить закон через Госдуму не нужно, все решается на уровне ведомств. Поэтому после отмены все продукты могут вернуться на прилавки наших магазинов буквально через неделю. Уверен, что все подготовительные работы проведены вплоть до готовых к отправке фур", - сказал он.

ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК

С учетом того, что запреты действовали сравнительно недолго - несколько месяцев - серьезного влияния на российский продуктовый рынок их отмена не окажет, уверены эксперты. "Возможны локальные рыночные колебания, где-то может вырасти доля белорусской продукции. Но, учитывая небольшие объемы попавших под ограничения продуктов, можно с уверенностью сказать - изменения ассортимента и цен мы не почувствуем. Другое дело, если бы запреты длились 2-3 года и затрагивали больший ассортимент", - отметил Плугов. В нынешней ситуации рынок очень быстро вернется к функционированию в обычном режиме.

По его оценке, уровень самообеспечения России мясными продуктами достаточно высокий. Если в 2001 году мы обеспечивали себя мясом на 63,5%, то в 2015-м - на 89,8%. "Таким образом, мы преодолели минимальный порог продовольственной независимости по мясу. Согласно Доктрине продовольственной безопасности РФ, самообеспеченность мясом должна быть не менее 85%. В 2016 году эта тенденция продолжилась, и самообеспеченность России мясом увеличилась до 92%", - подчеркнул эксперт.

Импорт мяса из всех стран, включая Белоруссию, составляет менее 10%, поэтому запреты или их отмена не окажут на рынок существенного влияния. По молочным продуктам зависимость больше - сегодня каждая пятая пачка масла, продающаяся в России, родом из Белоруссии, а доля белорусской продукции в сегменте сыра и творога - около 15%. Однако и здесь возвращение попавших под ограничительные меры предприятий не окажет особого эффекта, поскольку их доля в сегменте невелика.

По мнению Савелова, возвращение белорусских мяса, сыра и молока окажет скорее позитивный эффект за счет роста конкуренции. Качество этих продуктов неплохое, поэтому российским производителям придется, чтобы не потерять позиции, предлагать покупателям еще лучшее и по лучшей цене. "Никакого засилья белорусских продуктов не будет, все вернется к состоянию 3-5 - месячной давности", - заключил он.

НОВАЯ ЖИЗНЬ "БЕЛОРУССКОЙ" КРЕВЕТКИ

По словам Савелова, запреты были связаны с разногласиями между РФ и Белоруссией по другим направлениям лишь относительно. Россия дала понять, что в случае продолжения реэкспорта продукции может легко их ввести. Это было лишь предупреждение. Однако после отмены запрета реэкспорт все равно продолжится и даже, возможно, достигнет еще больших размеров, уверен он. Просто все будет более завуалировано.

Открытый ввоз "белорусских" креветок и устриц прекратится или будет сведен к минимуму, но поступления молока, мяса и продукции из "запрещенных" стран останутся - просто они будут маскироваться большей, чем прежде, глубиной переработки. К примеру, в случае с креветками - их можно будет закупить где-нибудь во Франции в сыром виде, а довести до варено-замороженного состояния уже в Белоруссии. Это будет якобы "местный" продукт, к которому претензий не предьявишь. Какого-либо существенного влияния на цены это не окажет.

"В некоторых случаях и это не понадобится: если завод в Белоруссии производит 20 тонн сыра, а Россия готова купить 60 тонн, то недостающий объем просто закупят где-нибудь на Украине и переклеят этикетки. Заметить подмену можно будет лишь по результатам тщательного лабораторного анализа, цена которого высока и без особой надобности делать его никто не будет", - полагает эксперт.

ИСТОРИЯ ВОПРОСА

В настоящее время ограничения Россельхознадзора действуют в отношении 12 молочных предприятий Белоруссии, восьми мясокомбинатов и трех птицефабрик. В частности, в марте ведомство ввело временные ограничения и дополнительные требования к поставкам с четырех мясоперерабатывающих заводов Белоруссии из-за грубых нарушений ветеринарного законодательства. Был также запрещен ввоз в РФ продуктов с двух предприятий Белоруссии - "Бабушкина крынка" и Могилевский молочный комбинат. Раньше в отношении этих предприятий был введен усиленный режим контроля. Кроме того, 24 марта Росаккредитация приостановила действие деклараций соответствия на пять марок сыров из Белоруссии.

В начале февраля Россельхознадзор ввел временные ограничения на поставки говядины и говяжьих субпродуктов предприятий из Минской области, заподозрив их в реэкспорте с Украины. Ограничения коснулись "Жлобинского мясокомбината", а под режим усиленного лабораторного контроля попали ОАО "Дубравский бройлер", ОАО "Смолевичи Бройлер" и ОАО "Столбцовский мясоконсервный комбинат".

**ОНЛАЙН-КАССЫ**

[**«Агентство Москва»**](http://www.mskagency.ru/materials/2657654)

18.04.2017

**«ОПОРА РОССИИ» ПРЕДЛОЖИЛА ОСВОБОДИТЬ ОТ УСТАНОВКИ ONLINE-КАСС ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИЙ УСЛУГИ МАЛЫЙ БИЗНЕС**

В Московском отделении организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» предлагают освободить малый бизнес, предоставляющий услуги, а не товары, от установки online-касс. Об этом Агентству городских новостей «Москва» сообщил член совета московского отделения «Опора России» Дмитрий Несветов.

«Освободить от жестких требований, как кассы-online, нужно малый бизнес, который был освобожден от обязательного чекирования, то есть от обязательных фискальных чеков. Такие виды деятельности существуют, например, это предприятия бытовых услуг. Предприятия, которые предоставляют не товары, а услуги, заключают договоры в виде БСО – бланки строгой отчетности. Они очень жесткие, проблем и ухудшений с фискальным контролем они не принесут. Те виды деятельности, которые работают без обязательного чекирования, должны остаться в своих правах и работать по БСО дальше. Инициатива, которая прозвучала в Госдуме, должна быть расширена», - сказал Д.Несветов.

Он добавил, что программы лояльности и прочие возможности online-касс, о которых сообщают производители техники, не компенсируют затраты бизнеса. «Вся затея связана с тем, чтобы налоговым органам было легче администрировать входящую выручку у розницы, выручку компаний, которые работающих с населением. Не готов бизнес оплачивать это удобство», - добавил Д.Несветов.

Ранее сообщилось, что Госдума рассмотрит законопроект, который освобождает малый бизнес, работающий по патентам и единому налогу на вмененный доход, от необходимости использовать online-кассы.

После вступления в силу второй части поправок в федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» организации, использующие контрольно-кассовую технику, будут обязаны передавать данные о продажах в налоговые органы в режиме реального времени через операторов фискальных данных. Новые требования касаются всех организаций, осуществляющих расчеты с населением на территории РФ: это сетевой и несетевой food- и nonfood-ритейл, интернет-магазины, кафе, рестораны, гостиницы, салоны красоты, аптеки, автозаправочные станции, автосервисы, юридические фирмы и другие службы. До июля 2017 г. весь российский бизнес должен перейти на новые правила.

[**Электронная газета «Век»**](https://wek.ru/v-gosdumu-vnesli-zakonoproekt-ob-osvobozhdenii-ot-kass-platelshhikov-envd)

07.04.2017

**В Госдуму внесли законопроект об освобождении от касс плательщиков ЕНВД**

Госдума рассмотрит законопроект, который освобождает малый бизнес, работающий по патентам и единому налогу на вмененный доход, от необходимости использовать онлайн-кассы. Принятие документа, по мнению его авторов, предотвратит уход мелкого бизнеса в тень из-за высоких затрат на обслуживание новой системы. Документ, в соответствии с которым малые торговые организации, работающие на основании патентов, либо уплачивающие единый налог на вмененный доход, не обязаны будут устанавливать кассы с онлайн-накопителями информации, накануне был подан в нижнюю палату парламента законодателями Челябинской области. Региональные депутаты считают, что маленьким магазинам будет проблематично окупить затраты, связанные с установкой и регулярным обновлением оборудования. При этом смысл использования накопителей для таких торговых точек не очевиден, поскольку, независимо от выручки, которая будет отображена в данных онлайн-касы, они все равно уплатят либо стоимость патента, либо ЕНВД. Зато расходы на приобретение касс и онлайн-накопителей к ним приведут к тому, что магазины, работающие сегодня с минимальной рентабельностью, будут вынуждены свернуть деятельность, а еще часть торговых точек начнет работать незаконно. Как следствие, фискальные отчисления в Пенсионный фонд и бюджеты регионов от их деятельности сократятся. Напомним, по действующему законодательству, плательщики ЕНВД и обладатели патентов должны будут оснастить все торговые точки кассовыми терминалами нового образца до июля 2018 года. Согласно статистике Федеральной налоговой службы, без касс сейчас работает порядка 2,44 млн индивидуальных предпринимателей-плательщиков ЕНВД и около 100 тыс. обладателей патентов. В предпринимательском сообществе предложение челябинских депутатов приветствовали. Член президиума «Опоры России» Алексей Небольсин говорит, ранее объединение предлагало схожую концепцию, но тогда тотальное введение онлайн-накопителей для касс правительство мотивировало необходимостью наращивать доходы бюджета. Впрочем, на поддержку законопроекта бизнесмены не рассчитывают. Для работающих по патенту данные с накопителей могут быть использованы для увеличения его цены, предполагает Небольсин. А юрист BGP Litigation Наталия Юрченкова считает, что для самих предпринимателей установка касс выгодна, поскольку застрахует их от необоснованных доначислений фискальных платежей, которое может произойти при отсутствии строгого документирования выручки.

**ОГРАНИЧЕНИЕ РАБОТЫ ГИПЕРМАРКЕТОВ**

[**«Gursesintour.com»**](http://gursesintour.com/aktualnye-novosti/v-sovfede-gotovyat-zakonodatelniy-proekt-o-zaprete-kruglosutochnoy-raboti-gipermarketov/721830/)

01.04.2017

**В Совфеде готовят законодательный проект о запрете круглосуточной работы гипермаркетов**

Предполагается, что этот документ парламент рассмотрит в процессе осенней сессии. Также законопроектом запрещается круглосуточная работа гипермаркетов, они будут работать по будням до 21.00. Предполагается, что воскресенье будет выходным днем для всех, в субботу предусмотрен короткий день до 16:00. Так круглосуточные гипермаркеты окажутся под запретом.

Ведущий «Коммерсантъ FM» Петр Косенко задал эти вопросы инициатору поправок — первому заместителю председателя комитета Совета федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Сергею Лисовскому и начальнику комитета по экономике московского отделения «Опоры России» Алексею Каневскому в рамках программы «Pro et Contra». По заверению Лисовского, часть из комитетов уже поддерживает поправки. Законодательный проект по временному ограничению деятельности торговых площадок подготавливает сенатор Сергей Лисовской. На данный момент парламентарии согласовывают изменения с Минпромторгом, Минсельхозом и Федеральной антимонопольной службой (ФАС), от некоторых ведомств благоприятная оценка уже получена. Ограничение по времени — до 9 вечера.

Лисовский убежден, что рынок необходимо освободить от «засилья в крупных городах» федеральных торговых сетей гипермаркетов. У жителей Российской Федерации будет возможность больше времени проводить с семьей, но не тратить выходной на шоппинг. Более того, возрастут цены, так как маленькие магазины не могут представить широкий ассортимент по низкой стоимости. Специалисты считают, что потребительский спрос сдвигается в пользу товаров первой надобности, которые можно приобрести в маленьком магазине рядом с домом.

В будни гипермаркеты предлагается закрыть в девять вечера. Идет речь об изменении графика работы торговых точек, в частности, о запрете гипермаркета круглые сутки работать.

[**«Коммерсантъ FM»**](https://www.kommersant.ru/doc/3281152)

24.04.2017

**Спать или покупать**

**Запретят ли гипермаркетам работать по ночам**

Половина россиян ездит в гипермаркеты по ночам. Причем многие — часто. Таковы результаты опроса «Коммерсантъ FM» в соцсети «Одноклассники». В нем приняли участие больше 36 тысяч человек, из них 19 тысяч признались в любви к шопингу после десяти вечера.

На этой неделе Совет федерации одобрил идею ограничить работу крупных магазинов. Выдвинул инициативу сенатор Сергей Лисовский, он предложил закрывать продуктовые моллы по ночам, по воскресеньям, а в субботу разрешить им работать только до 16:00. Предполагается, что это поддержит малых предпринимателей и магазины у дома.

По мнению члена президиума «Опоры России» Юрия Савёлова, такая мера действительно сработает:

"Чтобы дать немножко опериться малому и среднему бизнесу, я думаю, что на год-два это вполне было бы разумно, но не более, если цены и качество товаров в маленьких магазинах, я имею в виду шаговой доступности, в выходные не будут меняться. У нас сейчас много общественников, которые ходят по магазинам и следят за ценами, следят за просроченными продуктами, вот это надо будет усилить. А так я не вижу ничего такого — поддержать как раз торговлю малого и среднего бизнеса. Гипермаркеты все заселили, поднимаются за 3 года, а все маленькие точки позакрывались, потому что невозможно конкурировать".

Однако Совфед уточнил, что в каждом регионе местные власти будут сами устанавливать точное время работы крупных магазинов.

Москвичам будет сложно приспособиться к новому графику работы гипермаркетов. Жители регионов неудобство ощутят не так сильно, зато плюсы сразу увидит местный бизнес. Это отметил фермер-сыровар Олег Сирота.

"В Москве это сложно сделать — город никогда не спит, круглыми сутками. А есть куча городов, где этой розничной торговле, которая, к сожалению, в Москве убита, приходится какими-то фантастическими методами выходить на московские рынки. Но есть регионы, где это будет работать, где можно время работы в воскресные дни просто законодательно ограничить. Когда крупная сеть заходит, она будет понимать, что она не получит того объема. Это не убьет те магазины. Она ими питается, она их съедает — она их не съест в разных регионах, например, на Кубани или в Ставрополье этого не случится", — отметил господин Сирота.

Идею ограничить работу гипермаркетов не поддержала Федеральная антимонопольная служба. Как заявил замглавы ФАС Андрей Кашеваров, лучше создать конкурентную среду.

Государству действительно стоит вмешиваться в работу ритейла как можно меньше, убежден предприниматель Алексей Петропольский: "Нельзя лезть вообще в принципе в рынок, он сам должен себя переварить и сам себя вылечить, как это происходит во всех капиталистических странах. И пытаться каким-то государственным регулированием развить чей-то бизнес — это будет воспринято на личный фронт каждого из управленческой власти внутри конкретного региона".

Законопроект о новом графике работы гипермаркетов планируют внести в осеннюю сессию Госдумы.

[**«Российская газета»**](https://rg.ru/2017/04/06/pravitelstvo-ne-podderzhalo-ideiu-ogranichit-rezhim-raboty-gipermarketov.html)

06.04.2017

**Торговать до отбоя**

Гипермаркетам предлагают закрываться пораньше и работать поменьше. Предложение никому не понравилось

В Совете Федерации предложили ограничить работу гипермаркетов по выходным дням. В частности, обязать их закрываться по субботам в 16.00, а в воскресенье не открываться вовсе. Кроме того, крупным ретейлерам предложено отказаться от круглосуточного режима работы и выдворять покупателей восвояси в 21.00.

Гипермаркетам предлагают закрываться пораньше и работать поменьше. Предложение никому не понравилось

В Совете Федерации предложили ограничить работу гипермаркетов по выходным дням. В частности, обязать их закрываться по субботам в 16.00, а в воскресенье не открываться вовсе. Кроме того, крупным ретейлерам предложено отказаться от круглосуточного режима работы и выдворять покупателей восвояси в 21.00.

В крупных городах россияне  сегодня в основном закупаются всей семьей и в гипермаркетах. Фото: ТАССВ крупных городах россияне  сегодня в основном закупаются всей семьей и в гипермаркетах. Фото: ТАСС В крупных городах россияне  сегодня в основном закупаются всей семьей и в гипермаркетах. Фото: ТАСС

Основная цель поправок благая - защита небольших магазинов шаговой доступности, которыми в основном владеет малый и средний бизнес. Однако инициатива сразу вызвала шквал критики. Против высказался вице-премьер РФ Аркадий Дворкович, который считает, что дополнительно регулировать время работы гипермаркетов не нужно, лучше поддерживать иные формы торговли. "Я за то, чтобы людям было удобно. Мне все равно, "у дома" магазин или нет. Нужно ориентироваться на потребительские предпочтения, - призвал Аркадий Дворкович. - Если людям удобно, чтобы магазин был открыт круглосуточно, значит, лучше, чтобы он был открыт круглосуточно".

Первый вице-премьер РФ Игорь Шувалов также высказался против ограничения работы гипермаркетов. Он предложил подумать не над тем, как ограничивать их работу, а "как давать возможности" (малым торговым предприятиям. - Прим. ред.): "Я за то, чтобы возможности поддерживать, а не ограничивать".

Не поддержала намерение сенаторов ограничить работу гипермаркетов и Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ). "Помогать малым форматам нужно при помощи снижения налогов, цен на аренду и создания оптовой базы закупок товаров, а не ограничениями для крупного бизнеса, - заявил "РГ" глава АКОРТ Илья Ломакин-Румянцев. - Подобная практика будет неудобной в первую очередь для потребителей, а также создаст дополнительные издержки для торговли".

Минпромторг отнесся к идее законодательного запрета работы крупных магазинов в ночное время и в выходные настороженно. "Подобный запрет существует в ряде стран, например в Германии, и с каждым годом он ослабляется, - рассказал "РГ" статс-секретарь, замминистра промышленности и торговли РФ Виктор Евтухов. - Однако запрет на ночную работу и работу в выходные - не повсеместная практика. Самое главное - в странах Запада и Азии очень широко развита несетевая розница, которая в России зачастую подавляется административно. Да и сама торговля развита гораздо больше, чем в России".

Так, по количеству торговых площадей на 1000 жителей Россия как минимум в два раза отстает от стран Европы и Северной Америки. "В других странах торговых объектов в разы больше, чем у нас, поэтому нужно не вводить запреты и ограничения для крупных торговых сетей, а всячески развивать малые форматы торговли - ярмарки, рынки, нестационарную и мобильную торговлю, - уверен Виктор Евтухов. - А вот с этим как раз и есть проблемы. За минувшие 7 лет количество рынков сократилось в три раза. Очень сильно сократилось количество киосков и павильонов. Нельзя одной рукой "зажимать" малые форматы, а другой пытаться как-то ограничить сети. Мы считаем, что сейчас совсем не время для введения таких жестких запретов. Очевидно, что потребительский спрос и оборот розницы - один из основных драйверов экономики".

Замминистра полагает, что торговая отрасль достаточно отрегулирована, поэтому нужно делать прямо противоположные вещи: "Всячески ослаблять административный гнет розницы, прежде всего малых форматов. Это касается в том числе правил продажи алкоголя, которые одни из самых жестких в мире. Наконец, мы убеждены, что поздняя работа магазинов в России и возможность купить продукты за пределами светлого времени суток и в выходные - безусловное конкурентное преимущество для потребителей. Лишение граждан такой возможности, помимо ущерба экономики, очевидно, сделает потребительскую среду менее комфортной".

В минсельхозе также считают, что необходимо сначала создать альтернативные форматы торговли. Чтобы не пострадал потребитель, уточнили "РГ" в министерстве.

Торговую наценку  в магазинах предложено ограничить 25 процентами

Однако потребитель не пострадает, считает Сергей Лисовский, первый зампред Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию и один из авторов поправок. Он рассказал "РГ", что ограничение режима работы гипермаркетов - лишь одна из обсуждаемых инициатив. "Существует картельный сговор между торговыми сетями. К сожалению, наша антимонопольная служба не хочет даже поднимать вопрос таким образом. Хотя это явно видно - единые договора поставки, единые штрафные санкции - все это появляется у основных сетей мгновенно, практически в один и тот же день. Но пока мы не будем рассматривать все, что происходит, как картельный сговор, бороться с монополией и засильем торговых сетей будет очень сложно".

Помимо режима работы, предполагается ограничить торговую наценку. "Сейчас уже все понимаем, что торговая наценка от 50 до 300 процентов - это совершенно недопустимо как в плане социальной политики, так и экономики государства. Поэтому мы хотим ограничить торговую наценку, - сообщил Лисовский. - Если в Европе средняя наценка 12,5 процента, то мы предлагаем сделать хотя бы 25".

Также авторы поправок в закон о торговле предлагают ввести единый договор поставки. "У сетей и так практически единый договор поставки, - пояснил сенатор. - Мы хотим, чтобы договор поставки был утвержден законом, и отклонения от него были бы невозможны. Тогда мы можем гарантировать равноправные отношения поставщика и торговой сети".

Законопроект сенатор предполагает опубликовать в ближайшее время. В комитете еще ждут предложений от региональных малых и средних предпринимателей, чьи интересы максимально ущемлены, как отмечает Лисовский. Главная проблема в том, что торговые сети почти не оставили места для малых форм торговли, добавляет он. "Когда мы им говорим - вы не работаете с малыми поставщиками, они отвечают, что мы не можем работать, потому что вся наша логистика и распредцентры не могут работать с локальными и малыми производителями, создавайте малые формы. Но мы не можем создать малые формы, потому что для них уже не осталось рынка. Торговые сети заняли практически все, особенно за счет того, что они работают круглосуточно и все дни недели". По словам сенатора, ограничение одних для того, чтобы могли появиться другие, прекрасно работает в странах Европы. Член президиума "ОПОРЫ России" Алексей Небольсин согласен с тем, что зарубежный опыт говорит о том, что эта мера достаточно действенна в плане защиты малого и среднего бизнеса. "Но торговые сети, которые в свое время получили у нас полную свободу действий, конечно, привыкнув к этой свободе, никоим образом не хотят от нее отказываться", - подытоживает Сергей Лисовский.

Начальник Управления контроля социальной сферы и торговли ФАС России Тимофей Нижегородцев пообещал "РГ" внимательно изучить законопроект, как только он поступит в антимонопольную службу. "В настоящий момент мы полагаем, что в первую очередь необходимо предусмотреть создание эффективной конкурентной среды, которая позволит развиваться мелкоформатной торговле и не ограничит возможности розничных сетей больше, чем это предусмотрено законом о торговле", - считает он.

*А как у них?*

В Италии в последние годы появилось больше возможностей приобрести продукты питания в неурочное время. До кризиса львиная доля супермаркетов и частных лавок работала в расслабленном режиме: с 9.00 до 13.00 и с 16.00 до 20.00, закрываясь на Рождество и Пасху. В последние годы под влиянием снижающегося потребительского спроса и растущей конкуренции ситуация стала меняться. Воспользовавшись тем, что супермаркеты закрыты по многу часов в течение дня и не работают поздним вечером, предприимчивые иммигранты стали открывать по всей Италии мини-маркеты. Несмотря на то что в них продаются товары с большой наценкой, лавки пользуются спросом. Супермаркеты спохватились, и теперь почти в каждом районе есть один гипермаркет, который работает в режиме 24/7.

Во Франции довольно строгий режим работы торговых предприятий. Как правило, они открыты по будням с 9.00 до 19.00-19.30. Гипермаркеты закрываются позже - в районе 21.00. Круглосуточных не существует как класса. До недавнего времени магазины, как небольшие бутики, так и супермаркеты, по воскресеньям и праздничным дням были закрыты. Этого в послевоенные годы добились профсоюзы, которые считали, что право на отдых касается всех трудящихся без каких-либо исключений. Однако ситуация изменилась после бунта владельцев магазинов на Елисейских Полях, где обычно бывает много туристов, которым по воскресеньям приходилось лишь разглядывать витрины. Отныне в крупных и курортных городах определены туристические зоны, где магазины работают по воскресеньям допоздна.

В Японии большинство магазинов, а также небольших лавок с овощами и фруктами закрываются в 18.00-19.00. Исключение составляют огромные торговые центры, которые заканчивают работу на несколько часов позже и обслуживают клиентов до 22.00 или 23.00. Преимущественно это универсамы или магазины, торгующие электроникой и бытовой техникой. Почти в каждом населенном пункте Японии имеются так называемые "комбини" с круглосуточным режимом работы. Это магазины шаговой доступности, где можно приобрести товары первой необходимости, а также готовые наборы для питания и некоторые виды продуктов. Рядом на прилавке будет лежать недорогая белая рубашка, классический галстук, носки и одноразовые бритвы. В Японии, где в каждой фирме строго соблюдают дресс-код и внимательно следят за внешним видом сотрудников, все это может пригодиться.

[**«Луки.ру»**](http://luki.ru/news/497418.html)

07.04.2017

**Гипермаркетам предлагают закрываться пораньше и работать поменьше**

В Совете Федерации предложили ограничить работу гипермаркетов по выходным дням. В частности, обязать их закрываться по субботам в 16.00, а в воскресенье не открываться вовсе. Кроме того, крупным ретейлерам предложено отказаться от круглосуточного режима работы и выдворять покупателей восвояси в 21.00.

Основная цель поправок благая — защита небольших магазинов шаговой доступности, которыми в основном владеет малый и средний бизнес. Однако инициатива сразу вызвала шквал критики. Против высказался вице-премьер РФ Аркадий Дворкович, который считает, что дополнительно регулировать время работы гипермаркетов не нужно, лучше поддерживать иные формы торговли. «Я за то, чтобы людям было удобно. Мне все равно, «у дома» магазин или нет. Нужно ориентироваться на потребительские предпочтения, — призвал Аркадий Дворкович. — Если людям удобно, чтобы магазин был открыт круглосуточно, значит, лучше, чтобы он был открыт круглосуточно».

Первый вице-премьер РФ Игорь Шувалов также высказался против ограничения работы гипермаркетов. Он предложил подумать не над тем, как ограничивать их работу, а «как давать возможности» (малым торговым предприятиям. — Прим. ред.): «Я за то, чтобы возможности поддерживать, а не ограничивать».

Не поддержала намерение сенаторов ограничить работу гипермаркетов и Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ). «Помогать малым форматам нужно при помощи снижения налогов, цен на аренду и создания оптовой базы закупок товаров, а не ограничениями для крупного бизнеса, — заявил «РГ» глава АКОРТ Илья Ломакин-Румянцев. — Подобная практика будет неудобной в первую очередь для потребителей, а также создаст дополнительные издержки для торговли».

Минпромторг отнесся к идее законодательного запрета работы крупных магазинов в ночное время и в выходные настороженно. "Подобный запрет существует в ряде стран, например в Германии, и с каждым годом он ослабляется, — рассказал «РГ» статс-секретарь, замминистра промышленности и торговли РФ Виктор Евтухов. — Однако запрет на ночную работу и работу в выходные — не повсеместная практика. Самое главное — в странах Запада и Азии очень широко развита несетевая розница, которая в России зачастую подавляется административно. Да и сама торговля развита гораздо больше, чем в России».

Так, по количеству торговых площадей на 1000 жителей Россия как минимум в два раза отстает от стран Европы и Северной Америки. «В других странах торговых объектов в разы больше, чем у нас, поэтому нужно не вводить запреты и ограничения для крупных торговых сетей, а всячески развивать малые форматы торговли — ярмарки, рынки, нестационарную и мобильную торговлю, — уверен Виктор Евтухов. — А вот с этим как раз и есть проблемы. За минувшие 7 лет количество рынков сократилось в три раза. Очень сильно сократилось количество киосков и павильонов. Нельзя одной рукой «зажимать» малые форматы, а другой пытаться как-то ограничить сети. Мы считаем, что сейчас совсем не время для введения таких жестких запретов. Очевидно, что потребительский спрос и оборот розницы — один из основных драйверов экономики».

Замминистра полагает, что торговая отрасль достаточно отрегулирована, поэтому нужно делать прямо противоположные вещи: «Всячески ослаблять административный гнет розницы, прежде всего малых форматов. Это касается в том числе правил продажи алкоголя, которые одни из самых жестких в мире. Наконец, мы убеждены, что поздняя работа магазинов в России и возможность купить продукты за пределами светлого времени суток и в выходные — безусловное конкурентное преимущество для потребителей. Лишение граждан такой возможности, помимо ущерба экономики, очевидно, сделает потребительскую среду менее комфортной».

В минсельхозе также считают, что необходимо сначала создать альтернативные форматы торговли. Чтобы не пострадал потребитель, уточнили «РГ» в министерстве.

Однако потребитель не пострадает, считает Сергей Лисовский, первый зампред Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию и один из авторов поправок. Он рассказал «РГ», что ограничение режима работы гипермаркетов — лишь одна из обсуждаемых инициатив. «Существует картельный сговор между торговыми сетями. К сожалению, наша антимонопольная служба не хочет даже поднимать вопрос таким образом. Хотя это явно видно — единые договора поставки, единые штрафные санкции - все это появляется у основных сетей мгновенно, практически в один и тот же день. Но пока мы не будем рассматривать все, что происходит, как картельный сговор, бороться с монополией и засильем торговых сетей будет очень сложно».

Помимо режима работы, предполагается ограничить торговую наценку. «Сейчас уже все понимаем, что торговая наценка от 50 до 300 процентов — это совершенно недопустимо как в плане социальной политики, так и экономики государства. Поэтому мы хотим ограничить торговую наценку, — сообщил Лисовский. — Если в Европе средняя наценка 12,5 процента, то мы предлагаем сделать хотя бы 25».

Также авторы поправок в закон о торговле предлагают ввести единый договор поставки. «У сетей и так практически единый договор поставки, — пояснил сенатор. — Мы хотим, чтобы договор поставки был утвержден законом, и отклонения от него были бы невозможны. Тогда мы можем гарантировать равноправные отношения поставщика и торговой сети».

Законопроект сенатор предполагает опубликовать в ближайшее время. В комитете еще ждут предложений от региональных малых и средних предпринимателей, чьи интересы максимально ущемлены, как отмечает Лисовский. Главная проблема в том, что торговые сети почти не оставили места для малых форм торговли, добавляет он. «Когда мы им говорим - вы не работаете с малыми поставщиками, они отвечают, что мы не можем работать, потому что вся наша логистика и распредцентры не могут работать с локальными и малыми производителями, создавайте малые формы. Но мы не можем создать малые формы, потому что для них уже не осталось рынка. Торговые сети заняли практически все, особенно за счет того, что они работают круглосуточно и все дни недели». По словам сенатора, ограничение одних для того, чтобы могли появиться другие, прекрасно работает в странах Европы. Член президиума «ОПОРЫ России» Алексей Небольсин согласен с тем, что зарубежный опыт говорит о том, что эта мера достаточно действенна в плане защиты малого и среднего бизнеса. «Но торговые сети, которые в свое время получили у нас полную свободу действий, конечно, привыкнув к этой свободе, никоим образом не хотят от нее отказываться», — подытоживает Сергей Лисовский.

Начальник Управления контроля социальной сферы и торговли ФАС России Тимофей Нижегородцев пообещал «РГ» внимательно изучить законопроект, как только он поступит в антимонопольную службу. «В настоящий момент мы полагаем, что в первую очередь необходимо предусмотреть создание эффективной конкурентной среды, которая позволит развиваться мелкоформатной торговле и не ограничит возможности розничных сетей больше, чем это предусмотрено законом о торговле», — считает он.

**АЛКОГОЛЬНЫЙ РЫНОК**

[**«Пивное дело»**](http://www.pivnoe-delo.info/2017/04/03/rossiya-aleksej-nebolsin-eshhe-rano-govorit-o-tom-chto-kraft-vytesnyaet-krupnyx-proizvoditelej/)

03.04.2017

**Россия. Алексей Небольсин: «Еще рано говорить о том, что крафт вытесняет крупных производителей»**

На прошлой неделе портал «Деловой Петербург» выпустил материал о том, что пивоваренные гиганты стремительно сдают позиции – их вытесняют локальные независимые производители, в том числе крафтовые. По мнению члена президиума «ОПОРЫ России» Алексея Небольсина, не стоит торопиться с такими выводами: да, число крафтовых пивоварен растет, но до отвоевания рынка еще далеко.

– У «ОПОРЫ России» есть статистика, которая говорит о том, что в РФ 947 производителей пива и пивных напитков объемом до 300 тысяч декалитров по результатам 2016 года. Все вместе они произвели 177,4 миллионов литров пива и пивных напитков. Производителей сидра, пуаре и медовухи объемом до 300 тысяч декалитров – 121 штука. Они произвели 34,4 миллионов литров. Общий акциз от пива – 3,54 миллиардов рублей, от сидра, пуаре и медовухи – 309,78 миллионов рублей.

Больше всего пивоварен до 300 тысяч декалитров находится в Краснодарском крае – 73. Вслед за ним идет Самарская область – 39. На третьем месте Санкт-Петербург – 38.

Производителей сидра, пуаре и медовухи больше все в Краснодарском крае и Самарской области – по 9 штук. За ними идет Москва – 6 штук. Остальное, по пять штук, Пензенская область, Московская область, Алтайский край, Санкт-Петербург и Челябинская область.

Это объективные цифры по данным деклараций.

Хотелось бы обратить внимание, что крафтовый рынок, конечно, растет, но не стоит торопиться и говорить о том, что он вытесняет крупных производителей. В 2015 году он оценивался в 2% от всего рынка, а в этом где-то 2,7%. До отвоевания рынка у крупных пивоварен еще далеко, хотя общий тренд перехода на крафтовое пиво есть. Это вообще общемировой тренд.

[**«Деловой квартал»**](http://ekb.dk.ru/news/gotov-novyy-komplekt-dokumentov-i-tak-mesyatsami-legko-li-zapustit-pivovarnyu-v-rossii-237075569)

07.04.2017

**«Готовь новый комплект документов. И так месяцами». Легко ли запустить пивоварню в России**

«Чем раньше запустится предприятие, тем быстрее начнет платить акциз. Но ощущение, что деньги у государства просим мы». Как малые пивоварни месяцами пытаются получить от регулятора допуск на работу.

С 2014 г., когда в России стало популярным крафтовое пиво, в стране открылось много маленьких независимых пивоварен. Но получить разрешение Росалкогольрегулирования на использование оборудования очень трудно, сетуют производители. За 2016 г. РАР отклонило 59% заявок — это 281 отрицательное решение, сообщал регулятор в ответ на обращение «Опоры России».

По закону, пивоварни, которые разливают до 300 тыс. дал в год, освобождены от установки счетчиков, которые измеряют объем готовой продукции. Они стоят не менее 1,5 млн руб., говорил РБК член президиума «Опоры России» Алексей Небольсин. Вместо счетчиков пивовары должны предоставить расчет мощности используемого оборудования, чтобы запустить новое производство или перепрофилировать действующее. Однако процедура туманна для предпринимателей, а каждое обращение РАР рассматривает месяц.

Маленьким пивоварням гораздо труднее установить счетчики, чем большим, рассказывал DK.RU генеральный директор нижегородской компании «Авторская пивоварня» Кирилл Кузьмин. Если у больших производителей есть основная магистраль розлива, на которую и ставят счетчик, то у маленьких несколько труб и шлангов, и ставить счетчики на каждый весьма затруднительно. Но даже если не ставить счетчики и в ручном режиме присылать данные об объеме произведенного пива, нужно доказать, что пивоварня маленькая.

 «И под предлогом проверки мощности Росалкогольрегулирование устроило тотальную проверку всего:

— У вас нет паспорта на теплообменник! Значит, вы не можете доказать, что ваша пивоварня маленькая. Ставьте счетчик!

— Позвольте, но какое отношение теплообменник имеет к мощности пивоварни?

— Никакого. Но подтверждение вашего расчета мы не дадим, пока не предоставите паспорт на теплообменник. Да, и еще покажите договор на аренду помещения, оборотно-сальдовые ведомости, платежные поручения по оплате основного оборудования.

— Это все нужно, чтобы определить мощность пивоварни?

— Да. Нам это нужно.

Проблема еще и в том, что если у пивоварни не хватает каких-то документов, их не запрашивают. Просто приходит решение о недопустимости работы без счетчиков на пиво. И, значит, опять подавай новый расчет мощности и опять жди 30 дней новых проверяющих. И готовь новый комплект документов. И так месяцами. И никакого пива», — сетовал г-н Кузьмин.

Взаимодействовать с РАР очень трудно, согласен Иван Подузов, совладелец пивоварни Ural’s Custom Brewery. В ведомство сложно попасть даже на консультацию, сетует он.

«Надо понимать, что если человек хочет открыть производство пива и зарегистрировать его в РАР, он хочет легально продавать свою продукцию. Значит, помимо всех полагающихся налогов и сборов будет платить государству акциз — 21 рубль с каждого проданного литра. Если государство хочет собирать эти деньги, оно должно максимально упростить процесс регистрации и сделать его как можно более открытым. Чем раньше предприятие начнет работать, тем быстрее начнет платить акциз. Но ощущение, что мы как производители просим у государства какие-то деньги», — удивляется г-н Подузов.

Фактически предпринимателям самим приходится собирать информацию по крупицам и формировать документы для разрешения на работу, и процесс может длиться бесконечно долго. На объем производства влияют варочный порядок и емкости для брожения, но регулятор запрашивает данные и о другом технологическом оборудовании.

В ответ на претензии в Росалкогольрегулировании возражают, что существует перечень основного технологического оборудования, утвержденный правительством. Но многие организации обращаются в РАР с одним и тем же набором документов по расчету мощности.

«При этом после получения отказа пакет документов в неизменном виде вновь направляется в Службу — разумеется, в таком случае, опять будет принято отрицательное решение», — отмечают в пресс-службе ведомства.

Кроме того, предприниматели иногда занижают производственные мощности, чтобы избежать законодательного учета, уверены в РАР. Но отрицательные решения при несоблюдении требований закона принимаются в отношении всех участников алкогольного рынка, а не только пивоваров, подчеркнули в службе в ответ на запрос DK.RU.

Проблема заключается в том, что государству следует в целом пересмотреть всю нормативную базу, на основании которой работает Росалкогольрегулирование, так как ведомство не сможет самостоятельно решить проблему, считает Иван Подузов. Но когда РАР говорит, что предприниматели занижают объем производства, ведомство не учитывает технологию и особенности работы пивоваров.

«К примеру, два пивовара могут закачать в емкость тонну пива, но первый разольет и продаст его через две недели, а второй — через полтора месяца, потому что это другой продукт и он созревает дольше. А РАР считает, что если в этом оборудовании можно сварить за это время три раза по тонне, то и объем производства выставляет соответствующий», — объясняет пивовар.

[**«Рrofibeer.ru»**](https://profibeer.ru/law/26156/)

14.04.2017

**«ОПОРА России»: производство сидра, пуаре и медовухи за январь-февраль 2017 года рухнуло в несколько раз**

По данным Росстата, производство сидра за январь-февраль 2017 года составило 196 тыс. декалитров, медовухи — 268 тыс., пуаре — 17 тыс. Если сравнивать с аналогичным периодом прошлого года, то совокупно сидра, пуаре, медовухи было произведено за январь-февраль около 3 млн декалитров.

— Падение катастрофическое, но предполагаемое, — комментирует член президиума «ОПОРЫ России» Алексей Небольсин. — Здесь существенную роль играют два фактора: первый – сезонный, но это касается только сидра и пуаре, летом выпуск больше, чем зимой, медовуха — наоборот. Но самый главный фактор — это существенный (с 9 до 21 рубля) рост акциза, и вот здесь государство пожинает то, что само и посеяло. Сокращается реальный сектор производства сидра, пуаре и медовухи. У нас уже пошли тревожные сигналы об остановке малых предприятий производящих сидр, пуаре и медовуху, в связи с недостатком оборотных средств из-за повышения акциза.

— Да, радует факт, что становится меньше слабоалкогольных коктейлей, которые выдавали себя за сидр и медовуху. Однако хотелось бы задать вопрос Минфину: что нам говорить честным производителям сидра, пуаре и медовухи, которые не нарушали закон и делали свои напитки в соответствии с законодательством? Они-то и оказались заложниками ситуации, когда государство фактически принесло их в жертву в борьбе с псевдосидрами и повысило акциз, тем самым поставив их на грань выживания. Фактически у них остается одна надежда — когда-нибудь встать в один ряд с вином из российского винограда, акциз на который, как известно, 5 рублей на литр. Многие ли доживут до этого?

**[«Рrofibeer.ru»](https://profibeer.ru/beer/26226/)**

19.04.2017

**Медовуху могут включить в перечень сельхозпродукции**

Президент РФ Владимир Путин поддержал идею новгородских производителей включить медовуху в перечень сельхозпродукции.

Новгородские предприниматели в ходе встречи с президентом обратили его внимание на то, что это продукт, производимый целиком из отечественного сырья, но поскольку он относится к алкогольным напиткам, акциз на него вырос более чем в два раза.

— Мы все время исходим из того, чтобы поддерживать тех, кто производит конечный продукт из своих компонентов. Поэтому если вы все из своих продуктов производите, то тут точно можно подумать. Тогда не очень справедливо с вами поступили. Если вы все делаете из своего сырья, то я не понимаю, за что вас обижают, — приводит слова президента ТАСС.

Член президиума «ОПОРЫ России» Алексей Небольсин прокомментировал новость и поздравил всех, кто производит медовуху из отечественного сырья.

– Предварительно хочу поздравить всех производителей медовухи со знаменательным днём. Такой же день недавно пережили производители сидра, когда узнали, что включены в перечень сельскохозяйственной продукции. Хотя это распоряжение еще не вступило в силу, уже понятно, что уровень понимания проблемы говорит о том, что в скором времени медовуха будет включена в перечень сельскохозяйственной продукции.

Это произошло на вчерашней встрече новгородских предпринимателей с президентом. Все производители медовухи должны быть благодарны АО «Дека» – это крупнейший российский производитель медовухи из Новгорода, который оказался в нужном месте в нужное время и обозначил этот вопрос. «ОПОРА» три года пыталась сделать это, мы бились до конца, но в правительстве посчитали, что медовуха пока не может считаться сельхозпродукцией. Но вчера этот вопрос был решен и я уверен, что в скором времени выйдет распоряжение, где медовуха будет включена в перечень сельхозпродукции.

Что дальше? Дальше вероятно будет сотрудничество с «ОПОРОЙ», у нас уже есть дорожная карта для реализации этого статуса для производителей сидра. В конечном итоге через какое-то время может быть оказана финансовая поддержка производителям таких подакцизных товаров, как медовуха. Конечно, одна из самых желательных инициатив – это появление групп в Налоговом Кодексе по аналогии с «вином из российского винограда» – «медовуха из российского меда», «сидр и пуаре из российских яблок и груш» с акцизом не выше чем у вина (5 рублей).